

di marketing delle terre d'acqua di Novara e Vercelli ed il documento di sintesi dei piani di marketing italiano, francese, spagnolo e greco ed il logo delle "Terre d'acqua", il portale del progetto www.terresdeau.eu ed il progetto pilota. È stata definita la partecipazione ai seguenti eventi:

- in Grecia: Summer Holidays Expo – Salonico
- in Spagna: Ferantur, Fiera andalusa del turismo e dello sviluppo rurale – Siviglia
- in Francia: Salon international de l'Agriculture – Parigi

CCIAA DI TORINO

Il programma di miglioramento della Qualità e la relativa attribuzione del marchio sono rivolti a tutti gli alberghi (1/5 stelle) ubicati nella provincia di Torino.

Per ottenere l'assegnazione del Marchio le imprese alberghiere aderenti al programma di miglioramento della qualità devono dimostrare di essere conformi a una serie di requisiti di natura strutturale, di accoglienza e servizio, ambientali, per un totale di oltre 470 aspetti valutati.

Nel 2007 si sono arricchite le visite del Turismo Industriale, organizzato grazie al fondamentale contributo dell'ATL torinese: per la prima volta, si mettono in mostra a turisti ed appassionati le eccellenze del design d'arredamento, dell'automotive e dell'aerospaziale, accanto alle prestigiose realtà industriali del car design e della penna. Per valorizzare e tutelare il progetto di Turismo Industriale è stato creato e registrato il marchio MADE IN TORINO TOUR THE EXCELLENT: solamente le imprese selezionate aderenti all'iniziativa possono fregiarsi di tale logo.

Guida ai vini DOC della provincia di Torino

L'iniziativa, realizzata in collaborazione con la Federazione "Alto Piemonte" tra Consorzi di Tutela Vini d.o.c., si sostanzia nella realizzazione di una Selezione enologica, secondo il regolamento elaborato di concerto con la Federazione, che si propone di valorizzare per ogni singola zona di produzione della provincia i vini qualitativamente migliori per favorire la conoscenza e l'apprezzamento presso gli operatori del settore, proponendosi nel contempo sia di stimolare le categorie interessate al miglioramento del prodotto, sia di orientare il consumatore nella scelta dei vini predetti.

CCIAA DEL VERBANO CUSIO OSSOLA

Le principali iniziative della Camera di commercio del Verbano Cusio Ossola relativamente al turismo sono le seguenti:

Marchio di Qualità Ospitalità Italiana per gli Alberghi e per i Campeggi

La Camera di Commercio promuove il Marchio di qualità degli alberghi e per i campeggi. Il marchio di qualità è una certificazione volontaria e gratuita, strumento di valorizzazione e di sviluppo dell'imprenditorialità alberghiera. Le strutture assegnatarie del marchio sono state 69 nel 2007.

Nel 2007 è nato il progetto "4 Stagioni di Vacanza" con la finalità di promuovere e sostenere l'immagine unitaria della nostra Provincia, coinvolgendo attivamente le località di minore visibilità turistica. Il progetto ha previsto la creazione di materiale promozionale in più lingue, la partecipazione a Fiere di settore, la realizzazione di campagne promopubblicitarie, la realizzazione di educational per giornalisti e tour operator, una parte del progetto è stata inoltre destinata a cofinanziare l'apertura di una agenzia di rappresentanza sul mercato tedesco, il primo per presenze turistiche in provincia. L'attività dell'agenzia nell'anno 2007 si è esplicitata nell'ambito della comunicazione con la realizzazione e la diffusione del primo manuale di vendita per operatori turistici tedeschi e con la creazione e lo sviluppo del nuovo portale web www.derlagomaggiore.de.

Associazione Lago Maggiore Conference

Presso la sede camerale è attivo l'ufficio operativo di LagoMaggiore Conference. Nel 2007 l'associazione è stata finanziata al 40% dalla Camera di commercio del Verbano Cusio Ossola ed al 60% dai soci stessi. Sono soci dell'associazione 48 imprese, che rappresentano tutta la filiera del turismo congressuale.

AZIENDE SPECIALI

LABORATORI CHIMICO MERCEOLOGICI

CCIAA DI TORINO

Il Laboratorio Chimico è un'Azienda Speciale della Camera di commercio di Torino, senza fini di lucro, che rappresenta la sintesi degli interessi delle categorie economiche e dei consumatori, offrendo loro un servizio di analisi chimico merceologica, consulenza e formazione assolutamente indipendente.

Il Laboratorio Chimico della Camera di Commercio di Torino offre servizi di consulenza tecnica specialistica per meglio rispondere alle esigenze della clientela, attraverso il personale altamente qualificato di cui dispone.

CCIAA DI VERCELLI

Il Laboratorio chimico merceologico è gestito dall' Azienda Speciale della Camera di Commercio di Vercelli denominata nello statuto "A.S.F.I.M. specializzata in risi".

Il laboratorio opera principalmente nel settore agroalimentare ed ha ottenuto l'accreditamento dal SINAL su prove relative ai cereali, in particolare riso/risone.

ASPERIA - ALESSANDRIA

Azienda Speciale della Camera di Commercio per la Promozione Economica nel settore agroalimentare.

ASFI - ALESSANDRIA

Azienda Speciale della Camera di Commercio per la Formazione alle Imprese.

ASFI, costituita ai sensi della legge n. 580/93, è nata nel 1993 ed è operante dal 1995. La sua azione si inquadra nell'ambito dei fini di promozione e di sviluppo dell'economia provinciale e del sistema delle imprese, propri della Camera di Commercio. L'azione di ASFI si sviluppa sulla base dei compiti istituzionali e delle linee strategiche camerali e secondo i principi del proprio statuto.

L'attività di ASFI si è estrinsecata in:

corsi propedeutici allo svolgimento di specifiche attività economiche;
interventi formativi e informativi a favore degli imprenditori e dei loro collaboratori, con particolare attenzione al settore artigiano, allo sviluppo delle nuove imprese, alla tutela dell'ambiente, alla gestione aziendale, alla innovazione tecnologica, alla comunicazione, alla internazionalizzazione;

giornate di istruzione volte a favorire l'utilizzo da parte delle imprese dei servizi offerti dal sistema delle Camere di Commercio;

corsi di aggiornamento e qualificazione professionale destinati al personale del sistema camerale, volti al miglioramento dei servizi alle imprese e dei rapporti con l'utenza.

AZIENDA SPECIALE PER LA PROMOZIONE E PER LA REGOLAZIONE DEL MERCATO - ASTI

L'interesse per la riscoperta del territorio e per le produzioni locali di eccellenza è testimoniata dalle numerose iniziative che ogni anno vengono realizzate dall'Azienda Speciale della Camera di Commercio, con l'obiettivo di richiamare un sempre maggior numero di visitatori e di dare l'opportunità di conoscere volti inediti della città e dell'intero territorio provinciale che in questo contesto offrono al visitatore esterno l'impressione di una grande vitalità.

CENTRO ESTERO ALPI DEL MARE - CUNEO

La Camera di Commercio di Cuneo ha costituito nel 1981 un'azienda speciale attualmente denominata "Centro Estero Alpi del Mare - Cuneo" al fine di dotarsi di uno strumento operativo moderno, agile ed efficiente in grado di impostare con una gestione snella e dinamica una valida politica promozionale nell'interesse dell'economia cuneese.

Il Centro Estero ha realizzato a sostegno di alcuni importanti settori dell'economia provinciale (alimentare, vinicolo, macchine agricole e turismo) 21 nel 2007 alle quali hanno partecipato direttamente 394 nel 2007.

E.V.A.E.T. - NOVARA

Ente valorizzazione attività economiche e turistiche

L'azienda speciale camerale E.V.A.E.T. - Ente valorizzazione attività economiche e turistiche - di Novara è stata costituita nel 1991 per gestire specifici interventi promozionali per la valorizzazione delle attività economiche e turistiche ed opera in forma autonoma rispetto all'organizzazione camerale, sulla base di programmi predisposti dal suo Consiglio di amministrazione, al fine di favorire la partecipazione delle aziende ad una serie di manifestazioni fieristiche specializzate, in Italia e all'estero, interessanti i settori produttivi degli articoli casalinghi, dei materiali da costruzione, dell'abbigliamento, dei prodotti agroalimentari ed, altresì, del turismo. L'attività dell'Azienda speciale è stata indirizzata anche a valorizzare sul territorio gli aspetti salienti delle risorse ambientali, culturali, turistiche e del tempo libero delle nostre aree. Il contributo annuo della Camera di Novara è stato di € 331.000,00 nel 2007, mentre i proventi da servizi, derivanti da quote di partecipazione alle fiere, a carico delle imprese, sono ammontati a € 282.034,45 per il 2007.

LABORATORIO CHIMICO - TORINO

Il Laboratorio Chimico della Camera di commercio di Torino è impegnato da circa due anni in un processo di ristrutturazione, attualmente non ancora ultimato, che prevede:

- un progressivo abbandono di attività non strategiche;
- la concentrazione sulle attività istituzionali centrali rispetto ai dettami statutarî ed alle linee programmatiche della Camera di commercio di Torino;
- il perseguimento dell'efficienza aziendale tramite interventi sull'organizzazione e sui processi interni.

L'UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DEL PIEMONTE

Camera Arbitrale del Piemonte

Attraverso la Camera Arbitrale del Piemonte, le Camere di commercio piemontesi offrono alle imprese servizi di risoluzione delle controversie commerciali, in particolare arbitrato e conciliazione, per consentire una risposta rapida, efficace e con costi contenuti alle esigenze di giustizia degli operatori e del mercato.

