

Nell'anno 2006 sono state finanziate attività formative per un totale di €829.708,85, che hanno consentito l'erogazione di 7.510 ore suddivise in formazione post lauream, corsi di aggiornamento, formazione in azienda, work experiences e formazione a pagamento.

L'Azienda Speciale **Ambiente**, costituita nel 2006, esplicita il suo ruolo di centro di ricerca e sviluppo a favore delle diverse realtà economiche, con l'obiettivo di potenziare la cultura d'impresa e fornire alle imprese indicazioni circa l'offerta di prodotti validi dal punto di vista della qualità, dell'innovazione tecnologica e dell'eco – compatibilità. Tale percorso, avviato nel corso del 2006 e inserito nella programmazione per il 2007, ha riscosso già risultati positivi in termini di gradimento e di coinvolgimento delle aziende interessate.

CAMERA DI COMMERCIO DI PORDENONE

La Camera di commercio di Pordenone è dotata di una sede principale e di quattro sedi distaccate (Maniago, Sacile, San Vito al Tagliamento e Spilimbergo).

Altre strutture istituzionali

| | |
|---------------------|----|
| Camera Arbitrale | 1 |
| Laboratorio chimico | -- |
| Aziende speciali | 2 |

ATTIVITA' SVOLTA DALLA CAMERA ANCHE PER IL TRAMITE DELLE AZIENDE SPECIALI E DEGLI ALTRI ORGANISMI ASSOCIATIVI O PARTECIPATI

Si distinguono le seguenti aree operative:

- Servizi interni
- Servizi amministrativi/anagrafici
- Servizi promozionali
- Servizi di studio
- Servizi tecnici
- Altri servizi

L'organizzazione interna della Camera di commercio di Pordenone prevede i seguenti Uffici:

- Ragioneria (contabilità, fornitori, contributi, adempimenti vari, diritto annuale)
- Provveditorato, (gara e contratti, manutenzioni, inventario, cassa e pubblicazioni)
- Personale (concorsi e assunzioni, contratti di lavoro, gestione risorse umane, formazione)
- Servizio di protocollo
- Servizi tecnici (punto informativo)
- Affari generali (segreteria generale, segreteria di presidenza, gestione degli organi camerali)
- Staff di gestione (URP, controllo di gestione, sistema informatico e sistema di qualità)

Servizi amministrativi/anagrafici

Nel 2006 risultano i seguenti iscritti:

| | |
|-------------------|--------|
| REC | 19.959 |
| MEDIATORI | 287 |
| RAPPRESENTANTI | 3.371 |
| PERITI ED ESPERTI | 40 |
| REGISTRO IMPRESE | 29.804 |

ATTIVITA' PROMOZIONALE

Promozione di nuove imprese

E' stata offerta attività informativa su altre agevolazioni e incentivi finanziari regionali e/o nazionali e/o comunitari. L'attività di promozione dell'imprenditoria femminile è stata promossa mediante servizi di supporto e di accompagnamento per le imprese femminili, realizzazione di conferenze o seminari, formazione imprenditoriale e professionale per donne aspiranti imprenditrici.

Sono state liquidate dalla Camera di commercio risorse pari a € 14.832, di cui € 10.257 con contributo camerale diretto ed € 4.575 con contributo di altri enti.

Promozione per la commercializzazione (Promozione delle filiere).

Nessuna attività di questo tipo svolta nel 2006.

Tecnologie ed e-government.

E' stato attivato un sito internet (www.pn.camcom.it) con aggiornamento del contenuto almeno settimanale. Non è attivo il servizio gestione pratiche on-line, mentre sono fornite informazioni su registro imprese, internazionalizzazione, mercato del lavoro e nuova imprenditorialità, marchi e brevetti, qualità, statistiche.

Sono stati realizzati o avviati progetti di e-government nell'ambito del programma di diffusione della firma digitale, informazioni e servizi via web, protocollo informatico, attività CRM – Customer Relationship Management.

Internazionalizzazione.

Nel 2006 sono state realizzate le seguenti iniziative:

- SERBIA — nell'ambito di un progetto di cui a livello regionale è capofila Pordenone (L.R. n. 1/2005), accoglimento della delegazione imprenditoriale e istituzionale serba con relativa organizzazione di 1 seminario di presentazione, 1 workshop, visite nel territorio; partecipazione alla 32^a Fiera dell'edilizia a Belgrado con circa 20 aziende locali; visita studio con incontri presso aziende e istituzioni regionali; missione economico-istituzionale a Belgrado con organizzazione di incontri e seminari
- CROAZIA — partecipazione al "Festival italiano della Tecnologia" a Zagabria.
- UNGHERIA — seminario e workshop a Budapest
- TURCHIA — seminario organizzato in collaborazione con la CCIAA di Trieste, capofila del progetto regionale, sul settore della meccanica organizzato a Pordenone, con 6 aziende interessate; missione economico-istituzionale in Turchia con la partecipazione di 5 aziende locali.
- KOSOVO — seminario organizzato in collaborazione con Informest titolare del progetto, a Pordenone con la partecipazione di 10 aziende.

Sono stati inoltre forniti servizi di consulenza con assistenza personalizzata a 12 aziende sui Paesi dei Balcani e dell'Europa Orientale.

Il progetto più significativo, avviato in partenariato con le CCIAA regionali e serbe oltre ad altri organismi, è stato "Progetto Serbia" (risorse investite € 190.000).

L'attività camerale è integrata da quella svolta nel settore dalle Aziende speciali Promecon e Centro Regionale della Subfornitura del Friuli Venezia Giulia.

Formazione per l'impresa.

La Camera di commercio non dispone di uno sportello ad hoc. Nel 2006 sono stati organizzati i seguenti corsi/seminari:

- innovare per competere
- linee ocse
- opportunità di investimento in Serbia
- collaborazioni commerciali in Kosovo
- il settore legno arredo e mobile in Turchia
- convegno direttive CE -RAEE ROHS
- convegno MUD
- bilanci FEDRA PLUS

Per la rilevazione dei fabbisogni formativi e professionali è stato utilizzato il sistema informativo per l'occupazione e la formazione (Excelsior)

Innovazione.

Attività di supporto all'innovazione attraverso assistenza e consulenze tecnologiche alle imprese, formazione e seminari.

Finanza e partecipazioni camerale.

Nessuna attività in materia nel 2006.

Ambiente

Nessuna attività in materia nel 2006.

Sviluppo locale e progettazione comunitaria.

Interventi a sostegno delle imprese sfruttando le opportunità offerte da leggi comunitarie e regionali. Il progetto più significativo rientra nel programma INTERREG III^a Italia – Slovenia e-cubis.

Turismo.

E' stato realizzato l'Atlante dei ristoranti tipici riferito ai marchi di qualità per ristoranti. La Camera di commercio ha sostenuto iniziative culturali nell'ambito delle mostre d'arte (In Hoc Signo) e ha sostenuto il teatro comunale di Pordenone.

ATTIVITA' DI STUDIO

Nel 2006 la Camera di commercio ha proseguito l'attività di studi e ricerche sui settori produttivi locali (raccolta dati sulla consistenza degli allevamenti, prezzi dell'agricoltura, grande distribuzione, prezzi all'ingrosso, consumi, previsioni occupazionali, etc.).

SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO

Camera arbitrale (Curia Mercatorum) operante dal 1996, presso la Camera di commercio di Treviso

Arbitrati amministrati nel 2006: 2 nazionali. La Camera inoltre ha svolto azioni di promozione dell'arbitrato.

Sportello di conciliazione (Curia Mercatorum) operante dal 1996, presso la Camera di commercio di Pordenone. 9 conciliazioni gestite nel 2006. La Camera di commercio ha adottato il nuovo regolamento unico di conciliazione, valido sia per le controversie tra le imprese, sia per quelle tra imprese e consumatori, approvato da Unioncamere nel maggio 2006. Sono stati realizzati corsi di formazione sulla conciliazione (n. 14 conciliatori formati). Sono state prese iniziative in materia di predisposizione e promozione dei contratti – tipo (art. 2, comma 4, lettera c),

legge 580/1993).

AZIENDE SPECIALI

L'Azienda Speciale **PROMECON**, costituita nel 1986, ha integrato l'attività della Camera di commercio in tema di internazionalizzazione. Nell'ambito del progetto Interreg e-cubis l'Azienda ha collaborato con l'Ente camerale per l'avvio di attività a favore delle Aziende sub-fornitrici (traduzione in lingua slovena del portale della subfornitura e check up delle aziende della meccanica).

L'Azienda Speciale **Centro regionale della Subfornitura del FVG**, costituita nel 1991, ha integrato l'attività svolta dalla CCIAA in tema di internazionalizzazione.

CAMERA DI COMMERCIO DI GORIZIA

La Camera di commercio di Gorizia è dotata di una sede principale e di due sedi distaccate (Lucinico e Cormons).

Altre strutture istituzionali

| | |
|---------------------|-----------------------------|
| Camera Arbitrale | 1 (presso Curia Mercatorum) |
| Laboratorio chimico | -- |
| Aziende speciali | 3 |
| Altro | Sala Degustazione Vini |

L'organizzazione interna della Camera di commercio di Gorizia prevede i seguenti Uffici:

- Servizio della segreteria generale e servizio di protocollo
- Servizio amministrativo – contabile.

Servizi amministrativi/anagrafici

Nel 2006 risultano i seguenti iscritti:

| | |
|-------------------|--------|
| REC | 4.738 |
| MEDIATORI | 223 |
| RAPPRESENTANTI | 1.525 |
| PERITI ED ESPERTI | 151 |
| REGISTRO IMPRESE | 11.858 |

Ufficio Agricoltura

L'Ufficio è dedicato prevalentemente all'attività di certificazione dei prodotti vitivinicoli di qualità, che, anche per l'anno 2006, è consistita nella gestione delle Commissioni di degustazione e nella gestione delle procedure di certificazione legate alle denunce annuali di produzione.

L'istituzione dell'Albo degli imbottiglieri (n. 215 iscritti) e il prosieguo della collaborazione con i due Consorzi di tutela vini "Collio" e "Isonzo" hanno ampliato il sistema dei controlli e certificazioni sul prodotto vitivinicolo, utile soprattutto ai fini della tracciabilità del processo produttivo.

ATTIVITA' PROMOZIONALE

Promozione di nuove imprese.

Servizi di supporto per lo sviluppo di nuove imprese attraverso la realizzazione di un convegno (Il bilancio per non specialisti) e servizi informativi per aspiranti imprenditori per l'accesso al credito, sulle agevolazioni delle leggi nazionali per lo sviluppo dell'imprenditoria giovanile, ed altre agevolazioni offerte da leggi nazionali/regionali/comunitarie. L'ufficio Spazio impresa ha inoltre organizzato altri 4 seminari a favore dell'imprenditoria, soprattutto giovanile. La Camera di commercio ha partecipato al Salone dell'Orientamento promosso dalla Provincia di Gorizia presso l'Ente Fiera e ha ristampato il vademecum "Facile Impresa", per coloro che intendono avviare una nuova impresa.

Promozione per la commercializzazione (Promozione delle filiere).

Nessuna attività di questo tipo svolta nel 2006.

Tecnologie ed e-government.

Sito internet (www.pn.camcom.it) con aggiornamento del contenuto almeno settimanale. Non è attivo il servizio gestione pratiche on-line, mentre sono fornite informazioni su registro imprese, internazionalizzazione, mercato del lavoro e nuova imprenditorialità, marchi e brevetti, qualità, statistiche.

Internazionalizzazione.

Attività a sostegno dell'internazionalizzazione anche tramite uno sportello al pubblico. Nell'ambito del bando INTERREG III^ Italia – Slovenia, la Camera di commercio ha sviluppato una serie di seminari ed attività di assistenza tecnica delle imprese, coinvolgendo sia operatori italiani che operatori sloveni (Incontri per spedizionieri doganali, Vetrinistica creativa, Agire nei mercati esteri con successo – Costruire strategie).

E' stato gestito il programma "Mercati Aperti" cofinanziato dal FESR (azione 2.3.2. "Animazione economica" del DOCUP Ob. 2 per gli anni 2000-2006 del Friuli Venezia Giulia. La Camera di commercio ha inoltre, con fondi

propri, organizzato altre attività formative in materia:

“La riforma dell'autotrasporto” (seminario)

“Il packaging” (corso)

“I saldi: visual merchandising e allestimento vetrine”

“Immagine del punto vendita”.

E' proseguito il rapporto di collaborazione con ACCOA e rinnovata la relativa convenzione.

La Camera di commercio ha coordinato la partecipazione alla fiera VINITALY, offrendo supporto sia sotto il profilo finanziario che organizzativo alle più significative realtà vinicole regionali.

Formazione per l'impresa.

Nell'ambito dell'attività di Spazio Impresa e di sviluppo della neo-imprenditorialità e dell'imprenditorialità femminile, il progetto DIECI+ ha consentito di offrire 24 consulenze a cui vanno aggiunte le 135 effettuate dall'ufficio Spazio Impresa, che ha organizzato anche il seminario “Innovazione e creatività: come stimolare la produzione di nuove idee”.

Innovazione.

Nessuna attività di questo tipo svolta nel 2006.

Finanza e partecipazioni camerale.

La Camera di commercio ha svolto attività in materia di finanza e credito.

Contributi finanziari diretti erogati dalla CCIAA a sostegno delle imprese:

- Intersettoriali (costo del seminario a partecipazione gratuita “Ottenere finanziamenti dalle banche, istruzioni per l'uso” € 3.100)

Ambiente.

Nessuna attività di questo tipo svolta nel 2006.

Sviluppo locale e progettazione comunitaria.

Gli interventi di sostegno alle imprese per lo sviluppo delle economie locali sono stati promossi avvalendosi di leggi comunitarie, nazionali e regionali. Sono stati coinvolti tutti i settori economici, tranne, per i finanziamenti comunitari, quello agricolo. La CCIAA è stata coinvolta nel 2006 all'interno dei patti territoriali e più precisamente:

- Patto per lo sviluppo della provincia di Gorizia

- Protocollo di collaborazione transfrontaliera.

Ha inoltre partecipato a progetti con cofinanziamento comunitario nei seguenti programmi:

- Iniziativa comunitaria INTERREG Italia – Slovenia

- Iniziativa comunitaria EQUAL (Iso New Imprese sociali dell'Isontino)

Turismo.

L'Ente camerale ha sviluppato il progetto “Promozione del territorio del FVG nella fase di start up e consolidamento di nuovi collegamenti aerei all'aeroporto di Ronchi dei Legionari”, iniziativa finanziata dalla L.R. 1/2005, finalizzata alla promozione e alla valorizzazione del territorio del Friuli Venezia Giulia in tutte le sue componenti.

In stretta sinergia con il Movimento Turismo del Vino, l'Ufficio promozionale ha coordinato l'iniziativa “Vino e Territorio” finanziata dagli accordi di programma Regione FVG/ICE/Ministero Sviluppo Economico.

La Camera di commercio ha inoltre sostenuto l'iniziativa “Settimana Tricolore 2006” che ha avuto grande rilievo sui mass media nazionali. Sono state anche promosse campagne pubblicitarie per la valorizzazione del territorio e per far conoscere i servizi offerti dalla CCIAA. Come nei precedenti anni la Camera di commercio ha contribuito alla realizzazione della Guida Vini, presentata nel mese di ottobre al pubblico regionale.

ATTIVITA' DI STUDIO

Nel 2006 la Camera di commercio ha proseguito l'attività di studi e ricerche sui settori produttivi locali (raccolta dati sulla consistenza degli allevamenti, prezzi dell'agricoltura, grande distribuzione, prezzi all'ingrosso, consumi, previsioni occupazionali, etc.).

SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO

Camera arbitrale (Curia Mercatorum), operante dal 1995. Nel 2006 non ha amministrato alcun arbitrato.

Sportello di conciliazione (Regolazione del mercato): 18 conciliazioni gestite nel 2006, per un valore complessivo delle controversie trattate pari a € 1.825.165. La Camera di commercio ha adottato il nuovo regolamento unico di conciliazione, valido sia per le controversie tra le imprese, sia per quelle tra imprese e consumatori, approvato da Unioncamere nel maggio 2006.

Sono state prese iniziative in materia di predisposizione e promozione dei contratti – tipo (art. 2, comma 4, lettera c), legge 580/1993).

SERVIZI TECNICI

Il Servizio Tecnico Amministrativo ha provveduto alla gestione ordinaria e straordinaria degli immobili e degli impianti di proprietà dell'Ente. In particolare ha espletato le gare per l'affidamento dell'incarico progettuale inerente il rifacimento delle facciate, e di altre parti relative agli edifici camerale, nonché le sale camerale, i procedimenti

contrattuali e tutte le competenze dell'Ufficio metrico.

Nel corso dell'anno 2006 sono state espletate anche le procedure inerenti all'affidamento del Servizio di Tesoreria.

ALTRI SERVIZI

Il **Servizio Fondo Gorizia** ha gestito con regolarità i bandi per l'erogazione dei contributi alle imprese e agli enti pubblici, formalizzando regolamenti quadro rivolti ai vari settori. Sono stati riformulati i bandi rivolti alle micro, piccole, medie e grandi imprese, come è stato confermato il regolamento per l'erogazione di sostegni contributivi e finanziari mirati all'ottenimento della certificazione dei sistemi di gestione per la qualità, l'ambiente, la sicurezza, la responsabilità sociale e per la realizzazione dei progetti di ricerca.

Sul fronte pubblico degli interventi è continuato il sostegno alla crescita infrastrutturale del Porto di Monfalcone e del Polo Universitario Goriziano.

Per il settore agricolo è proseguito il sostegno all'opera di ammodernamento del sistema irriguo da scorrimento a pioggia, mentre per il terziario il Fondo Gorizia ha destinato risorse finanziarie alla realizzazione delle piste ciclabili collegate nel Collio, che promuovono in chiave turistica il territorio.

Non meno importante anche la promozione della nascita e della crescita delle zone artigianali.

A questa attività si è aggiunta una serie di attività delegate alla CCIAA da parte della Regione attraverso la c.d. "legge Bertossi" che ha concorso ad integrare l'attività contributiva già gestita dall'Ufficio.

Per quanto concerne l'attività tipica del Fondo Gorizia la legge finanziaria per l'anno 2006 allocava risorse per €4.000.000, quale finanziamento della legge 26/1986, ma non risultavano allocate ulteriori risorse per gli anni 2007 e 2008.

I diritti di prelievo sui contingenti agevolati di Zona Franca a incremento del Fondo Gorizia a valere sulla legge n. 700/1975 sono stati accertati in € 5.446.521,88.

Nel corso del 2006, nell'ottica di intervento delineata nel programma pluriennale dell'Ente camerale, è stata inserita la forma di intervento del prestito agevolato pluriennale anche a favore di alcune opere pubbliche degli Enti locali della Provincia.

Non di minore significato il supporto alla infrastruttura artigianale – industriale della provincia con interventi su talune aree comunali per un ammontare complessivo di € 2.790.000.

AZIENDE SPECIALI

L'**Azienda Speciale per la Zona Franca** è stata istituita nel 1968 (D.M. 27.02.1968) presso la CCIAA di Gorizia, in amministrazione autonoma e soggetta alla vigilanza del Ministero dello Sviluppo Economico.

Le spese di gestione dell'Azienda gravano sul Fondo Gorizia, ove è previsto apposito stanziamento.

Per il periodo 2000-2006 il Regolamento è stato modificato a seguito dell'entrata in vigore della normativa comunitaria che detta nuove regole per gli aiuti a carattere regionale, prevedendo per le imprese soltanto aiuti "de minimis".

Per i contingenti di cui alla Tabella A, a seguito dell'entrata nell'Unione Europea dei Paesi da cui normalmente si approvvigionavano i grossisti, non sono stati introdotti e commercializzati i contingenti burro, carni e zucchero.

Nel 2006 sono stati introdotti contingenti di Zona Franca per un valore di esenzione pari a € 59.415.891 per i prodotti di cui alla tabella A ed € 182.926,79 per quelli compresi nella tabella B destinati all'industria.

Dal 2005 inoltre l'Azienda svolge anche il servizio per il rilascio delle carte tachigrafiche, su incarico della Camera di commercio.

CONTINGENTI PETROLIFERI

Nel 2006 sono state emesse n. 5300 tessere nuove e sono state effettuate n. 28730 operazioni di sostituzione di autoveicoli e di tessere a microchip, di cancellazioni di mezzi che non avevano più diritto di assegnazione per vari motivi.

La spesa per l'acquisto di tessere a microchip è stata pari a € 43.800.

Nell'anno sono stati introdotti litri 57.100.673 di benzina con un beneficio totale pari a € 38.645.735.

CONTINGENTE GAS METANO

Nell'anno sono stati introdotti mc 47.623.737 per un valore di esenzione pari a € 9.905.737.

BENZINA REGIONALE A PREZZO RIDOTTO E PRODOTTI PETROLIFERI DESTINATI ALL'AGRICOLTURA

Si tratta di funzioni delegate dalla Regione FVG, a seguito delle quali l'Azienda svolge adempimenti di verifica e di controllo sul fabbisogno e l'utilizzo del carburante a prezzo agevolato dagli aventi diritto.

L'**Azienda Speciale per il porto di Monfalcone**, costituita nel 1975 con sede a Monfalcone, nel 2006 ha riscontrato una tendenziale crescita dei traffici, movimentando mediamente più di 350.000 ton/mese, per un totale di 4.527.504 ton e un + 18% rispetto all'anno precedente.

Nel corso dell'esercizio sono state risolte molte problematiche che negli anni precedenti avevano rallentato l'attività. Tra l'altro, si sono conclusi nei tempi stabiliti i lavori per la realizzazione di un piazzale a destinazione intermodale strada – ferrovia – nave, completo di raccordo ferroviario (costo della prima parte pari a € 5.497.000 + € 700.000 di completamento del piazzale). Inoltre è stato avviato l'intervento rientrante nel Programma "Autostrade del mare", che consiste nel cantieramento dei lavori di sistemazione di 465 m di banchina esistente e relativi piazzali di

calata e retro banchina. Altri progetti cui l'Azienda ha partecipato:

- Completamento dragaggio del canale di accesso al porto a -11,70 m
- Realizzazione di piazzali in Area Interscambio Merci
- Realizzazione di una tettoia portuale
- Redazione variante generale del Piano Regolatore Portuale
- Fornitura di una gru portuale semovente da banchina (100 ton)
- Realizzazione impianti tecnologici acque reflue
- Realizzazione opere per terminal "intelligente" Autostrade del mare

Inoltre l'Azienda ha intrapreso varie iniziative per promuovere lo scalo e le attività commerciali ad esso collegate, soprattutto mediante partecipazione a manifestazioni fieristiche.

L'Azienda Speciale Fiere, Convegni ed Organizzazioni, istituita nel 1985, svolge attività promozionale nel settore fieristico.

Nel corso del 2006 la Camera di commercio di Gorizia è entrata nel capitale sociale della Udine Fiere S.p.A., nella misura del 5% dello stesso. Quindi alcune manifestazioni sono state realizzate dalla neo costituita Udine e Gorizia Fiere S.p.A. ed altre sono state curate direttamente dall'Azienda, con criteri di efficienza ed economicità, ottenendo nella gestione di entrambe un sostanziale equilibrio economico..

Si può pertanto ritenere che il 2006 ha rappresentato l'anno di transizione da una gestione diretta ad una composita con Udine Fiere S.p.A.

LAZIO

CAMERA DI COMMERCIO DI FROSINONE

La comunicazione istituzionale

La Camera di commercio attraverso la comunicazione istituzionale intende far conoscere il ruolo dell'ente per diffondere le proposte e le capacità di intervento nel territorio. I comunicati emessi nel 2006 hanno interessato principalmente:

- La promozione del territorio
- I convegni e i seminari di informazione economica
- Gli eventi culturali
- I seminari tematici dell'azienda speciale Aspin in materia di internazionalizzazione
- I seminari tematici dell'Azienda speciale Innova in materia di formazione
- I servizi al cittadino e alle imprese.

La Camera pubblica la Rassegna sull'Economia Ciociara; sono stati inoltre pubblicati supplementi alla Rivista, l'osservatorio sul credito e il rapporto strutturale dell'osservatorio economico della provincia di Frosinone. L'Ufficio studi della Camera, in collaborazione con l'azienda speciale Aspin, ha realizzato alcune iniziative relative al monitoraggio dell'economia provinciale in relazione ai mercati internazionali.

L'internazionalizzazione.

L'azienda speciale Aspin ha potenziato nel 2006 l'attività dell'Eurospertello in materia di servizi di assistenza relativamente a gare, bandi e finanziamenti comunitari.

L'azienda ha inoltre predisposto un programma formativo di informazione e aggiornamento rivolto alle imprese e ai professionisti per l'approfondimento di aspetti tecnici che caratterizzano il commercio internazionale. Il percorso formativo si è rivolto ad approfondimenti tecnici/operatorivi nonché all'analisi dei mercati considerati strategicamente interessanti per le imprese locali sui seguenti temi:

- le strategie internazionali per le PMI
- gli strumenti per l'internazionalizzazione delle imprese
- il marketing internazionale
- la contrattualistica internazionale
- le operazioni intracomunitarie
- l'organizzazione dell'ufficio export
- i finanziamenti pubblici per l'internazionalizzazione delle imprese
- i documenti nel commercio internazionale.

L'innovazione e il trasferimento tecnologico.

La Camera di commercio è partner del Consorzio Pa.L.Mer. (Parco scientifico e tecnologico del Lazio meridionale) che gestisce interventi di innovazione e di diffusione di know-how tecnologico nelle PMI, a favore dello sviluppo socio-economico del Lazio meridionale; le principali attività riguardano l'innovazione tecnologica, la qualità aziendale, la salvaguardia ambientale.

Nel 2006 la Camera ha istituito il Fondo rotativo A.I.D.A. – Apportare Innovazione Direttamente in Azienda – incaricando il Consorzio della gestione e del coordinamento delle attività connesse. Il progetto A.I.D.A. è finalizzato ad agevolare le aziende in grado di realizzare programmi di attività per l'aumento del potenziale di crescita delle imprese attraverso politiche aziendali di innovazione di processo e di prodotto.

Lo sviluppo delle infrastrutture.

Società interporto Frosinone S.P.A.: la società ha per oggetto la realizzazione, nei territori di Frosinone e

Ferentino, e la gestione di un intero porto (centro intermodale) consistente in un sistema unitario di opere e servizi principali accessori e complementari per la ricezione e lo smistamento di merci, materie prime o prodotti finiti secondo il criterio dell'integrazione fra i vari modi di trasporto.

Progetto Ciociariashop: ha lo scopo di far conoscere e di diffondere l'utilizzo e lo sviluppo del commercio elettronico; il servizio, gratuito per un anno, si rivolge a aziende e imprese che intendono sperimentare l'e-commerce creando un negozio on-line.

Iniziative per la qualità e la produzione dei servizi:

La Camera di commercio ha partecipato a numerose iniziative promozionali a sostegno di prodotti tipici locali nel settore agroalimentare, fornendo alle aziende contributi per la partecipazione a fiere nazionali e internazionali.

Il marketing territoriale:

Iniziative per il riconoscimento e la progettazione di sistemi produttivi locali:

- distretti industriali e sistemi produttivi locali
- sostegno del distretto del vestiario della Valle del Liri.

Il progetto Artigianarte ha come obiettivo la valorizzazione dell'artigianato artistico e tradizionale della Ciociaria tramite lo sviluppo di un centro di documentazione e la partecipazione a manifestazioni di settore. Nel 2006 la società, costituita ad hoc, ha sviluppato attività di promozione per ampliare la conoscenza dei prodotti delle imprese artigiane locali.

La tutela dell'ambiente e la valorizzazione del territorio:

Il progetto favorisce l'impostazione di politiche ambientali caratterizzate dall'introduzione di strumenti volontari quali i Sistemi di Gestione Ambientale. La Camera ha inoltre organizzato e contribuito a numerose iniziative nel territorio al fine di far conoscere le risorse ambientali, naturalistiche e le produzioni tipiche della Ciociaria.

La collaborazione interistituzionale:

Nel 2006 l'ente camerale ha proseguito l'attività di collaborazione istituzionale con gli enti centrali. Si è pertanto realizzato il consolidamento della rete, il monitoraggio del territorio, le attività di lobby in materia di politiche territoriali rispetto ai referenti istituzionali nazionali, regionali e locali.

CAMERA DI COMMERCIO DI LATINA

La struttura organizzativa della Camera di commercio è costituita da tre aree:

- Area I: Affari generali, legali e disciplina del mercato
 - Disciplina del mercato
 - Iniziative promozionali, studi e statistica
- Area II: Registro delle imprese
 - Professioni e servizi ispettivi
- Area III: Servizio finanza
 - Provveditorato

La Camera si avvale di due sedi distaccate (Formia e Fondi).

La Camera mette a disposizione degli utenti i seguenti servizi on-line:

- richiesta di visure
- richiesta di certificati di iscrizione
- richiesta di certificati di origine
- invio di atti al registro delle imprese
- invio di atti per il deposito di marchio e brevetti

L'attività svolta dall'Ente camerale o dalle società partecipate a favore del sistema economico locale e a supporto di iniziative verso l'estero è illustrata dal periodico "Economia Pontina". Inoltre, attraverso il gruppo tecnico locale dell'Osservatorio economico provinciale sono state diffuse alcune pubblicazioni concernenti l'analisi del territorio e dell'imprenditoria locale che riguardano:

- i dati della partecipazione femminile all'imprenditoria provinciale;
- i dati statistici relativi a indicatori economici e socio-demografici;
- una ricerca sulle risorse finanziarie messe a disposizione da leggi e bandi europei, nazionali e regionali;
- una rilevazione sui fabbisogni formativi nelle aziende.

La Camera ha provveduto all'aggiornamento delle informazioni disponibili sul sito camerale.

Per quanto concerne la trasparenza del mercato, la Camera ha svolto funzioni di controllo concernenti il ruolo degli agenti di affari in mediazione, il ruolo dei periti e degli esperti, l'albo dei verificatori, il ruolo degli agenti e rappresentanti di commercio, l'elenco delle vigne a I.G.T, l'albo dei vigneti a D.O.C., l'albo degli imbottiglieri, la commissione degustazione dei vini DOC, il ruolo dei conducenti.

Nel 2006 sono stati nominati i componenti della Commissione per la regolazione del mercato; la Commissione si occuperà di promozione di contratti-tipo e di controllo circa l'eventuale presenza di clausole inique nei contratti. Si è inoltre tenuto un corso di formazione per conciliatori con l'iscrizione nell'elenco presso la Camera di commercio di n.30 conciliatori.

La Camera di commercio, attraverso la società partecipata STEP S.p.A. e con il contributo della Provincia, ha proseguito un progetto finalizzato a favorire l'incontro tra domanda e offerta realizzando un osservatorio delle

dinamiche del lavoro a livello territoriale e provinciale.

I corsi di formazione hanno riguardato:

- l'adeguamento delle competenze per la gestione e lo sviluppo d'impresa, e per l'internazionalizzazione dell'impresa
- le tecniche per la gestione delle cooperative
- la contabilità informatizzata.

Sono state inoltre svolte iniziative per la formazione superiore realizzate in collaborazione con Università e centri di ricerca con particolare riferimento a figure professionali di tipo manageriale nel settore del turismo e della gestione di processi innovativi della Pubblica Amministrazione.

L'attività di internazionalizzazione viene svolta dalla Camera di commercio attraverso gli sportelli informativi e l'Eurospostello, in particolare per quanto riguarda l'assistenza alle imprese relativamente ai principali programmi di finanziamento comunitario. Le aree interessate sono Europa, Egitto e Cina, i settori principali il turismo, la nautica e l'agroalimentare. In collaborazione con la società partecipata SECI è stata realizzata la partecipazione a numerosi convegni, mostre, fiere e missioni nazionali e internazionali.

Per quanto riguarda lo sviluppo delle infrastrutture, nel 2006 è stato avviato, con la costituzione del primo Tavolo territoriale e Generale di Concertazione, il "Progetto Provincia Latina".

Per quanto riguarda la commercializzazione, la società Comitaly S.p.A., partecipata dalla SECI S.p.A., ha come obiettivo quello di costituire un sistema di filiera integrato e certificato di qualità per la realizzazione di un network distributivo di filiera nel settore ortofrutticolo ed agroalimentare.

Con riferimento alle iniziative per la qualità della produzione e dei servizi, la Camera ha istituito un Centro Studi sul Turismo che svolge tutte le attività necessarie per la realizzazione e la gestione di programmi e progetti di sviluppo integrato del territorio.

Nel 2006 è stato avviato il progetto SIMT, Sistema informativo per il marketing territoriale, per la realizzazione di un portale utile alla promozione delle opportunità di investimento tematiche. La valorizzazione del territorio esamina tutte le componenti: cultura, ambiente, agricoltura, enogastronomia, nautica, ecc. La struttura ha lo scopo di individuare i sistemi turistici locali promuovendo e attivando gli strumenti di concertazione per una crescita equilibrata del settore attraverso l'attivazione di un Laboratorio sperimentale sul turismo nonché di un Osservatorio turistico.

La Camera di commercio ha infine avviato alcune collaborazioni con la regione Lazio nell'ambito del Progetto Provincia di Latina per il rilancio e lo sviluppo del territorio attraverso gli strumenti di programmazione regionale.

CAMERA DI COMMERCIO DI RIETI

La Camera di commercio eroga on-line i seguenti servizi:

- registro delle imprese per visure, atti con invio telematico
- internazionalizzazione (notizie e siti di interesse)
- innovazione e ricerca
- ambiente e turismo
- promozione e filiera
- marchi, brevetti e qualità
- informazioni economico-statistiche, mercato del lavoro e nuova imprenditorialità

Con riferimento al controllo della trasparenza del mercato, presso la Camera sono tenuti i seguenti registri, albi e ruoli:

- registro delle imprese
- albo dei vigneti
- registro degli assegnatari dei marchi
- ruolo dei periti ed esperti
- ruolo degli agenti di affari in mediazione
- ruolo degli agenti e rappresentanti di commercio
- ruolo delle imprese esercenti autoservizi pubblici non di linea

La Camera svolge inoltre l'attività di monitoraggio dei prezzi e di monitoraggio sui mercati strategici di beni e servizi attraverso l'Azienda speciale Centro Italia Rieti che ha collaborato ad uno studio sui prodotti agroalimentari e tipici dell'artigianato e sul loro posizionamento in strutture in grado di intercettare i flussi turistici.

Per quanto riguarda la risoluzione alternativa delle controversie, l'ente camerale provvede alla tenuta dello sportello di conciliazione e all'aggiornamento dell'elenco dei conciliatori.

La Camera ha inoltre proseguito nella diffusione della cultura di impresa con particolare riferimento all'imprenditoria femminile e al progetto di alternanza scuola-lavoro.

Per quanto concerne l'internazionalizzazione delle imprese, la Camera di commercio si riporta principalmente alle iniziative dell'Unione regionale, partecipando a numerose iniziative con enti pubblici (protocolli d'intesa, tavoli di concertazione, finanziamenti e sovvenzioni).

La Camera ha proseguito i programmi relativi allo sviluppo delle infrastrutture attraverso:

- la creazione e la gestione di infrastrutture per il trasporto (porti commerciali e turistici, aeroporti, interporti, viabilità)
- la creazione e gestione di infrastrutture per la commercializzazione (fiere e borse merci, mercati all'ingrosso, strutture intermodali)
- la creazione e gestione di infrastrutture virtuali per l'e-commerce (borse telematiche, piazze virtuali).

L'azienda speciale Centro Italia Rieti è impegnata nello sviluppo delle infrastrutture, svolgendo funzioni di marketing turistico e territoriale, di assistenza e formazione per le nuove imprese. La medesima azienda ha svolto attività a sostegno della qualità e della sicurezza della produzione e dei servizi attraverso un percorso progettuale di realizzazione di un marchio di tutte le produzioni del territorio, con attività conclusa nel 2006; è stato altresì realizzato il progetto per la qualità degli esercizi alberghieri e degli agriturismi della provincia (con l'assegnazione del marchio ISNART).

L'azienda ha infine proseguito alcune attività in materia di valorizzazione del territorio, di prodotti tipici del settore artigianato e agroalimentare, e di tutela dell'ambiente.

La Camera di commercio ha inoltre proseguito la collaborazione interistituzionale con la Regione Lazio, gli enti territoriali del Lazio, le autonomie funzionali (Università, camere di commercio).

CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA

L'organizzazione dell'ente camerale comprende le seguenti aree:

- Affari generali e del personale
- Amministrazione patrimoniale e finanziaria
- Promozione e sviluppo
- Servizi all'utenza
- Certificazione di prodotto – laboratorio chimico merceologico
- Attività abitative ed ispettivo-sanzionatorie
- Studi
- Disciplina del mercato
- Sistemi informativi

Le sedi distaccate sono ubicate a Roma, a Civitavecchia, a Guidonia e a Velletri.

Nel 2006 l'Azienda speciale Promoroma ha proseguito nell'implementazione dei siti e dei prodotti web della Camera di commercio provvedendo ad un completo riassetto organizzativo. Oltre alle attività tecniche, l'Azienda ha curato le attività di coordinamento del sistema camerale con particolare riferimento alla gestione dei contenuti e dei servizi del sito attraverso la pubblicazione degli aggiornamenti dei contenuti e all'attività di organizzazione degli stessi.

Sono stati in particolare realizzati:

- La sezione dedicata alla contrattualistica;
- Le informazioni utili riguardanti bandi di gara, finanziamenti, enti ed organizzazioni di riferimento riguardanti le tematiche concernenti l'innovazione e il trasferimento tecnologico;
- L'inserimento nel sito dei quiz per l'esame mediatori.

I seguenti servizi sono erogati on-line:

- ricezione pratiche telematiche d'iscrizione al registro imprese
- rilascio certificati e visure al registro imprese
- rilascio copie atti depositati al registro imprese
- rilascio certificati d'origine.

Sono state inoltre completate nel 2006 le attività per la realizzazione sul web di un sistema di servizi dedicato all'intermediazione tra mondo imprenditoriale e pubblica amministrazione.

Iniziative per il miglioramento della qualità dei servizi.

Registro imprese: valutazione dei questionari compilati dagli utenti sul grado di soddisfazione dei servizi erogati

Collegamento telematico con i Comuni per l'invio delle pratiche artigiane: è continuata l'attività relativa al progetto per il collegamento telematico con i comuni della provincia

Progetto pulizia registro imprese e recupero base contributiva diritto annuale

Progetto P.O.N.T.E. Punto di osservazione sulle notifiche tecniche che raccoglie le notifiche relative a progetti di regole tecniche in corso di elaborazione da parte dei Paesi dell'Unione europea

Relazioni con l'utenza: raccordo tra i servizi della Camera di commercio e la società che gestisce il servizio di call center

Rilevazione degli Usi vigenti in provincia di Roma: la rilevazione è proseguita con grande difficoltà per la scarsa attenzione attribuita alla materia dalle categorie

Promoroma: è stato avviato il progetto qualità per procedere ad una riorganizzazione delle risorse e ad un miglioramento di flussi operativi e procedure funzionali alla dimensione dell'azienda a seguito della fusione con Promonet.

La comunicazione istituzionale.

L'azienda speciale Promonet – Promoroma ha promosso l'attività della Camera di commercio presso le

imprese e le istituzioni attraverso la valorizzazione degli interventi del sistema camerale locale e del loro contributo allo sviluppo economico del territorio. In proposito l'Azienda ha:

- elaborato e realizzato progetti di comunicazione integrata
- organizzato conferenze, convegni, seminari e manifestazioni
- curato la pubblicazione e la divulgazione della rassegna stampa e delle pubblicazioni
- gestito il sito internet
- organizzato, pianificato e coordinato l'attività di comunicazione esterna delle diverse strutture della Camera di commercio.

Di particolare rilievo è stata l'attività svolta dall'ufficio stampa attraverso l'utilizzo di vari strumenti: l'organizzazione di conferenze stampa, la diffusione di comunicati, il supporto ai vertici politici per la partecipazione a convegni, la redazione della newsletter trimestrale, i rapporti con la stampa locale e nazionale. Si è inoltre incrementato, rispetto al 2005, l'impegno per la predisposizione di testi per i vertici camerali.

Nel corso del 2006 l'Azienda ha curato numerosi eventi collegati all'attività della Camera, rafforzando l'Istituzione quale motore principale dello sviluppo economico e sociale. Di seguito si indicano gli eventi di particolare rilevanza:

il Premio Impresa Ambiente

il dibattito "Internazionalizzazione, credito, ricerca e innovazione. Situazione attuale e prospettive di sviluppo del tessuto imprenditoriale laziale"

il Summit sull'industria della comunicazione

la Festa internazionale del Cinema

l'Expo Impresa Donna e Sportello Informativo

il Forum della Pubblica Amministrazione.

Trasparenza del mercato:

Il Servizio industria è stato impegnato nella revisione dell'archivio cartaceo del settore panificazione. A seguito della liberalizzazione delle licenze di panificazione, detta revisione è stata interrotta; il Servizio si è successivamente occupato della chiusura delle attività pendenti, collaborando con gli utenti e i comuni interessati. Nel settore molitorio è stata avviata una ricognizione per accertare la reale consistenza delle attività molitorie presenti nel territorio provinciale al fine di contrastare eventuali fenomeni di abusivismo.

Il Servizio Agricoltura ha completato la revisione dell'Albo vigneti e delle denunce uve. E' stata inoltre approvata una convenzione tra la Regione e le Camere di commercio del Lazio per l'istituzione e la tenuta dell'Albo dei vigneti a denominazione di origine e l'Elenco delle vigne a indicazione geografica tipica con il relativo regolamento di attuazione. Il Servizio ha inoltre avviato i controlli per la veridicità delle autocertificazioni delle imprese estere che imbottigliano vini a DOCG, DOC e IGT.

Il Servizio Segreterie commissioni ha avviato il "progetto tessera mediatori", ha provveduto alla revisione del ruolo mediatori marittimi e del ruolo periti ed esperti, dell'elenco spedizionieri e ha terminato la sperimentazione dell'applicazione informatica per la gestione dell'Albo promotori finanziari.

Lo Sportello Ambiente si occupa della gestione dell'Albo Gestori rifiuti con particolare rilievo per due aspetti:

- l'obbligo di iscrizione all'Albo delle imprese che svolgono in via ordinaria e regolare l'attività di raccolta e trasporto dei propri rifiuti non pericolosi e pericolosi;
- l'obbligo per le imprese che effettuano operazioni di auto smaltimento e operazioni di recupero in forma semplificata che dovranno presentare apposita comunicazione di inizio attività.

E' stato inoltre attivato il software necessario alla costituzione della banca dati su contratti tipo e clausole vessatorie prevista dal regolamento della Commissione per la regolazione del mercato.

Risoluzione alternativa delle controversie:

Sono state svolte numerose iniziative per la diffusione della cultura conciliativa attraverso convegni e corsi di aggiornamento. La Camera arbitrale ha avviato un dialogo diretto con le imprese stipulando specifici protocolli d'intesa al fine di favorire il ricorso alla conciliazione quale strumento efficace per la risoluzione delle controversie con la clientela.

L'internazionalizzazione delle imprese:

Al fine di favorire l'attività di internazionalizzazione la Camera ha svolto l'attività promozionale partecipando a numerose manifestazioni in Europa, Asia e USA nonché a manifestazioni internazionali in Italia.

I principali settori interessati sono:

- agroalimentare
- lapideo
- orafo
- artigianato
- commercio
- turismo culturale.

Il progetto P.O.N.T.E. Punto di osservazione sulle notifiche tecniche consiste in una banca dati realizzata in collaborazione con il Ministero dello Sviluppo economico e l'UNI che riguarda le notifiche relative a progetti di regole tecniche in corso di elaborazione da parte di paesi dell'Unione europea e dell'Organizzazione mondiale del commercio

riguardanti i settori di interesse.

L'innovazione e il trasferimento tecnologico:

La Camera ha rinnovato la convenzione con il Consorzio Roma Ricerche e il Tecnopolo di Castel Romano che fornisce consulenza per problematiche connesse all'utilizzazione di tecnologie innovative nel campo dei materiali e delle relative applicazioni a fini produttivi.

Qualità della produzione e dei servizi:

L'Azienda Romana Mercati ha realizzato, per il conseguimento degli obiettivi generali descritti nel Programma di attività del 2006, numerose iniziative nell'ambito delle seguenti linee di azione:

- qualificazione e valorizzazione delle produzioni locali
- adeguamento e qualificazione delle strutture produttive, di trasformazione e di commercializzazione
- aumento e distribuzione equilibrata del valore aggiunto lungo le filiere di settore
- miglioramento del rapporto di fiducia tra attori delle filiere e consumatori
- qualificazione e valorizzazione del rapporto tra pratiche culturali, risorse naturali e territorio
- promozione dell'azienda agricola multifunzionale
- supporto alla commercializzazione dei prodotti.

L'attuazione del programma di valorizzazione in termini di capacità produttiva e di mercato ha riguardato principalmente vino, olio, latte e derivati, cereali.

I programmi di filiera attivati riguardano:

- la filiera olio
- la filiera lattiero-casearia
- la filiera cerealicola.

Il settore agroalimentare è stato oggetto di partecipazione a numerose manifestazioni fieristiche regionali, nazionali e internazionali.

Politiche di settore e di qualità.

E' stato emanato il nuovo regolamento per la concessione di contributi alle imprese per la certificazione dei sistemi di gestione della qualità finalizzata a promuovere l'utilizzo da parte delle imprese di sistemi e processi aziendali di qualità.

Il marketing territoriale.

Sono stati erogati contributi al fine di incentivare le nuove imprese attraverso iniziative e corsi di formazione organizzati da associazioni di categoria e soggetti interessati, nel settore agroalimentare, del commercio, dell'artigianato, della moda.

Azienda speciale Ambiente e Territorio:

Il programma di attività ha riguardato:

- studi e ricerche per l'identificazione del profilo vocazionale dei grandi interventi urbani previsti nell'ambito del nuovo PRG
- sviluppo di fattibilità tecnico-economiche e procedurali per ampi interventi di riqualificazione urbana e delle aree di insediamento delle imprese
- sviluppo di studi e progetti sperimentali nell'ambito del ciclo dei rifiuti e del risanamento ambientale
- sviluppo di studi e sperimentazioni e iniziative per lo sviluppo sostenibile del territorio e delle imprese
- progetti di promozione ed attuazione della cultura ambientale, della qualità ambientale e della responsabilità sociale di impresa
- studi e attuazione di iniziative fieristiche per promuovere un ruolo centrale di Roma sui temi dello sviluppo sostenibile, delle tecnologie innovative e della riqualificazione urbana
- ideazione e realizzazione di strumenti di analisi e decisionali (osservatori) per i temi di competenza dell'Azienda.

Le attività svolte dall'Azienda hanno riguardato:

- **lo sviluppo sostenibile, la qualificazione e la tutela ambientale**
promozione della certificazione e qualificazione ambientale di servizi e infrastrutture
osservatorio e servizi sui fabbisogni occupazionali, professionali, formativi e di innovazione delle imprese nel settore ambientale e del territorio
iniziative di risparmio energetico
iniziative nel campo del ciclo dei rifiuti e del risanamento ambientale
promozione e sviluppo della responsabilità sociale di impresa
iniziative per l'attuazione del protocollo di Kyoto e per lo sviluppo sostenibile
iniziative per le aree protette di Roma
- **i progetti di riqualificazione e di infrastrutturazione urbana e territoriale**
attuazione dell'intesa tra Comune di Roma e Camera di commercio per l'attuazione del nuovo Piano Regolatore e definizione dei percorsi procedurali e della fattibilità tecnico-economica per alcuni importanti interventi di riqualificazione urbana
domanda e offerta aree non residenziali
le nuove prospettive di sviluppo per le aree di edilizia convenzionata

- studio per la realizzazione di un Porto Fluviale sul Tevere
- fattibilità e progettazione di una Accademia delle Arti e dei Mestieri
- **lo sviluppo economico del territorio e il marketing territoriale**
- Sistema Informativo Territorio Imprese (S.I.T.I.)
- Sistemaroma
- Roma – Europa
- Sistema informativo sul project financing
- Progettazione di una fiera per le tecnologie dell'ambiente urbano "AmbienteCittà"

Le tipologie di servizi riguardano servizi e iniziative di supporto alle attività istituzionali della Camera e del sistema camerale, e servizi e iniziative per il mercato che si rivolgono alle aziende, alle associazioni di categoria e agli enti pubblici.

CAMERA DI COMMERCIO DI VITERBO

Semplificazione amministrativa.

Nel 2006 sono state rilasciate n.790 Carte Nazionali dei Servizi e sono state sottoscritte n.177 convenzioni Telemaco, semplificando i processi di identificazione e autenticazione e riducendo gli iter burocratici.

Sportello unico attività produttive.

Rappresenta un punto di riferimento unico per le imprese per l'accesso alle informazioni e la produzione della documentazione relativa ad una istanza. E' stata fornita assistenza a 30 amministrazioni comunali, sono stati realizzati 11 incontri di gruppi di lavoro, progettati ed erogati n.2 corsi di formazione.

Iniziative per il miglioramento della qualità dei servizi.

La Camera di commercio ha realizzato una serie di iniziative volte a rafforzare l'informazione e la comunicazione con gli utenti attraverso incontri con professionisti, ordini e collegi professionali, rappresentanti delle associazioni di categoria e soggetti interessati; è stata inoltre realizzata una indagine di *custom satisfaction* al fine di rilevare il grado di soddisfazione circa la qualità dei servizi erogati. Si è proceduto alla revisione del sito istituzionale al fine di migliorare la configurazione del sito.

L'ente ha realizzato le comunicazioni periodiche della Camera attraverso la rivista Tuscia economica, e un supplemento alla rivista.

La Camera di commercio esercita la propria competenza nei seguenti ambiti:

- Risoluzione delle controversie attraverso gli istituti di giustizia alternativa quali l'arbitrato e la conciliazione;
- La tenuta del registro informatico dei protesti;
- I prezzi e le tariffe;
- La garanzia delle transazioni di mercato attraverso l'ufficio metrico e l'attività ispettivo-sanzionatoria;
- La tutela dei diritti di proprietà intellettuale attraverso l'ufficio marchi e brevetti.
- La Camera di commercio provvede inoltre alla tenuta di albi, ruoli ed elenchi contenenti i nominativi di soggetti abilitati a svolgere professionalmente un certo numero di attività:
- Ruolo degli agenti e rappresentanti di commercio
- Ruolo degli agenti di affari in mediazione
- Ruolo dei periti e degli esperti
- Ruolo conducenti.

Attività istituzionale in materia di agricoltura.

La Camera di commercio cura la gestione dell'Albo dei vigneti D.O.C. ed elenco delle vigne (I.G.T.) e l'albo Oliveti D.O.P. Canino e DOP Tuscia. La Camera di commercio è stata designata come "Autorità pubblica di controllo per la certificazione della denominazione di origine protetta Canino e Tuscia" dal Ministero delle politiche agricole e forestali, come organismo di controllo indicato dalla normativa comunitaria.

La valorizzazione delle produzioni agroalimentari di qualità costituisce uno dei principali obiettivi nell'attività di promozione dell'economia locale attraverso la procedura per il riconoscimento comunitario di 2 importanti produzioni locali (DTP Castagna di Vallerano – DOP Nocciola romana).

La risoluzione alternativa delle controversie:

La Camera di commercio si è impegnata nella gestione degli strumenti di giustizia alternativa attraverso il consolidamento dei rapporti con gli ordini professionali interessati, attraverso l'organizzazione dell'elenco dei conciliatori con appositi corsi formativi, attraverso la predisposizione regolamentata di procedure e tariffe, attraverso la diffusione di materiale divulgativo promozionale.

In particolare le azioni svolte nel 2006 sono state finalizzate a:

- ampliare e potenziare il servizio di conciliazione curando la formazione dei conciliatori attraverso specifici corsi di aggiornamento;
- implementare le relazioni con associazioni di categoria, associazioni dei consumatori e ordini professionali per la diffusione degli strumenti di conciliazione;
- promuovere il servizio sul territorio in particolare attraverso una pubblicazione informativa.

Iniziative volte alla diffusione della cultura di impresa.

La Camera ha svolto una intensa attività di assistenza tecnica e di sostegno all'inizio dell'attività in particolare attraverso l'Azienda speciale Ce.F.A.S. che ha proseguito un progetto avviato in precedenza fornendo assistenza a n.22 imprese, di cui 7 nuove imprese, nella costruzione e nello sviluppo del progetto aziendale.

Presso la Camera di commercio è attivo il Comitato provinciale per la promozione dell'imprenditoria femminile che ha il compito di promuovere e favorire lo sviluppo dell'imprenditoria femminile mediante attività di formazione professionale, agevolazione finanziaria e collaborazione con enti pubblici e privati. In particolare al fine di agevolare lo sviluppo dell'imprenditorialità è stata attivata nella Tuscia una speciale linea di finanziamento a tasso agevolato, siglata di tutti i Confidi delle associazioni professionali di categoria. La Camera ha inoltre organizzato un convegno in collaborazione con l'Assessorato Pari opportunità del Comune. Il comitato si è inoltre impegnato in particolare nel settore dell'artigianato.

Per quanto concerne il progetto alternanza scuola-lavoro, la Camera ha organizzato attività sperimentali concernenti particolari modelli di apprendimento. Per favorire l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro la Camera ha organizzato una selezione per l'attivazione di n.5 tirocini teorico-pratici per laureati in materie economiche, giuridiche e di comunicazione.

L'internazionalizzazione

Lo sportello per l'internazionalizzazione offre i seguenti servizi:

- primo orientamento all'internazionalizzazione e approccio ai mercati esteri favorendo contatti con istituzioni di livello internazionale
- risposte a quesiti sulle problematiche legate alle attività con l'estero delle imprese
- rapporti di affidabilità commerciale
- attività di formazione sulle diverse tematiche riguardanti l'internazionalizzazione delle imprese (contrattualistica, pagamenti internazionali, spedizioni, normativa doganale)
- aggiornamenti on line su fiere, missioni e workshop, su opportunità di affari dall'estero, sulla normativa.

L'eurosportello

L'Azienda speciale Ce.F.A.S. gestisce l'Euro Infor Centre (E.I.C.) e fornisce i seguenti servizi:

- informazione in qualità di sportello istituzionale dell'Unione europea
- assistenza ai quesiti delle associazioni nella corretta interpretazione dei bandi e delle procedure tecniche
- incentivazione della cooperazione tra le imprese attraverso la ricerca di partner, attraverso le missioni commerciali all'estero, le partecipazioni a fiere e le segnalazioni di gare di appalto.

Le attività svolte con numerosi enti pubblici per l'internazionalizzazione, in particolare con la Regione, hanno riguardato nel 2006 in particolare i settori del turismo, dell'artigianato e dell'agro-alimentare, attraverso la partecipazione delle imprese locali a manifestazioni fieristiche sia nazionali che estere al fine di favorire l'inserimento delle imprese nei mercati nazionali e esteri.

Lo sviluppo delle infrastrutture.

La Camera di commercio ha contribuito al potenziamento delle infrastrutture sia per il trasporto (porti commerciali e turistici, aeroporti, interporti, viabilità) che per la commercializzazione dei prodotti (fiere e borse merci, mercati all'ingrosso, strutture intermodali) attraverso le proprie società partecipate (SAVIT per l'apertura ai voli civili dell'aeroporto militare di Viterbo, Tuscia Expò, Centro ceramica di Civita Castellana, Monti Cimini SpA per la commercializzazione).

Le Aziende speciali.

CE.F.A.S. CENTRO DI FORMAZIONE E ASSISTENZA ALLO SVILUPPO

Realizza processi formativi di qualificazione e specializzazione professionale, con particolare riferimento ai problemi operativi delle aziende, delle categorie e delle organizzazioni degli operatori economici per favorire l'attivazione di processi innovativi e per lo sviluppo dell'economia, tenuto conto della crescente interdipendenza dei mercati e dell'internazionalizzazione. Oltre all'attività di formazione, la Camera di commercio ha demandato all'Azienda speciale i seguenti servizi e progetti:

- Sportello unico Tuscia
- Sportello internazionalizzazione
- Eurosportello
- Sportello Tuscia Viterbese
- Sostegno e promozione di impresa.

Il marketing territoriale.

La Camera di commercio ha depositato e registrato come marchio comunitario il Marchio Collettivo Tuscia Viterbese per migliorare la commerciabilità dei prodotti e servizi identificandoli sotto una stessa origine geografica rappresentata dal territorio della provincia.

Nel 2006 le azioni promosse dalla Camera hanno riguardato principalmente l'elaborazione di tre nuovi disciplinari di produzione (filiera della carne bovina, suina e ovina, olio extravergine di oliva DOP Tuscia, pasticceria e prodotti da forno) e il supporto al comitato di gestione e controllo del Marchio Tuscia Viterbese.

Nelle politiche di marketing, la Camera ha realizzato numerose iniziative rivolte alla valorizzazione di

prodotti tipici di qualità attraverso la partecipazione in collaborazione con enti locali, in particolare i Comuni della Provincia, attraverso la partecipazione a manifestazioni locali, e attraverso contributi a enti e soggetti per la realizzazione di manifestazioni nell'ambito provinciale.

LIGURIA

Unioncamere Liguria

Nel corso del 2006 l'Unione ha consolidato le iniziative svolte in collaborazione con la Regione e le funzioni di soggetto incaricato di gestire iniziative a favore delle imprese, in stretta collaborazione con le Camere di commercio e le associazioni di categoria.

Come previsto dal progetto-programma approvato dalla Giunta regionale nel 2001, si è conclusa l'attività del progetto di "Animazione Economica", attraverso il coordinamento di tutti gli sportelli preposti presso ogni Camera di commercio e le sedi provinciali e regionale delle Associazioni di categoria aderenti al progetto medesimo, contenenti le informazioni relative ai bandi, il servizio di documentazione, il servizio di informazione on line, il servizio di orientamento alle imprese.

Di notevole rilievo è risultato il ruolo dell'Unione nell'ambito degli osservatori economici regionali, con il proseguimento dell'attività dell'Osservatorio regionale dell'artigianato (attraverso l'individuazione delle imprese artigiane per settore, per forma giuridica, per classe di addetti, per provincia, per comune) e i contatti tra Unioncamere, Regione e Associazioni di categoria, per la realizzazione di un Osservatorio sul commercio, un Osservatorio regionale sul turismo per l'individuazione e la raccolta dei dati sull'attività turistica.

L'attività progettuale relativa ai fondi di perequazione ha disposto l'avvio di 5 progetti che comprendono:

- un Osservatorio sull'innovazione
- un Osservatorio sulla pesca
- uno studio sui distretti nautici integrati
- una struttura a rete per la capacità di partenariato internazionale
- uno studio sul brand della Camera

L'Unione ha proseguito il programma di manifestazioni nel settore fieristico-alimentare, l'attività di certificazione dei prodotti Dop, e la gestione amministrativa del Programma fieristico agroalimentare.

Nell'ambito del Fondo di perequazione sono stati conclusi i seguenti progetti:

- l'Osservatorio trasporti, logistica e infrastrutture
- la certificazione di qualità nell'artigianato
- la valorizzazione del settore agroalimentare di qualità (Certificazione, controlli, promozione).

CAMERA DI COMMERCIO DI GENOVA

La formazione per l'impresa

La Camera di commercio attraverso il Centro Ligure Produttività ha svolto iniziative formative di aggiornamento per il personale delle piccole e medie imprese, con il modello unico della legislazione concernente la gestione dei rifiuti, e iniziative di formazione manageriale, relative allo sviluppo d'impresa e al primo corso per conciliatori.

La promozione per la commercializzazione dei prodotti

La Camera di commercio è impegnata nell'attività di promozione, valorizzazione e tutela della produzione tipica e di qualità del territorio. Al fine di realizzare una azione di tutela della produzione, è proseguita l'attività di diffusione delle denominazioni di origine e dei marchi collettivi attraverso l'assistenza alla stesura dei disciplinari, nella certificazione dei prodotti e nella conseguente attività di controllo. I settori principalmente interessati hanno riguardato il settore agroalimentare e il settore dell'artigianato. L'attività promozionale si è realizzata con la partecipazione a rassegne locali, nazionali o internazionali e nella realizzazione o assistenza a concorsi di qualità.

L'internazionalizzazione delle imprese

L'attività viene svolta attraverso la Camera di commercio, l'Ufficio commercio estero e l'Azienda speciale World Trade Center Genoa. L'Ufficio estero svolge funzioni di sportello amministrativo nei rapporti con l'estero, rilasciando informazioni sulle procedure e sui documenti previsti dalla normativa (certificato di origine). L'Azienda speciale è operativa dal 1° gennaio 2006 e svolge attività promozionali, di organizzazione e di gestione di eventi per l'internazionalizzazione in collaborazione con altri enti regionali.

Il supporto all'innovazione

La Camera di commercio ha attuato importanti sinergie tra ricerca e imprese favorendo lo sviluppo e la crescita nel mondo imprenditoriale attraverso la collaborazione con Associazioni di categoria, Istituzioni ed altre Organizzazioni locali.

La promozione e la gestione di infrastrutture

Il settore della logistica comprende aree tematiche complesse che riguardano i traffici marittimi ed aeroportuali, il trasporto di superficie e le sue infrastrutture.

Turismo

L'attività di promozione dell'Ente camerale svolge un programma in collaborazione con il Comune e la Provincia per la realizzazione di alcune iniziative di accoglienza e promozione turistica in Italia e all'estero. La camera

ha partecipato all'organizzazione di n.22 incontri e manifestazioni di settore, costituendo altresì n.2 sistemi turistici locali, "soggetti che realizzano la collaborazione fra pubblico e privato in ambiti turisticamente omogenei o integrati con l'obiettivo di realizzare progetti per lo sviluppo di prodotti turistici".

La regolazione del mercato

Presso la Camera operano numerose camere arbitrali specializzate (camera immobiliare, per il commercio delle pelli, per il commercio del caffè, camera marittima); nel 2006 sono state trattate 9 controversie.

La Camera di conciliazione offre un servizio di risoluzione delle controversie tra imprese o tra imprese e consumatori; nel 2006 sono state presentate 10 domande. La Camera ha inoltre provveduto ad inoltrare la domanda di iscrizione della Camera di conciliazione nel registro presso il Ministero della Giustizia

CAMERA DI COMMERCIO DI IMPERIA

La Camera di commercio svolge la propria attività istituzionale, oltre alla sede principale e la sede distaccata di Sanremo, attraverso l'Eurospostello e l'Azienda speciale "Riviera dei fiori".

Nel corso del 2006 la Camera ha proseguito il conseguimento del miglioramento della produttività attraverso specifici progetti quali:

- l'assegnazione dei marchi di qualità nel settore alberghiero
- La pubblicizzazione dei prodotti tipici della provincia
- Le azioni a favore dell'imprenditoria femminile
- La diffusione del protocollo informatico della legal mail, il rilascio di smart-card e la carta nazionale dei servizi
- Il MUD
- Progetti del fondo perequativo
- Progetti comunitari, corsi formativi, stage aziendali

L'Azienda speciale "Riviera dei fiori" ha l'incarico di gestire l'attività promozionale, le attività esterne nazionali ed internazionali. I suoi interventi hanno riguardato l'erogazione di contributi per la partecipazione a manifestazioni fieristiche, per l'innovazione di impresa, per l'acquisizione della certificazione di qualità, per la promozione di prodotti tipici nel settore agroalimentare, per il marchio di qualità nel settore del turismo, la programmazione di iniziative con i fondi comunitari.

Per i servizi di regolazione del mercato è proseguita la diffusione della cultura della conciliazione presso ordini e collegi professionali con il supporto delle associazioni imprenditoriali di categoria e delle associazioni dei consumatori; nel corso del 2006 sono state formalizzate 5 domande di conciliazione.

L'Ente non dispone di un regolamento arbitrale; la Giunta camerale provvede alla designazione degli arbitri laddove gli atti societari indichino espressamente la Camera di commercio quale soggetto abilitato alla nomina dell'arbitro unico.

Il Fondo di Perequazione ha realizzato la conclusione di n.6 progetti (marchi di qualità, alternanza scuola-lavoro, brand del sistema camerale)

L'Eurospostello è costituito dal centro di informazione, documentazione e assistenza assegnato dalla Comunità europea alle camere di commercio per favorire lo sviluppo delle imprese nel mercato europeo e ha fornito informazioni sulla legislazione nazionale e regionale in materia di turismo, commercio, industria e artigianato, sulle agevolazioni per l'imprenditoria femminile, per la qualificazione e lo sviluppo dell'offerta turistica, per l'internazionalizzazione delle imprese.

CAMERA DI COMMERCIO DI SAVONA

Tra le attività che hanno visto impegnato l'ente camerale nel 2006 si citano:

- La promozione economica attraverso i servizi alle imprese
- L'imprenditoria femminile
- La gestione dei sistemi di tutela
- Il programma di interventi per favorire l'accesso al credito delle PMI
- la responsabilità sociale d'impresa
- il supporto e la promozione del turismo
- la tutela della qualità e delle produzioni locali
- l'internazionalizzazione delle imprese
- le infrastrutture e il territorio
- l'informazione economica svolta dal servizio studi e statistiche.

Servizi alle imprese

L'assistenza alle nuove imprese viene fornita dal "Punto Nuove Imprese" attraverso contatti telefonici, e-mail, sito internet e colloqui presso la Camera di commercio. I temi di principale interesse riguardano la creazione d'impresa, le procedure amministrative, l'individuazione delle possibili forme di finanziamento per le iniziative imprenditoriali, la sicurezza sui luoghi di lavoro. L'utenza è costituita da aspiranti nuovi imprenditori, da imprese già esistenti, da consulenti.

Imprenditoria femminile

E' proseguita l'attività di promozione del progetto di accesso al credito per la diffusione delle opportunità derivanti dall'utilizzo dei fondi pubblici di garanzia; è inoltre proseguita l'attività di assistenza per la corretta realizzazione e la rendicontazione dei progetti finanziati attraverso la gestione delle relative istruttorie.

Accesso al credito delle PMI

Il progetto relativo al credito ha lo scopo di raggiungere la massima integrazione delle iniziative della Camera di commercio e degli strumenti locali, regionali, statali. Attraverso strumenti finanziari di tipo rotativo si è potenziato il sostegno alla creazione di nuove imprese. L'attuazione del progetto è coordinata da un Comitato tecnico istituito presso l'Ente camerale.

Responsabilità sociale d'impresa

Al fine di sperimentare processi aziendali orientati alla responsabilità sociale d'impresa, la Camera di commercio ha avviato una attività di formazione e di informazione specifica.

La Camera ha inoltre proseguito l'approfondimento dell'impatto sociale dell'attività dell'impresa, concludendo un progetto, nell'ambito di una iniziativa comunitaria per l'inserimento nel mondo del lavoro di persone appartenenti alle fasce sociali più deboli e svantaggiate. La Camera è partner di un progetto, finanziato dal Fondo sociale europeo, per la realizzazione di interventi formativi per le cooperative sociali e le organizzazioni no-profit.

Turismo

Le informazioni nel settore hanno riguardato principalmente le iniziative promozionali della Camera e la normativa regionale e nazionale del settore. L'attività svolta si è interessata in particolare alla certificazione di un servizio di alta qualità attraverso la realizzazione di un progetto concernente il marchio di qualità.

Agricoltura

La Camera svolge una qualificata attività in materia di procedure relative ai sistemi di certificazione di prodotti tipici per la tutela della denominazione d'origine e "l'indicazione geografica tipica".

Internazionalizzazione delle imprese

L'attività di consulenza e informazione fornita alle piccole e medie imprese ha riguardato principalmente:

- le fiere e le manifestazioni di rilievo
- l'indicazione di opportunità di affari, potenziali partner di attività economiche all'estero, proposte di collaborazione provenienti da imprese estere
- strumenti finanziari in ambito internazionale
- gare di appalto comunitarie ed extra-comunitarie
- servizi di orientamento su adempimenti amministrativi, quote di mercato, normativa societaria
- assistenza alla scelta dei mercati in relazione alle caratteristiche delle imprese e alle opportunità di sviluppo dei singoli territori.

Regolazione del mercato

Il servizio di conciliazione ha proseguito l'attività di garante del corretto ed equilibrato funzionamento del mercato con particolare rilievo alla promozione del servizio.

Eurosportello

La Camera di commercio si occupa della diffusione effettiva da parte di tutti i soggetti possibili beneficiari degli strumenti finanziari provenienti dai fondi strutturali europei, nonché di quelli indicati dalla normativa nazionale e dalle norme regionali.

Il servizio erogato dall'Eurosportello consiste nella diffusione di informazione all'utenza sui temi di seguito indicati:

- normativa europea;
- finanziamenti per gli investimenti aziendali;
- cooperazione tra imprese intra ed extra comunitarie;
- programmi per l'accesso a nuovi mercati;
- politiche ambientali ed energetiche;
- società dell'informazione;
- certificazione e marcatura;
- turismo;
- politiche nazionali;
- ricerca e sviluppo.

La funzione svolta dalla Camera di commercio ha consentito un tasso di utilizzo delle risorse disponibili fra i più elevati d'Italia.

CAMERA DI COMMERCIO DELLA SPEZIA

L'ente camerale svolge la sua attività in collaborazione con l'Eurosportello e con le due Aziende Speciali, "La Spezia Euroinformazione Promozione e Sviluppo" e "Manifestazioni fieristiche".

Per quanto riguarda i servizi interni, le attività che hanno interessato gli uffici nel 2006 hanno riguardato le iniziative con valenza innovativa sui servizi e sull'organizzazione attraverso i seguenti progetti:

- la gestione automatizzata dei flussi documentali