

al decollo di nuove attività imprenditoriali.

Il ruolo dell'Azienda è stato, ancora una volta, determinante per l'incontro tra le due realtà, scolastica e lavorativa.

Le singole attività svolte sono dettagliate nel volume che, in chiusura del percorso progettuale, il personale dedicato dell'Azienda S.E.I. ha ideato e realizzato. Il volume si intitola "Imparare lavorando" ed è stato presentato il 25 maggio scorso presso la Sala Convegni della Camera, alla presenza di Rappresentanti del mondo Ministeriale, Scolastico e Camerale. Il Convegno è stato interamente curato e realizzato dall'Azienda Speciale. E' disponibile un book fotografico dell'evento.

L'attività di Orientamento al lavoro e la realizzazione dei tirocini formativi finalizzati all'inserimento lavorativo è stata riproposta, per continuità, anche sul Fondo di Perequazione 2003. L'Azienda S.E.I., ormai specializzata nel settore, ha già avviato le prime attività di analisi dei fabbisogni professionali delle imprese e di predisposizione delle convenzioni con il Centro per l'Impiego e il Comando di Reclutamento territoriale, soggetti autorizzati ex lege alla realizzazione di stage o tirocini e ai quali la struttura intende fornire un supporto valido ed efficace.

Progetti dell'Unione Regionale delegati all'Azienda Speciale S.E.I.

— Progetto S.P.I.F. - Sviluppo Promozione Imprenditoria Femminile.

Il progetto si sviluppa sull'asse Transfrontaliero-Adriatica e prevede un ampio partenariato: le Camere di Commercio di Isernia e Campobasso, l'Università e, tra gli altri, le Camere di Commercio di Albania e Croazia.

Il Progetto esecutivo è stato ufficialmente presentato durante un importante convegno di lancio, nel mese di marzo 2005.

Delegata dalla Camera, l'Azienda ha svolto, nell'ambito del progetto, principalmente attività di collaborazione con l'Unione Regionale, attivando lo Sportello per l'Imprenditoria Femminile e provvedendo alla rendicontazione delle attività. In particolare, allo scopo di capire quale reale percentuale di imprenditorialità femminile si nascondesse dietro il primato che vede il Molise prima regione italiana per numero di imprese c.d. "in rosa" (cfr. Primo Rapporto di Unioncamere sull'Imprenditorialità Femminile in Italia), è stata svolta un'attività di monitoraggio e di somministrazione di questionari presso i vari enti che erogano servizi informativi o di assistenza alle imprese femminili. L'Azienda S.E.I. ha sviluppato i seguenti aspetti: individuazione degli sportelli informativi sul territorio provinciale; realizzazione della relativa mailing; individuazione dei referenti degli sportelli; invio del questionario; supporto e collaborazione per la comprensione dello stesso; frequenti sollecitazioni per la compilazione; invio dei questionari all'Unione regionale per i risultati del monitoraggio.

— P.I.N. - Polo Innovativo

Il progetto con l'Unione regionale ha come obiettivo prioritario il sostegno alle attività economiche fortemente innovative. Altro obiettivo è l'assistenza di imprese del settore agroalimentare, del biomedicale e ambientale al fine di verificare il loro fabbisogno di innovazione tecnologica.

Il Progetto esecutivo è stato ufficialmente presentato durante un importante convegno di lancio, a marzo del 2005.

Sono stati programmati, successivamente, alcuni incontri con imprese dei settori suindicati, sia nella provincia di Campobasso che di Isernia; il personale dell'Azienda è stato coinvolto durante la realizzazione delle visite alle imprese locali, nei mesi di giugno e luglio, in alcuni casi in affiancamento a consulenti dell'Istituto Tagliacarne di Roma, in altri per la realizzazione diretta di check up finalizzati alla verifica dei fabbisogni tecnologici.

Attività di supporto alla Camera di Commercio

L'Azienda Speciale S.E.I. è responsabile della Segreteria del Comitato per l'imprenditoria Femminile della provincia di Isernia.

L'insediamento del nuovo Comitato è avvenuto il 17 Marzo 2005 presso la Camera di Commercio di Isernia, dopo un periodo di interruzione.

Aderendo ad un Protocollo Nazionale di Intesa tra Unioncamere e il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali che riconosce ai Comitati un ruolo trainante per la crescita e lo sviluppo dell'imprenditoria femminile, la Camera di Commercio ha assegnato all'Azienda S.E.I. il ruolo di Segreteria. Lo scopo della stessa è quello di supportare il Comitato nell'attuazione dei programmi di intervento durante i tre anni di mandato che allo stesso vengono riconosciuti dal suddetto Protocollo.

L'azienda gestisce inoltre uno Sportello per l'Imprenditoria Femminile finalizzato all'erogazione del servizio di informazione e prima assistenza.

CAMERA DI COMMERCIO DI CAMPOBASSO

L'area promozione della Camera di commercio di Campobasso è stata impegnata, nel corso dell'anno 2005 nell'organizzazione di visite guidate a importanti manifestazioni fieristiche nazionali e nella valorizzazione dei prodotti agroalimentari tipici, con l'utilizzo del logo "Piacere Molise".

La Camera di Commercio, nel corso dell'anno 2005, ha potenziato le iniziative tese a promuovere e a

realizzare attività di rilevazione, elaborazione, diffusione e archiviazione di dati statistici ed economici relativi al territorio provinciale. Secondo le proprie competenze, in base a quanto stabilito dal Programma Statistico Nazionale e da altre fonti in materia di rilevazioni statistiche, la Camera di Commercio, in quanto soggetto facente parte del Sistan ha collaborato con l'Istat nella realizzazione di indagini statistiche, fornendo supporto logistico ed organizzativo.

L'Ente ha realizzato, inoltre, attività propedeutiche e di raccordo con quelle dell'Unioncamere Molise, nell'ambito dei seguenti osservatori:

- Osservatorio del credito;
- Osservatorio del commercio - Analisi della struttura distributiva in Molise: in base ad una convenzione con l'Assessorato alle attività produttive della Regione Molise, il sistema camerale svolge un'indagine quantitativa e qualitativa sulle caratteristiche della struttura distributiva presente sull'intero territorio regionale (supermercati, ipermercati e centri commerciali);
- Osservatorio economia locale.

Nel corso della Giornata dell'economia è stato presentato il rapporto 2005 sull'Economia delle province molisane, pubblicazione realizzata in collaborazione con Unioncamere Molise e con l'Istituto G. Tagliacarne.

Anche nel corso dell'anno 2005, la Camera di Commercio di Campobasso ha curato la raccolta e ha messo a disposizione di destinatari di diversa natura, cittadini, imprese, mondo della ricerca ed istituzioni, numerosi strumenti di conoscenza del contesto economico e sociale, non solo locale ma anche nazionale.

Al fine della divulgazione di dati e informazioni economiche è stato potenziato l'uso del web. Attraverso il sito della Camera di Commercio di Campobasso vengono prontamente diffuse tutte le principali notizie di interesse socio-economico. Come parte della rete camerale, l'Ente contribuisce ad alimentare il sistema 'Starnet', sito che mette in rete gli uffici studi e statistica delle Camere di Commercio, consentendo di ottenere informazioni economico-statistiche aggregate sia per aree territoriali (province, regioni, Italia) che per aree tematiche (agricoltura, artigianato, bilanci, commercio interno e d'estero, distretti industriali, etc.).

AZIENDA SPECIALE FAI

L'andamento delle attività realizzate nell'esercizio 2005 ha portato ad un miglioramento della situazione contabile dell'Azienda Speciale F.A.I. in virtù dell'avvio dei numerosi progetti rinviati nell'esercizio 2004 e dell'attività di progettazione che ha visto, per esempio, già nel maggio 2005 l'approvazione di due progetti, "Io Ti. Fo Europa" e "A.Mi.Co.", presentati nell'ambito del programma comunitario Leonardo.

L'Azienda Speciale F.A.I. ha realizzato nell'esercizio 2005 attività d'informazione, orientamento e assistenza a favore delle piccole e medie imprese della provincia. L'attività istituzionale d'informazione e la gestione dei vari sportelli aperti al pubblico (Es. Punto Nuove Imprese, EIC Eurosportello, Giobus, Banche dati sui Finanziamenti etc.) sono state attuate per conto della Camera di Commercio e i relativi servizi sono stati erogati all'utenza gratuitamente, nel rispetto degli scopi istituzionali.

Il "Programma di attività" realizzato per il 2005 è inserito nelle "Linee d'indirizzo e Programma pluriennale di attività 2004 -- 2006" dettate dalla Camera di Commercio di Campobasso. In particolare l'attività dell'Azienda Speciale si è orientata prevalentemente verso:

- a) Servizi alle imprese con particolare attenzione alle problematiche dell'Unione Europea, tramite l'Eurosportello EIC IT 385, dell'Allargamento a Est, della ricostruzione dei Balcani, del futuro mercato allargato del Mediterraneo, etc.;
- b) Assistenza e orientamento per la Nuova imprenditoria;
- c) Formazione e orientamento delle risorse umane. (Es. Prima annualità dei progetti Alternanza Scuola Lavoro e Giovani e Imprese)

Tali servizi sono stati resi all'utenza anche in applicazione di Convenzioni che il sistema camerale molisano ha sottoscritto con la Regione Molise e altri enti locali o tramite progetti candidati sul Fondo perequativo camerale, su programmi regionali, nazionali e comunitari.