Servizio di consulenza legale alle Camere di commercio

L'Ufficio svolge consulenza legale per l'Unione e per le singole Camere di commercio, coordina gli incontri tra i funzionari camerali su temi giuridici, cura pubblicazioni e organizza convegni di approfondimento su materie giuridiche, segue l'attività istituzionale della Regione Piemonte e i lavori del Consiglio Regionale e della Conferenza Regione Autonomie locali. Segue le partecipazioni azionarie di Unioncamere Piemonte.

Ufficio Promozione dei settori produttivi e del territorio

L'ufficio segue le attività di promozione diretta delle imprese e dei settori produttivi, fornendo – nell'ambito della partecipazione alle loro più importanti manifestazioni fieristiche, attraverso il coordinamento dei rispettivi Settori Promozione delle Camere di commercio piemontesi ed eventualmente in collaborazione con le strutture di enti e istituzioni regionali e provinciali – il supporto organizzativo, tecnico e logistico ad imprese, associazioni, consorzi ed enti partecipanti.

Ufficio Promozione della competitività delle imprese

L'Ufficio segue la realizzazione di progetti che mirano ad accrescere la competitività delle imprese di tutti i settori produttivi. In particolare fornisce servizi di consulenza in materia comunitaria e organizza seminari in tutte le province attraverso lo Sportello Europa, collabora nella gestione dello Sportello Innovazione, attraverso la gestione del progetto "PICO Innovazione e competitività del sistema Piemonte". Gestisce per conto della Regione Piemonte il Programma Regionale sull'imprenditoria femminile. Coordina inoltre le attività tra l'Arpa (Agenzia Regionale per la Protezione Ambientale) e le Camere di commercio piemontesi per la diffusione di Emas II ed Ecolabel e partecipa alle attività del Comitato Network Subfornitura. Ha avviato il progetto "Attrazione capitali e cervelli esteri in Piemonte" finanziato dal fondo di perequazione 2005, in collaborazione con il Ceip, Centro Estero Internazionalizzazione Piemonte.

Ufficio Comunicazione, stampa e pubblicazioni

L'ufficio redige il piano di comunicazione dell'ente e ne controlla la realizzazione (strategy & planning), oltre ad essere responsabile della gestione del logo dell'ente e del controllo sul suo utilizzo. Coordina la pianificazione pubblicitaria dell'ente e i contatti con agenzie e concessionarie, oltre che con gli uffici interni committenti. Tra gli obiettivi dell'ufficio, la promozione dell'immagine del sistema camerale presso i media e la valorizzazione del ruolo di fonte autorevole in tema di dati ed opinioni sulla dimensione economica e sociale del Piemonte. L'attività di comunicazione di Unioncamere Piemonte si articola in numerose iniziative, in un'ottica di sviluppo del piano di comunicazione e di maggior servizio alle Camere di commercio locali.

Relazioni istituzionali ed esterne

L'ufficio, istituito nel 2007, svolge la propria attività in un'ottica di potenziamento degli obiettivi di comunicazione dell'ente e di sviluppo di relazioni con i diversi pubblici esterni: istituzioni, imprenditori e cittadini. Gestisce le relazioni istituzionali presso gli stakeholder e l'ideazione e gestione di iniziative in comune, volte ad accrescere la visibilità e il ruolo strategico di Unioncamere Piemonte e la condivisione delle risorse tra i partner.

Ufficio Studi e Statistica

L'ufficio effettua e coordina indagini e studi di carattere socioeconomico. Le analisi riguardano aspetti sia congiunturali sia strutturali e possono considerare livelli territoriali diversi. Oltre a svolgere in proprio alcune indagini, l'ufficio collabora con analoghi enti di ricerca a livello locale per la redazione congiunta di rapporti e studi. L'ufficio collabora, inoltre, con gli uffici e centri studi delle Camere di commercio, delle Unioni regionali e dell'Unioncamere nazionale al fine di coordinare il più possibile le attività di ricerca e studio. Collabora con l'ufficio stampa per la produzione dei comunicati stampa e dei volumi sui temi economici ed è organo del Sistan, Sistema statistico nazionale. L'attività del 2007 si è concretizzata in numerose iniziative di analisi e studi.

Innovazione e trasferimento tecnologico

L'Ufficio Innovazione e trasferimento tecnologico, entrato nella piena operatività nel 2007, supporta le Camere di commercio piemontesi sui temi e i servizi a cui è dedicato. I soggetti beneficiari sono principalmente centri di ricerca universitari e imprese della regione che spesso non dispongono al loro interno del capitale umano e delle risorse finanziarie necessarie per l'innovazione, il miglioramento delle proprie conoscenze in campo tecnologico e le attività di osservazione tecnologica.

PUGLIA**CAMERA DI COMMERCIO DI BRINDISI**

La Camera si è dotata, innanzi tutto, di un Documento Strategico per il periodo di programmazione 2007-2013. Esso contiene il Piano di Cooperazione territoriale e di internazionalizzazione dell'economia brindisina, nel quale si delinea la possibilità di un utilizzo di nuovi strumenti comunitari per le politiche di vicinato e di prossimità.

Alla base di tutto ciò, però, vi è l'attività in essere della Camera mediante la partecipazione a tre Programmi Comunitari inerenti al Programma di Iniziativa Comunitaria che sono iniziati nel 2007.

La Camera ha formulato, in seno al Comitato Portuale, proposte e idee per lo sviluppo del porto, e si è adoperata per la realizzazione di una piattaforma logistica necessaria in una logica di rete aeroportuale al fine di stringere accordi di cooperazione con partner dei paesi che si affacciano sul Mediterraneo.

La Camera ha promosso e realizzato progetti per valorizzare le produzioni tipiche locali, il patrimonio artistico-culturale, la gastronomia, le strutture ricettive e l'artigianato, artistico. A tale scopo ha partecipato alla BIT di Milano, al Vinitaly di Verona, alla Fiera dell'artigianato di Milano, a Fiere e Mostre all'estero, per non trascurare iniziative locali tenute presso i contenitori culturali della Casa del Turista e del Bastione S. Giacomo, grazie alla collaborazione delle Aziende Speciali.

Significativo è stato il sostegno finanziario al sistema delle imprese, in particolare a quelle medio piccole, attraverso l'incremento delle garanzie collettive poste in essere dagli Organismi Collettivi di Garanzia.

In tema di informazione economica, sono state avviate le procedure per istituire un Osservatorio Commercio e Turismo.

In materia di ambiente è operativo presso la Azienda Speciale PromoBrindisi un'apposito sportello di informazione. Ma oltre a ciò, con la partecipazione nell'ITF (Italian Textile Fashion), organismo del sistema camerale di coordinamento per la valorizzazione e tutela della filiera modo, la Camera di Commercio, attraverso l'Azienda Speciale PromoBrindisi, ha realizzato un progetto rientrante nel Fondo Perequativo Unioncamere inerente alla tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti tessili.

La Camera ha iniziato un percorso per promuovere la creazione dei distretti nei settori strategici che ha sfociato nei mesi scorsi nel presentare alla regione Puglia il protocollo d'intesa propedeutico al riconoscimento del Distretto produttivo della nautica da diporto in Puglia al quale hanno partecipato circa 80 aziende della relativa filiera.

Le aziende SPECIALI

La Camera ha conseguito gli obiettivi prefissati grazie anche alla qualificata e competente attività delle Aziende Speciali. L'Isfores ha attivato corsi di formazione sia inerenti ai progetti interreg che ai Fondi di perequazione, oltre quelli per far conseguire l'idoneità professionale in alcuni settori economici a potenziali imprenditori. PromoBrindisi, offrendo servizi e supporto alle imprese, ha istituito alcuni sportelli in materia di ambiente e di internazionalizzazione, provvedendo anche ad eseguire alcune azioni inerenti ai progetti interreg e Fondi perequativi.

CAMERA DI COMMERCIO DI LECCE

REGOLAZIONE DEL MERCATO

Nel controllo sulla presenza di clausole vessatorie ha operato lo Sportello Consumatori attraverso la usuale consulenza sui contratti-tipo (resa ai consumatori) ed alle PMI locali relativamente alle problematiche legate ai contratti di fornitura di servizi (postali, di telefonia, di energia elettrica, di gas).

L'ufficio ha curato lo Sportello economico-statistico, attività che si è concretizzata nel fornire assistenza e consulenza, realizzando alcune pubblicazioni on-line.

L'Ufficio ha curato la realizzazione delle seguenti pubblicazioni:

STUDI

L'Ufficio Studi nel corso dell'anno 2007 ha predisposto i seguenti reports:

- la struttura imprenditoriale e la nati-mortalità delle imprese nella provincia di Lecce, con cadenza trimestrale
- import export della provincia di Lecce per paese di provenienza e destinazione e per prodotto, con cadenza trimestrale
- analisi dei fabbisogni delle professionalità delle imprese salentine (indagine Excelsior)

Ha svolto attività promozionale relativamente ai premi Unioncamere legati alla Giornata dell'Economia: Premio giovane impresa innovativa, Premio impresa longeva e di successo e Impresa socialmente responsabile, predisponendo e inviando un'informativa alle imprese potenzialmente interessate e anche attraverso il coinvolgimento delle associazioni di categoria.

Ha promosso in ambito provinciale il concorso nazionale rivolto agli studenti della scuola media superiore "Creatività e innovazione"

Nel 2007 la Camera ha curato tutti i rapporti con Unioncamere, ICE, Unione Regionale e Centro Commercio Estero della Puglia, Enti ed istituzioni, per l'organizzazione e la partecipazione delle imprese della provincia di Lecce alle manifestazioni fieristiche in Italia e all'Estero.

