

- se è pur vero che la spesa al botteghino registra un incremento sul 2009, 1.377.257.130 euro contro 1.265.217.755 euro, dipesa anche in questo caso dal settore cinema, il dato della presenza media registra una ulteriore flessione, passando dagli 89 spettatori del 2008 e 75,4 del 2009, a 58,3 presenze del 2010;
- sono dieci le regioni, prevalentemente per ragioni demografiche, di cui otto sono le stesse del 2009 (Valle d'Aosta, Trentino Alto Adige, Umbria, Abruzzo, Molise, Basilicata, Calabria, Sardegna) con l'aggiunta di Liguria e Friuli Venezia Giulia, in cui l'incidenza percentuale sul totale del numero degli spettacoli programmati nei diversi settori non supera la soglia del 3%; in soli due casi si raggiunge la doppia cifra (Lazio e Lombardia per un complessivo 32,2%) mentre in altre regioni con densità abitativa superiore alla media (Piemonte, Veneto, Emilia Romagna, Campania, Puglia, Sicilia) tale percentuale oscilla tra l'8,9% ed il 4,9%;
- le regioni con il più alto numero di ingressi si confermano Lombardia, Lazio (rispettivamente con 27,2 e 22,1 milioni, per una incidenza complessiva sul totale del 31,1%), seguite da Emilia Romagna, Veneto, Campania Piemonte e Toscana (con cifre comprese fra 18,6 e 10,3 milioni); queste sette regioni incidono complessivamente per oltre il 66% del totale degli ingressi);
- anche nel 2010 in tre regioni (Valle d'Aosta, Molise, Basilicata) l'incidenza di tale cifra si conferma al di sotto dell'1% del totale;
- l'Emilia Romagna è la regione con la più alta presenza media a manifestazione (77,1 spettatori), seguita dal Veneto con 72 spettatori, e se dieci regioni presentano un dato superiore alla media nazionale, in altrettante, anche se in numero inferiore al 2009 (14) e al 2008 (13), il dato riscontrato risulta inferiore;
- se la Lombardia è la regione con la più alta spesa al botteghino (il 18,8% del totale), va segnalato come quattro regioni (la stessa Lombardia, il Veneto, il Lazio e l'Emilia Romagna) incidono complessivamente per 57% del dato globale, con un'ulteriore lieve flessione rispetto al 2009 (58,4%) ed al 2008 (60%); il numero delle regioni che non supera la soglia dell'1% di incidenza sulla spesa al botteghino si riduce a quattro (Valle d'Aosta, Molise, Basilicata e Calabria) rispetto alle sei del 2009;
- la spesa media pro-capite nazionale (ovvero il costo medio per assistere ad uno spettacolo) si attesta a 8,68 euro contro gli 8,63 euro del 2009 e gli 8,12 euro del 2008. Come nel 2009, ancora unicamente il Veneto continua a superare la soglia di 10 euro, e solo Lombardia, Emilia Romagna e Lazio registrano una spesa media pro-capite superiore alla spesa media generale, con un valore minimo di 5,87 euro registrato in Valle d'Aosta. L'entità del prezzo medio non assume alcuna connotazione geografica, così come non si presenta con valori uniformi all'interno delle aree territoriali, non corrispondendo all'idea ed al grado di benessere sociale ed economico che solitamente si associa ad ogni regione.

**Tabella 7. Rielaborazione dati Siae per Regione, anno 2010**

Genere	Numero spettacoli			Numero ingressi			Presenza media			Spesa al botteghino			Spesa media procapite	
	2009	2010	Var. %	2009	2010	Var. %	2009	2010	Var. %	2009	2010	Var. %	2009	2010
<b>V. d'Aosta</b>														
Cinema	6.221	7.033	13,1	266.110	274.399	3,1	42,8	39,0	-8,8	1.406.055,55	1.540.489,76	9,6	5,28	5,61
Lirica	6	2	-66,7	1446	833	-42,4	241	416,5	72,8	17.893,00	8.942,00	-50,0	12,37	10,73
Musica	42	57	35,7	5.636	4.774	-15,3	134,2	83,8	-37,6	74.473,00	36.015,00	-51,6	13,21	7,54
Danza	9	25	177,8	6.557	7.151	9,1	728,6	286,0	-60,7	107.612,00	89.868,00	-16,5	16,41	12,57
Teatro	93	86	-7,5	22.513	21.882	-2,8	242,1	254,4	5,1	166.973,50	112.097,00	-32,9	7,42	5,12
Circo	29	14	-51,7	68	5.255	7627,9	2,3	375,4	16219,9	594,00	56.909,00	9480,6	8,74	10,83
Spett. viagg.	12	0			0						0			
<b>TOTALE</b>	<b>6.412</b>	<b>7.217</b>	<b>12,6</b>	<b>302.330</b>	<b>314.294</b>	<b>4,0</b>	<b>47,2</b>	<b>43,5</b>	<b>-7,7</b>	<b>1.773.601,05</b>	<b>1.844.320,76</b>	<b>4,0</b>	<b>5,87</b>	<b>5,87</b>
<b>Piemonte</b>														
Cinema	154.261	214.488	39,0	8.488.440	9.639.019	13,6	55	44,9	-18,3	49.131.806,51	58.562.940,39	19,2	5,79	6,08
Lirica	243	213	-12,3	159.883	138.510	-13,4	658	650,3	-1,2	5.095.222,39	6.198.556,58	21,7	31,87	44,75
Musica	816	901	10,4	236.169	238.925	1,2	289,4	265,2	-8,4	2.909.169,44	2.855.125,20	-1,9	12,32	11,95
Danza	670	599	-10,6	211.022	190.027	-9,9	315	317,2	0,7	3.655.167,09	2.919.207,70	-20,1	17,32	15,36
Teatro	6.563	6.193	-5,6	1.074.474	1.068.265	-0,6	163,7	172,5	5,4	13.758.327,34	14.038.465,65	2,0	12,80	13,14
Circo	730	785	7,5	108.670	85.626	-21,2	148,9	109,1	-26,7	841.092,00	525.845,50	-37,5	7,74	6,14
Spett. viagg.	899	901	0,2	225.235	195.660	-13,1	250,5	217,2	-13,3	3.334.936,49	2.745.034,50	-17,7	14,81	14,03
<b>TOTALE</b>	<b>164.182</b>	<b>224.080</b>	<b>36,5</b>	<b>10.503.893</b>	<b>11.556.032</b>	<b>10,0</b>	<b>64</b>	<b>51,6</b>	<b>-19,4</b>	<b>78.725.721,26</b>	<b>87.845.175,52</b>	<b>11,6</b>	<b>7,49</b>	<b>7,60</b>
<b>Lombardia</b>														
Cinema	291.787	406.029	39,2	19.690.815	21.103.697	7,2	67,5	52,0	-23,0	128.924.186,94	145.499.138,53	12,9	6,55	6,89
Lirica	555	508	-8,5	334.172	318.197	-4,8	602,1	626,4	4,0	25.287.130,38	26.361.597,34	4,2	75,67	82,85
Musica	1.789	2.121	18,6	694.276	704.069	1,4	388,1	332,0	-14,5	8.544.855,13	7.996.156,47	-6,4	12,31	11,36
Danza	1.201	1.272	5,9	404.416	445.556	10,2	336,7	350,3	4,0	8.278.153,92	9.254.494,52	11,8	20,47	20,77
Teatro	14.104	14.677	4,1	3.023.803	3.329.257	10,1	214,4	226,8	5,8	50.605.642,30	58.072.702,60	14,8	16,74	17,44
Circo	2.158	1.335	-38,1	95.949	85.745	-10,6	44,5	64,2	44,3	1.073.100,40	978.086,50	-8,9	11,18	11,41
Spett. viagg.	1.989	2.270	14,1	1.073.329	1.214.330	13,1	539,6	534,9	-0,9	11.108.035,66	10.844.824,70	-2,4	10,35	8,93
<b>TOTALE</b>	<b>313.583</b>	<b>428.212</b>	<b>36,6</b>	<b>25.316.760</b>	<b>27.200.851</b>	<b>7,4</b>	<b>80,7</b>	<b>63,5</b>	<b>-21,3</b>	<b>233.821.104,73</b>	<b>259.007.000,66</b>	<b>10,8</b>	<b>9,24</b>	<b>9,52</b>
<b>Liguria</b>														
Cinema	69.621	71.069	2,1	3.236.153	3.558.734	10,0	46,5	50,1	7,7	20.515.225,78	24.196.134,42	17,9	6,34	6,80
Lirica	101	91	-9,9	87.254	67.371	-22,8	863,9	740,3	-14,3	2.201.011,41	2.176.209,27	-1,1	25,23	32,30
Musica	387	369	-4,7	121.667	93.961	-22,8	314,4	254,6	-19,0	976.508,81	858.765,10	-12,1	8,03	9,14
Danza	136	126	-7,4	55.139	52.514	-4,8	405,4	416,8	2,8	743.367,07	828.230,92	11,4	13,48	15,77
Teatro	1.913	1.937	1,3	473.472	514.309	8,6	247,5	265,5	7,3	6.434.669,18	7.295.685,71	13,4	13,59	14,19
Circo	204	255	25,0	25.064	20.544	-18,0	122,9	80,6	-34,4	289.792,50	250.301,00	-13,6	11,56	12,18
Spett. viagg.	1.197	378	-68,4	148.862	143.394	-3,7	124,4	379,3	204,9	2.167.254,00	1.767.476,66	-18,4	14,56	12,33
<b>TOTALE</b>	<b>73.559</b>	<b>74.225</b>	<b>0,9</b>	<b>4.147.611</b>	<b>4.450.827</b>	<b>7,3</b>	<b>56,4</b>	<b>60,0</b>	<b>6,3</b>	<b>33.327.828,75</b>	<b>37.372.803,08</b>	<b>12,1</b>	<b>8,04</b>	<b>8,40</b>
<b>Veneto</b>														
Cinema	140.723	198.546	41,1	8.189.837	9.016.701	10,1	58,2	45,4	-22,0	47.723.324,64	54.880.555,36	15,0	5,83	6,09
Lirica	321	348	8,4	587.209	580.934	-1,1	1.829,30	1.669,4	-8,7	30.218.115,23	29.817.465,55	-1,3	51,46	51,33
Musica	1.575	2.051	30,2	278.116	360.417	29,6	176,6	175,7	-0,5	4.437.615,34	5.720.921,53	28,9	15,96	15,87
Danza	536	505	-5,8	186.697	174.073	-6,8	348,3	344,7	-1,0	2.712.363,95	2.537.691,35	-6,4	14,53	14,58
Teatro	5.220	5.407	3,6	1.137.740	1.121.262	-1,4	218	207,4	-4,9	13.062.134,67	13.428.483,22	2,8	11,48	11,98
Circo	693	1.152	66,2	42.420	69.786	64,5	61,2	60,6	-1,0	499.354,00	754.316,00	51,1	11,77	10,81
Spett. viagg.	3.538	3.884	9,8	5.075.358	3.933.818	-22,5	1.434,50	1.012,8	-29,4	80.216.272,46	75.373.539,39	-6,0	15,81	19,16
<b>TOTALE</b>	<b>152.606</b>	<b>211.893</b>	<b>38,8</b>	<b>15.497.377</b>	<b>15.256.991</b>	<b>-1,6</b>	<b>101,6</b>	<b>72,0</b>	<b>-29,1</b>	<b>178.869.180,29</b>	<b>182.512.972,40</b>	<b>2,0</b>	<b>11,54</b>	<b>11,96</b>