L'obiettivo principale resta il consolidamento di servizi sempre più puntuali e precisi di:

- analisi dei fabbisogni delle imprese del territorio;
- assistenza e informazione a favore delle piccole e medie imprese della provincia;
- formazione e orientamento al lavoro e alla nuova imprenditorialità.

Nel corso dell'esercizio 2005 è stato dato un impulso ancora più deciso alle funzioni di comunicazione con le imprese, di monitoraggio bandi e gare, di progettazione di programmi a favore delle Pmi tramite candidature a bandi comunitari, nazionali e locali per conto della Camera di Commercio o in associazione temporanea di impresa con altre strutture del sistema camerale locale e nazionale.

Ad inizio 2005 sono stati presentati progetti a favore delle imprese e del tessuto economico locale a valere sul Fondo Sociale Europeo (Catalogo 2005). In cooperazione stretta con altre strutture del sistema camerale, la F.A.I., tra l'altro, ha presentato alcuni programmi di assistenza alle Pmi nell'ambito del Fondo perequativo intercamerale.

L'attività di progettazione è stata realizzata in risposta a bandi specifici riservati agli EIC, a bandi della Regione Molise o in applicazione di Convenzioni che il sistema camerale molisano ha sottoscritto con la Regione Molise e altri enti locali o che la stessa Azienda Speciale ha stipulato con altre consorelle del sistema camerale nazionale.

L'attività generale di comunicazione, che ha il duplice obiettivo di promuovere i servizi dell'Azienda Speciale e di analizzare i fabbisogni delle imprese, ha prodotto nell'esercizio in chiusura:

- la realizzazione della Newsletter dell'Eurospostello (6 numeri bimestrali, inviati periodicamente a ca 300 aziende, a mezzo posta elettronica, e ad altre 800 aziende della provincia di Campobasso, per mezzo posta normale);
- la realizzazione e l'invio della newsletter per l'internazionalizzazione NEWS MERCATI.

L'Azienda Speciale F.A.I. della Camera di Commercio di Campobasso, si è adeguata alle misure minime di sicurezza previste dal Codice sulla privacy, adottando il documento programmatico sulla sicurezza con Determinazione Dirigenziale n.1 del 31 marzo 2006.

Il testo unico in materia di protezione dei dati personali detta nella Regola 26 dell'Allegato B che "Il titolare (per l'Azienda FAI il Presidente) riferisce, nella relazione accompagnatoria del bilancio d'esercizio, se dovuta, dell'avvenuta redazione o aggiornamento del DPS.

Il Codice sulla privacy ha introdotto una nuova regola per rendere meglio edotti gli organi di vertice del titolare del trattamento e responsabilizzarli in materia di sicurezza, attraverso l'obbligo di riferire nella relazione di accompagnamento a ciascun bilancio di esercizio circa l'avvenuta redazione o aggiornamento del DPS che sia obbligatorio come misura "minima" o che sia stato comunque adottato.

PIEMONTE

Le Camere di Commercio hanno portato a compimento e migliorato l'erogazione dei servizi amministrativi anagrafici attraverso :

- L'attività di decentramento sul territorio delle attività di certificazione e di informazione
- Il potenziamento delle procedure informatiche per la trasmissione dei dati, documenti, pratiche anche in via telematica
- Il decentramento informatico (con ampia diffusione dei contratti "Telemaco")
- Le attività collegate alla riscossione del diritto annuale (riscossione resa obbligatoria in via informatica. La conseguenza più immediata del decentramento informatico è evidenziata dalla riduzione dei certificati e visure emessi dagli sportelli camerali.

Le Camere di Commercio, nell'ambito delle proprie funzioni istituzionali di promozione delle economia locale previste dalla L. 580193 e dallo Statuto, offrono un'ampia gamma di servizi, sia di promozione interna che estera alle imprese operanti sul territorio, in risposta a bisogni specifici manifestati dalle stesse imprese. Queste attività sono in gran parte svolte in stretta collaborazione con le Istituzioni, in particolare la Regione Piemonte, le Associazioni di categoria maggiormente rappresentative a livello locale, il Centro Estero delle Camere di commercio piemontesi e l'Unioncamere Piemonte.

I principali settori di intervento hanno riguardato:

la promozione di nuove imprese ;
la promozione per la commercializzazione dei prodotti ;
l'internazionalizzazione delle imprese (l'attività degli uffici estero delle camere di commercio e delle loro aziende speciali, il loro rapporto con il centro estero regionale);
la formazione per l'impresa;
il supporto all'innovazione;
la promozione e la gestione di infrastrutture ;
la finanza e il credito ;
studi, statistiche e informazione economica alle imprese ;
l'ambiente;
la promozione di leggi nazionali, comunitarie, e regionali per il finanziamento delle PMI ;
il turismo ;
la regolazione del mercato.

Tra le attività avviate dalle Camere di Commercio si deve rilevare l'attenzione posta negli ultimi anni all'integrazione tra il mondo scolastico ed il mondo lavorativo imprenditoriale. Nell'ambito delle attività di promozione e supporto all'alternanza scuola-lavoro, la Camera di Commercio di Novara ha organizzato, nell'anno scolastico 2005/2006, un ciclo di seminari di orientamento in 16 istituti secondari superiori, con il coinvolgimento di circa 1.400 studenti. Come strumento didattico, è stata realizzata la guida "Excelsior. Le prospettive di lavoro dipendente di Novarese". L'Ente ha inoltre partecipato al progetto "A scuola d'impresa: servizio di supporto all'alternanza scuola-lavoro", coordinato dall'Unioncamere Piemonte e finanziato dal Fondo di perequazione 2003, nell'ambito del quale sono stati cofinanziati, unitamente all'Ufficio Scolastico Regionale del Piemonte, i progetti di alternanza presentati, sulla base di un apposito bando, dagli istituti secondari superiori della regione.

È stato inoltre redatto e diffuso il bando per l'assegnazione di premi alle tesi di laurea sui temi dell'innovazione e dell'accesso al credito da parte delle PMI, riservato a laureati (laurea specialistica o magistrale) dell'Università del Piemonte Orientale.

Per quanto riguarda l'integrazione scuola-lavoro la Camera di Verbania camerale organizza incontri di formazione sul tema della creazione di impresa e dei business plan in particolare con gli studenti delle scuole medie

superiori della provincia del Verbano Cusio Ossola.

Internazionalizzazione delle Imprese

Nel corso degli anni si è assistito ad un progressivo aumento delle iniziative rivolte al sostegno delle imprese italiane sui mercati esteri e alla promozione dei prodotti anche oltre confine. Le Camere di Commercio hanno infatti attivato numerose iniziative collegate alla internazionalizzazione delle imprese.

In particolare è stato attivato lo SPORTELLO EUROPA, un servizio che nasce dalla collaborazione a livello regionale delle Camere di commercio piemontesi per rispondere a tutti quei dubbi o difficoltà che si incontrano quando ci si confronta con le politiche e normative dell'Unione Europea.

Lo sportello fornisce quindi informazioni sui finanziamenti europei, sulle normative applicabili alle attività d'impresa, sulle gare d'appalto comunitarie di fornitura, lavori e servizi e su tutte le tematiche europee d'interesse per le imprese. L'iscrizione al servizio è gratuita e le richieste possono essere inoltrate via e-mail oppure chiamando un numero verde dedicato al servizio.

Continua inoltre l'attività presso le singole Camere di Commercio degli sportelli deputati a fornire informazioni sulle normative comunitarie e sulle opportunità di investimenti all'estero (Sportello per l'internazionalizzazione, Eurosportello ecc.)

Le iniziative relative all'internazionalizzazione vengono progettate e organizzate dall'ente camerale Camere sempre più in stretta collaborazione con il Centro Estero delle Camere di Commercio.

In alcuni casi l'attività specifica è precipuo compito delle aziende speciali (EVAET per la CCIAA di Novara, Centro Estero Alpi del Mare per la Camera di Cuneo).

Oltre alla attività di informazione in generale, le altre attività hanno riguardato in generale:

l'organizzazione di seminari e workshop sul tema della internazionalizzazione e delle problematiche connesse alla commercializzazione di prodotti all'estero. Organizzazione di missioni e fiere all'estero organizzazione e l'accoglienza delle delegazioni straniere

la concessione di contributi diretti all'abbattimento dei costi di noleggio delle aree espositive all'estero sostenuti da imprese.

Mercati esteri

L'ente camerale ha intensificato e rafforzato la propria attività, avvalendosi anche del Centro Estero delle Camere di Commercio piemontesi, dotato di un adeguato complesso di servizi per l'internazionalizzazione. In tale contesto sono stati attuati:

- interventi per partecipazione a manifestazioni fieristiche, con assegnazione alle piccole e medie imprese della provincia di contributi destinati a ridurre i costi di partecipazione a mostre e fiere estere

- azioni di supporto alla presenza sui mercati esteri, mediante interventi a favore dei consorzi all'esportazione, al fine di promuovere sui mercati esteri i prodotti dei settori economici della provincia

- interventi per la realizzazione di programmi di penetrazioni commerciali in mercati esteri ("Export manager"); è consistita nella erogazione alle PMI di contributi rivolti a ridurre i costi per la realizzazione di programmi di penetrazioni commerciali in mercati esteri, attraverso l'acquisizione di servizi esterni qualificati rivolti all'internazionalizzazione

- azioni di assistenza e consulenza per l'internazionalizzazione con l'annuale contribuzione al "Centro Estero per l'internazionalizzazione" - società consortile delle Camere di Commercio piemontesi e mediante assistenza tecnica, informazione e consulenza agli operatori con l'estero effettuate prevalentemente mediante l'utilizzo di banche dati estero e prestate sia a favore di operatori nazionali, sia di operatori stranieri alla ricerca di partner locali;

- servizi camerale per l'internazionalizzazione: marketing sul territorio, esigenze delle imprese e opportunità di sviluppo (progetto fondo perequativo coordinato da Unioncamere Piemonte), con innovazione di processi e contenuti del marketing ;

- sinergie con altri enti e organismi per lo sviluppo dell'internazionalizzazione tramite vari progetti rientranti nel DOCUP 2000-2006 (documento unico di programmazione) per i fondi strutturali destinati alle aree a riconversione industriale e rurale (obiettivo 2).

