

di certificare direttamente i dati di iscrizione; attraverso il collegamento diretto sono inoltre state richieste le visure dei protesti cambiari, rilasciati copie di bilanci e di atti societari.

Notevole è stato il servizio di bollatura dei libri contabili. Vengono rilasciati elenchi, contenenti i nominativi di imprese appartenenti a diversi settori merceologici suddivisi per forma giuridica o settore; il servizio viene utilizzato dagli utenti e costituisce una base per le ricerche di associazioni di categoria e pubbliche amministrazioni

L'accesso alle banche dati camerali è garantito via web attraverso lo strumento informatico creato da Infocamere denominato "Telemaco"; l'utilizzo delle firme digitali consente di effettuare nella massima sicurezza le transazioni.

#### Commercio estero

È disponibile l'elenco autorizzato degli esercenti le imprese di spedizione. La Camera di Trento si è inoltre associata alle camere di commercio italiane all'estero ritenute di particolare interesse; la camera è inoltre associata al Centro estero Veneto al fine di partecipare, alle stesse condizioni delle imprese venete, a esposizioni, missioni e iniziative promosse dal centro in questione. Le imprese locali dispongono in tal modo

Di un servizio di consulenza su tematiche relative all'internazionalizzazione riguardante la contrattualistica, i trasporti, la fiscalità, le dogane, i pagamenti. È stata istituita una banca dati per traduttori interpreti, viene redatto annualmente un catalogo di importatori e di esportatori, si organizzano seminari per la formazione e l'aggiornamento in tema di fiscalità internazionale.

#### Albi e ruoli

Gli uffici hanno effettuato le iscrizioni concernenti:

- il registro esercenti di commercio (R.E.C.)
- il ruolo dei periti e degli esperti
- il ruolo degli agenti di affari in mediazione
- il ruolo degli agenti e rappresentanti di commercio
- l'albo dei promotori finanziari.

L'ente camerale cura inoltre l'accertamento dei prezzi all'ingrosso, direttamente e attraverso apposite commissioni, rilasciando i certificati di conformità dei prezzi per settori (frutta, vini, prodotti caseari, ingrosso, prodotti petroliferi, ecc.)

#### I servizi in campo ambientale

La Camera ha continuato a svolgere attività di segreteria della sezione provinciale dell'Albo gestori ambientali, la gestione dei Modelli Unici di dichiarazione ambientale MUD e una intensa attività di assistenza alle imprese circa l'interpretazione delle norme ambientali, la vidimazione dei documenti di accompagnamento dei rifiuti e la preparazione di dispense di informazione sulle procedure concernenti la gestione dei rifiuti.

#### Agricoltura

La provincia di Trento ha affidato alla Camera di commercio la gestione dell'Albo dei vigneti dei vini D.O.C.; nel 2005 la Camera ha provveduto all'aggiornamento e alla revisione delle posizioni iscritte. Effettuando inoltre le opportune verifiche tecniche.

Nell'ambito del settore vitivinicolo, un'altra importante competenza affidata alla Camera di commercio riguarda i vini ad Indicazione Geografica Tipica attraverso il controllo sulla regolarità della denuncia di produzione. Oltre alla competenza amministrativa la normativa comunitaria prevede il controllo fisico-chimico e organolettico per vini potenzialmente D.O.C., controllo attuato da apposite commissioni di degustazione.

Con decreto 21 maggio 2004 è stato istituito, presso le Camere di commercio, l'Albo degli Imbottiglieri dei vini D.O.C.G., D.O.C. e I.G.T. Le Camere provvedono all'inserimento e all'aggiornamento nel Sistema Informativo Agricolo Nazionale dei dati relativi agli stabilimenti di imbottigliamento situati nei loro territori.

La Giunta camerale ha inoltre istituito il Comitato per lo sviluppo rurale con il compito di analizzare i temi di interesse finalizzati a consolidare il settore dell'agricoltura, promuovendo la funzione territoriale e migliorando la competitività. Il Comitato promuove iniziative volte all'integrazione con gli altri comparti dell'economia provinciale: turismo, commercio, artigianato, ecc.

#### Servizi promozionali

L'ente camerale svolge, su incarico della Provincia, tutte le iniziative volte a rafforzare la competitività del sistema economico trentino promuovendo il territorio e i suoi prodotti. In particolare la collaborazione fra i due enti ha portato alla costituzione della società "Trentino S.p.A." che realizza, attraverso piani annuali, la promozione integrata con particolare riferimento ai settori agroalimentare, enogastronomico, dell'artigianato artistico e dei prodotti tipici e tradizionali locali. Nel 2005 è stato definito uno specifico accordo di programma che ha istituito l'Osservatorio delle produzioni trentine. Le attività dell'Osservatorio sono suddivise in settori:

- settore turismo e ristorazione;
- settore distribuzione commerciale;
- settore vino;
- settore grappa;
- settore orto-frutticolo;
- settore salumi;
- settore formaggi;

- settore pietra.

Nel corso dell'anno si è proceduto ad una ricerca finalizzata a raccogliere dati in relazione al rapporto tra consumatori e prodotti tipici con particolare riferimento al settore eno-gastronomico.

L'attività di promozione dei prodotti trentini si è sviluppata, nel corso del 2005, nelle seguenti aree:

- attività di comunicazione, editoria e cultura di prodotto

La Camera ha organizzato numerose conferenze stampa per la presentazione delle iniziative di valorizzazione dei prodotti trentini, ha ricevuto numerose delegazioni istituzionali provenienti da territori fuori dalla provincia, ha realizzato pubblicazioni e video sulle produzioni locali.

- Eventi di valorizzazione dei prodotti trentini

Numerose iniziative, con particolare riferimento al settore agro-alimentare, sono state realizzate con il supporto di approfondimenti culturali.

#### L'internazionalizzazione delle imprese

La Camera ha proseguito lo svolgimento del progetto di internazionalizzazione delle imprese provinciali attraverso lo Sportello unico promozionale per l'internazionalizzazione delle imprese che ha attivato una serie di collaborazioni con un'azienda speciale della Camera di commercio di Milano (Promos Milano), con numerose camere di commercio italiane all'estero ritenute geograficamente di particolare interesse. Si è ritenuto inoltre di organizzare degli incontri riguardanti aree geografiche specifiche riuniti nel Club degli Internazionalizzatori e nel Club degli export Manager. Sono stati organizzati n.7 seminari con approfondimento del settore viticolo, delle tematiche legate all'internazionalizzazioni e di aree geografiche di particolare interesse.

I contenuti dei programmi, disponibili nel sito internet e con aggiornamento nelle banche dati, sono stati diffusi attraverso forme di pubblicità e organizzazione di missioni all'estero.

L'attività fieristica ha realizzato n.3 manifestazioni (Mosca, Belgrado, Dubai). Lo sportello ha inoltre partecipato a progetti comunitari al fine di valorizzare le opportunità di scambio sui mercati esteri per le imprese trentine.

#### Servizi di studio e statistica

Il servizio provvede ad effettuare analisi di settore e congiunturali che hanno riguardato:

- l'indagine annuale su "L'industria nei comprensori della provincia di Trento";
- l'indagine biennale su "L'artigianato nei comprensori della provincia di Trento";
- l'indagine biennale su "L'autotrasporto merci in provincia di Trento";
- indagini congiunturali relative alle imprese raggruppate per settori.

I risultati delle indagini sono stati pubblicati nelle "Note sulla situazione economica in provincia".

Particolare rilevanza riveste l'indagine progetto Excelsior.

Il progetto, a cura dell' Unioncamere, determina un sistema di rilevazioni annuali delle caratteristiche della domanda di lavoro e dei fabbisogni professionali delle imprese. Il progetto raccoglie per tutto il territorio nazionale, dati relativi alle assunzioni licenziamenti, dimissioni e pensionamenti suddivisi per figura professionale e aree funzionali nei settori economici; si rilevano altresì dati sulle capacità e la formazione professionale interna ed esterna alle imprese. I risultati, raccolti dall' Unioncamere, sono disponibili in rete e pubblicati su "Le previsioni occupazionali e i fabbisogni professionali".

Lo sportello per l'informazione economico statistica raccoglie le caratteristiche strutturali dei principali fenomeni demografici ed economici e le dinamiche congiunturali della provincia. Ulteriori informazioni sono disponibili sulla rete degli uffici studi e statistica delle camere di commercio (Starnet).

#### Servizi di regolazione del mercato

Nel corso del 2005 è stata presentata una sola domanda di conciliazione in un rapporto contrattuale tra imprese e consumatori. In assenza di una Camera arbitrale, il presidente della Camera di commercio ha provveduto a designare arbitri per la risoluzione di controversie di varia natura.

#### CAMERA DI COMMERCIO DI BOLZANO

L'ente camerale dispone di sedi distaccate a Merano, Bressanone, Brunico e Silandro.

L'azienda speciale camerale IPSE (Istituto per la promozione dello sviluppo economico) comprende l'Euro Info Center, presso la sede della Camera di commercio e la Camera arbitrale.

La Camera è obbligata, dal 2004, a tenere un registro degli imbottiglieri; l'attività della ripartizione agricola svolge un ruolo di consulente per quanto concerne la legislazione sul vino. Un gruppo di lavoro appositamente costituito si è occupato del programma della Mostra dei vini di Bolzano predisponendo alcuni elementi utili per l'edizione del 2006. La Camera ha inoltre curato l'attività promozionale e di degustazione del settore attraverso la partecipazione a fiere nazionali ed internazionali ed ha provveduto a rielaborare e riorganizzare il sito internet dedicato all'attività di promozione; la ripartizione Agricoltura ha inoltre curato l'organizzazione per il management della qualità.