ARTIGIANATO, INDUSTRIA, CREDITO E FINANZA

Fra le attività di maggior rilievo curate dagli Uffici su indicati nell'anno di riferimento si segnalano:

- 1) Promem Sud Est srl - Bari;
- 2) Moda Mediterranea spa — Bari;
- 3) Fiera di Galatina e del Salento spa — Galatina;
- 4) Consorzio "ASI" Lecce;
- 5) ISNART ScpA
- 6) Dintec Srl — Consorzio per l'innovazione tecnologica.

A ciò si aggiungano gli adempimenti connessi alla gestione della Mostra permanente dell'artigianato salentino.

PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO

Per l'Ufficio Pesca, Nautica ed Attività Marittime, sono stati curati gli adempimenti per il parere sulla distanza dei pescherecci dalla costa e per la limitazione all'uso di fonti luminose (DPR n. 74711954). E' stata altresì curata l'istruttoria amministrativa concernente l'erogazione dei contributi associativi all'Assonautica provinciale e nazionale ed al Consorzio Pesca salento di Lecce nonché per la realizzazione di iniziative promozionali.

CAMERA DI COMMERCIO DI FOGGIA

La Camera di Commercio di Foggia, interprete dei nuovi indirizzi in materia di semplificazione ed informatizzazione introdotti dalle varie normative vigenti è integrata a tutti gli effetti nella "rete camerale".

L'applicazione del Codice dell'amministrazione digitale, della Posta Elettronica Certificata, del protocollo informatico nonché l'adozione del cedolino elettronico, la sperimentazione del mandato elettronico e del sistema telematico di richieste di materiale ad uso dei vari servizi, rendono sempre più praticabile e credibile il passaggio verso "l'e-government" e la P.A. digitale.

La Camera interviene a favore dell'economia provinciale, per dare vita a nuove iniziative e sviluppare i vari programmi e progetti di carattere promozionale già avviati. Sostiene finanziariamente le due Aziende Speciali dell'Ente - Cesan e Lachimer - ed il consorzio "Il Tavoliere", tenuto conto del ruolo di servizio svolto da tali organismi a favore del sistema complessivo delle imprese locali.

Il tessuto economico è caratterizzato dalla massiccia presenza di imprese agricole, da un settore agroalimentare in fase di crescita, da un rilevante comparto delle costruzioni, da un importante ruolo del turismo e del commercio e da una debole presenza del settore manifatturiero di cui si denota anche una scarsa crescita.

La Camera indirizza la maggior parte dei servizi amministrativi e promozionali verso le imprese, per poter da un lato garantire i servizi certificativi ed anagrafici e dall'altro dare una spinta allo sviluppo del sistema imprenditoriale provinciale.

Nel corso dell'anno 2007, si è provveduto ad affidare a Tecnocamere s.c.p.a., la progettazione preliminare, definitiva ed esecutiva della struttura della "Realizzazione del progetto Cittadella dell'economia".

La società suddetta ha portato a termine il compito affidatole, tanto che in data 19 dicembre 2007 presso la Presidenza della Regione Puglia si è potuto siglare l'accordo di programma tra l'Ente Camerate, la stessa Regione Puglia, il Comune di Foggia e l'Ente Fiera di Foggia per la realizzazione del Polo Direzionale Integrato per lo sviluppo economico.

Sono stati realizzati i seguenti programmi:

"Internazionalizzazione": gli uffici addetti hanno predisposto e realizzato una variegata offerta formativa oltre a curare il progetto MedTourmet. Significativa sul punto è la designazione della Camera di Commercio di Foggia quale sede centrale dell'Euro Info Centre Puglia.

"Partecipazione ad azioni promozionali": sono state realizzate in collaborazione con l'azienda speciale CESAN., la BIT 2007, la Fiera Internazionale dell'Agricoltura, l'Ottobre Dauno e il SOL Verona Salone Internazionale dell'olio d'oliva.

"Sensibilizzazione e assistenza alla creazione d'impresa" programma regionale per attività di supporto all'imprenditoria femminile locale.

Il programma di attività sviluppato nel corso dell'anno da LACHIMER ha riguardato l'ampliamento dei settori di analisi a campi di notevole interesse quali quelli dei materiali da costruzione, e il settore delle analisi chimiche con particolare riferimento alle prove sui rifiuti, con la relativa caratterizzazione, e degli alimenti, in particolare delle prove microbiologiche.

Le contribuzioni del Consorzio "il Tavoliere" sono state indirizzate alla diffusione della cultura della qualità, identificabilità e tracciabilità delle produzioni e delle materie prime utilizzate dagli associati nelle diverse fasi dei cicli produttivi. Di particolare rilievo le missioni economiche sui mercati esteri e la collaborazione a varie manifestazioni a carattere locale e nazionale.

La società Promodaunia, ha tessuto importanti contatti e lavorato per creare le condizioni affinché un nuovo vettore reputasse conveniente l'attivazione di voli dall'aeroporto civile cittadino. Al riguardo, deve segnalarsi l'inizio dell'operatività di una nuova compagnia aerea che consente di integrare il sistema dei trasporti locali con quello nazionale ed estero e, in tal modo, di recuperare una importante forte quota di infrastrutturazione a beneficio del contesto economico e sociale non solo foggiano ma anche delle aree limitrofe.

CAMERA DI COMMERCIO DI BARI

Gli obiettivi strategici posti a base dell'azione Camerale per l'anno 2007 possono sintetizzarsi nelle seguenti direttrici:

- Potenziare il ruolo della Camera di Commercio adattando l'organizzazione interna e i suoi servizi alle esigenze dello sviluppo;
- Sviluppare idee e progettualità finalizzate allo sviluppo e all'occupazione;
- Sviluppare nell'ambito di un coordinamento generale, coordinamenti specifici di settore, rafforzando la politica delle alleanze tra istituzioni e soggetti economici.

Ha partecipato con Confartigianato Bari alla realizzazione di un progetto per la costituzione di una comunità delle PMI del Mediterraneo con l'obiettivo di favorire l'intensificazione della cooperazione e dell'integrazione produttiva; si è inoltre avviato un percorso di sensibilizzazione e di consultazione dei diversi Organismi di rappresentanza delle PMI di tutti i Paesi che si affacciano sul Mediterraneo. Oggi la Comunità delle PMI del Mediterraneo è costituita da Albania, Algeria, Francia, Libia, Malta, Montenegro, Romania, Slovenia, Tunisia e Turchia ed è il luogo di incontro tra le PMI di tali paesi.

Ha contribuito con la Confesercenti di Bari, che si è avvalsa del C.A.T. (Centro Assistenza Tecnica), al rilancio e alla riqualificazione delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi. In tale ottica ha costituito "Imprendo Puglia" società consortile a.r.l., con un piano di attività triennale 2007/2009 che si articola nelle seguenti linee generali: innovazione tecnologica e organizzativa, gestione economica e finanziaria di impresa, accesso ai

finanziamenti anche europei, sicurezza e tutela dei consumatori, tutela dell'ambiente, igiene e sicurezza sul lavoro nonché interventi finalizzati alla introduzione di sistemi di dualità negli esercizi commerciali ed alla loro certificazione.

Ha partecipato all'attuazione del progetto promosso dalla FIESA (Federazione Italiana Esercenti Specialisti dell'Alimentazione) "Valorizzare il Bio, tutelare il territorio", finalizzato a realizzare azioni di collegamento tra punti vendita, produzione e territorio, sono stati organizzati corsi di formazione rivolti agli operatori dei punti vendita al dettaglio sulle normative e tecniche in agricoltura biologica, sui sistemi di controllo e certificazione, nonché sulle garanzie per i consumatori e sulla tracciabilità in agricoltura biologica. Inoltre, sono stati realizzati opuscoli informativi distribuiti ai produttori ed esercizi commerciali, ed un padiglione espositivo denominato Biomurgia realizzato nell'ambito di Expomurgia 2007 svoltasi ad Altamura.

Ha partecipato alla realizzazione del progetto "La Fabbrica del futuro" promosso dalla Confindustria per rilanciare la competitività e la crescita del tessuto economico del territorio. La Fabbrica del futuro ha creato una rete tra imprese, istituzioni e mondo della ricerca.

Ha approvato, in collaborazione con il Comitato di Presidenza Unioncamere, due progetti intercamerali: "Interventi a sostegno dell'innovazione produttiva ed organizzativo-gestionale nelle imprese della filiera agroalimentare e rilevazione bisogni" e "Competitività territoriale e di sistema: rintracciabilità e sicurezza nel settore agro-alimentare". Nell'ambito del primo progetto si è perseguito l'obiettivo di valorizzazione tecnologica e di mercato di una filiera altamente intersettoriale, il secondo progetto ha voluto valorizzare il made in Italy attraverso interventi in materia di rintracciabilità dei prodotti.

Ha partecipato alla realizzazione della tradizionale "Mostra del Pane", organizzata dalla Confcommercio Bari, d'intesa con l'ASSIPAN (Ass. Prov.le Panificatori).

Ha partecipato alla realizzazione degli addobbi floreali di Piazza S. Pietro, per la domenica delle Palme, un'iniziativa cofinanziata dall'Assessorato alle Risorse Agroalimentari della Regione Puglia per il tramite della Cooperativa "Progetto 2000 di Terlizzi.

Sono, inoltre, proseguite le attività per la cantierizzazione del Maab, piattaforma che concentrerà, in un luogo fisico di oltre 282 mila mq, l'offerta e la domanda di prodotti agricoli, favorendo così il collegamento tra produttori. Il Mercato integrerà le fasi della lavorazione del prodotto agricolo, della conservazione e della sua commercializzazione, anche attraverso i più moderni sistemi di offerta e di acquisto tecnologici ed informatici.