**Tabella 7. Rielaborazione dati Siae per Regione, anno 2010**

Genere	Numero spettacoli			Numero ingressi			Presenza media			Spesa al botteghino			Spesa media procapite	
	2009	2010	Var. %	2009	2010	Var. %	2009	2010	Var. %	2009	2010	Var. %	2009	2010
<b>TrentinoA.A.</b>														
Cinema	18.380	26.768	45,6	1.073.844	1.245.716	16,0	58,4	46,5	-20,3	6.992.550,47	8.943.097,92	27,9	6,51	7,18
Lirica	53	57	7,5	15.071	10.631	-29,5	284,4	186,5	-34,4	232.730,20	190.109,78	-18,3	15,44	17,88
Musica	514	485	-5,6	105.810	86.746	-18,0	205,9	178,9	-13,1	1.280.562,73	1.160.921,44	-9,3	12,10	13,38
Danza	126	149	18,3	34.760	41.150	18,4	275,9	276,2	0,1	357.278,28	421.297,49	17,9	10,28	10,24
Teatro	2.354	2.618	11,2	407.015	413.698	1,6	172,9	158,0	-8,6	3.577.407,48	4.036.200,80	12,8	8,79	9,76
Circo	72	152	111,1	7.084	4.742	-33,1	98,4	31,2	-68,3	114.467,00	36.166,47	-68,4	16,16	7,63
Spett. viagg.	69	73	5,8	65		-100,0	0,9	0,0	-100,0					
<b>TOTALE</b>	<b>21.568</b>	<b>30.302</b>	<b>40,5</b>	<b>1.643.649</b>	<b>1.802.683</b>	<b>9,7</b>	<b>76,2</b>	<b>59,5</b>	<b>-21,9</b>	<b>12.554.996,16</b>	<b>14.787.793,90</b>	<b>17,8</b>	<b>7,64</b>	<b>8,20</b>
<b>Friuli V. G.</b>														
Cinema	68.483	78.024	13,9	2.459.623	2.750.801	11,8	35,9	35,3	-1,8	13.474.531,47	15.637.949,05	16,1	5,48	5,68
Lirica	124	143	15,3	91.446	88.800	-2,9	737,5	621,0	-15,8	2.866.343,35	2.710.766,02	-5,4	31,34	30,53
Musica	309	267	-13,6	84.970	73.589	-13,4	275	275,6	0,2	1.460.965,28	1.128.494,30	-22,8	17,19	15,34
Danza	200	207	3,5	89.563	81.241	-9,3	447,8	392,5	-12,4	1.084.426,03	854.286,75	-21,2	12,11	10,52
Teatro	2.205	2.056	-6,8	507.999	464.194	-8,6	230,4	225,8	-2,0	5.594.812,20	5.096.624,02	-8,9	11,01	10,98
Circo	122	256	109,8	1.119	13.763	1129,9	9,2	53,8	484,4	20.675,00	138.164,50	568,3	18,48	10,04
Spett. viagg.	483	830	71,8	128.010	118.057	-7,8	265	142,2	-46,3	1.959.817,00	1.809.992,50	-7,6	15,31	15,33
<b>TOTALE</b>	<b>71.926</b>	<b>81.783</b>	<b>13,7</b>	<b>3.362.730</b>	<b>3.590.445</b>	<b>6,8</b>	<b>46,8</b>	<b>43,9</b>	<b>-6,2</b>	<b>26.461.570,33</b>	<b>27.376.277,14</b>	<b>3,5</b>	<b>7,87</b>	<b>7,62</b>
<b>E.Romagna</b>														
Cinema	180.431	227.127	25,9	11.561.684	12.421.342	7,4	64,1	54,7	-14,7	71.040.297,49	79.374.900,40	11,7	6,14	6,39
Lirica	384	367	-4,4	181.913	169.845	-6,6	473,7	462,8	-2,3	4.778.506,24	4.446.154,96	-7,0	26,27	26,18
Musica	875	987	12,8	245.285	249.533	1,7	280,3	252,8	-9,8	4.279.280,96	5.801.367,70	35,6	17,45	23,25
Danza	651	651	0,0	222.417	212.851	-4,3	341,7	327,0	-4,3	3.408.907,20	2.261.067,86	-33,7	15,33	10,62
Teatro	8.471	8.280	-2,3	1.590.103	1.647.450	3,6	187,7	199,0	6,0	19.153.683,06	20.846.007,34	8,8	12,05	12,65
Circo	906	978	7,9	44.377	83.819	88,9	49	85,7	74,9	397.002,00	1.628.587,31	310,2	8,95	19,43
Spett. viagg.	3.284	3.685	12,2	2.570.577	3.882.784	51,0	782,8	1.053,7	34,6	50.928.008,60	49.863.699,79	-2,1	19,81	12,84
<b>TOTALE</b>	<b>195.002</b>	<b>242.075</b>	<b>24,1</b>	<b>16.416.356</b>	<b>18.667.624</b>	<b>13,7</b>	<b>84,2</b>	<b>77,1</b>	<b>-8,4</b>	<b>153.985.685,55</b>	<b>164.221.785,36</b>	<b>6,6</b>	<b>9,38</b>	<b>8,80</b>
<b>Toscana</b>														
Cinema	125.923	189.248	50,3	7.609.771	8.660.845	13,8	60,4	45,8	-24,2	49.878.927,89	58.518.164,92	17,3	6,55	6,76
Lirica	384	335	-12,8	181.913	154.950	-14,8	473,7	462,5	-2,4	5.187.867,00	6.343.814,85	22,3	28,52	40,94
Musica	1.477	1.425	-3,5	244.717	233.928	-4,4	165,7	164,2	-0,9	4.886.686,72	2.508.814,79	-48,7	19,97	10,72
Danza	709	732	3,2	187.617	176.253	-6,1	264,6	240,8	-9,0	2.387.414,69	2.593.569,56	8,6	12,72	14,72
Teatro	5.743	5.967	3,9	1.011.968	1.005.041	-0,7	176,2	168,4	-4,4	14.094.710,43	15.169.522,88	7,6	13,93	15,09
Circo	984	1.261	28,2	89.900	92.070	2,4	91,4	73,0	-20,1	1.121.949,90	1.782.790,00	58,9	12,48	19,36
Spett. viagg.	1.190	980	-17,6	20.372	2.982	-85,4	17,1	3,0	-82,2	307.857,40	12.839,00	-95,8	15,11	4,31
<b>TOTALE</b>	<b>136.410</b>	<b>199.948</b>	<b>46,6</b>	<b>9.346.258</b>	<b>10.326.069</b>	<b>10,5</b>	<b>68,5</b>	<b>51,6</b>	<b>-24,6</b>	<b>77.865.414,03</b>	<b>86.929.516,00</b>	<b>11,6</b>	<b>8,33</b>	<b>8,42</b>
<b>Marche</b>														
Cinema	54.351	83.131	53,0	3.190.010	3.703.257	16,1	58,7	44,5	-24,1	19.548.387,19	22.241.359,14	13,8	6,13	6,01
Lirica	113	147	30,1	55.690	48.258	-13,3	492,8	328,3	-33,4	2.233.764,91	1.795.603,22	-19,6	40,11	37,21
Musica	367	333	-9,3	55.796	53.885	-3,4	152	161,8	6,5	516.286,08	448.767,40	-13,1	9,25	8,33
Danza	280	313	11,8	72.946	73.768	1,1	260,5	235,7	-9,5	793.086,06	855.638,54	7,9	10,87	11,60
Teatro	2.301	2.232	-3,0	415.560	415.134	-0,1	180,6	186,0	3,0	5.593.094,93	6.666.556,35	19,2	13,46	16,06
Circo	469	650	38,6	41.019	34.513	-15,9	87,5	53,1	-39,3	315.807,50	237.175,50	-24,9	7,70	6,87
Spett. viagg.	1.860	930	-50,0	28.788	36.151	25,6	15,5	38,9	150,8	143.022,00	131.707,00	-7,9	4,97	3,64
<b>TOTALE</b>	<b>59.741</b>	<b>87.736</b>	<b>46,9</b>	<b>3.859.809</b>	<b>4.364.966</b>	<b>13,1</b>	<b>64,6</b>	<b>49,8</b>	<b>-23,0</b>	<b>29.143.448,67</b>	<b>32.376.807,15</b>	<b>11,1</b>	<b>7,55</b>	<b>7,42</b>

