

- l'applicazione del regolamento inerente la gestione amministrativa e contabile
- la riclassificazione dei dati contabili per il servizio controllo di gestione
- le attività per il miglioramento dell'attività di riscossione del diritto annuale

La Camera di commercio ha proseguito l'attività di certificazione di qualità per i processi organizzativi al fine di garantire la migliore efficienza nei confronti delle imprese utenti.

Nel corso dell'anno sono proseguiti i lavori per la costruzione del nuovo centro fieristico.

Le iniziative per l'internazionalizzazione hanno riguardato in particolare paesi indicati dal Consiglio, Cina e Libia, attraverso la partecipazione a numerose manifestazioni fieristiche all'estero, l'organizzazione di missioni all'estero e la strutturazione dello sportello per l'internazionalizzazione delle imprese.

La Camera di commercio ha inoltre presentato un nuovo progetto nell'ambito dell'alternanza scuola-lavoro al fine di costituire un importante punto di contatto tra mondo formativo e mondo del lavoro.

La Camera ha infine garantito i servizi relativi alla regolazione e alla trasparenza del mercato attraverso la Camera arbitrale e le conciliazioni tra imprese e consumatori.

MARCHE

Dall'esame dei risultati presentati dalle Camere di commercio di Ancona, Ascoli Piceno, Macerata e Pesaro, la priorità nella programmazione regionale è costituita dalle politiche per lo sviluppo delle imprese e per la loro internazionalizzazione.

Ad Ancona si è insediato il Segretariato permanente dell'Euroregione Adriatica che rappresenta un importante strumento di cooperazione per lo sviluppo con la partecipazione degli Stati, delle Regioni, delle Camere di commercio interessate e delle Associazioni di categoria più rappresentative.

La Regione ha provveduto a riunire i settori che si occupano di promozione all'estero, con particolare riferimento ai settori dell'industria, dell'artigianato, dell'agroalimentare, della pesca, del turismo, della cultura, dell'ambiente e della cooperazione internazionale.

Le principali azioni riguardano:

- l'attività di supporto fieristico sulle manifestazioni fieristiche;
- gli investimenti a supporto dei settori innovativi e diretti alla formazione di competenze per l'internazionalizzazione;
- la promozione sul territorio;
- la strategia di marketing territoriale

In campo turistico, l'attività svolta riguarda le azioni promozionali, attraverso l'Unione regionale, membro del Forum regionale permanente per il turismo, con particolare attenzione ai servizi di conciliazione e di arbitrato in materia di turismo. Il progetto Marchio di qualità nelle imprese del settore turistico, promosso dalla Camera di commercio di Ascoli Piceno, ha evidenziato la necessità della qualità dei servizi.

Le aziende speciali rispondono alle concrete domande di internazionalizzazione, volte al recupero di spazi di mercato, attraverso il supporto al settore fieristico, favorendo la collaborazione tra piccole e medie imprese, promuovendo la ricerca:

- ASPEA Azienda speciale pesca e agricoltura di Ancona.
- Azienda speciale RPQ – laboratorio di saggio dei metalli preziosi delle Camere di commercio di Ancona e Macerata
- Piceno promozione (Camera di commercio di Ascoli Piceno)
- Exit (Camera di commercio Macerata)
- A.sp.in. (Camera di commercio di Pesaro e Urbino)
- Azienda speciale per l'agroalimentare Terre di Rossini e Raffaello di Pesaro
- Fiere di Pesaro s.r.l. – (quartiere fieristico di Campanara).

A seguito dello scioglimento del Centro estero delle Camere di commercio, è stata costituita una sezione per l'internazionalizzazione, all'interno dell'Unione regionale; la sua attività, in collaborazione con le aziende speciali, consiste nell'individuazione degli interessi delle aziende, nella progettazione di analisi di mercato e studi di settore, al fine di individuare le migliori strategie per l'internazionalizzazione, esaminando la domanda dei mercati esteri e le offerte del territorio regionale.

MOLISE

Le attività realizzate nel corso del 2006 dall'Unioncamere Molise hanno recepito gli indirizzi generali contenuti nel Documento di Programmazione Economica e Finanziaria contribuendo alla pianificazione delle strategie regionali.

Sono proseguite le azioni a sostegno della promozione della qualità attraverso il riferimento al marchio collettivo "Piacere Molise" per qualificare le produzioni locali e fornire garanzie di qualità ai consumatori. Sono state inoltre realizzate missioni imprenditoriali, partecipazioni a fiere nazionali ed estere, eventi di animazione sul territorio regionale, azioni finalizzate alla qualificazione e al sostegno degli operatori economici. Il Centro innovazione e qualità

ha consentito all'Unioncamere regionale la gestione di particolari progetti e attività, come la sperimentazione di nuovi prodotti e le nuove tecniche di produzione nel settore agroalimentare. L'Unione ha inoltre realizzato un progetto di coordinamento delle attività di internazionalizzazione attuate in ambito regionale da enti e associazioni di categoria.

Con riferimento all'attività di progettazione, sono state svolte le attività inerenti alla progettazione dell'Osservatorio economico statistico regionale e dell'Osservatorio regionale trasporti nonché l'organizzazione della Conferenza regionale agricola.

Nel 2006 è stato sottoscritto il protocollo d'intesa tra il Comune di Campobasso, l'Unione regionale e soggetti interessati ai patti territoriali per:

- la competitività delle imprese
- la valorizzazione del capitale umano
- la promozione del sistema produttivo
- lo sviluppo della società dell'informazione.

Con riferimento ai servizi di regolazione del mercato, l'Unione ha confermato la necessità di costituire una camera arbitrale regionale.

CAMERA DI COMMERCIO DI ISERNIA

L'ente camerale ha proseguito il potenziamento della comunicazione telematica attraverso la promozione della Carta nazionale dei servizi con la realizzazione di una campagna di informazione, l'organizzazione di un workshop, la sperimentazione della casella postale elettronica certificata.

E' proseguita la collaborazione con le istituzioni, gli enti locali e le associazioni di categoria in tema di sviluppo economico territoriale attraverso collaborazioni con la Provincia.

Presso la Camera di commercio è stato siglato un accordo per la definizione di contratti di locazione di immobili nell'ambito della tutela del consumatore; è aumentato il ricorso agli strumenti alternativi di risoluzione delle controversie attraverso il servizio di conciliazione. Nel 2006 è entrato in vigore il codice del consumo e il funzionamento, a regime, del registro degli organismi di conciliazione previsto dalla riforma del diritto societario.

Le Aziende speciali

L'Azienda speciale S.E.I. Sviluppo economico Isernia è una struttura al servizio delle piccole e medie imprese con finalità di interesse pubblico.

I principali settori riguardano l'offerta turistica integrata, la formazione, l'orientamento, l'alternanza scuola-lavoro, la progettazione, l'attività di studio e ricerca. L'azienda ha inoltre realizzato nel 2006, oltre alle attività oggetto della programmazione, le seguenti attività:

- il sostegno della competitività territoriale e di sistema della Provincia di Isernia
 - il marchio di qualità delle strutture turistiche molisane
 - il progetto di promozione del sistema turistico-ricettivo e commerciale della provincia di Isernia
 - la realizzazione di uno studio di fattibilità per un sistema di certificazione DOP e IGP.
- La realizzazione degli obiettivi è stata attuata nell'ambito di alcune linee guida:
- la comunicazione istituzionale attraverso web e stampa locale;
 - il sostegno alle attività economiche e i processi di qualità con particolare riferimento alla diffusione di sistemi di gestione della sicurezza aziendale, di azioni di sviluppo e consolidamento per l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese, all'attività di segreteria del Comitato per l'imprenditoria femminile della Provincia di Isernia, con l'attuazione del nuovo programma di promozione e sostegno all'imprenditoria femminile;
 - l'alternanza scuola-lavoro attraverso lo sviluppo di programmi formativi in collaborazione con il Ministero e delle attività per l'orientamento e l'inserimento lavorativo;
 - la progettazione di studi e ricerche: il progetto Polo Camerale ha come obiettivo la progettazione di una infrastruttura finalizzata al potenziamento dei servizi offerti dall'Ente camerale nell'ottica di un miglioramento della competitività delle imprese, tramite l'accrescimento delle competenze e del rafforzamento di una rete istituzionale.

CAMERA DI COMMERCIO DI CAMPOBASSO

L'attività svolta ha riguardato in particolare l'attività promozionale, attraverso il sito dell'ente camerale, la realizzazione di iniziative a sostegno dell'imprenditoria locale, la promozione di progetti per la produzione di agroenergia, gli interventi per l'innovazione imprenditoriale nei comuni del cratere, la diffusione di nuove cooperative.

L'ente ha svolto attività di promozione della conciliazione partecipando a iniziative a carattere nazionale.