L'attività svolta dall'Ufficio Statistica è riconducibile a quattro ambiti distinti, in relazione alle singole tipologie di interlocutori: l'ambito dei rapporti istituzionali, le funzioni svolte a supporto dell'attività della Camera di Commercio, quelle rientranti nell'ambito del sistema camerale nazionale e regionale ed i servizi su richiesta di singoli utenti.

Nel 2007 l'Ufficio di Statistica ha assicurato il consueto contributo annuale per l'aggiornamento del Sistema Informativo Excelsior, la banca dati sui fabbisogni occupazionali delle imprese italiane realizzata dall'Unione Nazionale delle Camere di Commercio.

Nell'ambito del Gruppo di Lavoro Permanente presso la Prefettura di Bari, l'Ufficio ha proseguito lo studio del fenomeno imprenditoriale straniero esistente sul territorio della provincia di Bari con l'aggiornamento dei dati.

L'Ufficio Statistica ha contribuito, con l'Istituto Pugliese di Ricerche Economiche e Sociali (IPRES), alla realizzazione dell'annuario statistico "Puglia in cifre", che presenta dati e notizie di natura socio-economica delle realtà territoriali provinciali e comunali della Puglia, inoltre ha collaborato con il Dipartimento di Scienze Storiche e Sociali - Università di Bari, fornendo informazioni e dati per una ricerca sui call center in Puglia relativamente al numero di imprese, loro localizzazione e addetti negli anni 2004/2007 e con il Centro di Formazione Professionale "Don Tonino Bello" di Andria - fornendo dati relativi all'occupazione, all'istruzione e alle imprese nei comuni della costituenda provincia BAT per poter istituire moderni ed efficaci percorsi formativi e professionali.

CAMERA DI COMMERCIO DI TARANTO

L'attività dell'Ente è suddivisa nei seguenti settori:

- a) servizi amministrativo/anagrafici e Registro Imprese;
- b) servizi tecnici;
- c) servizi interni (segreteria, ragioneria, provveditorato, affari legali, personale, automazione servizi);
- d) servizi promozionali;
- e) servizi di studio.

Le aziende speciali

Azienda speciale Subfor

L'attività dell'Azienda consiste nell'organizzazione, gestione e coordinamento delle attività di informazione imprenditoriale e professionale, nella raccolta e distribuzione, attraverso collegamenti con banche dati, di informazioni sull'industria, il commercio, l'artigianato e quant'altro di utilità per le PMI, nell'organizzazione, gestione e coordinamento di borse e sale di contrattazione, nella realizzazione di studi, ricerche e progetti di fattibilità.

C.S.A. - Consorzio servizi avanzati

società consortile delle Camere di commercio di Puglia e Basilicata, senza scopi di lucro, avente per oggetto:

- a) il miglioramento qualitativo dei servizi erogati dalle Camere di commercio consorziate attraverso lo svolgimento di attività di assistenza e di sostegno di carattere informatico finalizzate a garantire l'economico, tempestivo ed adeguato adempimento dei compiti istituzionali;
- b) assistenza e consulenza nei settori tecnico-progettuali, compresi studi di fattibilità, ricerche, progettazioni, direzione dei lavori, valutazione di congruità tecnico-economica e studi di impatto ambientale. La Società può, altresì, assumere la funzione di responsabile del procedimento per la realizzazione di lavori pubblici.

UNIONCAMERE PUGLIA

In data 2 aprile 2007, l'UnioncamerePuglia e il Centro Estero Puglia si sono unificati, quindi Unioncamere Puglia ha, oggi, anche verso i terzi, acquisito formalmente il ruolo di soggetto di riferimento nelle attività di promozione del tessuto imprenditoriale pugliese, sia in Italia che all'estero. Viene offerta la possibilità di prendere parte alle iniziative fieristiche alle aziende delle produzioni di qualità, quelle che possono fregiarsi dei marchi di certificazione DOP, DOC, IPG, a cui l'Unioncamere partecipa, sotto il coordinamento della stessa, usufruendo dei vantaggi connessi a una partecipazione ampia in termini numerici e densa in termini di iniziative organizzate a latere della partecipazione fieristica.

Attraverso la definizione strutturale degli ambiti di collaborazione l' Unioncamere intende estendere tale collaborazione ad altri settori prioritari dell'economia regionale, che sono comunque oggetto d'attenzione nell'operatività sino ad oggi perseguita, anche se alle singole imprese del settore manifatturiero non è possibile concedere le condizioni di maggior favore di cui sono oggetto le imprese agricole, dato che il 50% dei costi per la partecipazione alle missioni o alle manifestazioni fieristiche rimane a carico del bilancio dell'Unione, e, quindi, in definitiva, delle Camere di Commercio associate.

L'Unioncamere partecipa a più progetti volti a supportare i processi di ammodernamento delle imprese, i progetti di cooperazione transnazionale, i progetti di integrazione nel mercato interno dell'Unione Europea. Ultima iniziativa di

particolare rilevanza è la partecipazione di Unioncamere Puglia al Consorzio Bridgeconomies, che nel 2007 ha proposto la propria candidatura alla gara CIP promossa dall'Unione Europea per lo sviluppo della rete Enterprise Europe Network, ottenendo l'assegnazione dei fondi per la realizzazione di una rete di supporto alle piccole e medie imprese che operano sul mercato in ottica europea. Come innanzi si è detto, la gestione 2007 è stata contraddistinta dallo scioglimento del Centro Estero Puglia.

Per consentire la materiale realizzazione delle molteplici attività ed iniziative che erano state programmate dal Centro, si è reso necessario nel corso del 2007 adottare un apposito provvedimento di assestamento al bilancio di previsione dell'Unione per far fronte alle relative maggiori entrate e spese.

Tale manovra ha comportato la rideterminazione dell'aliquota contributiva prevista per il 2007 e l'inevitabile aumento delle contribuzioni a carico delle Camere associate. Il predetto incremento, peraltro, non ha determinato alcuna maggiore spesa a carico dei bilanci camerale. Infatti, le economie resesi disponibili a seguito del mancato versamento delle quote dovute al Centro Estero hanno assicurato la copertura degli ulteriori contributi dovuti per l'anno 2007 all'Unione.

SARDEGNA

Il sistema camerale della Sardegna è articolato nelle strutture di seguito indicate.

- a) L'Unione Regionale Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura della Sardegna che raggruppa le quattro Camere di Commercio di Cagliari, Nuoro, Oristano e Sassari;
- b) il Centro Estero delle Camere di Commercio della Sardegna costituito dalle Giunte delle Camere di Commercio di Cagliari, Nuoro, Oristano e Sassari, allo scopo di favorire l'internazionalizzazione dei sistemi economici e produttivi locali.

CAMERA DI COMMERCIO DI CAGLIARI

Oltre alla sede principale a Cagliari, l'Ente ha una sede distaccata a Carbonia. Le strutture istituzionali:

- Una Camera Arbitrale, ubicata presso la sede legale della C.C.I.A.A. di Cagliari;
- Un laboratorio chimico merceologico denominato "Laboratorio chimico merceologico della Sardegna", S.c. a r. l., con sede a Elmas (agglomerato industriale), via Emilio Segre;
- Una Borsa rifiuti.

LE AZIENDE SPECIALI**IL CENTRO SERVIZI PROMOZIONALI PER LE IMPRESE**

Il Centro Servizi ha come missione il sostegno e lo sviluppo di tutto il complesso economico locale della provincia di Cagliari, svolgendo un'attività di promozione imprenditoriale, nonché un'azione volta a favorire l'incontro tra domanda del territorio e delle imprese ed offerta del mercato. Obiettivo fondamentale è la penetrazione e l'integrazione delle imprese isolate nel mercato nazionale e in quelli internazionali, con ogni forma di interscambio e di cooperazione tecnologica, commerciale, finanziaria e di servizi.

Le funzioni e le attività svolte riguardano essenzialmente le seguenti aree: informazione economica personalizzata, promozione della formazione di taglio imprenditoriale e manageriale, sviluppo e consolidamento delle imprese, supporto al trasferimento tecnologico, supporto ai processi di internazionalizzazione.

L'azienda gode di una certa flessibilità operativa, che consente anche il reperimento e l'utilizzazione di risorse proprie anche attraverso la partecipazione a progetti di sviluppo finanziati da programmi comunitari o attraverso l'erogazione di servizi alle imprese. Tra le iniziative più significative si ricordano quelle a sostegno di marchi di qualità, partecipazioni a manifestazioni fieristiche, organizzazione di vetrine e degustazioni di prodotti tipici. Il Centro Servizi è inoltre Eurosportello ed Euro Info Centre.

FIERA INTERNAZIONALE DELLA SARDEGNA

Ha lo scopo di organizzare le manifestazioni fieristiche (campionaria e specializzate), interessanti tutti i rami della produzione, mettendo in particolare evidenza e promuovendo le iniziative imprenditoriali dell'economia isolana.

Le attività svolte dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cagliari si possono raggruppare nelle seguenti macro-categorie:

- servizi interni
- servizi amministrativo/ anagrafici
- servizi promozionali
- servizi di studio e statistica
- servizi di regolazione del mercato

Tra i progetti realizzati nel corso del 2007 vi è la diffusione della firma digitale, la gestione on-line dell'acquisto di beni e servizi (e-procurement) e l'attività CRM – Customer Relationship Management.

Nell'ambito delle attività istituzionali delle C.C.I.A.A. quali la gestione di albi, ruoli ed elenchi, la pubblicazione di listini prezzi, il rilascio di certificazioni, licenze e autorizzazioni per attività di varia natura, in Italia e all'estero, la pubblicazione dei protesti cambiari, la gestione del Registro delle Imprese è divenuto uno dei compiti più qualificanti dell'attività delle Camere di Commercio.