Finanza e credito

L'intervento delle Camere di Commercio nel settore della finanza e del credito si concretizza sostanzialmente nel sostegno dei Confidi con contributi indirizzati ad incrementare il fondo rischi ed in attività seminariali

CCIAA di Alessandria :

Nel 2005 sono state intraprese azioni di supporto all'accesso al credito con interventi a favore delle imprese della provincia (importo impegnato E 100.000,00).

CCIAA di Biella:

Una particolare attenzione è sempre riservata ai sostegno dei Confidi, con contributi finalizzati ad incrementare il Fondo Rischi e creare così un "effetto volano" sui finanziamenti concessi alle piccole e medie imprese operanti nel biellese (per l'anno 2005 l'intervento è stato limitato ai settori 'industria' e "commercio"). La Camera di Commercio è anche sede del Comitato di Distretto di cui sostiene la politica e le azioni programmate: in particolare grazie a progetti scaturiti nell'ambito di questo importante tavolo di concertazione, è stato creato un simbolo

identificativo dell'intero distretto tessile (Biella, Produces) e si sono realizzate molte azioni di marketing territoriale, volte a far conoscere l'eccellenza del territorio in tutti i suoi differenti aspetti. Ultimamente, per far fronte alla sempre crescente richiesta di interventi a sostegno del territorio, che si scontra però con la sempre più ridotta disponibilità di risorse, la Camera di Commercio ha implementato la propria progettualità ed a fianco dei consolidati progetti presentati a valere sul Fondo di Perequazione di Unioncamere, sono state attivate diverse iniziative che attingono a finanziamenti comunitari.

CCIAA di Cuneo:

Dal 2001 la Camera di Commercio di Cuneo ha aderito al progetto denominato "Rete di sportelli informativi per la finanza ed il credito", uno strumento finalizzato a diffondere localmente l'informazione sui prodotti offerti dal sistema creditizio alle piccole e medie imprese, nel convincimento che una corretta informazione ed un efficace indirizzo sulle scelte potessero contribuire ad alta crescita.

In applicazione di una serie di iniziative avviate dall'Unioncamere nazionale, e nell'ambito dell'Osservatorio Provinciale del Credito ha proseguito la realizzazione di iniziative sul territorio e di momenti di riflessione sui problemi finanziari e creditizi con particolare riguardo alle piccole e medie imprese.

Anche nel 2005, come per gli anni precedenti, è proseguita l'attività di sostegno al credito delle piccole e medie imprese sia partecipando direttamente al Fondo Rischi dei Confidi, sia riconoscendo alle imprese stesse un contributo quale abbattimento degli interessi inerenti ai finanziamenti ottenuti dal sistema bancario.

CCIAA di Novara:

Per quanto concerne la finanza e il credito, da ricordare i contributi erogati attraverso i consorzi e le cooperative di garanzia fidi e l'attività seminariale e convegnistica.

Ambiente

CCIAA di Biella:

Nel mese di marzo è stato organizzato un seminario finalizzato all'aggiornamento sulle procedure per la compilazione della dichiarazione ambientale.

L'ufficio ambiente, con la collaborazione di Ecocerved, fornisce informazioni in materia ambientale sui vari adempimenti per le imprese. Nel mese di ottobre, in collaborazione con Unioncamere Piemonte, si è organizzato un seminario sulla gestione amministrativa dei rifiuti relativamente alla tenuta dei registri di carico e scarico.

CCIAA di Cuneo:

Competenza primaria dell'ufficio è la gestione del Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (MUD) che le imprese e i comuni devono presentare con la denuncia dei rifiuti da esse prodotti.

La Camera di Commercio di Cuneo ha aderito al servizio SIMEA (Sistema Informativo Mercati Ambientali) che permette di realizzare l'incontro tra domanda e offerta di tutte quelle materie residuali dei cicli di lavorazione che altrimenti andrebbero irrimediabilmente perdute.

Inoltre l'ufficio camerale fa parte di uno dei 20 punti informativi EMAS creati nell'ambito del progetto "Rete per la diffusione Emas" si tratta di un sistema di ecogestione e audit europeo a cui possono aderire volontariamente tutte le organizzazioni (imprese o enti).

CCIAA di Novara:

Relativamente all'ambiente, la Camera di Commercio di Novara gestisce gli adempimenti connessi al Modello unico di dichiarazione ambientale (MUD) e alla Borsa Telematica del Recupero e organizza momenti informativi e formativi per gli utenti. L'Ente partecipa altresì alla rete EMAS.

CCIAA di Verbania:

In armonia con la diffusa crescita di interesse per l'ecologia, l'ente ha aderito all'iniziativa di Unioncamere di creare un portale ambientale la "Borsa telematica dei Rifiuti". Il progetto si pone l'obiettivo di consentire agli operatori di valorizzare il recupero dei rifiuti al di fuori dell'impresa, grazie all'accesso ad un mercato di dimensioni nazionali.

Sono da tempo consolidati i servizi camerale relativi al MUD - Modello Unico di Dichiarazione ambientale, con l'organizzazione del seminario illustrativo delle modalità di compilazione e funzionamento del software, oltre all'acquisizione e la messa a disposizione dei dati a seguito delle denunce riguardanti il "catasto rifiuti" e il "catasto imballaggi". Nel 2003 sono state presentate alla Camera 555 pratiche MUD, 550 nel 2004, 707 nel 2005.

Turismo

Tra le attività legate in generale alla promozione molteplici le attività che si riferiscono in modo particolare alla tutela e promozione del proprio territorio e al sostegno del settore del turismo.

CCIAA di Alessandria

Nel 2005 la Camera ha sostenuto i progetti di valorizzazione turistica dell'area alessandrina attivati direttamente o da terzi, il progetto "Strada del tartufo bianco d'Alba", la riqualificazione e rivitalizzazione del centro urbano del capoluogo con la creazione di "Palazzo Asperia" per la valorizzazione del territorio e dei prodotti provinciali. Rientra in questo contesto anche il progetto Alessia "il nome della qualità in provincia di Alessandria" già indicato nella voce Internazionalizzazione delle Imprese e l'assegnazione dei marchi di qualità ISNART per le imprese ricettive e di ristorazione.

CCIAA di Asti

E' stata attuata una convenzione fra Camera di Commercio di Asti e le associazioni FIAVET,

ASSOTRAVEL, ASSOVIAGGI e ASTOI, per la promozione della conciliazione come strumento di risoluzione delle controversie nel settore turistico.

CCIAA di Cuneo

Nell'anno in questione, la Camera di Commercio di Cuneo, come già in precedenza, ha dedicato particolare attenzione alle problematiche legate allo sviluppo del turismo, al fine di favorire investimenti produttivi e l'occupazione nel settore.

L'ente camerale ha proseguito le ricerche dell'OSSERVATORIO TURISTICO DELLA PROVINCIA DI CUNEO con la pubblicazione: Quaderno n. 6 - "Le seconde case in provincia di Cuneo: un patrimonio sommerso da valorizzare", che ha fornito un quadro delle potenzialità in ambito turistico, offerte dal patrimonio immobiliare nei territori comunali della provincia.

La Camera di Commercio di Cuneo aderisce al progetto nazionale, con la collaborazione dell'IS.NA.R.T. - Istituto Nazionale Ricerche Turistiche di Roma, "Marchio di Qualità del turismo" per le strutture alberghiere, i ristoranti e gli agriturismi, con l'obiettivo di offrire un maggior servizio di ospitalità e ricettività individuando le strutture secondo uno stile di lavoro e di immagine e per rafforzare non solo la qualità della cucina e dell'enogastronomia che sono già apprezzate dalla clientela, ma anche la qualità del servizio e l'attenzione con cui si guarda all'ospite.

Nell'anno 2005 sono stati svolti i sopralluoghi di controllo per le strutture già insignite del marchio.

CCIAA di Verbania

Sono stati realizzati numerosi interventi a supporto del settore turistico; al fine di verificare il grado di collaborazione tra vari enti, è stato chiesto di conoscere le iniziative avviate in collaborazione in particolar modo con la Regione Piemonte.

Servizi di regolazione del mercato

Alla Camera Arbitrale del Piemonte aderiscono le Camere di commercio di Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Torino, Verbano-Cusio-Ossola. Presso ciascuna Camera aderente si trova un ufficio locale di assistenza e prima informazione all'utenza, mentre la Segreteria centrale è presso la Camera di commercio di Torino.

La Camera arbitrale del Piemonte amministra procedure di conciliazione relative alle controversie tra imprese e procedure di arbitrato; il servizio di conciliazione per le controversie tra imprese e consumatori è invece offerto ed amministrato autonomamente da ciascuna delle Camere di commercio piemontesi.

