

documentazione. A tali settori si aggiungono, inoltre, le strutture poste a diretto supporto della Presidenza dell'Ente e della Segreteria Generale (Segreterie di presidenza e di direzione, struttura Controllo di Gestione).

Per consentire all'utenza professionale e associativa di adeguarsi opportunamente ai nuovi adempimenti, l'applicazione dell'art. 31, c. 2 della L. 340/2000 in materia di obbligatorietà dell'invio telematico per le società ed i consorzi, è stata dilazionata nel tempo sia pure per le sole denunce indirizzate esclusivamente al Repertorio Economico Amministrativo (REA). Dal gennaio 2007 si richiede che tutte le denunce societarie, anche quelle concernenti il Repertorio Economico Amministrativo (REA) siano effettuate esclusivamente con modalità telematica.

#### Servizi promozionali

I compiti istituzionali di promozione e sviluppo delle nuove imprese della Camera di Commercio di Genova, sul modello di rete sviluppata, vengono svolti attraverso il SERVIZIO NUOVE IMPRESE (avviato nel 1993) con un ufficio-sportello presso il CLP (Centro Ligure Produttività).

Lo sportello è stato dedicato alla diffusione delle informazioni sui percorsi burocratici amministrativi per l'apertura di nuove imprese, nonché alla possibilità di accedere a finanziamenti disponibili.

In tema di promozione per la commercializzazione dei prodotti la Camera di Commercio ha avviato un programma di diffusione delle denominazioni di origine e dei marchi collettivi con l'obiettivo di diffondere queste forme di certificazione nel settore agro-alimentare e dell'artigianato artistico, ambiti in cui il legame con il territorio assume una valenza particolare.

Nello stesso tempo ha sviluppato una sempre maggiore esperienza nel campo della certificazione dei prodotti di qualità: all'inizio sui vini a DOC (Denominazione di Origine Controllata), in seguito sulle DOP, IGP e sui MCG (Marchi Collettivi Geografici) riconosciuti.

Al fine di identificare, valorizzare e promuovere tutti i prodotti di qualità del territorio genovese, è stato ideato, realizzato e depositato dalla Camera di Commercio il Marchio Collettivo Geografico (MCG) "Gusta Genova", da interpretarsi come marchio di secondo grado dei prodotti agroalimentari della provincia di Genova, già oggetto di certificazione europee o di marchi collettivi (certificazione di primo grado).

Infine, per identificare la ristorazione di qualità e legarla ai piatti della tradizione gastronomica genovese si sta operando con un altro MCG denominato "Genova Gourmet".

#### Internazionalizzazione delle imprese

L'attività per l'internazionalizzazione è svolta sia direttamente dall'Ente camerale, attraverso il proprio Ufficio E-commerce e commercio estero, che attraverso l'Azienda speciale World Trade Center Genoa.

L'internazionalizzazione svolta dalla Camera di commercio si concretizza attraverso l'attività di sportello come punto di orientamento e prima assistenza alle imprese che intendono affacciarsi sui mercati esteri: l'Ufficio risponde mediamente a circa 200-250 quesiti annui posti dalle imprese.

Si elencano i principali progetti realizzati nel 2007:

- realizzazione di 8 guide paese (Arabia Saudita, Emirati Arabi Uniti, Iran, Kuwait, Qatar, Romania, Turchia, Cina);
- partecipazione dell'Ente come partner in progetti nell'ambito del programma di Assocamerestero, denominato Chamber Link che, per l'anno in esame, hanno coinvolto la Bulgaria e il Canada
- mappatura delle imprese liguri orientate all'internazionalizzazione (2006-2007): le Camere di Commercio liguri, per conto della Regione Liguria e di Liguria International (società regionale per l'internazionalizzazione di cui tutte le Camere di Commercio sono socie), hanno svolto un'attività di mappatura e monitoraggio delle imprese operanti con l'estero. L'obiettivo è stato quello di analizzare le esigenze delle aziende nel settore dell'internazionalizzazione per poter programmare iniziative del Sistema Liguria con i fondi provenienti dall'Unione Europea.
- Progetto Emirati Arabi Uniti: questo progetto ha comportato la diffusione di informazioni, delle opportunità di business negli Emirati e la realizzazione di una missione commerciale a novembre 2007. Il risultato è stato che 20 imprese hanno deciso di partecipare alla missione commerciale negli Emirati, e per la maggior parte delle partecipanti sono pervenuti i risultati delle indagini preliminari.
- Collaborazioni varie con l'Università

Una parte delle attività inerenti l'internazionalizzazione viene svolta dall'Azienda speciale "World Trade Center Genoa", operativa dal 1° Gennaio 2006, con l'obiettivo di fornire servizi trasparenti e costruttivi al fine di favorire l'internazionalizzazione delle PMI genovesi.

Nel corso del 2007, grazie al posizionamento ottenuto con la valorizzazione del marchio WTC, l'Azienda speciale ha potuto dare la priorità a concrete operazioni di facilitazione degli scambi commerciali con alcuni Paesi esteri, quali: Cina, Polonia, Repubblica Ceca, Repubblica Slovacca, Bulgaria, Romania, Tunisia e Regno Unito.

#### Promozione e gestione di infrastrutture

Nel Settore della Logistica l'attività della Camera di Commercio spazia in tutti i settori legati alla movimentazione delle persone e delle cose, dai traffici marittimi ed aeroportuali, al trasporto di superficie e le sue infrastrutture.

Il 2007 è caratterizzato dalla partecipazione della Camera di commercio alla società "Aeroporto di Genova S.p.A.", con il conseguente coinvolgimento dell'Ente ad un "Tavolo di lavoro per lo sviluppo" avviato dalla Società

aeroportuale che, attraverso opportune iniziative di marketing territoriale, favorisca lo sviluppo del traffico aereo incoming verso la regione Liguria.

Presso la Camera di commercio di Genova ha sede l'Assonautica genovese che, insieme alle altre Assonautiche Provinciali, svolge un'importante attività promozionale della nautica da diporto e del turismo nautico.

Un'altra attività di rilievo intrapresa nel corso dell'anno è costituita dalla partecipazione camerale al progetto "Il sistema dei Valichi Alpini" che comprende il monitoraggio dei flussi, la valutazione degli effetti sulle economie locali nonché lo studio e la verifica di quali interventi complementari ed aggiuntivi in termini di viabilità, logistica, tracce ferroviarie ecc. saranno necessari affinché ciascun territorio possa beneficiare appieno delle opportunità collegate alle nuove opere.

Sono inoltre proseguite le attività del Gruppo di lavoro Trasporti che, mediante attività di monitoraggio e documentazione, favoriscono l'implementazione dei vari progetti promossi nei settori dei trasporti e della logistica.

#### Regolazione del mercato

Presso la Camera di Commercio operano le seguenti Camere arbitrali specializzate:

- Camera arbitrale immobiliare;
- Camera arbitrale per il commercio delle pelli;
- Camera arbitrale per il commercio del caffè;
- Camera arbitrale marittima;
- Camera arbitrale Genova.

Complessivamente nell'anno 2007 sono state trattate 17 controversie.

La Camera di conciliazione offre un servizio di risoluzione delle controversie tra imprese o tra imprese e consumatori; nel 2007 sono state presentate 18 richieste.

Importante è anche l'attività di verifica modulistica contrattuale relativa a modelli contrattuali presentati da professionisti ed imprese operanti nel campo immobiliare al fine di evidenziare la presenza di clausole "abusive".

L'Ufficio svolge, inoltre, un'importante attività di studio e realizzazione di "contratti tipo" a valenza locale ma anche, dal 2007, di contratti-tipo e clausole inique a livello nazionale attraverso la partecipazione alla relativa Commissione di coordinamento. L'attività della Commissione si concretizza nell'emissione di pareri sulla presenza di clausole inique nei contratti e nella predisposizione di formulari contrattuali.

#### CAMERA DI COMMERCIO DI IMPERIA

I servizi e gli uffici dell'Ente camerale si sono impegnati per il conseguimento del miglioramento della produttività e di tutti gli obiettivi prefissati avvalendosi oltre che di personale camerale anche di assunzioni di personale a tempo determinato o di rapporti di lavoro atipico quali il "lavoro interinale".

Al fine di favorire la qualificazione, l'aggiornamento e la specializzazione del personale, l'Ente ha dedicato particolare attenzione all'attività formativa coinvolgendo, nel 2007, circa il 50% dei dipendenti in servizio attraverso corsi organizzati dall'Istituto Tagliacarne, Infocamere, e Istituti di formazione per la Pubblica Amministrazione.

Per quanto concerne l'attività istituzionale, la Camera di commercio di Imperia si avvale oltre che dei propri uffici e della sede distaccata di Sanremo, anche dell'attività svolta attraverso Eurosportello e l'Azienda speciale "Riviera dei Fiori".

L'Eurosportello è un centro di informazione, documentazione e assistenza, assegnato dalla Commissione Europea alle Camere di Commercio per favorire lo sviluppo delle imprese nel mercato europeo.

Nell'ambito dei servizi promozionali l'Azienda speciale "Riviera dei fiori" è preposta all'attività esterna nazionale ed internazionale mentre l'Ente camerale segue l'attività promozionale volta alla creazione d'impresa e allo sviluppo delle imprese esistenti anche attraverso manifestazioni significative sul territorio provinciale.

In particolare la Camera:

- è intervenuta con contributi alle imprese per la partecipazione a mostre e fiere
- è intervenuta a sostegno dell'innovazione d'impresa, trasversalmente a tutti i settori economici, con contributi in conto interessi
- è intervenuta con contributi finalizzati ad incentivare l'acquisizione da parte delle FMI della certificazione di qualità di cui alla norma ISO 9001: 2000.
- ha curato e organizzato diverse manifestazioni legate al mondo dell'olivicoltura e dell'olio, tra cui "Olioliva 2007"
- ha portato a conclusione i progetti "Quality Hotels" e "Quality Restaurants" volti a dare visibilità nazionale ed internazionale alle strutture alberghiere e di ristorazione che offrono servizi superiori agli standard della categoria di appartenenza, con la presentazione dei relativi Cataloghi 2007
- ha avviato il progetto "Quality Country Ines" finalizzato a dare visibilità nazionale e internazionale agli agriturismo di livello attraverso il Catalogo Q.C.I. 2008
- ha portato a conclusione, in sinergia con il sistema camerale ligure, la realizzazione del progetto di "Mappatura per l'internazionalizzazione delle imprese liguri" con la finalità di analizzare le esigenze delle aziende nel settore dell'internazionalizzazione e in particolare per poter programmare iniziative del Sistema Liguria con i fondi provenienti dall'Unione Europea
- ha coorganizzato con l'Agenzia delle Entrate e in accordo con le 3 Associazioni di Categoria del settore agricolo il convegno "Fisco e Agricoltura: l'imposizione tributaria in un settore in trasformazione"

- ha seguito alcuni progetti promossi dalle Categorie Economiche per i quali l'Ente camerale aveva concesso un intervento economico.