**Tabella 7. Rielaborazione dati Siae per Regione, anno 2010**

Genere	Numero spettacoli			Numero ingressi			Presenza media			Spesa al botteghino			Spesa media procapite	
	2009	2010	Var. %	2009	2010	Var. %	2009	2010	Var. %	2009	2010	Var. %	2009	2010
<b>Umbria</b>														
Cinema	32.582	53.566	64,4	1.691.423	1.951.992	15,4	51,9	36,4	-29,8	9.969.378,92	12.157.941,71	22,0	5,89	6,23
Lirica	49	51	4,1	9.903	11.317	14,3	202,1	221,9	9,8	163.128,10	144.920,39	-11,2	16,47	12,81
Musica	310	296	-4,5	46.575	44.931	-3,5	150,2	151,8	1,1	612.217,00	638.238,00	4,3	13,14	14,20
Danza	150	203	35,3	35.030	38.606	10,2	233,5	190,2	-18,6	459.996,94	480.761,50	4,5	13,13	12,45
Teatro	1.466	1.539	5,0	208.719	215.937	3,5	142,4	140,3	-1,5	2.517.236,99	2.566.084,11	1,9	12,06	11,88
Circo	359	469	30,6	25.553	17.844	-30,2	71,2	38,0	-46,6	235.848,00	130.469,00	-44,7	9,23	7,31
Spett. viagg.	2.134	1.790	-16,1	37.712	91.201	141,8	17,7	51,0	187,9	234.627,00	747.761,48	218,7	6,22	8,20
<b>TOTALE</b>	<b>37.050</b>	<b>57.914</b>	<b>56,3</b>	<b>2.054.915</b>	<b>2.371.828</b>	<b>15,4</b>	<b>55,5</b>	<b>41,0</b>	<b>-26,2</b>	<b>14.192.432,95</b>	<b>16.866.176,19</b>	<b>18,8</b>	<b>6,91</b>	<b>7,11</b>
<b>Lazio</b>														
Cinema	246.378	419.453	70,2	15.698.922	17.590.321	12,0	63,7	41,9	-34,2	96.813.713,17	116.484.684,82	20,3	6,17	6,62
Lirica	359	309	-13,9	148.143	145.128	-2,0	412,7	469,7	13,8	7.206.233,90	6.395.184,80	-11,3	48,64	44,07
Musica	1.391	1.418	1,9	517.129	552.956	6,9	371,8	390,0	4,9	8.764.856,08	8.966.417,13	2,3	16,95	16,22
Danza	775	752	-3,0	201.452	240.924	19,6	259,9	320,4	23,3	3.064.222,15	4.488.103,02	46,5	15,21	18,63
Teatro	16.362	15.548	-5,0	2.734.030	2.615.276	-4,3	167,1	168,2	0,7	44.315.586,08	42.955.308,76	-3,1	16,21	16,42
Circo	1.798	1.667	-7,3	110.729	114.459	3,4	61,6	68,7	11,5	1.242.834,00	1.125.565,00	-9,4	11,22	9,83
Spett. viagg.	5.982	6.846	14,4	756.461	891.876	17,9	126,5	130,3	3,0	10.284.102,70	14.047.588,36	36,6	13,60	15,75
<b>TOTALE</b>	<b>273.045</b>	<b>445.993</b>	<b>63,3</b>	<b>20.166.866</b>	<b>22.150.940</b>	<b>9,8</b>	<b>73,9</b>	<b>49,7</b>	<b>-32,8</b>	<b>171.691.548,08</b>	<b>194.462.851,89</b>	<b>13,3</b>	<b>8,51</b>	<b>8,78</b>
<b>Abruzzo</b>														
Cinema	44.367	65.844	48,4	2.532.027	2.806.037	10,8	57,1	42,6	-25,4	14.908.115,12	17.093.117,12	14,7	5,89	6,09
Lirica	31	31	0,0	10.227	7.770	-24,0	329,9	250,6	-24,0	162.019,50	119.754,00	-26,1	15,84	15,41
Musica	251	265	5,6	42.019	43.347	3,2	167,4	163,6	-2,3	223.914,90	387.544,38	73,1	5,33	8,94
Danza	46	76	65,2	11.409	15.390	34,9	248	202,5	-18,3	98.960,00	127.739,00	29,1	8,67	8,30
Teatro	1.079	1.203	11,5	192.842	229.736	19,1	178,7	191,0	6,9	1.892.515,78	2.344.982,94	23,9	9,81	10,21
Circo	329	989	200,6	31.983	35.753	11,8	97,2	36,2	-62,8	234.652,00	203.264,01	-13,4	7,34	5,69
Spett. viagg.	1.221	1.113	-8,8	111.589	98.424	-11,8	91,4	88,4	-3,2	1.669.037,00	1.548.708,00	-7,2	14,96	15,74
<b>TOTALE</b>	<b>47.324</b>	<b>69.521</b>	<b>46,9</b>	<b>2.932.096</b>	<b>3.236.457</b>	<b>10,4</b>	<b>62</b>	<b>46,6</b>	<b>-24,9</b>	<b>19.189.214,30</b>	<b>21.825.109,45</b>	<b>13,7</b>	<b>6,54</b>	<b>6,74</b>
<b>Molise</b>														
Cinema	4.502	4.100	-8,9	260.604	266.778	2,4	57,9	65,1	12,4	1.556.939,70	1.777.944,90	14,2	5,97	6,66
Lirica		0			0									
Musica	22	31	40,9	5.356	6.209	15,9	243,5	200,3	-17,7	27.136,52	36.816,93	35,7	5,07	5,93
Danza	1	2	100,0	331	500	51,1	331	250,0	-24,5	1.986,00	3.162,00	59,2	6,00	6,32
Teatro	98	93	-5,1	16.781	19.050	13,5	171,2	204,8	19,6	236.162,50	232.184,00	-1,7	14,07	12,19
Circo	157	110	-29,9	6.615	4.147	-37,3	42,1	37,7	-10,5	41.196,00	24.801,00	-39,8	6,23	5,98
Spett. viagg.	23	33	43,5		276						2.878,00			
<b>TOTALE</b>	<b>4.803</b>	<b>4.369</b>	<b>-9,0</b>	<b>289.687</b>	<b>296.960</b>	<b>2,5</b>	<b>60,3</b>	<b>68,0</b>	<b>12,7</b>	<b>1.863.420,72</b>	<b>2.077.786,83</b>	<b>11,5</b>	<b>6,43</b>	<b>7,00</b>
<b>Campania</b>														
Cinema	114.662	171.585	49,6	8.194.470	9.401.915	14,7	71,5	54,8	-23,4	46.801.261,51	57.244.287,59	22,3	5,71	6,09
Lirica	100	110	10,0	40.454	72.234	78,6	404,5	656,7	62,3	2.057.943,51	2.387.894,81	16,0	50,87	33,06
Musica	556	508	-8,6	131.347	112.300	-14,5	236,2	221,1	-6,4	1.388.305,90	1.426.992,17	2,8	10,57	12,71
Danza	306	341	11,4	60.766	77.353	27,3	198,6	226,8	14,2	850.559,75	2.753.212,06	223,7	14,00	35,59
Teatro	6.811	6.485	-4,8	1.309.951	1.233.860	-5,8	192,3	190,3	-1,1	22.112.479,30	20.086.273,50	-9,2	16,88	16,28
Circo	2.915	2.145	-26,4	139.098	147.252	5,9	47,7	68,6	43,9	1.042.220,00	1.343.390,00	28,9	7,49	9,12
Spett. viagg.	3.920	4.105	4,7	1.133.235	1.130.363	-0,3	289,1	275,4	-4,8	11.925.125,98	8.419.040,40	-29,4	10,52	7,45
<b>TOTALE</b>	<b>129.270</b>	<b>185.279</b>	<b>43,3</b>	<b>11.009.321</b>	<b>12.175.277</b>	<b>10,6</b>	<b>85,2</b>	<b>65,7</b>	<b>-22,9</b>	<b>86.177.895,95</b>	<b>93.661.090,53</b>	<b>8,7</b>	<b>7,83</b>	<b>7,69</b>

