

Fondo Rischi ed oneri valutato sulla base del contenzioso in essere:

Importi in €/000

Voce di bilancio	2007	2006	Differenza	Variazione %
Altri accantonamenti	150,00	0,00	150,00	100,00
TOTALE	150,00	0,00	150,00	100,00

e 14) Oneri diversi di gestione

Tale voce comprende:

Importi in €/000

Voce di bilancio	2007	2006	Differenza	Variazione %
Diritti d'autore	269,10	287,22	-18,12	-6,31
Iva indetraibile	93,65	19,19	74,46	388,01
Altri costi correnti	66,35	0,17	66,18	100,00
TOTALE	429,10	306,58	122,52	39,96

Gli oneri diversi di gestione riguardano, principalmente, la voce di costo "Diritti d'autore", la cui entità varia in funzione della programmazione artistica stagionale.

PROVENTI ED ONERI FINANZIARI

e 15) Proventi ed interessi ed altri oneri finanziari

La voce proventi include:

Importi in €/000

Voce di bilancio	2007	2006	Differenza	Incidenza %
Proventi finanziari	52,47	27,41	25,06	91,43
TOTALE	52,47	27,41	25,06	91,43

La voce oneri include:

Importi in €/000

Voce di bilancio	2007	2006	Differenza	Variazione %
Oneri bancari	81,91	73,97	9,15	12,37
Altri oneri	138,06	83,01	55,05	66,32
Utili e perdite su cambi	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTALE	219,97	156,98	64,74	41,24

Gli oneri bancari sono di entità elevata, in quanto nel 2007 si è fatto ricorso al credito bancario, tramite un affidamento sul c/c, necessario per affrontare i ritardi verificatisi nell'erogazione dei contributi pubblici, determinando situazioni di criticità nella gestione della tesoreria.

PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI

e 16) Proventi straordinari

Importi in €/000

Voce di bilancio	2007	2006	Differenza	Variazione %
Sopravvenienze attive	53,05	819,98	-766,93	-93,53
Plusvalenze da alienazione	0,00	0,26	-0,26	100,00
TOTALE	53,05	820,24	-767,19	-93,53

La presente voce si riferisce alle sopravvenute contabilizzazioni di voci di ricavo di modeste entità, non rilevate nell'esercizio precedente.

e 17) Oneri straordinari

Tale voce include:

Importi in €/000

Voce di bilancio	2007	2006	Differenza	Variazione %
Sopravvenienze passive	284,18	208,56	75,62	36,26
TOTALE	284,18	208,56	75,62	36,26

La presente voce si riferisce alla contabilizzazione di costi manifestatisi nel corrente esercizio, ma di competenza degli esercizi precedenti, e riguarda principalmente: "Costi aggiuntivi per affitti sale", "Costi per rimborso concerti in abbonamento annullati", "Conguagli premi assicurativi".

IMPOSTE DELL'ESERCIZIO

Esse ammontano a €/000 220,91 e riguardano l'IRAP dell'esercizio in corso.

F) ALTRE INFORMAZIONI

- Elenco società controllate e collegate

La Fondazione non detiene partecipazioni in altre imprese o società controllate o collegate.

- Oneri finanziari imputati all'attivo

Tutti gli interessi e gli altri oneri finanziari sono stati interamente spesi nell'esercizio.

- Impegni non risultanti dallo Stato Patrimoniale e dei conti d'ordine

Al 31/12/2007 non esistono impegni non risultanti dallo Stato Patrimoniale e dai conti d'ordine.

- Proventi da partecipazioni diversi dai dividendi

Non esistono proventi da partecipazioni di cui all'art. 2425 n. 15 del Codice Civile.

- Azioni di godimento e obbligazioni emesse dalla società

Ai sensi dell'Art.2427, comma1, n.18, si evidenzia che non sussistono azioni e obbligazioni emesse, vista la natura giuridica della Fondazione.

- Altri strumenti finanziari emessi dalla società

Ai sensi dell'Art.2427, comma1, n.19, si evidenzia che non sussistono altri strumenti finanziari emessi, vista la natura giuridica della Fondazione.

- Finanziamenti dei soci

Ai sensi dell'Art.2427, comma1, n.19-bis, si evidenzia che la Fondazione non ha ricevuto da parte dei soci finanziamenti.