#### CAMERA DI COMMERCIO DI SAVONA

Tra le attività che hanno visto impegnato l'ente camerale nel 2007 si citano:

- la promozione economica attraverso i servizi alle imprese, la gestione delle attività delegate dal Ministero delle Attività Produttive e dalla Regione (incentivi per l'imprenditoria femminile e per l'installazione di sistemi di tutela),
- il programma di interventi per favorire l'accesso al credito delle PMI, la promozione del turismo;
- la tutela della qualità e delle produzioni locali, al fine di accrescere il numero di certificazioni per la salvaguardia e la riconoscibilità dei prodotti tipici locali;
- l'internazionalizzazione delle imprese, con l'offerta, soprattutto alle piccole imprese, di servizi di assistenza attraverso strumenti informativi e promozionali;
- le infrastrutture e territorio, partecipando a numerose aziende operanti nei settori del trasporto stradale, degli aeroporti, dei centri intermodali, nei mercati all'ingrosso, nei porti commerciali e turistici e infine nelle infrastrutture ferroviarie, per realizzare una rete efficiente e moderna di infrastrutture per lo sviluppo e la competitività del territorio;
- l'informazione economica, svolta dal servizio Statistica e Studi.

La Camera di Commercio di Savona svolge un'intensa attività volta ad un continuo e sempre maggiore miglioramento dell'informatizzazione dei servizi.

Viene costantemente aggiornato il sito web camerale, nel quale i servizi anagrafico-certificativi occupano un'apposita sezione riportando, oltre a tutte le informazioni di carattere generale anche dati relativi a:

- 1) istruzioni per il deposito dei bilanci telematici;
- 2) modulistica per la denuncia di inizio di attività di commercio all'ingrosso, aggiornata a seguito dell'entrata in vigore della legge regionale;
- 3) istruzioni per l'invio in modalità telematica delle pratiche curate dai notai;
- 4) modulistica dell'Albo delle imprese artigiane e di quasi tutti gli albi e ruoli camerali;
- 5) nuove istruzioni complete per l'iscrizione e il deposito degli atti societari nel registro delle imprese;
- 6) informazioni sulle procedure attivate relative alla cancellazione d'ufficio imprese individuali e società di persone non operative.

E' proseguita, con ulteriore diffusione delle apposite convenzioni, la realizzazione del progetto ""Telemaco" a favore delle Associazioni di categoria interessate, degli Ordini professionali, nonché di sempre più numerosi singoli utenti professionali, mediante la quale, come è noto, viene realizzata la capillare distribuzione di certificati e visure, attraverso terminali decentrati sul territorio provinciale.

#### Servizi promozionali e interventi a favore delle PMI

La Camera di Commercio ha continuato a svolgere un'intensa attività di orientamento ed informazione rivolta all'universo delle imprese femminili e, in questo ambito, è proseguita la promozione del progetto "Accesso al credito". Tale progetto ha come obiettivo principale la diffusione delle opportunità derivanti dall'utilizzo dei fondi pubblici di garanzia, oltre alla promozione di una stretta collaborazione con il sistema bancario, mirata a creare disponibilità di risorse finanziarie per le imprese femminili alle migliori condizioni.

Il rapporto tra credito alle imprese e sviluppo del sistema economico costituisce una delle priorità su cui si concentra l'azione della Camera di Commercio che ha ideato il "progetto credito" proprio allo scopo di perseguire la massima integrazione delle iniziative della Camera di Commercio e dell'insieme degli strumenti locali, regionali, statali e comunitari già esistenti, in un'ottica di utilizzo ottimale delle risorse umane e finanziarie esistenti.

#### Promozione del turismo

In stretta collaborazione con la Provincia di Savona è stato fornito il lavoro preliminare necessario al progetto di realizzazione del nuovo Sistema Turistico Locale provinciale "Italian Riviera". Al progetto hanno aderito numerosi enti locali ed aziende private, con lo scopo di unire i mezzi per un'azione promozionale del prodotto turistico unitaria e d'impatto.

E' continuata l'attività dell'Ufficio a supporto delle aziende turistiche nella ricerca di un servizio di elevata qualità: è stato avviato il nuovo Progetto "Marchio di Qualità delle imprese turistiche", approvato nell'ambito del Fondo di Perequazione da Unioncamere Roma, che prevede il coinvolgimento di tutte le strutture, regolarmente iscritte alla Camera di Commercio di Savona e appartenenti ai vari settori

Nel 2007 è inoltre, proseguito, in collaborazione con i reparti di dietologia e cardiologia dell'ospedale S.Paolo ASL2 di Savona, il progetto "Il Ristorante del Cuore". Al fine di realizzare l'iniziativa, mirata alla promozione di un servizio di ristorazione attento alla qualità e consapevole delle esigenze di prevenzione sanitaria, è stato coinvolto il comparto ristorativo della Provincia di Savona attraverso alcuni incontri formativi cui ha partecipato un buon numero di ristoranti, interessati ad offrire alla propria clientela uno o più piatti in linea con alcuni requisiti dietetici prestabiliti.

L'Ufficio, infine, ha partecipato insieme all'Ufficio Agricoltura e all'Ufficio Regolazione del mercato agli incontri mirati alla realizzazione del progetto concorso a premi "Compra una pianta e vinci una vacanza", iniziativa che

sigla la collaborazione del settore alberghiero e quello agricolo per un'azione promozionale comune, di notevole portata.

#### Agricoltura

Anche l'anno 2007 conferma la specifica attività svolta dalla Camera nel settore agricolo, soprattutto per quanto riguarda le procedure relative ai sistemi di certificazione del Vino, dell'Olio, e, da quest'anno, del Basilico, e l'attività di predisposizione per altri prodotti in corsa per la certificazione nonché le iniziative per la tutela e la valorizzazione delle produzioni locali.

E' stato affidato dal Ministero per le Politiche Agricole l'incarico di Autorità Pubblica per il Sistema di Controllo per il basilico Dop per conto dell'Unioncamere Liguria. Si è pertanto provveduto al coordinamento con i tecnici del CERSAA per l'attività di verifica e ispezione delle aziende iscritte.

Secondo la normativa vigente sulla tutela delle denominazioni d'origine dei vini "controllata", "controllata e garantita", e con "indicazione geografica tipica", alle Camere di commercio sono assegnate attribuzioni di parte del processo certificativo, in particolare la fase delle produzioni e della conformità a disciplinari. In questo ambito sono state rilasciate ricevute, certificazioni e documentazioni varie relative ai vini DOC, ai vini ad indicazione geografica, all'Albo dei Tecnici Degustatori e all'attività della Commissione di Degustazione dei VQPRD (Vini di qualità provenienti da regioni determinate); è stata data, inoltre, ampia informazione al pubblico, anche tramite interrogazione di sistemi informatizzati. Le informazioni riguardano l'applicazione delle norme giuridiche ed argomenti vari sull'agricoltura, anche al di là di quelli di stretta competenza camerale.

Per quanto riguarda la produzione di Olio Riviera Ligure D.O.P. l'attività si è incentrata in primo luogo sulla gestione della procedura di certificazione attivata con la approvazione ministeriale del Piano di Controllo. Si è proceduto alla gestione dei documenti relativi alle superfici olivate iscritte, alle partite prodotte e il loro processo di tracciabilità. Anche per l'olio l'utilizzazione della denominazione d'origine protetta (DOP) "Riviera Ligure" è subordinata all'espletamento di un esame organolettico e di un'analisi chimico-fisica da effettuare prima dell'immissione delle partite di olio al consumo, per verificarne la rispondenza ai requisiti stabiliti da rispettivi disciplinari di produzione.

L'attività si può sintetizzare nel rilascio di modelli previsti relativi alle varie fasi della procedura, nonché all'iscrizione all'albo regionale degli assaggiatori e all'attività della Commissione di degustazione degli oli di cui sopra, oltre che nell'informazione all'utenza.

Sono stati inoltre organizzati appositi incontri di coordinamento con il Consorzio di Tutela riconosciuto dal Ministero per le Politiche Agricole.

#### LOMBARDIA

Le Camere di Commercio lombarde comprendono 34 sedi operative (12 sedi principali, con l'avvenuta costituzione della nuova Camera di Monza e Brianza, e 22 distaccate), una trentina di strutture specializzate di servizio alle imprese lombarde (borse merci, sale contrattazioni ecc.), fra cui 18 Aziende Speciali, e oltre 200 partecipazioni societarie.

Il sistema camerale lombardo, nel corso degli ultimi anni, è andato accentuando la valenza istituzionale del proprio agire in favore dello sviluppo economico e d'impresa, in ragione di un impegno che, in particolare, ha visto accrescere il tenore delle collaborazioni attivate con la Regione nel campo degli interventi a favore della competitività economica e, parallelamente, conseguire importanti riconoscimenti di ruolo nell'ambito di leggi, programmi, organismi e istituti regionali per la governance dello sviluppo.