**Tabella 7. Rielaborazione dati Siae per Regione, anno 2010**

Genere	Numero spettacoli			Numero ingressi			Presenza media			Spesa al botteghino			Spesa media procapite	
	2009	2010	Var. %	2009	2010	Var. %	2009	2010	Var. %	2009	2010	Var. %	2009	2010
<b>Puglia</b>														
Cinema	85.824	124.746	45,4	5.716.334	6.071.045	6,2	66,6	48,7	-26,9	33.022.169,24	36.441.820,51	10,4	5,78	6,00
Lirica	91	104	14,3	39.165	59.745	52,5	430,4	574,5	33,5	1.275.176,10	1.027.348,33	-19,4	32,56	17,20
Musica	663	742	11,9	130.568	143.088	9,6	196,9	192,8	-2,1	1.364.859,82	1.254.255,44	-8,1	10,45	8,77
Danza	217	258	18,9	57.435	75.744	31,9	264,7	293,6	10,9	646.300,10	922.169,64	42,7	11,25	12,17
Teatro	3.301	3.544	7,4	563.426	598.642	6,3	170,7	168,9	-1,0	6.600.510,37	7.554.493,57	14,5	11,71	12,62
Circo	2.021	2.026	0,2	86.632	72.189	-16,7	42,9	35,6	-16,9	555.336,00	430.804,00	-22,4	6,41	5,97
Spett. viagg.	1.722	1.725	0,2	569.449	477.280	-16,2	330,7	276,7	-16,3	5.294.743,40	5.438.335,00	2,7	9,30	11,39
<b>TOTALE</b>	<b>93.839</b>	<b>133.145</b>	<b>41,9</b>	<b>7.163.009</b>	<b>7.497.733</b>	<b>4,7</b>	<b>76,3</b>	<b>56,3</b>	<b>-26,2</b>	<b>48.759.095,03</b>	<b>53.069.226,49</b>	<b>8,8</b>	<b>6,81</b>	<b>7,08</b>
<b>Basilicata</b>														
Cinema	6.636	8.530	28,5	417.095	490.000	17,5	62,9	57,4	-8,7	2.339.913,05	2.931.352,44	25,3	5,61	5,98
Lirica	5	3	-40,0	563	575	2,1	112,6	191,7	70,2	6.531,00	5.761,50	-11,8	11,60	10,02
Musica	51	50	-2,0	5.519	6.977	26,4	108,2	139,5	29,0	41.184,00	89.348,82	117,0	7,46	12,81
Danza	31	34	9,7	6.267	9.099	45,2	202,2	267,6	32,4	31.647,00	95.127,39	200,6	5,05	10,45
Teatro	475	403	-15,2	75.650	68.234	-9,8	159,3	169,3	6,3	736.450,10	674.323,69	-8,4	9,73	9,88
Circo	321	370	15,3	8.811	11.449	29,9	27,4	30,9	12,9	58.448,00	66.598,00	13,9	6,63	5,82
Spett. viagg.	1	32												
<b>TOTALE</b>	<b>7.520</b>	<b>9.422</b>	<b>25,3</b>	<b>513.905</b>	<b>586.334</b>	<b>14,1</b>	<b>68,3</b>	<b>62,2</b>	<b>-8,9</b>	<b>3.214.173,15</b>	<b>3.862.511,84</b>	<b>20,2</b>	<b>6,25</b>	<b>6,59</b>
<b>Calabria</b>														
Cinema	16.790	24.541	46,2	969.454	1.202.268	24,0	57,7	49,0	-15,1	5.794.576,11	8.084.573,71	39,5	5,98	6,72
Lirica	26	17	-34,6	8.086	7.857	-2,8	311	462,2	48,6	94.305,50	129.307,50	37,1	11,66	16,46
Musica	169	112	-33,7	21.922	20.065	-8,5	129,7	179,2	38,1	124.720,92	161.257,25	29,3	5,69	8,04
Danza	51	58	13,7	20.815	20.732	-0,4	408,1	357,4	-12,4	211.489,50	390.957,72	84,9	10,16	18,86
Teatro	1.206	1.315	9,0	200.526	218.986	9,2	166,3	166,5	0,1	2.212.191,65	2.238.115,94	1,2	11,03	10,22
Circo	507	675	33,1	27.726	33.786	21,9	54,7	50,1	-8,5	187.639,00	194.955,00	3,9	6,77	5,77
Spett. viagg.	1.143	784	-31,4	114.311	115.957	1,4	100	147,9	47,9	1.736.606,20	1.673.481,20	-3,6	15,19	14,43
<b>TOTALE</b>	<b>19.892</b>	<b>27.502</b>	<b>38,3</b>	<b>1.362.840</b>	<b>1.619.651</b>	<b>18,8</b>	<b>68,5</b>	<b>58,9</b>	<b>-14,0</b>	<b>10.361.528,88</b>	<b>12.872.648,32</b>	<b>24,2</b>	<b>7,60</b>	<b>7,95</b>
<b>Sicilia</b>														
Cinema	87.613	129.511	47,8	6.014.346	6.144.153	2,2	68,6	47,4	-30,8	32.787.206,63	36.661.210,66	11,8	5,45	5,97
Lirica	209	173	-17,2	167.938	115.648	-31,1	803,5	668,5	-16,8	4.488.268,00	2.773.683,16	-38,2	26,73	23,98
Musica	743	763	2,7	137.372	192.049	39,8	184,9	251,7	36,1	1.363.590,33	1.403.785,46	2,9	9,93	7,31
Danza	310	318	2,6	95.629	84.558	-11,6	308,5	265,9	-13,8	1.107.590,66	857.753,08	-22,6	11,58	10,14
Teatro	5.181	6.060	17,0	1.092.255	1.158.683	6,1	210,8	191,2	-9,3	16.183.338,13	13.882.814,24	-14,2	14,82	11,98
Circo	1.685	1.314	-22,0	110.860	128.488	15,9	65,8	97,8	48,6	576.237,00	801.483,01	39,1	5,20	6,24
Spett. viagg.	1.098	787	-28,3	384.531	386.515	0,5	350,2	491,1	40,2	6.787.820,28	6.919.183,00	1,9	17,65	17,90
<b>TOTALE</b>	<b>96.839</b>	<b>138.926</b>	<b>43,5</b>	<b>8.002.931</b>	<b>8.210.094</b>	<b>2,6</b>	<b>82,6</b>	<b>59,1</b>	<b>-28,5</b>	<b>63.294.051,03</b>	<b>63.299.912,61</b>	<b>0,0</b>	<b>7,91</b>	<b>7,71</b>
<b>Sardegna</b>														
Cinema	36.410	55.142	51,4	1.967.896	2.283.737	16,0	54	41,4	-23,3	11.445.727,31	14.500.693,20	26,7	5,82	6,35
Lirica	97	93	-4,1	60.966	65.133	6,8	628,5	700,4	11,4	1.514.991,50	1.200.357,00	-20,8	24,85	18,43
Musica	267	293	9,7	82.026	87.072	6,2	307,2	297,2	-3,3	535.856,50	596.561,00	11,3	6,53	6,85
Danza	202	147	-27,2	63.045	42.203	-33,1	312,1	287,1	-8,0	495.863,10	329.567,00	-33,5	7,87	7,81
Teatro	1.734	1.904	9,8	254.208	274.234	7,9	146,6	144,0	-1,8	1.786.043,03	1.865.510,64	4,4	7,03	6,80
Circo	546	497	-9,0	124.907	33.635	-73,1	228,8	67,7	-70,4	1.269.537,00	238.369,00	-81,2	10,16	7,09
Spett. viagg.	964	770	-20,1	203.566	159.555	-21,6	211,2	207,2	-1,9	2.897.825,63	2.254.306,70	-22,2	14,24	14,13

**Tabella 7. Rielaborazione dati Siae per Regione, anno 2010**

Genere	Numero spettacoli			Numero ingressi			Presenza media			Spesa al botteghino			Spesa media procapite	
	2009	2010	Var. %	2009	2010	Var. %	2009	2010	Var. %	2009	2010	Var. %	2009	2010
<b>TOTALE</b>	<b>40.220</b>	<b>58.846</b>	<b>46,3</b>	<b>2.756.614</b>	<b>2.945.569</b>	<b>6,9</b>	<b>68,5</b>	<b>50,1</b>	<b>-26,9</b>	<b>19.945.844,07</b>	<b>20.985.364,54</b>	<b>5,2</b>	<b>7,24</b>	<b>7,12</b>

Fonte: Elaborazione dati Osservatorio dello Spettacolo su dati SIAE

Gli spunti di riflessione che possiamo desumere dal panorama geografico sopra esposto, comparato ai dati del 2009, si caratterizzano per l'accentuazione dei fenomeni, positivi e negativi, che impediscono una completa decifrazione delle effettive dinamiche territoriali, ma anche per la ricorrente e determinante influenza di alcune regioni nei processi di domanda e offerta di spettacolo

• **Numero degli spettacoli**

- ad eccezione del Molise, tutte le regioni registrano un forte aumento del numero degli spettacoli rispetto al 2009, oscillante fra lo 0,9% della Liguria ed il picco massimo di oltre il 63% nel Lazio, dipeso, come accennato nelle pagine precedenti, dal cinema tanto da assorbire i casi di minore offerta degli altri settori;
- infatti, estrapolato il citato Molise, tutte le regioni mostrano un deciso incremento del numero delle programmazioni cinematografiche con dati compresi fra un minimo del 2,1% della Liguria ed i massimi del 70% (Lazio) e 64% (Umbria), e con valori prossimi o superiori al 50% in Trentino Alto Adige, Toscana, Marche, in Sardegna, Toscana, Marche, Abruzzo, Puglia, Calabria, Sicilia e Sardegna;
- per numero di spettacoli rispetto al 2009, la lirica presenta dati altalenanti, con 7 regioni (Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Marche, Umbria, Campania, Puglia), che presentano incrementi compresi fra il 4% (Umbria) ed il 30% (Marche); una contrazione del dato emerge invece in Valle d'Aosta, Piemonte, Lombardia, Liguria, Emilia Romagna, Toscana, Lazio, Basilicata, Calabria, Sicilia e Sardegna, con flessioni oscillanti fra il 4,1% (Sardegna) ed il 66,7% (Valle d'Aosta); in Abruzzo l'offerta rimane costante, mentre in Molise risulta assente;
- anche la musica classica si caratterizza per un panorama nettamente suddiviso fra la tendenza all'incremento dell'offerta in 12 regioni (Valle d'Aosta, Piemonte, Lombardia, Veneto, Emilia Romagna, Toscana, Lazio, Abruzzo, Molise, Puglia, Sicilia e Sardegna), con oscillazioni comprese fra l'1,9% (Lazio) ed il 40,9% (Molise), ed un arretramento nelle rimanenti 8, variabile fra il 2% della Basilicata ed il 33,7% della Calabria;
- la danza segna in 14 regioni un incremento nel numero degli spettacoli, compreso fra il 2,6% della Sicilia ed il 177% della Valle d'Aosta (25 spettacoli contro i 9 del 2009), a fronte della flessione di Lazio (con il dato minimo del 3%), Piemonte, Liguria, Veneto, e Sardegna (in quest'ultima si registra il decremento più elevato del 27%, per 147 spettacoli contro i 202 del 2009), mentre l'Emilia Romagna presenta un dato costante;
- sul fronte teatrale sono 9 le regioni che presentano una flessione del numero degli spettacoli (erano 12 nel 2009), con oscillazioni comprese fra il 2,3% dell'Emilia Romagna ed il 15,2% della Basilicata, mentre sul versante della crescita dell'offerta si trovano Veneto (con l'incremento minimo del 3,6%), Lombardia, Liguria, Trentino Alto Adige, Toscana, Umbria, Abruzzo, Calabria, Sardegna e Sicilia (con l'incremento più elevato pari al 17%);
- il circo evidenzia una situazione di contrazione del numero di spettacoli in 7 regioni (dal 7,3% del Lazio fino al 51,7% della Valle d'Aosta), mentre un aumento consistente si registra in Abruzzo (da 329 a 989 spettacoli, + 200%), Trentino Alto Adige e Friuli Venezia Giulia (oltre il 110%), Veneto (66%), Campania e Basilicata (entrambe superiori al 52%);
- per lo spettacolo viaggiante, si sottolinea l'assenza di attività in Valle d'Aosta, e la presenza di dati assai contrastanti fra loro, con la sostanziale tenuta dell'offerta in Piemonte e Puglia, a fronte di una contrazione accentuata in Liguria (68%), Marche (50%), Calabria (31%), Sicilia (28%), Sardegna (20%),

Toscana (17%), e di una evidente controtendenza in Friuli Venezia Giulia (+71,8%), Molise (+ 43,5%), Basilicata (+ 15%), Lombardia e Lazio (+ 14%), Veneto (+ 9,8%).

