

La ripresa dalla grave crisi globale può essere un'importante occasione di crescita per le imprese italiane, caratterizzate da peculiari aspetti di flessibilità e rapidità decisionale tipici delle PMI. Per contro, le imprese di piccola e media dimensione, per competere efficacemente sui mercati a più elevato tasso di sviluppo - ove la concorrenza tra i paesi esportatori è significativamente in aumento anche per compensare la stazionarietà della domanda interna - necessitano di rafforzare la loro struttura, anche mediante forme organizzative che portino verso una maggiore patrimonializzazione e dimensione media. Ciò consente alle industrie di organizzare stabilmente e in modo strutturale la loro presenza internazionale.

L'Italia, Paese caratterizzato da una significativa incidenza - a differenza di altri paesi sviluppati - dell'industria manifatturiera e impiantistica, può beneficiare dell'alto tasso di crescita di alcuni paesi emergenti per

stabilirvi presenze industriali e commerciali di primaria importanza.

La **presenza diretta all'estero**, attraverso la realizzazione di insediamenti produttivi e commerciali, va sostenuta dallo Stato con interventi di assistenza reale e di supporto finanziario, nell'interesse del Paese.

Le nostre **imprese manifatturiere** devono, quindi, essere poste in condizione sia di poter beneficiare appieno della vivacità dei mercati in sviluppo, caratterizzati da opportunità di crescita consistenti e durature, sia di riuscire comunque ad incrementare le loro quote di mercato nelle aree a minor tasso di crescita.

Per raggiungere questi obiettivi, che rappresentano una sfida di rilevanza strutturale, è indispensabile, oggi come in futuro, continuare a fornire risorse adeguate agli strumenti gestiti da SIMEST, finalizzati all'internazionalizzazione produttiva del Paese oltre che all'innovazione dei prodotti.

## ATTIVITÀ DI PROMOZIONE

Nel 2010 le attività promozionali di SIMEST si sono articolate secondo due piani di azioni. Una prima linea di attività è stata sviluppata in una logica di continuità rispetto a quanto avviato nell'anno precedente, con l'obiettivo di sostenere le imprese italiane nei confronti degli effetti della crisi internazionale. L'altra linea di attività è stata orientata alla diffusione dell'informazione dei nuovi prodotti finanziari diventati operativi nella prima metà del 2010.

### Attività con il sistema imprenditoriale e le missioni istituzionali all'estero

Nel corso del 2010 è proseguita la collaborazione con le varie componenti del modo imprenditoriale anche con la partecipazione alle missioni estere organizzate da vari soggetti del "Sistema Italia":

- **Emirati Arabi Uniti (Abu Dhabi).** SIMEST ha partecipato alla terza edizione del "WEFS World Future Energy Summit and Exhibition", evento di riferimento del settore delle energie rinnovabili e sostenibili a livello internazionale, organizzato dall'ICE.
- **Kenya (Malindi, Nairobi).** SIMEST ha preso parte alla missione istituzionale ed imprenditoriale in Kenya, guidata dal Ministero dello Sviluppo Economico, supportando le imprese italiane durante gli incontri con le istituzioni e le controparti locali.
- **Bielorussia (Minsk).** Con il coordinamento del Ministero dello Sviluppo Economico, SIMEST ha partecipato alla missione in Bielorussia svoltasi agli inizi del 2010, intervenendo sia negli incontri istituzionali, che nelle fasi dedicate ai *BtoB*.
- **Panama.** La missione, promossa dal Ministero dello Sviluppo Economico, ha visto un'autorevole rappresentanza di imprese italiane interessate agli sviluppi collegati al progetto di potenziamento del canale. SIMEST ha partecipato alla missione fornendo un supporto sia negli incontri istituzionali che tecnici.
- **Oman (Mascate).** SIMEST ha preso parte alla missione istituzionale ed imprenditoriale guidata dal Ministero dello Sviluppo Economico, nel corso della quale si è tenuto il "Forum Economico Italia-Oman", cui hanno partecipato numerose imprese italiane.
- **Mongolia (Ulaanbaatar).** Per iniziativa del Ministero dello Sviluppo Economico si è svolta la prima missione istituzionale ed imprenditoriale nel paese. Nel corso della missione - ove SIMEST ha fornito il necessario supporto negli incontri istituzionali e tecnici con i rappresentanti delle imprese - si è tenuto il "Forum Economico Italia - Mongolia" che ha rappresentato l'occasione per verificare le opportunità di collaborazione fra i due paesi.
- **Azerbaijan - Kazakhstan (Baku, Aktau).** Alla missione, promossa dal Ministero dello Sviluppo Economico, cui hanno preso parte aziende del settore delle infrastrutture, logistica e trasporti, SIMEST ha dato il proprio supporto tecnico, sia al Forum Economico, svoltosi a Baku, che nel corso degli incontri *BtoB* con le aziende azere.
- **Serbia (Belgrado).** La missione, organizzata da SIMEST, ICE e Confindustria su iniziativa del Ministero degli Affari Esteri e del Ministero dello Sviluppo Economico alla quale hanno partecipato i massimi vertici istituzionali italiani e serbi, è stata incentrata su alcuni settori di particolare rilievo per lo sviluppo economico per i quali sono state organizzate delle "tavole di approfondimento": metalmeccanico, legno-arredo, chimico-farmaceutico e agroalimentare. SIMEST ha

presenziato la missione assicurando il suo contributo tecnico in ogni fase dell'evento. Nell'ambito delle attività che la Società sta svolgendo in relazione alla *joint venture* FIAT ZASTAVA ed al rapporto avviato con SIEPA - *Serbia Investment and Export Promotion Agency*, SIMEST ha successivamente partecipato alla "International Automotive Industry Conference" svoltasi a Belgrado, che ha registrato la presenza dei principali operatori internazionali del settore dell'*automotive*. Alla conferenza ha fatto seguito un'intensa sessione di *BtoB*.

