

ALLEGATO 2

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

	Situazione iniziale				Movimenti dell'esercizio				Situazione finale					
	Costo originario	Rivalutazioni	Fondi ammortamento	Svalutazioni	Saldo 31.12.2009	Acquisizioni	Riclassificaz.	Disinvestimenti netti/svalutazioni	Ammortamenti	Costo originario	Rivalutazioni	Svalutazioni	Fondi ammortamento	Saldo 31.12.2010
Terreni e fabbricati	3.136.000	-	120.658	-	3.015.342	-	-	-	80.438	3.136.000	-	-	201.096	2.934.904
Impianti e macchinari	6.129.004	-	4.734.106	-	1.394.898	89.465	-	2.000	404.090	6.216.469	-	-	5.138.196	1.078.273
Attrezzature industriali e commerciali	879.285	-	749.486	-	129.799	40.237	-	-	45.841	919.522	-	-	795.327	124.195
Altri beni*	20.502.073	-	15.479.725	-	5.022.348	1.629.122	184.269	-	1.363.315	22.315.464	-	-	16.843.040	5.472.424
Acconti su beni strumentali	238.269	-	-	-	238.269	205.883	184.269	-	-	259.883	-	-	-	259.883
Totale	30.884.631	-	21.083.975	-	9.800.656	1.964.707	-	2.000	1.893.684	32.847.338	-	-	22.977.659	9.869.679

* All'interno della voce "Altri beni" è compresa la voce "Allestimenti scenici" la quale viene esplicitata nella successiva tabella sub 2.

ALLESTIMENTI SCENICI

	Situazione iniziale					Movimenti dell'esercizio				Situazione finale				
	Costo originario	Rivalutazioni	Fondi ammortamento	Svalutazioni	Saldo 31.12.2009	Acquisizioni	Riclassificaz.	Disinvestimenti netti/svalutazioni	Ammortamenti	Costo originario	Rivalutazioni	Svalutazioni	Fondi ammortamento	Saldo 31.12.2010
Cavalleria Rusticana	437.249	-	406.641	-	30.608	-	-	-	30.608	437.249	-	-	437.249	-
Pagliacci	203.653	-	189.398	-	14.255	-	-	-	14.255	203.653	-	-	203.653	-
Tosca	757.938	-	704.883	-	53.055	-	-	-	-	757.938	-	-	704.883	53.055
L'Entant et les sortileges	244.632	-	227.508	-	17.124	-	-	-	17.124	244.632	-	-	244.632	-
Le Nozze di Figaro	62.962	-	58.555	-	4.407	-	-	-	4.407	62.962	-	-	62.962	-
Così fan tutte	64.565	-	60.045	-	4.520	-	-	-	4.520	64.565	-	-	64.565	-
Don Giovanni	60.524	-	56.287	-	4.237	-	-	-	4.237	60.524	-	-	60.524	-
Anna Bolena	638.706	-	494.997	-	143.709	-	-	-	98.999	638.706	-	-	593.996	44.710
Nabucco	826.822	-	640.787	-	186.035	-	-	-	186.035	826.822	-	-	826.822	-
Aida-Tramonti	1.014.157	-	785.972	-	228.185	-	-	-	228.185	1.014.157	-	-	1.014.157	-