• **Numero degli ingressi**

- come già considerato, l'aumento degli ingressi non sempre si correla in maniera proporzionale all'incremento del numero di spettacoli; anzi, la tendenza generalizzata evidenzia un esito diffusamente opposto, soprattutto sul versante cinema, con le eccezioni del Molise, che registra un incremento degli ingressi del 2,4%, pur in presenza di una contrazione di attività del 9%, della Liguria, in cui l'incremento percentuale degli spettatori (+10%) è superiore all'aumentata attività (+2,1%), e del Friuli Venezia Giulia, in cui l'incremento delle due voci risulta pressoché proporzionale. In tutti gli altri casi la forbice risulta assolutamente priva di proporzionalità, oscillando il divario fra le due voci in un intervallo compreso fra il 10% (Valle d'Aosta) ed il 58% (Lazio);
- anche la lirica segna una flessione generalizzata del numero di spettatori in quattordici regioni (fra il 42% della Valle d'Aosta, il 31% della Sicilia, il 29% del Trentino Alto Adige, fino all'1% del Veneto), in molti casi dovuta alla minore offerta di spettacolo (anche se in Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Marche, la riduzione degli spettatori si correla ad un maggior numero di spettacoli), mentre segnali incoraggianti provengono da Basilicata (+2%), Sardegna (+6,8%), Umbria (+14%), Puglia (52%), Campania (+78%);
- il settore musicale segna un andamento contrastato, con flessioni che si alternano ad incrementi, al punto tale da rendere difficile la ricomposizione del quadro; infatti, sono 11 le regioni che presentano un aumento del numero degli spettatori, variabile fra l'1,2% del Piemonte e l'1,4% della Lombardia ed il 29,6% del Veneto ed il 40% della Sicilia, a fronte di 9 regioni in flessione per numero di presenze, con valori oscillanti fra il - 3,4% della Marche ed il - 3,5% dell'Umbria ed il - 22,8% della Liguria. Su 19 regioni, solo due (Veneto, Friuli Venezia Giulia, Toscana, Umbria, Puglia) evidenziano una proporzionalità fra l'andamento dell'offerta e della domanda, con una forbice negativa, ovvero l'aumento del numero degli spettacoli e decremento degli spettatori in Valle d'Aosta, ed un incremento degli spettatori più che proporzionale all'aumento dell'offerta (Lazio) o a prescindere dall'andamento positivo o negativo di quest'ultima (Sicilia, Calabria);
- la danza si caratterizza per un andamento del numero degli spettatori altrettanto contrastato, con 8 regioni che registrano dati inferiori al 2009 e valori compresi fra il - 33% della Sardegna ed il - 11,6% Sicilia ed il - 4,3% dell'Emilia Romagna, e 11 regioni che presentano incrementi oscillanti fra l'1% delle Marche ed il 27,3% della Campania ed il 45% della Basilicata, fino a raggiungere il 55% in Molise; la sola Calabria presenta un dato stabile sull'anno precedente. Una proporzionalità fra offerta e domanda di spettacolo di danza si riscontra in Piemonte, Trentino Alto Adige, mentre una forbice positiva in favore della domanda (sia in area positiva che negativa) si registra in Lombardia, Liguria, Lazio, Campania, Puglia, Basilicata;
- anche nel teatro sono 8 le regioni che presentano dati inferiori al 2009 e valori compresi fra lo - 0,6% del Piemonte ed il - 0,7% della Toscana ed il - 8,6% del Friuli Venezia Giulia ed il - 9,8% della Basilicata, e 11 quelle che presentano incrementi oscillanti fra l'1,6% del Trentino Alto Adige e l'11% dell'Abruzzo (ricordiamo colpito dal terremoto nel 2009); solo le Marche presentano un dato stabile sull'anno precedente. Un sostanziale andamento proporzionale fra domanda ed offerta di spettacolo teatrale si riscontra nel Lazio, Campania, Puglia, Calabria, mentre una forbice positiva in favore della domanda si registra

in Lombardia, Liguria e Abruzzo; infine, in Emilia Romagna e Molise, a fronte di una contrazione dell'offerta, si assiste comunque ad un aumento degli spettatori;

- dati fortemente altalenanti sono presenti nel circo, con 9 regioni in flessione sul dato degli spettatori sul 2009, con una oscillazione compresa fra il - 37,3% del Molise ed il - 73% della Sardegna, e 11 regioni con incrementi che necessariamente esulano da una semplice lettura statistica, come il caso della Valle d'Aosta (gli spettatori sono 5.255 contro i 68 del 2009), o che registrano dati estremamente significativi (+ 30% della Basilicata, + 64% del Veneto, + 90% dell'Emilia Romagna);
- una sorta di schizofrenia statistica colpisce anche le diciassette regioni censite per lo spettacolo viaggiante, con un'ampia oscillazione in termini positivi e negativi del numero di ingressi. Infatti, se sono 8 le regioni in flessione, tra cui la Sardegna (- 21,6%), il Veneto (- 22,5%), la Toscana (- 85,4%), altrettante sono quelle con valori aumentati, tra cui Lombardia (+ 13%), Emilia Romagna (+ 51%), Umbria (+ 141,8%), mentre la Campania presenta un dato stabile sull'anno precedente.

- **Spesa al botteghino**

- Rispetto al confronto fra 2008 e 2009, quando risultavano 15 le regioni con un incremento della spesa al botteghino, nel 2010 il dato è costantemente presente in tutte le regioni ad eccezione della Sicilia, pressoché stabile nel valore; le percentuali oscillano fra il 2% del Veneto ed il 20,2% della Basilicata, con 10 regioni (Piemonte, Lombardia, Liguria, Trentino Alto Adige, Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise) comprese nella fascia di incremento 10 - 20%;
- è indubbia l'influenza della spesa per il cinema rispetto alle altre attività, in forte lievitazione in tutte le regioni, con percentuali superiori al 10% in 12 regioni ed oltre il 20% in 5 (Trentino Alto Adige, Umbria, Lazio, Basilicata, Sardegna), mentre la Calabria registra un incremento massimo del 39,5% a fronte di un minimo del 9,6% in Valle d'Aosta;
- il settore lirico si caratterizza prevalentemente (14 regioni sulle 19 censite) per la contrazione della spesa, con percentuali oscillanti fra il 50% della Valle d'Aosta ed il 38% della Sicilia e l'1,3% del Veneto e l'1,1% della Liguria. In controtendenza si presentano i dati di Lombardia (+4,2%), Campania (+16%), Piemonte (+21,7%), Toscana (+ 22,3%), Calabria (+37,1%);
- a differenza del settore lirico, quello musicale registra 11 regioni con aumento della spesa, con picchi del 28,9% in Veneto, 29,3% in Calabria, 35,6% in Molise, 35,7% in Emilia Romagna, 73,1% in Abruzzo, 117% in Basilicata. Fra le regioni in flessione, particolarmente significativi sono i casi della Valle d'Aosta (- 51,6%), della Toscana (- 48,7%), del Friuli Venezia Giulia (- 22,8%), delle Marche (- 13%) e della Liguria (- 12%), per finire con il -6,4% della Lombardia;
- in 13 regioni, la danza presenta una crescita della spesa al botteghino rispetto al 2009 con valori spesso rilevanti, come nel caso dell'Abruzzo (+ 29%), del Lazio (+ 46,5%), del Molise (+ 59,2%), della Calabria (+ 85%), della Basilicata (+ 200%) e dell'Umbria (+ 223,7%); in controtendenza sono i dati di Valle d'Aosta, Piemonte, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Sicilia, con valori compresi fra il - 6 ed il - 33%;
- anche per il teatro sono 13 le regioni che registrano un incremento della spesa al botteghino con valori compresi fra un minimo dell'1,2% (Calabria) ed aumenti in doppia cifra per Lombardia, Liguria, Trentino Alto Adige, Marche, Abruzzo, Puglia; sono invece in flessione i dati di Molise (-1,7%), Lazio (-

3,1%), Basilicata (- 8,4%), Friuli Venezia Giulia (- 8,9%), Campania (- 9,2%), Sicilia (- 14,2%), Valle d'Aosta (- 33%);

- anche nel circo e nello spettacolo viaggiante, le variabili riscontrate nel numero degli spettacoli e di ingressi trovano un esito coerente nella spesa al botteghino, variabile strettamente dipendente; in tal senso, i casi più evidenti per il circo sono l'incremento del 29% della Campania, del 39% della Sicilia, del 51% del Veneto, del 59% della Toscana, del 310% dell'Emilia Romagna, del 568% del Friuli Venezia Giulia, del 9480% della Valle d'Aosta a fronte di riduzione della spesa del 22,4% in Puglia, del 37,5% in Piemonte, del 40% in Molise, del 44,7% in Umbria, del 68% in Trentino Alto Adige, dell'81% in Sardegna per il circo. Dati altrettanto evidenti emergono dallo spettacolo viaggiante in cui, fra le 18 regioni censite e per le quali è possibile operare un confronto con il 2009, ben 12 presentano una flessione della spesa, con il picco massimo del -95,8% della Toscana, mentre fra le 6 regioni con valori positivi, fra cui Umbria, Lazio, Puglia, Sicilia, significativo è il dato della prima con +218,7%; appare peraltro difficile svolgere un'analisi più approfondita di fronte a variazioni percentuali così ampie come quelle commentate;