- **Kosovo (Pristina).** Alla missione istituzionale ed imprenditoriale, promossa dal Ministero dello Sviluppo Economico, SIMEST ha partecipato sia prendendo parte al primo "Forum Economico Bilaterale", sia fornendo il proprio supporto tecnico alle imprese italiane alle quali è stato presentato il piano di privatizzazioni varato dal paese.
- **Macedonia (Skopje).** SIMEST ha preso parte alla missione istituzionale ed imprenditoriale in Macedonia, promossa dal Ministero dello Sviluppo Economico, fornendo il proprio contributo specialistico sia nel corso del

"Forum Economico Italia-Macedonia", che negli incontri *BtoB* a seguire.

- **Cina (Chongqing, Shanghai - Expo' 2010, Pechino).** I vertici ed un *team* di funzionari SIMEST hanno garantito in tutte le tre tappe della missione istituzionale ed imprenditoriale organizzata da ICE, Confindustria ed ABI, il supporto tecnico sia negli incontri istituzionali che negli incontri *BtoB*. La missione ha costituito l'occasione per approfondire, con le Autorità cinesi competenti (non solo delle regioni visitate ma anche di quelle a produzione industriale) le opportunità di collaborazione commerciale e di investimento e di visitare a Shanghai il Padiglione italiano dell'*Expo*.
- **Giordania e Libano (Amman, Beirut).** Al fine di consolidare i rapporti imprenditoriali e commerciali con questi mercati, il Ministero dello Sviluppo Economico, in collaborazione con l'ICE, ha realizzato una missione economica in occasione della visita di Stato. La missione si è articolata in sessioni istituzionali ed incontri imprenditoriali cui SIMEST ha fornito il proprio supporto.
- **Brasile (San Paolo).** Alla missione, guidata

dal Presidente del Consiglio, SIMEST ha preso parte affiancando il Ministero dello Sviluppo Economico con l'obiettivo di sviluppare i rapporti economici tra aziende italiane e brasiliane, con una particolare attenzione allo sviluppo dei parchi industriali ad iniziare dai settori della nautica e del motociclo.

- **Camerun (Yaoundé).** La missione istituzionale ed imprenditoriale del Ministero dello Sviluppo Economico ha visto la partecipazione di numerose imprese italiane del settore siderurgia, legno ed energia.

SIMEST ha assicurato il proprio supporto durante il "Forum economico Italia - Camerun" e nel corso degli incontri *BtoB*.

- **Tagikistan e Turkmenistan (Dushambé, Ashgabat).** SIMEST ha preso parte a questa missione, promossa dal Ministero dello Sviluppo Economico, fornendo il proprio supporto alle imprese italiane sia nel corso del "Forum economico italo-turkmeno" che nel corso delle tavole rotonde con le controparti locali, vista anche l'attività di *business scouting* svolta nei due paesi.
- **Marocco (Rabat, Casablanca).** La missione istituzionale ed imprenditoriale organizzata da SIMEST, ICE e Confindustria, promossa dal Ministero dello Sviluppo Economico, ha visto la partecipazione della Società, insieme alle istituzioni italiane e marocchine, al "Forum istituzionale", che ha offerto la possibilità alle aziende italiane partecipanti di conoscere i settori più promettenti.
- **Arabia Saudita ed Emirati Arabi Uniti (Riyad, Dubai, Damman e Abu Dhabi).** La "missione di Sistema" nei paesi del Golfo, organizzata da Confindustria, ICE ed ABI, in collaborazione con i Ministeri dello Sviluppo Economico e degli Affari Esteri, ha visto la presenza attiva di SIMEST e si è svolta con l'intento di rafforzare la collaborazione economica con due dei più importanti mercati dell'area del Golfo, puntando su tre macrosettori: infrastrutture, beni di consumo, energia e *green technology*.
- **Egitto (il Cairo).** Nell'ambito della consolidata collaborazione con UNIONCAMERE, SIMEST ha preso parte alla missione in Egitto organizzata da PROMOS e dalla Camera di Commercio italiana in Egitto. La missione si è articolata in due fasi principali: una istituzionale e l'altra operativa che si è concretizzata con un'intensa sessione di due giorni di incontri fra imprese italiane ed egiziane.

## Attività con il Sistema imprenditoriale ed istituzionale in Italia

Nel corso del 2010 SIMEST ha realizzato un articolato programma di promozione che ha visto il coinvolgimento dei principali enti ed istituzioni attivi sui temi dell'internazionalizzazione.

### Ministero degli Affari Esteri

SIMEST nel 2010 ha partecipato alle principali iniziative lanciate dal MAE a favore dell'internazionalizzazione delle imprese quali "Country presentation", conferenze sugli investimenti, ed i *meeting* organizzati dai rappresentanti diplomatici italiani nei paesi *extra* UE.

### Collaborazione con il "Sistema Confindustria"

È proseguita intensa l'attività di promozione con il "Sistema Confindustria". Nel corso del 2010 SIMEST ha realizzato, in collaborazione con le diverse entità del sistema confindustriale, 49 iniziative ed ha avuto come interlocutori, sia la Confindustria nazionale che le associazioni territoriali e di settore come pure le organizzazioni associative specializzate. Tra le varie azioni va ricordato il programma di seminari organizzati per la promozione dei nuovi strumenti SIMEST. Come sempre significativa è stata la collaborazione con il Comitato Giovani imprenditori di Confindustria. SIMEST ha, infatti, fornito la propria collaborazione nell'organizzazione dei convegni di S. Margherita Ligure e di Capri. Nell'ambito delle attività di promozione realizzate da SIMEST con le associazioni territoriali, meritano di essere ricordate quelle destinate all'area mediterranea e, in particolare, alla Turchia, alla Tunisia, all'America Latina, alla Cina, al Vietnam ed ai Paesi del Golfo. Va infine menzionata l'indagine condotta da SIMEST insieme ad Assolombarda sui processi di internazionalizzazione delle aziende associate, i cui risultati sono stati poi presentati nel corso di un convegno al quale hanno partecipato i Vertici della Società.