XVI LEGISLATURA - DISegni DI LEGGE E RELAZIONI - DOCUMENTI

	Situazione iniziale					Movimenti dell'esercizio				Situazione finale				
	Costo originario	Rivalutazioni	Fondi ammortamento	Svalutazioni	Saldo 31.12.2009	Acquisizioni	Riclassificaz.	Disinvestimenti netti/svalutazioni	Ammortamenti	Costo originario	Rivalutazioni	Svalutazioni	Fondi ammortamento	Saldo 31.12.2010
Il Barbiere di Siviglia	967.334	-	749.683	-	217.651	-	-	-	-	967.334	-	-	749.683	217.651
Aida 1913	339.671	-	210.596	-	129.075	-	-	-	-	339.671	-	-	210.596	129.075
Oberto conte di San Bonifacio	30.000	-	19.998	-	10.002	-	-	-	10.002	30.000	-	-	30.000	-
Aida - De Ana	213.711	-	142.460	-	71.251	-	-	-	71.251	213.711	-	-	213.711	-
Carmen - Zeffirelli	483.059	-	149.748	-	333.311	-	-	-	161.003	483.059	-	-	310.751	172.308
Il Mondo alla Rovescia - Gandini	116.049	-	35.975	-	80.074	-	-	-	35.976	116.049	-	-	71.951	44.098
Turandot - Zeffirelli	-	-	-	-	-	1.495.980	-	-	373.995	1.495.980	-	-	373.995	1.121.985
Romeo e Giulietta - co produzione	-	-	-	-	-	86.439	-	-	28.810	86.439	-	-	28.810	57.629
La Vedova Allegra - co produzione	-	-	-	-	-	102.102	-	-	31.652	102.102	-	-	31.652	70.450
Totale	6.461.032	-	4.933.533	-	1.527.499	1.684.521	-	-	1.301.059	8.145.553	-	-	6.234.592	1.910.961

PAGINA BIANCA

FONDAZIONE ACCADEMIA NAZIONALE DI SANTA CECILIA

ESERCIZIO 2007

PAGINA BIANCA

RELAZIONE SULLA GESTIONE

**ACCADEMIA NAZIONALE DI SANTA CECILIA
FONDAZIONE**

Con sede in Roma, Via Vittoria, 6
P. IVA 05662271005 C.F. 80143210583
Iscritta alla C.C.I.A.A. di Roma al n. 933850

BILANCIO DELL'ESERCIZIO AL 31.12.2007**RELAZIONE SULLA GESTIONE****1. Linee generali**

Il 2007 è stato fondamentale per il progressivo affermarsi delle masse artistiche sul piano nazionale ed internazionale. Si è infatti segnato il record nella storia dell'istituzione per le tournée internazionali. La prima di quelle dell'Orchestra, tutte dirette dal nostro Direttore Musicale Antonio Pappano, ha toccato Germania, Svizzera e Austria con tappe a Düsseldorf, Colonia, Friburgo, Francoforte, Lucerna, Vienna e Linz. Culmine del viaggio sono stati i due concerti al Musikverein di Vienna. Nella mitica sala sono stati eseguiti due programmi diversi: il primo con musiche di Rachmaninoff (pianista Leif Ove Andnes) e Respighi; il secondo con musiche di Berlioz, Čajkovsky e Mahler. La seconda tournée dell'Orchestra si è svolta ai primi di giugno in Spagna con tre concerti a Barcellona e la partecipazione della violinista giapponese Sayaka Shoji. In programma musiche di Rossini, Paganini e Respighi. Sempre nel mese di giugno l'Orchestra si è esibita Mosca, mentre, poco prima della chiusura estiva, si è svolta una grande tournée di otto concerti che ha toccato alcune tra le principali città giapponesi fra cui Tokio e Osaka. È seguito un grande concerto, varato prima in Italia, a Siena, e poi portato a Londra nell'ambito del prestigioso festival dei *BBC Proms*. Presso la Royal Albert Hall, sempre con la guida di Antonio Pappano, l'Orchestra e il Coro hanno infatti eseguito *Sinfonia* di Berio e lo *Stabat Mater* di Rossini.

Accanto a queste iniziative va segnalato, nel mese di gennaio, un concerto del Coro a Bucarest in occasione dell'entrata della Romania nell'Unione Europea.

Il concerto dei *Proms* di Londra è stato anche replicato a Roma, in occasione dell'apertura della stagione che ha segnato un piccolo, ma significativo incremento degli abbonati.

Accanto a queste apparizioni all'estero sono infatti proseguite, all'Auditorium, le stagioni sinfonica e da camera con prestigiose presenze sia di direttori (Prêtre, Gatti, Temirkanov, Ashkenazy, Barenboim, solo per citarne alcuni) che di solisti.

In autunno un momento particolarmente significativo è stato costituito dalla prima esecuzione a Roma, in lingua originale, del *Guillaume Tell* di Rossini, dato in versione da concerto con un cast unanimemente apprezzato.

Nella stagione da camera si è registrata la presenza dei principali interpreti del repertorio pianistico (Vogt, Schiff, Sokolov, Kissin, Barenboim, Pletnev) e del repertorio per strumenti ad arco (Krylov, Brunello, Biondi, Ughi).

Il 2007 è stato anche l'anno dell'ulteriore consolidamento delle compagini giovanili dell'Accademia. La *JuniOrchestra* ha compiuto il suo terzo anno di vita producendosi in numerosi ed importanti eventi anche fuori sede. Tra questi citiamo il concerto del 12 ottobre presso il Palazzo del Quirinale alla presenza del Presidente della Repubblica. Anche il coro dei bambini nelle sue varie sezioni si è sviluppato per qualità e quantità di collaborazioni, tra cui la più rilevante è senz'altro quella con il Teatro dell'Opera di

Roma. Nel 2007 il Coro di Voci Bianche ha infatti collaborato in tre produzioni liriche: *Werther* nel marzo 2007; *Turandot* e *I pagliacci*, nell'ambito della stagione estiva a Caracalla.

Accanto all'attività artistica sono proseguite le attività didattico-formative dei corsi di perfezionamento di studi musicali, riservati a musicisti già diplomati, e dei corsi liberi di specializzazione musicale. Anche le attività culturali dell'archivio e della bibliomediateca hanno continuato ad ampliarsi, sia per ciò che concerne l'attività editoriale che per la realizzazione di conferenze, convegni e mostre negli spazi espositivi dell'Accademia.

2. Linee operative

Continua, nel 2007, l'ampliamento della programmazione artistica e culturale dell'Accademia, in particolare la sezione rivolta ai giovani in età scolare e alle famiglie, senza tralasciare le iniziative di divulgazione ed introduzione ai concerti. E' stato dato ulteriore impulso alla formazione della JuniOrchestra e del Coro di Voci Bianche, anche attraverso la partecipazione ad importanti appuntamenti della Stagione, sia dell'Accademia che di altre istituzioni culturali, ma anche in collaborazione con le imprese private. Sono stati realizzati nuovi progetti di coproduzione, come *Il Signor Bruschino* e *Sylvano Sylvano* con Musica per Roma e di collaborazione con altri organismi, come RomaEuropa Festival.

Il numero di eventi realizzati nella sede del Parco della Musica passa, così, dai 629 del 2006 ai 793 del 2007, ai quali si aggiungono oltre 60 appuntamenti realizzati fuori sede, per un aumento del 26,1% rispetto al 2006.

La differenziazione degli eventi ha consentito di ampliare costantemente le fasce di utenti, nonostante una lieve flessione del totale degli spettatori che, tuttavia, è stata compensata in parte dall'attesa inversione di tendenza nel numero di abbonamenti sottoscritti per la Stagione 2007-2008, aumentati di circa l'1%, che ha portato ad percentuale di riempimento complessiva pari all'84,85%, quasi 7 punti percentuali in più rispetto al 2006. Si registra anche l'aumento della media complessiva delle presenze a concerto e la media delle presenze paganti.

L'incremento del 5,81% della quota del Fondo Unico per lo Spettacolo destinata all'Accademia, in controtendenza rispetto agli anni precedenti, si unisce al consolidamento dei contributi privati a sostegno dell'attività, portando ad una capacità di autofinanziamento pari al 51,35%. Questo processo è stato portato avanti grazie all'acquisizione di nuovi Soci Fondatori, in particolare Telecom Italia, con i quali sono stati costruiti progetti specifici di reciproco interesse tanto economico quanto di immagine.

Degne di rilievo sono anche le produzioni discografiche con le principali etichette come Emi e Decca, interessate al prestigio del Direttore Musicale Antonio Pappano e dell'Accademia, e che rappresentano una felice eccezione nell'attuale mercato discografico. Lo sviluppo dei rapporti con Rai e Mediaset ha consentito di realizzare numerose riprese e dirette dei concerti che, anche grazie a specifici accordi come quello per il concerto di Zubin Mehta con la Israel Philharmonic, hanno contribuito alla copertura dei costi.

Prosegue la strategia dell'Accademia nella cura e nello sviluppo dei rapporti internazionali e del suo posizionamento nei confronti dei maggiori interlocutori italiani ed esteri, in particolare nell'ambito delle tournée all'estero, per le quali sempre più

Roma. Nel 2007 il Coro di Voci Bianche ha infatti collaborato in tre produzioni liriche: *Werther* nel marzo 2007; *Turandot* e *I pagliacci*, nell'ambito della stagione estiva a Caracalla.

Accanto all'attività artistica sono proseguite le attività didattico-formative dei corsi di perfezionamento di studi musicali, riservati a musicisti già diplomati, e dei corsi liberi di specializzazione musicale. Anche le attività culturali dell'archivio e della bibliomediateca hanno continuato ad ampliarsi, sia per ciò che concerne l'attività editoriale che per la realizzazione di conferenze, convegni e mostre negli spazi espositivi dell'Accademia.

2. Linee operative

Continua, nel 2007, l'ampliamento della programmazione artistica e culturale dell'Accademia, in particolare la sezione rivolta ai giovani in età scolare e alle famiglie, senza tralasciare le iniziative di divulgazione ed introduzione ai concerti. E' stato dato ulteriore impulso alla formazione della JuniOrchestra e del Coro di Voci Bianche, anche attraverso la partecipazione ad importanti appuntamenti della Stagione, sia dell'Accademia che di altre istituzioni culturali, ma anche in collaborazione con le imprese private. Sono stati realizzati nuovi progetti di coproduzione, come Il Signor Bruschino e Sylvano Sylvano con Musica per Roma e di collaborazione con altri organismi, come RomaEuropa Festival.

Il numero di eventi realizzati nella sede del Parco della Musica passa, così, dai 629 del 2006 ai 793 del 2007, ai quali si aggiungono oltre 60 appuntamenti realizzati fuori sede, per un aumento del 26,1% rispetto al 2006.

La differenziazione degli eventi ha consentito di ampliare costantemente le fasce di utenti, nonostante una lieve flessione del totale degli spettatori che, tuttavia, è stata compensata in parte dall'attesa inversione di tendenza nel numero di abbonamenti sottoscritti per la Stagione 2007-2008, aumentati di circa l'1%, che ha portato ad percentuale di riempimento complessiva pari all'84,85%, quasi 7 punti percentuali in più rispetto al 2006. Si registra anche l'aumento della media complessiva delle presenze a concerto e la media delle presenze paganti.

L'incremento del 5,81% della quota del Fondo Unico per lo Spettacolo destinata all'Accademia, in controtendenza rispetto agli anni precedenti, si unisce al consolidamento dei contributi privati a sostegno dell'attività, portando ad una capacità di autofinanziamento pari al 51,35%. Questo processo è stato portato avanti grazie all'acquisizione di nuovi Soci Fondatori, in particolare Telecom Italia, con i quali sono stati costruiti progetti specifici di reciproco interesse tanto economico quanto di immagine.

Degne di rilievo sono anche le produzioni discografiche con le principali etichette come Emi e Decca, interessate al prestigio del Direttore Musicale Antonio Pappano e dell'Accademia, e che rappresentano una felice eccezione nell'attuale mercato discografico. Lo sviluppo dei rapporti con Rai e Mediaset ha consentito di realizzare numerose riprese e dirette dei concerti che, anche grazie a specifici accordi come quello per il concerto di Zubin Mehta con la Israel Philharmonic, hanno contribuito alla copertura dei costi.

Prosegue la strategia dell'Accademia nella cura e nello sviluppo dei rapporti internazionali e del suo posizionamento nei confronti dei maggiori interlocutori italiani ed esteri, in particolare nell'ambito delle tournée all'estero, per le quali sempre più

proficui contatti sono stati stretti con il Ministero per gli Affari Esteri, l'Istituto per il Commercio con l'Estero e le Ambasciate italiane, oltre che con i tradizionali partner dell'Accademia, sia istituzionali sia privati. In occasione di questi concerti, che hanno toccato alcuni tra i più prestigiosi teatri del mondo, sono stati curati con grande attenzione i rapporti con la stampa estera, perché venisse dato il massimo risalto all'Accademia, al suo Direttore Musicale e ai complessi artistici, sono stati ampliati i contatti istituzionali e poste le basi per nuovi, futuri progetti.