- **Presenza Media**

- In termini di presenza media del numero degli spettatori ai generi di spettacolo monitorati dall'analisi, il primo dato su cui si richiama l'attenzione è che solo 2 regioni (erano 3 nel 2009) evidenziano un saldo positivo: Liguria (+ 6,3%), Molise (+ 12,7%). In tutti gli altri casi il dato è negativo, con il contenimento del fenomeno entro la soglia del 10% per Valle d'Aosta, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Basilicata, e con percentuali via via crescenti in tutte le altre regioni, fino a raggiungere l'apice in Toscana (- 24,6%), Umbria e Puglia (- 26,2%), Sardegna (- 26,9%), Sicilia (- 28,5%), Veneto (- 29,1%), Lazio (- 32,8%);
- se la flessione della presenza media per il cinema è diffusa sull'intero territorio nazionale, ad eccezione di Liguria e Molise, tanto da risultare determinante sull'andamento complessivo, gli altri settori pur confermando un trend negativo generalizzato presentano comunque significative eccezioni;
- se nella lirica un saldo positivo di presenze medie viene raggiunto in 9 su 19 regioni censite, contro le 6 del 2009, ovvero in Valle d'Aosta (+ 72,8%), Lombardia (+ 4%), Umbria (+ 9,8%), Lazio (+ 13,8%), Campania (+ 62,3%), Puglia (+ 33,5%), Basilicata (+ 70,2%), Calabria (+ 48,6%), Sardegna (+ 11,4%), nella musica il medesimo dato viene conseguito in 7 regioni (Friuli Venezia Giulia, Marche, Umbria, Lazio, Basilicata, Calabria, Sicilia), con percentuali comprese fra lo 0,2% ed il 38%;
- sono invece 7 le regioni che presentano incrementi percentuali riconducibili alla danza (erano 15 nel 2009), con una oscillazione compresa fra lo 0,7% ed il 32,4% (Piemonte, Lombardia, Liguria, Lazio, Campania, Puglia, Basilicata), a fronte della stazionarietà del Trentino Alto Adige e delle 12 (Valle d'Aosta, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Toscana, Marche, Umbria, Abruzzo, Molise, Calabria, Sicilia, Sardegna) i cui dati in flessione sono compresi fra il - 1% ed il - 60,7%;
- il teatro presenta 10 regioni con incrementi percentuali rispetto al 2009 (Lazio + 0,7%, Marche + 3%, Valle d'Aosta, Piemonte e Lombardia oltre il 5%, Emilia Romagna + 6%, Basilicata e Abruzzo oltre il 6%, Liguria oltre il 7%, Molise oltre il 19%), a fronte della stazionarietà del dato della Calabria e la flessione nelle rimanenti nove regioni con valori compresi fra - 1 e - 9,3%;
- il circo presenta un andamento assai contrastato, con valori in forte crescita in Valle d'Aosta, Lombardia, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Molise, Lazio,

Campania, Basilicata, e Sicilia, cui si contrappongono sensibili decrementi in Piemonte, Liguria, Trentino Alto Adige, Toscana, Marche, Umbria, Abruzzo, Puglia, Calabria, e Sardegna con valori compresi fra - 8,5% e - 70%;

- la medesima tendenza del circo si riscontra nello spettacolo viaggiante con 9 regioni che presentano un andamento negativo sul 2009, con valori oscillanti fra il - 0,9% della Lombardia e - 82% della Toscana, mentre sensibili incrementi si registrano in Liguria (+ 205%), Umbria (+ 188%), Marche (+ 150,8%), Calabria (+ 48%), Sicilia (+ 40%);

- **Spesa Media pro-capite**

- Ad eccezione della Valle d'Aosta il cui dato rimane stabile rispetto al 2009, e le lievi flessioni del Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Marche, Campania, Sicilia e Sardegna, nelle rimanenti 13 regioni il dato generale si presenta statisticamente in crescita, confermandosi ancora il Veneto come l'unico caso in cui la spesa media dello spettatore è a doppia cifra (11,9 euro);
- all'incremento della spesa media dello spettatore fanno eccezione una regione (Marche) nell'ambito del cinema, 11 nell'ambito della lirica (Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Campania, Puglia, Basilicata, Sicilia), settore dove peraltro si riscontra il prezzo medio più elevato del biglietto (in Lombardia, 82,8 euro con un aumento di 7 euro sull'anno precedente);
- nella musica sono invece 10 le regioni (Valle d'Aosta, Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Toscana, Marche, Lazio, Puglia, Sicilia), che registrano una flessione della spesa media, mentre nella danza il fenomeno interessa 9 regioni (Valle d'Aosta, Piemonte, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Umbria, Abruzzo, Sicilia e Sardegna);
- nel teatro sono 8 le regioni in cui si verifica il contenimento della spesa (Valle d'Aosta, Friuli Venezia Giulia, Umbria, Molise, Campania, Calabria, Sicilia, Sardegna), mentre il fenomeno interessa il circo in 12 regioni (Piemonte, Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise, Puglia, Calabria, Sardegna) e lo spettacolo viaggiante in 11 regioni (Piemonte, Lombardia, Liguria, Trentino Alto Adige, Emilia Romagna, Toscana, Marche, Campania, Basilicata, Calabria, Sardegna);
- a fronte di 12 regioni in cui la spesa media minima procapite è quella effettuata per il cinema, la musica e il teatro presentano analogo dato in una regione (rispettivamente Molise e Valle d'Aosta), mentre sono 4 le regioni (Abruzzo, Puglia, Basilicata, Calabria) in cui è il circo a presentare la spesa media minima pro-capite, a fronte delle 2 (Toscana e Marche) dello spettacolo viaggiante;
- in tutte le regioni, ad eccezione della Valle d'Aosta, della Campania e della Calabria con la danza, dell'Umbria e della Basilicata con la musica, dello spettacolo viaggiante per l'Abruzzo, del cinema per il Molise, la spesa media più elevata è quella per la lirica.

### **Considerazioni settoriali**

Se dal dato generale emerge, anche se per approssimazione, un'idea di panorama abbastanza esaustivo, i medesimi fenomeni, disarticolati per genere, offrono ulteriori, molteplici e contraddittorie chiavi di lettura sull'incidenza delle singole regioni nelle diverse attività.

**Tabella 8. Presenza media e indice di partecipazione nelle Regioni per il settore Cinema, anno 2010**

Regioni	Numero Spettacoli	Incid. % Su Totale	Numero Ingressi	Incid % su Totale	Presenza Media	Spesa Botteghino	Incid % su Totale	Spesa media Procapite	Abitanti	Indice % Partecipaz.abitanti
Molise	4.100	0,2	266.778	0,2	65,1	1.777.945	0,2	6,66	320.795	83,2
Basilicata	8.530	0,3	490.000	0,4	57,4	2.931.352	0,4	5,98	590.601	83,0
Campania	171.585	6,7	9.401.915	7,8	54,8	57.244.288	7,4	6,09	5.812.962	161,7
E.Romagna	227.127	8,9	12.421.342	10,3	54,7	79.374.900	10,3	6,39	4.337.979	286,3
Lombardia	406.029	15,9	21.103.697	17,5	52,0	145.499.139	18,8	6,89	9.742.676	216,6
Liguria	71.069	2,8	3.558.734	3,0	50,1	24.196.134	3,1	6,80	1.615.064	220,3
Calabria	24.541	1,0	1.202.268	1,0	49,0	8.084.574	1,0	6,72	2.008.709	59,9
Puglia	124.746	4,9	6.071.045	5,0	48,7	36.441.821	4,7	6,00	4.079.702	148,8
Sicilia	129.511	5,1	6.144.153	5,1	47,4	36.661.211	4,7	5,97	5.037.779	122,0
TrentinoAA	26.768	1,0	1.245.716	1,0	46,5	8.943.098	1,2	7,18	1.018.657	122,3
Toscana	189.248	7,4	8.660.845	7,2	45,8	58.518.165	7,6	6,76	3.707.818	233,6
Veneto	198.546	7,8	9.016.701	7,5	45,4	54.880.555	7,1	6,09	4.885.548	184,6
Piemonte	214.488	8,4	9.639.019	8,0	44,9	58.562.940	7,6	6,08	4.432.571	217,5
Marche	83.131	3,2	3.703.257	3,1	44,5	22.241.359	2,9	6,01	1.569.578	235,9
Abruzzo	65.844	2,6	2.806.037	2,3	42,6	17.093.117	2,2	6,09	1.334.675	210,2
Lazio	419.453	16,4	17.590.321	14,6	41,9	116.484.684	15,1	6,62	5.626.710	312,6
Sardegna	55.142	2,2	2.283.737	1,9	41,4	14.500.693	1,9	6,35	1.671.001	136,7
V. d'Aosta	7.033	0,3	274.399	0,2	39,0	1.540.490	0,2	5,61	1.277.065	216,0
Umbria	53.566	2,1	1.951.992	1,6	36,4	12.157.942	1,6	6,23	894.222	218,3
Friuli V.G.	78.024	3,0	2.750.801	2,3	35,3	15.637.949	2,0	5,68	1.230.936	223,5
<b>TOTALE</b>	<b>2.558.481</b>	<b>100</b>	<b>120.582.757</b>	<b>100</b>	<b>47,1</b>	<b>772.772.356</b>	<b>100</b>	<b>6,41</b>	<b>60.045.048</b>	<b>200,8</b>

Fonte: Elaborazione dati Osservatorio dello Spettacolo su dati SIAE

Ovviamente il **cinema** continua a rappresentare, per diffusione capillare sul territorio, gamma di offerta e politica dei prezzi operata, il settore prevalente dello spettacolo italiano: basti pensare che il numero delle proiezioni programmate rappresenta il 94% (il 77% nel 2009) del totale degli spettacoli offerti, e gli incassi incidono per il 78,2% sul dato complessivo (nel 2009 il 52,5%), con una spesa media pro-capite che si attesta a 6,41 euro contro i 6 del 2009 ed i 5,7 del 2008. Sempre in tema di spesa media, in 13 regioni si riscontra un livello inferiore al dato medio nazionale (13 anche nel 2009 e dieci nel 2008).

La regione che presenta la più alta media presenza a proiezione (l'anno scorso era la Campania con 71,5 e nel 2008 la Lombardia con 82 spettatori) è il Molise con 65 spettatori, seguita da Basilicata, Campania, Emilia Romagna, Lombardia e Liguria, (con valori compresi fra 57 e 50 spettatori), mentre la presenza media minima continua a registrarsi in Friuli Venezia Giulia, che scende da 35,9 del 2009 a 35,3 di quest'anno; se il dato medio generale del settore è di 47,1 spettatori, ben al di sotto dei 73,3 del 2008 e dei 61,2 spettatori del 2009 (per effetto del rilevante incremento del numero delle proiezioni), sono 11 le regioni in cui si riscontra una presenza media inferiore alla media nazionale.