Le attività promozionali hanno natura discrezionale, inerendo agli organi elettivi camerali la facoltà di valutare l'opportunità, la convenienza e l'adeguatezza delle iniziative da avviare.

In tale ambito la Camera si è avvalsa della collaborazione del Centro Servizi Promozionali alle Imprese, delegando all'Azienda Speciale l'attività di promozione delle filiere, l'internazionalizzazione delle imprese, l'attività di innovazione.

La Camera di Commercio ha svolto attività di formazione nel corso del 2007. Per la rilevazione dei fabbisogni formativi e professionali ha utilizzato il sistema informativo per l'occupazione e la formazione (Excelsior) e ha attivato tavoli di confronto con associazioni imprenditoriali, organismi sindacali e singole aziende.

Per quanto concerne il supporto all'innovazione, la Camera ha operato attraverso il Centro Servizi Promozionali per le Imprese.

La Camera di Commercio ha svolto attività inerenti la tutela e la salvaguardia del patrimonio ambientale utilizzando lo sportello ambiente e corsi di formazione.

La Camera di Commercio ha svolto attività per la promozione dello sviluppo turistico, anche attraverso il Centro Servizio Promozionali per le Imprese. Ha realizzato studi e ricerche tematiche sul settore turistico, guide e materiale promozionale a carattere turistico, organizzando mostre specializzate (Turisport).

La Camera di Commercio si avvale sia della Camera Arbitrale, che della Commissione di conciliazione. Il progetto più significativo attivato nel corso del 2007 in tema di Arbitrato e/o conciliazione è denominato "Formazione conciliatori camerali ed avvocati". E' stato attivato il partenariato della Camera di Commercio di Cagliari con l'Ordine degli Avvocati di Cagliari e la Facoltà di Giurisprudenza di Cagliari.

La camera Arbitrale aderisce all'ISDACI (Istituto Internazionale per la promozione della cultura arbitrale).

Tale organo ha gestito nel corso del 2007 le seguenti conciliazioni:

- n. 73 tra imprese, delle quali n. 10 concluse con verbale di avvenuta conciliazione e n. 63 concluse con verbale di mancata conciliazione;
- n. 102 tra imprese e consumatori, delle quali 27 concluse con verbale di avvenuta conciliazione e n. 75 concluse con verbale di mancata conciliazione.

CAMERA DI COMMERCIO DI NUORO

La gestione del 2007 della C.C.I.A.A. di Nuoro è stata orientata prevalentemente al conseguimento di tre obiettivi principali: da un lato l'efficienza gestionale realizzata attraverso un attento monitoraggio delle spese del personale, delle spese di funzionamento e degli altri oneri di gestione; dall'altro, la volontà di consolidare la spesa promozionale e di procedere al risanamento del palazzo camerale.

AZIENDE SPECIALI

A.S.P.E.N. (AZIENDA SPECIALE PROMOZIONE ECONOMICA NUORESE)

L'Ente è operativo dal 1995 ed ha lo scopo di promuovere lo sviluppo dell'economia della provincia di Nuoro con specifico riguardo ai settori dell'agricoltura, dell'artigianato, dell'industria, del commercio e dei servizi e verso ogni

possibile forma di interscambio e cooperazione commerciale e finanziaria. In particolare l'ASPEN si occupa di:

- facilitare l'accesso alle informazioni per le imprese e la comunità;
- rafforzare la formazione di tipo economico;
- realizzare progetti in aree e territori meno votati allo sviluppo;
- potenziare la visibilità dei territori;
- incidere in maniera significativa sulla performance economica delle imprese.

Per consolidare e sviluppare la presenza delle produzioni locali nel più ampio ambito sovra regionale, l'Aspen promuove l'organizzazione e la partecipazione ad eventi fieristici.

Le attività si possono raggruppare nelle seguenti macro-categorie:

- servizi interni
- servizi amministrativo/anagrafici
- servizi promozionali
- servizi di studio e statistica
- servizi di regolazione del mercato

La Camera di Commercio nel 2007 indirettamente ha svolto attività per la promozione delle filiere delegando tale attività all'Azienda speciale A.S.P.E.N.

Le ricerche e pubblicazioni nel 2007 autonomamente effettuate dalla Camera sono state 2. Le tipologie di Osservatori economici realizzati dalla Camera riguardano i prezzi, le economie locali e la congiuntura. L'attività degli Osservatori viene realizzata con l'ausilio di processi informatici. L'Ufficio di statistica della Camera svolge attività di informazione e divulgazione al pubblico attraverso uno sportello diretto, il servizio telefonico ed e-mail. Le informazioni statistiche maggiormente richieste riguardano la demografia delle imprese, la congiuntura provinciale e regionale, il commercio con l'estero e la bilancia del turismo.

CAMERA DI COMMERCIO DI ORISTANO

Nel corso del 2007 la Camera di Commercio di Oristano ha organizzato la manifestazione Mediterranea 2007 che si propone di valorizzare le produzioni locali, le tipicità e le risorse presenti nella provincia di Oristano e, più in genere, di favorire lo sviluppo locale. Nell'ambito del sostegno al riconoscimento dei marchi Dop e Lgt, è stato attivato il progetto "Valorizzazione Made in Italy - filiera agroalimentare, adeguamento alla normativa di produzione delle uve".

La Camera di Commercio ha inoltre promosso e partecipato alla costituzione sia del "Distretto Agroalimentare di alta qualità", sia al "Distretto Rurale" provinciale, organizzando numerosi incontri e approfondimenti con imprese, enti, istituzioni e gruppi di azione locale a diverso titolo coinvolti nell'iniziativa.

La Camera di commercio ha attivato un proprio sito internet nel quale sono presenti i seguenti servizi: motore di ricerca, articolazione uffici e relativi indirizzi di posta elettronica, elenco bandi di gara e di concorso. I settori dell'attività camerale in relazione ai quali è disponibile la modulistica e/o servizi on line tramite il sito sono il Registro delle Imprese, Promozione delle filiere, Mercato del lavoro e nuova imprenditorialità, Marchi, brevetti.

Si segnala, inoltre, che nel 2007 la Camera ha realizzato progetti di e-Government quali la diffusione della firma digitale, informazioni/servizi forniti tramite web, protocollo informatico/digitalizzazione flussi documentali interni.

LE ATTIVITA' PROMOZIONALI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

La Camera di commercio ha dimostrato una sensibilità particolare per il settore dell'internalizzazione delle imprese svolgendo un ruolo attivo a sostegno della stessa ed istituendo uno sportello al pubblico ad hoc. Tra le attività che hanno visto impegnata la Camera di Oristano in tale ambito si annoverano:

- organizzazioni di missioni commerciali con operatori all'estero;
- ricevimento di delegazioni estere in Italia.

Nel corso del 2007 è stata posta in essere l'attività di consulenza alle imprese in materia di:

- orientamento/informazione;
- stesura contratti;
- aspetti finanziari e assicurativi ;
- dogane e trasporti;
- partecipazione a finanziamenti comunitari o internazionali;
- implementazione dell'utilizzo del commercio elettronico.

Nel corso del 2007 la Camera di Oristano ha svolto le seguenti attività di promozione delle filiere:

- organizzazione diretta di fiere e mostre in Italia;
- partecipazione a fiere e mostre nella provincia ;
- partecipazione a fiere e mostre fuori provincia.

Inoltre, la Camera di Oristano ha partecipato con altri soggetti e/o istituzioni locali a:

- valorizzazione di prodotti locali attraverso marchi collettivi nel settore agroalimentare;
- promozione di produzioni locali attraverso concorsi (nel settore agroalimentare).

La C.C.I.A.A. di Oristano ha svolto nel corso del 2007 attività per il supporto all'innovazione. E' stato attivato uno sportello al pubblico dedicato alla promozione dell'innovazione e del trasferimento tecnologico a favore delle imprese.

La Camera di Oristano ha svolto, relativamente alla tutela e salvaguardia del patrimonio ambientale, attività di formazione mediante l'attivazione di appositi corsi.

La Camera ha svolto, inoltre attività per la promozione di nuove imprese avvalendosi di diversi servizi di supporto quali informazioni sulle agevolazioni offerte dalle leggi nazionali per lo sviluppo dell'imprenditorialità giovanile e su altre agevolazioni ed incentivi finanziari regionali e/o nazionali e/o comunitari.

Per la promozione del settore turistico la Camera ha realizzato studi e/o ricerche tematiche sul settore turismo. Inoltre sono stati posti in essere interventi mirati alla qualificazione delle imprese turistiche del territorio come quelli relativi a marchi di qualità per alberghi e ristoranti e per agriturismi. Sono state realizzate guide e materiale promozionale a carattere turistico.

L'Ufficio di statistica della Camera svolge attività di informazione e divulgazione al pubblico attraverso lo sportello diretto, attraverso e-mail e attraverso il sito web. Le informazioni statistiche maggiormente richieste sono quelle relative alla demografia delle imprese, alla congiuntura provinciale e regionale, al commercio con l'estero e ai prezzi all'ingrosso.

Nel corso del 2007 sono state gestite le seguenti conciliazioni:

• n. 46 tra imprese e consumatori (3 nel settore del commercio, 43 nel settore delle telecomunicazioni) delle quali 42 concluse con verbale di avvenuta conciliazione e 4 con verbale di mancata conciliazione.