L'Accademia ha continuato ad impostare i piani economici di ogni singola tournée nell'ottica di un costante monitoraggio dei costi e sono stati ricercati finanziamenti specifici per la copertura dei costi dei trasporti e per la partecipazione delle aziende private a tali iniziative, con l'obiettivo del pareggio di bilancio.

Sul fronte gestionale è stato incrementato il programma per il controllo di gestione, in particolare la verifica degli andamenti attraverso budget previsionali per ciascuna produzione e rendiconti economici con verifica dei risultati.

Sul fronte del controllo dei costi, è stato predisposto il budget dell'Area tecnica suddiviso per tipologia di evento e tipologia di costo. Questo permette di monitorare in tempo reale le forniture controllando i costi coerentemente con le disponibilità preventivate. Un controllo di spesa preventivo incrociato con le esigenze tecniche permette altresì di ottimizzare le forniture.

Sono state svolte procedure di concorso e di gara per la fornitura di beni e servizi, al fine di migliorare la qualità e ridurre i costi, in particolare quella relativa all'appalto per il Museo Strumentale e quella per il servizio di biglietteria.

Al fronte dello straordinario incremento dell'attività, l'Accademia ha adottato una politica dei prezzi per i concerti della Stagione sinfonica e da camera che, lasciandoli invariati dal 2003, ha favorito la partecipazione di un pubblico sempre più diversificato a ciascuna produzione, mantenendo le facilitazioni per alcuni settori (giovani, studenti, portatori di handicap, gruppi) e differenziando nel contempo le riduzioni disponibili.

Tra i progetti più innovativi si annovera la realizzazione del nuovo Museo degli Strumenti Musicali, progettato dallo Studio Renzo Piano e realizzato con il contributo della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del Comune di Roma e di Musica per Roma. Il Museo è stato ideato per raccogliere ed ammirare gli strumenti più pregiati in possesso dell'Accademia da lunghi anni e per consentire al pubblico di ogni età di esplorarne la storia e il funzionamento attraverso moderne installazioni interattive, come quella dell'Esploratore d'Orchestra. Infatti il Museo ospita anche uno spazio dedicato alla storia della musica, con un vero e proprio laboratorio di liuteria dove entrare fisicamente in contatto con l'arte di fare musica.

E' stato anche realizzato il nuovo Annuario, un innovativo strumento promozionale per rappresentare, attraverso un linguaggio moderno, l'attività dell'Accademia nei suoi molteplici aspetti istituzionali, artistici, operativi, corredate da immagini e dati.

Sul piano dei servizi per gli utenti e per ottimizzare lo svolgimento delle attività funzionali alla realizzazione degli eventi sono stati portati avanti interventi per la rifunzionalizzazione di alcune aree, con l'apporto di numerose migliorie strutturali che hanno consentito, ad esempio, di rendere più versatile e accogliente lo Spazio Risonanze, adibito ad ospitare eventi di vario genere per vivere ed esplorare la musica nelle sue diverse forme. In particolare lo spazio ha ospitato, nel 2007, conferenze,

convegni, presentazioni di libri, conferenze stampa, eventi educativi, di divulgazione musicale e di intrattenimento prima dei concerti.

Sono anche stati allestiti nuovi uffici, adiacenti alla struttura principale, sempre al fine di consentire lo sviluppo di nuovi progetti e di portare avanti al meglio l'operatività quotidiana.

Sempre sul tema dell'ottimizzazione degli spazi, occorre sottolineare che per alcune delle attività più innovative, come i concerti degli ensemble orchestrali e corali, la musica contemporanea, le rassegne interdisciplinari è stato sempre più valorizzato il Teatro Studio che, da sala prove per l'Orchestra, si è trasformato ormai in vera e propria sala da concerto.

Per quanto riguarda il problema dei parcheggi per gli utenti dell'Auditorium e i dipendenti dell'Accademia, è stata realizzata una tessera per gli abbonati e gli utenti dei concerti, mentre prosegue, insieme a tutti i soggetti coinvolti, la progettazione di un'area gratuita riservata al personale della Fondazione.

E' stato concluso il lavoro di ridefinizione del testo della Convenzione triennale con il Comune di Roma e Musica per Roma (scaduta nel settembre 2006), che consentirà la compartecipazione alle scelte di programmazione e gestione dell'Auditorium, nonché la possibilità di sviluppare, da parte dell'Accademia, attività commerciali ed un diverso uso degli spazi.