La Camera ha organizzato un seminario sulla gestione dei rifiuti per i soggetti che, a seguito delle nuove norme indicate dal codice ambientale (D.lgs. 152/2006), devono rivedere il proprio sistema di produzione e gestione dei rifiuti, provvedendo altresì all'informatizzazione delle pratiche concernenti l'Albo dei gestori ambientali.

Centro estero

Il programma promozionale è stato strutturato secondo le linee di indirizzo ministeriali, e condiviso con le associazioni di categoria in rappresentanza delle imprese di tutti i settori produttivi regionali, tenendo conto delle esigenze delle imprese e dei mercati di maggior interesse. Le partecipazioni a eventi internazionali hanno riguardato in

particolare i settori del turismo e dell'agroalimentare.

PIEMONTE

Gli aspetti illustrati riguardano in particolare l'attività delle Camere di commercio nella promozione e nella formazione delle imprese attraverso la partecipazione a numerose iniziative organizzate in collaborazione con le Istituzioni (Regione, Provincia, Enti locali) e le Associazioni di categoria maggiormente rappresentative a livello locale.

Per quanto concerne le iniziative per l'internazionalizzazione, è stata costituita la società "Centro estero per l'internazionalizzazione". La società ha la finalità di razionalizzare e coordinare gli interventi in materia di internazionalizzazione dell'economia regionale, attraverso l'unificazione degli organismi interessati, in una unica società in un'ottica di sistema.

L'analisi dell'attività delle Camere di commercio ha riguardato in particolare i seguenti aspetti:

- La promozione di nuove imprese
- La promozione per la commercializzazione di nuovi prodotti
- L'internazionalizzazione delle imprese
- La formazione per l'impresa
- Il supporto all'innovazione
- La promozione e la gestione di infrastrutture
- L'ambiente
- La promozione di leggi comunitarie, nazionali e regionali per il finanziamento delle PMI
- Il turismo
- La regolazione del mercato

Presso le Camere è attivo lo sportello di informazione/formazione rivolto ai soggetti interessati all'avviamento di una attività di impresa. Le informazioni riguardano principalmente:

- le normative per il sostegno e lo sviluppo dell'imprenditoria femminile e dell'imprenditoria giovanile;
- le informazioni sulle fonti di finanziamento agevolato, statali e regionali, sui settori economici ammessi ai finanziamenti sulle aree provinciali considerate "svantaggiate";
- le informazioni economico-statistiche sull'andamento dei settori produttivi locali.

La Camera di commercio di Biella ha istituito la Consulta per l'Imprenditoria giovanile e partecipato a numerose iniziative per quanto riguarda il Comitato imprenditoria femminile.

La Camera di commercio di Cuneo ha concesso contributi finalizzati per il sostegno dell'economia locale, in particolare realizzando bandi per favorire l'applicazione delle normative sulla sicurezza dei luoghi di lavoro e per gli investimenti in tecnologie.

La Camera di commercio di Alessandria ha attuato numerosi progetti nel settore agroalimentare attraverso la partecipazione a manifestazioni per i prodotti (in particolare vitivinicoli) con progetti di sostegno alla verifica qualitativa e quantitativa delle produzioni agricole provinciali.

Le Camere di commercio di Cuneo e Novara hanno realizzato numerose iniziative per la valorizzazione dei prodotti tipici; la camera di commercio di Cuneo ha creato un consorzio multisettoriale per le piccole e medie imprese.

In tema di internazionalizzazione delle imprese, il Piemonte ha attuato una struttura unica, il Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte, con l'obiettivo di favorire la crescita dell'innovazione, della competitività e dell'attrattività del Piemonte attraverso:

- il rafforzamento sui mercati esteri della presenza del sistema produttivo locale, la valorizzazione delle eccellenze produttive e della propensione all'innovazione e alla ricerca
- l'attrazione di investimenti produttivi, di servizi e di ricerca, la promozione dei sistemi territoriali, delle piattaforme tecnologiche e dei poli di innovazione
- la valorizzazione delle potenzialità di attrazione turistica a livello internazionale
- la formazione e l'aggiornamento delle risorse umane in particolare sulle tematiche del commercio estero
- la promozione sui mercati esteri delle eccellenze enogastronomiche e del comparto agroalimentare piemontese.

Il Centro ricerca e seleziona, per conto di istituzioni e aziende, le opportunità di finanziamento e i bandi di gara per progetti internazionali rivolti ad aree emergenti e strategiche.

Le Camere di commercio hanno partecipato a manifestazioni fieristiche nazionali, hanno ricevuto delegazioni estere, hanno organizzato incontri, convegni e workshop.

In tema di infrastrutture, le camere di commercio hanno promosso la realizzazione e la modernizzazione delle infrastrutture attraverso numerosi progetti che riguardano i trasporti in collaborazione con gli organismi istituzionali.

In collaborazione con Unioncamere Piemonte, la Regione supporta i processi di crescita e valorizzazione del settore artigiano. La promozione diretta dell'intero settore si concretizza in varie iniziative:

- Organizzazione di eventi promozionali, vetrina di prodotti e realtà artigiane
- Percorsi di valorizzazione, concorsi, rassegne, seminari, mostre-scambio
- Ricerca di nuove opportunità di crescita qualitativa e quantitativa, dalla formazione professionale alle nuove

tecniche di presentazione

Inoltre sulla base di apposite convenzioni, il sistema camerale e la Regione hanno costituito un fondo comune per il finanziamento di specifici progetti di sostegno dell'artigianato piemontese.

La XX edizione dei Giochi Olimpici invernali, svoltasi a Torino dal 10 al 26 febbraio 2006, ha interessato tutto il territorio regionale con il coinvolgimento degli enti camerali che hanno partecipato in misura diretta ed indiretta a promuovere la conoscenza del Piemonte nel corso di eventi organizzati per l'occasione

Tutte le Camere di commercio della Regione aderiscono alla Camera Arbitrale del Piemonte, con l'obiettivo di diffondere tra le piccole e medie imprese il ricorso alle procedure di conciliazione, garantendo la preparazione e la specializzazione di coloro che si occupano della risoluzione delle controversie.

La conciliazione sia tra imprese sia tra i consumatori viene decisa attraverso un conciliatore che favorisce il raggiungimento di un nuovo accordo soddisfacente per entrambe le parti.

Con la procedura di arbitrato rapido la controversia viene invece decisa da un arbitro unico. Nel 2006, alla Camera del Piemonte si è aggiunta la Camera di commercio di Novara, oltre alle camere di Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Torino, Verbano-Cusio-Ossola, Vercelli, già ricomprese.

Le Aziende speciali

Camera di commercio di Alessandria

ASPERIA

Azienda speciale della Camera di commercio per la promozione economica

Nel 2006 l'azienda ha svolto attività di promozione e sviluppo dei prodotti agricoli alimentari e attività di promozione territoriale e turistica, nonché di promozione di servizi alle imprese.

La sua azione si è svolta attraverso:

- la partecipazione a mostre, fiere ed esposizioni italiane ed estere,
- l'organizzazione di manifestazioni per lo sviluppo di prodotti e dello sviluppo di settori economici locali, in particolare quello agroalimentare, e delle aree di "economia debole" riconosciute dall'Unione europea,
- l'attività di formazione,
- la valorizzazione turistica del territorio,
- l'organizzazione di incontri seminari e convegni,
- lo studio delle problematiche inerenti le denominazioni di origine e l'attestazione di specificità dei prodotti provinciali.

ASFI

Azienda speciale della Camera di commercio per la formazione alle imprese

Nel 2006 l'Azienda ha svolto attività formativa e informativa finalizzata all'aggiornamento del mondo imprenditoriale e alla preparazione di base per l'abilitazione all'esercizio di specifiche attività economiche. Le principali linee di attività, formazione imprenditoriale, formazione interna, informazione economica, risultano fortemente interconnesse al fine di seguire i fabbisogni emergenti nell'ambito produttivo e lavorativo provinciale stimolando lo sviluppo della cultura economica. L'azione dell'azienda segue i caratteri di sussidiarietà e di collaborazione e integrazione con altri soggetti pubblici riguardo aspetti del mercato di piccole dimensioni.

Camera di commercio di Asti

Azienda speciale per la promozione e la regolazione del mercato ASTI

L'azienda si è occupata in particolare della valorizzazione del Polo Congressuale integrato attraverso l'individuazione di nuovi mercati di sviluppo e l'elaborazione di servizi innovativi. Le attività promozionali svolte hanno riguardato principalmente il settore enogastronomico.

Camera di commercio di Cuneo

Centro Estero Alpi del Mare

Il centro ha realizzato numerose iniziative promozionali a sostegno di importanti settori dell'economia provinciale (alimentare, viticolo, macchine agricole e turismo), nonché fornito servizi di consulenza di marketing, informazioni di mercato e normativa doganale, informazioni clienti estero.