CAMERA DI COMMERCIO DI SASSARI

La Camera possiede le seguenti strutture istituzionali:

- una sede distaccata ad Olbia ed un ufficio periferico a Tempio Pausania;
- una Camera Arbitrale, ubicata presso la sede legale di Sassari.

AZIENDE SPECIALI

PROMOCAMERA

L'Ente è stato istituito nel 1996 con l'obiettivo di favorire lo sviluppo economico e la crescita imprenditoriale delle aziende che operano nella provincia. Essa costituisce il braccio operativo della Camera di Commercio per l'attuazione di politiche di promozione e di sviluppo del tessuto imprenditoriale locale. Un ruolo rilevante nelle attività svolte dall'Ente occupa la formazione nelle aree della Formazione Manageriale, della Formazione per la Pubblica Amministrazione, della Formazione Professionale e della Formazione per il settore turistico. Altri servizi offerti dall'Azienda sono lo Sportello Impresa (informazioni su disposizioni normative e su agevolazioni e finanziamenti), Sportello Telemaco (visure e certificati camerali) e Servizi per lo sviluppo della cultura d'impresa.

ASPO

L'Azienda Speciale per la Gestione dei Sistemi Portuali di Porto Torres è stata costituita ma non è attiva. La Camera di Commercio è l'unica istituzione a cui la normativa demanda la possibilità di creare simili strutture dove manchi l'Autorità Portuale.

Le attività svolte dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Sassari si possono raggruppare nelle seguenti macro-categorie:

- servizi interni (Statistica, studi, ricerca e documentazione, biblioteche ed archivi)
- servizi amministrativo-anagrafici: registro delle imprese;
- servizi promozionali
- servizi di studio e statistica
- servizi di regolazione del mercato (arbitrati e conciliazioni)

Nel corso del 2007 la Camera ha realizzato progetti di e-government relativamente alla diffusione della firma digitale, alle informazioni/servizi forniti tramite web, al protocollo informatico/digitalizzazione flussi documentali interni.

La Camera ha effettuato attività a sostegno a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese e ha istituito uno sportello al pubblico ad hoc. Nel corso del 2007, tra le attività che hanno visto la Camera di Sassari direttamente impegnata in tale ambito si annoverano:

- la partecipazione a fiere e mostre all'estero: 2 iniziative nei Paesi dell'Unione Europea e 3 nei Paesi extra Unione Europea;
- l'organizzazione di missioni commerciali con operatori all'estero: 1 iniziativa nei Paesi dell'Unione Europea e 1 nei Paesi extra Unione Europea;
- il ricevimento di delegazioni estere in Italia: 2 iniziative riguardanti Paesi dell'Unione Europea e 1 riguardante Paesi extra Unione Europea.

L'obiettivo delle iniziative di promozione è quello di addivenire ad accordi di distribuzione e collaborazione commerciale.

Nel corso del 2007 sono state poste in essere attività formative direttamente dalla Camera mediante:

- seminari e/o convegni;
- corsi di specializzazione: 1 iniziativa a cui hanno aderito 15 partecipanti.
E' stata inoltre posta in essere l'attività di consulenza alle imprese in materia di:
orientamento/informazione;
- dogane e trasporti ;
- partecipazione a progetti comunitari .
Nel corso del 2007 sono state realizzate iniziative di collaborazione con Camere di altri Paesi in Europa ed in Asia volti a realizzare accordi di distribuzione e collaborazione commerciale.
La Camera ha svolto nel 2007 attività di promozione di nuove imprese mediante servizi di supporto quali servizi informativi per gli aspiranti imprenditori.
Presso la Camera sono state realizzate attività specifiche per la promozione di nuove imprese, in attuazione delle leggi per l'imprenditorialità giovanile.
La Camera ha svolto, nel corso del 2007, le seguenti attività per la promozione dell'imprenditoria femminile:
- Pubblicazione di opuscoli/brochure della legge 215/92 (e degli altri strumenti di agevolazione)
- orientamento/informazione;
- Servizio di supporto e di accompagnamento anche per l'accesso alle agevolazioni;
- Servizi di supporto e di accompagnamento per le imprese femminili;
- Indagini e studi.
La Camera nel corso del 2007 ha svolto per la promozione delle filiere le seguenti attività promozionali:
- Organizzazione diretta di fiere e mostre in Italia;
- Missioni e visite guidate.
Ha inoltre partecipato con altri soggetti e/o istituzioni locali a:
- Promozione di produzioni locali attraverso campagne pubblicitarie;
- Valorizzazione di prodotti locali attraverso azioni di sostegno per riconoscimento di denominazione di origine.
La Camera nel 2007 ha effettuato interventi di sostegno alle imprese e per lo sviluppo delle economie locali sfruttando le opportunità offerte dalle leggi comunitarie. I finanziamenti comunitari hanno riguardato il settore dell'industria, del commercio, dell'agricoltura, dell'artigianato e dei servizi.
La Camera ha promosso attività di formazione per l'impresa sia in via diretta, sia attraverso l'Azienda speciale Promocamera.

IL SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE

L'attività di supporto all'innovazione della Camera di Commercio nel 2007 si è svolta mediante informazioni, banche dati, ricerche, assistenza e consulenze tecnologiche alle imprese, innovazione nel campo della sicurezza, normazione e qualità, pubblicazioni, convegni e mostre.

Nel 2007 la Camera di Commercio ha svolto attività inerenti la tutela e la salvaguardia del patrimonio ambientale mediante formazione, assistenza e/o consulenza alle imprese, interrogazione di banche dati, informazione e sensibilizzazione delle imprese.

Per l'espletamento dell'attività in tema ambientale sono stati utilizzati le pubblicazioni, convegni e manifestazioni, corsi di formazione e le borse rifiuti.

La Camera ha svolto attività per la promozione dello sviluppo turistico. Sono state poste in essere iniziative per la valorizzazione del territorio che hanno riguardato il turismo eno-gastronomico. Inoltre, nell'anno di riferimento, la Camera ha organizzato convegni, seminari, meeting con operatori stranieri. Sono state avviate forme di partenariato con PA locali per integrare strategie di sviluppo turistico del territorio nell'ambito della promozione turistica e dei servizi alle imprese.

La Camera nel corso del 2007 ha effettuato studi e ricerche commissionate all'esterno e ha pubblicato riviste sulle economie locali.

La Camera ha un proprio Ufficio interno di statistica che svolge attività di informazione e divulgazione al pubblico attraverso i seguenti strumenti: sportello diretto, servizio telefonico, e-mail, sito web. Le informazioni statistiche maggiormente richieste sono relative alla domanda di lavoro e professioni, alta demografia delle imprese, al commercio con l'estero e ai prezzi alla produzione, all'indice dei prezzi al consumo, ai prezzi all'ingrosso e all'occupazione.

La Camera di Commercio ha attivato sia la Camera Arbitrale, che la Commissione di conciliazione. Per quanto riguarda la Camera Arbitrale, costituita nel 1989 ed ubicata presso la Camera, risultano amministrati nel corso del 2007 i seguenti arbitrati:

- n. 1 tra imprese nel settore immobiliare;
- n. 1 tra imprese e consumatori nel settore immobiliare.

Per quanto riguarda la Commissione di Conciliazione, denominata Sportello di conciliazione nel corso del 2007 sono state gestite le seguenti conciliazioni:

- n. 42 tra imprese (di cui 1 nel settore dell'artigianato, 10 nel settore del commercio, 2 nel settore dell'industria manifatturiera e 1 nell'industria edile, 1 nel settore del turismo, 27 nel settore delle telecomunicazioni) delle quali 10 concluse con verbale di avvenuta conciliazione nel 2007 e 3 con verbale di mancata conciliazione.

- n. 125 tra imprese e consumatori (di cui 2 nel settore dell'artigianato, 2 nel settore del commercio, 2 nel settore del turismo, 119 nel settore delle telecomunicazioni) delle quali 18 si sono concluse con verbale di avvenuta conciliazione nel 2007 e 7 con verbale di mancata conciliazione.

TRENTINO ALTO ADIGE

CAMERA DI COMMERCIO DI BOLZANO

La Camera di Bolzano dispone della sede principale a Bolzano e di 4 sedi distaccate presso i comuni di Merano, Bressanone, Brunico e Silandro al fine di distribuire uniformemente sul territorio provinciale i servizi curati dalla ripartizione dell'anagrafe camerale.

Nella sede principale sono ubicati anche gli uffici delle due Aziende speciali camerale "Istituto per la promozione dello sviluppo economico" (IPSE) e "Organizzazione Export alto Adige" (EOS).

Presso l'Azienda speciale opera, dal 1988, la Camera arbitrale.

L'Unione regionale delle camere di commercio ha sede alternativamente presso le Camere di commercio di Trento e Bolzano.

La Camera partecipa a diversi organismi quali Società, Consorzi, Enti ed altro; attraverso alcune di queste partecipazioni (Autobrennero, Sadobre e ABD Airport) si è resa parte attiva nella promozione della rete infrastrutturale provinciale.

La promozione dei prodotti tipici locali, i servizi per la formazione e l'innovazione, vengono curati, in modo diretto, dall'IPSE, azienda speciale totalmente controllata dalla Camera di commercio, mentre la promozione economica e l'internazionalizzazione è gestita dalla neo costituita azienda speciale Organizzazione export Alto Adige - EOS.

L'attività che la Camera di commercio svolge direttamente o attraverso le Aziende speciali IPSE ed EOS è ripartita tra i seguenti servizi:

- A) Servizi interni
- B) Servizi amministrativo/anagrafici
- C) Servizi promozionali e servizi della formazione
- D) Servizi di studio e statistica
- E) Servizi di regolazione del mercato.