Si sono pertanto realizzati:

- una partecipazione piena e organica del sistema camerale agli istituti di concertazione propri del partenariato lombardo;
- un'applicazione coerente del principio di sussidiarietà;
- un costante sviluppo delle partnership attivate fra Regione e Sistema camerale lombardo nel campo degli interventi per la competitività economica e d'impresa;
- la partecipazione attiva, nelle sedi del partenariato lombardo, alle fasi istruttorie di importanti provvedimenti regionali in tema di riforme;
- l'affermazione di una forte e condivisa visione di policy sulle priorità di sviluppo della Lombardia;
- espressa da una struttura per assi di intervento che ripercorre significativamente le linee programmatiche assunte dal sistema camerale lombardo negli ultimi anni;
- l'obiettivo rafforzamento del ruolo istituzionale del Sistema camerale lombardo, in una logica di sussidiarietà che identifica le Camere di Commercio - e concretamente le rafforza - quali sedi naturali dei rapporti con i sistemi economici locali e catalizzatori di partnership più ampie;
- l'impulso dato, grazie anche all'approccio innovativo adottato nella realizzazione di molti interventi, ai processi di semplificazione e modernizzazione amministrativa, con azioni che hanno promosso la diffusione di strumenti telematici nella Pubblica Amministrazione lombarda (firma digitale, posta elettronica certificata), generalizzato la gestione telematica per i bandi dell'AdP e avviato la definizione di sistemi

informativi integrati per la semplificazione dei rapporti fra pubblica amministrazione e imprese lombarde;

- l'elevato grado di coinvolgimento espresso da tutte le Camere lombarde rispetto agli obiettivi e agli interventi previsti dall'Accordo, a conferma anche dell'ulteriore crescita della stessa identità di "sistema" della realtà camerale lombarda.

Le principali linee di attività hanno riguardato il rafforzamento del sistema di relazioni con la Regione, non solo sul piano più strettamente istituzionale, ma anche su quello operativo, intensificando i rapporti con le diverse Direzioni Generali competenti in materia di sviluppo economico e contribuendo, in particolare, alla definizione e alla progressiva attuazione delle linee e delle misure di intervento previste dall'Accordo di Programma, lo sviluppo dei progetti camerale di rete, sia di carattere nazionale, sia in relazione a fondamentali ambiti di intervento per la competitività lombarda, quali quelli dell'innovazione e dell'internazionalizzazione, ambito quest'ultimo in cui l'avvenuta integrazione dell'ex Centro Estero nell'Unione regionale ha creato nuove e positive condizioni di intervento e supporto al sistema, e il perfezionamento di funzioni di monitoraggio economico proprie del sistema camerale, accentuando le economie di scala, l'attenzione alle specificità territoriali e la fruibilità stessa delle informazioni prodotte, a supporto di politiche e interventi sempre più efficaci rispetto alle esigenze di sviluppo dell'economia lombarda.

I principali temi quali l'internazionalizzazione, l'innovazione, lo sviluppo del capitale umano, l'ambiente si sono consolidati come ambiti di intervento prioritari.

### **L'INNOVAZIONE**

In considerazione delle esigenze di crescita delle micro, piccole e medie imprese si segnalano in particolare:

- le azioni di sostegno diretto ai processi di innovazione delle PMI
- il sostegno a misure per l'aggregazione d'impresa, per la tutela dei sistemi di produzione e per l'applicazione di marchi qualificanti
- il bando dell'Accordo di programma per forme di sostenibilità ambientale e processi di innovazione per la sicurezza sul lavoro
- ulteriori bandi per l'efficienza e l'innovazione energetica e l'utilizzo di energie rinnovabili
- il consolidamento di reti informative
- l'ampliamento dei servizi telematici per rapporti fra imprese e pubblica amministrazione

### **L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Il sistema camerale ha attuato una riorganizzazione funzionale delle proprie strutture attraverso l'incorporazione del Centro Estero nell'Unicamere regionale.

Le principali azioni hanno riguardato:

- le misure di sostegno alla partecipazione a fiere internazionali, alla promozione all'estero e allo sviluppo di partnership d'impresa
- le iniziative specifiche rivolte al comparto artigianato
- la realizzazione di progetti per l'approccio integrato a mercati ritenuti di particolare interesse per l'economia regionale
- programmi mirati per segmenti o filiere d'impresa strategici per il sistema regionale
- lo sviluppo dei Lombard Point, rete di sportelli unici per l'internazionalizzazione costituiti con la Regione, l'Unicamere e il Ministero dello sviluppo economico.

### **QUALITÀ E ATTRATTIVITÀ DEL CONTESTO TERRITORIALE**

I principali interventi hanno riguardato:

- lo sviluppo dell'offerta turistica regionale
- la valorizzazione di attività economiche tradizionali
- il miglioramento della qualità ambientale e la sostenibilità dello sviluppo
- lo sviluppo dei poli fieristici regionali
- il rafforzamento di specifiche funzioni di monitoraggio in relazione al comparto turistico e a livello delle infrastrutture

### **CREDITO E FINANZA**

- riorganizzazione del sistema dei Consorzi Fidi
- avvio, in raccordo con le azioni in tema di internazionalizzazione di iniziative per la sperimentazione a livello locale di strumenti di finanziamento innovativo per le PMI

### **LE AZIENDE SPECIALI:**

#### Bergamo

Bergamo Formazione (formazione e servizi per la gestione d'impresa)

Brescia Probrixia (promozione economica generale)

Como Sviluppo impresa (promozione economica generale)

Cremona Servimpresa (formazione e servizi per la gestione d'impresa)

Lecco Lariodesk informazioni (innovazione e trasferimento tecnologico)

Mantova Borsa merci (centro formazione e servizi per la gestione d'impresa)  
Centro congressi Promoimpresa (formazione e servizi per la gestione d'impresa)  
Milano Agriteam (promozione economica generale)  
Camera arbitrale (arbitrato e conciliazione)  
Cedcamera (servizi informatici, informativi e telematici laboratorio chimico-merceologico)  
Cisgem (innovazione e trasferimento tecnologico)  
EuroInfoCentre(Eurospostello)  
Formaper (servizi per il mercato immobiliare internazionalizzazione)  
OSMI  
Promosù  
Pavia  
Paviamostre (promozione economica generale)  
Paviaform (formazione e servizi per la gestione d'impresa)  
Varese Promovarese (promozione economica generale)

### L'UNIONCAMERE

L'Unioncamere Lombardia è la struttura associativa che riunisce e rappresenta a livello regionale le Camere di Commercio della Lombardia, operando in connessione con esse e interfacciando il sistema regionale delle istituzioni e dell'associazionismo economico, per promuovere lo sviluppo del sistema economico lombardo e consolidare politiche favorevoli alla sua crescita competitiva. In coerenza con tale *mission*, Unioncamere Lombardia assicura a livello regionale funzioni di coordinamento, rappresentanza e supporto per l'insieme delle Camere lombarde, nel rispetto della loro autonomia e a sostegno delle azioni da esse condotte sul territorio.

Sotto questo profilo, ha visto Unioncamere Lombardia rafforzare in particolare gli impegni connessi allo sviluppo del sistema di relazioni con la Regione (primi fra tutti quelli connessi alla definizione e alla progressiva implementazione dall'Accordo di Programma) e al perfezionamento delle funzioni di servizio e coordinamento svolte a favore delle Camere lombarde. A tale riguardo, sul piano della stessa strutturazione di tali funzioni di supporto, di particolare rilievo è stato il processo che ha portato Unioncamere Lombardia - nel maggio 2007 - a incorporare il Centro Estero delle Camere lombarde e a costituire la nuova direzione Internazionalizzazione dell'Unione regionale, in una logica di ottimizzazione delle risorse e di ulteriore rafforzamento degli impegni in favore della competitività del sistema lombardo.

### MOLISE

Nel corso del 2007 Unioncamere Molise ha garantito un continuo raccordo con gli enti regionali, facendosi parte attiva nel delicato processo di programmazione di collaborazione al Piano Strategico Territoriale di Campobasso, e in tutte le attività e politiche di sviluppo del territorio.

Particolarmente significativa, anche in termini di risultati, la collaborazione con Regione Molise, Provincia e Comune di Campobasso, Patto del Matese, per l'implementazione della Cittadella dell'Economia, nell'ambito della quale è stata organizzata anche Moliseinfiera, manifestazione che ha riscosso notevole successo e riscontri positivi sia dal mondo istituzionale che imprenditoriale.

La valorizzazione delle peculiarità dei settori produttivi del comparto moda, con particolare attenzione al settore tessile/abbigliamento e pelletteria, attraverso l'applicazione di un modello di rintracciabilità ed etichettatura dei prodotti è stata realizzata attraverso il progetto di sistema nel settore tessile.

Nel corso del 2007 sono state investite notevoli risorse per qualificare l'offerta agroalimentare molisana, attraverso uno stretto raccordo, oltre che con gli enti locali, soprattutto con le associazioni di categoria e i produttori con i produttori nell'ambito del progetto "Piacere Molise". Il Consorzio per la Valorizzazione dei Vini D.O.C., ha continuato ad occuparsi, delle attività finalizzate alla realizzazione del Progetto "LeStrade del Vino del Molise". Durante il 2007, l'Unioncamere ha sviluppato le attività di informazione e assistenza a favore dell'internazionalizzazione attraverso lo Sportello SPRINT Molise. In particolare, lo Sportello ha fornito, su espressa richiesta degli utenti interessati, informazioni sui mercati esteri, sulla documentazione doganale nazionale ed estera da utilizzare per le esportazioni e le importazioni, liste di importatori esteri, informazioni sui finanziamenti a favore dell'internazionalizzazione e sulle forme di assicurazione all'export. Per quanto riguarda, in particolare, le ultime due attività, si è fatto ricorso agli esperti della SIMEST e della SACE, soggetti specializzati, rispettivamente, nei finanziamenti all'export e nelle assicurazioni export, che sono partner dello Sportello stesso. Con riferimento alla formazione per le imprese in materia di internazionalizzazione, l'Unioncamere ha incaricato l'Azienda Speciale F.A.I. della CCIAA di Campobasso per la realizzazione del corso "Strategie per l'internazionalizzazione di impresa" ed il Centro Estero delle Camere di Commercio del Molise per la progettazione e realizzazione del corso "Marketing internazionale". Le azioni realizzate dalla struttura centrale dell'EIC (Unioncamere Molise) e dagli sportelli operativi attivati presso le Aziende Speciali FAI e SEI rispettivamente delle Camere di Commercio di Campobasso ed Isernia, sono state in linea con quanto già posto in essere negli anni precedenti e, in particolare:

- promozione e pubblicità della Struttura e dei servizi che essa eroga a favore delle imprese; assistenza e consulenza alle stesse in materia di gare, appalti, finanziamenti comunitari, nazionali e regionali;

- erogazione di altre informazioni di interesse;
- potenziamento dei rapporti con Bruxelles e con la Commissione Europea, anche utilizzando i servizi e le opportunità messe a disposizione dalla Regione Molise attraverso la propria sede di rappresentanza a Bruxelles.