L'Accademia ha dovuto affrontare, inoltre, le problematiche connesse alla realizzazione della seconda Festa del Cinema nell'ottobre 2007: per far fronte alle esigenze organizzative di questa importante manifestazione, è stato necessario riformulare i calendari di produzione ed attuare la riorganizzazione logistica degli spazi e delle attività. Tuttavia l'Orchestra con il suo Direttore Musicale ha realizzato la parte musicale dei due eventi di apertura e di chiusura della Festa.

I risultati della gestione mostrano, dunque, una linea di sviluppo dell'Accademia in grado di assicurare una performance in linea con gli obiettivi del bilancio di previsione e ponendo le basi per intraprendere ulteriori azioni per il futuro miglioramento.

3. Dati economici

Il bilancio al 31.12.2007 chiude con un utile d'esercizio prima delle imposte di € 250.145,73, e di € 29.233,73 dopo le imposte, che ammontano ad € 220.912,00. Il risultato ottenuto è l'effetto di una incisiva politica sul fronte dei ricavi, evidenziato da un incremento del "Valore della Produzione" rispetto al 2006 dell' 8,57%; mentre l'incremento sui "Costi della Produzione" è pari solo al 6,10%, portando così la differenza tra il "Valore della Produzione" ed i "Costi di Produzione" da un segno negativo di € 168.164,81 del 2006, ad un segno positivo di € 650.519,84 nel 2007; l'oculata politica gestionale perseguita in questi anni dalla Fondazione ha consentito l'incremento della produttività supportata anche dalla qualità dell'offerta artistica.

I contributi del "Fondo Unico dello Spettacolo" sono in controtendenza rispetto al quadriennio 2003—2006, quando si erano ridotti di circa € 2.693.000; l'incremento rispetto all'esercizio precedente di € 559.840, pari al 5,81%, permette alla Fondazione di sviluppare ulteriormente l'attività artistica e culturale sia all'interno dell'Auditorium Parco della Musica che fuori sede, con prestigiose tournèe sia in Italia che all'estero.

L'esercizio 2007 ha presentato aspetti decisamente positivi a fronte dell'incremento del numero dei concerti e delle iniziative culturali, quali l'incremento delle presenze e dei ricavi relativi alle attività concertistiche, con un incremento dell' 8,57%. I ricavi provenienti dalle entrate proprie rapportati ai contributi pubblici in conto esercizio, si attestano intorno al 55,3%, nonostante l'effetto del summenzionato incremento del FUS rispetto al 2006; questo dato risulta essere straordinariamente importante sia nel contesto dell'Accademia, sia nello scenario nazionale.

L'esercizio 2007 si caratterizza dunque per l'inversione di tendenza, in termini di crescita, relativa ai contributi pubblici, permettendoci di consolidare quei processi di sviluppo e diversificazione delle nostre attività, oramai intrapresi negli esercizi precedenti.

L'Accademia Nazionale di Santa Cecilia, infatti, ha migliorato il dato dei ricavi afferente l'attività concertistica. Si è inoltre registrato l'incremento di contributi alla gestione da parte di nuovi Soci privati.

Complessivamente il "Valore della Produzione", al netto delle "Capitalizzazioni dei costi", cresce del 10,26% rispetto al precedente esercizio; questo dato è in netta controtendenza, se confrontato con gli esercizi precedenti, dove il lento ma costante sviluppo delle attività dell'Accademia, non aveva mai raggiunto livelli simili di crescita.

Sono state realizzate nel 2007 tournée sia in Italia che all'estero, ed in collaborazione con la Regione Lazio sono state realizzate iniziative per l'attività in decentramento.

In particolare, nel corso dell'anno 2007, la Fondazione ha effettuato importanti tournée all'estero, e più precisamente in Germania, Austria, Svizzera, Spagna, Inghilterra, Russia e Giappone, effettuando 22 concerti.

Infine, nel corso del 2007, l'Accademia ha svolto la sua tradizionale attività di formazione mediante corsi di perfezionamento che godono ormai da decenni di grande prestigio internazionale. Particolare significato ha avuto l'incremento del programma di formazione per nuovi cantanti lirici, denominato "OPERA STUDIO", sempre più frequentato da nuovi talenti italiani e stranieri.