A) Servizi interni

Tale attività è suddivisa tra:

- 1) Segreteria generale la cui composizione è la seguente:
 - Ufficio segreteria camerale
 - Ufficio stampa e pubbliche relazioni
 - Ufficio per la politica economica
- 2) Amministrazione interna la cui composizione è la seguente:
 - Contabilità, bilancio e finanze
 - Patrimonio, economato e contratti
 - Personale
 - Amministrazione delle Aziende speciali
 - Informatica e CED

Tra le attività di carattere straordinario svolte nel corso dell'anno 2007 vanno poste in primo piano quelle connesse con l'avvio dell'attività dell'Azienda speciale "Organizzazione export Alto Adige - EOS" (costituita nel 2006), con particolare riguardo alla gestione amministrativa del personale dipendente dell'azienda speciale (7 impiegati, 2 quadri ed 1 dirigente al 31.12.2007) e la realizzazione della rete informatica nella nuova sede camerale.

B) Servizi amministrativo/anagrafici

I Servizi amministrativi sono suddivisi nei seguenti settori economici:

- Industria
- Commercio estero
- Agricoltura

Industria

Già da alcuni anni le competenze dell'ufficio industria sono confluite nell'ufficio per "l'innovazione, la tutela della proprietà industriale e lo sviluppo d'impresa" e in quello per "la tutela dell'ambiente, la sicurezza dei prodotti e servizio metrico". Nel primo vengono offerti i servizi amministrativi relativi ai brevetti e nel secondo quelli relativi alla tutela dell'ambiente.

Sul sito internet camerale sono state aggiornate le guide informative e la modulistica indispensabile, pubblicata in formato elettronico, tenendo conto delle novità legislative introdotte nel 2007, tra le quali figura la reintroduzione dei diritti per brevetti e modelli.

L'attività inerente la tutela dell'ambiente viene svolta dalla Camera di commercio attraverso la Sezione

provinciale dell'Albo nazionale gestori ambientali il cui lavoro si articola nella gestione dei diversi procedimenti amministrativi relativi alle imprese iscritte all'Albo.

Sempre in tema di tutela ambientale la Camera di commercio gestisce la raccolta delle dichiarazioni annuali obbligatorie in materia ambientale (MUD), che nel 2007 ha comportato la registrazione di 1889 protocolli corrispondenti a 3036 dichiarazioni MUD, svolge attività di supporto informativo allo scopo di sensibilizzare le imprese altoatesine sui temi della corretta gestione dei rifiuti ed, infine, interviene in materia di sicurezza ed etichettatura dei prodotti.

Nell'ambito del servizio di etichettatura alimentare è stato realizzato il Progetto "Food Label Check" un software pubblicato sul sito internet della Camera di commercio, che rappresenta la prima soluzione informatica in Italia per la verifica delle indicazioni riportate nell'etichettatura, presentazione e pubblicità dei prodotti alimentari.

Commercio estero

L'attività istituzionale dell'Ufficio riguarda l'emissione di documenti per il commercio estero e di certificati come certificati d'origine, carnet ATA, attribuzione del numero meccanografico per il commercio estero "M", certificazione dell'autenticità delle firme, visti mentre le attività promozionali sono gestite direttamente dalla neo costituita Azienda speciale della Camera di commercio EOS attraverso il settore International Trade Support che, nel 2007, ha seguito con particolare attenzione le aziende locali nella fase di penetrazione del mercato.

Il settore ha dato vita a numerose iniziative, offrendo servizi di consulenza mirata e sostenendo le imprese nell'avvio dei primi contatti commerciali e nell'ambito delle procedure tecniche del commercio con l'estero.

Agricoltura

La ripartizione agricoltura è composta prevalentemente dall'ufficio per l'economia vitivinicola mentre la maggior parte delle competenze relative al settore della zootecnica, della frutticoltura ed altre attività agricole sono passate alla Provincia autonoma di Bolzano che, in tali settori, vanta competenza legislativa primaria. L'attività della ripartizione è stata pertanto limitata alla sola rilevazione delle quantità annuali di frutta raccolta e delle giacenze mensili.

In materia di economia vinicola (regolata dalla legge 10.02.1992, n. 164 "nuova disciplina delle denominazioni di origine dei vini") al competente Ufficio della Camera di commercio spetta in primo luogo la gestione dei vari albi dei vigneti e l'esecuzione dei controlli qualità sui vini doc. Nel 2007 relativamente agli albi dei vigneti, è stato automatizzato lo scambio di informazioni tra la banca dati dell'assessorato all'agricoltura della Provincia autonoma di Bolzano e l'albo dei vigneti della camera di commercio. Ora le modifiche negli albi dei vigneti vengono trasmesse in via telematica alla Camera di commercio, che controlla le denunce relative alla vendemmia ed emette i certificati DOC.

Quanto ai controlli di qualità sui vini DOC, è stata aumentata la quantità di campioni di vino esaminati nel 2007 (106 riunioni/1.762 campioni esaminati)

La Ripartizione Agricoltura ha organizzato, in stretta collaborazione con il settore Marketing Support dell'EOS, numerose partecipazioni a fiere, iniziative pubblicitarie e presentazioni. Da segnalare in particolare la manifestazione "mostra vini di Bolzano" che rappresenta la più importante iniziativa del settore vitivinicolo che la ripartizione agricoltura organizza da anni.

I servizi anagrafici (Anagrafe camerale) sono suddivisi tra i seguenti Uffici:

- Ufficio del Registro delle imprese
- Ufficio artigianato
- Ufficio albi professionali, ordinamento degli esercizi pubblici e del commercio

C) Servizi promozionali e servizi della formazione

Servizi promozionali

Le attività promozionali sono gestite direttamente dalla neo costituita Azienda speciale EOS - Organizzazione export Alto Adige.

Marketing Support

Il settore Marketing Support dell'EOS - Organizzazione export Alto Adige - si occupa principalmente della pubblicizzazione dei prodotti di qualità Alto Adige nel settore agroalimentare, al fine di valorizzarne l'immagine e renderli noti a un pubblico sempre più vasto, e dell'attuazione del programma fieristico.

Le misure pubblicitarie di particolare rilievo sono state rivolte alla promozione della "mela Alto Adige IGP" soprattutto in Germania, che rappresenta il principale paese importatore e ai vini di qualità altoatesini; per questi ultimi assume notevole importanza la pubblicazione di linee guida per la viticoltura altoatesina.

Relativamente al programma fieristico, nel 2007 sono state organizzate numerose esposizioni collettive in diversi settori come ad es. generi alimentari, artigianato, ambiente, sport e tecnologie invernali, edilizia, arredamento, wellness, forniture alberghiere, nonché tecnologia agraria e forestale. Grazie all'allestimento del nuovo stand "Alto Adige", che si ispira alla nuova strategia del marchio Alto Adige, la presenza dei prodotti altoatesini è divenuta ancora più significativa; in particolare, trarranno vantaggio da tale nuova strategia le esposizioni nei nuovi mercati (ad es. il Giappone).

Alle fiere collettive hanno partecipato complessivamente circa 500 imprese.

International Trade Support

Nel corso del 2007 il settore International Trade Support dell'EOS Organizzazione export Alto Adige ha

seguito con particolare attenzione le aziende locali nella fase di penetrazione del mercato, dando vita a numerose iniziative quali servizi di consulenza mirata, organizzazione di seminari e manifestazioni informative sui paesi esteri (nel 2007 circa 21 seminari con la partecipazione di oltre 300 persone), sostegno alle imprese nell'avvio dei primi contatti commerciali e nell'ambito delle procedure tecniche del commercio con l'estero.

Innovazione

La Camera di commercio di Bolzano attribuisce all'innovazione importanza strategica per il futuro del sistema imprenditoriale locale. Durante il 2007 il Servizio innovazione della Camera di commercio ha organizzato numerose iniziative di informazione ed ha offerto alle imprese altoatesine consulenze e servizi di sostegno per la realizzazione di progetti di innovazione. Inoltre ha collaborato con i clienti offrendo consulenze individuali ed affiancando gli imprenditori nelle importanti questioni relative all'innovazione.

Il Servizio, rivolto ai settori dell'innovazione, cooperazione d'impresa, brevetti e marchi, sviluppo e successione d'impresa, ha offerto le seguenti prestazioni:

- informazioni
- colloqui di orientamento e prima consulenza
- intermediazione ed accompagnamento di consulenze specialistiche
- materiale informativo e guide pratiche
- contatti utili
- manifestazioni

D) Servizi di studio e statistica

• Gli studi e la statistica vengono gestiti in parte dall'Azienda speciale IPSE ed in parte direttamente dalla Camera di commercio. Più precisamente l'Azienda speciale IPSE svolge l'intera attività di servizi di studio e statistica attraverso un'apposita sezione denominata IRE (Istituto per la ricerca economica).

OSSERVATORIO PERMANENTE DELL'ECONOMIA SCUOLA - ECONOMIA

L'obiettivo del progetto "Scuola ed economia" è quello di avvicinare i giovani all'economia altoatesina. Le iniziative, che sono state coordinate insieme alle associazioni di categoria e comunicate agli insegnanti, hanno riscosso un notevole successo nel 2007.

Per la realizzazione del progetto sono state promosse diverse iniziative come ad esempio workshop nelle scuole, visite guidate per studenti presso la Camera di commercio, banca dati dei tirocini, il concorso di idee "Idee = Futuro".

E) Servizi di regolazione del mercato

I servizi di regolazione del mercato sono offerti dai seguenti uffici:

- Servizio metrico
- Camera arbitrale e servizio di mediazione

Camera arbitrale e servizio di mediazione

Lo scopo della Camera arbitrale è quello di aiutare le imprese offrendo loro servizi "appropriati" per dirimere controversie di natura commerciale. Ed è con questo spirito che la Camera arbitrale della Camera di commercio di Bolzano ha agito nel 2007 differenziando, per la prima volta, in modo netto due aree di intervento: la gestione delle controversie e l'area delle attività promozionali e informative.