Presso la Camera di commercio di Torino si trova la Segreteria della Camera Arbitrale del Piemonte, i cui addetti si occupano anche del Servizio di conciliazione della Camera di commercio di Torino, mentre presso le altre Camere di commercio vi sono sportelli locali dedicati alla conciliazione per le controversie imprese-consumatori e alla prima assistenza per l'arbitrato e la conciliazione tra imprese; i relativi addetti si occupano tuttavia anche di altri servizi dell'ente camerale.

Le aziende speciali

ASFIA-ALESSANDRIA

Azienda speciale per la Formazione alle Imprese

ha i seguenti scopi statutari:

- a) favorire l'aggiornamento professionale, mediante attività di formazione e informazione nei confronti degli imprenditori e dei loro collaboratori;
- b) favorire l'utilizzo da parte delle imprese dei servizi offerti dal sistema delle Camere di Commercio;
- c) migliorare i servizi alle imprese mediante l'aggiornamento e la qualificazione professionale del personale camerale e di altri enti pubblici;
- d) realizzare corsi di formazione propedeutici allo svolgimento di specifiche attività economiche;
- e) favorire l'inserimento nel mondo del lavoro di soggetti in attesa di occupazione mediante la formazione, l'aggiornamento e la qualificazione professionale;
- f) favorire la riconversione e l'ampliamento delle opportunità professionali mediante l'acquisizione di specifiche competenze connesse ai fabbisogni del mondo del lavoro;
- g) promuovere lo sviluppo della cultura economica, mediante la realizzazione di specifiche iniziative (convegni, seminari, studi, pubblicazioni, ecc.)

ASPERIA-ALESSANDRIA

Azienda speciale per la Promozione Economia -

Persegue lo scopo di armonizzare e attuare le attività promozionali della Camera di Commercio nei seguenti settori:

- a) promozione e sviluppo dei prodotti agricoli e alimentari;
- b) promozione territoriale e turistica;
- c) promozione di servizi alle imprese.

A tali fini l'Azienda può:

- 1) partecipare a mostre, fiere ed esposizioni italiane ed estere;
- 2) organizzare manifestazioni volte allo sviluppo dei settori economici alessandrini, con particolare riguardo a quello agro-alimentare ed alle aree ad "economia debole" riconosciute dall'Unione Europea;
- 3) promuovere prodotti agro-alimentari anche attraverso la somministrazione e la vendita di alimenti e bevande oggetto di promozione;
- 4) effettuare studi e ricerche relativi a nuovi processi produttivi e all'innovazione tecnologica, nei rispetto della tradizione e della tipicità dei prodotti;
- 5) partecipare, come organismo strumentale della Camera di Commercio, a patti ed accordi territoriali ai sensi dell'art.2 comma 3) della legge n.580193;
- 6) promuovere la valorizzazione turistica del territorio;
- 7) svolgere azioni informative e formative ed erogare servizi reali volti al miglioramento della qualità dei prodotti, finalizzati anche all'ottenimento delle certificazioni di qualità;
- 8) stipulare convenzioni ed aderire ad enti ed organismi volti alla realizzazione di interventi coordinati in settori specifici, previa approvazione della Giunta camerale in caso di assunzione di impegni pluriennali;
- 9) organizzare riunioni, convegni, seminari, simposi, tavole rotonde ed altre iniziative formative ed informative;
- 10) promuovere la formazione di commissioni scientifiche;
- 11) attribuire borse di studio e premi;
- 12) organizzare concorsi mirati alla valorizzazione della qualità dei prodotti agro-alimentari;
- 13) studiare le problematiche inerenti alle denominazioni di origine e attestazioni di specificità dei prodotti provinciali.

Azienda Speciale per la promozione e per la regolazione del mercato - ASTI

Come illustrato nel programma di attività allegato al bilancio di previsione per l'anno 2005, l'Azienda Speciale, in coerenza con la mission dell'Ente camerale e sulla base degli indirizzi strategici elaborati dal Consiglio Camerale, si è proposta di:

- individuare i mercati di sviluppo del Polo Congressuale Integrato, inteso come struttura polivalente dotata di sale per la degustazione vini, di sale per la degustazione dei prodotti tipici del territorio, di spazi riunione, ecc.;
- organizzare le iniziative promozionali ed eventi di valorizzazione del territorio e delle produzioni tipiche locali.
- gestire l'attività del Laboratorio Nazionale di Taratura dei Contatori d'Acqua;

Nell'ambito dell'attività di regolazione del mercato dell'Azienda Speciale opera il Laboratorio Nazionale di Taratura per contatori d'acqua - Centro SIT n° 175.

CUNEO

Azienda speciale attualmente denominata "Centro Estero Alpi del Mare — Cuneo"

NOVARA

E.V.A.E.T. — Ente valorizzazione attività economiche e turistiche

L'azienda speciale camerale Evaet gestisce specifici interventi promozionali per la valorizzazione delle attività economiche e turistiche

LABORATORIO CHIMICO - TORINO

Il Laboratorio Chimico è un'Azienda Speciale della Camera di commercio di Torino, senza fini di lucro, che rappresenta la sintesi degli interessi delle categorie economiche e dei consumatori, offrendo loro un servizio di analisi, consulenza e formazione assolutamente indipendente.

Il Laboratorio Chimico opera in conformità alla norma UNI CEI EN ISO/IEC 17025, è certificato ISO 9001 ed è accreditato dal SINAL

ASFIM — VERCELLI

Azienda Speciale Formazione Internazionalizzazione Marketing

Il Laboratorio chimico merceologico è gestito dall'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Vercelli denominata nello statuto "A.S.F.I.M.specializzata in risi".

L'UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DEL PIEMONTE

L'Unione delle Camere di commercio piemontesi opera in linea con le prerogative di legge quali:

- la promozione ed il coordinamento dell'esercizio in forma associata di attività e servizi di competenza camerale;
- la realizzazione di servizi comuni necessari all'espletamento dei compiti istituzionali delle Camere di commercio;
- la promozione e il coordinamento nell'utilizzo da parte del sistema camerale di piani, programmi e fondi nazionali e comunitari;
- la rappresentanza all'estero, in particolare a livello di istituzioni europee, sia del sistema camerale che del tessuto economico e sociale piemontese, anche attraverso specifiche convenzioni con enti e istituzioni;

PUGLIA

L'UNIONCAMERE

Il sistema camerale della Puglia, a seguito dell'esperienza maturata nella realizzazione di attività promozionali si è affermato come importante interlocutore per istituzioni locali, la Regione, per le associazioni di categoria e in particolare per il tessuto imprenditoriale, formato da piccole e medie imprese. Il ruolo dell'Unioncamere ha consentito di mettere in rilievo le specifiche qualità del sistema economico territoriale, valorizzando le potenzialità di alcune filiere o di alcune produzioni tradizionali, in particolare nel settore agro-alimentare attraverso la partecipazione a numerose fiere e manifestazioni nazionali, in grado di garantire promozione e sostegno alla specifica identità del sistema produttivo regionale.

La valorizzazione della produzione legata al settore agroalimentare ha infatti rivelato una notevole capacità di promuovere lo sviluppo di altri comparti collegati, quali il settore turistico, produttivo, commerciale.

L'Unioncamere ha inoltre, in collaborazione con gli Assessorati regionali competenti, ha svolto un ruolo di capofila nella realizzazione di progetti e iniziative a livello regionale, per quanto riguarda l'ambiente (Borsa rifiuti telematica) e la produzione (sostegno all'imprenditoria femminile).

IL CENTRO ESTERO PUGLIA

Il Centro estero, costituito dalle cinque Camere di commercio della Puglia (Bari, Brindisi, Lecce, Foggia, Taranto), svolge, nei confronti delle piccole e medie imprese, una attività di supporto per i processi di internazionalizzazione, dall'assistenza alle attività più complesse quali le attività produttive all'estero. Il Centro si avvale delle strutture delle camere di commercio, delle Aziende speciali, nel settore della formazione e dell'assistenza tecnica, e delle Camere di commercio italiane all'estero. Numerose sono le iniziative svolte:

- Organizzazione di missioni imprenditoriali all'estero
- Supporto tecnico e finanziario per la partecipazione a manifestazioni fieristiche nel mondo
- Formazione sulle tematiche del marketing e dell'internazionalizzazione.

Nel corso del 2005, il Centro ha svolto l'attività relativa all'organizzazione di eventi promozionali che hanno riguardato in particolare il settore agroalimentare, dal settore vinicolo a quello oleario, e alcuni settori manifatturieri quali l'abbigliamento, coinvolgendo circa 200 imprese. Sono state altresì organizzate missioni istituzionali ed economiche al fine di verificare la fattibilità per una internazionalizzazione stabile in determinati mercati (Cina, Canada, Serbia).

Il Centro, nell'ambito dei progetti comunitari, ha attivato un centro di informazione e assistenza sulla normativa in vigore all'interno dell'unione europea e sulle opportunità di accesso ai mercati comunitari. I paesi interessati hanno riguardato principalmente quelli dell'area balcanica al fine di creare un collegamento istituzionale ed economico per rafforzare la presenza di imprese italiane sui territori di riferimento.