L'Accademia, come più analiticamente descritto, ha proseguito nello sviluppo dell'attività di ricerca scientifica e delle iniziative culturali, quali tra l'altro importanti mostre, nonché dell'utilizzo della Bibliomediateca, descritte in un successivo capitolo della relazione.

ANDAMENTO DELLA GESTIONE

Nel corso del 2007 la Fondazione ha perseguito i suoi obiettivi strategici attraverso le seguenti azioni:

- ampliamento e miglioramento della programmazione artistica,
- sviluppo dell'attività e dei progetti culturali,
- miglioramento della produttività e riduzione dei costi anche mediante una

riduzione dell'incidenza percentuale del peso economico dei *format* gestionali sui costi totali.

- Avanzamento del processo per la definizione del nuovo piano di riorganizzazione delle strutture e del personale della Fondazione, al fine di migliorare l'efficienza interna e la capacità di perseguire gli obiettivi di razionalizzazione delle risorse e di sviluppo delle attività.
- Impostazione del bilancio sociale della Fondazione, che permetterà di valutare i risultati conseguiti anche in termini di beneficio sociale e di servizio pubblico. E' questo, un parametro altrettanto significativo di quello dell'efficienza economica, che permette di valutare l'impegno nel settore della produzione musicale a favore della collettività.

Si evidenzia, comunque, che l'incremento dei "Costi della produzione", rispetto all'esercizio 2006, nella misura del 6,10% sul valore assoluto degli stessi, sia solo un incremento fisiologico nel rapporto di crescita con il "Valore della Produzione"; nello specifico, questo incremento, è determinato prevalentemente dalle seguenti componenti di costo:

- I "Costi per servizi" presentano un incremento, seppur contenuto, per effetto della crescita della nostra attività; tale contenuta crescita, è il risultato dell'efficace impiego del personale grazie ai nuovi *format* gestionali, derivanti dall'ulteriore ottimizzazione degli stessi.
- Il "Costo del personale" è aumentato per effetto degli adeguamenti determinati dall'applicazione del nuovo CCNL, e per la terza tranche di applicazione del nuovo Contratto Integrativo. Va evidenziato che il costo del personale, benché aumentato per gli effetti di cui sopra, ha un'incidenza sul totale dei "Costi di Produzione", sostanzialmente allineata con il precedente esercizio, con una percentuale pari al 55,86%, contro un'incidenza del 54,40% nel 2006.

L'incremento del valore assoluto del solo costo del personale, come già esposto, è anche direttamente correlato alla crescita della produzione della Fondazione.

- I "Costi per scritture artistiche" e "Collaborazioni professionali" subiscono un ulteriore decremento del 5,25% rispetto al valore esposto nell'esercizio 2006, pur incrementando la produzione e mantenendo un elevato standard qualitativo della programmazione artistica, che include, tra l'altro, l'organizzazione di "Festival" di rilevanza internazionale.

Dunque, l'esercizio chiuso al 31/12/2007, evidenzia un risultato gestionale positivo, dato in evidente controtendenza rispetto ai bilanci degli ultimi anni.

La Fondazione conferma la riserva, definita "Fondo Patrimoniale Enti Locali" formata da contributi in denaro, pari a Euro 2.950.000,00.

La Fondazione ha rispettato, nel corso del 2007, come peraltro negli esercizi precedenti, gli impegni di cui all'art. 17 del D.Lgs 367/1996, e più specificatamente:

- l'obbligo di inserire nei programmi annuali di attività artistica opere di compositori nazionali;
- l'obbligo di prevedere incentivi per promuovere l'accesso ai teatri da parte di studenti e lavoratori;
- l'obbligo di coordinare la propria attività artistica con quella degli altri enti operanti nel settore delle esecuzioni musicali;
- l'obbligo previsto di incentivare la produzione musicale nazionale, nel rispetto dei principi comunitari.