Nel corso del 2007 è stato sottoscritto il nuovo protocollo di intesa per la gestione della Cittadella dell'economia concernente in particolare:

- l'allargamento della condivisione e sottoscrizione del protocollo alla Regione Molise;
- la condivisione degli esiti dello studio di fattibilità realizzato in merito alla soluzione organizzativa e di assetto societario della Cittadella dell'Economia;
- la definizione e condivisione con il partenariato del modello di funzionamento della Cittadella;
- la realizzazione degli interventi strutturali programmati nel Centro polifunzionale della Cittadella;
- l'allargamento del partenariato ad enti pubblici (in particolare enti locali), attori collettivi;
- l'inaugurazione del polo fieristico;
- la definizione delle modalità di sviluppo dell'area vasta di Selvapiana sulla quale insistono le strutture del Centro Polifunzionale;
- la definizione di un programma annuale tematico, proposto da ciascun partner-referente definito per le diverse tipologie di servizi e avvio della relativa implementazione;
- l'acquisizione della disponibilità di ulteriori spazi e aree nell'ambito dei quali insediare le organizzazioni portanti dei progetti, delle attività e dei servizi individuati.

Il progetto preliminare, relativo agli interventi da realizzare per l'adeguamento funzionale degli spazi e delle attrezzature della "Cittadella dell'economia", comprende:

- interventi volti a caratterizzare il sito in maniera da rafforzare l'identità e la visibilità;
- interventi volti a migliorare la capacità di erogazione dei servizi per le fiere;
- interventi finalizzati ad ottimizzare i flussi di persone;
- interventi finalizzati ad ottimizzare i flussi di merci.

Sono state realizzate nel corso del 2007 le seguenti attività:

- allargamento della condivisione del protocollo alla Regione Molise;
- avvio degli interventi strutturali programmati nel Centro polifunzionale della Cittadella;
- inaugurazione del polo fieristico attraverso l'organizzazione e la realizzazione di Moliseinfiera 2007;
- definizione delle modalità di sviluppo dell'area vasta di Selvapiana sulla quale insistono le strutture del Centro Polifunzionale

Il processo di riorganizzazione ed ammodernamento della Pubblica Amministrazione, finalizzato a migliorare l'efficacia, l'efficienza e la trasparenza amministrativa, ha determinato un uso diffuso delle tecnologie telematiche come strumento per semplificare e personalizzare i rapporti tra cittadino ed amministrazioni.

Il processo di informatizzazione della P.A. ha condotto all'emanazione del Codice Digitale che, stabilendo per le pubbliche amministrazioni l'obbligo di rendere sempre e comunque disponibili tutte le informazioni in modalità digitale, ha offerto ai cittadini la possibilità di interagire dovunque e con qualsiasi amministrazione attraverso Internet.

In qualità di Pubblica Amministrazione anche la Camera di Commercio di Campobasso si è impegnata a diffondere, attraverso il rilascio gratuito di numerose CNS e l'attivazione di altrettante caselle di Posta Elettronica Certificata (PEC), la conoscenza e l'utilizzo dei nuovi supporti digitali nell'ambito dei propri procedimenti e servizi.

In linea con tale politica di promozione dell'e-government, si inserisce il Progetto "IN RETE" che Unioncamere Molise sta sviluppando su incarico della Regione. Tale Progetto nasce con l'obiettivo di contribuire alla diffusione, negli enti locali ed istituzionali presenti sul territorio, degli strumenti di base contemplati dal nuovo Codice dell'Amministrazione Digitale, attraverso un'attività capillare di assistenza e di sensibilizzazione all'utilizzo effettivo degli stessi.

L'intervento nel settore del turismo, gestito direttamente dalla Camera di Commercio di Campobasso in stretta collaborazione con l'Unioncamere Molise e con il Patto del Matese, nel suo complesso si è sostanziato nella realizzazione e/o avvio di azioni, in gran parte immateriali, trasversali e a favore dell'intera platea dei beneficiari pubblici e, successivamente, privati del Programma di Albergo diffuso ed ospitalità nei borghi del Molise.

In particolare le attività svolte o avviate sono le seguenti:

- assistenza orizzontale (in forma di attività consulenziali e formative) in fase di realizzazione degli investimenti pubblici, al fine di uniformare progettualità, procedure, tecniche di realizzazione delle varie iniziative e pervenire a realizzazioni connotate da caratteristiche similari, pur nel rispetto delle peculiarità dei singoli ambiti, tali da favorire effettivamente la creazione di condizioni di contesto attrattive;
- azioni sperimentali miranti alla Certificazione della Qualità Territoriale di alcuni ambiti interessati dal Programma;
- ulteriori azioni finalizzate alla costruzione e al rafforzamento di reti tra i comuni interessati da queste iniziative e nel contempo tra i privati operanti sui vari ambiti territoriali;
- realizzazione di Disciplinari di Qualità per gli operatori dell'ospitalità diffusa con l'obiettivo di incentivarli alla sottoscrizione di protocolli di impegno in termini di qualità, servizi, accoglienza, standardizzazione.

Nel corso del 2007 sono stati realizzati numerosi progetti concernenti la competitività territoriale e di sistema nel settore agroalimentare, il settore tessile, il settore del turismo e innovazione tecnologica.

### CAMERA DI COMMERCIO DI CAMPOBASSO

Il programma annuale, ha riguardato gli aspetti di seguito illustrati.

#### Regolazione del mercato:

Nell'ambito della regolazione del mercato è stato realizzato il progetto Conciliare, realizzato con il contributo della Regione Molise, per diffondere la cultura della conciliazione e incentivare un maggiore accesso a questo strumento di risoluzione extragiudiziale delle controversie civili e commerciali; il progetto ha previsto il coinvolgimento di cittadini e imprese, attraverso la distribuzione di un questionario.

Con il Collegio dei Ragionieri e con le Associazioni dei consumatori è stato sottoscritto un protocollo di intesa, rivolto a risolvere in via conciliativa le eventuali controversie sorte tra gli utenti-consumatori e gli imprenditori nelle materie:

- contratti bancari e finanziari commercio, servizi e artigianato
- settore immobiliare/mediazione, rapporti locatore/conducente
- rapporti condominiali
- servizi di turismo

#### Finanza:

È stata predisposta la bozza di convenzione (CCIAA/sistema bancario), presentata alle banche, per la trasformazione del debito a breve in debito a medio/lungo termine.

Nel corso del 2007, la Provincia di Campobasso ha avviato un'iniziativa finalizzata alla costituzione di un Fondo per lo sviluppo della microimprenditorialità, l'autoimpiego e l'innovazione.

#### Responsabilità sociale, certificazioni ambientali, sistemi qualità:

In materia di qualità e ambiente, l'Ente ha organizzato momenti di formazione e informazione alle imprese sulle modalità di trasmissione della pratica telematica per le imprese iscritte all'Albo Gestori Ambientali, sulla compilazione del MUD e sulle novità normative nel settore ambientale.

Per quanto concerne i check-up alle imprese artigiane su qualità, ambiente e sicurezza, la Camera di Commercio ne ha affidato la realizzazione all'Azienda speciale Fai.

Sono stati realizzati n. 107 interventi, per favorire la diffusione di una cultura imprenditoriale coerente con i valori della qualità, della sostenibilità ambientale e sociale e per incentivare l'innovazione e forme di aggregazione.

#### Politiche di filiera

E' stato attivato un progetto di sviluppo sulla filiera energetica finalizzato alla creazione di uno sportello unico che offra servizi energetici integrati come punto di riferimento per imprese e utenti.

“ Osservatorio regionale sulla Sicurezza Alimentare” nell'ambito del progetto ORSA è stato costituito un "Osservatorio Regionale sulla Sicurezza Alimentare", sulla base di un significativo partenariato locale. L'obiettivo generale è quello di creare e sviluppare una struttura di ricerca e di servizio il cui modello di riferimento è dato dall'Agencia Europea per la Sicurezza Alimentare (EFSA).

L'attività di ricerca applicata è svolta presso il "Centro Innovazione Qualità", il Laboratorio chimico-merceologico di Unioncamere Molise.

In occasione di Moliseinfiera è stato organizzato un seminario formativo per le aziende agroalimentari durante il quale sono state approfondite le tematiche sulla sicurezza e rintracciabilità alimentare.

### INTERVENTI SUL TERRITORIO DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE

Molti gli interventi destinati ad attività d'informazione, formazione e assistenza alle imprese, finalizzate alla diffusione ed alla valorizzazione dei sistemi tecnologici, alla ricerca di forme di finanziamento ed agli aspetti tecnici:

- contributo per i festeggiamenti di Padre Pio organizzato Frati Minori di Foggia
- contributo alla Federcarni Molise per l'organizzazione della "Festa Annuale dei Maestri Macellai"
- contributo alla Società Dante Alighieri per l'organizzazione del bicentenario di Giuseppe Garibaldi
- collaborazione con l'Associazione Mille Sensi di Larino per l'organizzazione della "Prima Giornata dell'Assaggiatore";
- aggiornamento calendario delle fiere e mercati della provincia;
- organizzazione di uno stand e partecipazione alla "Prima edizione di Boiano Expo 2007";
- organizzazione viaggio di lavoro al SAIE di Bologna;
- organizzazione stand e partecipazione alla " Fiera dell'Agricoltura di Foggia";
- concessione all'ABI - Commissione Regionale dei Molise - patrocinio per il Convegno "Oltre Basilea II";
- concessione all'Associazione Italiana dei Minorati dell'Udito e della Favella il patrocinio per la gara di pesca sportiva;
- partenariato con il comune di Portocannone per l'adesione al progetto "Portocannone solidale";
- collaborazione con l'Ufficio Albo Gestione Rifiuti per l'organizzazione degli incontri formativi sulle nuove procedure informatiche, diretti alle Aziende iscritte all'Albo, ai responsabili tecnici ed altri soggetti interessati;
- operazioni di affidamento e gestione del box cucina a:  
Comune di San Pietra Avellana per la "17 Sagra del Tartufo";  
Associazione Proloco di Montecilfone per la Feste e kenge;  
Consorzio Turistico Molise Natura di Frosolone per manifestazioni turistiche a "Colle dell'Orso";

Slow Food di Termoli per la manifestazione "Termali Slow"; comune di Trivento per le manifestazioni turistiche "Estate Triventina"; Confcommercio Molise per la manifestazione "Natale in città".

#### MARCHIO RISTORAZIONE TIPICA

In collaborazione con l'Isnart e l'Associazione interregionale delle Camere di Commercio è stato avviato il progetto per la ristorazione tipica al quale hanno aderito 19 ristoranti della provincia.

Sempre in collaborazione con l'Isnart si è provveduto ad effettuare le operazioni relative al mantenimento del Marchio per la qualità alberghiera, (sono stati visitati n. 7 hotel e consegnati gli attestati a cinque strutture che hanno superato il rinnovo).

#### REGOLAZIONE DEL MERCATO

La Camera di Commercio di Campobasso ha attivato il Servizio di Conciliazione per le controversie derivanti dai contratti di subfornitura (conciliazione obbligatoria) e per i rapporti tra imprese e tra queste e i consumatori (conciliazione facoltativa).

Per diffondere la "cultura della conciliazione", la Camera ha realizzato una serie di iniziative promozionali dirette a far conoscere i vantaggi di tale strumento non solo ai consumatori, ma anche alle imprese, che in tal modo possono aumentare la competitività e migliorare la gestione delle relazioni sociali con i clienti.

E' stato sottoscritto un protocollo di intesa con il Collegio dei Ragionieri in cui sono previste agevolazioni sulle spese di conciliazione dovute alle controversie che riguardano imprese e professionisti iscritti all'Albo.

La Camera ha inoltre sottoscritto protocolli di intesa con le Associazioni dei consumatori tra cui Confconsumatori, Cittadinanzattiva, Unione Nazionale Consumatori che si sono impegnate a risolvere in via conciliativa le eventuali controversie sorte tra gli utenti-consumatori e gli imprenditori nelle materie:

- contratti bancari e finanziari
- commercio, servizi e artigianato
- settore immobiliare/mediazione, rapporti locatore/conduuttore
- rapporti condominiali
- servizi di turismo

Anche nel 2007 la Camera ha aderito alla "Settimana nazionale della conciliazione delle Camere di Commercio" indetta da Unioncamere e organizzata unitamente alla Camera di Isernia in occasione di "Moliseinfiera". In occasione dell'evento fieristico, le due Camere molisane hanno organizzato un convegno "Arbitrato e conciliazione nelle Camere di Commercio: una soluzione al conflitto".

Nell'ambito del convegno sono stati presentati anche i risultati del progetto "Conciliare", realizzato con il contributo della Regione Molise, per diffondere la cultura della conciliazione e incentivare un maggiore accesso a questo strumento di risoluzione extragiudiziale delle controversie civili e commerciali; il progetto ha previsto il coinvolgimento di cittadini e imprese, attraverso la somministrazione di un questionario ad un campione rappresentativo di utenti.

#### LE FUNZIONI CAMERALI IN MATERIA AMBIENTALE

Il processo di informatizzazione attuato dalla Camera di Campobasso ha comportato il passaggio da una gestione esclusivamente cartacea delle pratiche dell'Albo ad una gestione informatico-telematica. Sono stati realizzati i progetti relativi alla "Borsa telematica del recupero" e allo "Sportello Telematico Ambientale". Con il primo sono state incentivate le aziende della provincia nell'adozione di comportamenti che privilegino il recupero dei rifiuti e dei prodotti di scarto, prima di ricorrere al loro smaltimento, perseguendo così una migliore qualità ambientale e riducendo i costi che gravano sul sistema delle imprese. Con il secondo, al fine di razionalizzare e semplificare le modalità di presentazione di istanze e domande attraverso l'uso di strumenti informatici, l'Ente Camerale, tramite la Sezione Regionale Molise dell'Albo, ha dato inizio alla sperimentazione telematica dell'invio e ricezione delle pratiche per l'iscrizione all'Albo, tramite l'attivazione del servizio AGEST-Telematico. Numerosi i vantaggi derivanti dall'implementazione del nuovo sportello: diritti di segreteria ridotti, minori tempi di istruttoria, risparmio sulle spese di spedizione, risparmio di tempo e costi poiché le aziende del territorio possono comunicare con l'Albo Gestori Ambientali. Al fine di promuovere l'utilizzo della pratica telematica e fornire adeguati mezzi e completa preparazione ad imprese, professionisti (dottori commercialisti, ragionieri e periti commerciali) e Associazioni di categoria, nel 2007 sono stati organizzati i seminari sull'applicazione delle nuove tecnologie digitali nell'Albo Gestori Ambientali e nel Registro Imprese con simulazione della costruzione di una pratica telematica. La Camera di Commercio partecipa alla Borsa Telematica del Recupero, un servizio informatizzato, accessibile in via telematica, nato per agevolare l'incontro tra la domanda e l'offerta dei beni soggetti a recupero e la gestione, il recupero e lo smaltimento dei rifiuti.

#### AZIENDA SPECIALE FAI

Nel corso dell'anno 2007 gli interventi dell'Azienda Speciale sono stati rivolti, in conformità con gli orientamenti attuali, allo sviluppo ed al consolidamento della sua posizione quale struttura di supporto alla progettazione e gestione di iniziative promozionali della Camera che opera nel mercato istituzionale dei servizi reali alle imprese, per l'assistenza operativa ed il miglioramento competitivo del sistema imprenditoriale locale.

Il progetto concernente il turismo è stato avviato solo nella fase finale dell'esercizio 2007 in quanto strettamente collegato al Progetto presentato a finanziamento del Fondo perequativo 2005 e per il quale si è avuta l'approvazione solo nel novembre 2007.

L'attività implementata nel settore ha quindi rispettato solo in parte il numero di iniziative programmate. Da sottolineare, tuttavia, che le attività previste non sono state realizzate nell'esercizio in chiusura in quanto gli enti committenti hanno deciso di optare per diverse modalità attuative e che tale opzione non è dipesa da scelte gestionali e organizzative interne all'Azienda Speciale.

L'Azienda Speciale si è impegnata in una intensa attività di progettazione che ha portato a varie candidature in risposta a bandi comunitari, nazionali e regionali di cui si attendono ancora gli esiti delle valutazioni.

L'attività di progettazione ha portato anche alla stipula di una convenzione con la Provincia di Campobasso per la realizzazione di un Master per la progettazione comunitaria in collaborazione con l'Università degli Studi del Molise, iniziativa tuttora in corso, e una convenzione con il Centro per l'Impiego della Provincia di Campobasso per la realizzazione di Tirocini formativi a favore di giovani laureati disoccupati.

#### CAMERA DI COMMERCIO ISERNIA

Per quanto riguarda le attività svolte nel 2007, si è operato tenendo presente il quadro di programmazione elaborato dalla Camera, portando a compimento anche attività non previste nella programmazione. Alcune delle attività previste dal programma annuale sono state realizzate, su delega della Camera, dall'Azienda Speciale.

##### "Sostegno alla competitività territoriale e di sistema della Provincia di Isernia":

Obiettivo del progetto è stato quello di incidere sulla competitività territoriale attraverso la valorizzazione delle risorse locali allo scopo di creare lo sviluppo del contesto socio economico in particolare su due settori, agroalimentare e turistico.

Il progetto nasce da un duplice presupposto: la considerazione che in un contesto competitivo come quello italiano, le camere di commercio possano svolgere un ruolo centrale nella sensibilizzazione delle imprese del proprio territorio verso l'innovazione continua, attraverso azioni integrate e sinergiche di informazione, orientamento e sostegno attivo delle imprese tradizionali e delle aspiranti imprese innovative; in secondo luogo, dalla collaborazione avviata tra la Camera di Commercio di Milano (con la propria azienda speciale Formaper) e la Camera di Commercio di Isernia.

##### Marchio di Qualità delle strutture molisane — Progetto di sistema:

Obiettivo del progetto è stato quello di promuovere e valorizzare la qualità dei servizi alberghieri e ristorativi della Provincia, cercando di creare la cultura dell'accoglienza e le condizioni per la costruzione di un prodotto turistico competitivo. Il progetto è stato realizzato con il supporto di esperti e consulenti dell'ISNART. L'ottenimento del marchio ha comportato l'inserimento delle strutture nel catalogo nazionale pubblicato e diffuso a cura dell'ISNART.

#### AZIENDE SPECIALI

La S.E.I. ha il ruolo di:

- diffondere la cultura dell'autoimprenditorialità e della cooperazione indirizzata all'impegno sociale;
- consentire agli studenti di maturare esperienze concrete presso le Aziende o presso Enti pubblici o privati; fornire gli strumenti idonei per apprendere metodologie e tecniche di approccio al mondo del lavoro; far acquisire agli stessi un adeguato livello di consapevolezza della realtà lavorativa a livello territoriale;
- fornire gli strumenti per il monitoraggio delle attività e la diffusione dei risultati.

La S.E.I. ha provveduto a realizzare il Progetto di Orientamento al lavoro implementando le seguenti attività:

- Erogazione di informazioni finalizzate ad accrescere la conoscenza del mercato del lavoro locale;
- Organizzazione di una visita guidata dell'Ente Camerale e delle strutture del sistema;
- Organizzazione di visite aziendali previa selezione dei settori lavorativi più rappresentativi del mondo economico e produttivo.

Nell'anno 2007 il programma di attività, strutturato secondo le linee di indirizzo ministeriali e condiviso con le associazioni di categoria in rappresentanza delle imprese di tutti i settori produttivi regionali, è stato elaborato tenendo conto delle reali esigenze delle imprese molisane in ordine alla tipologia di manifestazione ed ai mercati di maggiore interesse.

Nel corso del 2007, la Camera di commercio attraverso le strutture associative regionali (Centro Estero del Molise e Unione Regionale) ha partecipato attivamente all'attività di pianificazione e realizzazione delle iniziative promozionali di tre distinti programmi facenti capo ad altrettante fonti di finanziamento:

- Programma promozionale del Centro Estero del Molise;
- Accordo di programma regione Molise/Ministero per il Commercio Internazionale;
- POR Molise) – Servizi a supporto dell'internazionalizzazione delle PMI molisane

E' proseguita, inoltre, l'attività di promozione e sviluppo del sistema informatico di promozione del territorio denominato VIBUS. E' cresciuto, nel corso del 2007, il numero delle imprese molisane iscritte ed è aumentato l'interesse per il sistema da parte di istituzioni italiane e straniere.

Le attività svolte nel corso del 2007 vengono riportate per tipologia:

- Fiera Gulfood – Dubai 19-22 febbraio – Settore agroalimentare –
- Fiera Foodex – Tokyo 13-16 marzo – Settore agroalimentare –

Fiera IFE – Londra 18-21 marzo – Settore agroalimentare –

Fiera Summer Fancy Food — New York 8-10 luglio — Settore agroalimentare Fiera Anuga — Colonia 13-17 ottobre — Settore agroalimentare —

## PIEMONTE

Le Camere di Commercio hanno affidato la concreta gestione e il perseguimento degli obiettivi ad una sempre più intensa “politica delle partecipazioni”, attraverso la quale, in sinergia con enti locali ed altre realtà associative, sostengono e potenziano il proprio ruolo promozionale per tutte le realtà economiche del Piemonte.

### SERVIZI INTERNI

Sulla base delle relazioni pervenute dalle CCIAA non sono da segnalare attività particolarmente diversificate rispetto alle attività ordinariamente svolte dagli uffici addetti ai servizi interni. (Provveditorato e Bilancio).

### SERVIZI AMMINISTRATIVO/ANAGRAFICI

Le Camere di Commercio hanno portato a compimento e migliorato l'erogazione dei servizi amministrativi anagrafici seguendo i principi ispiratori già evidenziati nelle relazioni riferite agli anni precedenti:

- attività di decentramento sul territorio delle attività di certificazione e di informazione
- potenziamento delle procedure informatiche per la trasmissione dei dati, documenti, pratiche anche in via telematica
- decentramento informatico (con ampia diffusione dei contratti “Telemaco”)
- attività collegate alla riscossione del diritto annuale (riscossione resa obbligatoria in via informatica).

La conseguenza più immediata del decentramento informatico è evidenziata dalla riduzione dei certificati e visure emessi dagli sportelli camerali, riduzione che già si era ben manifestata nel corso degli anni precedenti.

### SERVIZI PROMOZIONALI

Le Camere di Commercio, nell'ambito delle proprie funzioni istituzionali di promozione della economia locale prevista dalla L. n. 580/93 e dallo Statuto, offrono un'ampia gamma di servizi, sia di promozione interna che esterna alle imprese operanti sul territorio, in risposta a bisogni specifici manifestati dalle stesse imprese. Queste attività sono in gran parte svolte in stretta collaborazione con le Istituzioni (in particolare la Regione Piemonte), le Associazioni di categoria maggiormente rappresentative a livello locale, con il Centro Estero delle Camere di commercio piemontesi e l'Unioncamere Piemonte.

I principali settori di intervento hanno riguardato:

- la promozione di nuove imprese;
- la promozione per la commercializzazione dei prodotti ;
- l'internazionalizzazione delle imprese (l'attività degli uffici estero delle camere di commercio e delle loro aziende speciali, il loro rapporto con il centro estero regionale);
- la formazione per l'impresa;
- il supporto all'innovazione;
- la promozione e la gestione di infrastrutture;
- la finanza e il credito;
- studi, statistiche e informazione economica alle imprese;
- l'ambiente;
- la promozione di leggi nazionali, comunitarie, e regionali per il finanziamento delle PMI;
- il turismo;
- la regolazione del mercato.

### INFORMAZIONE, FORMAZIONE E PROMOZIONE DI IMPRESE

Presso tutte le Camere di commercio è attivo lo sportello di informazione/formazione rivolto a tutti i soggetti interessati all'avviamento di una attività di impresa.

In generale, nell'ambito dell'attività di promozione viene fornita assistenza informativa alle imprese, in particolare per quanto riguarda i seguenti argomenti:

- normative che sostengono la nascita e lo sviluppo dell'imprenditorialità (es. Legge n. 95/95 sull'imprenditoria giovanile, Legge n. 215/92 sull'imprenditoria femminile, oltre che leggi regionali per il sostegno delle attività produttive);
- informazioni sulle fonti di finanziamento agevolato statali e regionali,
- valutazione dei vantaggi/svantaggi nella scelta della forma giuridica per costituire un'impresa;
- informazioni, orientamento e assistenza sulle modalità di erogazione dei finanziamenti agevolati, sui settori economici annessi ai finanziamenti e sulle aree provinciali considerate “svantaggiate”;
- informazioni di carattere economico-statistico sull'andamento dei settori produttivi locali.

Oltre all'attività di sportello è prevista una intensa attività di formazione imprenditoriale e di aggiornamento professionale attraverso corsi, convegni e seminari.

Inoltre, ad integrazione dei servizi offerti dagli sportelli Nuove Imprese, il servizio dell'Euro Info Centre informa le

imprese o i potenziali imprenditori sui finanziamenti di fonte comunitaria e sulle normative comunitarie di interesse per le loro attività (per esempio, sulle regole per l'apposizione del marchio CE sui prodotti).

Oltre a rispondere ai quesiti specifici delle imprese e a realizzare newsletter e guide informative, l'Euro Info Centre ha organizzato nel periodo considerato seminari di informazione su tematiche come i programmi di finanziamento europei per il settore energia e ambiente, le normative comunitarie sulla sicurezza dei prodotti, sull'etichettatura dei prodotti alimentari, sulla libera circolazione dei servizi nell'UE.

#### CCIAA DI BIELLA

Il Comitato Imprenditoria Femminile, costituito fin dal 2000 con lo scopo di svolgere attività di formazione, informazione e promozione delle imprese a prevalente gestione femminile, nel 2007 ha effettuato una indagine sull'imprenditoria femminile biellese. Nel 2007, su impulso del Comitato Imprenditoria Femminile, la Camera di Commercio ha realizzato il progetto "Imprenditrice ed Impresa: conciliazione a due vie", finanziato dalla Regione Piemonte, la cui finalità era di presentare una panoramica delle difficoltà che le donne incontrano ogni giorno per conciliare vita professionale e privata e le possibili soluzioni ai problemi di conciliazione. Il Comitato ha partecipato attivamente al progetto "Mentoring", promosso dalla Regione Piemonte individuando l'imprenditrice "mentore", il cui compito è di aiutare la neo imprenditrice a comprendere dall'interno i "trucchi del mestiere di imprenditrice" (la neo imprenditrice è stata individuata dallo Sportello Creazione di Impresa della Provincia di Biella).

La Camera di Commercio ha costituito la Consulta per l'Imprenditoria Giovanile, le cui finalità sono, tra l'altro, la realizzazione di iniziative per lo sviluppo e la qualificazione dell'imprenditorialità giovanile e la promozione di indagini conoscitive sugli ostacoli all'accesso dei giovani nel mondo del lavoro e dell'imprenditoria in particolare.

#### CCIAA DI CUNEO

Gli obiettivi sono stati perseguiti attraverso la concessione di contributi finalizzati a Enti Pubblici locali e Associazioni di categoria che perseguono progetti di sostegno all'economia locale.

Inoltre la CCIAA ha realizzato direttamente dei bandi per favorire la formazione delle imprese e specifici bandi per concedere contributi alle imprese al fine di favorire l'applicazione delle normative sulla sicurezza dei luoghi di lavoro, per consentire l'abbattimento delle emission trading, per favorire gli investimenti in tecnologie da parte degli autoriparatori e delle imprese ricettive del settore turistico alberghiero, per incentivare le imprese industriali ad aderire ad un sistema di controllo della sicurezza igienica dei loro prodotti.

#### PROMOZIONE PER LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI

Le iniziative delle camere di commercio nel biennio considerato si caratterizzano per la specificità delle iniziative rivolte in particolare alla promozione dei prodotti tipici del territorio provinciale di riferimento. In particolare modo, accanto alle iniziative volte alla promozione dei prodotti manifatturieri tradizionali dei territori provinciali (ad esempio il tessile nel biellese o il settore orafa nell'alessandrino) le CCIAA hanno manifestato un sempre maggior interesse ed interventi anche nel settore agroalimentare.

#### CCIAA DI ALESSANDRIA

La promozione dei prodotti, in particolare, del settore agroalimentare provinciale, ha rappresentato nel biennio in esame un obiettivo di primaria importanza per l'ente camerale.

In tale ottica sono stati effettuati interventi, in collaborazione con Unioncamere Piemonte, a sostegno delle aziende partecipanti a "Vinitaly" – importante rassegna internazionale in campo vitivinicolo e altri interventi di valorizzazione delle produzioni vinicole provinciali.

#### CCIAA DI CUNEO

- azioni di informazione per la costituzione di un consorzio export multisettoriale per piccole e medie imprese; tale attività è stata poi ripresa e consolidata dalla locale Confindustria;
- azioni di supporto a favore dell'Associazione per la valorizzazione dei Cuneesi al rhum volte ad ottenere il riconoscimento IGP del prodotto, avvalendosi della consulenza di Dintec.

#### CCIAA DI NOVARA

- partecipazione a Vinitaly di Verona (29/3-2/04/2007);
- partecipazione a Douja d'Or di Asti (11/09/2007);
- ArtigianatOleggio (dal 17/11 al 2/12/2007);
- contributo a favore della Provincia di Alessandria per il Salone del biscotto – Alessandria (12-14/10/2007), in collaborazione con la Provincia di Novara
- Il Lago Maggiore, le sue valli, i suoi fiori (17-27/1/2007)
- Settembre di Vino (settembre 2007)
- manifestazione Premiazione "Eccellenza artigiana della provincia di Novara (23-25/11/2007);
- manifestazione Sapori Novaresi (27-28/01/2007), in collaborazione con la Provincia di Novara;
- concorso enologico delle Colline Novaresi "Calice d'oro" – edizione 2007 (09/11/2007), in collaborazione con la Provincia di Novara;

#### CCIAA DI VERCELLI

Internazionalizzazione delle Imprese

Per attirare investimenti il Piemonte ha attuato una struttura unica, il Centro estero per l'Internazionalizzazione del

Piemonte (Ceip), che riunisce gli attori impegnati in questo ambito.

Ha già incorporato il Centro Estero delle Camere di Commercio piemontesi ed entro fine anno comprenderà anche le attività di Itp (Investimenti Torino Piemonte), l'agenzia regionale dedicata all'attrazione di investimenti esterni, nazionali ed esteri. Ad essi si uniranno anche l'Agenzia turistica regionale, lo sportello per l'internazionalizzazione Sprint e le attività estere dell'Ima (Istituto di marketing agroalimentare).