La Camera di commercio ha istituito una camera arbitrale in caso di controversie contrattuali, gestita dall'Azienda speciale della Camera di commercio, l'Istituto per la promozione dello sviluppo economico. La Camera arbitrale di Bolzano si è occupata approfonditamente della mediazione (conciliazione) quale strumento per la risoluzione alternativa di controversie, sempre più conosciuto ed apprezzato a livello europeo. La legge 29 dicembre 1993, n. 580 che ha riformato le Camere di commercio ha attribuito a questi enti il compito di promuovere la mediazione (conciliazione) nel mondo economico. Le Camere di commercio si adoperano da oltre 10 anni per diffondere un

efficiente servizio di risoluzione stragiudiziale delle controversie. Il 14 ottobre 2005 la Camera di commercio di Bolzano ha inaugurato, nell'ambito della manifestazione nazionale "la settimana della conciliazione", il proprio Servizio di mediazione (conciliazione). Per tale occasione la Camera arbitrale ha organizzato un convegno presso il Salone d'onore del Palazzo Mercantile al quale hanno partecipato 163 ospiti interessati. Gli intervenuti erano principalmente avvocati e commercialisti, ma erano presenti anche diversi notai ed imprenditori. La Camera arbitrale della Camera di commercio di Bolzano si è posta nell'anno 2005 come obiettivo di contribuire allo sviluppo qualitativo della mediazione (conciliazione) in Alto Adige e ha pertanto concepito un percorso di formazione per mediatori (conciliatori) bilingue che sarà organizzato in collaborazione con il WIFI-Formazione della Camera di commercio. Verso la fine dello scorso esercizio una specifica commissione ha selezionato i 16 partecipanti ammessi al corso di formazione che si svolgerà nell'anno 2006. Nel 2005 le attività tradizionali e consolidate della Camera arbitrale non hanno fatto segnare particolari record come nell'esercizio 2004, ma si è trattato comunque di un esercizio molto positivo. Alla Camera arbitrale, nel corso dell'esercizio 2005, sono stati depositati complessivamente 13 nuovi procedimenti. Sono stati chiusi ed archiviati complessivamente 16 procedimenti, di cui 10 dell'anno 2004 e 6 dell'esercizio 2005.

Il servizio offre colloqui rivolti a tutte le persone interessate e organizza consulenze specializzate con consulenti esterni. Sono state concepite, inoltre, iniziative di formazione mirate a coloro che intendono cedere l'azienda, ed a chi subentra, organizzate con il sostegno del WIFI-Formazione (la cui realizzazione è prevista per il 2006) e si sono stabiliti dei contatti con persone di riferimento presso alcune Camere di commercio italiane e tedesche sul tema della successione d'impresa.

Attraverso manifestazioni particolari, seminari, conferenze, visite aziendali si è sensibilizzato un gruppo sempre più ampio di imprese altoatesine e si è sostenuto un approccio teorico e pratico innovativo. Nell'anno 2005 sono state svolte le seguenti manifestazioni tra le quali vanno ricordate le visite aziendali, la Giornata dell'innovazione 2005 a Bolzano con oltre 250 partecipanti. Tale manifestazione è annuale e riguarda un tema specifico dell'innovazione che per il 2005 il titolo è stato "Innovazione Opportunità e rischi". Nel mese di agosto è stata tenuta una conferenza stampa per presentare il proseguimento dell'iniziativa "Sviluppo d'impresa". In aprile si è svolto il seminario di formazione, organizzato in collaborazione con il WIFI-Formazione, "Come migliorare i processi organizzativi e produttivi" e in ottobre una manifestazione informativa sul tema "Svolgere la successione d'impresa in modo ottimale" con 24 partecipanti. Nel mese di novembre dell'anno 2005 ha avuto luogo a Bolzano una serata di primo impulso dal titolo "Come promuovere la creatività e l'innovazione". Sono state effettuate, infine, tre visite a scuole nella forma di relazioni sul tema dei brevetti e dei marchi.

La Camera di commercio, in collaborazione con l'Assessorato all'economia della Provincia autonoma di Bolzano, offre un servizio completo per un serio sviluppo d'impresa. Tramite attività di informazione e di consulenza specializzata viene offerto un aiuto professionale alle piccole e medie imprese nel potenziamento della loro competitività. Le prestazioni previste da questa iniziativa, quali la prima informazione, colloqui di orientamento, materiale informativo e guide pratiche, gestione di contatti e offerte di formazione, sono rivolte ai vari settori dell'attività aziendale, tra cui è necessario citare: l'innovazione, l'internazionalizzazione, le cooperazioni tra imprese, i brevetti ed i marchi, lo sviluppo del personale, la creazione e successione d'impresa, nonché la collaborazione tra scuola ed economia. Si può, inoltre, usufruire di consulenze specializzate agevolate fino a quattro giornate con il supporto di consulenti esterni: un'offerta che rappresenta il valore aggiunto dell'iniziativa e che viene finanziata per il 70% dalla Camera di commercio e dalla Provincia autonoma di Bolzano e può essere richiesta dalle imprese in modo semplice e rapido. In questo modo si facilita l'accesso a nuove informazioni da parte delle imprese e contemporaneamente si riesce a colmare una lacuna nel sistema di incentivazione pubblica. Nel 2005 l'iniziativa è stata realizzata con successo come progetto pilota coordinato dal Servizio innovazione della Camera di commercio. Sono state prestate complessivamente 225,5 giornate di consulenza specializzata in 76 aziende.

I servizi per la formazione e i servizi per la formazione sono gestiti direttamente dall'Azienda speciale della Camera di commercio, Istituto per la promozione dello sviluppo economico. L'ufficio che offre tale servizio è il WIFI-formazione.

L'attività di formazione è una degli ambiti strategici della Camera di commercio di Bolzano. Da alcuni anni il mercato della formazione sta subendo notevoli cambiamenti sia dal punto di vista dell'offerta sia da quello della domanda. Per il 2005 si è cercato di proseguire con l'implementazione della strategia intrapresa in precedenza, per offrire a lungo termine un servizio di formazione qualitativamente elevato, realizzato su misura per le esigenze dell'imprenditoria altoatesina. Gli obiettivi conseguentemente posti in essere sono stati il rafforzamento della strategia orientata ai target group, nell'elaborazione dell'offerta formativa, l'ottimizzazione dei servizi, volti ad incrementare la qualità e l'efficacia della formazione, l'individualizzazione ovvero personalizzazione del marketing e l'ottimizzazione dei costi. L'andamento del mercato della formazione in generale non ha registrato, nel 2005, una tendenza positiva e varie organizzazioni formative hanno registrato una flessione, talvolta alquanto duratura e profonda. Il WIFI è riuscito, tuttavia, a conseguire nuovamente dei buoni risultati grazie all'efficacia delle misure strategiche intraprese.

Nel corso del 2005 è stato possibile realizzare 326 tra corsi e seminari (per un totale di 4.810 ore didattiche) di cui 63 iniziative formative aziendali realizzate su misura. 3.419 persone hanno partecipato alle manifestazioni organizzate dal WIFI. Mettendo a confronto i dati del 2005, con quelli dell'anno precedente, si può notare che si è aumentato notevolmente il numero delle manifestazioni (+ 16%) dovuto principalmente all'incremento delle richieste di manifestazioni in-house e a buone cooperazioni. Nonostante la tendenza verso manifestazioni sempre più brevi la media

delle ore didattiche è rimasta invariata, grazie all'organizzazione di varie formazioni e progetti formativi di lunga durata (mediamente 14,8 h). È stato possibile migliorare leggermente la percentuale delle manifestazioni realizzate rispetto a quelle pianificate e si è potuto procedere, conseguentemente, all'ottimizzazione dell'offerta formativa e dei costi. L'incidenza delle manifestazioni in lingua tedesca sul totale è, addirittura, maggiore della media del settore mentre l'incidenza di quelle in lingua italiana è minore.

L'ufficio offre un'offerta formativa interaziendale mirata. Nel 2005 sono state realizzate 263 manifestazioni (per complessive 4.137 unità didattiche) con 2.767 partecipanti.

Nel 2005 sono stati organizzati due importanti convegni sulla "Retribuzione orientata al risultato nelle PMI" ed uno esclusivo in occasione della pubblicazione del libro "Der Verkaufsalehivist". Sono stati realizzati, inoltre, diversi progetti formativi: l'avvio della nuova "WIFI – Unternehmer/innen Akademie" nell'ambito dell'Interreg "Iniziativa per la competenza nelle PMI 2004 – 2007" in collaborazione con il WIFI Tirol (A), quattro percorsi formativi: "Pubblicità di successo", "Coaching per imprenditori e dirigenti", "Vendere in tempi difficili", "innovazione" con il Servizio innovazione della Camera di commercio di Bolzano ed, inoltre, lo sviluppo della nuova qualifica professionale di business-coach e management-coach. Relativamente all'offerta formativa aziendale nel 2005 la richiesta di formazione aziendale specifica è aumentata come già nell'anno precedente. Ai WIFI sono state registrate in tutto 110 richieste da parte di imprese ed organizzazioni. Si sono potute organizzare 63 iniziative formative, delle quali 20 sono ancora in fase di definizione e verranno realizzate entro il 2006. È aumentato il numero delle manifestazioni su misura in quanto le aziende e, soprattutto, le organizzazioni desiderano iniziative formative realizzate il più possibile sulla base delle loro specifiche esigenze, al fine di garantire la massima efficacia. Tale desiderio è, tuttavia, in contrasto con la volontà di investire meno tempo e denaro per lo sviluppo del personale. La sfida per il WIFI consiste nella capacità di proporre un'offerta adeguata di elevata qualità, conveniente in termini di tempo e di prezzo, nonché una consulenza professionale alla formazione.

L'obiettivo primario per l'anno 2005 è stato quello di orientare al meglio il marketing ai target group del WIFI e di personalizzare maggiormente la comunicazione, sfruttando soprattutto i nuovi media. In particolare sono stati ottimizzati i processi ed integrate le diverse attività di comunicazione, sono stati aggiornati gli strumenti di comunicazione impiegati e vi è stato un maggiore orientamento ai target group. Per quanto riguarda il sito internet è da rilevare che nel corso dell'anno è stato visitato da oltre 40.000 utenti. I visitatori si sono informati, innanzitutto, sul programma, hanno ordinato la brochure, si sono abbonati al servizio mailing, hanno visitato, l'area loro riservata "My WIFI". L'iscrizione on-line è stata un grande successo: oltre un terzo di tutte le iscrizioni avviene tramite Internet. Nel corso del 2005 è stato rafforzato il direct marketing ed, in particolar modo, il direct mailing (trattasi di un mailing mensile indirizzato ai responsabili di formazione nelle aziende). Gli abbonati al servizio aumentano giorno dopo giorno.

## UMBRIA

La programmazione delle attività realizzate dal sistema delle Camere di commercio dell'Umbria è stata effettuata tenendo in debita considerazione:

- la trasversalità degli interventi, in modo da privilegiare quelle azioni che coinvolgano più settori economici e più protagonisti pubblici e privati;
- il collegamento al sistema camerale nazionale, in grado di accrescere in modo significativo la valenza e l'efficacia delle iniziative, grazie anche alle opportunità di partecipare a progetti di sistema previsti dal Fondo perequativo;
- la coerenza e la complementarietà con le politiche economiche regionali che, anche grazie all'azione di raccordo e di sintesi svolta da Unioncamere Umbria, ha consentito al sistema camerale regionale di rafforzare il rapporto di collaborazione con la Regione non solo all'interno del Patto per lo Sviluppo dell'Umbria ma anche in specifici ambiti e con interventi diretti.

Tutti i programmi sono stati così elaborati sulla base delle proposte delle Associazioni d'Impresa e per la verifica dei risultati il sistema si è dotato di avanzati strumenti per il controllo di gestione per verificare il grado di raggiungimento dei diversi obiettivi, oltre che consentire un oculato controllo delle attività svolta dal personale e dalla struttura.

Il sistema camerale regionale è così articolato:

- Camera di Commercio di Perugia;
- Camera di Commercio di Terni,
- Unioncamere Umbria;
- Centro Estero delle Camere di Commercio dell'Umbria;
- Azienda speciale Promocamera;
- Centro di Formazione Imprenditoriale;
- Consorzio Assonet.

L'attività svolta dalle Camere di commercio, anche per il tramite delle aziende speciali e degli altri organismi associativi o partecipati ha riguardato in particolare:

- funzioni e compiti istituzionali
- promozione
- internazionalizzazione
- infrastrutture
- ambiente-cultura-turismo
- credito
- formazione
- attività di studio e ricerca

#### Funzioni e compiti istituzionali

Le Camere di commercio hanno proseguito nell'attività di aggiornamento e di potenziamento dei servizi mediante un crescente ricorso all'informatica e alla telematica con conseguente miglioramento della qualità dei servizi erogati e contenimento degli oneri organizzativi, a vantaggio delle attività svolte a sostegno del sistema delle imprese. La semplificazione amministrativa e l'attenzione al miglioramento dei servizi e all'innovazione dei processi hanno connotato l'operatività degli Enti Camerali, anche durante tutto il decorso anno 2005.

Sotto tale profilo è opportuno segnalare:

- l'estensione del servizio di cassa direttamente presso gli uffici addetti alla somministrazione di prodotti e servizi, con conseguente eliminazione della duplice attesa per gli utenti e la riduzione dei tempi di gestione dell'utenza;
- l'ottimizzazione dei siti web camerali, quale strumento di comunicazione e informazione dell'Ente, attraverso l'impiego di tecnologie d'avanguardia, con accesso on-line a dati e informazioni di interesse generale;
- lo sviluppo degli uffici relazioni con il pubblico;
- l'affermazione delle attività del Consorzio Assonet - società consortile per il decentramento sul territorio dei servizi del registro imprese e di quelli a quest'ultimo collegati - a servizio delle associazioni delle imprese sul territorio;
- l'entrata a regime del nuovo sistema informativo integrato per la gestione dei servizi di ragioneria e provveditorato, basato sulle cd. "Oracle Applications".

Particolare cura è stata data al sistema informativo di protocollazione dei documenti e della corrispondenza che consente di condividere documenti tra uffici con risparmi di tempi e di risorse.

In questo ambito d'intervento è aumentato lo sforzo teso ad utilizzare le strutture a rete e il sistema camerale ha puntato ancora sul potenziamento dei servizi decentrati sul territorio: in questo solco si colloca l'inaugurazione, avvenuta il 29 novembre 2005, della nuova sede distaccata di Foligno, all'interno di rinnovati locali dotati di nuove attrezzature e postazioni di lavoro, situati nello storico Palazzo Varini, nel centro della città.

#### Promozione

Particolarmente intenso è risultato il pacchetto delle iniziative realizzate dal sistema camerale umbro nel corso del 2005.

Come avviene da ormai 7 anni è stato organizzato il Concorso degli oli extravergini di oliva DOP "Umbria" che si collega all'analogo Concorso nazionale denominato "Ercole olivario", di cui la Camera di Commercio di Perugia è la protagonista principale. Il sistema delle Camere di commercio dell'Umbria ha, inoltre, organizzato autonomamente la partecipazione collettiva delle aziende operanti nel settore agroalimentare e dell'artigianato artistico ad alcune delle più importanti rassegne del settore quali il Cibus Parma, il Vinitaly ed il Sol di Verona, Expò food di Milano ed altre analoghe manifestazioni organizzate presso la Fortezza da Basso di Firenze ed i Centri fieristici di Roma e Rimini.

Oltre alle proprie iniziative promozionali, il sistema camerale agisce in partenariato con società ed enti di emanazione regionali, quali il Centro agroalimentare ed il Banco d'Assaggio dei Vini d'Italia, per la realizzazione di programmi e manifestazioni di grande rilevanza come il Progetto promozionale integrato (Frantoi aperti, Cantine aperte, Fior di cacio, Stalle e buoi dei paesi tuoi ed il Banco d'Assaggio dei Vini d'Italia di Torgiano).

Il concetto di fondo che sta alla base di tutte queste iniziative è rappresentato dalla promozione integrata, cui sono state dedicate anche alcune specifiche iniziative in collaborazione con Sviluppumbria promuovendo e sostenendo iniziative che vedano la partecipazione integrata di diversi settori economici.

La valorizzazione del turismo quale volano dell'economia regionale ha rappresentato una precisa scelta strategica delle Camere di Commercio Umbre, convinte che la trasversalità di questo comparto possa costituire uno dei principali elementi di spinta di tutto il settore economico.

Anche nel 2005 le associazioni hanno contribuito al progetto con fondi propri pari al 50% delle risorse necessarie, realizzando fiere e workshop, materiale promozionale, portali Internet, organizzazione di eventi promozionali.

Particolarmente significativo è il sostegno dato a tutti i Grandi Eventi che si svolgono tradizionalmente nel territorio; al riguardo è opportuno ricordare la partecipazione camerale alle iniziative locali più conosciute quali la Sagra Musicale Umbra, Umbria Jazz, Umbria Jazz Winter, Eurochocolate, Teatro Lirico Sperimentale A.Belli di Spoleto, I Primi d'Italia, Spoleto Festival, Mostra Nazionale del cavallo, nonché alle rassegne-evento dei territori di

Norcia, Foligno, Marsciano, città di Castello, Gubbio, area del Trasimeno, Assisi.

Unioncamere Umbria, in rappresentanza delle Camere di commercio di Perugia e di Terni, è socio sia della Fondazione del Teatro stabile dell'Umbria che della Fondazione Umbria Jazz, in considerazione degli effetti indotti dalle suddette organizzazioni culturali in termini di flussi turistici e delle attività artigianali e di servizio.

È proseguita nel 2005 la collaborazione tra la Camera di Commercio di Perugia e la Provincia di Perugia per la realizzazione di iniziative promozionali: le due Amministrazioni hanno commissionato al Touring Club Italiano la realizzazione, in italiano ed in inglese, della Cartoguida "Perugia e la sua Provincia". Tale prodotto editoriale, illustra gli aspetti principali dell'arte, della storia, della cultura, dell'artigianato, del folclore, delle risorse ambientali e dei prodotti tipici enogastronomici.

#### Internazionalizzazione

L'internazionalizzazione delle pmi della provincia si inserisce da sempre tra gli obiettivi strategici del programma di sviluppo preso a riferimento dal sistema Camerate regionale. In questa linea di intervento il Centro Estero delle C.C.I.A.A. dell'Umbria interpreta un ruolo importante, con la diffusione di informazioni, promozione e consulenza di base nelle tematiche del commercio e del marketing internazionale, cooperazione e finanza, fungendo da punto di riferimento in materia di globalizzazione per le imprese operanti con l'estero.

L'attività promozionale delle Camere di Commercio dell'Umbria a supporto dell'internazionalizzazione si è concretizzata nel 2005 sia attraverso tipologie di interventi già sperimentati negli anni precedenti, sia attraverso nuovi strumenti di agevolazione e sostegno.

È proseguito infatti il sostegno all'attività promozionale svolta dai Consorzi Export della Regione, con un impegno vicino ai 500.000 euro e in collaborazione con la Regione Umbria è stato finanziato anche per il 2005 il programma di valorizzazione delle produzioni agro-alimentari in Italia e all'estero. All'interno del programma congiunto sono rientrate le iniziative realizzate dal Centro Agroalimentare S.r.l. (Frantoi Aperti, Cantine Aperte, Sulle tracce della Chianina) e il cofinanziamento dell'accordo di programma 2005 I.C.E. - Regione Umbria che ha previsto missioni di operatori e/o giornalisti dall'estero, momenti di formazione per chefs e giornalisti stranieri, seminari tecnici, workshop, azioni di comunicazione.

Da segnalare la significativa collaborazione offerta da Unioncamere Umbria alla realizzazione di una missione promozionale svoltasi in occasione di "Italy e India" a Nuova Delhi. Dello stesso tenore l'iniziativa realizzata ad Orvieto con la realizzazione di un importante convegno sul mercato internazionale del vino che ha messo a confronto alcuni importanti importatori di vino italiano delle principali aree di mercato con gli operatori vitivinicoli della regione.

Nel corso del 2005 è stato inoltre progettato un significativo intervento di promozione in Giappone e Sud Corea che troverà completamento nel corso del corrente 2006. Il progetto "Gli oli vincitori di Ercole Olivario quale strumento trainante di promozione dei prodotti agroalimentari di qualità in Giappone e Sud Corea" è stato infatti approvato, nello scorso dicembre, da Unioncamere Nazionale e I.C.E. ed inserito nell'intesa nazionale per il 2005. La Camera di Commercio di Perugia ed il Centro Estero svolgeranno l'incarico di capofila nazionale del progetto, che vedrà coinvolte anche le Unioni Regionali di Puglia, Lazio e Toscana, tramite l'azienda speciale Promofirenze.

Per sostenere e sviluppare il processo di internazionalizzazione delle imprese della provincia, la Camera di Commercio di Perugia ha lanciato, a partire dal 2003, un nuovo programma di collaborazione con le Camere di Commercio Italiane all'Estero, il progetto "Rete delle C.C.I.E.", che è proseguito anche nel 2005. A partire da giugno 2005 sono state rinnovate alcune delle convenzioni già stipulate negli anni precedenti e ne sono state stipulate di nuove, sulla base delle potenzialità di mercato coerenti con l'offerta delle imprese umbre. In collaborazione con le Camere di Commercio Italiane competenti per i rispettivi territori, sono stati realizzati eventi di promozione agroalimentare a Londra, Edinburgo, Berlino.

Una novità rispetto al passato recente è rappresentata dal bando per la concessione di contributi alle imprese che partecipano a fiere e mostre internazionali in Italia ed all'estero, per mezzo del quale la Camera di Commercio di Perugia ha inteso migliorare i processi di conoscenza dei mercati italiani ed internazionali, nonché incentivare i processi di internazionalizzazione delle imprese della provincia.

#### Credito

Anche durante l'anno 2005, grazie all'intervento camerale a sostegno dei consorzi fidi, è stato possibile, per le imprese, accedere al credito in modo più semplificato e rapido: gli interventi si sono principalmente concretizzati nell'erogazione di contributi ai consorzi collettivi e alle cooperative di garanzia fidi della provincia, finalizzati all'incremento dei rispettivi fondi rischi.

La Camera di Commercio di Perugia ha impegnato la somma di € 150.000,00 per costituire un fondo di garanzia del quale potranno beneficiare le imprese agricole della provincia per ottenere in maniera più agevole ed a condizioni più vantaggiose finanziamenti da istituti bancari. Con questo nuovo intervento di promozione economica la Camera estende la propria azione per favorire l'accesso al credito anche alle imprese agricole. Dall'intervento a integrazione del fondo rischi dei consorzi fidi il settore agricolo rimaneva infatti escluso, non esistendo nella provincia una struttura, appartenente al settore agricolo, in grado di svolgere la prestazione di garanzie collettive.

#### Ambiente, cultura e turismo

La ricerca continua della qualità, la valorizzazione del territorio e delle sue produzioni, il sostegno ad

iniziative culturali e di promozione, rappresentano altri elementi importanti che hanno contraddistinto l'attività del sistema camerale nel corso del 2005. Si tratta di iniziative che fanno riferimento allo specifico asse "Ambiente, cultura, turismo" previsto all'interno del Patto per lo Sviluppo dell'Umbria. Con il Mese della Qualità, cui partecipano tutte le Associazioni di impresa con iniziative che si susseguono durante tutti i mesi dell'anno, si è diffusa nel tempo una cultura della qualità che ha attecchito profondamente nel tessuto imprenditoriale. La qualificazione e la promozione delle produzioni tradizionali e tipiche costituiscono una delle aree di maggiore impegno del sistema camerale umbro attraverso un intenso programma di attività; significative sono le attività promozionali vere e proprie a sostegno del territorio e di settori specifici. Come già accennato, le iniziative in tema di qualità vengono proposte, ormai da vari anni, attraverso il programma unitario "I Mesi della Qualità", in partnership con il sistema delle associazioni delle imprese, al fine di ottimizzare le risorse disponibili e offrire ai destinatari un programma organico di eventi.

Fra le iniziative finalizzate alla promozione della qualità nel comparto alberghieroristorativo, si sottolinea l'avvio della quarta annualità del progetto "Marchio di Qualità per le Imprese Alberghiere" e della seconda annualità del progetto "Marchio di qualità per le imprese ristorative". Nel corso delle precedenti annualità quasi cento imprese alberghiere e cinquanta ristoranti operanti in regione hanno ottenuto il riconoscimento di qualità e sono state inserite nella guida a diffusione nazionale.

#### Alta formazione, innovazione e ricerca

Nel corso del 2005, le Camere di Commercio di Perugia e Terni, coordinate dall'Unioncamere Umbria, hanno gestito, per conto della Regione Umbria, il bando per la concessione di contributi sotto forma di credito d'imposta alle imprese del settore commerciale e turistico, curando gli aspetti relativi alla ricezione, all'istruttoria e alle ulteriori procedure finalizzate alla concessione dei benefici. I fondi disponibili per il Bando 2005 ammontavano a circa 5 milioni di euro, dei quali il 20% riservato alle imprese ricadenti in Phasing Out e Fuori Obiettivo. Come verificatosi per le precedenti edizioni, il Bando ha riscosso notevole successo ed ha determinato un consistente flusso di domande di accesso, per importi di gran lunga superiori alle disponibilità messe a disposizione dalla Regione.

Nel corso del 2005 si è intensificata l'azione del sistema camerale nei temi della Formazione rivolta alle imprese e realizzata in particolare tramite il Centro di Formazione Imprenditoriale.

E' proseguito il sostegno economico a favore di S.I.G.I. - Società di Statistica e Informatica per la Gestione delle Imprese, in particolare per le attività di stage degli allievi, e quello in favore dell'Accademia di Belle Arti di Perugia.

In tema di innovazione, particolarmente importante risulta l'iniziativa presa dalla Camera di Commercio di Perugia in collaborazione con la Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia. Il bando "Sviluppo e diffusione dell'innovazione nel sistema produttivo locale", persegue lo scopo di concorrere al sostegno di progetti di ricerca proposti tramite l'Università degli Studi di Perugia da imprese che hanno sede nella provincia e che si impegnano al cofinanziamento del progetto stesso in misura non inferiore al 50% della spesa complessiva. Con questo bando gli Enti promotori perseguono contemporaneamente due obiettivi: contribuire allo sviluppo delle imprese locali attraverso la diffusione dell'innovazione, migliorando la loro capacità competitiva e incentivare rapporti di fattiva collaborazione tra mondo universitario e mondo delle imprese. L'iniziativa ha riscosso un notevole successo testimoniato dalla presentazione di un numero di domande superiore a quello ammissibile.

Su proposta delle associazioni di categoria dell'agricoltura, è stato finanziato uno studio per valutare gli effetti dell'impatto della riforma della PAC sull'economia agricola; tale ricerca verrà svolta dall'Università degli Studi di Perugia - Dipartimento di Scienze Economico-Estimative e degli Alimenti.

#### Infrastrutture

All'interno di questa linea di interventi spiccano tutte quelle attività svolte dalle due Camere di Commercio e dall'Unioncamere a sostegno della attività di progettazione e definizione di importanti opere infrastrutturali regionali quali il Quadrilatero di penetrazione Umbria Marche, le Piattaforme logistiche di città di Castello, Foligno e Terni, la strada statale della Contessa, la Terni Rieti, l'ammodernamento della Flaminia.

#### Attività di studio e ricerca

Una annotazione particolare deve essere indirizzata alle attività di studio e di ricerca svolte dal sistema camerale regionale anche nel corso del 2005.

E' opportuno ricordare innanzitutto l'oramai fondamentale appuntamento rappresentato dalla Giornata dell'Economia, con la pubblicazione dei rapporti economici provinciali, oltre alle tradizionali rassegne "Premiazione del Lavoro e dell'Impresa", con le quali viene offerto un pubblico riconoscimento alle imprese che hanno saputo dare un contributo significativo al progresso economico della regione ed ai lavoratori con elevata anzianità di servizio. Tra le attività di studio consolidate sono proseguite le pubblicazioni dell'Osservatorio Economico Regionale, la realizzazione dell'indagine congiunturale sul settore manifatturiero, le ricerche di Excelsior sulle previsioni e sulle esigenze occupazionali delle imprese, lo studio sui caratteri delle aziende sulla Subfornitura regionale.

Anche nel 2005 gli Enti camerali hanno utilizzato le risorse provenienti dai progetti del Fondo Perequativo Nazionale di Unioncamere con l'obiettivo del miglioramento e della semplificazione dei compiti amministrativi, dell'arricchimento delle attività di servizio, della promozione delle imprese e del territorio. Tra i progetti attivati nel corso dell'anno 2005 merita di essere citato quello relativo ad una prima stesura di un bilancio sociale della Camera di

### Commercio di Perugia.

Molti dei progetti descritti sono realizzati in collaborazione con l'azienda speciale Promocamera, altri con il Centro estero, taluni ancora con il Centro di Formazione Imprenditoriale S.c.r.l. Un cenno particolare merita l'attività svolta tramite l'azienda speciale Promocamera, non più solo strettamente legata al tradizionale settore della consulenza e programmazione commerciale, ma sempre più connesso al ruolo di gestore per conto della Camera di Commercio di Perugia di alcune strategie di sostegno e promozione economica, adoperandosi in numerose attività delegate e più precisamente:

- orientamento per l'imprenditoria: consistente in un servizio di informazione e primo orientamento per i neo imprenditori e aspiranti tali: nel 2005 sono stati effettuati 175 incontri, oltre alla consulenza telefonica, via fax ed e-mail;
- segreteria operativa del comitato per l'imprenditorialità femminile attraverso la gestione di incontri, riunioni, comunicati, ricerche e indagini, pubbliche relazioni, contatti con i comitati delle altre province, nonché con il sito nazionale specifico, azioni di sensibilizzazione in merito al progetto ministeriale su "conciliazione tempi di vita e tempi di lavoro";
- partecipazione al progetto "Sovvenzione Globale" istituito presso il Consorzio Novaumbria (Sviluppumbria S.p.A.);
- segreteria operativa del comitato giovani imprenditori della provincia di Perugia attraverso la gestione di incontri, riunioni, comunicati, ricerche scientifiche di livello sul tessuto economico locale (580 imprenditori intervistati);
- rivitalizzazione e promozione dei centri storici: gestione della segreteria dello specifico comitato camerale e tramite i comuni;
- info-point sulla certificazione etica SA 8000 con realizzazione di corsi, gestione dello sportello sulla responsabilità sociale delle imprese (CSR - SC) in attuazione del protocollo d'intesa tra Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e Unioncamere;
- progetto di sviluppo e potenziamento terzo settore no profit: funzione di supporto per l'infrastrutturazione dei sistemi di rappresentazione e di servizi nel cd. "terzo settore" al fine di rafforzare e qualificare le attività imprenditoriali;
- borsa merci telematica: sportello operativo e promozionale per lo sviluppo del sistema di contrattazione tramite internet dei prodotti agricoli, agroalimentari ed ittici;
- borsa telematica del recupero per lo sviluppo del sistema di negoziazione dei rifiuti e dei beni recuperabili e per l'offerta di servizi informativi in campo ambientale.

## CAPITOLO III – L'attività camerale – Anno 2006

### ABRUZZO

L'attività istituzionale, oltre alla valorizzazione e allo sviluppo delle attività economiche della regione, ha riguardato funzioni di coordinamento e rappresentanza degli interessi del sistema camerale abruzzese, attuando iniziative promozionali in favore dell'economia locale. In particolare è stato sottoscritto un accordo tra la Regione e il sistema camerale per lo sviluppo economico e la competitività del territorio ed è stato istituito l'osservatorio sulla legislazione abruzzese.

#### Euro Info Centre Abruzzo (Eurosportello)

Gli EIC rappresentano la rete ufficiale della comunità europea a sostegno delle imprese, svolgendo una funzione fondamentale nell'informazione, nella divulgazione e nell'assistenza sulle iniziative comunitarie dirette alle PMI. L'azione dei singoli sportelli è coordinata al fine di garantire una più facile e capillare diffusione del servizio nonché una uniforme traduzione operativa della strategia predisposta sul territorio.

#### Finanziamento alle imprese – seminario nuova legge 488

L'iniziativa è stata finalizzata ad illustrare e approfondire le modalità per la concessione e l'erogazione delle agevolazioni alle imprese previste dalla legge n.488 per i settori industria, turismo e commercio.

#### Guida sugli adempimenti del Registro Imprese

La guida illustra i numerosi adempimenti connessi all'iscrizione al registro delle imprese consentendo una interpretazione uniforme della normativa in ambito regionale.

#### Sito Internet

E' attivo un sito internet per la gestione e la circolazione dei dati relativi all'Osservatorio sulla legislazione abruzzese e all'euro Info centre Abruzzo.

#### Associazione filiera moda (ITF)

L'Unioncamere Abruzzo è socia dell'organismo costituito per la valorizzazione e la tutela dei prodotti della filiera moda.

#### Osservatorio regionale trasporti

Il progetto ha lo scopo di predisporre la raccolta di informazioni concernenti le infrastrutture, la rete di funzionamento dei trasporti e il sistema della logistica.

L'Unione ha inoltre presentato al Fondo di perequazione alcuni progetti regionali, in particolare riguardanti l'innovazione, la ricerca e lo sviluppo tecnologico, nonché l'orientamento e l'alternanza scuola-lavoro.

#### **BASILICATA**

L'attività posta in essere dalle Camere di commercio è stata caratterizzata in particolare dall'introduzione delle novità legislative e regolamentari che riguardano:

- La fuoriuscita dal Sistema della tesoreria Unica (legge finanziaria 2006)
- L'introduzione del meccanismo sanzionatorio di tipo "tributario" in caso di tardivo o omesso pagamento del diritto annuale.

Le modifiche normative sono state oggetto di formazione specifica per il personale delle Camere nonché di redazione di norme regolamentari attuative, di concerto con le Camere di commercio di altre Regioni.

Il servizio amministrativo è stato caratterizzato da innovazioni in tema di trasmissione ed acquisizione telematica dei dati attraverso outsourcing, call-centre, siti interattivi e sportelli telematici per fornire informazioni dettagliate alle imprese regionali.

Il Fondo Unico ha consentito l'erogazione di contributi camerati attraverso la gestione di misure a bando e a sportello.

L'attività promozionale si è svolta attraverso una azione di integrazione con l'azione di altri soggetti pubblici, quali Regione, Province e Comunità montane.

Particolare attenzione è stata inoltre rivolta al miglioramento della competitività imprenditoriale attraverso attività di :

- Formazione;
- Orientamento professionale;
- Processi di internazionalizzazione;
- Innovazione tecnologica.

#### **CAMERA DI COMMERCIO DI POTENZA**

La Camera ha sviluppato il sostegno al sistema economico provinciale attraverso progetti di innovazione, attività di partenariato a livello locale e interventi tesi al miglioramento dei servizi all'utenza, con particolare riferimento alle filiere produttive e alle aree distrettuali.

Le intese hanno riguardato la Provincia, l'Agenzia Lucana di Sviluppo ed Innovazione in Agricoltura, l'Università degli Studi della Basilicata.

Lo sportello unico camerale ha riguardato l'erogazione di misure a bando, rivolte in particolare a processi di innovazione organizzativa e produttiva, e di misure a sportello, che hanno peraltro raccolto un numero di istanze inferiore al numero di progetti finanziabili.

Per quanto riguarda i Consorzi fidi, sono stati concessi contributi al fine di incentivare progetti di aggregazione o fusione.

Di particolare importanza sono risultati:

- I contributi per la partecipazione individuale a fiere al fine di consentire l'avvio di una azione promozionale e pubblicitaria fuori dai confini regionali.
- I contributi per le cooperative sociali attraverso la valorizzazione di strutture produttive e di servizi, con scopo prevalente la mutualità e la cooperazione sociale
- I contributi alle associazioni di categoria per lo svolgimento di attività per la valorizzazione di prodotti e risorse locali, per l'aggiornamento professionale, per il marketing territoriale, per studi e ricerche strategiche.

#### **Promozione dello sviluppo locale**

La Camera di commercio ha proseguito l'opera di promozione del territorio attraverso l'integrazione e il coordinamento con le azioni di altri soggetti locali, quali Regione, Provincia, Comunità montane, società di gestione di patti territoriali. La maggiore attenzione è stata rivolta al comparto agroalimentare, tenuto conto della crescente importanza che il settore assume nel contesto economico locale.

Nel 2006 è stata rilasciata la prima certificazione DOP ed è stata inoltre avviata la gestione informatizzata delle procedure di controllo (richiesta di assoggettamento al piano di controllo, programmazione delle ispezioni, gestione delle eventuali non conformità, disciplinari di produzione e relativi piani di controllo).

E' ripresa l'azione di sostegno a favore dell'artigianato artistico, particolarmente attivo nel territorio.

Il progetto ha lo scopo di diffondere modelli e strumenti di sviluppo regionale finalizzati al sostegno dei sistemi produttivi locali attraverso il marketing territoriale, l'attrazione di investimenti, metodologie e strumenti per il miglioramento delle Pubbliche Amministrazioni .

#### **Formazione e orientamento all'imprenditorialità**

La Camera di commercio ha inserito fra gli obiettivi strategici:

- Il rapporto con la scuola, favorendo tirocini e contatti con le imprese;
- l'orientamento professionale con maggiori collegamenti all'offerta di lavoro;
- la formazione specialistica attraverso l'attività dell'Azienda speciale Forim;

- le azioni di supporto per le nuove attività imprenditoriali per il settore giovanile e l'imprenditorialità femminile; la formazione di base per attività soggette a requisiti particolari.

#### Internazionalizzazione

Lo sportello regionale per l'internazionalizzazione costituisce lo strumento più innovativo per promuovere la competitività delle imprese lucane verso nuovi mercati.

Il tema dell'internazionalizzazione ha risentito della delicata fase gestionale del Centro Estero, riducendo la partecipazione a programmi e iniziative quali fiere su mercati importanti per il territorio. Sono pertanto stati avviati progetti mirati a livello provinciale verso i mercati emergenti (Paese balcanici, Ungheria e Bulgaria) con azioni di orientamento e formazione, nonché con programmi di comunicazione.

#### Innovazione

I programmi di innovazione hanno riguardato:

- informazioni e banche dati sulla certificazione di qualità;
- contributi per programmi innovativi nelle aziende (certificazioni, brevetti, nuove apparecchiature, software);
- definizione di azioni coordinate tra ricerca, sperimentazione e applicazione.

#### Servizi di regolazione del mercato

Le Camere costituiscono i soggetti in grado di garantire condizioni di concorrenza tra le imprese e la tutela del consumatore.

La Camera di commercio di Potenza ha proseguito la campagna informativa in tema di arbitrato e conciliazione, con l'adesione ad iniziative organizzate dall'Unioncamere a livello nazionale. Malgrado la più ampia diffusione delle informazioni (stampa, radio e tv locali), il ricorso a questi strumenti da parte delle imprese e degli utenti rimane modesto.

Nel 2006 l'Osservatorio per la rilevazione dei prezzi all'ingrosso e delle tariffe dei prodotti petroliferi è stato oggetto di miglioramenti nelle metodologie con un ampliamento dei dati rilevati e con l'inserimento regolare degli indicatori economici sul sistema informatico Starnet.

#### Fondo perequativo

L'impegno per la realizzazione dei progetti approvati è stato notevole ritenendo tale progettazione uno strumento fondamentale per lo sviluppo di interventi di promozione locale e di miglioramento organizzativo.

### CAMERA DI COMMERCIO DI MATERA

Sono state avviate numerose iniziative a sostegno di attività per la promozione del territorio e dei suoi prodotti.

E' stata inoltre svolta attività di sportello per l'informazione sulle materie e sulla legislazione concernente l'imprenditoria giovanile, l'imprenditorialità femminile, le agevolazioni con particolare riguardo al settore del turismo.

La promozione dell'arbitrato è stata svolta da un apposito gruppo di lavoro con l'incarico di approfondire la materia predisponendo uno strumento regolamentare conforme alla nuova normativa.

L'attività della Camera ha riguardato in particolare la predisposizione di regolamenti per disciplinare particolari settori e l'informatizzazione delle procedure. La Camera ha inoltre elaborato ed attuato un Piano di comunicazione istituzionale, offrendo un servizio di informazione più completo.

#### Fondo perequativo

La gestione dei principali progetti deve intendersi in particolare riferita:

- alla competitività territoriale e di sistema
- all'innovazione
- all'efficienza e al miglioramento del servizio camerale.

### L'UNIONE REGIONALE E IL CENTRO ESTERO

A seguito dell'applicazione del Protocollo d'Intesa sottoscritto con la Regione Basilicata, l'unioncamere regionale ha confermato la competenza nell'effettuare analisi congiunturali e strutturali sull'economia regionale e la competenza nell'organizzazione di fiere e manifestazioni.

Il Centro Studi ha predisposto numerosi rapporti e analisi, in particolare per i settori dell'artigianato, del commercio e del turismo.

Sono state realizzate le partecipazioni a n. 4 manifestazioni nazionali (Parma, Bologna, Torino e Milano), nel settore dell'agricoltura e nel settore dell'artigianato.

A seguito della decisione di scioglimento della struttura, le attività promozionali, che non risultavano già attuate, sono state trasferite alle Camere di commercio della Regione.

### LE AZIENDE SPECIALI

#### FOR.IM. - FORMAZIONE E PROMOZIONE PER LE IMPRESE

Azienda Speciale della Camera di Commercio di Potenza

L'attività dell'Azienda Speciale è stata focalizzata su più fronti, da quelli più consolidati (assistenza alle imprese e formazione) a quelli di sviluppo più recente (assistenza tecnica per le produzioni certificate, internazionalizzazione, innovazione).

Gli elementi che hanno maggiormente caratterizzato l'esercizio 2006 si possono di seguito riassumere:

- il conseguimento dell'accreditamento della struttura formativa ai sensi della normativa regionale vigente, che consente all'azienda la presentazione di propri progetti alle misure pubblicate dalla Regione;
- il consolidamento dell'azione di supporto alla Camera di Potenza, con particolare riguardo alla gestione della finanza innovativa alle imprese, nella promozione di attività per l'implementazione delle procedure di controllo delle produzioni certificate, nel coordinamento delle attività di progettazione, attuazione e rendicontazione degli interventi del Fondo di perequazione;
- il rilascio delle prime certificazioni per i prodotti di qualità nel settore agroalimentare;
- una forte attività di progettazione di interventi finanziati da programmi regionali, nazionali e comunitari, in partenariato con organismi pubblici e privati, enti del sistema camerale (Istituto Tagliacarne, Retecamere), per migliorare il livello di progettualità, connettere la struttura alle reti di altri soggetti, incrementare la capacità di raccolta di commesse e/o contributi esterni;
- una costante attenzione alla qualità, in tema di organizzazione della struttura e di erogazione dei servizi.

#### CESP – CENTRO SERVIZI PICCOLE E MEDIE IMPRESE

Azienda Speciale della Camera di commercio di Matera

L'Azienda ha svolto numerose attività promozionali di seguito riportate:

- MATERA DOC – Artigianato artistico (campagna promozionale per la pubblicizzazione del marchio per le produzioni artistiche degli artigiani locali)
- L'innovazione e il trasferimento tecnologico alle PMI
- "A scuola di impresa" (percorsi e modelli di apprendimento per l'alternanza scuola-lavoro, percorsi integrati di analisi dei fabbisogni professionali e formativi per l'inserimento lavorativo)
- E-government: multicanalità e governo delle relazioni per lo sviluppo dei servizi promozionali delle Camere di commercio (CRM)
- Sportello del consumatore (pubblicizzazione del servizio di informazione, assistenza e primo orientamento)
- Attività formative a favore degli imprenditori locali (formazione alle imprese per specifici settori)
- Progetto orientamento "Lorenz" PON 2000-2006 (partnership con l'Università degli studi della Basilicata)
- "I.F.T.S. – tecnico superiore per rilievi e strumentazioni di tele rilevamento (formazione di tecnici esperti per rilevamenti ambientali)

#### MO.SA

Azienda Speciale della Camera di commercio di Matera

Le attività dell'Azienda hanno riguardato la formazione e la progettazione.

Gli interventi formativi hanno riguardato in particolare il settore del turismo, negli aspetti gestionali, e la promozione dei prodotti tipici.

I progetti specifici hanno riguardato principalmente il medesimo settore turistico:

- Sportello informativo per le imprese turistiche
- Strumenti e servizi a supporto del sistema turistico locale
- Marchio di qualità delle imprese alberghiere, ristorative ed agrituristiche.

#### AGRI 2000

Azienda Speciale della Camera di commercio di Matera

L'azienda ha completato i seguenti progetti, a valere sul Fondo perequativo 2003: il sistema per la certificazione e la promozione dei prodotti a denominazione di origine e a marchio collettivo, il marchio Agroalimentare e qualità, progetti concernenti l'innovazione e il trasferimento tecnologico alle PMI, l'innovazione tecnologica al servizio della promozione turistica del territorio.

#### **CAMPANIA**

Il funzionamento del sistema camerale ha dovuto tenere conto del commissariamento della Camera di commercio di Caserta e della ricostituzione (giugno 2006) del Consiglio della Camera di commercio di Benevento, precedentemente commissariata; inoltre il Segretario della Camera di commercio di Caserta è facente funzione.

L'attività delle Camere si è avvalsa di una diffusa cultura informatica; tutte le Camere di commercio hanno un sito aggiornato settimanalmente, è stata ampliata la modulistica disponibile on-line, con particolare riferimento ai settori del registro delle imprese, all'internazionalizzazione, alla promozione delle filiere, alle informazioni statistiche-economiche. Nel 2006 sono stati gestiti progetti di e-government quali la diffusione della firma digitale, la fornitura tramite web di informazioni e servizi (camere di commercio di Avellino, Caserta e Napoli), il protocollo informatico e la digitalizzazione dei flussi documentali interni.

Tutte le Camere hanno svolto attività a sostegno dell'internazionalizzazione, direttamente o attraverso le Aziende speciali:

Eurospartello (Napoli)

Valisannio (Benevento)

Intertrade (Salerno)

Ad eccezione di Napoli, esiste uno sportello apposito presso ciascuna Camera.

Le camere hanno partecipato a numerose mostre e fiere nei Paesi dell'Unione Europea; la Camera di Napoli è risultata particolarmente attiva nel ricevimento di delegazioni UE e extra UE.

Tutte le Camere di commercio hanno svolto attività di formazione, direttamente o attraverso le Aziende speciali:

ASIPS (Caserta)

CESVITEC (Napoli).

La Camera di commercio di Avellino ha istituito uno Sportello per la formazione, che ha gestito fra l'altro uno dei corsi di formazione più importanti concernente il commercio internazionale. Le Camere di commercio di Avellino e Salerno hanno svolto, in particolare, corsi dedicati a lavoratori autonomi (autoriparatori, impiantisti fotovoltaici, fotografi, acconciatori, vetrinisti, ecc.).

Per quanto concerne la promozione delle filiere, l'attività è stata per alcuni settori, delegata all'Unione regionale delle Camere di commercio. L'attività più rilevante è stata svolta dalle Camere di commercio di Avellino, Caserta e Napoli, attraverso l'organizzazione di fiere di interesse nazionale nel settore agroalimentare.

Il sostegno finanziario alle attività produttive ha riguardato, per la Camera di Avellino, il settore artigianato ed alcuni interventi intersettoriali, per la Camera di Salerno gran parte dei settori produttivi, per la Camera di commercio di Napoli, i settori dell'industria e del commercio.

Le camere di commercio di Avellino e di Napoli hanno fornito contributi diretti alle imprese nell'ambito di progetti a livello nazionale, provvedendo alla diffusione di informazioni e risultati nel campo dell'innovazione tecnologica.

Le Camere di commercio di Avellino, Caserta e Salerno hanno istituito uno sportello per l'ambiente, la Camera di Benevento opera attraverso l'azienda speciale Valisannio, la Camera di commercio di Napoli opera con attività di formazione e di promozione attraverso l'azienda speciale CESVITEC e gestisce direttamente l'Albo dei gestori ambientali.

Le Camere sono state inoltre impegnate nel sostegno alle imprese attraverso le opportunità comunitarie, nazionali e soprattutto regionali.

Tutte le Camere, ad eccezione della Camera di Benevento, hanno svolto attività a favore del settore turistico, con particolare riguardo ai marchi di qualità.

Gli uffici statistici hanno fornito informazioni in particolare per i prezzi delle materie prime, il commercio con l'estero e l'indice dei prezzi al consumo.

Per quanto riguarda la conciliazione, i relativi uffici sono presenti presso tutte le Camere di commercio. Il maggior numero di conciliazioni riguarda imprese e consumatori. Viene inoltre svolta l'attività per formare nuovi conciliatori. Le Camere di Benevento e Napoli hanno inoltre svolto un'attività di controllo sulle clausole inique presenti nei contratti, nel settore immobiliare, artigiano e dei servizi.

Infine il sistema camerale ha costruito un modello, nell'ambito delle politiche volte a sostenere la creazione di nuove imprese, "Servizio nuove imprese" e "Punto nuova impresa", caratterizzato da una attività di sportello, con contenuti promozionali e informativi, da una attività di formazione e, in misura minore, dall'erogazione di contributi all'avvio delle nuove imprese.

L'attività del Servizio nuove imprese e del Punto nuova impresa ha riguardato principalmente:

- Informazioni su agevolazioni e incentivi finanziari regionali, nazionali, comunitari;
- Informazioni sulle agevolazioni offerte dalle leggi nazionali all'imprenditorialità giovanile;
- Informazioni per l'accesso al credito;
- Informazioni sul mercato;
- Formazione ai nuovi imprenditori nella fase dell'avvio dell'impresa;
- Informazioni su possibili collaborazioni con altri imprenditori.

## **FRIULI VENEZIA GIULIA**

### CAMERA DI COMMERCIO DI TRIESTE

La Camera di commercio di Trieste è dotata di una sede e di due sportelli distaccati presso i Comuni di Muggia e di Duino-Aurisina.

Altre strutture istituzionali

Camera Arbitrale	1
Laboratorio chimico	1
Aziende speciali	3

**ATTIVITA' SVOLTA DALLA CAMERA ANCHE PER IL TRAMITE DELLE AZIENDE SPECIALI E DEGLI ALTRI ORGANISMI ASSOCIATIVI O PARTECIPATI**

Si distinguono le seguenti aree operative:

- Servizi interni
- Servizi amministrativi/anagrafici
- Servizi promozionali
- Servizi di studio
- Servizi tecnici
- Altri servizi

L'organizzazione interna della Camera di commercio di Trieste prevede i seguenti Uffici:

- Bilancio e Programmazione / Contabilità e Tributi
- Provveditorato, contratti, CED e servizi tecnici
- Gestione risorse umane, Organizzazione e metodo, Servizio Qualità
- Segreteria di Direzione
- Affari generali, Protocollo, Segreterie degli organi camerali, Servizio Giuridico.

Servizi amministrativi/anagrafici

Nel 2006 risultano i seguenti iscritti:

REC	8035
MEDIATORI	538
RAPPRESENTANTI	1903
PERITI ED ESPERTI	590
REGISTRO IMPRESE	18933

**ATTIVITA' PROMOZIONALE**

L'attività promozionale di nuove imprese è stata delegata all'Azienda speciale ARIES, come peraltro l'attività promozionale per la commercializzazione (Promozione delle filiere), per l'internazionalizzazione, per la formazione per l'impresa, l'attività connessa all'innovazione e al turismo, alla finanza e alle partecipazioni camerali. La Camera di commercio, avvalendosi delle leggi comunitarie, ha promosso/attuato interventi a sostegno delle imprese operanti nei settori dell'industria, dell'artigianato e dei servizi. L'attività si affianca a quella svolta dall'A.S. ARIES. Ha inoltre formalmente partecipato al progetto di cofinanziamento comunitario INTERREG e, in partenariato con le altre CCIAA del Friuli, al progetto "Bando sviluppo reti telematiche".

**ATTIVITA' DI STUDIO**

Nel 2006 la Camera di commercio non ha effettuato studi e ricerche. E' stata portata avanti con l'ausilio di processi informatici l'attività di osservatorio dei prezzi, nonché l'attività d'informazione e divulgazione dell'Ufficio di statistica.

**SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO**

*Camera arbitrale*, operante dal 2006

Arbitrati amministrati nel 2006: uno tra imprese del settore immobiliare e consumatori (valore 12.000 euro).

*Sportello di conciliazione*, operante dal 2002, nel 2006 ha gestito 19 conciliazioni, del valore medio di 500 euro. La Camera di commercio ha adottato il nuovo regolamento unico di conciliazione, valido sia per le controversie tra le imprese, sia per quelle tra imprese e consumatori, approvato da Unioncamere nel maggio 2006.

Limitatamente al settore immobiliare, sono state prese iniziative per il controllo sulla presenza delle clausole inique inserite nei contratti e in materia di predisposizione e promozione di contratti – tipo. Si segnala altresì il progetto "La nuova Camera arbitrale: adesione alla settimana nazionale della conciliazione", in partenariato con la Presidenza del tribunale di Trieste, associazioni di categoria e associazioni dei consumatori.

**SERVIZI TECNICI**

La Camera si avvale del Laboratorio chimico – merceologico, ufficio dell'ente camerale, posto sotto la direzione di un dirigente laureato in chimica. L'ufficio esegue analisi e certificazioni chimiche e svolge attività di consulenza e supporto alle imprese, attività di ricerca e supporto alla valorizzazione dei prodotti tipici provinciali. Dal 2005 ha ottenuto dal SINAL il certificato di accreditamento per l'esecuzione di analisi chimiche sull'olio di oliva.

**ALTRI SERVIZI**

Si segnalano, tra le altre, le seguenti attività:

- erogazione di contributi alle PMI su delega della Regione Friuli – V.G. ai sensi della L.R. n. 4/2005;
- avvio del Progetto "Parco del Mare di Trieste";
- avvio del Progetto "Agenzia del Mare";

- riconversione/ampliamento degli obiettivi dell'A.S. "Trieste-on-line" – Agenzia per la ricerca e l'innovazione, mediante l'affidamento di nuove attività come l'indagine sui fabbisogni di innovazione delle PMI, la mappatura dei provvedimenti agevolativi per la crescita tecnologica delle aziende, etc.

#### AZIENDE SPECIALI

La Camera di commercio di Trieste si avvale di tre aziende speciali.

##### Azienda speciale ARIES (anno di costituzione 1990)

I settori di competenza, anche su delega della CCIAA stessa, sono:

- Promozione di nuove imprese: servizio di supporto informativo agli aspiranti imprenditori per l'accesso al credito, le agevolazioni offerte dalle leggi nazionali per lo sviluppo dell'imprenditorialità giovanile e di formazione agli aspiranti imprenditori per la messa a punto dei progetti di fattibilità.
- Promozione delle filiere: l'Azienda ha partecipato alla promozione di produzioni locali del settore agroalimentare attraverso una campagna pubblicitaria e un consorzio, nonché alla valorizzazione di prodotti locali attraverso marchi collettivi. Le risorse liquidate dall'Azienda sono state pari a € 18.000.
- Tecnologie e E-government: l'Azienda dispone di un sito internet, aggiornato settimanalmente. E' inoltre possibile contattarla via e-mail e iscriversi alla newsletter.
- Internazionalizzazione: n. 8 partecipazioni a fiere in Paesi UE (per un impegno finanziario pari a € 56.300) e n. 5 missioni commerciali con operatori all'estero (per un impegno finanziario pari a € 55.000). Sono stati inoltre organizzati 5 seminari/convegni per un totale di n. 150 partecipanti. E' stata svolta attività di consulenza per n. 20 imprese in tema di formazione/orientamento, per n. 3 imprese su aspetti fiscali, per n. 7 imprese in tema di dogane e trasporti e per n. 20 imprese su iniziative imprenditoriali di investimento produttivo diretto. Le risorse liquidate sono state pari a € 281.000, di cui solo € 73.000 di derivazione camerale. Il progetto più significativo è stato Friuli Venezia Giulia – Turchia: un ponte per l'Europa" (risorse investite pari a € 200.000).
- Sviluppo locale e progettazione comunitaria: gli interventi di sostegno sono stati attuati sfruttando le opportunità offerte da leggi comunitarie a favore dei settori produttivi, ma anche da leggi regionali.
- Innovazione: l'Azienda ha svolto, assieme a Trieste-on-line, attività d'informazione, liquidando risorse per €2.395.000 derivanti da altri Enti.
- Finanza: servizi di promozione e consulenza sul credito.
- Turismo: attività di promozione per lo sviluppo delle strutture alberghiere locali, liquidando risorse per € 26.046.

##### Azienda Speciale TRIESTE-ON-LINE (anno di costituzione 1998)

Su delega della Camera di commercio è stata svolta attività di informazione, banche – dati, ricerche, formazione e seminari in tema di innovazione, liquidando risorse pari a € 123.700. E' proseguito anche nel 2006 il progetto "Nuovo Agrofoglio", iniziato nel 2005. L'Azienda ha partecipato alla Fiera "InnovAction", tenutasi ad Udine in febbraio.

##### Azienda Speciale TRIESTE BENZINA AGEVOLATA (anno di costituzione 1988)

E' L'Azienda che gestisce l'assegnazione dei contingenti agevolati di benzina ex lege n. 47/1988 e della benzina regionale a prezzo ridotto (L.R. n. 47/1996), nonché dei contingenti agevolati di gasolio ex lege n. 66/1992 e del gasolio agricolo.