Le prime 6 regioni di questa graduatoria, incidono in maniera ridotta sia sul dato generale degli ingressi rispetto al 2009, con il 39,2% contro il precedente 61%, che della spesa al botteghino, con il 40,2% contro il 63% dell'anno precedente, a fronte di poco più del 32,8% di proiezioni.

Va sottolineato, inoltre, che 5 regioni (Calabria, Trentino Alto Adige, Molise, Basilicata, Valle d'Aosta) incidono complessivamente per il 2,8% sul numero degli ingressi e per il 3 % sulla spesa al botteghino.

Come nel 2009, in tutte le regioni, ad eccezione di Basilicata, Molise e Calabria, si riscontra un numero di ingressi superiore al numero della popolazione, tanto che il rapporto percentuale nazionale porta a ritenere che ogni abitante abbia mediamente frequentato due volte l'anno una sala cinematografica

**Tabella 9. Presenza media e indice di partecipazione nelle Regioni per il settore Lirica, anno 2010**

Regioni	Numero Spettacoli	Incid. % Su Totale	Numero Ingressi	Incid % su Totale	Presenza Media	Spesa Botteghino	Incid % su Totale	Spesa media Procapite	Abitanti	Indice % Partecipazione abitanti
Veneto	348	11,2	580.934	28,1	1669,4	29.817.466	31,6	51,33	4.885.548	11,9
Liguria	91	2,9	67.371	3,3	740,3	2.176.209	2,3	32,30	1.615.064	4,2
Sardegna	93	3,0	65.133	3,2	700,4	1.200.357	1,3	18,43	1.671.001	3,9
Sicilia	173	5,6	115.648	5,6	668,5	2.773.683	2,9	23,98	5.037.779	2,3
Campania	110	3,5	72.234	3,5	656,7	2.387.895	2,5	33,06	5.812.962	1,2
Piemonte	213	6,9	138.510	6,7	650,3	6.198.557	6,6	44,75	4.432.571	3,1
Lombardia	508	16,4	318.197	15,4	626,4	26.361.597	28,0	82,85	9.742.676	3,3
Friuli V.G.	143	4,6	88.800	4,3	621,0	2.710.766	2,9	30,53	1.230.936	7,2
Puglia	104	3,4	59.745	2,9	574,5	1.027.348	1,1	17,20	4.079.702	1,5
Lazio	309	10,0	145.128	7,0	469,7	6.395.185	6,8	44,07	5.626.710	2,6
E. Romagna	367	11,8	169.845	8,2	462,8	4.446.155	4,7	26,18	4.337.979	3,9
Toscana	335	10,8	154.950	7,5	462,5	6.343.815	6,7	40,94	3.707.818	4,2
Calabria	17	0,5	7.857	0,4	462,2	129.308	0,1	16,46	2.008.709	0,4
V. d'Aosta	2	0,1	833	0,0	416,5	8.942	0,0	10,73	127.065	0,7
Marche	147	4,7	48.258	2,3	328,3	1.795.603	1,9	37,21	1.569.578	3,1
Abruzzo	31	1,0	7.770	0,4	250,6	119.754	0,1	15,41	1.334.675	0,6
Umbria	51	1,6	11.317	0,5	221,9	144.920	0,2	12,81	894.222	1,3
Basilicata	3	0,1	575	0,0	191,7	5.762	0,0	10,02	590.601	0,1
TrentinoA.A.	57	1,8	10.631	0,5	186,5	190.110	0,2	17,88	1.018.657	1,0
Molise									320.795	0,0
<b>TOTALE</b>	<b>3.102</b>	<b>100</b>	<b>2.063.736</b>	<b>100</b>	<b>665</b>	<b>94.233.432</b>	<b>100</b>	<b>45,66</b>	<b>60.045.048</b>	<b>3,4</b>

Fonte: Elaborazione dati Osservatorio dello Spettacolo su dati SIAE

Nell'**attività lirica**, lo scenario muta sostanzialmente rispetto al cinema, per la minore diffusione sul territorio (le fondazioni sono presenti in 12 regioni), per una ridotta attività e per una politica dei prezzi del biglietto sensibilmente più elevata onde rifare fronte ai costi di produzione e di gestione.

I 3.102 spettacoli incidono per lo 0,11% sul totale (3.086 nel 2009 pari allo 0,16% del dato complessivo), ma anche per l'1,9% dell'analogo dato riferito al solo spettacolo dal vivo (valore identico al 2009). Sempre con riferimento allo spettacolo dal vivo, le presenze incidono per il 5,4% (5,8% nel 2009 e 6,3% nel 2008) a fronte di una spesa al botteghino che costituisce il 15,5% del totale (pressoché stabile sui due anni precedenti).

La spesa media pro-capite passa dai 38,90 euro del 2008 e 43,89 euro del 2009 a 45,65 del 2010, con Lombardia (oltre 82 euro) e Veneto (oltre 51 euro) al di sopra della media nazionale del settore, mentre in 8 regioni (Sardegna, Puglia, Calabria, Valle d'Aosta, Abruzzo, Umbria, Basilicata, Trentino Alto Adige) il dato non supera i 20 euro, attestandosi il minimo ai 10 euro della Valle d'Aosta e della Basilicata.

Anche la geografia delle regioni che presentano la più alta media presenza a spettacolo muta rispetto al cinema. Ai primi posti, infatti, si colloca il Veneto con 1.669,4 spettatori pur in calo rispetto al 2008 (2.033,6) e al 2009 (1.829,3) trainato dalla duplice presenza della Fenice di Venezia e soprattutto dell'Arena di Verona il cui richiamo è particolarmente significativo a livello nazionale e soprattutto internazionale, seguito ancora dalla Liguria (740 spettatori, ma erano quasi 938 nel 2008 e 864 nel 2009) e Sardegna che supera i 700 spettatori, mentre in quattro regioni (Abruzzo, Umbria, Basilicata, Trentino Alto Adige) il dato medio si attesta al di sotto dei 300 spettatori ed il Molise non registra attività svolta con acquisto di biglietti.

Se il numero degli ingressi è di poco superiore a 2 milioni (erano oltre 2,3 milioni nel 2008 e prossimi ai 2,2 milioni nel 2009), le prime 6 regioni per media presenza a recita incidono per il 50,5%, ovvero in misura decrescente rispetto al biennio precedente (68% nel 2009 e 56% nel 2008), di cui oltre il 28% del solo Veneto, a fronte del 33,1% del numero degli spettacoli, mentre in 10 regioni il dato degli

spettatori si attesta al di sotto della soglia dei 70.000, incidendo sul dato complessivo per il 12,5%.

All'elevato numero di spettacoli programmati, in regioni come Lombardia, Lazio, Toscana ed Emilia Romagna non corrisponde un'adeguata rispondenza del numero degli spettatori, ed anzi si è in presenza di un dato al di sotto della media nazionale; in altri casi, come ad esempio la Liguria, la Sardegna e la Sicilia che hanno un dato medio di presenza a recita superiore alla media nazionale e Campania e Piemonte molto prossimo, si registra un rapporto più armonico ed equilibrato che andrebbe ulteriormente studiato per valutarne i margini di miglioramento.

Anche il livello di spesa al botteghino appare incongruo poiché, a fronte di 2 regioni (Veneto e Lombardia) che incidono per oltre il 59,7% del totale (era il 58% nel 2009), in 6 regioni tale dato si attesta complessivamente allo 0,6%, mentre in altre 3 al 4,3% della spesa al botteghino, a testimonianza della necessità di istituire una rete strutturata di attività in grado di assicurare una sufficiente copertura all'intero territorio nazionale.

Un'ultima considerazione degna di nota è riconducibile al rapporto tra il numero degli abitanti ed il numero degli spettatori per l'attività lirica. Tale indice si attesta come dato nazionale al 3,4%, contro il 3,6% del 2009, a testimonianza della perdurante difficoltà degli abitanti del nostro Paese ad assistere ad uno spettacolo di lirica. In 6 regioni (Veneto, Liguria, Sardegna, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Toscana), il dato è superiore alla media nazionale del settore, mentre in 5 regioni (Calabria, Valle d'Aosta, Abruzzo, Basilicata, Trentino Alto Adige) non si supera la soglia dell'1% degli abitanti, delineando un panorama alquanto disomogeneo e disarticolato.

Su queste cifre andrebbe condotta una seria riflessione per comprendere i motivi di una progressiva marginalizzazione, ed intraprendere le più opportune iniziative affinché la cultura del melodramma sia realmente diffusa sull'intero territorio nazionale attraverso opportune azioni di distribuzione, conoscenza e promozione, soprattutto presso le nuove generazioni, e resa effettivamente fruibile quale patrimonio comune della nostra collettività.