CAMERA DI COMMERCIO DI BARI

Nel corso del 2005 la Camera ha proceduto al rinnovo degli organi collegiali. Dopo aver espletato gli adempimenti di legge (nomina del presidente del consiglio, elezione della giunta, nomina del vice-presidente) ha avviato una azione tesa al rafforzamento del contesto complessivo ampliando la rete di collaborazioni istituzionali già sviluppata con la Regione, la Provincia, il Comune, le Università, le associazioni di categoria e tutti gli attori economici e sociali interessati. In particolare si è rafforzato il soggetto politico-istituzionale al servizio del sistema imprenditoriale locale, si è attuata la promozione di azioni nel rispetto del principio della sussidiarietà verticale e orizzontale, si è attuata una politica di sviluppo di sistema relativa ai settori economici considerati globalmente.

Le attività promozionali hanno consentito la partecipazione ad iniziative nazionali ed estere che hanno riguardato principalmente il settore agroalimentare (prodotti tipici), il settore industriale (cantieristica), il settore del turismo. La Camera ha inoltre contribuito alla realizzazione di progetti, su proposta delle varie associazioni di categoria, con impatto sul sistema imprenditoriale locale (agroalimentare, artigianato, controllo di qualità). L'ente camerale ha infine fornito contributi per convegni e manifestazioni (settore enogastronomico, formazione per politiche comunitarie e processi di internazionalizzazione, artigianato, industria navale).

CAMERA DI COMMERCIO DI BRINDISI

L'analisi dei risultati di bilancio del 2005 ha evidenziato una situazione di difficoltà strutturali e di mercato. La

diminuzione del numero di aziende ha di fatto contribuito alla creazione di forme giuridiche diverse nell'imprenditoria, dalle società individuali alle società di persone e di capitali. Il settore degli scambi con mercati esteri ha altresì denunciato una forte difficoltà nella competitività, registrando una decisa prevalenza delle importazioni sulle esportazioni. L'analisi settoriale ha evidenziato un trend crescente nei servizi a fronte di una forte diminuzione del settore manifatturiero, con evidenti condizionamenti del settore occupazionale. La Camera di commercio ha pertanto evidenziato alcuni punti per il miglioramento della competitività nel settore imprenditoriale locale:

- Infrastrutture per lo sviluppo continuo e integrato delle attività produttive locali attraverso strutture di trasporto intermodale e di supporto all'economia (impianti e reti energetiche, reti telematiche, ecc.);
- Turismo potenziando la crescita di alcuni settori produttivi e terziari (agricoltura, artigianato, commercio, industria di trasformazione) e sviluppo del mercato del lavoro;
- Idonea valutazione del sistema creditizio locale.

Pertanto si conferma l'importanza del ruolo dell'Ente camerale attraverso la valorizzazione del tessuto imprenditoriale e la collaborazione con tutti i soggetti istituzionali, Regione, Province, Comuni.

I principali progetti riguardano:

- le attività portuali
- l'immigrazione
- l'internazionalizzazione delle PMI
- la formazione
- le relazioni internazionali
- la partecipazione a bandi europei.

Al fine di diffondere i progetti sono stati realizzati seminari e convegni e sottoscritti protocolli d'intesa con soggetti istituzionali. L'attività di internazionalizzazione si è svolta attraverso incontri istituzionali con rappresentanti di autorità estere e di delegazioni internazionali, nell'ambito di progetti comunitari. I settori oggetto di maggiore interesse sono stati il settore agroalimentare e il settore turistico. La Camera di commercio ha inoltre aderito al protocollo d'intesa sottoscritto con il Ministero del lavoro e delle politiche sociali al fine di garantire un sostegno allo sviluppo dell'imprenditoria femminile.

CAMERA DI COMMERCIO DI FOGGIA

Il ruolo svolto dall'Ente camerale si è rivolto all'applicazione del principio di sussidiarietà e di decentramento di funzioni nell'intero mercato della circoscrizione territoriale di competenza. I programmi di innovazione tecnologica hanno costituito uno dei principali fattori di ammodernamento della struttura camerale attraverso la realizzazione del registro delle imprese su base informatica, del codice dell'amministrazione digitale, della posta elettronica certificata, del protocollo informatico, della Carta Nazionale dei servizi.

Nel 2005 sono state realizzate numerose attività di sostegno dell'economia provinciale, dalla realizzazione di manifestazioni nel settore della regolazione del mercato alla conoscenza economica e statistica del tessuto produttivo locale, al fine di consentire la progettazione di nuovi modelli di sviluppo in linea con l'evoluzione del mercato locale, nazionale ed internazionale.

I principali settori economici e produttivi sono rappresentati con particolare importanza dall'agricoltura, dal settore agroalimentare in aumento, dal turismo e dal commercio; le attività della Camera si rivolgono principalmente alle imprese e, per quanto riguarda la regolazione del mercato, ai consumatori e agli utenti.

Particolare importanza ha rivestito l'attività volta alla diffusione della cultura dell'arbitrato e della conciliazione, attraverso l'organizzazione di corsi di formazione e di incontri specifici.

Le azioni di supporto delle imprese locali e del sistema economico hanno riguardato, nell'ambito della realizzazione di progetti comunitari:

- l'internazionalizzazione e la competitività delle imprese
- la partecipazione a fiere ed azioni promozionali
- la sensibilizzazione e l'assistenza alla creazione d'impresa
- le azioni a supporto del credito delle imprese
- l'editoria, gli studi, la ricerca, l'analisi di indagini statistiche.

Le attività svolte attraverso le Aziende speciali (CBSAN, LACHIMER) hanno riguardato in particolare attività di formazione, la certificazione del prodotto, il marchio di qualità.

CAMERA DI COMMERCIO DI LECCE

La Camera ha partecipato all'organizzazione di numerose manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero, in collaborazione con il Centro estero, con l'Unione regionale e con soggetti internazionali.

E' stato rinnovato il comitato per l'imprenditoria femminile.

Per i servizi di regolazione del mercato, è proseguita l'attività dello sportello di conciliazione e dello sportello consumatori.

Nel corso del 2005, la Camera ha iniziato la distribuzione della carta nazionale dei Servizi. Tale strumento informatico consente l'accesso per via telematica ai servizi erogati da tutte le pubbliche amministrazioni, nell'ambito della diffusione dei processi di e-government.

CAMERA DI COMMERCIO DI TARANTO

La Camera ha istituito le sedi decentrate di Castellaneta, Manduria, Martina Franca e Massafra, al fine di consentire una erogazione dei servizi sempre più rapida ed un contenimento dei costi a carico delle imprese.

Per l'espletamento delle funzioni attribuite dalla normativa vigente, l'Ente camerale si è avvalso delle Aziende speciali:

- Subfor per la promozione del sistema delle imprese e della regolazione del mercato (centro di documentazione, sportello informazioni su leggi di finanziamento ed agevolazioni per le imprese, sportello per l'internazionalizzazione, camera arbitrale, sportello di conciliazione, sportello al consumatore); l'azienda ha inoltre partecipato a incontri in materia di imprenditoria femminile in ambito provinciale e regionale;
- Laboratorio chimico-merceologico per il settore delle analisi chimiche, fisico-meccaniche e biologico-tossicologiche; nel 2005 il laboratorio è stato soppresso con provvedimento della Giunta camerale a causa dell'andamento gestionale non soddisfacente.

SARDEGNA

Il sistema camerale della Sardegna è articolato come segue:

- L'Unione regionale della Sardegna che raggruppa le quattro Camere di Commercio di Cagliari, Nuoro, Oristano e Sassari, con sede legale a Cagliari, in Corso Vittorio Emanuele n. 1;
- Il Centro regionale per il commercio estero, costituito con deliberazione n. 164 del 20 novembre 1992 dalle Giunte delle Camere di Commercio di Cagliari, Nuoro, Oristano e Sassari. L'ultima modifica delle Statute dell'Ente risale al 19 luglio 2005.

CAMERA DI COMMERCIO DI CAGLIARI

La gestione del 2005 della C.C.I.A.A. di Cagliari si è caratterizzata per un avanzo di amministrazione dovuto ad un incremento delle entrate correnti derivanti dal diritto annuale e dai diritti di segreteria e da un contenimento delle spese del personale, con un lieve aumento delle spese di funzionamento.

Nel corso del 2005, con deliberazione n. 172 del 28 ottobre 2005, la Giunta camerale ha adottato il Regolamento per la definizione dei criteri di determinazione delle sanzioni amministrative tributarie applicabili nei casi di violazioni relative al diritto annuale dovuto alla Camera di Commercio di Cagliari, in attuazione del decreto n. 54 del 27 gennaio 2004 del Ministero delle Attività produttive.

La Camera di commercio ha una sede distaccata a Carbonia; possiede inoltre le seguenti strutture istituzionali

- Una Camera Arbitrale, ubicata presso la sede legale della C.C.I.A.A. di Cagliari;
- Un laboratorio chimico merceologico denominato "Laboratorio chimico merceologico della Sardegna", S.c. a r. l., con sede a Elmas (agglomerato industriale), via Emilio Segre;
- Una Borsa rifiuti

LE AZIENDE SPECIALI

IL CENTRO SERVIZI PROMOZIONALI PER LE IMPRESE

Tale Ente ha natura pubblicistica e si configura come strumento operativo della C.C.I.A.A., pur avendo autonomia amministrativa, contabile e finanziaria, come previsto dalla legislazione vigente (d.P.R. n. 2541/2005). Il Centro Servizi ha come missione il sostegno e lo sviluppo di tutto il complesso economico locale della provincia di Cagliari, svolgendo un'attività di promozione imprenditoriale, nonché un'azione volta a favorire l'incontro tra domanda del territorio e delle imprese ed offerta del mercato.

Le funzioni e le attività svolte riguardano essenzialmente le seguenti aree:

- informazione economica personalizzata;
- promozione della formazione di taglio imprenditoriale e manageriale;
- sviluppo e consolidamento delle imprese; supporto al trasferimento tecnologico;
- supporto ai processi di internazionalizzazione.

L'azienda gode di una certa flessibilità operativa, che consente anche il reperimento e l'utilizzazione di risorse proprie anche attraverso la partecipazione a progetti di sviluppo finanziati da programmi comunitari o attraverso l'erogazione di servizi alle imprese. Tra le iniziative più significative si ricordano quelle a sostegno di marchi di qualità, partecipazioni a manifestazioni fieristiche, organizzazione di vetrine e degustazioni di prodotti tipici. Il Centro Servizi è inoltre Eurosportello ed Euro Info Centre.

FIERA INTERNAZIONALE DELLA SARDEGNA

L'Azienda speciale Fiera Internazionale della Sardegna, costituita, ai sensi dell'art. 32 R.D. 20/09/1934 n. 2011 e ad. 2, 2° comma I. 980 del 29/11/19932 dalla Camera di Commercio, Industria, artigianato e Agricoltura di Cagliari nell'anno 1979.

L'Azienda gestisce inoltre il nuovo Centro della Cultura e dei Congressi, a sua volta articolato in tre strutture: il Palazzo dei Congressi, il nuovo Padiglione, la sala Figari.

Le attività svolte dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cagliari si possono raggruppare nelle seguenti macro-categorie:

- servizi interni
- servizi amministrativo/anagrafici
- servizi promozionali
- servizi di studio e statistica
- servizi di regolazione del mercato

SERVIZI INTERNI

I servizi interni sintetizzano il grado di organizzazione, nonché la distribuzione delle risorse umane e tecnologiche.

E- GOVERNMENT

La Camera ha attivato un proprio sito internet nel quale sono presenti i seguenti servizi: mappa di navigazione; motore di ricerca: possibilità di chiedere informazioni tramite e-mail.

I settori dell'attività camerale in relazione ai quali sono offerte informazioni tramite il sito sono:

- Registro delle Imprese;
- Internazionalizzazione; Innovazione e ricerca;
- Promozione delle filiere;
- Ambiente e turismo;
- Mercato del lavoro e nuova imprenditorialità;
- Marchi, brevetti, qualità; Informazioni statistico-economiche.

Tra i progetti realizzati/avviati nel corso del 2005 vi è la fornitura di informazioni/servizi tramite web.

LE ATTIVITA' PROMOZIONALI

Le attività promozionali hanno natura discrezionale, inerendo agli organi elettivi camerali la facoltà di valutare l'opportunità, la convenienza e l'adeguatezza delle iniziative da avviare.

In tale ambito la Camera si è avvalsa della collaborazione del Centro Servizi Promozionali alle imprese, delegando all'Azienda speciale l'attività di promozione di nuove imprese, la promozione delle filiere, l'internazionalizzazione delle imprese.

FORMAZIONE PER L'IMPRESA

La Camera di Commercio ha promosso attività di formazione per l'impresa sia in via diretta, sia attraverso il Centro Servizi Promozionali per le Imprese. Nell'ambito della Camera esiste uno sportello al pubblico dedicato alla formazione imprenditoriale e manageriale.

IL SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE

Per quanto concerne il supporto all'innovazione, la Camera ha operato attraverso il Centro Servizi Promozionali per le Imprese.

AMBIENTE

La Camera di Commercio ha svolto, anche attraverso il Centro Servizi Promozionali per le Imprese, attività inerenti alla tutela ed alla salvaguardia del patrimonio ambientale.

• Nel corso del 2005 sono pervenute 976 pratiche Albo gestori rifiuti, si sono tenute 41 riunioni della sezione regionale Albo gestori rifiuti. In tale ambito le imprese iscritte al 31.12.2005 sono 531. Mediante tale servizio si è fornita informazione/assistenza a 1500 imprese.

SVILUPPO LOCALE E PROGETTAZIONE COMUNITARIA

Nel corso del 2005 la Camera è stata coinvolta all'interno dei seguenti patti territoriali:

- Patto territoriale Arburese Guspinese Villacidrese;
- Patto territoriale Marmilla Trexenta Medio Campidano;

La CdC ha inoltre partecipato formalmente a progetti con cofinanziamento comunitario quali i Programmi Operativi Regionali per le Regioni dell'Obiettivo 1 (POR).

TURISMO

La Camera di Commercio ha svolto attività per la promozione dello sviluppo turistico, anche attraverso il Centro Servizio Promozionali per le imprese:

Ha organizzato mostre specializzate (Turisport) .

Il personale Camerale addetto alle funzioni per la promozione del settore turistico è pari ad una unità.

STUDI, STATISTICHE ED INFORMAZIONE ECONOMICA ALLE IMPRESE

Il servizio di statistica ha realizzato il sistema informativo "Excelsior", un progetto coordinato dall'Unioncamere con il Ministero dei Lavoro e l'Unione Europea, finalizzato al miglioramento delle conoscenze sull'andamento dell'occupazione nelle imprese e sul relativo fabbisogno di formazione professionale.

L'Ufficio di statistica della CdC svolge attività di informazione e divulgazione al pubblico attraverso sportello diretto, servizio telefonico, e-mail, sito web.

LA CAMERA ARBITRALE

La Camera Arbitrale è stata costituita nel 1998 ed è ubicata presso la sede della C.C.I.A.A.

Nel corso dell'anno si sono svolti 4 arbitrati relativi a controversie tra imprese e consumatori.

La camera Arbitrale aderisce all'ISDACI (Istituto Internazionale per la promozione della cultura arbitrale)

CAMERA DI COMMERCIO DI NUORO

La gestione del 2005 della C.C.I.A.A. di Nuoro si è caratterizzata prevalentemente per due dati: da un lato, l'efficienza gestionale realizzata attraverso un attento monitoraggio delle spese del personale, delle spese di funzionamento e degli altri oneri di gestione; dall'altro, la volontà di consolidare la spesa promozionale della CdC attraverso l'assunzione di consistenti impegni per spese promozionali orientati al sostegno dell'economia della provincia. Significativa espressione di tale volontà le iniziative "Il cuore della Sardegna" e "Autunno in Barbagia" con le "Cortes apertas" e la valorizzazione delle produzioni della montagna.

Le entrate più significative dell'Ente sono rappresentate dal diritto annuale e dai diritti di segreteria.

AZIENDE SPECIALI

A.S.P.E.N. (AZIENDA SPECIALE PROMOZIONE ECONOMICA NUORESE)

L'Ente è operativo dal 1995 ed ha lo scopo di promuovere lo sviluppo dell'economia della provincia di Nuoro con specifico riguardo ai settori dell'agricoltura, artigianato, industria, commercio e servizi e verso ogni possibile forma di interscambio e cooperazione commerciale e finanziaria. Tra le attività svolte sono significative:

- la Borsa del Turismo ambientale (B.T.A.) in compartecipazione con l'E.S.I.T.;
- il Progetto di Sviluppo economico integrato "il cuore della Sardegna": "Autunno in Barbagia" con le "Cortes Apertas" e la valorizzazione delle produzioni della montagna, oltre a numerose presenze a mostre e fiere

Le attività svolte dalla Camera di commercio si possono raggruppare nelle seguenti macro-categorie:

- servizi interni
- servizi amministrativo/anagrafici
- servizi promozionali
- servizi di studio e statistica
- servizi di regolazione del mercato

La Camera ha attivato un proprio sito internet nel quale sono presenti i seguenti servizi: mappa di navigazione, possibilità di chiedere informazioni tramite e-mail, link ad altre strutture camerali. I settori dell'attività camerale in relazione ai quali sono offerte informazioni tramite il sito sono il Registro delle Imprese ed il settore Ambiente e Turismo.

La Camera di commercio nel 2005

- ha promosso/attuato interventi a sostegno delle imprese sfruttando le opportunità offerte da leggi comunitarie prevalentemente nel settore dell'artigianato;
- è stata coinvolta all'interno di Patti territoriali;
- è stata coinvolta all'interno di un contratto d'area;
- è stata coinvolta in attività di investimenti esogeni (marketing territoriale) di Animazione e coordinamento del partenariato locale (nella logica dello one stop shop). In tale contesto, è stata intrapresa una collaborazione con Enti locali ed Associazioni di categoria.

Per quanto riguarda l'utilizzazione di fondi comunitari, nel 2005 la Camera di commercio ha partecipato formalmente a progetti cofinanziati dalla CE quali i Programmi INTERREG ed EQUAL.

TURISMO

La Camera di Commercio ha offerto il suo apporto per la promozione dello sviluppo turistico, delegando tale attività all'Azienda speciale A.S.P.E.N.

Si ricorda a riguardo l'iniziativa della Borsa del Turismo ambientale (B.T.A.) e di "Autunno in Barbagia".

STUDI, STATISTICHE ED INFORMAZIONE ECONOMICA ALLE IMPRESE

La Camera nel corso del 2005 ha effettuato in via autonoma due studi e ricerche.