Ceipiemonte è il primo organismo regionale italiano dedicato all'internazionalizzazione del territorio, nato dall'accorpamento in un'unica società di enti preesistenti.

Su incarico dei propri soci, Ceipiemonte opera in diversi settori economici per favorire la crescita dell'innovazione, della competitività e dell'attrattività del Piemonte.

Il rapporto costante con i Soci consente di coordinare efficacemente le attività, monitorare andamenti e situazioni locali, individuare e analizzare esigenze e opportunità di intervento.

Promuovendo l'eccellenza piemontese nel mondo e favorendo l'internazionalizzazione del territorio, Ceipiemonte persegue in particolare i seguenti obiettivi:

- il rafforzamento sui mercati esteri della presenza del sistema produttivo locale, la valorizzazione delle eccellenze produttive e della propensione all'innovazione e alla ricerca (Business Promotion)
- l'attrazione di investimenti produttivi, di servizi e di ricerca, la promozione dei sistemi territoriali, delle piattaforme tecnologiche e dei poli d'innovazione (Invest in Torino Piemonte)
- la valorizzazione della storia e della cultura piemontesi e delle potenzialità di attrazione turistica a livello internazionale (Tourism Promotion)
- la formazione e l'aggiornamento costante delle risorse umane, in particolare sulle tematiche del commercio estero (Foreign Trade Training)
- la promozione sui mercati esteri delle eccellenze enogastronomiche e del comparto agroalimentare piemontese (Agrifood Marketing).

La rete internazionale di Ceipiemonte, dislocata nei paesi di maggiore interesse strategico, garantisce assistenza continuativa all'estero alle aziende e alle istituzioni piemontesi, e un collegamento diretto alle imprese estere interessate a investire a Torino e in Piemonte. Il network, in continuo ampliamento, comprende gli uffici nel mondo della Regione Piemonte (Antenne Piemonte) e della Camera di commercio di Torino (Desk all'estero), i punti di assistenza messi a disposizione da Unioncamere Piemonte e da altre associazioni imprenditoriali e di categoria e la rete di uffici esteri dedicati all'attrazione di investimenti. Futuri nuovi accordi di reciprocità e collaborazione tra le istituzioni locali e gli enti di riferimento all'estero consentiranno di ampliare il network.

Ceipiemonte redige e realizza progetti di sviluppo economico, institution and capacity building, internazionalizzazione e accompagnamento d'impresa, promozione di opportunità di business, creazione di networking istituzionali e imprenditoriali. L'attività prevede anche il supporto progettuale ai propri soci.

#### CCIAA DI ALESSANDRIA

Nel 2007 il supporto alla presenza delle imprese sui mercati esteri e l'assistenza e la consulenza per l'internazionalizzazione sono stati perseguiti attraverso:

- l'erogazione dell'annuale quota di contribuzione alla "Società Consortile per l'Internazionalizzazione", che ha sostituito il Centro Estero Camere di Commercio piemontesi.
- gli interventi a favore del Consorzio Piemonte export (ex consorzio calzaturiero) a sostegno dei programmi di attività;
- gli interventi per partecipazione a manifestazioni fieristiche a favore delle piccole e medie imprese della provincia, destinati a ridurre i costi di partecipazione a mostre e fiere estere.
- l'adesione al progetto "Atlante ragionato per l'internazionalizzazione dei distretti produttivi", iniziativa sviluppata in collaborazione con FINEST e INFOCAMERE, che si colloca nel più ampio progetto del portale nazionale dei distretti e delle filiere produttive, costituendo uno dei servizi che il Portale fornirà al sistema imprese.

#### CCIAA DI BIELLA

Si sono finanziate le seguenti iniziative:

##### PROGETTO OPEN TO KNOWLEDGE

CONFERENZA DI SALONICCO (24 febbraio 2007): prima conferenza internazionale dove sono stati presentati alcuni casi di trasformazione delle economie locali caratterizzate da una forte specializzazione tessile ad una economia diversificata e ad elevata intensità di servizi.

PROTOCOLLO D'INTESA IN TEMA DI ATTRAZIONE: I componenti del Comitato di Distretto hanno approvato in data 11 aprile 2007 un protocollo d'intesa in tema di attrazione delle risorse. Sono state selezionate 5 aree di intervento (industria e creatività, giovani talenti, tecnologia e benessere, turismo, industria tra passato e futuro) sulle quali concentrare l'attività, la cui gestione e promozione richiede a livello locale un coordinamento, una regia ed il supporto da parte di competenze tecniche e manageriali specifiche al fine di promuoverle trasversalmente all'interno di tutte le iniziative che sul territorio vengono avviate.

CONFERENZA FINALE (Biella, 22 giugno 2007): sono stati presentati i risultati del progetto e alcuni casi esteri di rilancio economico in Polonia (riqualificazione urbana della città di Lodz), Spagna (Piano di valorizzazione turistica realizzata dal Consorzio Alba-Ter in un parco fluviale catalano) e Regno Unito (Casi di Leeds e Bradford). La Conferenza si è chiusa con una tavola rotonda di confronto sulle tematiche del progetto fra le principali istituzioni e forze economiche e

sociali del territorio.

#### CCIAA DI TORINO

Il Settore Estero ha avviato già da alcuni anni alcuni rilevanti progetti pluriennali in settori considerati strategici, di concerto con il Centro Estero per l'Internazionalizzazione (CEIP) :

1) Progetto From concept to car: si tratta di un progetto di punta della Camera di commercio di Torino, per la promozione internazionale delle imprese piemontesi del settore, che mira a potenziare la visibilità internazionale del distretto piemontese presso la committenza internazionale e di contatti commerciali sviluppati dai fornitori piemontesi.

2) Desk all'estero: nel 2007 la Camera di commercio di Torino ha proseguito l'attività per la creazione e la manutenzione di una rete di contatti all'estero per imprese torinesi. In particolare si sono consolidati accordi specifici con Camere di commercio locali, Camere di commercio italiane, uffici ICE o altre strutture locali nei seguenti paesi: Bulgaria, Brasile, Lettonia, India, Marocco, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Ungheria, Stati Uniti, Russia e Turchia, condividendo spesso risorse con altre Camere di commercio italiane. Funzione della rete è assistere le imprese nella ricerca di informazioni strategiche, studi di mercato, partner produttivi e commerciali, finanziamenti e supportare il sistema camerale nell'organizzazione di missioni d'affari, eventi e partecipazione a fiere commerciali in loco.

3) Promozione settore ICT: sono proseguite le attività condotte a favore dell'internazionalizzazione del settore Information and Communication Technology (ICT) della provincia di Torino e del Piemonte e è stato avviato un progetto pluriennale di internazionalizzazione

4) promozione internazionale dell'editoria e dei nuovi settori dell'audiovisivo e del cinema: si è supportato, nell'ambito della Fiera Internazionale del Libro di Torino, l'International Book Forum e il Book Film Bridge, borse degli scambi di diritti tra editori e operatori dell'audiovisivo.

5) Promozione internazionale del settore Food and wine della Provincia di Torino: nel 2007 si è proseguito con i programmi di supporto alla penetrazione dei mercati internazionali a favore delle aziende vinicole e agroalimentari del comprensorio torinese, con particolare riferimento all'invito di potenziali acquirenti da paesi europei in occasione di saloni, (es. Salone del Vino, Vinitaly) e all'organizzazione della Borsa annuale del cioccolato di Torino, nell'ambito della manifestazione Cioccolato.

6) Promozione internazionale del settore aeronautico, aerospazio e difesa: nel biennio si sono sviluppate le azioni realizzate con il CEIP a sostegno dell'internazionalizzazione del settore aeronautico, aerospazio e difesa, attraverso il lancio nel 2007 di un progetto speciale che mira alla crescita della competitività internazionale delle PMI piemontesi e ne facilita l'accesso alle commesse tenendo conto dei punti di forza e di debolezza della filiera nonché delle opportunità e delle minacce che il contesto internazionale presenta.

Inoltre, l'Euro info Centre ha partecipato ad un progetto europeo, finanziato dal programma Interreg, per favorire la partecipazione delle imprese piemontesi alle gare di appalto nelle regioni alpine transfrontaliere (progetto ALPPS).

Anche nell'anno 2007 sono stati operativi presso la Camera di commercio di Torino:

- lo Sportello Globus, parte integrante di una rete nazionale di sportelli per l'internazionalizzazione presso le sedi delle Camere di commercio italiane, al servizio delle imprese per fornire un supporto in termini di informazione e assistenza mirata sulle maggiori tematiche del commercio internazionale.

- l'Euro Info Centre, partner dell'omonima rete comunitaria di supporto alle imprese

Le principali aree di intervento sono:

- Documenti per l'estero: Certificati di origine; visti per deposito e listini export; attestati libera vendita; Carnet

ATA; Carnet TIR; numero meccanografico; Marchio INE; modulistica per l'estero; Traduzioni di visure in lingua;

- Informazione sul commercio con l'estero: informazioni macroeconomiche; informazioni statistiche; informazioni doganali; ricerche di mercato; pubblicazioni sul commercio internazionale; normativa comunitaria; controversie internazionali; notiziario Mondonews; Newsletter dall'Unione Europea; indirizzi e siti utili per l'internazionalizzazione.

- Opportunità di business e ricerca di partner commerciali, tecnologici e produttivi all'estero: gare d'appalto internazionali e dell'Unione Europea; ricerca di partner commerciali/industriali e stranieri; ricerca di partner tecnologici; ricerca imprese italiane operanti con l'estero; iniziative di incontro all'estero.

- Finanziamenti e assicurazioni per le operazioni con l'estero: finanziamenti italiani; finanziamenti internazionali; assicurazione; programmi comunitari di cooperazione comunitari; programmi europei per la ricerca e sviluppo tecnologico.