**Tabella 10. Presenza media e indice di partecipazione nelle Regioni per il settore Musica Classica, anno 2010**

Regioni	Numero Spettacoli	Incid. % Su Totale	Numero Ingressi	Incid. % su Totale	Presenza Media	Spesa Botteghino	Incid. % su Totale	Spesa media Procapite	Abitanti	Indice % Partecipazione
Lazio	1.418	10,5	552.956	16,7	390,0	8.966.417	20,6	16,22	5.626.710	9,8
Lombardia	2.121	15,7	704.069	21,3	332,0	7.996.156	18,4	11,36	9.742.676	7,2
Sardegna	293	2,2	87.072	2,6	297,2	596.561	1,4	6,85	1.671.001	5,2
Friuli V.G.	267	2,0	73.589	2,2	275,6	1.128.494	2,6	15,34	1.230.936	6,0
Piemonte	901	6,7	238.925	7,2	265,2	2.855.125	6,6	11,95	4.432.571	5,4
Liguria	369	2,7	93.961	2,8	254,6	858.765	2,0	9,14	1.615.064	5,8
E. Romagna	987	7,3	249.533	7,5	252,8	5.801.368	13,3	23,25	4.337.979	5,8
Sicilia	763	5,7	192.049	5,8	251,7	1.403.785	3,2	7,31	5.037.779	3,8
Campania	508	3,8	112.300	3,4	221,1	1.426.992	3,3	12,71	5.812.962	1,9
Molise	31	0,2	6.209	0,2	200,3	36.817	0,1	5,93	320.795	1,9
Puglia	742	5,5	143.088	4,3	192,8	1.254.255	2,9	8,77	4.079.702	3,5
Calabria	112	0,8	20.065	0,6	179,2	161.257	0,4	8,04	2.008.709	1,0
TrentinoA.A.	485	3,6	86.746	2,6	178,9	1.160.921	2,7	13,38	1.018.657	8,5
Veneto	2.051	15,2	360.417	10,9	175,7	5.720.922	13,2	15,87	4.885.548	7,4
Toscana	1.425	10,6	233.928	7,1	164,2	2.508.815	5,8	10,72	3.707.818	6,3
Abruzzo	265	2,0	43.347	1,3	163,6	387.544	0,9	8,94	1.334.675	3,2
Marche	333	2,5	53.885	1,6	161,8	448.767	1,0	8,33	1.569.578	3,4
Umbria	296	2,2	44.931	1,4	151,8	638.238	1,5	14,20	894.222	5,0
Basilicata	50	0,4	6.977	0,2	139,5	89.349	0,2	12,81	590.601	1,2
V. d'Aosta	57	0,4	4.774	0,1	83,8	36.015	0,1	7,54	127.065	3,8
<b>TOTALE</b>	<b>13.474</b>	<b>100</b>	<b>3.308.821</b>	<b>100</b>	<b>245,6</b>	<b>43.476.563</b>	<b>100</b>	<b>13,14</b>	<b>60.045.048</b>	<b>5,5</b>

Fonte: Elaborazione dati Osservatorio dello Spettacolo su dati SIAE

Per la musica cd. "**classica o colta**" il 2010 presenta uno scenario statistico sostanzialmente continuo con il 2009.

Se il numero degli spettacoli corrisponde allo 0,50% del totale, contro lo 0,64% del 2009), i 3,3 milioni di spettatori costituiscono il 2,1% del dato generale (2,8% l'anno precedente), mentre gli incassi incidono per 3,1% sul totale (2,1% nel 2009). Riferiti al solo spettacolo dal vivo, gli stessi dati presentano una maggiore incidenza attestandosi all'8,4% del numero di spettacoli (9% nel 2008 e 8 nel 2009), all'8,7% del numero degli ingressi (9,2% nel 2008 e 8,5% nel 2009) ed al 7,2% della spesa al botteghino (7,1% per il 2008 e 7,3% nel 2009).

Se la spesa media pro-capite è attestata a 13,14 euro (erano 13,72 nel 2009), i valori massimo e minimo oscillano tra i 23,25 euro dell'Emilia Romagna ed i 5,9 euro del Molise (le stesse regioni del 2009); in 11 regioni la spesa media è superiore a 10 euro, mentre in 13 tale dato risulta inferiore alla media nazionale del settore.

La presenza media a spettacolo di 245,6 è in flessione sul biennio precedente (247,2 del 2008 e 254 del 2009). Se le regioni che presentano la più alta presenza media sono Lazio e Lombardia (rispettivamente 390 e 332), complessivamente sono 8 le regioni che si attestano al di sopra del dato medio, mentre solo la Valle d'Aosta scende al di sotto della soglia dei 100 spettatori.

3 regioni (Lombardia, Lazio e Veneto) incidono per il 48,9% sul totale degli spettatori, mentre per spesa al botteghino Lazio, Lombardia, Emilia Romagna e Veneto rappresentano oltre il 65%, a sottolineare la forte concentrazione geografica del settore. Tale circostanza è ulteriormente avvalorata dai seguenti dati: 9 regioni incidono solo per il 14,7% sul totale degli spettacoli; 7 regioni concorrono a raggiungere il 5,7% degli ingressi nel settore; in 3 casi (Valle d'Aosta, Molise, Basilicata) si registra un livello di spesa al botteghino inferiore a 100.000 euro.

Nel rapporto tra il numero degli abitanti ed il numero degli spettatori, il settore raggiunge il 5,5% (5,6% nel 2008 e 5,3% nel 2009), con il picco più elevato Lazio (9,8%), seguito dal Trentino Alto Adige (oltre il 8,5%), mentre in 8 regioni il dato è superiore o uguale alla media nazionale del settore ed in 4 (Campania, Molise, Calabria, Basilicata) non si raggiunge la soglia del 3% degli abitanti.

Spesso, un indice migliore di partecipazione si riscontra in regioni che non necessariamente ospitano il maggior numero di spettacoli: è questo il caso dell'Umbria, del Trentino Alto Adige, del Friuli Venezia Giulia, della Sardegna e della Liguria.

**Tabella 11. Presenza media e indice di partecipazione nelle Regioni per il settore Danza, anno 2010**

Regioni	Numero Spettacoli	Incid. % su Totale	Numero ingressi	Incid. % su Totale	Presenza Media	Spesa Botteghino	Incid. % su Totale	Spesa media Procapite	Abitanti	Indice % Partecipazione abitanti
Liguria	126	1,9	52.514	2,5	416,8	828.231	2,5	15,77	1.615.064	3,3
Friuli V.G.	207	3,1	81.241	3,9	392,5	854.287	2,6	10,52	1.230.936	6,6
Calabria	58	0,9	20.732	1,0	357,4	390.958	1,2	18,86	2.008.709	1,0
Lombardia	1.272	18,8	445.556	21,6	350,3	9.254.495	28,0	20,77	9.742.676	4,6
Veneto	505	7,5	174.073	8,5	344,7	2.537.691	7,7	14,58	4.885.548	3,6
E. Romagna	651	9,6	212.851	10,3	327,0	2.261.068	6,8	10,62	4.337.979	4,9
Lazio	752	11,1	240.924	11,7	320,4	4.488.103	13,6	18,63	5.626.710	4,3
Piemonte	599	8,9	190.027	9,2	317,2	2.919.208	8,8	15,36	4.432.571	4,3
Puglia	258	3,8	75.744	3,7	293,6	922.170	2,8	12,17	4.079.702	1,9
Sardegna	147	2,2	42.203	2,0	287,1	329.567	1,0	7,81	1.671.001	2,5
V. d'Aosta	25	0,4	7.151	0,3	286,0	89.868	0,3	12,57	127.065	5,6
TrentinoA.A.	149	2,2	41.150	2,0	276,2	421.297	1,3	10,24	1.018.657	4,0
Basilicata	34	0,5	9.099	0,4	267,6	95.127	0,3	10,45	590.601	1,5
Sicilia	318	4,7	84.558	4,1	265,9	857.753	2,6	10,14	5.037.779	1,7
Molise	2	0,0	500	0,0	250,0	3.162	0,0	6,32	320.795	0,2
Toscana	732	10,8	176.253	8,6	240,8	2.593.570	7,8	14,72	3.707.818	4,8
Marche	313	4,6	73.768	3,6	235,7	855.639	2,6	11,60	1.569.578	4,7
Campania	341	5,0	77.353	3,8	226,8	2.753.212	8,3	35,59	5.812.962	1,3
Abruzzo	76	1,1	15.390	0,7	202,5	127.739	0,4	8,30	1.334.675	1,2
Umbria	203	3,0	38.606	1,9	190,2	480.761	1,5	12,45	894.222	4,3
<b>TOTALE</b>	<b>6.768</b>	<b>100</b>	<b>2.059.693</b>	<b>100</b>	<b>304,3</b>	<b>33.063.906</b>	<b>100</b>	<b>16,05</b>	<b>60.045.048</b>	<b>3,4</b>

Fonte: Elaborazione dati Osservatorio dello Spettacolo su dati SIAE

La **danza** è il settore che si caratterizza per la maggiore dinamicità dei fenomeni geografici e per le potenzialità recondite.

Il numero degli spettacoli effettuati, inclusi quelli realizzati dai corpi di ballo delle fondazioni lirico-sinfoniche, corrisponde allo 0,25% del totale, a fronte di oltre 2 milioni di spettatori, in lieve aumento sia rispetto al 2008 (1.945.955) che al 2009 (2.023.313), che costituiscono l'1,3% del dato generale, mentre gli incassi incidono per il 2,4% (2,25% nel 2008 e 2,54% nel 2009). Gli stessi dati, riferiti al solo spettacolo dal vivo presentano, ovviamente, una maggiore incidenza attestandosi al 4,2% del numero di spettacoli ed al 5,4% sia degli ingressi che della spesa al botteghino (dati pressoché equivalenti a quelli del biennio precedente).

Dai 15 euro del 2009 ed i 13,8 euro del 2008, la spesa media pro-capite a spettacolo si attesta a 16 euro, con i valori massimi che si riscontrano in Campania e Lombardia (rispettivamente 35,6 e 20,7 euro) e minimi in Sardegna e Molise (rispettivamente 7,8 e 6,3 euro). Oltre la Campania e la Lombardia, in soli 2 casi, (Calabria e Lazio) la spesa media è superiore alla spesa media pro-capite del settore.

3 regioni, Lombardia, Lazio e Toscana ospitano il 41% degli spettacoli del settore, mentre l'incidenza complessiva di 5 regioni si attesta al 2,9%, con dati a decrescere a partire dall'1,1%.

Gli spettatori di Lombardia, Piemonte, Veneto, Emilia Romagna e Lazio costituiscono oltre il 61% del numero di ingressi del settore, mentre 5 regioni (Valle d'Aosta, Calabria, Abruzzo, Molise e Basilicata) incidono per il 2,6% sul totale.

Nella spesa al botteghino, sono 7 le regioni (8 nel 2009) a presentare un dato superiore al milione di euro, mentre 3 regioni (Valle d'Aosta, Basilicata e Molise) registrano incassi al di sotto di 100.000 euro. La spesa effettuata in Lombardia e Lazio costituisce il 41,9% del totale del botteghino del settore.