- Informazioni relative ai patrimoni destinati

Ai sensi dell'Art.2427, comma1, n.20, si evidenzia che non sussistono patrimoni destinati.

- Informazioni relative ai finanziamenti destinati

Ai sensi dell'Art.2427, comma1, n.21, si evidenzia che non sussistono alla data di chiusura del bilancio finanziamenti destinati ad uno specifico affare.

- Operazioni di locazione finanziaria

Ai sensi dell'Art.2427, comma1, n.22, si evidenzia che La Fondazione non ha posto in essere operazioni di locazioni finanziaria.

- Rivalutazioni monetarie

Ai sensi e per gli effetti dell'art.10 della legge 19 Marzo 1983, N.72, così come anche richiamato dalle successive leggi di rivalutazione monetaria, si precisa che per i beni tuttora esistenti in patrimonio non e' stata mai eseguita alcuna rivalutazione monetaria.

p. il Consiglio di Amministrazione**Il Presidente Sovrintendente****Prof. Bruno Cagli**

PAGINA BIANCA

FONDAZIONE ACCADEMIA NAZIONALE DI SANTA CECILIA

ESERCIZIO 2008

PAGINA BIANCA

RELAZIONE SULLA GESTIONE

**ACCADEMIA NAZIONALE DI SANTA CECILIA
FONDAZIONE**

Con sede in Roma, Via Vittoria 6
P.IVA 05662271005 C.F. 80143210583
Iscritta alla C.C.I.A.A. di Roma al n. 933850

BILANCIO DELL'ESERCIZIO AL 31/12/2008**RELAZIONE SULLA GESTIONE****1. Linee generali**

Il 2008 è stato, innanzitutto, l'anno del Centenario della nostra Orchestra stabile e dell'inaugurazione del mitico auditorium dell'Augusteo nel 1908. Il 16 febbraio il M° Pappano ha riproposto il programma diretto da Giuseppe Martucci, un secolo prima, per l'apertura di quella gloriosa sede. Il giorno successivo, domenica 17 febbraio, tutti gli spazi dell'Auditorium sono rimasti aperti gratuitamente al pubblico per l'intera giornata con iniziative musicali a cura dell'Orchestra, del Coro e dei gruppi cameristici, vocali e strumentali che si sono formati (e continuano a formarsi) all'interno delle due compagini. Una vera e propria festa della musica che ha registrato oltre 50.000 presenze e che ha rappresentato uno dei momenti di maggior rilievo della vita dell'Accademia dopo il trasferimento nel nuovo Auditorium. Negli stessi giorni, l'inaugurazione del Museo degli Strumenti Musicali ha colmato una grande lacuna nella conservazione e valorizzazione del patrimonio storico dell'Accademia.

Il 2008 ha privilegiato l'attività in sede, pur non essendo mancate importanti apparizioni dell'Orchestra e del Coro in Italia e all'estero. Oltre alla tournée con cui l'Orchestra ha portato a Perugia, Parma, Ferrara e Torino il programma del concerto del Centenario, ricordiamo la presenza nell'ambito del *Bologna Festival* di ottobre (in cui il M° Pappano ha diretto la Sinfonia n. 6 di Mahler e il Concerto per corno di Carter nel centenario della nascita del compositore) e la partecipazione del Coro a Parigi in occasione del Festival di Saint Denis con l'Orchestre National de France e la direzione del M° Sir Colin Davies (giugno 2008) a Bruxelles nell'ambito del Klara Festival (settembre 2008).

Da gennaio a dicembre, la programmazione è stata segnata da prestigiose presenze, sia di direttori che di solisti, e da importanti progetti. Primo tra tutti, il ciclo che ha associato, per la prima volta nella loro carriera, il nome di Antonio Pappano a quello di Maurizio Pollini con l'integrale delle sinfonie e dei concerti per piano di Brahms, ma anche con l'esecuzione di molti brani del repertorio contemporaneo a cui il pianista milanese è da sempre attento interprete.

Il dialogo tra classico e contemporaneo è proseguito nel corso della stagione anche per quanto riguarda il repertorio operistico sempre presente nelle stagioni ceciliane. A gennaio, Daniele Gatti, in anteprima sul festival di Bayreuth, ha diretto in forma di concerto il Parsifal di Wagner, mentre ad ottobre, per l'inaugurazione della stagione sinfonica, il M° Pappano ha proposto, in una suggestiva versione semiscenica (per la regia di Keith Warner), una rilevante partitura del Novecento, la *Jeanne d'Arc au bûcher* di Arthur Honegger.