Il 2010 ha visto SIMEST sviluppare iniziative congiunte con associazioni di categoria del sistema confindustriale: ANCE, ANFIA, ASSOMAC, FEDERCHIMICA, MARMOMACCHINE, UCINA ed UNACOMA. In particolare, con ANFIA, sono stati realizzati dei *workshop* con aziende italiane interessate alla Serbia in continuità con le azioni svolte in collaborazione con la SIEPA e la conferenza dell'*Automotive* di Belgrado. Inoltre è proseguita l'attività sia con FEDEREXPORT che con ASSAFRICA & MEDITERRANEO.

Infine, per iniziativa del Ministero dello Sviluppo Economico e con la collaborazione di ICE, Confindustria ed ABI, si è tenuto a Roma il "Forum Mediterraneo" nel quale SIMEST è intervenuta attivamente sia nelle fasi istituzionali, con la presenza dei Vertici aziendali, che in quelle operative attraverso l'attivazione di un proprio *desk* per assistere le imprese partecipanti durante i due giorni di lavori.

### Collaborazione con il "Sistema Camerale"

Nel 2010 sono state 25 le iniziative promosse con le Camere di Commercio, le aziende speciali e Assocamerestero. In particolare va segnalata la partecipazione dei Vertici SIMEST alla seconda edizione del "Forum Economico e Finanziario per il Mediterraneo" di Milano, al "V Forum delle Camere di Commercio italiane all'estero", tenutosi a Roma, alla "Convention Mondiale" di Assocamerestero di Parma ed al "Meeting dei Segretari Generali delle Camere di Commercio italiane all'estero" svoltosi a Roma.

Accanto a queste iniziative SIMEST ha poi partecipato ad altri eventi di servizio alle imprese fra i quali si ricordano quelli organizzati con le Camere di Commercio di Bologna, Catania, Cremona, Milano, Torino, Udine e con Unioncamere Veneto, nel corso dei quali SIMEST ha promosso, fra l'altro, l'operatività dei nuovi strumenti.

Infine è continuata la collaborazione sia con Unioncamere, con la partecipazione alle missioni all'estero, sia con Assocamerestero contribuendo, come ogni anno, alla realizzazione della pubblicazione "Business Atlas 2010".

**Collaborazione con ABI - Associazione Bancaria Italiana e le Banche italiane**

Nel 2010 si è consolidato il rapporto di collaborazione con l'ABI sia in occasione delle missioni istituzionali ed imprenditoriali all'estero, che attraverso il sostegno dato alla realizzazione del loro "Forum Internazionale".

In occasione dell'edizione 2010 del Forum, dedicato al tema della "Finanza islamica", SIMEST ha formalizzato l'accordo di collaborazione con Cariparma Friuladria.

Inoltre SIMEST aderisce all'"ABI Country Risk Forum - Osservatorio sulla dinamica del rischio paese nelle economie emergenti", apportando il suo contributo derivante dalla propria operatività in questi paesi.

Sempre nel corso dell'anno si sono rafforzati i rapporti di collaborazione con i principali gruppi bancari italiani. In particolare si segnalano le iniziative realizzate con:

■ **BNL – Gruppo BNP Paribas.** Sulla scorta dell'accordo firmato nel 2008, è continuata la collaborazione con BNL che ha consentito, fra l'altro, di organizzare alcuni seminari sull'internazionalizzazione delle imprese a Catanzaro, Torino ed Udine. Inoltre, con i responsabili dell'Area *Corporate*, è stata avviata una riflessione sulla possibilità di utilizzare la rete nazionale del Gruppo (BNL, BNP Paribas e Fortis) per identificare progetti di investimento nella UE che SIMEST potrebbe affiancare alla luce della nuova operatività in ambito europeo.

■ **Banca Popolare di Vicenza – Banca Nuova.** La collaborazione è proseguita fattivamente anche nel 2010. Le iniziative di tipo promozionale realizzate sia con la Banca Popolare di Vicenza che con Banca Nuova, facente parte del Gruppo, hanno riguardato soprattutto la realizzazione di incontri dedicati alla loro clientela interessata ai processi di internazionalizzazione che si sono svolti a Palermo, Ragusa, Trapani, Vicenza e la partecipazione ad una missione imprenditoriale plurisettoriale a Tunisi.

**■ Carige - Cassa di Risparmio di Genova.**

Nel corso del 2010 sono state poste le basi per una più intensa collaborazione con Carige. È stato proposto da SIMEST un incontro a Milano fra i propri funzionari e quelli della banca responsabili per le aree del nord d'Italia che ha consentito di avviare la definizione delle successive azioni da realizzare congiuntamente.

■ **Cariparma Friuladria.** La firma dell'accordo con questo Gruppo rappresenta il consolidamento di attività congiunte svolte negli anni precedenti e mette le basi per il programma di attività future. Nel 2010 sono stati effettuati incontri con le imprese a Firenze ed a Napoli.

■ **Credito Valtellinese.** La collaborazione avviata nel 2009 ha visto, anche nel 2010, lo svolgimento di un importante programma congiunto di promozione che ha portato alla realizzazione di 5 *workshop* (Catania, Firenze, Lecco, Trapani, Trento).

■ **Gruppo Bancario ICCREA** - Dopo la firma della convenzione, sono state realizzate una serie di iniziative congiunte, tra le quali due convegni, uno a Milano ed uno a Padova, quest'ultimo dedicato alla presentazione dei nuovi strumenti SIMEST ai funzionari della Banca.

■ **Intesa Sanpaolo.** Nel 2010 sono state individuate due nuove linee di azione che coinvolgono alcune banche del sistema Intesa Sanpaolo: Banco di Napoli ed il Sistema Intesa - Banca del Centro. Con il Banco di Napoli sono state delineate le linee generali di un'attività destinata alle Regioni del sud Italia da svilupparsi nel corso del 2011. Sempre nell'ambito del Gruppo Intesa Sanpaolo, sono stati rilanciati i rapporti con SIBAC, *joint-venture* costituita a Shanghai da Intesa Sanpaolo, SIMEST e Bank of China. A tal proposito SIMEST sta collaborando alla realizzazione di un piano di azione congiunto il cui primo passo è stato l'organizzazione, curata da SIMEST, del seminario tenutosi in Confindustria con il Comitato dei Giovani Imprenditori.

■ **Collaborazione con altre Banche.** L'attività di promozione realizzata nel corso del 2010 ha visto sviluppare iniziative con altre banche italiane. Vanno ricordati, ad esempio, i seminari realizzati con UBI Banca – Popolare Ancona a Jesi, con Banco Popolare a Lucca, con Veneto Banca a Montebelluna e con Banca Agricola Popolare a Ragusa.

#### **Collaborazione con Confapi**

La collaborazione avviata con la firma dell'accordo, è proseguita nel 2010 attraverso l'organizzazione di seminari sull'internazionalizzazione destinati alle loro imprese che si sono tenuti a Bari, Roma e Modena.

#### **Collaborazione con Federlazio**

L'attività di servizio rivolta alle imprese impegnate a realizzare processi d'internazionalizzazione, ha visto SIMEST collaborare nel 2010 anche con FEDERLAZIO, insieme alla quale ha organizzato un convegno di presentazione dei nuovi strumenti SIMEST per le aziende della Regione.

#### **Collaborazione con ICE – Istituto Nazionale per il Commercio Estero**

Con l'ICE il consolidato rapporto di collaborazione si è sviluppato anche nel 2010, ad esempio in occasione dei "Forum Balcani" e "Forum Africa", e si è arricchito di due nuove iniziative. La prima riguarda

l'organizzazione di sessioni di aggiornamento sui nuovi strumenti SIMEST ai loro funzionari e la seconda riguarda l'inserimento di schede SIMEST nella documentazione che l'Istituto inoltra alle imprese partecipanti alle missioni estere da loro coordinate.

#### **Collaborazione con il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili**

Il 2010 ha visto proseguire la collaborazione con il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili già a suo tempo avviata, con la finalità di veicolare alle imprese, attraverso questo *network* di professionisti, l'informazione sugli strumenti SIMEST. SIMEST e CNDCEC hanno realizzato tre convegni promozionali a Ascoli Piceno, Napoli e Roma.

#### **Sportelli per l'Internazionalizzazione**

Nel 2010 si è perfezionato il quadro operativo della rete degli SPRINT con l'insediamento del comitato di coordinamento dello SPRINT Abruzzo. Gli SPRINT rappresentano il sistema di presenza sul territorio nazionale degli enti di sostegno all'internazionalizzazione. Promossi dal Ministero dello Sviluppo Economico, SIMEST vi ha aderito fin dall'avvio del progetto che ha l'obiettivo di accompagnare le imprese italiane, in particolare le PMI, nella realizzazione dei loro progetti esteri attraverso la fruizione di un sistema integrato di informazioni e servizi finanziari.

SIMEST segue, quindi, con proprie risorse professionali tutte le regioni italiane ed ha continuato, nel 2010, a svolgere un ruolo attivo nell'ambito degli SPRINT. In raccordo con tutti gli altri soggetti partecipanti, ha dedicato particolare impegno all'ottimizzazione delle azioni di *marketing* in coerenza con la propria missione aziendale ed in linea con gli orientamenti del Ministero dello Sviluppo Economico e degli Assessorati alle attività produttive delle varie Regioni. Anche nel 2010,

fra l'altro, SIMEST ha continuato a far operare i propri funzionari presso gli SPRINT come momento di raccordo fra le attività svolte in occasione delle missioni all'estero ed il *follow-up* sul territorio nazionale.

### Iniziative di comunicazione

L'azione di comunicazione si è ulteriormente potenziata nel corso del 2010, con l'obiettivo di far conoscere l'operatività di SIMEST alle imprese italiane, che rappresentano il principale *target* della Società. Iniziative di comunicazione sono state realizzate in occasione di tutte le principali missioni, sia quelle di "Sistema", che quelle istituzionali ed imprenditoriali svoltesi nel corso dell'anno, dando quindi ampio risalto all'attività che SIMEST svolge a fianco delle aziende italiane, sia con i propri strumenti che fornendo servizi ed assistenza specialistica. L'attività di comunicazione, soprattutto nel primo semestre del 2010, ha avuto un *focus* specifico sull'allargamento dell'attività in ambito UE e sui nuovi strumenti varati da SIMEST per le aziende italiane, ai quali è stato dato ampio spazio sui quotidiani economici e sulle riviste specializzate.

Nel corso dell'anno l'attività di SIMEST è stata citata in 1.230 articoli (10% in più rispetto al 2009), sia all'interno di testate economiche che specializzate e generaliste. Inoltre sono stati redatti numerosi contributi sull'attività della Società per pubblicazioni riguardanti aree geografiche di interesse specifico per le imprese italiane. È stata svolta un'intensa attività di comunicazione anche in occasione di inaugurazioni di stabilimenti all'estero di aziende *partner*. Nel corso dell'anno la pubblicità di SIMEST è stata divulgata sia all'interno di quotidiani economici che generalisti, inoltre sulle testate economiche sono stati spesso curati dalle strutture della Società inserti speciali legati all'internazionalizzazione ed alle PMI. Il messaggio è stato veicolato anche all'interno dei dorsi regionali di un importante quotidiano economico nazionale, al fine di promuovere l'attività che SIMEST svolge a favore delle imprese italiane nelle Regioni.

Per quanto riguarda l'attività nel campo della formazione, cui SIMEST rivolge da tempo una attenzione particolare, anche nel 2010, nell'ambito del "Comitato Leonardo", che promuove la conoscenza all'estero dell'economia, della cultura, della tecnologia e delle scienze italiane, è stato promosso il "Premio SIMEST Tesi di Laurea", assegnato ad un giovane neolaureato che ha svolto la tesi sul tema della finanza per lo sviluppo.

In occasione dei due eventi promossi dal Ministero dello Sviluppo Economico, "Italy and Africa Partners in Business" e "Italy & South Eastern Europe", SIMEST, che ne ha curato la realizzazione, ha svolto un'intensa attività di comunicazione rivolta sia alle imprese, sia alla numerosa stampa intervenuta, al fine di promuovere la propria attività, in particolare nelle aree oggetto degli eventi.

Infine, come ogni anno, i Vertici di SIMEST hanno partecipato al 5° *Summit* del "Made in Italy" organizzato da "Il Sole 24 Ore".

## SVILUPPO DI NUOVI RAPPORTI ECONOMICI E ISTITUZIONALI

SIMEST, secondo una scelta operativa adottata sin dagli inizi della propria attività, di promuovere collaborazioni con i vari soggetti che si occupano di internazionalizzazione in una logica di integrazione di competenze a tutto vantaggio dell'affermazione delle imprese italiane nei mercati internazionali, ha finalizzato nel 2010 degli importanti accordi di collaborazione sia con entità italiane che estere di cui si segnalano di seguito i principali:

- **Gruppo Cariparma Friuladria.** Nel corso degli anni SIMEST ed il Gruppo Cariparma Friuladria hanno sviluppato una reciproca conoscenza delle attività realizzate, individuando possibilità di intervento congiunto con particolare riguardo alle problematiche connesse ai progetti di investimento ed alle iniziative di radicamento delle imprese italiane nei mercati esteri strategici. Sulla base di tale esperienza, SIMEST ed il Gruppo Cariparma Friuladria hanno formalizzato un accordo di collaborazione per la realizzazione di attività congiunte nel quadro dei servizi per l'internazionalizzazione ed a seguito di tale accordo le parti hanno avviato la definizione delle azioni di promozione da realizzare sul territorio italiano ed i paesi esteri di particolare interesse.
- **SIE – Société d'Investissements Energétique (Marocco).** L'azienda governativa marocchina, costituita per accompagnare il piano di sviluppo nazionale delle energie rinnovabili, e SIMEST hanno siglato un accordo con l'obiettivo di avviare una collaborazione al fine di identificare, promuovere e finanziare progetti per la costituzione di società miste italo-marocchine con la priorità nei settori eolico, solare e delle biomasse. Scopo dell'accordo è anche quello di individuare aree prioritarie per lo sviluppo di parchi eolici o solari dedicati alle imprese italiane.
- **OCCI – Oman Chamber of Commerce and Industry (Oman).** Al fine di contribuire al rafforzamento della presenza delle imprese italiane in Oman, SIMEST, in occasione della missione istituzionale ed imprenditoriale nel paese, ha siglato il *Memorandum of Understanding* a Muscat con la *Oman Chamber of Commerce and Industry*. In dettaglio l'accordo definisce le modalità di collaborazione per la promozione degli investimenti italiani in Oman, attraverso un'azione congiunta di selezione di *partners* idonei e lo svolgimento di azioni di consulenza necessarie. L'accordo prevede, inoltre, azioni destinate a sviluppare l'esportazione di prodotti omaniti "non oil" verso l'Italia.
- **OHI Group (Oman).** Sempre nel corso della stessa missione guidata dal Ministero dello Sviluppo Economico in Oman, SIMEST ha siglato un accordo di collaborazione con il Gruppo OHI, *leader* nel paese nei settori che vanno dalle costruzioni alla difesa, dalla logistica alla cantieristica navale, dal turismo all'immobiliare. Obiettivo dell'accordo è quello di promuovere l'avvio di *joint-venture* in Oman tra imprese italiane e le società del Gruppo OHI, contando sulla profonda conoscenza da parte di questa società del sistema economico omanita e sull'esperienza che gli deriva dai numerosi progetti di investimento nel paese.
- **Special Economic Zone "Morport Aktau" (Kazakhstan).** Considerata l'importanza crescente che sta assumendo il Kazakhstan per le imprese italiane, SIMEST ha finalizzato l'accordo di collaborazione con Bonatti

S.p.A. e la Zona economica speciale di "Morport Aktau", con la finalità di realizzare un parco industriale e logistico mettendo in comune le rispettive competenze. L'avvio di tale area logistica agevolerà lo sviluppo di progetti di investimento tra *partners* italiani e kazaki.

- **Autorità Portuale di Tianjin - Rivalta Terminal Europa S.p.A. (Cina).** Il *Preliminary Joint Venture Agreement*, concluso fra SIMEST e l'Autorità Portuale di Tianjin e Rivalta Terminal S.p.A., costituisce la base per il concreto sviluppo di una piattaforma logistica italiana, di circa 100.000 mq., nel bacino portuale di Tianjin. Tale struttura contribuirà a rafforzare la presenza delle imprese italiane in Cina favorendo la polarizzazione dei traffici marittimi tra i porti di Genova e Tianjin.
- **Sovrintendenza della zona franca di Manaus - ANCMA (Brasile).** Il *Memorandum*

*of Understanding* formalizzato fra la Sovrintendenza della Zona Franca di Manaus, SUFRAMA e ANCMA - Associazione nazionale produttori cicli e motocicli ed accessori, ha la finalità d'incentivare lo sviluppo economico e produttivo delle imprese italiane del ciclo e motociclo nel polo industriale di Manaus. Per raggiungere tale scopo le parti hanno deciso di condividere tutte le informazioni necessarie, di tipo normativo e professionale, utili alla realizzazione del progetto. Dal punto di vista tecnico-finanziario, SIMEST si è assunta il compito di selezionare gli strumenti più idonei al raggiungimento degli obiettivi del MOU, soprattutto a vantaggio delle imprese italiane che vogliono insediarsi nel polo industriale di Manaus e che potranno anche avvalersi dell'accordo firmato da SIMEST con il Banco do Brasil.

## SERVIZI PROFESSIONALI

Un aspetto qualificante dell'attività svolta da SIMEST è rappresentato dal complesso di servizi specialistici di consulenza e di assistenza, mirati soprattutto alle esigenze delle PMI, che la Società fornisce alle imprese in tutte le fasi relative alla progettazione, al montaggio ed all'assistenza per iniziative di investimento all'estero.

L'attività di consulenza svolta dalla Società è intesa prevalentemente come una funzione sussidiaria e strumentale alla missione di promozione di iniziative all'estero e pertanto viene svolta sia quale supporto tecnico nelle più rilevanti missioni imprenditoriali, che nella realizzazione di specifici progetti di investimento. I servizi forniti nel corso del 2010 hanno quindi riguardato i seguenti ambiti:

- individuazione di occasioni di investimento e di soci locali;
- ricerca di *partners* italiani e/o esteri per possibili integrazioni del processo produttivo, operativo e commerciale;
- individuazione dei siti più idonei per i nuovi insediamenti produttivi;
- valutazione progettuale ed assistenza per la predisposizione dei relativi studi di fattibilità;
- analisi economico-finanziaria e valutazione di redditività dei progetti di investimento;
- assistenza nella verifica degli aspetti societari e di eventuali *agreement*;
- reperimento sul mercato locale e/o internazionale di idonee coperture finanziarie dei progetti;
- assistenza legale, societaria e contrattuale.

### Attività di *financial advisor*

Sulla base di specifici incarichi ricevuti dalle imprese interessate, sono stati forniti servizi di consulenza con particolare riguardo agli aspetti economico-finanziari ed al relativo "montaggio finanziario" delle imprese all'estero, nonché all'assistenza nei rapporti con i soci locali e con le istituzioni estere e sovranazionali.

### Master per *Financial e Business Analyst* nelle attività di internazionalizzazione delle imprese

Nel 2010 si è conclusa la VI edizione del Master realizzato da SIMEST in collaborazione con la SDA Bocconi di Milano e l'Università La Sapienza di Roma. Il percorso formativo si basa su un progetto ed un Master del *management* di SIMEST che si è arricchito nel corso delle varie edizioni e che prevede una fase di *learning by doing* presso le principali funzioni aziendali di SIMEST con tutoraggio dei *senior analyst* presenti in azienda ed uno *stage* finale di otto settimane presso imprese italiane o estere partecipate o finanziate da SIMEST. Il Master ha l'obiettivo di formare figure professionali, economisti ed ingegneri, che intendano sviluppare la propria carriera a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Il Master ha una durata di 9 mesi e si articola su 17 moduli formativi teorico-didattici d'aula gestiti da SDA Bocconi e Università La Sapienza, nonché su 8 moduli formativi applicativo-operativi gestiti da SIMEST. Segue quindi lo *stage* di 8 settimane presso imprese partecipate o finanziate da SIMEST, all'estero o in Italia.

## Master in internazionalizzazione e comunicazione del sistema produttivo nell'area del Mediterraneo

A giugno 2010 è stata avviata la V edizione del Master realizzato in collaborazione con l'Università per Stranieri di Perugia e la Scuola Superiore di Lingue Estere dell'Esercito. Il Master, rivolto a cittadini italiani e dei paesi dell'area del Mediterraneo (non membri dell'UE), ha l'obiettivo di formare giovani figure professionali destinate a supportare le aziende italiane e dei paesi del Mediterraneo, nella realizzazione di investimenti e nel trasferimento di conoscenze tecniche e produttive. Al Master partecipano giovani laureati, sia italiani che stranieri, provenienti da Algeria, Egitto, Libia, Marocco, Tunisia e Turchia ai quali viene erogata una borsa di studio.

## Attività di *Business Scouting*

SIMEST ha affiancato le imprese italiane nella ricerca di commesse, investimenti e *partners* esteri, mettendo a disposizione professionisti con una profonda conoscenza dei mercati internazionali. Questo servizio, anche per il 2010, è stato gratuito per le imprese ed è stato finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico sui fondi derivanti dai dividendi SIMEST. Nel corso del 2010, il programma di *Business Scouting* si è principalmente concentrato nello sviluppo delle seguenti attività:

## Parchi industriali, *free trade zone* e zone economiche speciali

- **Cina** - Distretto di Tianjin. È proseguita la collaborazione con l'Associazione degli Spedizionieri Italiani, l'Autorità portuale di Genova/Rivalta Scrivia e l'Aeroporto di Brescia Montichiari per lo sviluppo del Parco Logistico e Industriale di Tianjin e si sta promuovendo l'insediamento di PMI italiane all'interno della "Tianjin Free Trade Zone".
- **Egitto** - Prosegue la collaborazione con il Ministero del Commercio e Industria egiziano per lo sviluppo dei parchi industriali italo-egiziani di "Robbiki Park for Leather and Tanning", a 40 km. dal Cairo e di "Borg El Arab Industrial Zone" per il tessile cotoniero.
- **Kazakhstan** - È proseguito il lavoro per lo sviluppo di un distretto logistico, industriale e commerciale italiano all'interno della *Special Economic Zone* di Aktau, promosso dalla Regione di Mangystau, SEZ "Morport Aktau" e SIMEST. Al momento sono coinvolti nel progetto anche AIK - Associazione Italia - Kazakhstan, Confindustria Ravenna e Ambasciata del Kazakhstan a Roma.
- **Brasile** - È stata avviata la creazione di un Polo Industriale Italiano delle "due ruote" a Manaus, a seguito della sottoscrizione, avvenuta presso il Ministero dello Sviluppo Economico il 22 Aprile, del *Memorandum d'Intesa* per l'incentivazione dello sviluppo economico produttivo delle imprese italiane del settore delle "due ruote". Il MOU è stato firmato per la parte italiana dal Ministero dello Sviluppo Economico, da SIMEST e dall'Associazione Nazionale Costruttori Motociclo ed Accessori - ANCMMA e dal Ministero dello Sviluppo, dell'Industria e del Commercio Estero della Repubblica Federativa del Brasile e dalla Sovrintendenza di SUFRAMA per la parte brasiliana.

## Forum economico e commerciale Sud Est Europa "Italy & South Eastern Europe"

Italy & South Eastern Europe  
investment Forum



Il Ministero dello Sviluppo Economico, ha affidato a SIMEST la realizzazione della prima edizione di "Italy & South Eastern Europe" che si è svolta a Verona l'11 ed il 12 febbraio 2010. L'evento, che è stato organizzato in collaborazione con Verona Fiere e Verona Mercato, si inserisce nell'ambito del "Piano Balcani", voluto dal Ministero dello Sviluppo Economico per rafforzare l'*export* e gli investimenti italiani nell'area.

L'evento ha visto la presenza di 36 delegati esteri provenienti da 9 Stati Balcanici (Croazia, Serbia, Bosnia Erzegovina, Montenegro, Kosovo, Albania, Romania, Moldova e Bulgaria) che si sono confrontati nel corso di 3 sessioni tecniche e 5 tavoli settoriali: agroalimentare, infrastrutture e ambiente, logistica dei trasporti, strumenti finanziari, integrazione europea e commercio internazionale. All'evento hanno partecipato circa 700 operatori tra rappresentanti italiani ed esteri, sia del mondo delle imprese che istituzionale, i quali hanno esaminato gli aspetti della collaborazione tra Italia e l'Europa orientale, gli investimenti italiani nell'area e le prospettive delle collaborazioni commerciali. Ai partecipanti è stato distribuito il documento "Il Sistema Italia per l'internazionalizzazione dell'Est Europa" redatto per l'occasione come pubblicazione di servizio.

## Forum "Italy and Africa Partners in Business"



Il Ministero dello Sviluppo Economico, visto il grande successo della prima edizione dell'evento "Italy and Africa Partner in Business", svoltosi a Roma nel giugno 2009, ha deciso di affidare a SIMEST l'organizzazione della seconda edizione del Forum, che si è svolto a Roma l'1 ed il 2 luglio 2010. L'evento, che ha visto la partecipazione di 18 delegazioni estere guidate da vertici ministeriali di Angola, Camerun, Congo, Kenia, Liberia, Gibuti, Ghana, Nigeria, Niger, Sierra Leone, Mozambico, Sudafrica, Tanzania, Uganda, Zambia, Chad, Costa d'Avorio, Etiopia, si è focalizzato verso i settori delle infrastrutture e dell'agroindustria con l'organizzazione di due *panel* centrali dedicati a tali comparti, affiancati da 4 *working session* su: infrastrutture, materie prime, *agribusiness* e strumenti finanziari per lo sviluppo.

Il Forum ha avuto una rilevanza non solo istituzionale, ma anche operativa, ponendo l'attenzione sulle opportunità di investimento in questi paesi e dando ampio spazio agli strumenti a disposizione delle imprese. Sono stati inoltre organizzati circa 80 incontri *BtoB* tra imprese italiane ed imprese africane ed è stata redatta e distribuita ai partecipanti una pubblicazione dal titolo "Piano per l'Africa Subsahariana – proposte operative".

### **Missioni istituzionali ed imprenditoriali all'estero ed incontri con le imprese italiane**

Nel corso delle numerose missioni all'estero, già citate in precedenza, si sono svolti *business forum*, seminari e Fiere internazionali, ai quali SIMEST ha partecipato dando assistenza, nell'ambito delle migliaia di incontri *BtoB*, alle imprese italiane presenti, per approfondire eventuali interessi e problematiche relative alle opportunità di investimento nei vari paesi e con l'obiettivo di favorire incontri con le aziende locali per avviare rapporti di collaborazione.

Anche in Italia, in occasione di *country presentation* e incontri settoriali tematici per la presentazione delle opportunità di investimento e degli strumenti a favore dell'internazionalizzazione, SIMEST ha partecipato attivamente sia a livello operativo, fornendo assistenza alle imprese coinvolte, sia curando gli aspetti organizzativi ed i rapporti istituzionali.

### **Attività a valere su Fondi dell'Unione Europea**

Dal 2009 SIMEST è stata accreditata tra le Istituzioni europee abilitate a proporre progetti che possono essere finanziati dai Fondi comunitari nell'ambito del Programma NIF (*Neighborhood Investment Facility*) che ha una dotazione di 700 milioni di euro. Il sostegno finanziario può riguardare studi di fattibilità, assistenza tecnica, contributi per la realizzazione di sistemi integrati infrastrutture e per il sostegno delle PMI nei Paesi dell'Area di vicinato (Balcani Sud Orientali e Paesi del Mediterraneo).

Recentemente l'Unione Europea ha costituito analoghe *Facilities* per l'area dell'America Latina (LAIF - Latin American Investment Facility) e dell'Asia Centrale (IFCA - Infrastructure Facility for Central Asia). Questi strumenti possono essere complementari con l'attività di SIMEST per lo sviluppo di parchi industriali e zone economiche speciali.

Infine SIMEST è stata designata quale Entità finanziaria italiana per progetti a valere sul *Trust Fund* gestito dalla BEI per infrastrutture da realizzare nei paesi dell'Africa Subsahariana.

## PROGETTI APPROVATI PER LA PARTECIPAZIONE IN SOCIETÀ ALL'ESTERO

Numerose aziende, grazie alla capacità di competizione ed alla consolidata tradizione manifatturiera, sono riuscite a cogliere le opportunità offerte dallo sviluppo della propria attività all'estero anche in un periodo di crisi, quale quello attuale.

Si tratta di imprese italiane - non solo grandi imprese, ma anche PMI - contraddistinte da prodotti di elevata qualità e "vocate" all'internazionalizzazione.

Anche quest'anno SIMEST ha supportato il dinamismo di queste aziende, affiancandole nei loro progetti di investimento: a tal proposito nel 2010 si è registrato un incremento delle attività sia in termini di numero dei progetti approvati che per quanto concerne il relativo impegno finanziario.

Nel corso del 2010, il Consiglio di Amministrazione della Società ha approvato 73 progetti di cui:

- 58 nuovi progetti di investimento;
- 12 aumenti di capitale in società già partecipate;
- 3 ridefinizioni di piano precedentemente approvati.

Le società estere in cui SIMEST ha approvato la partecipazione nel corso dell'anno prevedono:

- un impegno finanziario di acquisizione per SIMEST di 123,5 milioni di euro;
- per un capitale sociale complessivo di 716,0 milioni di euro;
- per investimenti complessivi a regime per 755,2 milioni di euro;
- con un impiego previsto di 9.924 addetti.

La ripartizione per aree geografiche degli investimenti approvati nel corso del 2010 mostra come l'Asia, l'Europa Centro-Orientale ed il Mediterraneo e Medio Oriente rappresentino le

principali aree di attrazione per le imprese italiane che investono all'estero (per quanto riguarda il numero di progetti accolti).

L'impegno SIMEST risulta altresì significativo in altre aree quali l'America Settentrionale e l'America Centrale e Meridionale: in particolare negli USA sono stati approvati 9 nuovi progetti, tra cui alcuni di particolare rilevanza. Nel dettaglio, la preferenza delle imprese italiane si è principalmente rivolta ai seguenti mercati: 12 nuovi progetti in Cina, 9 negli USA, 6 in Russia e India, 4 in Tunisia, 3 in Brasile, 2 rispettivamente in Serbia, Repubblica Sudafricana ed in Arabia Saudita, confermando la ormai consolidata presenza del "Sistema Italia" in questi paesi.

Con riferimento all'area asiatica, anche nel 2010, risulta confermata la forte attrazione della Cina, testimoniata sia dal numero di progetti approvati (12), che dalla "dimensione" degli investimenti (188 milioni di euro) per un impegno SIMEST pari a 19,4 milioni di euro.

Ciò conferma l'interesse delle imprese italiane non solo per quanto riguarda l'utilizzo ottimale dei fattori di competitività ma anche per volere presidiare questo importante mercato e le aree limitrofe.

Per quanto riguarda l'India, sono stati approvati 6 nuovi progetti per investimenti complessivi pari a 71,9 milioni di euro ed un impegno SIMEST per 6,6 milioni di euro.

Anche quest'anno spicca la Russia, in cui sono stati approvati 6 nuovi progetti che prevedono investimenti complessivi per 43,6 milioni di euro ed un impegno SIMEST pari a 14,5 milioni di euro.

Per quanto riguarda, invece, il continente America, le preferenze di investimento all'estero indicano un costante e crescente interesse delle imprese italiane - sicuramente dovuto anche alla congiuntura economica di questi paesi ed al valore del dollaro - che vanno ad espandere la

loro ricerca di valide opportunità di *business* verso mercati favorevoli (9 nuovi progetti negli USA e 3 nuovi progetti in Brasile).

Costante, rispetto allo scorso esercizio, l'interesse verso l'area del Mediterraneo e del Medio Oriente (11 nuovi progetti accolti rispetto ai 12 del 2009, ma con impegno complessivo SIMEST maggiore, che si attesta intorno ai 13 milioni di euro) con la conferma della Tunisia quale paese di preferenza (4 nuovi progetti accolti).

Significativo è il numero dei progetti di investimento effettuati da PMI: 24 nuovi progetti di investimento per un impegno per SIMEST di circa 15,9 milioni di euro.

Per quanto concerne i settori, gli investimenti si sono concentrati come segue:

- elettromeccanico/meccanico: 22 nuovi progetti con un impegno complessivo SIMEST di 40,1 milioni di euro;
- edilizia/costruzioni: 7 nuovi progetti per un impegno complessivo SIMEST di 8,3 milioni di euro;

- agroalimentare: 5 nuovi progetti con un impegno complessivo SIMEST di 4,7 milioni di euro;

- elettronico/informatico: 3 nuovi progetti per un impegno complessivo SIMEST di 11,9 milioni di euro;

- carta/cartotecnica, chimico/farmaceutico, gomma/plastica e tessile/abbigliamento: 2 nuovi progetti ciascuno per un impegno complessivo SIMEST di 14,5 milioni di euro.

I paesi ed i settori interessati dall'attività svolta da SIMEST nel corso del 2010 sono elencati e descritti in dettaglio nelle tabelle riassuntive riportate a seguire.

Dall'inizio dell'attività al 31 dicembre 2010, il Consiglio di Amministrazione di SIMEST ha approvato:

- 1.103 progetti per nuove società all'estero;
- 66 progetti per aggiornamenti di piano;
- 142 progetti per ampliamenti di società già partecipate;
- con un impegno complessivo della Società di 1.179,3 milioni di euro;
- un'occupazione prevista a regime di circa 238.179 addetti.