#### CAMERA DI COMMERCIO DI UDINE

La Camera di commercio di Udine è dotata di una sede principale e di due sedi distaccate presso i Comuni di Tolmezzo e Pradamano.

Altre strutture istituzionali

Camera Arbitrale	1
Laboratorio chimico	1
Aziende speciali	3

#### ATTIVITA' SVOLTA DALLA CAMERA ANCHE PER IL TRAMITE DELLE AZIENDE SPECIALI E DEGLI ALTRI ORGANISMI ASSOCIATIVI O PARTECIPATI

Si distinguono le seguenti aree operative:

- Servizi interni
- Servizi amministrativi/anagrafici
- Servizi promozionali
- Servizi di studio
- Servizi tecnici
- Altri servizi

L'organizzazione interna della Camera di commercio di Udine prevede i seguenti Uffici:

- Protocollo

- Diritto Annuale
- Personale
- Bilancio e Contabilità
- Provveditorato
- Contributi
- Segreteria
- Controllo di gestione/Qualità
- URP
- Legale.

#### Servizi amministrativi/anagrafici

Nel 2006 risultano i seguenti iscritti:

REC	44.994
MEDIATORI	861
RAPPRESENTANTI	4.525
PERITI ED ESPERTI	329
REGISTRO IMPRESE	55.902 (di cui attive 49.525)

#### ATTIVITA' PROMOZIONALE

L'attività promozionale per le nuove imprese è stata svolta dall'ufficio **Punto Nuova Impresa** in relazione alla legge n. 215/1992, V Bando, all'orientamento imprenditoriale, al progetto "Donna & Impresa" all'Interreg III Bando per lo sviluppo delle reti telematiche.

L'attività promozionale per la commercializzazione (Promozione delle filiere) è stata gestita dall'Azienda Speciale **Promozione**, come del resto l'attività relativa all'internazionalizzazione.

La formazione per l'impresa, curata dall'ufficio Punto Nuova Impresa, si è articolata sul "Progetto Imprenderò" (2 corsi, 304,5 ore di accoglienza orientamento e screening direttamente allo sportello ad un totale di 260 utenti, 322 ore di consulenza individuale mirata per 95 utenti).

Per l'attività connessa all'innovazione è stato sviluppato il progetto "L'innovazione e il trasferimento tecnologico alle PMI", particolarmente impegnativo, con il quale sono state profilate n. 59 aziende operanti nel settore della lavorazione dei metalli. Inoltre è stato selezionato il settore di intervento per le profilature tecnologiche effettuate dall'auditor per il 2007.

Per il turismo, lo sviluppo locale e la progettazione comunitaria, l'attività è gestita dall'Azienda Speciale Promozione. La Camera di commercio è intervenuta erogando direttamente contributi finanziari a sostegno delle imprese in diversi settori.

L'attività connessa all'ambiente è gestita dall'omonima Azienda Speciale.

#### ATTIVITA' DI STUDIO

Nel 2006 la Camera di commercio ha proseguito l'attività di studi e ricerche sui settori produttivi locali (raccolta dati sulla consistenza degli allevamenti, prezzi dell'agricoltura, grande distribuzione, prezzi all'ingrosso, consumi, previsioni occupazionali, etc.).

#### SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO

*Camera arbitrale*, operante dal 1996

Arbitrati amministrati nel 2006: 6 nazionali, di cui 5 fra imprese, nei settori commerciale e diritto societario e 1 fra imprese e consumatori, nel settore appalti. La Camera inoltre ha svolto azioni di promozione dell'arbitrato.

*Sportello di conciliazione*: 96 conciliazioni gestite nel 2006, per un valore complessivo delle controversie trattate pari a € 1.825.165. La Camera di commercio ha adottato il nuovo regolamento unico di conciliazione, valido sia per le controversie tra le imprese, sia per quelle tra imprese e consumatori, approvato da Unioncamere nel maggio 2006.

Sono state prese iniziative in materia di predisposizione e promozione dei contratti – tipo (art. 2, comma 4, lettera c), legge 580/1993).

#### SERVIZI TECNICI

*Ufficio Metrico*

La Camera, come previsto nel Piano delle ispezioni in materia di metalli preziosi, ha effettuato i controlli sulle aziende operanti nel settore. Ha inoltre eseguito le istruttorie relative a due domande di rilascio delle autorizzazioni alle officine per le operazioni di montaggio e riparazione dei tachigrafi e ha effettuato la verifica periodica sugli impianti di carburante, bilance e strumenti vari per pesare.

*Ufficio Brevetti e protesti*

L'ufficio rilascia per via telematica gli attestati di registrazione dei brevetti e marchi ed effettua l'attività di vigilanza su giocattoli, occhiali, emissione di CO2. E' stata inoltre effettuata l'attività informativa propedeutica all'avvio delle ispezioni sull'etichettatura di composizione dei prodotti tessili.

*Sportello del consumatore*

E' un servizio attivato sia per i consumatori che per imprenditori e professionisti (270 accessi).

*Regolazione del mercato*

Manifestazioni a premio, patto Sicuro e attività di promozione.

*Depenalizzazione*

Attività sanzionatoria esercitata per complessive n. 100 ordinanze.

*Ufficio Agricoltura*

E' confermata la tendenziale diminuzione delle aziende operanti nel settore non corrispondente però ad una riduzione della Superficie Agricola. Sono state assegnate circa 35.000 tonnellate di prodotti petroliferi agevolati per uso agricolo, pari a circa 16 milioni di euro.

Importante il lavoro mirato alla certificazione del vino e delle uve (certificati n. 2.478 campioni di vino su un totale di n. 2.569 prelevati). La Camera si è proposta come capofila per l'Unioncamere Regionale nei rapporti con Regione e altri Enti nel segnalare le varie problematiche del settore vitivinicolo (p.es., gestione regionale dei dati di produzione uve DOC e IGT e vino certificato ad uso di MIPAF, Regione, Consorzi e Aziende private).

Sono state anche rilasciate n. 236.170 fascette sostitutive dei contrassegni di Stato per la DOCG Ramandolo e attivate tutte le procedure per l'ordine e il carico dei nuovi contrassegni per la DOCG COF Picolit e COF Picolit Ciolla.

Nel corso del 2006 sono state iscritte 13 nuove aziende all'Albo imbottigliatori (n. 452 iscrizioni totali).

*Guida ai vini*

Per la sesta edizione della Guida Regionale ai vini DOC, l'ufficio Agricoltura ha curato l'organizzazione, la realizzazione ed il controllo delle commissioni di degustazione dei vini.

*Rilascio carte tachigrafiche*

L'attività, svolta dall'Ufficio Agricoltura a supporto dell'Ufficio Metrico, ha visto l'avviamento delle convenzioni con le O.O.P.P. di settore, l'organizzazione di un convegno e l'emissione di 1.389 carte elettroniche.

*Ufficio Commercio estero*

L'Ufficio ha provveduto al rilascio di certificati d'origine, carnet ATA, carnet TIR, info commercio estero, marchio INE (fino ad abolizione dell'obbligo di tale marchio).

**AZIENDE SPECIALI**

L'Azienda Speciale **Promozione**, costituita nel 2006, gestisce le funzioni delegate dalla Regione FVG nell'ambito degli interventi per il sostegno, la promozione e lo sviluppo competitivo delle imprese regionali, nonché in materia di prezzo al distributore delle benzine nel territorio regionale. Su delega della Camera di commercio gestisce le attività inerenti all'introduzione e la distribuzione dei carburanti in regime agevolato. Inoltre svolge attività di gestione dei contributi delegati dalla Regione FVG con la L.R. n. 4/2005 e con la L.R. n. 3/2002 e rivolti alle imprese dei diversi comparti produttivi regionali.

La rete degli Euro Info Centre coordinata dalla Direzione Generale Impresa e Industria della Commissione Europea agisce nei rapporti con gli utenti e con gli altri membri della rete di ottemperanza al "Multiannual Programme for Enterprise and Entrepreneurship 2001-2006" e al Codice Deontologico degli EIC mentre i Relay sono coordinati dagli EIC di appartenenza e agiscono nell'ambito di apposite convenzioni stipulate con il proprio capofila.

L'EIC di Udine opera dal punto di vista dei servizi indirizzati a tutte le imprese in particolare alle PMI, alle Associazioni di categoria e a tutti gli Enti e Organismi che agiscono sul territorio della provincia di Udine per favorire lo sviluppo economico dell'area e che sono interessate al Mercato unico europeo o desiderano migliorare la loro competitività nonché dal punto di vista dei rapporti con la Commissione UE e la rete EIC attraverso Informest di Gorizia, capofila del progetto.

Per quanto riguarda l'internazionalizzazione, sono stati gestiti vari progetti orientati a Paesi di interesse economico (Progetto India, Progetto Serbia, Progetto Libano, Progetto Turchia, Progetto Cina, Progetto Russia).

Per lo sviluppo locale, si richiama il Progetto INTERREG Italia - Slovenia e il Progetto "Mercati Nuovi" derivante da DOCUP per le Regioni - Ob. 2.

L'Azienda si è attivata anche nel settore del turismo, partecipando a progetti in partenariato con Associazioni di categoria o altri soggetti terzi. Al riguardo, tra i progetti più importanti, vanno ricordati:

- Guida ai Vini FVG
- Progetto Montagna
- Premiazioni del Lavoro
- Friuli DOC.

L'Azienda Speciale **Ricerca e Formazione**, costituita nel 1996, ha realizzato un insieme di iniziative formative che hanno tenuto conto delle esperienze maturate negli anni precedenti e in coerenza con l'evoluzione delle politiche del mercato del lavoro. L'attività ha riguardato corsi di:

- Formazione superiore
- Formazione continua di aggiornamento e riqualificazione lavorativa
- Formazione per le imprese
- Work experiences.