L'attività di informazione e divulgazione al pubblico compiuta dalla CdC è svolta attraverso uno sportello diretto, il servizio telefonico ed e-mail e verte prevalentemente sui prezzi alla produzione, sull'indice dei prezzi ai consumi, nonché sull'occupazione. A tale Servizio è assegnato un unico addetto, che svolge attività lavorativa a tempo parziale per un totale di quattro mesi/uomo.

CAMERA DI COMMERCIO DI ORISTANO

La gestione del 2005 della C.C.I.A.A. di Oristano si è caratterizzata per un notevole incremento degli interventi di promozione economica rispetto all'esercizio precedente e, conseguentemente, per un incremento dei costi. Questi fanno riferimento, oltre che alle quote associative agli organismi camerali, ai costi per la realizzazione di molteplici iniziative e progetti di promozione economica. Tra gli interventi più significativi si segnalano:

- a) i Progetti speciali: Fondo Perequativo; "La Mandorla Tunisina: miglioramento degli standard qualitativi nello

stoccaggio e nella commercializzazione"; il Progetto di cooperazione transnazionale "Le locande Rurali d'Europa — European Country Inn".

- b) Le partecipazioni fieristiche: "Marca" -- 1^A Mostra Convegno italiana dedicata al mondo della marca commerciale — Bologna 27128 gennaio 2005; ITALEXPOLIBIA 2005 — Tripoli 19123 settembre 2005; "SANA" — 17^A Salone Internazionale dei naturale, alimentazione, salute, ambiente — Bologna 8111 settembre 2005; "L'Artigiano in Fiera" 10^A Mostra Mercato Internazionale dell'Artigianato — Milano 3111 dicembre 2005. I maggiori costi nell'ambito della promozione economica sono stati determinati dalla manifestazione "Sardegna cavalli 2005", organizzata e gestita direttamente dalla Camera di Commercio, così come il concorso Premi di Laurea 2004, la "Giornata dell'Economia 2005" e diversi seminari informativi e formativi.

Le principali entrate della C.C.I.A.A. sono rappresentate dal diritto annuale, dai diritti di segreteria e dalle oblazioni.

La Camera di commercio ha attivato un proprio sito internet nel quale sono presenti i seguenti servizi: mappa di navigazione, motore di ricerca, possibilità di chiedere informazioni tramite email, link ad altre strutture camerali. I settori dell'attività camerale in relazione ai quali sono offerte informazioni tramite il sito sono il Registro delle Imprese, Internazionalizzazione, Innovazione e ricerca, Promozione delle filiere, Ambiente e turismo, Mercato del lavoro e nuova imprenditorialità, Marchi, brevetti, qualità, Informazioni statistiche-economiche.

Si segnala, inoltre, che nel 2005 la CdC ha avviato progetti di e-Government quali la diffusione della firma digitale ed Informazioni/servizi forniti tramite web. Dai dati disponibili tramite l'Osservatorio camerale risulta inoltre che tramite il sito camerale possono essere gestite pratiche on-line.

INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

La Camera ha dimostrato una sensibilità particolare per il settore dell'internazionalizzazione delle imprese svolgendo un ruolo attivo a sostegno della stessa ed istituendo uno sportello al pubblico ad hoc. Tra le attività che hanno visto impegnata la CdC di Oristano in tale ambito si annoverano:

- la partecipazione a fiere e mostre all'estero organizzazione di missioni commerciali con operatori all'estero
- ricevimento di delegazioni estere in Italia provenienti da Paesi extra Unione europea.

La CdC ha inoltre direttamente organizzato nel corso del 2005 attività formativa nell'ambito dell'internazionalizzazione attraverso seminari e/o convegni.

E' stata posta in essere attività di consulenza in materia di:

- orientamento/informazione ;
- dogane e trasporti ;
- partecipazione a progetti comunitari;
- partecipazione a finanziamenti comunitari o internazionali .

Nel corso del 2005 la CdC ha erogato direttamente contributi per attività promozionali a CdC italiane all'estero, a Consorzi export e a terzi per partecipazioni a fiere/mostre/missioni all'estero. Sono state inoltre intraprese attività di collaborazione con CdC di altri Paesi in Europa e Nord America aventi come obiettivo la stipulazione di accordi di distribuzione e collaborazione commerciale.

Inoltre, la CdC gestisce direttamente antenne e desk all'estero nel Nord America.

FORMAZIONE PER L'IMPRESA

La Camera di commercio nel corso del 2005 ha effettuato direttamente attività di formazione, sia mediante l'organizzazione di corsi e/o seminari, sia mediante un'attività di accompagnamento ed incontro della domanda-offerta di lavoro (consulenza, placement, promozione degli allievi presso imprese, assistenza e tutoraggio per l'inserimento nel lavoro dipendente o per lo start-up di iniziative imprenditoriali e di lavoro autonomo, ecc.), che ha interessato circa 80 utenti.

Per la rilevazione dei fabbisogni formativi o professionali la CdC si è avvalsa dei seguenti strumenti:

- sistema informativo per l'occupazione e la formazione (Excelsior);
- studi e ricerche promossi in sede locale dalla stessa C.C.I.A.A..

Per quanto riguarda l'attività formativa in senso stretto compiuta direttamente dalla CdC di Oristano nel corso del 2005 sono stati realizzati i seguenti seminari:

- guida alla compilazione del mud 2005 (settore dei servizi alle imprese);
- corso per assaggiatori di vino (copromosso da soggetti privati, settore di interesse: agricoltura);
- comunicazione nelle fiere (intersectoriale);
- audit doganale (settore di interesse: servizi alle imprese);
- giornata dell'economia;
- riforma fondi strutturali 2007-2013 (intersectoriale);
- trentennale della C.C.I.A.A. (intersectoriale).

Il progetto più significativo avviato nel 2005 in tema di formazione (iniziative di partenariato, progetti

comuni, attivazione di tavoli istituzionali, ecc.) ha come titolo: "Tirocini formativi.

Nel corso del 2005 sono state svolte le seguenti attività di promozione delle filiere:

- organizzazione diretta di fiere e mostre in Italia (due iniziative di cui una agroalimentare per un totale di 12 imprese);
- partecipazione a fiere e mostre nella provincia (quattro iniziative di cui due agroalimentari);
- partecipazione a fiere e mostre fuori provincia (un'iniziativa);
- missioni e visite guidate (tre iniziative per un totale di 20 imprese partecipanti).

Inoltre, nel 2005 la Camera di commercio di Oristano ha partecipato con altri soggetti e/o istituzioni locali a:

- promozione di produzioni locali attraverso campagne pubblicitarie (due iniziative di cui una agroalimentare);
- promozione di produzioni locali attraverso consorzi (un'iniziativa in ambito agroalimentare);
- promozione di produzioni locali attraverso concorsi (un'iniziativa in ambito agroalimentare);
- promozione di produzioni locali attraverso commercio elettronico e/o web (un'iniziativa in ambito agroalimentare).

Il progetto più significativo in tale ambito nel 2005 è stato: "Sardegna cavalli".

I mesi/uomo dedicati alla promozione delle filiere sono stati 20.

La C.C.I.A.A. di Oristano ha svolto nel corso del 2005 attività per il supporto all'innovazione. È stato attivato uno sportello al pubblico dedicato alla promozione dell'innovazione e del trasferimento tecnologico a favore delle imprese, che si occupa prevalentemente di attività di informazione, banche dati, ricerche. Il progetto più significativo in materia di innovazione avviato nel 2005 ha il seguente titolo: "Bilancio sociale ed innovazione tecnologica".

AMBIENTE

Nel 2005 la Camera di Oristano ha svolto le seguenti attività inerenti alla tutela e salvaguardia del paesaggio:

- informazione alle imprese, sensibilizzazione;
- formazione;
- assistenza e/o consulenza alle imprese;
- interrogazione di banche dati.

Sono stati posti in essere dei corsi di formazione in materia ambientale.

PROMOZIONE NUOVE IMPRESE

In tale ambito la CdC è risultata impegnata in seminari, riunioni ed incontri tecnici, nonché in servizi informativi per gli aspiranti imprenditori relativi al mercato, a possibili collaborazioni con altri imprenditori, alle agevolazioni offerte dalle leggi nazionali per lo sviluppo dell'imprenditorialità giovanile, alle altre agevolazioni ed incentivi finanziari regionali e/o nazionali e/o comunitari. Sono state poste in essere, inoltre, attività per la promozione dell'imprenditoria femminile quali un servizio di supporto e di accompagnamento per le imprese femminili, con particolare riguardo all'accesso alle agevolazioni.

Il progetto più significativo realizzato in tale ambito nel 2005 ha come titolo: "Orientamento e raccordo promozione imprese".

SVILUPPO LOCALE E PROGETTAZIONE COMUNITARIA

Nel corso del 2005 la Camera di Oristano ha promosso e attuato interventi a sostegno delle imprese sfruttando le opportunità offerte dalle leggi comunitarie nei seguenti settori: agricoltura, artigianato, servizi. Inoltre, la Camera di commercio è stata coinvolta in attività di marketing territoriale quali l'animazione e coordinamento del partenariato locale (nella logica dello one stop shop) in collaborazione con Enti locali, associazioni di categoria, Università e Centri di ricerca. La CdC di Oristano ha partecipato formalmente ai seguenti progetti con cofinanziamento comunitario:

- Programmi Operativi Regionali per le regioni ob.1 (POR);
- Iniziativa Comunitaria EQUAL

La Camera è presente nel GAL (Gruppo di Azione Locale) Montiferru – Barigadu – Sinis. Il progetto più significativo in tema di Sviluppo locale e progettazione comunitaria ha come titolo: "Progetti integrati regionali – tavolo di partenariato provinciale" cui hanno preso parte attori istituzionali e socio-economici locali.