Sempre in autunno, preludio alla stagione concerti, il tradizionale festival settembrino ha presentato la prima edizione di un ambizioso progetto dedicato al Belcanto che ha visto

alternarsi sul palcoscenico grandi divi del panorama lirico (Bartoli; Pertusi, Devia) accanto a giovani già acclamati artisti provenienti dai nostri corsi di specializzazione in canto lirico (Opera Studio), e che è culminato nell'esecuzione di Norma diretta da Kent Nagano.

La stagione sinfonica ha visto avvicinarsi grandi direttori quali Temirkanov, Jurovski, Previn, Prêtre, Metha, Masur, mentre la stagione da camera ha ospitato i principali interpreti del repertorio per strumenti ad arco (Kavakos, Krylov, Brunello, i fratelli Capuçon) e del repertorio pianistico (Lang Lang, Bahrami, Uchida, Sokolov, Zimerman, Lupu, Brendel, Argerich, quest'ultima protagonista di un omaggio a Vincenzo Scaramuzza, uno dei più importanti didatti del secolo scorso, di cui è stata allieva).

Fittissimo il programma di musica barocca, anche questo trasversale tra sinfonica e cameristica con, tra l'altro, i festeggiamenti del tricentenario della presenza di Haendel in Italia.

Nel 2008 è proseguito il consolidamento delle compagini giovanili dell'Accademia. Fra gli appuntamenti di maggior rilievo, il concerto della *JuniOrchestra per la Clinica Pediatrica del Policlinico Umberto I* a gennaio e quello ad Ischia presso la prestigiosa Fondazione Walton a luglio. Anche il Coro dei bambini, nelle sue diverse sezioni, ha sviluppato ulteriormente le proprie attività e collaborazioni. A tal riguardo ricordiamo quella con il Teatro dell'Opera di Roma nelle produzioni di *Carmen* (giugno) e *Tosca* (aprile) e il contributo al Concerto in Campidoglio, in occasione della Festa della Musica (20 giugno), alla presenza del Sindaco.

Accanto all'attività artistica, è continuato il nostro impegno nel campo della formazione e della didattica con gli storici corsi di perfezionamento musicale e con l'introduzione di nuovi corsi liberi di specializzazione. Inoltre, attraverso le attività dell'Archivio Storico, della Bibliomediateca ed ora del Museo degli Strumenti Musicali, si è rafforzata la promozione e la tutela del patrimonio librario e strumentale di cui l'Accademia è depositaria.

2. Linee operative

La programmazione artistica e culturale dell'Accademia è stata, nel 2008, ulteriormente ampliata e diversificata: dalle attività rivolte ai giovani in età scolare e alle famiglie, ai concerti e convention per sponsor privati; dalle iniziative di divulgazione e di formazione per un pubblico più vasto, come convegni, prove d'orchestra aperte, presentazioni dei concerti, alle lezioni di storia della musica. Una menzione separata merita l'articolata attività di formazione dell'Accademia: dal crescente successo delle compagini giovanili della JuniOrchestra e del Coro di Voci Bianche all'importante riscontro internazionale ottenuto da Opera Studio, l'ambizioso progetto-laboratorio di alto perfezionamento in canto lirico guidato da Renata Scottò. Anche quest'anno si sono realizzate delle coproduzioni con Musica per Roma, in particolare il concerto dell'Orchestra dell'Accademia, diretta dal M^o Pappano nell'ambito del Festival di Villa Adriana a Tivoli, e la produzione dell'opera *Miracolo* a Milano del M^o Giorgio Battistelli, realizzata anche in collaborazione con i Teatri di Reggio Emilia. Nel mese di giugno è stato programmato il Festival Video-Opera, durante il quale nuove generazioni di artisti si sono confrontate, attraverso l'utilizzo congiunto di suoni ed immagini, sfruttando le nuove tecnologie per una contaminazione dei diversi linguaggi musicali. Anche nel 2008 è stata replicata la fortunata iniziativa di *private fund raising* "Arte e Musica per Santa Cecilia", grazie alla disponibilità di due celebri artisti contemporanei come Giulio Paolini e Fabio Vacchi. Il numero complessivo degli eventi realizzati dall'Accademia nella propria sede del Parco della Musica, compresi i laboratori e le coproduzioni, ha registrato un ulteriore incremento, passando dai 792 appuntamenti del 2007 agli 898 del 2008, ai quali si aggiungono oltre 50 eventi realizzati fuori sede (28 delle compagini stabili e 24 prodotti dal settore Education).

L'incremento delle presenze complessive in sede va di pari passo con l'aumento del numero degli eventi realizzati.

Il 2008 è stato soprattutto l'anno delle celebrazioni del Centenario dell'Orchestra. Il notevole sforzo, promozionale e organizzativo, profuso da tutti gli uffici dell'Accademia per la realizzazione delle numerose manifestazioni, è stato ripagato dal grande successo di pubblico e dalla risonanza mediatica dell'iniziativa. In particolare, va ricordata la Maratona dei Concerti ed appuntamenti gratuiti di domenica 17 febbraio che ha visto, in quell'unica giornata, l'afflusso al Parco della Musica, per l'occasione interamente occupato dalle attività dell'Accademia, di oltre 50.000 persone, la realizzazione di 26 eventi gratuiti (tra i quali una mostra nello Spazio Risonanze realizzata con tecnologie all'avanguardia) e quasi 33.000 spettatori, nonché il coinvolgimento di 380 unità di personale.

La produzione artistica dell'Accademia è stata arricchita, inoltre, da alcuni eventi di grande rilievo anche per l'immagine esterna della Fondazione e per il rafforzamento delle relazioni istituzionali di partnership, come ad esempio:

- ◆ il Concerto della Filarmonica della Scala diretta dal M^o Chailly, realizzato in collaborazione con il Comitato Nazionale per le Celebrazioni Pucciniane per il 150° anniversario della nascita di Giacomo Puccini;
- ◆ il Concerto in Campidoglio in occasione della Festa Europea della Musica;
- ◆ il Concerto nella Sala Accademica di Via dei Greci con il Maestro Pappano, con il significato di recuperare all'Accademia l'utilizzo di una sede storica nel cuore della città e mettere le basi per un accordo pluriennale con il Conservatorio di Santa Cecilia;
- ◆ il Concerto di Liza Minnelli in apertura del tour italiano dell'artista, con la spettacolare conferenza stampa a Fontana di Trevi.

Importanti sono stati gli appuntamenti fuori sede dei complessi artistici; in particolare, la tournée italiana in occasione del Centenario dell'Orchestra, un concerto del Coro a Parigi durante il Festival di Saint Denis e due a Bruxelles, nell'ambito di un festival dedicato all'Italia. Come sempre, durante le tournée, è stata rivolta grande attenzione ai rapporti con la stampa estera nonché all'ampliamento dei contatti istituzionali per porre le basi di nuovi, futuri progetti. L'Accademia ha continuato ad impostare i piani economici di ogni singola tournée nell'ottica di un costante monitoraggio dei costi, cercando finanziamenti specifici per la copertura dei costi dei trasporti e, più in generale, è stata richiesta la partecipazione di alcune aziende private, con l'obiettivo di conseguire, anche per queste iniziative, l'obiettivo del pareggio di bilancio, non potendosi utilizzare, com'è noto, i fondi FUS. Degna di rilievo è anche l'incisione discografica della *Madama Butterfly* di Giacomo Puccini con l'etichetta EMI, che si aggiunge alle registrazioni già realizzate negli anni passati con l'Orchestra e il Coro dell'Accademia diretti dal M^o Pappano.

Con riferimento alle vendite, si è purtroppo registrata una flessione di circa il 3% del numero degli abbonamenti sottoscritti per le stagioni 2008-2009, flessione che si può attribuire alla generale crisi economica che non risparmia il settore della cultura e della musica. Grazie però alla differenziazione degli eventi e alle diverse formule di abbonamento articolate in numerose tipologie di carnet, il totale degli spettatori paganti rispetto al 2007 è diminuito solo di mezzo punto percentuale. In controtendenza sono i risultati ottenuti con i concerti sinfonici e da camera in abbonamento, il *core business* della Fondazione. Si è infatti registrato un incremento della media delle presenze paganti, per ambedue le tipologie di concerti, nonché un aumento delle percentuali di riempimento. Per i concerti sinfonici il riempimento è arrivato a circa l'85% (3% in più rispetto al 2007), per quelli da camera, nella sala Santa Cecilia la percentuale è stata del 78% circa (11% in più rispetto al 2007) e nella Sala Sinopoli la percentuale è arrivata al 77% (2% in più rispetto al 2007). Risultati, questi, che attestano la crescita della produttività interna unitamente al

miglior utilizzo delle sale da concerto a disposizione dell'Accademia. Dopo anni di stabilità dei prezzi degli abbonamenti, nel 2008 si è deciso un leggero incremento che ha consentito, nonostante la lieve flessione del numero dei sottoscrittori, l'aumento dei relativi ricavi di biglietteria. Di rimando, l'Accademia ha deciso di adeguarsi alle buone pratiche internazionali eliminando il diritto di prevendita del 10% nell'acquisto dei singoli biglietti per i concerti. Più in generale, la politica dei prezzi resta orientata ad incentivare la partecipazione del pubblico giovanile, attraverso le consuete riduzioni sull'acquisto dei biglietti e degli abbonamenti di tutta la stagione, o alle riduzioni proposte per altre tipologie di utenti (studenti, diversamente abili, gruppi).

Nel 2008 la quota del Fondo Unico per lo Spettacolo destinata all'Accademia ha registrato un certo incremento, pari a poco più del 14% rispetto al 2007. Inoltre si è registrato un notevole incremento dei contributi delle persone fisiche, che nel corso del 2008 hanno quadruplicato il loro intervento economico a favore della Fondazione raggiungendo un totale di circa € 500.000,00. La quota di risorse proprie derivanti dalle attività svolte, e dai contributi di soggetti privati, nonostante il significativo incremento del Fus, si attesta comunque al 46,26% sul totale dei ricavi, parallelamente ad un incremento del valore della produzione di oltre il 33% negli ultimi cinque anni.

Sul fronte gestionale e del presidio dei costi, sempre maggiore attenzione è stata rivolta al controllo di gestione, in particolare alla verifica costante degli andamenti attraverso budget previsionali per ciascuna produzione e successiva verifica dei risultati. La realizzazione di procedure concorsuali e di gara per la fornitura di beni e servizi, in particolare quella relativa al servizio di biglietteria, nonché il monitoraggio costante delle forniture tecniche, hanno consentito apprezzabili risultati ed economie di scala.

Tra i progetti innovativi realizzati nel 2008 vi sono: il nuovo Annuario, che, corredato da immagini e dati, è uno strumento promozionale per rappresentare, attraverso un linguaggio moderno, l'attività dell'Accademia nei suoi molteplici aspetti istituzionali, artistici e operativi; il bilancio sociale della Fondazione (approvato dal Consiglio di Amministrazione nel mese di novembre) che permette di valutare in concreto i risultati conseguiti anche in termini di beneficio sociale e di servizio pubblico. Si tratta di un percorso di responsabilità sociale portato avanti dalla Fondazione, grazie ad una forte condivisione da parte degli uffici e degli operatori, che costituisce un parametro altrettanto significativo rispetto a quello dell'efficienza economica, sul quale si avvalora l'impegno nel settore della produzione musicale a favore della collettività. Questo sistema di contabilità sociale dei risultati della Fondazione, che si realizza attraverso l'utilizzo di specifici indicatori, rappresenta un'avanguardia assoluta nell'ambito delle istituzioni musicali europee.

Sul piano dell'utilizzo ottimale degli spazi, anche nel 2008 tutte le sale a disposizione dell'Accademia sono state valorizzate al massimo con eventi di vario genere per vivere ed esplorare la musica nelle sue diverse forme. In particolare, lo Spazio Risonanze ha ospitato conferenze, convegni, presentazioni di libri, conferenze stampa, eventi educativi, di divulgazione musicale e di intrattenimento prima dei concerti. Prosegue anche la valorizzazione del Teatro Studio, non solo per i concerti di musica contemporanea, degli ensemble orchestrali e corali, delle rassegne interdisciplinari, ma anche per affittanze a sponsor e soggetti terzi che a vario titolo ne richiedono la disponibilità per realizzare convegni, eventi etc. Si tratta di una delle molteplici possibilità aperte dalla nuova Convenzione con il Comune di Roma e Musica per Roma, approvata nel mese di aprile, dopo un complesso lavoro di ridefinizione di ciascuna clausola, e resa immediatamente operativa. Uno dei risultati più importanti è stato quello di promuovere una logica di

sviluppo finalizzato alla definizione di un piano ottimale per l'utilizzo degli spazi, che da una parte consenta di incrementare la produttività e dall'altra di mettere a frutto, sul piano economico e gestionale, la possibilità di svolgere attività commerciali. Tra gli organismi della nuova Convenzione va evidenziata la Cabina di Regia, a partecipazione congiunta e paritetica Santa Cecilia - Musica per Roma, strumento necessario per il coordinamento delle linee strategiche della programmazione artistica e culturale del Parco della Musica.

Per quanto riguarda il tema dei parcheggi per gli utenti dell'Auditorium, è proseguita l'iniziativa di una tessera per gli abbonati e i frequentatori dei concerti, mentre per il personale dipendente della Fondazione, in attesa di definire un nuovo accordo con Atac, è stata mantenuta la possibilità di utilizzare il parcheggio a raso situato nelle vicinanze dell'Auditorium.

Infine, degno di nota è l'accordo pluriennale con la Festa del Cinema che permetterà, anche nei prossimi anni, di evitare le problematiche organizzative connesse alla necessità di condividere la sala S.Cecilia con questa importante manifestazione.

Grazie ad una gestione oculata, ad un monitoraggio costante delle spese e al mantenimento del livello della produzione dal punto di vista sia qualitativo sia quantitativo, l'Accademia si è consolidata, dunque, tra le realtà leader nel campo dell'offerta culturale a livello internazionale, con una performance in linea con gli obiettivi del bilancio di previsione.

3. Dati economici

Il bilancio al 31.12.2008 chiude con un utile d'esercizio prima delle imposte di euro 224.938,91 e di euro 27.982,91 dopo le imposte, che ammontano ad euro 196.956,00.

Sotto il profilo economico l'anno è stato caratterizzato da un incremento del Fus "Fondo Unico dello Spettacolo" rispetto all'anno precedente, finanziato anche con la distribuzione da parte del Ministero dei fondi raccolti con il gioco del Lotto. In valore assoluto l'incremento è stato pari ad euro 1,44 milioni, con un incremento rispetto al precedente anno del 14,16%.

Sempre nel 2008, in occasione del centenario dell'Orchestra dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia, il Ministero ha accordato un contributo di un milione di euro a favore delle attività relative alle celebrazioni, a valere sul fondo "Grandi eventi". Le attività si sono svolte nel corso dell'intero anno.

Rispetto alle quote dei Soci Fondatori, il 2008 registra un incremento rispetto all'anno precedente di oltre 1,3 milioni di euro, determinato dall'ingresso del nuovo socio Camera di Commercio di Roma, e da altre variazioni di minore entità che hanno interessato le quote degli altri soci.

Complessivamente è oggettivo sostenere che si tratta di un anno particolarmente positivo sotto il profilo degli introiti, con riferimento sia al comparto pubblico che quello privato, che ha generato un equilibrio di bilancio, pur in presenza di un incremento dell'attività svolta, consentendo di dar corso anche alle attività di investimento, in continuità con gli anni precedenti.

Diversa è sicuramente la prospettiva dell'anno in corso, che presenta criticità soprattutto sotto il profilo dei contributi pubblici. Sono infatti al momento registrati tagli da parte del Ministero, del Comune di Roma e della Provincia di Roma con speranze di recupero, almeno parziale, in corso d'anno.

Tornando all'esame dei dati dell'anno 2008, si evidenzia un incremento del "Valore della Produzione" rispetto al 2007 del 6,85%, portando così la differenza tra il "Valore della Produzione" ed i "Costi di Produzione" da Euro 567.395,86 del 2007 ad Euro 573.756,85 del 2008.

L'esercizio 2008 ha presentato altri aspetti decisamente positivi, registrando un ulteriore, seppur limitato, numero delle presenze paganti, e dei ricavi relativi alle attività concertistiche, con un incremento dell' 8,20%. Il valore dei ricavi provenienti dalle entrate proprie rapportato ai contributi pubblici in conto esercizio, si attesta intorno al 52,21%, nonostante l'effetto del citato incremento del FUS rispetto al 2007. Il dato, decisamente significativo in termini di autofinanziamento, risulta straordinariamente importante sia nel contesto specifico delle fondazioni lirico-sinfoniche, che nello scenario nazionale.

Complessivamente il "Valore della Produzione", al netto delle "Capitalizzazioni dei costi", cresce del 5,47% rispetto al precedente esercizio. Questo ulteriore dato conferma il trend in crescita registrato negli ultimi anni, dove il lento ma costante sviluppo delle attività dell'Accademia, ha raggiunto livelli sempre crescenti di produttività e di presenze.

Sono state realizzate nel 2008 tournée sia in Italia che all'estero, ed in collaborazione con la Regione Lazio sono state realizzate iniziative per l'attività in decentramento.

Infine, nel corso del 2008, l'Accademia ha svolto la sua tradizionale attività di formazione mediante corsi di perfezionamento che godono ormai da decenni di grande prestigio internazionale. Particolare significato ha avuto l'incremento del programma di formazione per nuovi cantanti lirici, denominato "OPERA STUDIO", sempre più frequentato da nuovi talenti italiani e stranieri.

L'Accademia, come più analiticamente descritto, ha proseguito nello sviluppo dell'attività di ricerca scientifica e delle iniziative culturali, quali, tra l'altro importanti mostre, l'implementazione del progetto della Bibliomediateca, nonché nell'apertura del nuovo "Museo strumentale" inaugurato nel febbraio 2008, in concomitanza con i festeggiamenti del 100° anniversario della costituzione dell'Orchestra di Santa Cecilia, e del quale si riferisce in un successivo capitolo della relazione.

ANDAMENTO DELLA GESTIONE

Nel corso del 2008, in continuità con la gestione degli anni precedenti, la Fondazione ha proseguito nel perseguimento dei suoi obiettivi strategici:

- ampliamento e miglioramento della programmazione artistica,
- sviluppo dell'attività e dei progetti culturali,
- miglioramento della produttività e riduzione dei costi anche mediante una riduzione dell'incidenza percentuale del peso economico dei *format* gestionali sui costi totali.

Sul piano dell'organizzazione, si ricorda l'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione della Macro struttura del nuovo piano di riorganizzazione del personale e delle strutture della Fondazione. E' in corso in questi mesi l'analisi del processo di attuazione dello stesso, al fine di migliorare l'efficienza interna e la capacità di perseguire gli obiettivi di razionalizzazione delle risorse e di sviluppo delle attività.

Si evidenzia, comunque, che l'incremento dei "Costi della produzione", rispetto all'esercizio precedente, nella misura del 7,04%, sia un incremento direttamente collegato all'incremento del "Valore della Produzione". Nello specifico, questo incremento è determinato prevalentemente dalle seguenti componenti di costo:

- I "Costi per servizi" presentano un incremento, direttamente correlato all'incremento delle attività realizzate, sul quale incide in misura positiva l'impiego dei *format* gestionali, sempre in aggiornamento nella costante ricerca di elevati livelli di efficienza e ottimizzazione.
- Il "Costo del personale" è aumentato per effetto degli adeguamenti determinati dalle dinamiche contrattuali sia a livello di contratto collettivo nazionale che di contratto integrativo. Va evidenziato che il costo del personale, benché aumentato per gli effetti

di cui sopra, riduce la sua incidenza sul totale dei “Costi di Produzione”, con una percentuale pari al 55,13%, contro un'incidenza del 56,13% nel 2007.

L'incremento del valore assoluto del costo del personale, come già esposto, è anche direttamente correlato alla crescita della produzione della Fondazione.

- I “Costi per scritture artistiche” e “Collaborazioni professionali” subiscono un incremento del 12,66% rispetto al valore dell'anno precedente, per effetto dell'incremento della produzione, mantenendo un elevato standard qualitativo della programmazione artistica, che include, tra l'altro, l'organizzazione di “Festival” di rilevanza internazionale.

In sintesi dunque, l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2008, evidenzia il risultato positivo della gestione, in linea con i bilanci degli ultimi anni.

La Fondazione conferma la riserva, definita “Fondo Patrimoniale Enti Locali”, pari a euro 2.070.380, formata con gli apporti al patrimonio della Fondazione da parte della Regione Lazio e del Comune di Roma, finalizzati ad incrementare le risorse proprie della Fondazione ed utilizzabili la copertura di eventuali perdite d'esercizio.

La Fondazione ha rispettato, nel corso del 2008, come peraltro negli esercizi precedenti, gli impegni di cui all'art. 17 del D. Lgs. 367/1996, e più specificatamente:

l'obbligo di inserire nei programmi annuali di attività artistica opere di compositori nazionali;

l'obbligo di prevedere incentivi per promuovere l'accesso ai teatri da parte di studenti e lavoratori;

l'obbligo di coordinare la propria attività artistica con quella degli altri enti operanti nel settore delle esecuzioni musicali;

l'obbligo previsto di incentivare la produzione musicale nazionale, nel rispetto dei principi comunitari.

Ai fini di una valutazione dell'attività svolta, si fornisce il seguente prospetto sintetico di Conto Economico:

	2008	Inc. % su Valore Prod.	2007	Inc. % su Valore Prod.
Valore della Produzione	38.781,50	100,00	36.263,85	100,0
Costi della Produzione (netto amm.ti)	-37.323,54	96,24	-34.914,94	96,28
Margine operativo lordo	1.457,96	3,8	1.348,91	3,7
Ammortamenti e svalutazioni	884,21	2,3	781,52	2,1
Risultato operativo	573,75	1,5	567,39	1,6
Proventi (Oneri) Finanziari	-272,60	-0,7	-86,13	-0,2
Proventi (Oneri) Straordinari	-76,21	-0,2	-231,12	-0,7
Risultati ante imposte	224,94	0,6	250,14	0,7
Imposte d'esercizio	-196,96	-0,5	-220,91	-0,6
Risultato netto	27,98	0,1	29,23	0,1

Vengono qui riportati i dati relativi alle variazioni avvenute nel Patrimonio disponibile:

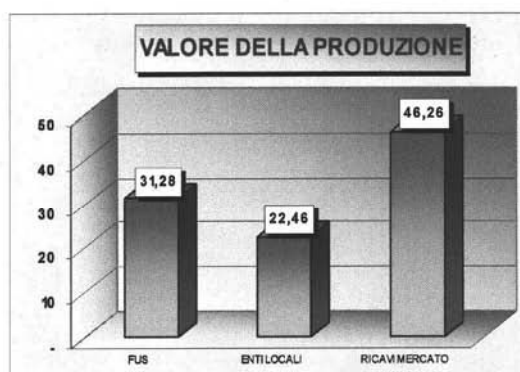
	2008	Incr. % su Valore Prod.	2007	Incr. % su Valore Prod.
Variazione del Patrimonio disponibile	331,22	0,9	39,56	0,1

Si riportano, inoltre, qui di seguito i dati che rappresentano l'andamento delle principali variabili economiche:

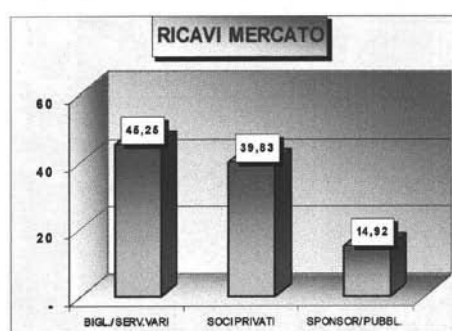
ANALISI VALORE DELLA PRODUZIONE E DEI RICAVI DI MERCATO

Anno 2008

	%
FUS	31,28
ENTI LOCALI	22,46
RICAVI MERCATO	46,26

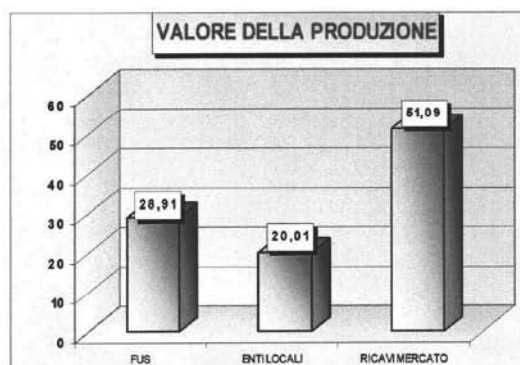


	%
RICAVI MERCATO	
Biglietteria/Servizi vari	45,25
Soci Privati	39,83
Sponsor/Pubblicità	14,92



Anno 2007

	%
FUS	28,91
ENTI LOCALI	20,01
RICAVI MERCATO	51,09



	%
RICAVI MERCATO	
Biglietteria/Servizi vari	49,96
Soci Privati	30,46
Sponsor/Pubblicità	19,58