Relativamente alla gestione delle controversie nel corso dell'esercizio 2007 sono stati depositati complessivamente 35 nuovi procedimenti arbitrali e di mediazione (conciliazione).

Nell'esercizio appena concluso si sono svolte complessivamente 56 udienze presso la Camera arbitrale. La durata media dei procedimenti è scesa a ca. 142 giorni (sono esclusi da questo calcolo tutti i procedimenti per i quali è stata conclusa una transazione prima della nomina degli arbitri). Il valore medio delle controversie è salito a ca. 300.000,00 €.

L'attività promozionale, invece, nell'anno 2007 è stata indirizzata principalmente a imprenditori che sono appunto i clienti tipici della Camera arbitrale e ai loro consulenti libero professionisti, avvocati e commercialisti in primo luogo. Nel 2007 la Camera arbitrale ha avviato una stretta collaborazione anche con la ripartizione Ricerca economica che gestisce il progetto "Scuola economia". Le attività promozionali hanno compreso le seguenti azioni:

- Collaborazione nell'organizzazione di un convegno internazionale
- Collaborazione con l'IRE – Istituto di ricerca economica della Camera di commercio
- Corsi di formazione e serate informative
- Presenza sui mass-media
- Monitoraggio del grado di soddisfazione dei clienti

NORMATIVA DI RIFERIMENTO

La Camera di commercio di Bolzano, è soggetta alle disposizioni contenute nel Testo Unico delle leggi

regionali sull'ordinamento delle Camere di commercio approvato con decreto del Presidente della Regione 12 dicembre 2007, n. 9/L, che tiene conto dei rilievi posti dalla Corte costituzionale con la nota sentenza n. 477 del 25 ottobre 2000.

La Regione autonoma Trentino - Alto Adige è titolare, infatti, di competenza primaria, ai sensi dell'articolo 2 dello Statuto d'autonomia di cui al decreto del Presidente della Repubblica 31 agosto 1972, n. 670, in materia di ordinamento delle Camere di commercio. I principi generali dell'ordinamento giuridico, presenti anche nella legge di riforma del sistema camerale 29 dicembre 1993, n. 580 sono comunque applicabili anche alle Camera di commercio della Regione.

UMBRIA

Le attività realizzate dall'Unione regionale riguardano tre aree principali:

- Attività di interlocuzione con le istituzioni ed in primo luogo con la Regione attraverso la partecipazione a gruppi di lavoro, la sottoscrizione di accordi di partenariato e di accordi per le ricerche (in particolare nel settore turistico, commerciale e sulla cooperazione) e la presenza attiva e costante all'interno delle società, degli enti e degli organismi partecipanti;
- le attività di studio e ricerca sulla realtà economica regionale attraverso la pubblicazione dei dati dell'Osservatorio Economico Regionale, l'Osservatorio Regionale sul commercio e le iniziative a favore dell'imprenditoria femminile;
- l'attività promozionale con numerose partecipazioni a fiere e mostre nazionali nel settore agroalimentare.

CAMERA DI COMMERCIO DI PERUGIA

L'attività di sostegno e promozione economica svolta dalla Camera ha seguito alcune azioni ritenute prioritarie:

- l'attuazione del principio di sussidiarietà degli interventi in collaborazione con le associazioni imprenditoriali;
- l'attivazione di iniziative da realizzare in sinergia con le linee di programmazione economica nell'ambito del patto regionale per lo sviluppo;
- l'utilizzazione degli strumenti offerti dal sistema camerale, regionale e nazionale e dagli organismi collegati all'ente camerale per la realizzazione di iniziative comuni: sostegno finanziario alle imprese, internazionalizzazione, formazione, innovazione, qualità e ricerca.

Le attività di ricerca hanno riguardato numerosi progetti con particolare riferimento al sostegno nel settore manifatturiero (abbigliamento), all'orientamento professionale, ai marchi di qualità nel settore turistico.

Presso la Camera sono attive la Borsa merci e la camera arbitrale.

L'Azienda Speciale Promocamera è stata istituita dalla Camera di Commercio per la progettazione e la gestione di progetti di sviluppo economico del territorio e per la realizzazione di indagini, studi e analisi di settore, di supporto alla pianificazione degli interventi economici della Camera di Commercio e di altri soggetti istituzionali.

Nel 2007 l'attività dell'azienda speciale ha riguardato principalmente la promozione di prodotti agro alimentari attraverso l'organizzazione di eventi a carattere locale e la partecipazione, e l'organizzazione, a manifestazioni e fiere internazionali.

CAMERA DI COMMERCIO DI TERNI

Nella progettazione e nella realizzazione delle iniziative a sostegno dell'imprenditoria, la Camera di commercio ha considerato:

- la pubblicità delle iniziative, utilizzando il sito camerale;
- il massimo coinvolgimento dei soggetti interessati;
- la condivisione con gli organismi pubblici e privati del territorio;
- la flessibilità operativa in applicazione del principio di sussidiarietà.

Internazionalizzazione

La Camera non si è limitata alla gestione delle funzioni commerciali, esaminando nuovi criteri e strumenti per formalizzare relazioni e accordi con mercati esteri.

Attività di orientamento scuola-lavoro :

L'obiettivo della Camera è una istruzione collegata al lavoro per favorire l'inserimento professionale dei giovani.

Attività di promozione dei prodotti agroalimentari DOP e IGP:

La promozione di un prodotto del settore agroalimentare costituisce un elemento di fondamentale importanza, all'interno dei sistemi produttivi primari, di un modo di produrre; è perciò necessario pervenire ad una completa identificabilità del prodotto e alla massima trasparenza nel percorso delle filiere.

Centro estero delle Camere di Commercio dell'Umbria.

Le attività del Centro possono essere ricondotte a quattro principali aree di intervento:

- Collaborazione con le Istituzioni pubbliche e private maggiormente impegnate nel campo dell'internazionalizzazione delle imprese umbre;

- Assistenza alle imprese e attività formativa;
- Attività promozionale;
- Studi e ricerche.

CAPITOLO V – L'attività camerale – Anno 2008

ABRUZZO

L'attività istituzionale ha riguardato principalmente:

- Il coordinamento e la rappresentanza degli interessi del sistema camerale con particolare riguardo all'attività della Regione in applicazione del principio di sussidiarietà
- l'attuazione di iniziative promozionali a valenza regionale in favore delle economie locali.

Con riferimento ai rapporti con la Regione sono state attuate iniziative per la rinegoziazione della convenzione stipulata con le camere di commercio per la tenuta dell'albo delle imprese artigiane e il funzionamento della commissione provinciale per l'artigianato; l'Unione regionale ha inoltre sottoscritto un protocollo d'intesa per il rafforzamento della cooperazione inteistituzionale.

Progetti in favore dell'economia regionale:

- Nuova rete informativa europea (Eurospertello); partecipazione al progetto comunitario
- Televideo regionale: partecipazione al servizio regionale del televideo RAI per la diffusione di notizie riguardanti il sistema camerale e le iniziative svolte in favore dell'economia regionale
- Premio regionale concorso "Ercole Olivario": valorizzazione di prodotti tipici
- Uniontrasporti: partecipazione alla società costituita dalle Unioni regionali delle camere di commercio
- Associazione filiera moda: attività di coordinamento e promozione nel settore
- Corsi di addestramento professionale per sommeliers nelle province di Pescara, Teramo, L'Aquila e Chieti
- Partecipazione ad altre attività nel settore eno-gastronomico

L'attività dell'Unione regionale ha riguardato il proseguimento dell'attuazione dei seguenti progetti:

- 1) Iniziative finalizzate alla realizzazione di una Borsa regionale dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico alle PMI per lo sviluppo e la competitività
- 2) Rafforzamento del sistema dei servizi delle Camere di commercio abruzzesi per l'orientamento e l'alternanza scuola-lavoro
- 3) Servizi innovativi per la finanza
- 4) Osservatorio regionale trasporti, infrastrutture e logistica

BASILICATA

Il sistema camerale comprende:

- l'Unioncamere Basilicata con sede in Potenza
- la Camera di commercio di Potenza e una sede distaccata
- la Camera di commercio di Matera e una sede distaccata
- l'azienda speciale delle Camere di commercio di Potenza For.IM Formazione impresa
- l'azienda speciale delle Camere di commercio di Matera CESP – Centro Servizi P.M.I.
- le Camere Arbitrali:
 - Camera Arbitrale della Camera di Commercio di Potenza
 - Camera Arbitrale della Camera di Commercio di Matera

UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO DELLA BASILICATA

Centro Studi

L'attività del Centro Studi si è concretizzata nella predisposizione di Rapporti e note di analisi relative all'evoluzione dell'economia locale, e ha riguardato:

- la redazione di n° 2 rapporti sull'evoluzione dell'economia regionale;
- la redazione di un rapporto sull'evoluzione dell'artigianato;
- la redazione di un rapporto sull'evoluzione del commercio al dettaglio;
- la redazione di n° 4 note trimestrali sull'evoluzione dei prezzi al consumo;
- la redazione di una nota di consuntivo del turismo lucano.

Manifestazioni fieristiche

L'Unioncamere ha realizzato, in attuazione del protocollo d'intesa, con la Regione, le seguenti manifestazioni fieristiche:

- Fruitlogistica di Berlino
- AF (L'Artigiano in Fiera).

Altre iniziative hanno riguardato: