

(punti di forza e di criticità locali) con la costruzione di alcuni indicatori utili a una più chiara interpretazione dei dati. Per quanto riguarda la fase di rilevazione, le modifiche hanno riguardato principalmente l'inserimento di nuove variabili, al fine di cogliere in modo più approfondito l'azione di formazione e le modalità di selezione del personale dipendente svolta o prevista dall'impresa. L'indagine si è andata perfezionando nel corso degli anni, ampliando sempre di più il campo di rilevazione: attualmente il Sistema informativo Excelsior, oltre a ricoprire anche il fabbisogno occupazionale delle imprese agricole, fornisce informazioni anche sulla domanda di lavoro prevista nella pubblica amministrazione. Analogamente alle scorse edizioni, sono stati predisposti, inoltre, una serie di rapporti di analisi su specifici settori economici (artigianato, Ict, turismo, commercio, cooperative, settore non profit) e/o relativi a tematiche indagate nell'ambito del progetto (formazione continua, tirocini e stage, forme contrattuali atipiche). Tutti i rapporti realizzati nell'ambito del Sistema informativo Excelsior sono stati diffusi sul sito internet <http://excelsior.unioncamere.net>, oltre che sul portale delle Camere di commercio www.starnet.unioncamere.it. In numerosi convegni sono stati illustrati la metodologia seguita e i risultati ottenuti dal Sistema informativo Excelsior. Particolarmente curata è stata la fase di diffusione a livello nazionale e locale con appositi comunicati stampa e il ricorso alla promozione di iniziative *ad hoc*.

Un ulteriore filone di ricerca che trae impulso da Excelsior è l'attività del sistema camerale in tema di orientamento, attività realizzata dal Centro studi Unioncamere e finanziata dal Ministero del lavoro attraverso il Progetto Virgilio, con un ampio coinvolgimento a livello territoriale delle Camere di commercio. Con Virgilio, sono state realizzate una serie di pubblicazioni mirate ad agevolare l'interpretazione dei dati Excelsior a uso soprattutto dei più giovani, impegnati nel delicato passaggio dalla scuola al mondo del lavoro. Nell'ambito dello stesso progetto è stato messo in rete un sito specializzato sull'orientamento e sulla formazione scolastica rivolto agli studenti, a chi cerca lavoro e a chi fa attività di orientamento, denominato Jobtel (www.jobtel.it).

- *Struttura e attività delle camere di commercio* - L'Osservatorio sul sistema camerale, e il Rapporto annuale che ne viene tratto, sono importanti strumenti di comunicazione e diffusione delle iniziative intraprese dalle Camere di commercio, a sostegno del mondo delle imprese e delle economie locali, nonché la fonte principale di monitoraggio delle strutture (composizione dei Consigli camerali, dotazione organica e logistica, partecipazioni in enti e società) in cui è articolato il sistema. Nel 2008 la raccolta dei dati, attraverso l'apposito questionario somministrato via web, ha riguardato sia le Camere di commercio che le loro aziende speciali e i dati elaborati hanno consentito ai diversi uffici di formulare riflessioni sull'andamento delle attività realizzate nei diversi settori economici nel corso del 2007. A una prima pubblicazione prettamente quantitativa, realizzata in giugno, si è affiancata un'edizione integrale in dicembre, ampliata con il dettaglio delle attività progettuali di successo realizzate dalle Camere, e un approfondimento monotematico sulla programmazione dei Fondi comunitari, focalizzata su un bilancio del ciclo appena concluso e sulle linee guida del nuovo ciclo 2007-2013.

La rilevazione dei dati e l'impostazione editoriale del Rapporto 2008 sono state così articolate:

- a) Camere Istituzioni (composizione dei Consigli camerali e programmazione pluriennale; autonomie funzionali; azione dell'Unioncamere);
- b) L'organizzazione (struttura della rete; scelte organizzative; risorse umane e professionali; partecipazioni in enti, società e infrastrutture per il territorio);
- c) L'azione di servizio (*e-government*; internazionalizzazione; promozione delle filiere; finanza e credito; innovazione; ambiente; programmazione comunitaria, turismo, regolazione del mercato, formazione e mercato del lavoro; studi, ricerche e informazione economico-statistica; documentazione e biblioteche).

Il sito web dedicato all'Osservatorio, www.osservatoriocamerale.it, si è confermato un importante strumento di diffusione e valorizzazione della linea editoriale del Rapporto annuale e dei relativi dossier di approfondimento nonché canale per l'accesso online da parte delle Unioni regionali ai dati aggregati trasmessi all'Unioncamere dalle Camere di commercio, anche ai fini della rendicontazione alle regioni (e per loro tramite al Parlamento) delle attività annuali della rete camerale. L'attività di Osservatorio annuale si è concretizzata con la realizzazione di: a) un'edizione abstract 2008 del Rapporto annuale sul sistema camerale; b) un'edizione integrale 2008; un focus di approfondimento Area Mezzogiorno sull'utilizzo dei Fondi strutturali.

- *I nuovi imprenditori: caratteristiche, motivazioni e prospettive di crescita* - È stata progettata e avviata un'indagine sui percorsi di nascita e sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali a contenuto innovativo, attraverso la compilazione di un questionario strutturato postale. L'indagine si rivolge all'universo delle imprese italiane nate dal 1999 al 2006 e operanti nei settori *high tech* dell'industria manifatturiera. A queste vanno aggiunte le nuove imprese che,

- pur operando in altri settori produttivi, hanno depositato un brevetto europeo presso l'*European patent office*, per un totale di circa 8.000 imprese oggetto di indagine.
- *La formazione continua nelle imprese italiane dei settori privati* - Nel questionario di rilevazione del Sistema informativo Excelsior è presente una apposita sezione sulla formazione continua volta a rilevare alcuni elementi di base per una valutazione del fenomeno nel nostro Paese: lo svolgimento o meno di attività di formazione del personale nelle imprese; il numero dei dipendenti formati e per genere; la spesa complessiva sostenuta; le finalità nella formazione e la modalità prevalente (formazione iniziale, neoassunti, aggiornamento delle mansioni svolte ecc.). Ciò consente di individuare i principali indicatori utili in chiave di valutazione quali: la percentuale di imprese che fanno formazione; la spesa complessiva per la formazione; la percentuale di dipendenti formati sul totale dei soli dipendenti; il costo medio per formato. Con l'indagine Excelsior, Unioncamere ha rilevato per l'ottavo anno consecutivo gli indicatori sopra elencati, mettendo a disposizione attraverso appositi volumi tematici i dati del 2007. Ogni fascicolo statistico fornisce dati con dettaglio settoriale, per classe dimensionale di impresa e un livello di disaggregazione che arriva fino alle 103 province italiane. La diffusione dei risultati è avvenuta in Convegni e pubblicazioni connesse alle attività.
 - *Analisi dei fabbisogni occupazionali e professionali delle organizzazioni non profit* - Nell'ambito del Sistema informativo Excelsior è stato realizzato un apposito rapporto statistico sul settore non profit. In particolare, sono state considerate le seguenti forme giuridiche, aventi almeno un addetto dipendente: cooperative sociali, associazioni, fondazioni, enti morali, istituti religiosi, società di mutuo soccorso ecc. L'entrata in vigore della Legge 13 giugno 2005 n. 118 e del relativo d.lgs. 24 marzo 2006 n. 155 (intitolato "Disciplina dell'impresa sociale") ha posto le premesse per monitorare gli andamenti e le diverse dimensioni di queste tipologie di attività non profit. Il rapporto statistico sulle previsioni professionali e formative per il 2008 delle imprese sociali e il rapporto statistico sulle previsioni professionali e formative per il 2008 delle cooperative sono stati resi disponibili on line sul sito internet <http://excelsior.unioncamere.net> oltre che sul portale statistico delle Camere di commercio www.starnet.unioncamere.it.
 - *Livelli di soddisfazione delle imprese per i servizi pubblici* - La rilevazione ha cadenza biennale e l'ultima indagine è stata realizzata nel corso del 2007.
 - *Osservatorio brevetti Unioncamere* - L'Osservatorio brevetti analizza i brevetti italiani presentati all'Epo nel periodo 1999-2006. Si tratta di 27.616 documenti catalogati e analizzati in relazione a diversi parametri, principalmente alle caratteristiche del richiedente e alla sua provenienza. L'attività di elaborazione ha condotto alla predisposizione di un database anagrafico e di un database statistico, contenenti i dati relativi all'intervallo temporale 1999-2006. Con i database ottenuti è stato possibile effettuare elaborazioni statistiche sulla base delle variabili scelte per le analisi di approfondimento, quali a esempio: soggetto brevettante, territorio, parametro economico.
 - *I prodotti turistici delle imprese: indagine trimestrale sulle prenotazioni/presenze delle imprese ricettive italiane* - A partire dal 2006 è stato introdotto uno studio progettuale che prevede la sperimentazione per la costruzione di un impianto di rilevazione sull'andamento delle prenotazioni/presenze delle imprese ricettive del turismo italiano. La rilevazione ha cadenza trimestrale e viene condotta su 2.000 imprese ricettive (hotel, agriturismi, campeggi, villaggi) delle aree identificate come leader del turismo.
 - *Le principali caratteristiche del commercio su aree pubbliche* - Nel corso del 2008 l'attività non è stata effettuata.

L'Unioncamere ha in atto convenzioni e protocolli di intesa stipulati con altri soggetti pubblici, per l'adempimento di diverse funzioni istituzionali. In particolare, al fine di integrare i dati contenuti nel repertorio delle notizie economiche e amministrative di cui all'articolo 9 del Dpr 7 dicembre 1995, n. 581, nonché per analisi statistiche riguardanti la previsione del gettito del diritto annuale, ha sottoscritto convenzioni con l'Inps, l'Inail e l'Agenzia delle entrate. Inoltre, ha in essere una convenzione con l'Istat per lo scambio dei dati contenuti nel Registro delle imprese utili all'aggiornamento dell'Archivio delle imprese attive.

Tra gli impegni prioritari dell'Area ricerca, innovazione e formazione non comprese nel Psn, particolare rilievo ha assunto l'assistenza alle Camere di commercio nelle diverse fasi di costituzione dei nuovi consigli e nell'individuazione dei parametri statistici. Nel corso del 2008 è stato realizzato l'aggiornamento della banca dati sui Consigli camerali. È stata, inoltre, fornita la consueta assistenza alle Camere di commercio sulla base di quanto previsto dall'art. 3 del Dpr 472/95. I parametri sono stati pubblicati nel supplemento ordinario della G.U. n. 198 del 25/08/08.

La promozione e diffusione dell'informazione economico-statistica si realizza attraverso *Starnet*, il portale attivo sin dal 2000 per lo scambio di documentazione tra gli uffici camerale e piattaforma internet per l'accesso al patrimonio informativo-statistico, così come con la partecipazione a Convegni statistici quali: Sistema Informativo *Excelsior*; Fabbisogni occupazionali e domanda di formazione nei settori economici: previsioni delle imprese e questioni strutturali (15-16 settembre 2008); Seminario su Figure professionali e competenze (3 giugno 2008); incontro tecnico con Camere di Commercio e Unioni Regionali per analisi degli indicatori statistici sulla Giornata dell'Economia (2 aprile 2008); Giornata dell'Economia (8 maggio 2008).

Unioncamere regionale della Liguria

Unioncamere Liguria nel corso del 2008 ha consolidato l'attività di raccolta ed elaborazione di dati statistici, realizzando una più mirata azione di informazione statistica, anche avvalendosi della collaborazione di altri soggetti (Istat e regione Liguria) ma soprattutto in stretta sinergia con gli uffici di statistica delle Camere di commercio liguri. Oltre al responsabile del servizio, l'ufficio si avvale di altre 2 persone che si occupano marginalmente dell'attività statistica dell'Unione.

All'interno del sito internet *www.lig.camcom.it* è attiva una sezione *Statistica e studi* nella quale vengono periodicamente aggiornati i principali indicatori statistici regionali: movimento delle imprese, mercato del lavoro, conti economici, turismo e movimento portuale. L'ufficio, sede della redazione regionale ligure di *Starnet*, provvede ad inserire sistematicamente nel portale di statistica del sistema camerale tutte le informazioni e i dati statistici elaborati relativi al proprio territorio.

L'ufficio svolge funzioni anche in altri campi:

- ambiente (Mud) – l'ufficio coordina le attività delle singole Camere di commercio ed è attivo sia sul fronte della formazione al personale camerale e alle associazioni di categoria che dell'informazione diretta all'utenza, attraverso la realizzazione di incontri e seminari provinciali; cura la stampa della modulistica e la riproduzione dei supporti informatici contenenti la dichiarazione ambientale da distribuire alle imprese;
- Osservatorio artigianato – collaborazione con regione Liguria e associazioni di categoria nella realizzazione di un'indagine che pone l'attenzione sulle consistenze e sui flussi delle imprese artigiane, oltre a vari indicatori che fotografano il settore, ed è volta a monitorare costantemente gli andamenti dei principali indicatori di mercato;
- Osservatorio turismo – si è avviato un progetto che analizza lo stato del comparto turistico ligure, le dinamiche, i flussi e le presenze turistiche a sostegno della programmazione regionale di comparto. Nel corso del 2008 è stata siglata una convenzione tra sistema camerale e regione Liguria in forza della quale l'Osservatorio turistico regionale, gestito da Unioncamere, è diventato operativo;
- gestione della biblioteca.

L'ufficio collabora da anni, con l'Unione italiana delle Camere di commercio, alla realizzazione del Progetto *Excelsior* - Sistema informativo per l'occupazione e la formazione, l'indagine annuale approvata dal Ministero del lavoro e dall'Unione europea finalizzata al miglioramento delle conoscenze sull'andamento dell'occupazione nelle imprese e alla relativa richiesta di profili professionali. Nel corso del 2008 l'ufficio ha svolto l'attività di coordinamento tra le Camere di commercio liguri, la rilevazione delle informazioni, attraverso interviste dirette alle imprese, nelle province di Genova, Savona e La Spezia, nonché il coordinamento amministrativo per l'intera regione Liguria. I risultati sono stati poi diffusi su Internet: sul sito ufficiale di *Excelsior*, su *Starnet*, la rete ufficiale degli uffici di statistica delle Camere di Commercio italiane, e sul sito dell'Unione.

Da oltre 30 anni, l'ufficio cura la realizzazione di *Liguria Tre*, un rapporto socio-economico sulla Liguria, che compie un'analisi sia strutturale che congiunturale sui principali settori dell'economia regionale. A partire dal 1998 è stato costituito un Comitato di redazione, formato da rappresentanti della regione Liguria, delle associazioni di categoria regionali e delle Camere di commercio liguri, che collabora alla realizzazione della pubblicazione fornendo la propria qualificata esperienza nei vari campi di appartenenza. *Liguria Tre* viene stampato e distribuito gratuitamente a chiunque ne faccia richiesta: attualmente viene prodotto in 800 copie e spedito a circa 500 utenti. È inoltre disponibile su internet, sul sito dell'Unione e su *Starnet*.

Nel corso del 2008 è stato pubblicato il *Rapporto Liguria 2007* e la Sintesi del Rapporto aggiornata al 3° trimestre 2008. È proseguita la pubblicazione dell'*Annuario statistico regionale della Liguria*, giunto alla sua settima edizione, progetto nato dalla collaborazione tra Unioncamere Liguria, regione Liguria e Istat, con l'obiettivo di promuovere e diffondere l'informazione statistica.

Mettendo a frutto le esperienze maturate separatamente dai singoli enti e verificata una comunanza di intenti, le tre amministrazioni hanno deciso di integrare i propri patrimoni per garantire un migliore livello qualitativo dell'informazione statistica e rendere disponibile, oltre che facilmente utilizzabile, uno strumento di analisi con dati ufficiali e aggiornati sulla regione e le quattro province. Oltre al volume cartaceo è stato prodotto un cd rom con dati più dettagliati a livello territoriale e serie storiche, un pieghevole contenente una selezione ristretta dei dati principali e un sito internet (www.annuarioliguria.it) su cui sono disponibili tutti i dati pubblicati nonché collegamenti con banche dati e fonti diverse.

Unioncamere Liguria ha sottoscritto con Istat e regione Liguria un nuovo protocollo d'intesa triennale per la condivisione di attività e progetti in ambito statistico; tra questi l'*Annuario statistico regionale*. A gennaio 2008 è stata firmata la convenzione tra regione Liguria e sistema camerale ligure per la realizzazione di un Osservatorio turistico regionale, sulla base della Legge regionale 28/2006. Nel corso del 2008 è stato avviato il piano progettuale per la realizzazione dell'Osservatorio turistico regionale (in base alla legge regionale 28/2006), un laboratorio finalizzato a fornire informazioni a supporto del governo e della riqualificazione del territorio. L'ufficio ha collaborato alla stesura di un piano delle attività e delle collaborazioni da mettere in essere per la sua realizzazione. Sono state realizzate varie indagini, alcune previste dal piano di attività (analisi trimestrale della congiuntura, rapporto sulla soddisfazione dei turisti, analisi del movimento turistico, analisi della dimensione e dei comportamenti della domanda turistica nazionale e internazionale, analisi dei principali prodotti turistici), altre a corollario e supporto dell'Osservatorio (indagine sul turismo organizzato internazionale, indagine sul turismo culturale, indagine sul turismo congressuale, indagine sul turismo nautico, indagine sul turismo al femminile). La prima annualità si concluderà a marzo 2009; a gennaio è stata sottoscritta una nuova Convenzione con la regione Liguria con termine nel 2010.

Nella seconda metà del 2008 è stato avviato un progetto transnazionale, *Euroregione Alpi Mediterraneo*, tra le Unioni regionali delle Camere di commercio di Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Rhône Alpes e Paca con l'obiettivo di rafforzare la cooperazione territoriale tra i cinque territori soprattutto in ambito economico e culturale. Il Progetto prevede la realizzazione di un Rapporto economico che conterrà i principali indicatori economico-statistici di ciascuna regione e dell'area, la congiuntura regionale e le sfide dell'Euroregione.

Unioncamere regionale della Lombardia

L'ufficio di statistica di Unioncamere Lombardia è inserito nella Direzione informazione economica per lo sviluppo locale ed è composto da un referente e da altre 4 unità, una delle quali collabora come risorsa esterna a tempo parziale. Oltre a svolgere attività di tipo statistico, alla Direzione informazione economica per lo sviluppo locale sono demandate altre funzioni legate alla comunicazione e al sistema informatico di Unioncamere Lombardia nonché alcune altre attività legate allo sviluppo dell'imprenditoria femminile e alle politiche sul mercato del lavoro. L'integrazione con le altre Direzioni di Unioncamere Lombardia viene realizzata non solo attraverso la trasmissione e messa in comune dei dati, elaborazioni e pubblicazioni curate dalla Direzione informazione economica ma anche attraverso la collaborazione per l'organizzazione di eventi di comunicazione esterna delle informazioni statistiche. L'ufficio di statistica è inoltre inserito nel sistema statistico della rete camerale, sia a livello lombardo che a livello nazionale (Unioncamere nazionale).

Per quel che concerne le collaborazioni dell'ufficio, per la realizzazione dell'*Annuario statistico regionale* è stato stipulato un accordo, relativo al triennio 2006-2008, tra Istat, ufficio di statistica della regione Lombardia e Unioncamere Lombardia. Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia hanno sottoscritto nel 2006 un accordo, secondo il quale i due enti si impegnano a collaborare: per proseguire l'integrazione dei propri patrimoni statistici e la realizzazione di attività finalizzate alla rilevazione di informazioni necessarie alla conoscenza della realtà regionale; per mettere in atto strumenti per la produzione di informazione economico-statistica; per la diffusione della cultura statistica in tutti gli ambienti socio-economico-culturali del territorio regionale.

Riguardo all'attività svolta nel 2008 in funzione del Programma statistico nazionale 2008-2010, è proseguita quella legata al sistema informativo *Annuario statistico regionale*, che costituisce lo strumento attraverso cui vengono aggiornati e diffusi dati statistici di carattere economico, demografico e sociale con diversi livelli di dettaglio territoriale. Caratteristica principale dell'Annuario, strumento consolidato ormai da anni, è quella di convogliare in un unico contenitore le statistiche riguardanti i diversi aspetti della realtà territoriale, rispondendo alle esigenze informative espresse dall'utenza. Il Sistema informativo viene gestito prevalentemente su

sito web ed è strutturato per aree tematiche demografiche, economiche e sociali. Ogni area tematica è suddivisa in sezioni che contengono tavole statistiche i cui dati provengono da fonti istituzionali diverse (Istat, Unioncamere Lombardia, Infocamere, regione Lombardia, Eurostat ecc.) e il cui aggiornamento, anche per il 2008, è stato a cadenza mensile (a seconda delle fonti disponibili). L'aggiornamento mensile dei dati è stato accompagnato da newsletter mensili che rispondono allo scopo di fornire una prima lettura, interpretazione e valorizzazione dei temi e dati cui si riferisce l'aggiornamento. Il riferimento territoriale dei dati è prevalentemente regionale (lombardo) e provinciale (province lombarde). Il Sistema informativo, che è interrogabile in italiano e in inglese, dispone di altre tre sezioni territoriali, strutturate sempre per aree tematiche: comuni della Lombardia, regioni italiane ed europee.

Così come per gli anni precedenti, anche nel 2008 sono state curate tre pubblicazioni cartacee: *Annuario statistico regionale*, con le principali tavole e indicatori delle aree tematiche e confronti territoriali; edizione tascabile *Lombardia e province lombarde*; edizione tascabile *Lombardia in Europa*, pubblicato in italiano, inglese, spagnolo e francese.

Sono in fase di realizzazione importanti innovazioni riguardo a una revisione dell'Annuario finalizzata a ristrutturare il sito web per semplificare l'accesso all'informazione e valorizzare il patrimonio informativo, a ristrutturare le aree tematiche e le informazioni in esse contenute.

Riguardo all'attività svolta per le rilevazioni ed elaborazioni statistiche di interesse dell'amministrazione di appartenenza, non comprese nel Psn, sono da segnalare:

- Rilevazione trimestrale sulla congiuntura: accanto alle consuete rilevazioni sulla congiuntura del settore manifatturiero (industria e artigianato), nel 2008 sono entrate a regime le rilevazioni trimestrali sugli altri settori: costruzioni, commercio e servizi. L'indagine, che viene effettuata con tecnica Cati, ha visto coinvolto un campione di circa 5.600 unità locali lombarde ogni trimestre. Le serie storiche sono destagionalizzate con la procedura Tramo-Seats6, che è correntemente impiegata dai principali istituti di ricerca nazionali e internazionali. I risultati del trattamento statistico-informatico hanno permesso di delineare per l'aggregato regionale (per 12 province, 24 macrosettori di attività economica e 4 classi dimensionali) l'andamento delle principali variabili congiunturali (produzione, ordini, fatturato, prospettive ecc.), sia per le dinamiche in serie storica sia per quanto riguarda le previsioni a breve termine. La diffusione dei risultati dell'indagine è avvenuta attraverso: conferenza stampa, comunicato stampa, rapporto di analisi per il settore manifatturiero, *Allegato statistico industria*, *Allegato statistico artigianato*, *Allegato statistico commercio*, *Allegato statistico servizi*, due presentazioni territoriali sul settore artigianato.
- Sono state curate le seguenti pubblicazioni: 1) *Focus congiunturali*, 2) *Commercio estero*, 3) *Conti economici regionali*, 4) *Demografia delle imprese lombarde*, 5) *Forze di lavoro*, 6) *Prezzi al consumo*, 7) *Scenari di previsione dell'economia lombarda*, 8) *Previsioni Excelsior in Lombardia*, 9) *Dossier settoriali*, 10) *Dossier Cooperative*, 11) *Dossier Artigianato*, 12) *Focus strutturali sul commercio internazionale*, 13) *La Lombardia e il commercio internazionale*, 14) *La Lombardia e il commercio internazionale. Le economie emergenti: BRICs*, 15) *La Lombardia e il commercio internazionale. I Paesi dell'Europa centro-orientale*, 16) *L'internazionalizzazione del sistema Lombardia tramite investimenti diretti esteri*.
- L'ufficio promuove, avvalendosi della collaborazione esterna di esperti del settore, altre attività di analisi statistica dei dati su temi legati all'economia lombarda (mercato del lavoro, turismo, scenari delle economie locali, prezzi dei cereali – Borsa merci telematica, Investimenti diretti esteri), i cui risultati sono stati diffusi attraverso rapporti interni di ricerca.
- Le informazioni prodotte sui diversi argomenti vengono trasmesse e utilizzate nell'ambito delle attività di politica per lo sviluppo del tessuto economico e imprenditoriale nel quadro dell'accordo di programma di Unioncamere con la regione Lombardia. In tal senso, parte dell'attività dell'ufficio è rivolta all'organizzazione di eventi di presentazione di ricerche quantitative e statistiche a carattere economico, con lo scopo di fornire elementi interpretativi sui principali fenomeni che caratterizzano il sistema socio-economico lombardo. Si segnalano due iniziative rivolte, in particolare, agli amministratori del sistema camerale lombardo: *Lombardia e internazionalizzazione. Competizione globale tra rischi e opportunità*, *Risultati lombardi della ricerca sui bilanci delle medie imprese industriali*.

Da qualche anno l'ufficio organizza, in occasione della presentazione dei risultati della congiuntura del settore manifatturiero, incontri trimestrali con gruppi di lavoro formati dai referenti degli uffici studi delle camere di commercio, da rappresentanti delle associazioni di categoria regionali e funzionari della regione Lombardia. Scopo degli incontri è quello di fornire elementi metodologici e interpretativi dei risultati che emergono dall'indagine trimestrale. L'ufficio,

inoltre, ha organizzato due giornate di formazione sul tema delle analisi dei prezzi, tariffe e inflazione e un workshop sulle statistiche del turismo.

Unioncamere regionale del Piemonte

L'Ufficio studi e statistica di Unioncamere Piemonte ha sede a Torino e si compone di 4 persone. L'attività del 2008 si è concretizzata in numerose iniziative, tra cui la conclusione del progetto europeo Interreg III B *Pamel@* e una ricerca dedicata ai redditi comunali. In sintesi, le attività di studi e statistica esterne al Psn sono state:

- *Annuario statistico regionale, Piemonte in cifre 2008*: per la realizzazione dell'annuario, appuntamento atteso e riconosciuto nel mondo della ricerca piemontese e giunto ormai alla sedicesima edizione, è proseguita la collaborazione con regione Piemonte e Istat (con Istat è stata stipulata apposita convenzione). La presentazione dell'*Annuario statistico regionale* è avvenuta a inizio giugno 2008, congiuntamente a una tavola rotonda di dibattito con la partecipazione di esponenti del mondo accademico, del lavoro e associativo. L'impianto metodologico consolidato ha previsto l'utilizzo di dati ufficiali a carattere strutturale, fornitura della serie storica per un arco temporale significativo e con un ottimale livello di disaggregazione territoriale. Nel 2008 è stata curata la seconda edizione della nuova sezione dell'*Annuario statistico regionale*, denominata *Quadro statistico complementare*, contenente informazioni della statistica non ufficiale ma più aggiornate e/o dettagliate (previsioni macroeconomiche e indagini *ad hoc*).
- *Piemonte Congiuntura*: è proseguita anche nel 2008 la storica rilevazione congiunturale, ormai più che trentennale, sull'industria manifatturiera, che confluisce nella newsletter trimestrale *Piemonte Congiuntura*, unitamente a informazioni congiunturali sull'andamento dei settori commercio, credito, agricoltura e mondo delle imprese, oltre a informazioni generali sullo scenario nazionale e internazionale e alle previsioni macroeconomiche a livello regionale e provinciale. L'indagine congiunturale piemontese sul settore industriale si è notevolmente irrobustita: oltre ad ampliare il campione, si è deciso di condurre l'indagine attraverso un questionario sul web. Pur rimanendo l'indagine congiunturale il *core* della rilevazione, si è deciso di agganciare una serie di domande supplementari su tematiche decise *ad hoc* ogni trimestre. I risultati sono sintetizzati nella newsletter pubblicata sul sito www.piemonte.congiuntura.it appositamente dedicato alla congiuntura regionale.
- *Rapporto sull'internazionalizzazione del Piemonte*: visto il successo riscosso fra i mass media, gli operatori, i *policy makers* e le stesse aziende, Unioncamere Piemonte e regione Piemonte hanno realizzato per il sesto anno consecutivo il *Rapporto sull'internazionalizzazione*. Oltre ad un'analisi approfondita dei vari tasselli conoscitivi dell'internazionalizzazione, intesa in senso multidisciplinare, il Rapporto ha sviluppato un innovativo indice sintetico di internazionalizzazione, utile sia per verificare l'andamento nel tempo della nostra regione, sia per effettuare analisi di *benchmarking* con altre regioni italiane ed europee. Il rapporto 2008, il sesto della serie, è stato presentato nel mese di ottobre 2008 a cura di Unioncamere e regione Piemonte.
- *E-periscope*: l'ufficio studi e statistica nel 2008 è stato impegnato nella parte redazionale di informazione economica della newsletter trimestrale in lingua inglese *E-periscope*. In particolare, l'ufficio si occupa di redigere i testi relativi alle sezioni *The Italian Economy*, *Regional Economy: What's new in Piemonte*, *Trends in Piemonte's economy* e *Economic highlights*, nonché eventualmente la sezione *Focus*. Inoltre l'ufficio svolge, congiuntamente all'ufficio relazioni istituzionali ed esterne, la parte di aggiornamento del sito e della mediazione dei commenti dei lettori e della gestione della lavagna virtuale di commento agli articoli.
- *Osservatorio sui consumi delle famiglie*: anche nel 2008 è stata realizzata, in collaborazione con la regione Piemonte, l'indagine sui consumi delle famiglie residenti nei capoluoghi di provincia piemontesi, giunta alla ottava edizione. Tale analisi fornisce una fotografia dettagliata delle propensioni (e delle dinamiche) di acquisto delle famiglie piemontesi. A partire dal 2006, anche grazie a un aumento del contributo regionale, è stato possibile incrementare la numerosità campionaria e inserire come periodo di analisi anche il quarto trimestre. Nelle rilevazioni del 2008 si è prestata una particolare attenzione alle tematiche relative all'andamento prezzi, in linea con le funzioni camerali assegnate nella Finanziaria 2008.
- Il progetto *InterregIII B Pamel@ - Portail de l'Arc Méditerranéen Latin*, avente come obiettivo lo sviluppo di analisi socio-economiche sulla realtà dell'arco mediterraneo-latino, (territorio che si sviluppa dal sud della Spagna alle regioni del sud Italia, e nel quale si iscrive anche il

Piemonte), è terminato a giugno 2008. Il progetto *Pamel@*, creando una base dati georeferenziata incentrata sulla conoscenza delle economie e sulle dinamiche di sviluppo del tessuto imprenditoriale dei diversi territori, ha sviluppato un sistema di rappresentazione e di diffusione delle informazioni in forma cartografica interattiva via web; nell'ambito del progetto è stata altresì realizzata una base dati sulle reti di impresa dell'arco mediterraneo-latino (distretti industriali italiani, poli di competitività francesi ecc.).

- *Ricerca sui redditi comunali*: oltre 10 anni fa le camere di commercio piemontesi avevano realizzato una interessante ricerca sui redditi disponibili dei comuni piemontesi. Una ricerca che, visto l'interesse costante da parte dei ricercatori nonché quello della regione Piemonte nell'ambito del nucleo di valutazione delle politiche (Nuval), è stata riproposta nelle attività di ricerca del 2008. Attraverso strumenti di statistica multivariata, utilizzando una batteria estesa di indicatori indiretti, sono stati stimati il reddito prodotto e il reddito disponibile dei 1.206 comuni piemontesi. Questo tipo di ricerca su base locale si integra, inoltre, con la ricerca sulla geografia di impresa, realizzata nel piano di lavoro del 2007, sempre a livello comunale. Anche per i redditi comunali è stato possibile evidenziare i risultati non solo con tabelle e grafici ma anche con cartografie specifiche.

Unioncamere regionale del Veneto

L'ufficio di statistica (Centro studi) dell'Unione regionale delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura del Veneto (Unioncamere del Veneto), giunto quest'anno al quinto anno di attività nell'ambito del Sistema statistico nazionale, è l'espressione di un ente che da quasi quarant'anni svolge un ruolo importante nella produzione e diffusione dell'informazione statistica ed economica a livello regionale e provinciale, sia collaborando con le Camere di commercio ed altri enti del Sistan sia effettuando in proprio studi e ricerche volte a fornire una base dati conoscitiva idonea a supportare imprese, istituzioni e operatori economici nel processo decisionale per lo sviluppo del territorio regionale. Con questa finalità, l'attività del Centro studi è orientata sia alla valorizzazione del patrimonio informativo di fonte camerale sia alla realizzazione di ricerche e osservatori sugli andamenti e sulle previsioni di mercato dei principali settori economici. Oggi il Centro studi di Unioncamere Veneto è una struttura dedicata quasi esclusivamente alla funzione statistica ed è dotata di sei risorse, di cui cinque laureati in scienze statistiche, economiche e politiche e un diplomato. Grazie ad alcune convenzioni con l'Università degli studi di Padova e l'Università Ca' Foscari di Venezia, il Centro studi offre a studenti, laureandi e neolaureati la possibilità di svolgere un periodo di stage o tirocinio per un periodo di circa 6 mesi. Nel 2008 Unioncamere del Veneto ha rinnovato: a) la convenzione con la regione Veneto per la realizzazione di un Osservatorio regionale sui distretti produttivi, finalizzato all'analisi dei dati economici sulle aziende appartenenti ai distretti e alla valutazione dei progetti presentati nell'ambito del bando regionale relativo ai distretti, allo scopo di offrire una base conoscitiva all'attività di monitoraggio svolto dalla regione Veneto; b) il protocollo d'intesa con la commissione regionale Abi del Veneto per la realizzazione di un Osservatorio sul credito in Veneto; c) la convenzione con il Consiglio regionale del Veneto per la realizzazione di un Osservatorio regionale sul federalismo e la finanza pubblica, dedicato al monitoraggio dell'attuazione del federalismo attraverso la raccolta e l'analisi incrociata dei dati sui flussi finanziari centro-periferia, sull'evasione fiscale, sulla spesa di funzionamento delle amministrazioni centrali e periferiche e sulla spesa per interessi passivi generati dal debito pubblico.

Ad oggi nessuna attività svolta dall'ufficio di statistica di Unioncamere Veneto rientra nel Programma statistico nazionale. Con riferimento alle rilevazioni ed elaborazioni statistiche non comprese nel Psn, nel 2008 l'attività del Centro studi di Unioncamere Veneto si è articolata nelle sezioni indagini, studi, ricerche e progetti.

Per quanto riguarda la sezione Indagini:

- è stata effettuata la verifica annuale del sistema delle indagini congiunturali sulle imprese manifatturiere, del commercio e dei servizi e sono stati apportati ulteriori aggiustamenti metodologici;
- è stato avviato il quinto ciclo di rilevazioni trimestrali dell'indagine trimestrale Veneto congiuntura sulle imprese manifatturiere con almeno 10 addetti;
- è stato avviato il terzo ciclo di rilevazioni trimestrali sulle imprese manifatturiere con meno di 10 addetti, in collaborazione con la Confartigianato Veneto;
- ha preso avvio il secondo ciclo di rilevazioni dell'indagine trimestrale Veneto Congiuntura sulle imprese del commercio e dei servizi;

- è stata effettuata la rilevazione annuale Excelsior 2008 per le province di Treviso, Rovigo, Verona e Padova per le imprese con almeno 250 dipendenti.

Per quanto riguarda la sezione Studi sono state realizzate le seguenti pubblicazioni: *Veneto Congiuntura* (periodico trimestrale), *L'economia del Veneto nel 2007 e previsioni 2008* (annuale), *Veneto 2008 Economic Report* (annuale), *Relazione sulla situazione economica del Veneto nel 2007* (annuale), *La domanda di lavoro nel Veneto* (annuale), *Veneto Internazionale 2008* (annuale).

Per la sezione Ricerche e progetti: a) è stato realizzato il pieghevole *Veneto Economic Barometer 2008* sulla situazione economica del Veneto nel 2007, in versione italiana e inglese; b) è stato realizzato il pieghevole *Veneto Export Barometer 2008*, sull'andamento del commercio estero del Veneto nel 2007, in versione italiana e inglese; c) sono stati realizzati il Quaderno di ricerca n. 9 *Spesa pubblica e federalismo* e n. 10 *Federalismo e competitività* nell'ambito dell'Osservatorio sul federalismo fiscale e la finanza pubblica, in collaborazione con il Consiglio regionale del Veneto; d) è stato realizzato lo studio *Il Veneto e i Paesi dell'UE27: un'analisi di benchmarking*.

Da segnalare, inoltre, che nel 2008 il Centro studi di Unioncamere Veneto ha collaborato con: 1) la regione Veneto, sia nell'ambito del Progetto *Challenge*, realizzando un'analisi congiunturale per 11 distretti produttivi finalizzata all'elaborazione di una matrice di obiettivi strategici e di fattori di competitività distrettuale, sia nell'ambito della convenzione Pmi 2007/2008, curando il progetto Finanza pubblica e competitività e realizzando uno studio sugli effetti della non applicazione della riforma del Titolo V della Costituzione sulla competitività del sistema delle imprese, sia infine raccogliendo dati di bilancio delle Cciao del Veneto per un'indagine sulle amministrazioni pubbliche del Veneto nell'ambito del Forum sulla competitività; 2) la Banca mondiale e la regione Veneto, realizzando l'indagine *Doing Business 2009* in Veneto e contribuendo alla stesura del rapporto di ricerca finale; 3) il Consiglio regionale del Veneto nell'ambito dell'Osservatorio sul federalismo e la finanza pubblica, realizzando due numeri del bollettino *Federalismo e dintorni* e aggiornando il sito www.osservatoriofederalismo.it; 4) la Corte d'appello di Venezia, la Banca d'Italia, la regione Veneto e l'università di Venezia, nell'ambito di un gruppo di ricerca su amministrazione della giustizia e sviluppo economico in Veneto; 5) il Coordinamento regionale dei comitati per l'imprenditoria femminile delle Cciao del Veneto, realizzando un dossier aggiornato sulla presenza femminile nel sistema produttivo regionale.

Per quanto riguarda l'attività di promozione della cultura statistica nel 2008 il Centro studi di Unioncamere Veneto ha organizzato 5 eventi pubblici per la presentazione dei suoi studi più importanti e i seguenti convegni: *L'internazionalizzazione del Veneto: quali opportunità per le banche e quali prospettive per le imprese venete?* in collaborazione con l'Abi e la commissione regionale del Veneto; *La domanda di professioni e formazione in Italia e nel Veneto: i risultati dell'indagine Excelsior 2008* in collaborazione con Unioncamere italiana.

Tavola 14 - Enti nazionali e altri soggetti: Personale degli uffici di statistica per mansione, sesso e titolo di studio

Enti nazionali e altri soggetti	N. totale personale	di cui adibito esclusivamente all'attività statistica	Sesso		Titolo di studio			
			M	F	Laurea in statistica	Laurea in economia, scienze politiche, sociologia	Altra laurea	Altro titolo
Aci - Automobile club d'Italia	7	7	3	4	4	1	0	2
Agea - Agenzia per le Erogazioni in Agricoltura	5	0	3	2	0	0	0	5
Autorità di Bacino dei fiumi Liri-Garigliano e Volturno	7	0	3	4	0	1	6	0
Cnel - Consiglio nazionale dell'economia e del lavoro	7	0	4	3	3	0	3	1
Cnr - Consiglio nazionale delle ricerche	1	0	0	1	1	0	0	0
Coni - Comitato olimpico nazionale italiano	3	2	2	1	1	0	1	1
Fondazione Enasarco - Ente nazionale di assistenza agenti e rappresentanti di commercio	1	0	1	0	0	1	0	0
Enea - Ente per le nuove tecnologie, l'energia e l'ambiente	3	2	2	1	2	0	0	1
Ferrovie dello stato s.p.a.	6	3	3	3	1	4	0	1
Ice - Istituto nazionale per il commercio estero	8	0	3	5	1	6	1	0
Inail - Istituto nazionale per l'assicurazione contro gli infortuni sul lavoro	51	13	24	27	35	0	0	16
Inpdap - Istituto nazionale di previdenza per i dipendenti dell'amministrazione pubblica	14	14	10	4	10	0	0	4
Inps - Istituto nazionale per la previdenza sociale	60	51	33	27	53	0	0	7
Inran - Istituto nazionale di ricerca per gli alimenti e la nutrizione	2	1	1	1	1	0	0	1
Ipsema - Istituto di previdenza per il settore	1	0	0	1	1	0	0	0
Irepa - Istituto ricerche economiche per la pesca e l'acquacoltura	11	6	7	4	2	5	2	2
Ismea - Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare	8	0	4	4	2	6	0	0
Ispesl - Istituto superiore per la prevenzione e la	0	0	0	0	0	0	0	0
Ispra - Istituto superiore per la protezione e la ricerca ambientale	12	5	4	8	6	1	3	2

Tavola 14 segue - Enti nazionali e altri soggetti: Personale degli uffici di statistica per mansione, sesso e titolo di studio

Enti nazionali e altri soggetti	N. totale personale	di cui adibito esclusivamente all'attività statistica	Sesso		Titolo di studio			
			M	F	Laurea in statistica	Laurea in economia, scienze politiche, sociologia	Altra laurea	Altro titolo
Iss - Istituto superiore di sanità	10	0	3	7	4	0	3	3
Isvap - Istituto per la vigilanza sulle assicurazioni private e di interesse collettivo	6	3	5	1	1	2	0	3
Poste Italiane s.p.a.	3	1	2	1	1	1	0	1
Fondazione "Istituto Guglielmo Tagliacarne"	5	5	3	2	5	0	0	0
Terna Rete Elettrica Nazionale	11	7	6	5	2	1	2	6
Unioncamere - Unione italiana delle camere di commercio	14	0	5	9	3	4	3	4
Unioncamere Regionale della LIGURIA	3	0	0	3	0	1	0	2
Unioncamere Regionale della LOMBARDIA	5	0	3	2	1	4	0	0
Unioncamere Regionale del PIEMONTE	4	4	1	3	2	2	0	0
Unioncamere Regionale del VENETO	6	6	3	3	2	2	1	1
Totale	274	130	138	136	144	42	25	63

Tavola 15 - Enti nazionali e altri soggetti: Personale degli uffici di statistica per tipo di contratto

Enti nazionali e altri soggetti	N. totale personale	di cui con contratto a tempo indeterminato (%)	Sesso (%)		di cui con contratto part time (%)	Sesso (%)	
			M	F		M	F
Aci - Automobile club d'Italia	7	100,0	42,9	57,1	0,0	0,0	0,0
Agea - Agenzia per le Erogazioni in Agricoltura	5	100,0	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0
Autorità di Bacino dei fiumi Liri-Garigliano e Volturno	7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cnel - Consiglio nazionale dell'economia e del lavoro	7	100,0	57,1	42,9	14,3	0,0	100,0
Cnr - Consiglio nazionale delle ricerche	1	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Coni - Comitato olimpico nazionale italiano	3	66,7	100,0	0,0	33,3	0,0	100,0
Fondazione Enasarco - Ente nazionale di assistenza agenti e rappresentanti di commercio	1	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Enea - Ente per le nuove tecnologie, l'energia e l'ambiente	3	100,0	66,7	33,3	0,0	0,0	0,0
Ferrovie dello stato s.p.a.	6	100,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0
Ice - Istituto nazionale per il commercio estero	8	50,0	50,0	50,0	25,0	0,0	100,0
Inail - Istituto nazionale per l'assicurazione contro gli infortuni sul lavoro	51	100,0	47,1	52,9	0,0	0,0	0,0
Inpdap - Istituto nazionale di previdenza per i dipendenti dell'amministrazione pubblica	14	100,0	71,4	28,6	0,0	0,0	0,0
Inps - Istituto nazionale per la previdenza sociale	60	100,0	55,0	45,0	0,0	0,0	0,0
Inran - Istituto nazionale di ricerca per gli alimenti e la nutrizione	2	100,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0
Ipsema - Istituto di previdenza per il settore marittimo	1	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Irepa - Istituto ricerche economiche per la pesca e l'acquacoltura	11	54,5	66,7	33,3	0,0	0,0	0,0
Ismea - Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare	8	50,0	25,0	75,0	0,0	0,0	0,0
Ispesl - Istituto superiore per la prevenzione e la sicurezza del lavoro	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ispra - Istituto superiore per la protezione e la ricerca ambientale	12	58,3	28,6	71,4	8,3	0,0	100,0

Tavola 15 segue - Enti nazionali e altri soggetti: Personale degli uffici di statistica per tipo di contratto

Enti nazionali e altri soggetti	N. totale personale	di cui con contratto a tempo indeterminato (%)	Sesso (%)		di cui con contratto part time (%)	Sesso (%)	
			M	F		M	F
Iss - Istituto superiore di sanità	10	40,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Isvap - Istituto per la vigilanza sulle assicurazioni private e di interesse collettivo	6	83,3	80,0	20,0	16,7	100,0	0,0
Poste Italiane s.p.a.	3	100,0	66,7	33,3	0,0	0,0	0,0
Fondazione "Istituto Guglielmo Tagliacarne"	5	60,0	66,7	33,3	0,0	0,0	0,0
Terna Rete Elettrica Nazionale	11	100,0	54,5	45,5	18,2	0,0	100,0
Unioncamere - Unione italiana delle camere di commercio	14	100,0	35,7	64,3	14,3	0,0	100,0
Unioncamere Regionale della LIGURIA	3	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Unioncamere Regionale della LOMBARDIA	5	20,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Unioncamere Regionale del PIEMONTE	4	50,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0
Unioncamere Regionale del VENETO	6	33,3	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totale	274	83,6	51,5	48,5	3,6	10,0	90,0

Tavola 16 - Enti nazionali e altri soggetti: attività statistica degli uffici rispondenti per tipologia delle attività svolte

Enti nazionali e altri soggetti	Soggetti che svolgono attività statistica	in modo autonomo	su mandato di unità organizzative della propria amministrazione	su mandato di altri enti	nell'ambito di collaborazioni tra il proprio ed altri enti
Aci - Automobile club d'Italia	X	X	X	-	X
Agea - Agenzia per le Erogazioni in Agricoltura	-	-	-	-	-
Autorità di Bacino dei fiumi Liri-Garigliano e Volturno	X	X	-	-	-
Cnel - Consiglio nazionale dell'economia e del lavoro	X	-	X	-	-
Cnr - Consiglio nazionale delle ricerche	X	-	X	-	X
Coni - Comitato olimpico nazionale italiano	X	X	X	-	X
Fondazione Enasarco - Ente nazionale di assistenza agenti e rappresentanti di commercio	X	X	-	X	-
Enea - Ente per le nuove tecnologie, l'energia e l'ambiente	X	-	X	-	X
Ferrovie dello stato s.p.a.	X	X	-	-	-
Ice - Istituto nazionale per il commercio estero	X	X	-	-	X
Inail - Istituto nazionale per l'assicurazione contro gli infortuni sul lavoro	X	X	-	-	X
Inpdap - Istituto nazionale di previdenza per i dipendenti dell'amministrazione pubblica	X	X	X	-	X
Inps - Istituto nazionale per la previdenza sociale	X	X	-	-	X
Inran - Istituto nazionale di ricerca per gli alimenti e la nutrizione	X	-	-	-	X
Ipsema - Istituto di previdenza per il settore marittimo	X	-	X	-	-
Irepa - Istituto ricerche economiche per la pesca e l'acquacoltura	X	-	-	X	X
Ismea - Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare	X	-	X	-	-
Ispesl - Istituto superiore per la prevenzione e la sicurezza del lavoro	-	-	-	-	-
Ispra - Istituto superiore per la protezione e la ricerca ambientale	X	X	X	-	X

Tavola 16 segue - Enti nazionali e altri soggetti: attività statistica degli uffici rispondenti per tipologia delle attività svolte

Enti nazionali e altri soggetti	Soggetti che svolgono attività statistica	in modo autonomo	su mandato di unità organizzative della propria amministrazione	su mandato di altri enti	nell'ambito di collaborazioni tra il proprio ed altri enti
Iss - Istituto superiore di sanità	X	-	-	X	X
Isvap - Istituto per la vigilanza sulle assicurazioni private e di interesse collettivo	X	X	-	-	-
Poste Italiane s.p.a.	X	X	X	X	-
Fondazione "Istituto Guglielmo Tagliacarne"	X	X	-	X	-
Terna Rete Elettrica Nazionale	X	X	-	-	-
Unioncamere - Unione italiana delle camere di commercio	X	X	X	-	X
Unioncamere Regionale della LIGURIA	X	X	-	X	X
Unioncamere Regionale della LOMBARDIA	X	X	X	-	X
Unioncamere Regionale del PIEMONTE	X	X	-	-	X
Unioncamere Regionale del VENETO	X	-	X	X	X
Totale	27	18	13	7	17

Tavola 17 - Enti nazionali e altri soggetti: diffusione dell'informazione statistica per modalità e forma di diffusione

Enti nazionali e altri soggetti	Comunicato stampa			Diffusione editoriale			Diffusione editoriale		
	Supporto cartaceo	Supporto informatico	Su web	Supporto cartaceo	Supporto informatico	Su web	Supporto cartaceo	Supporto informatico	Su web
Aci - Automobile club d'Italia	-	-	X	-	X	X	-	-	-
Agea - Agenzia per le Erogazioni in Agricoltura	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Autorità di Bacino dei fiumi Liri-Garigliano e Volturno	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cnel - Consiglio nazionale dell'economia e del lavoro	X	-	X	X	-	X	-	-	X
Cnr - Consiglio nazionale delle ricerche	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Coni - Comitato olimpico nazionale italiano	-	-	-	X	-	X	-	-	-
Fondazione Enasarco - Ente nazionale di assistenza agenti e rappresentanti di commercio	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enea - Ente per le nuove tecnologie, l'energia e l'ambiente	-	-	-	X	-	X	-	-	-
Ferrovie dello stato s.p.a.	-	-	-	X	X	X	X	X	X
Ice - Istituto nazionale per il commercio estero	X	-	X	X	X	X	-	-	X
Inail - Istituto nazionale per l'assicurazione contro gli infortuni sul lavoro	-	-	X	X	-	X	-	-	X
Inpdap - Istituto nazionale di previdenza per i dipendenti dell'amministrazione pubblica	-	-	-	X	X	X	-	-	-
Inps - Istituto nazionale per la previdenza sociale	-	-	X	X	X	X	X	X	X
Inran - Istituto nazionale di ricerca per gli alimenti e la nutrizione	-	-	-	X	-	X	-	-	-
Ipsema - Istituto di previdenza per il settore marittimo	-	-	-	X	-	X	-	-	-
Irepa - Istituto ricerche economiche per la pesca e l'acquacoltura	-	-	-	X	X	X	-	-	-
Ismea - Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare	-	-	X	X	-	X	-	-	X
Ispesl - Istituto superiore per la prevenzione e la sicurezza del lavoro	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ispira - Istituto superiore per la protezione e la ricerca ambientale	X	-	X	X	X	X	X	X	X

Tavola 17 segue - Enti nazionali e altri soggetti: diffusione dell'informazione statistica per modalità e forma di diffusione

Enti nazionali e altri soggetti	Comunicato stampa			Diffusione editoriale			Diffusione editoriale		
	Supporto cartaceo	Supporto informatico	Su web	Supporto cartaceo	Supporto informatico	Su web	Supporto cartaceo	Supporto informatico	Su web
Iss - Istituto superiore di sanità	-	-	-	X	-	X	-	-	-
Isvap - Istituto per la vigilanza sulle assicurazioni private e di interesse collettivo	-	-	X	X	-	X	-	-	-
Poste Italiane s.p.a.	-	-	-	X	-	-	-	-	-
Fondazione "Istituto Guglielmo Tagliacarne"	X	-	X	X	-	-	-	-	X
Terna Rete Elettrica Nazionale	-	-	X	X	-	X	-	-	-
Unioncamere - Unione italiana delle camere di commercio	X	-	X	X	-	X	X	-	X
Unioncamere Regionale della LIGURIA	X	-	-	X	X	X	X	-	X
Unioncamere Regionale della LOMBARDIA	-	-	X	X	-	X	-	X	-
Unioncamere Regionale del PIEMONTE	-	-	X	X	X	X	-	-	X
Unioncamere Regionale del VENETO	-	-	X	X	-	X	-	-	-
Totale	6	0	14	23	9	22	5	4	11