Ai fini di una valutazione dell'attività svolta, si fornisce il seguente prospetto sintetico di Conto Economico:

	2007	Incr. % su Valore Prod.	2006	Incr. % su Valore Prod.
Valore della Produzione	36.452,18	100,00	33.573,01	100,0
Costi della Produzione (al netto amm.ti)	-35.020,14	96,07	-33.032,69	98,39
Margine operativo lordo	1.432,04	3,9	540,32	1,6
Ammortamenti e svalutazioni	781,52	2,1	708,51	2,1
Risultato operativo	650,52	1,8	-168,18	-0,5
Proventi (Oneri) Finanziari	-169,25	-0,5	-129,62	-0,3
Proventi (Oneri) Straordinari	-231,13	-0,6	611,68	1,8
Risultati ante imposte	250,15	0,7	313,87	0,9
Imposte d'esercizio	-220,91	-0,6	-283,30	-0,8
Risultato netto	29,23	0,1	30,57	0,1

Vengono qui riportati i dati relativi alle variazioni avvenute nel Patrimonio disponibile:

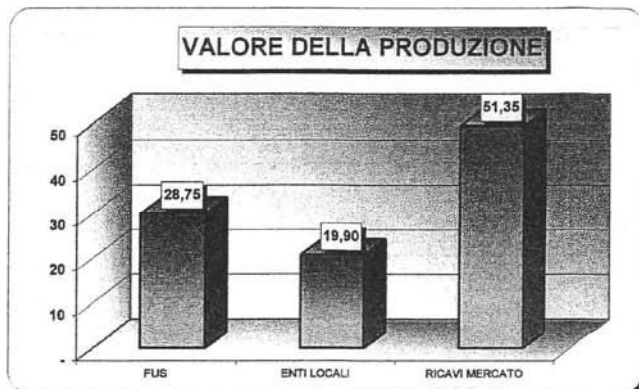
	2007	Incr. % su Valore Prod.	2006	Incr. % su Valore Prod.
Variazione del Patrimonio disponibile	39,56	0,1	530,57	1,5

Si riportano, inoltre, qui di seguito i dati che rappresentano l'andamento delle principali variabili economiche:

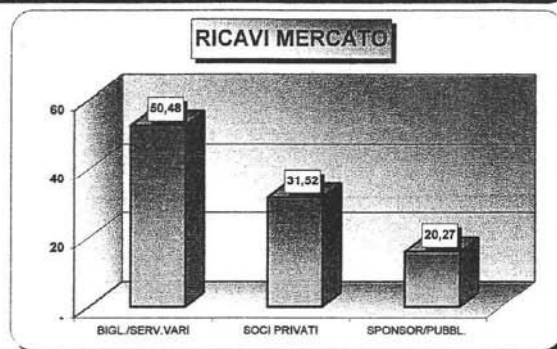
ANALISI VALORE DELLA PRODUZIONE E DEI RICAVI DI MERCATO

Anno 2007

	%
FUS	28,75
ENTI LOCALI	19,90
RICAVI MERCATO	51,35

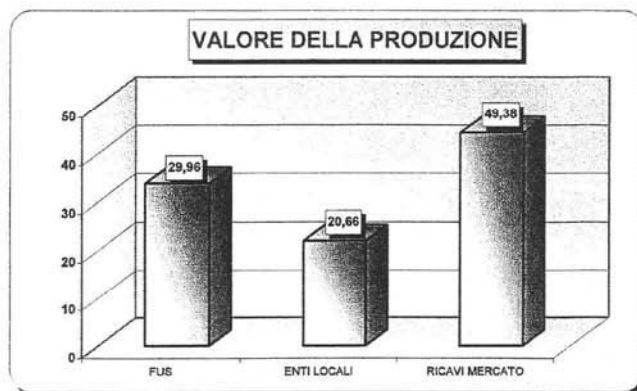


	%
RICAVI MERCATO - Biglietteria/Servizi vari	50,48
RICAVI MERCATO - Soci Privati	31,52
RICAVI MERCATO - Sponsor/Pubblicità	20,27



Anno 2006

	%
FUS	29,96
ENTI LOCALI	20,66
RICAVI MERCATO	49,38



	%
RICAVI MERCATO - Biglietteria/Servizi vari	52,64
RICAVI MERCATO - Soci Privati	31,55
RICAVI MERCATO - Sponsor/Pubblicità	15,81