#### CCIAA DEL VERBANO CUSIO OSSOLA

Nel 2007:

- è proseguito il progetto relativo all'esplorazione del mercato cinese, con una missione incoming da parte di rappresentanti cinesi nel Verbano Cusio Ossola e con la partecipazione, fuori progetto ma con il supporto dell'ente camerale, alla fiera Interior Life Style di Shanghai;

- è stata ospitata una delegazione svedese interessata ai prodotti tipici del territorio;

- è stata supportata l'organizzazione, in collaborazione con la Camera di commercio di Novara, di due missioni esplorative di aree della Polonia e dell'Olanda di riferimento per la produzione di acidofile (azalee, camelie, rododendri), alle quali hanno partecipato rappresentanti del Consorzio Fiori Tipici del Lago Maggiore;

- è stato organizzato un incontro con imprese del settore agroalimentare con catena di distribuzione commerciale svedese;

- è stato organizzato con Sportello Europa un seminario relativo a “i requisiti di sicurezza dei prodotti”;
- sono stati organizzati nel 2007 due seminari in materia di internazionalizzazione, “Novità doganali e fiscali su particolari operazioni con Paesi UE e ExtraUE” e “L’origine delle merci”.

#### CCIAA DI VERCELLI

Delegazione proveniente dall’Ucraina (Regione di Lugansk) ospite a Vercelli dal 7 al 11 luglio 2007: iniziativa inserita nel progetto “Made in Italy in area In.C.E. e Russia – investire per crescere”, finanziato dal Fondo di Perequazione, con l’organizzazione di incontri diretti B2B con rappresentanti di n. 3 aziende (del settore tessile e comunicazione d’impresa), con rappresentanti delle associazioni Artigiane e Industria e con i rappresentanti del Centro Estero di Torino. A completamento della missione è stato mostrato il territorio anche sotto il profilo turistico con visita alla Valsesia, Vercelli e Torino.

Altre manifestazioni, quali EXPOITALIA A BRUXELLES con la partecipazione di 10 aziende artigiane e la MISSIONE CONOSCITIVA ad AMSTERDAM con la partecipazione di 7 aziende artigiane, sono state realizzate in collaborazione con la Regione Piemonte (vedi paragrafo specifico).

Inoltre, sempre grazie al progetto “Made in Italy in area In.C.E. e Russia – Investire per crescere” finanziato dal Fondo di Perequazione, sono stati realizzati nel 2007 gli studi settoriali (agroalimentare – tessile – edilizia) nei seguenti Paesi: Bulgaria, Rep. Ceca, Romania, Serbia, Slovacchia e Ungheria.

#### Supporto all’innovazione

Nel 2007 le Camere di commercio piemontesi con il coordinamento di Unioncamere Piemonte hanno attivato il progetto “PICO: Innovazione e competitività in Piemonte” finalizzato a favorire la crescita competitiva dal sistema produttivo locale attraverso l’innovazione e il trasferimento tecnologico.

L’iniziativa, coordinata da Unioncamere Piemonte e finanziata dal fondo perequativo delle Camere di Commercio, prevede:

- servizi di assistenza e informazione alle imprese su finanziamenti per l’innovazione e la ricerca, ricerca partner per progetti di ricerca e trasferimento tecnologico;
- seminari tecnici presso le Camere di Commercio.

### FINANZA E CREDITO

#### CCIAA DI ALESSANDRIA

Un sistema finanziario non flessibile e poco specializzato determina pesanti problemi di finanziamento al sistema produttivo ed in particolare per le PMI. Il miglioramento del rapporto tra sistema creditizio e sistema produttivo risulta fondamentale per ridurre le difficoltà croniche di accesso al credito per i sistemi aziendali minori.

In tale linea:

- sono state messe in atto azioni per supportare l’accesso al credito delle imprese della provincia e l’acquisizione di finanziamenti agevolati;
- sono stati erogati “Contributi alle PMI per Check-up in vista dell’applicazione degli accordi interbancari Basilea 2”, anche se tale sistema di finanziamento ha avuto scarso riscontro da parte delle imprese potenzialmente interessate.

Nel 2007, in attesa che si concretizzi il nuovo strumento finanziario progettato dal sistema camerale, la CCIAA ha continuato ad operare mediante interventi per favorire l’accesso al credito. Si tratta dei contributi erogati dall’ente camerale a sostegno dell’attività dei Consorzi e delle Cooperative di garanzia collettiva fidi della provincia di Alessandria, onde contribuire ad agevolare, attraverso l’opera di tali soggetti, l’ammodernamento e la riorganizzazione delle strutture produttive artigiane, agricole, industriali, commerciali e di servizi delle imprese della provincia di Alessandria.

#### CCIAA DI ASTI

Sono stati organizzati seminari informativi rivolti alle imprese e agli aspiranti imprenditori in materia di finanza e credito.

#### CCIAA DI BIELLA

La Camera di Commercio di Biella ha agevolato l’accesso al credito delle aziende biellesi finanziando il Fondo Rischi delle Cooperative e dei Consorzi di Garanzia Fidi.

#### CCIAA DI TORINO

Nel periodo di indagine la Camera di commercio di Torino ha costituito al proprio interno un Comitato denominato “Torino Finanza” il cui fine è promuovere lo sviluppo di un ambiente competitivo che da un lato favorisca la continua crescita delle già rilevanti competenze finanziarie presenti sul territorio e dall’altro permetta alle imprese, con particolare riferimento alle PMI, un più agevole accesso ai mercati finanziari.

#### CCIAA DI ALESSANDRIA

Nel corso del 2007 la Camera di Alessandria ha svolto specifica attività inerente la tutela e la salvaguardia del patrimonio ambientale e tale attività si è estrinsecata in:

- informazione e sensibilizzazione delle imprese;
- formazione;
- assistenza e/o consulenza alle imprese;
- interrogazione di banche dati;
- promozione della qualità.

Gli strumenti utilizzati per lo svolgimento delle attività in tema di ambiente sono stati:

- sportello ambiente;
- convegni e manifestazioni;
- borse rifiuti e residui;
- incentivi finanziari alle imprese che abbiano introdotto o adeguato i sistemi di gestione qualità e ambiente.

Sono stati interessati agli interventi in tema di ambiente i seguenti settori di attività economica, industria, artigianato, commercio e servizi.

#### CCIAA DI BIELLA

Grazie a questo servizio gli Uffici Ambiente camerali beneficiano di riunioni periodiche di aggiornamento, approfondimento e/o formazione su specifiche novità del settore e le imprese manifatturiere piemontesi hanno a disposizione uno sportello che fornisce informazioni telefoniche e online sulla normativa a tutela dell'ambiente, organizzando periodicamente seminari sulle tematiche più richieste e di attualità.

#### CCIAA DI TORINO

La Camera di commercio di Torino gestisce la segreteria della Sezione regionale del Piemonte dell'Albo nazionale gestori ambientali e provvede in materia di singole iscrizioni con la finalità di:

autorizzare le imprese che trasportano rifiuti propri e di terzi e le imprese che effettuano attività di recupero agevolato; abilitare i gestori di impianti di smaltimento e recupero di titolarità di terzi e le imprese che effettuano la bonifica di siti e beni contenenti amianto.

### TURISMO

#### CCIAA DI ALESSANDRIA

La valorizzazione turistica dell'area alessandrina rappresenta un obiettivo di primaria importanza per l'ente camerale e molti sforzi sono stati profusi in questi anni in tal senso. Nel 2007, al riguardo:

- è proseguito il sostegno al progetto "Sviluppo ed evoluzione del marchio Alessia", marchio di qualità del turismo (hotel, ristoranti, agriturismi, bed & breakfast, cantine, vinerie ed altri locali tipici);
- sono stati attuati interventi di sostegno ad iniziative destinate alla promozione del territorio ed in particolare alla valorizzazione turistica, sia su iniziativa della Camera che proposti da soggetti terzi;
- è stato erogato l'annuale contributo ad Alexala - Agenzia Turistica Locale per la promozione e l'accoglienza turistica, costituita ai sensi della legge regionale 75/95;
- è proseguito il sostegno al progetto "Promozione dell'orchestra stabile della provincia di Alessandria", quale veicolo di promozione del territorio e degli aspetti turistici ad esso collegati.

Nell'ambito dei progetti di promozione del territorio e di valorizzazione turistica realizzati nel 2007 sono state destinate consistenti risorse a sostegno dell'attività della società "Palazzo del Monferrato s.r.l.", costituita da Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria, Provincia di Alessandria, Camera di Commercio di Alessandria, Comune di Alessandria e dai sei Comuni centri zona della provincia. Scopo della società: elaborare le strategie per valorizzare e promuovere il territorio del Monferrato.

#### CCIAA DI ASTI

Progetto "Botteghe Storiche", realizzato nel corso dell'anno 2007 con il parziale finanziamento del fondo perequativo delle Camere di Commercio.

Le attività di realizzazione delle principali manifestazioni di promozione dell'economia e del turismo del settembre astigiano camerale sono da alcuni anni affidate dalla Camera di Commercio alla sua Azienda Speciale.

Finalità:

- tutelare e valorizzare le botteghe tipiche, gli esercizi ricettivi di antica tradizione, i laboratori artigianali che mantengono vivi antichi mestieri e produzioni tipiche.
- promuovere e sostenere le piccole attività commerciali di tipo tradizionale, le produzioni tipiche locali valorizzando nel contempo il patrimonio turistico, culturale e artistico dei comuni della provincia di Asti.

#### CCIAA DI BIELLA

Una delle iniziative più rappresentative è il Protocollo d'intesa per la realizzazione in forma congiunta di una serie di iniziative turistiche e promozionali, che la Camera di Commercio di Biella, la Provincia di Biella ed il Comune di Biella, congiuntamente all'ATL (Agenzia Turistica Locale), stipulano con cadenza annuale, nell'ottica di garantire una concertazione degli eventi e di evitare una dispersione delle risorse.

Nel 2007 è proseguito il supporto strategico agli Enti del territorio connessi al settore turistico e sono state sviluppate collaborazioni con scuole del comparto, quali l'Istituto Alberghiero di Trivero e l'Istituto Commerciale di Mosso. Anche nel 2007 è stato assegnato il Marchio di Qualità di Hotel e Ristoranti e sono stati supportati eventi promozionali del territorio in occasione di specifiche manifestazioni, come quello organizzato in occasione della fiera tessile "Filo". Inoltre sono state pubblicate inserzioni promozionali su riviste tematiche.

#### CCIAA DI NOVARA

Nell'ambito della **PROMOZIONE TURISTICA**, molte sono le attività promosse e gestite dall'Azienda speciale E.V.A.E.T.

Particolare attenzione è posta al Progetto "Terres d'eau" - PIC Interreg IIIB Medocc. Sono stati realizzati il piano