Camera di commercio di Novara

E.V.A.E.T.

Ente valorizzazione attività economiche e turistiche

L'azienda gestisce specifici interventi promozionali per la valorizzazione delle attività economiche al fine di favorire la partecipazione di soggetti interessati a manifestazioni fieristiche nazionali dei settori degli articoli casalinghi, dei materiali da costruzione, dell'abbigliamento, dei prodotti agroalimentari e del turismo. L'azienda si occupa inoltre della valorizzazione delle risorse ambientali, culturali e turistiche delle aree territoriali locali.

Camera di commercio di Torino
Laboratorio Chimico – Torino

Il Laboratorio Chimico è una Azienda speciale della Camera di commercio di Torino che esegue prove chimiche, fisiche, microbiologiche e tecnologiche su acque, alimenti, bevande, alimenti zootecnici, ambiente, contenitori e imballaggi per alimenti, metalli, oli minerali, rivestimenti metallici, terreno, ecc.

I principali settori riguardano i servizi di analisi chimico merceologica, i servizi di consulenza, i servizi di formazione.

Torino Incontra

E' l'Azienda speciale che svolge la funzione di centro congressi con l'obiettivo di costituire nella città, già turisticamente molto apprezzata, una presenza importante nel panorama dei congressi europei. L'azienda ha partecipato attivamente all'evento olimpico.

Camera di commercio del Verbano-Cusio-Ossola

Nel 2006 è stata costituita la prima azienda speciale della Camera di commercio, denominata Fedora, per svolgere attività strumentali al servizio della Camera di commercio, in particolare per le competenze dell'internazionalizzazione e sull'assistenza alle imprese per:

- promozione territoriale turistica
- formazione
- creazione e sviluppo di impresa
- promozione di servizi alle imprese
- studi e ricerche economiche.

Camera di commercio di Vercelli

Il laboratorio chimico merceologico è gestito dall'azienda speciale, "A.S.F.I.M. specializzata in risi", attivo principalmente nel settore agroalimentare effettuando prove relative ai cereali.

PUGLIA

CAMERA DI COMMERCIO DI TARANTO

A seguito del processo di informatizzazione, la Camera di commercio ha avviato la chiusura di alcune sedi decentrate, avvalendosi in maniera crescente della Azienda speciale Subfor nel settore della promozione del sistema delle imprese e della regolazione del mercato (camera arbitrale, sportello di conciliazione).

L'attività dell'ente è suddivisa nei seguenti settori:

- servizi amministrativo/anagrafici e registro imprese
- servizi tecnici
- servizi interni (segreteria, ragioneria, provveditorato, affari legali, personale, automazione servizi)
- servizi promozionali
- servizi di studio

Azienda speciale Subfor

L'attività dell'Azienda può essere raggruppata in tre grandi categorie:

attività sistematiche:

centro di documentazione, ufficio agricoltura, sportello informazioni su leggi e finanziamenti ed agevolazioni per le imprese, sportello per l'internazionalizzazione, camera arbitrale, sportello di conciliazione, sportello al consumatore, sito web, attuazione del piano di comunicazione camerale;

attività connesse all'attuazione delle corrispondenti iniziative:

patti territoriali, società Distripark e Agromed, Conferenza unitaria permanente per lo sviluppo dell'Area Jonica;

nuove funzioni e compiti assegnati alla Camera di commercio:

realizzazione di progetti a valere sul Fondo Perequativo 2004, espletamento delle funzioni dell'ufficio brevetti e marchi, seminari a supporto dell'imprenditoria femminile e dell'internazionalizzazione, obbligo di certificazione delle produzioni I.G.T., ricevimento di delegazioni estere, iniziative editoriali.

L'Azienda ha inoltre consolidato i servizi offerti dallo sportello informativo sulle misure di finanziamento e sulle agevolazioni alle imprese (nazionali e regionali), lo sportello per l'imprenditoria femminile e lo sportello per l'imprenditoria giovanile. Lo sportello per l'internazionalizzazione ha fornito in particolare informazioni alle imprese, e promozione di fiere, workshop e missioni. Nel 2006 l'Azienda ha partecipato alla realizzazione di programmi di promozione fieristica nazionali ed internazionali al fine di consentire agli imprenditori locali una maggior visibilità e competitività.

Con riferimento ai servizi di regolamentazione del mercato, di particolare rilievo è risultata l'attività di gestione dei procedimenti conciliativi che ha riguardato 50 conciliazioni. E' inoltre di particolare rilevanza il numero di

richieste di informazioni presentato da professionisti, imprese e cittadini; è stato inoltre costituito l'Elenco dei conciliatori. Nell'ambito del progetto che l'Unioncamere nazionale realizza con il Ministero dello sviluppo economico per la realizzazione di iniziative a favore dei consumatori, sono state attivate dallo Sportello nel 2006 le procedure che prevedono il finanziamento delle conciliazioni in materia di consumo condotte dalle Camere di commercio, attraverso il rimborso della tariffa a carico del consumatore.

Nel corso del 2006 l'Azienda ha espletato le attività previste per il settore dell'Agricoltura in campo istituzionale (applicazione della disciplina comunitaria ai settori oleicolo e vitivinicolo) e promozionale (valorizzazione delle produzioni agroalimentari e dei prodotti tipici della provincia sul mercato nazionale e internazionale, attraverso la gestione dei seguenti albi:

- albi dei vigneti a denominazione di origine
- elenchi delle vigne a indicazione geografica tipica
- commissioni di degustazione dei vini di qualità prodotti in regioni determinate
- gestione albo imbottiglieri vini D.O.C.G., D.O.C., e I.G.T.
- gestione "D.O.P. Terre Tarentine".

SARDEGNA

Il sistema camerale della Sardegna è articolato come segue:

- **L'Unione regionale della Sardegna** che raggruppa le quattro Camere di Commercio di Cagliari, Nuoro, Oristano e Sassari, con sede legale a Cagliari.
- **Il Centro regionale per il commercio estero della Sardegna**, costituito dalle Giunte delle Camere di Commercio di Cagliari, Nuoro, Oristano e Sassari allo scopo di favorire l'internazionalizzazione dei sistemi economici e produttivi locali.

CAMERA DI COMMERCIO DI CAGLIARI

Nel 2006 è stato ripianato il disavanzo dell'esercizio 2005 delle due Aziende speciali, Fiera internazionale della Sardegna e Centro servizi promozionali per le imprese.

La Camera di commercio, oltre una sede distaccata a Carbonia, comprende le seguenti strutture istituzionali

- Una Camera Arbitrale, ubicata presso la sede legale della C.C.I.A.A. di Cagliari;
- Un laboratorio chimico merceologico denominato "Laboratorio chimico merceologico della Sardegna", S.c. a r. L., con sede a Elmas (agglomerato industriale);
- Una Borsa rifiuti

LE AZIENDE SPECIALI

Il centro servizi promozionali per le imprese

Il Centro Servizi ha come missione il sostegno e lo sviluppo di tutto il complesso economico locale della provincia di Cagliari, svolgendo un'attività di promozione imprenditoriale, nonché un'azione volta a favorire l'incontro tra domanda del territorio e delle imprese ed offerta del mercato; obiettivo fondamentale è la penetrazione e l'integrazione delle imprese locali nel mercato nazionale ed internazionale, attraverso forme di interscambio e cooperazione tecnologica commerciale, finanziaria e di servizi.

Le funzioni e le attività svolte riguardano essenzialmente le seguenti aree:

- informazione economica personalizzata;
- promozione della formazione imprenditoriale e manageriale;
- sviluppo e consolidamento delle imprese;
- supporto al trasferimento tecnologico;
- supporto ai processi di internazionalizzazione.

Tra le iniziative più significative si ricordano quelle a sostegno di marchi di qualità, partecipazioni a manifestazioni fieristiche, organizzazione di vetrine e degustazioni di prodotti tipici. Il Centro Servizi è inoltre Eurosportello ed Euro Info Centre.

Fiera internazionale della Sardegna

L'Azienda ha lo scopo di organizzare le manifestazioni fieristiche (campionaria e specializzate) che riguardano tutti i rami della produzione, promuovendo in particolare le iniziative imprenditoriali del territorio.

Le attività svolte dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cagliari si possono raggruppare nelle seguenti macro-categorie:

- servizi interni
- servizi amministrativo/anagrafici
- servizi promozionali
- servizi di studio e statistica
- servizi di regolazione del mercato

Per quanto concerne l'e-government, nel corso del 2006 sono stati realizzati i progetti concernenti la diffusione della firma digitale e l'attività CRM – Customer Relationship management.

Nell'ambito delle attività istituzionali, la gestione del Registro delle Imprese è divenuta uno dei compiti più qualificanti dell'attività delle Camere di Commercio.

Le attività promozionali hanno natura discrezionale, inerendo agli organi elettivi camerali la facoltà di valutare l'opportunità, la convenienza e l'adeguatezza delle iniziative da avviare. In tale ambito la Camera si è avvalsa della collaborazione del Centro Servizi Promozionali alle imprese, delegando all'Azienda speciale l'attività di promozione di nuove imprese, la promozione delle filiere, l'internazionalizzazione delle imprese.

La Camera di Commercio ha promosso l'attività di formazione per l'impresa e il supporto all'innovazione sia in via diretta, sia attraverso il Centro Servizi Promozionali per le Imprese.

La Camera di Commercio ha svolto, anche attraverso il Centro Servizi Promozionali per le Imprese, attività inerenti alla tutela ed alla salvaguardia del patrimonio ambientale.

Nel corso del 2006 sono pervenute 1200 pratiche Albo gestori rifiuti e si sono tenute 33 riunioni della sezione regionale Albo gestori rifiuti. In tale ambito le imprese iscritte al 31.12.2006 sono 1155. Mediante tale servizio si è fornita informazione/assistenza a 1700 imprese.

Nel corso del 2006 la Camera è stata coinvolta all'interno dei seguenti patti territoriali:

- Patto territoriale In Centro Card;
- Patto territoriale Centro commerciale naturale;
- Cagliari Città dei fenicotteri;
- Salone del gusto 2006;
- Arburese Guspinese Villacidrese;
- Patto territoriale Marmilla Trexenta Medio Campidano.

La Camera di commercio ha inoltre partecipato formalmente a progetti con cofinanziamento comunitario riguardanti il settore dei servizi.

La Camera di Commercio ha svolto attività per la promozione dello sviluppo turistico, anche attraverso il Centro Servizio Promozionali per le imprese.

Il servizio di statistica, attraverso il sistema informativo "Excelsior", ha attuato l'ampliamento delle conoscenze sull'andamento dell'occupazione nelle imprese e sul relativo fabbisogno di formazione professionale.

L'Ufficio di statistica della CdC svolge attività di informazione e divulgazione al pubblico attraverso sportello diretto, servizio telefonico, e-mail, sito web.

La Camera Arbitrale è stata costituita nel 1998 ed è ubicata presso la sede della Camera di commercio; nel corso dell'anno si sono svolti 3 arbitrati, di cui 2 relativi a controversie tra imprese e consumatori e 1 relativo a controversie tra imprese.

Lo sportello di conciliazione ha gestito, nel 2006, n.41 conciliazioni tra imprese (12 verbali di avvenuta conciliazione) e n. 58 conciliazioni tra imprese e consumatori (21 verbali di avvenuta conciliazione).

E' stato inoltre realizzato il Bilancio sociale della Camera di commercio.

CAMERA DI COMMERCIO DI NUORO

La gestione del 2006 della Camera di commercio di Nuoro si è caratterizzata prevalentemente per due dati: da un lato, l'efficienza gestionale realizzata attraverso un attento monitoraggio delle spese del personale, delle spese di funzionamento e degli altri oneri di gestione; dall'altro, la volontà di consolidare la spesa promozionale della Camera attraverso l'assunzione di consistenti impegni per spese promozionali orientati al sostegno dell'economia della provincia. Significativa espressione di tale volontà le iniziative "Il cuore della Sardegna" e "Autunno in Barbagia" con le "Cortes apertas" e la valorizzazione delle produzioni della montagna.

Le entrate più significative dell'Ente sono rappresentate dal diritto annuale e dai diritti di segreteria.

Le Aziende speciali

A.S.P.E.N. (AZIENDA SPECIALE PROMOZIONE ECONOMICA NUORESE)

Le principali attività riguardano:

- La facilitazione dell'accesso alle informazioni per le imprese e la comunità;
- Il rafforzamento della formazione di tipo economico;
- La realizzazione di progetti in aree e territori meno votati allo sviluppo;
- Il potenziamento della visibilità dei territori;
- Una azione significativa sui risultati economici delle imprese.

Per consolidare e sviluppare la presenza delle produzioni locali in un ambito più ampio, l'Azienda promuove l'organizzazione e la partecipazione a numerosi eventi fieristici.

Le attività svolte dalla Camera di commercio si possono raggruppare nelle seguenti macro-categorie:

- servizi interni
- servizi amministrativo/anagrafici
- servizi promozionali

- servizi di studio e statistica
- servizi di regolazione del mercato

Il progetto più significativo è stato realizzato in tema di biblioteche ed archivi.

Sono state avviate forme di partenariato con amministrazioni locali per integrare lo sviluppo strategico del territorio nel settore del turismo.

CAMERA DI COMMERCIO DI ORISTANO

La gestione del 2005 della C.C.I.A.A. di Oristano si è caratterizzata per un notevole incremento dei diritti di segreteria e del diritto annuale, attraverso uno specifico progetto di sensibilizzazione per la regolarizzazione della posizione delle imprese.

La Camera ha dimostrato una sensibilità particolare per il settore dell'internazionalizzazione delle imprese svolgendo un ruolo attivo a sostegno della stessa ed istituendo uno sportello al pubblico ad hoc.

La Camera ha inoltre direttamente organizzato nel corso del 2006 attività di consulenza in materia formativa nell'ambito dell'internazionalizzazione attraverso seminari e/o convegni.

E' stata posta in essere attività di consulenza in materia di:

- orientamento/informazione (37 imprese);
- dogane e trasporti (13 imprese);
- partecipazione a progetti comunitari (2 imprese);
- partecipazione a finanziamenti comunitari o internazionali (2 imprese).

La Camera di commercio nel corso del 2006 ha effettuato direttamente attività di formazione, mediante l'organizzazione di corsi e/o seminari.

Nel corso del 2006 sono state svolte le seguenti attività di promozione delle filiere:

- organizzazione diretta di fiere e mostre in Italia (due iniziative di cui una agroalimentare per un totale di 103 imprese);
- partecipazione a fiere e mostre nella provincia (cinque iniziative di cui tre agroalimentari per un totale imprese partecipanti);

La C.C.I.A.A. di Oristano ha svolto nel corso del 2006 attività per il supporto all'innovazione, in particolare attraverso il progetto "Innovazione tecnologica".

Nel 2006 la Camera di commercio di Oristano ha svolto studi di fattibilità e progetti, studi e valutazione di impatto per la tutela e la salvaguardia dell'ambiente.

La Camera ha inoltre svolto attività per la promozione di nuove imprese, attraverso l'organizzazione di convegni, l'attivazione di servizi informativi, riguardanti in particolare l'accesso alle agevolazioni.

La Camera ha svolto nel 2006 attività per la promozione del settore turistico compiendo studi e/o ricerche tematiche sul settore turismo effettuando analisi congiunturali di settore ed elaborazioni di dati statistici sul comparto, con interventi mirati alla qualificazione delle imprese turistiche del territorio (marchi di qualità per alberghi, ristoranti e agriturismi).

In ambito provinciale si segnala la collaborazione con alcune scuole di specializzazione per il turismo.

Il progetto più significativo riguarda, nel 2006, il "bilancio sociale".

La Camera di commercio ha inoltre attivato la Camera arbitrale e la commissione di conciliazione (n.2 conciliazioni nel settore del commercio e n.22 conciliazioni tra imprese e consumatori).

CAMERA DI COMMERCIO DI SASSARI

La gestione del 2006 della C.C.I.A.A. di Sassari si è caratterizzata per la crescente capacità di acquisire entrate proprie in particolare quelle relative al diritto annuale e ai diritti di segreteria.

La Camera comprende una sede distaccata ad Olbia, un ufficio periferico a tempio Pausania e una camera arbitrale.

Le Aziende speciali

PROMOCAMERA

L'Ente è stato istituito nel 1996 con l'obiettivo di favorire lo sviluppo economico e la crescita imprenditoriale delle aziende che operano nella provincia. Essa costituisce il braccio operativo della Camera di Commercio per l'attuazione di politiche di promozione e di sviluppo del tessuto imprenditoriale locale. Un ruolo rilevante nelle attività svolte dall'Ente occupa la formazione nelle aree della Formazione Manageriale, della Formazione per la Pubblica Amministrazione, della Formazione Professionale e della Formazione per il settore turistico.

Altri servizi offerti dall'Azienda sono lo Sportello Impresa (informazioni su disposizioni normative e su agevolazioni e finanziamenti), Sportello Telemaco (visure e certificati camerati) e Servizi per lo sviluppo della cultura d'impresa.

ASPO

L'Azienda speciale per la gestione dei sistemi portuali di Porto Torres non è attiva.

Le attività svolte dalla Camera di Commercio, industria, Artigianato e Agricoltura di Sassari si possono raggruppare nelle seguenti macro-categorie:

- servizi interni (Statistica, studi, ricerca e documentazione, biblioteche ed archivi)
- servizi amministrativo/anagrafici: registro delle imprese;
- servizi promozionali
- servizi di studio e statistica
- servizi di regolazione del mercato (arbitrati e conciliazioni)

Nel corso del 2006 la Camera ha realizzato progetti di e-government relativamente alla diffusione della firma digitale, alle informazioni e servizi forniti tramite web, al protocollo informatico e alla digitalizzazione dei flussi dei documenti interni.

La Camera ha svolto nel 2006, istituendo uno sportello apposito, attività di promozione di nuove imprese, partecipando a mostre e fiere all'estero, organizzando missioni commerciali con operatori all'estero, ricevendo delegazioni estere in Italia.

E' stata inoltre avolta una attività di consulenza in materia di orientamento e informazione, e in materia di dogane e trasporti.

L'attività promozionale concernente nuove imprese ha riguardato:

- l'accesso al credito
- le agevolazioni offerte dalle leggi nazionali per lo sviluppo dell'imprenditorialità giovanile
- le agevolazioni e gli incentivi finanziari regionali, nazionali e comunitari.

La Camera di Commercio ha promosso attività di formazione per l'impresa sia in via diretta, sia attraverso l'Azienda speciale Promocamera.

Nel 2006 la Camera di Commercio ha svolto attività di informazione e sensibilizzazione delle imprese, attività di formazione, di interrogazione di banche dati, di assistenza e consulenza alle imprese, attraverso lo sportello ambiente, pubblicazioni, convegni, manifestazioni, corsi di formazione e borse rifiuti.

Nel 2006 la Camera di Commercio ha svolto attività per la promozione dello sviluppo turistico (marchi di qualità per alberghi e ristoranti, partecipazione alle aziende di promozione turistica della Regione).

Il progetto più significativo in materia di studi, statistiche, ricerche e documentazione ha come titolo: "Osservatorio sulle piccole e medie imprese – anno 2006".

La camera arbitrale non ha effettuato alcun arbitrato.

La Commissione di conciliazione ha gestito n.26 conciliazioni tra imprese (di cui 24 nel settore delle telecomunicazioni) e n.70 conciliazioni tra imprese e consumatori.

TRENTINO ALTO ADIGE**CAMERA DI COMMERCIO DI BOLZANO**

La Camera di commercio di Bolzano è dotata di una sede principale (Bolzano) e di n. 4 sedi distaccate (Merano, Bressanone, Brunico e Silandro). La sede principale ospita anche gli uffici dell'Istituto per la promozione dello sviluppo economico (IPSE), azienda speciale camerale. Alla fine del 2006 sono state avviate le procedure per la costituzione dell'azienda speciale Organizzazione export Alto Adige – EOS, al fine di seguire tutte le attività di internazionalizzazione delle imprese altoatesine oltre alla promozione economica. Presso la stessa sede opera anche un Euro Info Center, funzionalmente dipendente dall'azienda speciale.

Dal 1988 all'interno dell'azienda speciale opera la Camera arbitrale.

La Camera di commercio partecipa all'Unione regionale delle camere di commercio, la cui sede viene stabilita alternativamente presso le Camere di commercio di Trento e di Bolzano.

Da segnalare, tra le partecipazioni camerali a società, consorzi, associazioni ed organismi, quelle all'Ente autonomo magazzini generali, al Consorzio per il mercato all'ingrosso e al Consorzio controllo di qualità Alto Adige. La CCIAA ha inoltre partecipato attivamente alla promozione della rete infrastrutturale provinciale, dei prodotti tipici locali, dei servizi per la formazione e l'innovazione.

Organizzazione interna

Segreteria Generale, costituita da:

- a. Ufficio segreteria camerale
- b. Ufficio comunicazione
- c. Ufficio per la politica economica.

Amministrazione interna, costituita da:

- a. Contabilità, bilancio e finanze
- b. Patrimonio, economato e contratti
- c. Personale
- d. Amministrazione dell'Azienda speciale
- e. Informatica e CED

Servizi amministrativi/anagrafici

Servizi amministrativi, suddivisi nei settori economici:

- industria
- commercio estero
- agricoltura

Per quanto riguarda il settore *industria*, già da alcuni anni le competenze sono confluite nell'ufficio per l'innovazione, la tutela della proprietà industriale e lo sviluppo d'impresa, nonché in quello per la tutela dell'ambiente, la sicurezza dei prodotti e il servizio metrico. La Camera di commercio opera come ufficio periferico dell'Ufficio italiano brevetti e marchi (ora Direzione Generale) del Ministero dello sviluppo economico, raccogliendo ed effettuando un primo controllo formale sulle domande depositate, per il successivo inoltro all'UIBM. A seguito dell'entrata in vigore del DM 10 aprile 2006, le domande possono essere trasmesse anche telematicamente.

Per quanto riguarda la tutela dell'ambiente, l'attività si concretizza nella gestione della Sezione provinciale dell'Albo nazionale gestori ambientali. Per l'anno 2006 si sono registrate:

- Circa 1000 nuove iscrizioni;
- 121 variazioni di iscrizione;
- 87 revisioni di iscrizione;
- 71 garanzie finanziarie ai fini di accettazione/revoca;
- 9 procedimenti disciplinari;
- Attività di supporto informativo e consulenza alle imprese ad hoc.

Si segnala inoltre l'attività connessa con le dichiarazioni obbligatorie in materia ambientale (MUD), concernente circa 3.480 dichiarazioni consegnate.

Sono stati anche espletati gli obblighi previsti dalla l. 112/1998 in materia di vigilanza sulla conformità dei prodotti, provvedendo ad informare ed offrire consulenza specifica alle imprese relativamente all'etichettatura alimentare dei prodotti (51 consulenze e realizzazione del Progetto Food Label Check), nonché a gestire i procedimenti sanzionatori (4 sanzioni amministrative per violazione delle norme sull'etichettatura energetica degli elettrodomestici e 1 sanzione amministrativa per violazione delle norme in materia di marcatura CE dei prodotti).

Commercio estero

L'attività in tema di commercio estero e di informazione europea si articola su due settori:

1. Compiti istituzionali della Camera di commercio regolati dalla normativa nazionale e comunitaria;
2. Servizi di promozione del commercio con l'estero tramite l'Azienda speciale Euro Info Center – EIC.

Si è provveduto, tra l'altro, a rilasciare documenti e certificazioni per l'export, certificati d'origine UE, carnet ATA, carnet TIR, attribuzione del numero meccanografico per il commercio estero "M".

Agricoltura

La Ripartizione Agricoltura è composta dall'Ufficio per l'economia vitivinicola e dall'Ufficio per la frutticoltura e altre attività agricole. Le competenze della CCIAA nell'ambito dell'economia vinicola derivano dalla legge n. 164/1992 e riguardano la gestione dei vari albi dei vigneti e l'esecuzione dei controlli di qualità sui vini DOC. Per gli albi dei vigneti, nel 2006 si sono concluse le attività per collegare in rete le banche dati della CCIAA e dell'Assessorato all'agricoltura. Sempre nel 2006 la denuncia delle quantità di uve DOC raccolte è stata effettuata via internet, con una notevole riduzione dei tempi di evasione delle pratiche e riduzione degli errori materiali di trascrizione.

Sono stati inoltre effettuati controlli di qualità sui vini DOC (100 riunioni/1631 campioni esaminati), su quantità praticamente invariate rispetto al 2005.

E' stato costituito anche un gruppo di lavoro per organizzare la Mostra Vini di Bolzano (20-22 aprile).

Anagrafe camerale

L'Anagrafe si articola su tre uffici:

- Ufficio del Registro delle imprese;
- Ufficio artigianato;
- Ufficio albi professionali, ordinamento degli esercizi pubblici e commercio.

Registro delle imprese

Il compito principale è la tenuta del Registro delle imprese, sotto la vigilanza di un giudice delegato, nominato dal presidente del Tribunale.

L'attività consiste in:

- iscrizioni, modifiche e cancellazioni di imprese;
- rilascio di visure, certificati ed elenchi;
- rilascio di copie di atti e di bilanci archiviati otticamente;
- registrazione dei contratti d'affitto e di cessione d'azienda;
- vidimazione dei libri sociali e delle scritture contabili (n. 4.986);

- emissione della Carta nazionale dei servizi con certificato per la firma digitale (n. 425);
- rilascio del numero di partita IVA;
- controllo formale degli atti per l'iscrizione al Registro delle cooperative;
- coordinamento delle attività e del personale delle sedi distaccate;
- attività generica di informazione sugli adempimenti per l'avvio di un'attività imprenditoriale.

Nel 2006 sono stati depositati presso il Registro delle imprese n. 26.843 atti, di cui 19.928 per via telematica.

L'Ufficio verifica inoltre la corrispondenza formale delle domande per l'iscrizione nel Registro delle società cooperative tenuto dalla Provincia: nel 2006 sono state esaminate n. 76 domande di iscrizione.

Per migliorare la qualità della banca dati del Registro delle imprese è stata avviata la procedura di cancellazione d'ufficio, in presenza dei presupposti di legge, presso il giudice competente (n. 266 imprese cancellate). Per quanto riguarda la comminazione di sanzioni amministrative, nel 2006 sono stati notificati verbali di accertamento per ritardato o mancato deposito di denunce o atti a 520 imprese.

Ufficio artigianato

L'attività consiste in:

- esame delle domande di iscrizione, modifica e cancellazione di attività artigiane, compreso l'accertamento dei requisiti professionali e personali previsti da diverse leggi speciali (rispettivamente, n. 822, n. 1.391 e n. 795 domande);
- esame delle domande di iscrizione della posizione assicurativa previdenziale dei titolari d'impresa e dei loro collaboratori familiari, nonché trasmissione dei relativi dati all'INPS;
- accertamento dei requisiti professionali per la professione di estetista e di parrucchiere;
- tenuta del Ruolo dei tassisti e autonoleggiatori con segreteria della relativa commissione d'esame;
- attività generica di informazione nel settore artigiano rivolta a pubbliche amministrazioni, liberi professionisti, associazioni di categoria e imprese.

Ufficio albi professionali, ordinamento degli esercizi pubblici e del commercio

L'attività dell'Ufficio comprende la tenuta dei seguenti albi e ruoli professionali:

- Registro degli abilitati alla conduzione dei pubblici esercizi
- Albo degli agenti e dei rappresentanti
- Ruolo degli agenti di affari in mediazione
- Albo dei promotori finanziari
- Ruolo dei periti ed esperti
- Elenco autorizzato degli esercenti l'attività di spedizioniere nella Provincia di Bolzano.

Con il decreto - legge n. 223/2006 sono state abrogate, tra l'altro, la Commissione per l'Albo degli agenti e rappresentanti e la Commissione per il Ruolo degli agenti di affari in mediazione. La competenza in materia è quindi stata assunta direttamente dall'Ufficio.

Si è inoltre provveduto, almeno fino all'emanazione del citato decreto - legge, che ha disposto tra l'altro la liberalizzazione della produzione del pane, ad esaminare le istanze del settore della panificazione, fornendo anche informazioni in materia ed effettuando n. 7 sopralluoghi nei panifici per verificare l'esistenza dei requisiti per l'autorizzazione all'esercizio dell'attività.

E' stata completata la revisione del Ruolo degli agenti e rappresentanti di commercio prevista per legge, per un totale di n. 250 controlli effettuati nel corso dell'anno.

Nel mese di febbraio è stata acquisita la competenza per la tenuta dell'Elenco autorizzato degli esercenti l'attività di spedizione della Provincia di Bolzano.

Anche l'Albo dei promotori finanziari è stato sottoposto a revisione, concludendo l'attività iniziata nel 2005. Le posizioni che a seguito di controlli sono state ritenute irregolari sono state comunicate alla CONSOB, per le eventuali cancellazioni.

Anche il settore delle manifestazioni a premio ha impegnato l'Ufficio sia nel fornire adeguata informazione ai promotori, che nell'esercizio della funzioni di sorveglianza in occasione dell'individuazione dei vincitori, per un totale di n. 128 concorsi a premio.

E' stata inoltre esercitata l'attività sanzionatoria in particolare nel settore dell'attività di mediazione.

Servizi promozionali e servizi di formazione

Servizi promozionali

Le attività promozionali sono gestite soprattutto dall'Azienda speciale della Camera di commercio IPSE. Gli uffici che offrono tali servizi sono:

- Attività promozionali
- Euro Info Center EIC
- Innovazione.

L'Ufficio attività promozionali e fiere si occupa principalmente di prodotti tipici locali e cura la partecipazione

collettiva a fiere in Italia e all'estero per conto delle imprese partecipanti e delle associazioni di categoria interessate. I *partner* che intervengono nella realizzazione dei programmi sono l'Amministrazione provinciale, l'ICE, le agenzie di PR e di pubblicità, alcune imprese che operano nel campo della ricerca di mercato, l'Alto Adige Marketing e le associazioni turistiche. Le varie iniziative sono destinate a potenziali clienti in Italia, Germania, Austria, Svizzera, Europa dell'Est, Benelux, Gran Bretagna e USA.

L'Ufficio ha perseguito i seguenti obiettivi:

- sostegno delle attività per il consolidamento delle posizioni nei mercati tradizionali e ricerca di nuovi mercati di sbocco per le aziende locali;
- sviluppo e organizzazione delle iniziative a medio/lungo termine;
- impiego efficace ed efficiente dei mezzi a disposizione;
- predisposizione delle domande per ottenere ulteriori contributi pubblici;
- orientamento verso iniziative innovative
- organizzazione e realizzazione di partecipazioni collettive a fiere specializzate;
- organizzazione e realizzazione di settimane promozionali con degustazione di prodotti tipici;
- pubblicità;
- p.r. e organizzazione di eventi.

L'attività del 2006 si è concentrata sul settore agroalimentare puntando soprattutto su vini di qualità DOC e IGT, mela Alto Adige IGP, grappa, verdure, fragole e piccoli frutti, miele, pane e succo di mela. E' stato promosso e consolidato il nuovo marchio di qualità introdotto nel 2005. Per la realizzazione dei programmi si è messo a disposizione un importo pari a € 4.475.983,16 + IVA.

I settori e le imprese che hanno partecipato a fiere o altre iniziative hanno versato le rispettive quote di adesione raddoppiando in sostanza i contributi provinciali.

Sono state avviate le seguenti iniziative:

- organizzazione di fiere specializzate e di manifestazioni destinate al grande pubblico sia in Italia che all'estero;
- sviluppo e realizzazione di attività promozionali per i prodotti di qualità dell'Alto Adige recanti il marchio di qualità;
- presentazione di domande per un programma promozionale triennale nel mercato dell'Unione europea per il vino, le mele e lo speck.

Per quanto riguarda le partecipazioni collettive a fiere ed esposizioni, si evidenzia che il mercato estero più importante per l'artigianato artistico, per l'artigianato edile e per l'arredamento continua ad essere la Germania, in particolare la zona meridionale, dove ogni anno si svolgono le tradizionali fiere di artigianato di Monaco. In Italia è sempre molto apprezzata la partecipazione collettiva all'Artigianato in Fiera di Milano.

Per il settore agroalimentare rivestono particolare interesse le partecipazioni alla Settimana Verde e alla Fruit Logistica di Berlino, nonché alle Fiere internazionali di Düsseldorf e al Vinitaly di Verona.

In Austria è stato organizzato uno stand collettivo alla Fiera autunnale di Innsbruck e alla fiera "Alles für den Gast" di Salisburgo.

Le aziende artigianali hanno partecipato prevalentemente agli stand collettivi delle rispettive fiere di settore, mentre le industrie hanno preferito le manifestazioni di Monaco, Berlino, Colonia, Salisburgo, Innsbruck, Rimini e Bologna. Sempre maggiore interesse hanno riscosso le fiere nel settore delle nuove tecnologie.

Attività promozionali per la mela dell'Alto Adige IGP.

Circa il 30% dell'intera produzione di mele viene esportato in Germania e questo conferma che l'Alto Adige è il principale esportatore di mele verso il mercato tedesco. Le attività promozionali si sono orientate soprattutto verso la degustazione presso la grande distribuzione, la pubblicità commerciale e la partecipazione alla fiera Fruit Logistica. Nell'ambito di tali iniziative sono stati stabiliti circa 180 milioni di contatti con i consumatori, rafforzando così la posizione della Mela Alto Adige IGP, denominazione ottenuta nel mese di novembre 2005.

Attività promozionali per vini di qualità dell'Alto Adige.

Nel 2006 sono proseguite in Italia, Germania, Austria, Svizzera, Inghilterra e USA le attività promozionali volte a migliorare l'immagine dei vini di qualità altoatesini, anche mediante la gestione del fondo promozionale per i vini dell'Alto Adige.

Sono stati perseguiti i seguenti obiettivi:

- miglioramento generale del livello qualitativo;
- creazione di vini di prima selezione e di "cru";
- ulteriore valorizzazione di vini autoctoni;
- modernizzazione della presentazione;
- miglioramento dell'immagine.

I destinatari delle attività promozionali sono stati soprattutto il commercio specializzato e la gastronomia, ma anche i consumatori finali e la stampa.