TURISMO

La Camera ha svolto nel 2005 attività per la promozione del settore turistico compiendo studi e/o ricerche tematiche sul settore turismo e realizzando interventi mirati alla qualificazione delle imprese turistiche del territorio come quelli relativi a marchi di qualità per alberghi e ristoranti.

Nel 2005 sono state poste in essere delle iniziative per la valorizzazione del territorio attraverso la promozione del turismo storico-culturale, eno-gastronomico ed ambientale. Sono state inoltre promosse delle manifestazioni fieristiche all'estero specificamente dedicate al turismo. In ambito provinciale si segnala la presenza di scuole di specializzazione/master universitari per il turismo. Il progetto più significativo realizzato in ambito turistico dalla C.C.I.A.A. ha come titolo: "Per un turismo ed un artigianato di qualità".

CAMERA DI COMMERCIO DI SASSARI

La gestione del 2005 della C.C.I.A.A. di Sassari si è caratterizzata per il conseguimento di quattro obiettivi:

- a) la capacità dell'Ente di tenere sotto controllo le spese legate all'operatività della Camera (spese del personale, di funzionamento), anche in relazione ai vincoli di spesa imposti Mie P.A. dal governo centrale;
- b) l'incremento della capacità di destinare consistenti risorse alle spese di natura promozionale, sia per interventi diretti, sia tramite l'azienda speciale Promocamera, sia attraverso il finanziamento di iniziative di rilevante impatto per il territorio;
- c) il consolidamento della capacità di incremento delle entrate correnti, soprattutto grazie a progetti per il miglioramento della riscossione del diritto annuale;
- d) l'aumento della spesa per investimenti in immobilizzazioni materiali ed immateriali, nonché, soprattutto, in immobilizzazioni finanziarie.

Si evidenzia, in particolare, una grande attenzione per attività a sostegno del territorio concretizzatesi in una forte politica di spesa per investimenti, con riferimento principale alla società di gestione dell'aeroporto di Alghero ed un incremento della spesa promozionale.

Sia la spesa promozionale di parte corrente che la spesa in conto capitale sono finanziate in misura significativa con entrate proprie dell'Ente, rappresentate principalmente dal diritto annuale e dai diritti di segreteria.

AZIENDE SPECIALI PROMOCAMERA

L'Ente stato istituito nel 1996 con l'obiettivo di favorire lo sviluppo economico e la crescita imprenditoriale delle aziende che operano nella provincia. Essa costituisce il braccio operativo della Camera di Commercio per l'attuazione di politiche di promozione e di sviluppo del tessuto imprenditoriale locale. Un ruolo rilevante nelle attività svolte dall'Ente occupa la formazione nelle aree della Formazione Manageriale, della Formazione per la Pubblica Amministrazione, della Formazione Professionale e della Formazione per il settore turistico.

Altri servizi offerti dall'Azienda sono lo Sportello Impresa (informazioni su disposizioni normative e su agevolazioni e finanziamenti), Sportello Telemaco (visure e certificati camerati) e Servizi per lo sviluppo della cultura d'impresa.

Le attività svolte dalla Camera di Commercio, industria, Artigianato e Agricoltura di Sassari si possono raggruppare nelle seguenti macro-categorie:

- servizi interni (Statistica, studi, ricerca e documentazione, biblioteche ed archivi)
- servizi amministrativo/anagrafici: registro delle imprese;
- servizi promozionali
- servizi di studio e statistica
- servizi di regolazione del mercato (arbitrati e conciliazioni)

La Camera ha attivato un proprio sito internet nel quale sono presenti i seguenti servizi: mappa di navigazione; motore di ricerca; possibilità di chiedere informazioni tramite email; link ad altre strutture camerati. I settori dell'attività camerale in relazione ai quali sono offerte informazioni tramite il sito sono:

- Registro delle Imprese;
- Innovazione e ricerca;
- Mercato del lavoro e nuova imprenditorialità;
- Marchi, brevetti, qualità;
- Informazioni statistico-economiche.

Nel corso del 2005 sono state svolte inoltre indagini sul gradimento di servizi da parte delle imprese attraverso strumenti e tecniche di CRM.

PROMOZIONE NUOVE IMPRESE

La Camera ha svolto nel 2005, anche tramite Promocamera, attività di promozione di nuove imprese mediante:

- informazioni per l'accesso al credito;
 - informazioni sulle agevolazioni offerte dalle leggi nazionali per lo sviluppo dell'imprenditorialità giovanile;
 - informazioni su altre agevolazioni e incentivi finanziari regionali e/o nazionali e/o comunitari;
- La Camera nel corso del 2005 ha svolto per la promozione delle filiere le seguenti attività promozionali:
- Organizzazione diretta di filiere e mostre in Italia (n. 1 iniziativa con n. 100 partecipanti);
 - Partecipazione a fiere e mostre fuori provincia (n. 7 iniziative con n. 30 partecipanti).

Inoltre, nel corso del 2005 la CdC ha partecipato con altri soggetti e/o istituzioni locali alla promozione di produzioni locali tramite commercio elettronico e/o web.

SVILUPPO LOCALE E PROGETTAZIONE COMUNITARIA

Nel corso del 2005 la Camera è stata coinvolta all'interno di un Contratto d'Area. La CdC ha inoltre

partecipato a progetti di cofinanziamento comunitario quali: POR per le Regioni ob.1 (POR); Iniziativa comunitaria LEADER+ ed iniziativa comunitaria INTERREG.

FORMAZIONE PER L'IMPRESA

La Camera di Commercio ha promosso attività di formazione per l'impresa sia in via diretta, sia attraverso l'Azienda speciale Promocamera.

IL SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE

L'attività di supporto all'innovazione della Camera nel 2005 è stata rappresentata da informazioni, banche dati, ricerche. Il progetto più significativo in materia di innovazione ha come titolo: "Innovazione: monitoraggio dei fabbisogni formativi delle imprese ed analisi dell'offerta di tecnologia".

AMBIENTE

Nel 2005 la Camera di Commercio ha svolto attività inerenti alla tutela ed alla salvaguardia del patrimonio ambientale di tale natura:

- informazione e sensibilizzazione delle imprese;
- formazione;
- interrogazione di banche dati;
- promozione della qualità.

Sono stati utilizzati i seguenti strumenti per l'espletamento dell'attività in tema ambientale:

- sportello ambiente;
- corsi di formazione

I settori di attività economica in cui sono stati effettuati interventi in tema di ambiente sono stati:

- industria
- agricoltura
- artigianato
- commercio
- servizi

TURISMO

Nei 2005 la Camera di Commercio ha svolto attività per la promozione dello sviluppo turistico. Sul piano delle infrastrutture ha effettuato investimenti diretti per lo sviluppo dei porti turistici, mentre, per quanto concerne l'assetto del territorio ha effettuato interventi per la valorizzazione del territorio e del patrimonio artistico.

Sono stati inoltre realizzati studi e ricerche tematiche sul settore del turismo.

Le iniziative per la valorizzazione del territorio hanno riguardato turismo enogastronomico. Inoltre, nell'anno di riferimento, la CdC ha promosso la partecipazione a manifestazioni fieristiche.

TRENTINO ALTO ADIGE

UNIONE REGIONALE

Il sistema camerale regionale, disciplinato dal Testo unico delle leggi regionali sull'ordinamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura, si articola nelle camere di commercio di Trento e Bolzano. Non disponendo di una sede propria, l'Unione regionale ha sede alternativamente presso le Camere medesime. Presso l'Unione non sono state istituite aziende speciali.

CAMERA DI COMMERCIO DI TRENTO

L'ente camerale svolge l'attività istituzionale attraverso una sede centrale, tre sedi distaccate e l'azienda speciale "Accademia d'impresa" che si occupa in particolare di formazione delle risorse umane.

Servizi interni

Comprendono l'attività di segreteria, l'Ufficio economato e l'Ufficio di ragioneria.

Servizi amministrativo anagrafici

Nel periodo considerato sono state esaminate n.17.712 domande concernenti iscrizioni, modificazioni cancellazioni nel registro delle imprese; risultano inoltre iscritti o depositati n.8.089 atti concernenti bilanci d'esercizio, cessione di quote di s.r.l. e atti di trasferimento d'azienda. Pertanto il movimento anagrafico complessivo ha riguardato n.25.801 atti. Sono stati inoltre messi a disposizione dell'utenza attraverso l'archiviazione ottica n.27.682 documenti.

L'Ufficio del registro delle imprese ha inoltre provveduto a istruire le denunce di inizio attività per le imprese di impiantistica, di autoriparazione e di pulizia nonché le denunce allo sportello polifunzionale per gli esercenti attività commerciali. Infine considerevole è risultato il servizio di annotazione delle imprese artigiane nel registro delle imprese.

L'Ufficio del registro delle imprese ha inoltre provveduto ad applicare le sanzioni amministrative per ritardi e omissioni nelle domande di iscrizione di atti societari nel registro delle imprese, nonché delle omesse denunce di notizie economico-amministrative nel REA.

Servizi all'utenza

Il rilascio di documenti ha subito una diminuzione dovuta al numero di utenti professionali direttamente collegati per via telematica con gli archivi camerale e alla normativa sulla semplificazione amministrativa che consente