E' stata curata in particolare l'informazione sui vini altoatesini in Germania, Svizzera e Italia con attività promozionali di vario genere (partecipazione a fiere, pubblicazioni, p.r. e materiale pubblicitario). Sul territorio

altoatesino sono proseguite le attività promozionali in collaborazione con l'Unione albergatori e pubblici esercenti dell'Alto Adige.

Attività promozionali per gli altri prodotti di qualità dell'Alto Adige

Queste attività, orientate soprattutto ai prodotti di nicchia, garantiti dal marchio di qualità, hanno utilizzato un budget molto limitato e si sono localizzate sul territorio regionale o dell'Italia settentrionale.

In particolare, sono stati pubblicizzati prodotti tipici quali il pane e lo strudel di Bressanone, le verdure e le fragole, nel periodo di maggiore produzione.

EURO INFO CENTER EIC

Il Servizio internazionalizzazione della Camera di commercio di Bolzano – che dal 1° gennaio 2007 è espletato dalla nuova Azienda speciale Organizzazione export Alto Adige - EOS – si è occupato principalmente di sostenere le imprese locali nella loro attività rivolta ai nuovi mercati.

Il Servizio nel 2006 ha svolto, in sintesi, la seguente attività:

- n. 855 informazioni/consulenze su richiesta;
- n. 33 newsletter su abbonamento;
- n. 4 Export manager club, con 240 partecipanti;
- n. 12 seminari, con 256 partecipanti;
- n. 1 Borsa della cooperazione (ECOconstruction);
- n. 6 missioni economiche;
- n. 35 aziende assistite nella conquista di nuovi mercati attraverso il progetto “Sviluppo di mercato”;
- n. 1800 aziende nella banca – dati “TOP: imprese e prodotti dell'Alto Adige”, ed. 2006;
- n. 20 imprese abbonate al servizio TED – Appalti pubblici;
- collaborazione con strutture estere di vari Paesi (Spagna, Polonia, Bulgaria, Russia, Giappone e Emirati Arabi Uniti) aderenti alla rete EIC, avvalendosi anche del sostegno dell'ICE e imprese di consulenza;
- avvio dell'attività della nuova Azienda speciale dedicata dal 2007 al settore internazionalizzazione.

INNOVAZIONE

Settore d'importanza strategica per il futuro del sistema imprenditoriale locale, anche nel 2006 il Servizio innovazione della Camera di commercio ha offerto le seguenti prestazioni:

- informazioni
- colloqui di orientamento e di prima consulenza
- intermediazione ed accompagnamento di consulenze specialistiche
- materiale informativo e guide pratiche
- contatti utili
- manifestazioni su temi quali innovazione, cooperazione d'impresa, brevetti e marchi, sviluppo e impresa, successione d'impresa.

Le priorità nel 2006 del Servizio sono state le seguenti:

- organizzazione e realizzazione del programma di formazione e consulenza “determinazione di nuovi prodotti – introduzione di processi strategici per la determinazione del prodotto presso le PMI” nell'ambito del progetto Interreg Italia/Svizzera;
- ampliamento dell'offerta di consulenze specializzate nell'ambito dell'iniziativa “Sviluppo d'impresa”;
- utilizzo del “brevetto come fonte di informazione” da parte delle aziende altoatesine attraverso l'organizzazione di varie manifestazioni informative;
- attività di informazione e consulenza sulla tutela della proprietà industriale presso le aziende locali attraverso l'organizzazione di incontri di consulenza sui brevetti;
- organizzazione del convegno annuale “Giornata dell'innovazione”;
- attività di informazione e di consulenza sul tema della “Successione d'impresa” attraverso l'offerta di incontri e manifestazioni informative.

In totale sono state trattate n. 1047 richieste, contro le n. 928 del 2005 e le n. 807 del 2004.

FORMAZIONE

I servizi per la formazione sono gestiti direttamente dall'Azienda Speciale IPSE.

Formazione e consulenza aziendale

Nonostante il mercato della formazione registri da qualche anno cambiamenti e difficoltà, anche nel 2006 il WIFI è riuscito a conseguire un buon risultato complessivo.

Sono stati realizzati 330 tra corsi e seminari per un totale di 4387,5 ore didattiche. Di questi, 62 iniziative formative sono state manifestazioni aziendali su misura, ossia organizzate sulla base delle richieste e delle esigenze espresse dal cliente. Complessivamente hanno partecipato al WIFI 4287 persone (+ 25,4% rispetto all'anno precedente), ma la durata media della singola manifestazione è diminuita (13,3 h).

Offerta formativa interaziendale

Sono state realizzate n. 268 manifestazioni formative interaziendali (3914 unità didattiche) con 3369 partecipanti. Particolare successo hanno riscosso le seguenti manifestazioni:

- WIFI – Special ed Exclusiv: 4 manifestazioni inerenti argomenti d'attualità;
- WIFI – Impuls: 4 incontri serali per imprenditori e dirigenti;
- WIFI – Up to date: 8 manifestazioni informative organizzate ad hoc per affrontare argomenti di attualità in materia legale, tributaria e commerciale.
- WIFI – One to one: novità del programma 2006, consente di concordare un programma formativo specifico con il cliente, fissando obiettivi, contenuti, data e luogo. Sono state realizzate n. 5 formazioni.

Nel mese di marzo 2006 il WIFI ha organizzato un convegno per l'Ufficio tutela dell'ambiente della Camera di commercio sul T.U. in materia ambientale. Inoltre il WIFI ha curato nel mese di maggio l'organizzazione del primo "Forum PMI" a Schwaz in Austria in collaborazione con il WIFI Tirol per favorire lo scambio di esperienze tra PMI locali e tirolesi. Nel mese di novembre il WIFI ha organizzato per il Registro delle imprese un convegno sui nuovi servizi informativi.

Tra i numerosi percorsi e progetti formativi di lunga durata realizzati nel 2006, vanno ricordati:

- Interreg "Iniziativa per competenza PMI in Tirolo e in Alto Adige 2004-2007";
- 1° corso per "Certificatated Project –Management Practioner" incentrato sulla gestione professionale dei progetti secondo gli standard internazionali;
- Formazione per mediatori (conciliatori) in collaborazione con la Camera arbitrale della Camera di commercio; Seminari sul SW Fedra e sul portale Telemaco, in collaborazione con l'Ufficio Registro imprese.

Offerta formativa aziendale

Nel 2006 la richiesta di formazione aziendale su misura è rimasta elevata e conferma il trend internazionale verso una formazione mirata.

Sono state registrate oltre 120 richieste da parte di imprese ed organizzazioni. E' stato possibile realizzare entro l'anno 62 iniziative formative con 473,5 unità didattiche e 918 partecipanti (+ 40,8% rispetto al 2005).

Misure per ottimizzare il servizio formazione del WIFI

Per incrementare la qualità e l'efficienza oltre che per raggiungere gli obiettivi prestabiliti, nel 2006 sono stati realizzati diversi progetti e alcune modifiche organizzative:

- Progetto "Ottimizzazione My WIFI – Servizio di formazione on-line": servizio di informazione da utilizzare prima, durante e dopo le manifestazioni formative, consente tra l'altro di rilevare il fabbisogno formativo delle imprese altoatesine via internet. Ha buone potenzialità di crescita.
- Ottimizzazione del SW per l'amministrazione dei corsi e passaggio alla nuova versione del sistema CMS in collaborazione con SIAG, Xtend e CED della Camera di commercio.
- Cooperazioni: alcune esterne, con Federazione Coop. Raiffeisen, HGV, SKV, Fiera di Bolzano, etc.; altre interne con l'Ufficio tutela dell'ambiente, la Camera arbitrale, etc.

Marketing – Comunicazione

E' stata realizzata l'iniziativa "WIFI - Comunicazione: la Sua opinione conta!" che ha permesso ai clienti interessati di gestire l'offerta formativa compilando un apposito questionario, per acquisire suggerimenti e *desiderata*. Il feedback molto positivo ha confermato la strategia di comunicazione già adottata.

Nel 2006 si è cercato di rafforzare ulteriormente il *direct marketing* ovvero il mailing mensile indirizzato ai responsabili di formazione e ai dirigenti. Gli abbonamenti al servizio mailing personalizzato sono arrivati a n. 1512 (+ 33,9%).

Servizio creazione d'impresa

Il Servizio fa parte del WIFI – Formazione e gestisce un'area d'intervento che va dall'offerta formativa per aspiranti imprenditori all'informazione e alla consulenza; è articolato su tematiche diverse, dal business plan per nuovi imprenditori all'imprenditoria femminile.

Servizi di studi e statistica

Gli studi e la statistica vengono gestiti in parte dall'Azienda speciale IPSE e in parte direttamente dalla Camera di commercio. L'Istituto per la ricerca economica (IRE), sezione dell'Azienda speciale camerale, in particolare, nel 2006 ha svolto attività di raccolta dati e di diffusione al pubblico degli studi e dei risultati delle indagini. L'IRE ha contribuito alla visibilità della Camera di commercio attraverso una forte presenza sui media locali e con l'organizzazione del Forum IRE.

Studi pubblicati

- Imprese dell'Alto Adige – Prepararsi alle sfide del futuro
- Il potenziale dei collaboratori "anziani"
- Formazione ricca di prospettive – Istituti tecnici e professionali
- Quanto sono innovative le imprese altoatesine?
- Il commercio in Alto Adige: struttura e particolarità

Osservatorio permanente dell'economia

Congiuntura

L'indagine congiunturale rappresenta il nucleo fondamentale dell'attività di monitoraggio dell'economia

locale. Nel 2006 sono state pubblicate le seguenti relazioni:

- Rapporto congiunturale annuale
- Barometro dell'economia
- Bilancio intermedio
- Relazione in occasione della quarta "Giornata dell'economia" (organizzata da Unioncamere nel mese di maggio)

Rilevazioni

Si segnalano le numerose rilevazioni periodiche effettuate dall'IRE:

- Prezzi dei prodotti energetici
- Prezzi del commercio all'ingrosso
- Mercato creditizio altoatesino
- Unioncamere Excelsior – Nuove assunzioni sul mercato del lavoro, per figure professionali
- Ministero dello sviluppo economico – Indagine sulla grande distribuzione

Elaborazioni periodiche dei dati

L'IRE svolge periodicamente una serie di elaborazioni su un'ampia base di dati:

- Osservatorio del mercato del lavoro altoatesino
- Osservatorio delle ditte
- Osservatorio del turismo in Alto Adige
- Osservatorio dei prezzi del settore alberghiero
- Osservatorio del commercio estero altoatesino
- Osservatorio del commercio al dettaglio

Vita ed economia dell'Alto Adige

Per la prima volta è stata condotta l'indagine "Vita ed economia dell'Alto Adige", volta a costruire un panel di dati relativi alle famiglie altoatesine, da utilizzare per un successivo studio dello sviluppo economico e sociale dell'Alto Adige.

Informazione economica e manifestazioni

L'attività informativa è proseguita a ritmo sostenuto anche nel 2006.

In funzione della certificazione di qualità tutte le richieste di una certa entità sono state documentate. Complessivamente sono state trattate 213 richieste ampie oltre a circa 2000 richieste brevi, effettuate telefonicamente.

Tutte le informazioni possono essere fornite all'utenza in forma digitale. L'IRE ha curato i contatti oltre che con l'utenza che ha richiesto l'iscrizione alla mailing list, anche con i responsabili comunali riguardo al posizionamento e all'andamento del Comune di competenza.

Scuola – economia

Sono state promosse anche per il 2006 iniziative per avvicinare gli studenti all'economia altoatesina, mediante materiale didattico, concorso d'idee, banca dati dei tirocini, relazioni tenute da esperti, visite guidate presso la Camera di commercio.

Commissioni e gruppi di lavoro

Sono attive presso la Camera di commercio alcune commissioni e gruppi di lavoro su temi specifici, quali ad es. i prezzi al consumo o l'innovazione.

Servizi di regolazione del mercato

Questi servizi sono rappresentati da:

- Servizio metrico
- Camera arbitrale

Il Servizio metrico si è occupato nel corso dell'anno di verifica prima e periodica di strumenti metrici legali nonché di aggiornamento dell'elenco degli utenti metrici. Sono stati inoltre effettuati n. 30 prelievi a campione di oggetti di metallo prezioso presso 15 utenti, sottoposti ad analisi presso il laboratorio della Camera di commercio di Vicenza. I risultati non hanno evidenziato alcuna irregolarità.

L'Ufficio ha effettuato anche controlli a campione sulla vendita a peso netto e ha svolto attività informativa nei riguardi dell'utenza. A seguito dell'attribuzione alle Camere di commercio di nuove competenze ai sensi del DM 361/2003, l'Ufficio ha espletato alcune funzioni inerenti al rilascio delle carte tachigrafiche e alla verifica di conformità degli apparecchi di controllo e delle carte tachigrafiche rispetto ai modelli omologati.

La Camera arbitrale, istituita dal 1988, ha gestito nel 2006 n.25 nuovi procedimenti depositati, soprattutto arbitrati, ma anche richieste di mediazione (conciliazione) nel settore economico/commerciale.

Fondo perequativo

I contributi concessi dall'Unioncamere nazionale contabilizzati, a consuntivo, nel 2006 ammontano a € 50.000,00.

I progetti approvati risultano essere:

- Adeguamento alla normativa della denuncia delle produzioni delle uve
- Alternanza scuola – lavoro
- Diffusione dell'invio telematico delle istanze all'albo gestori ambientali
- Indicatori di bilancio e struttura dei costi dell'economia altoatesina;
- Internazionalizzazione: l'Alto Adige come localizzazione economica e l'export altoatesino alla conquista di nuovi mercati
- Valutare e valorizzare l'innovazione.

Normativa di riferimento

La Camera di commercio di Bolzano è soggetta alle disposizioni contenute nel T.U. delle leggi regionali sull'ordinamento delle Camere di commercio. La Regione autonoma Trentino – Alto Adige è titolare di competenza primaria, ai sensi dell'art. 2 dello Statuto d'autonomia di cui al DPR n. 670/1972, in materia di ordinamento delle Camere di commercio. I principi generali dell'ordinamento giuridico, presenti anche nella legge di riforma del sistema camerale n. 580/1993 sono comunque applicabili.

UMBRIA

Le attività svolte dall'Unione regionale riguardano tre aree principali:

- la collaborazione con le Istituzioni, in particolare con la Regione, attraverso la partecipazione a gruppi di lavoro, la sottoscrizione di accordi di partenariato e di accordi per le ricerche (in particolare sul settore commerciale e sulla cooperazione) e la presenza attiva e costante all'interno delle società, degli enti e degli organismi partecipati;
- le attività di studio, ricerca e informazione sulla realtà economica regionale attraverso la pubblicazione dei dati dell'Osservatorio economico regionale, dell'Osservatorio regionale sul commercio, delle attività di monitoraggio e delle iniziative a favore dell'imprenditoria femminile;
- l'attività promozionale con numerose partecipazioni a fiere e mostre nazionali nel settore agroalimentare.

CAMERA DI COMMERCIO DI PERUGIA

L'attività di sostegno e promozione economica svolta dalla Camera ha seguito alcune azioni ritenute prioritarie:

- l'attuazione del principio di sussidiarietà degli interventi in collaborazione con le associazioni imprenditoriali;
- l'attivazione di iniziative da realizzare in sinergia con le linee di programmazione economica nell'ambito del patto regionale per lo sviluppo;
- l'utilizzazione degli strumenti offerti dal sistema camerale, regionale e nazionale e dagli organismi collegati all'ente camerale per la realizzazione di iniziative comuni: sostegno finanziario alle imprese, internazionalizzazione, formazione, innovazione, qualità e ricerca.

Le attività di ricerca hanno riguardato numerosi progetti con particolare riferimento al sostegno al settore manifatturiero (abbigliamento), all'orientamento professionale, ai marchi di qualità nel settore turistico.

Presso la Camera sono attive la Borsa merci e la camera arbitrale.

L'azienda speciale Promocamera è stata istituita per la progettazione e la gestione di progetti di sviluppo economico del territorio e per la realizzazione di indagini, studi e analisi di settore, di supporto alla pianificazione degli interventi economici della Camera di commercio e di altri soggetti istituzionali.

Nel 2006 l'attività dell'azienda speciale ha riguardato principalmente la promozione di prodotti agroalimentari attraverso l'organizzazione di eventi a carattere locale e la partecipazione, e l'organizzazione, a manifestazioni e fiere internazionali.

CAMERA DI COMMERCIO DI TERNI

Nella progettazione e nella realizzazione delle iniziative a sostegno dell'imprenditoria, la Camera di commercio ha considerato:

- la pubblicità delle iniziative, utilizzando il sito camerale;
- il massimo coinvolgimento dei soggetti interessati;
- la condivisione con gli organismi pubblici e privati del territorio;
- la flessibilità operativa in applicazione del principio di sussidiarietà.

Internazionalizzazione

La Camera non si è limitata alla gestione delle funzioni commerciali, esaminando nuovi criteri e strumenti per formalizzare relazioni e accordi con mercati esteri.

Attività di orientamento scuola-lavoro

La Camera è impegnata nel settore da oltre 5 anni con le associazioni interessate.

Attività di promozione dei prodotti agroalimentari DOP e IGP

La promozione di un prodotto del settore agroalimentare costituisce un elemento di fondamentale importanza, all'interno dei sistemi produttivi primari, di un modo di produrre; è perciò necessario pervenire ad