

<b>MARGINE (2) DI TESORERIA</b>	<b>1.029.168,00</b>	<b>1.127.105,00</b>	<b>9,52%</b>
<b>QUOZIENTE (2) DI TESORERIA</b>	<b>1,68</b>	<b>1,55</b>	<b>-7,61%</b>
	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>Δ % 2010 / 2009</b>
<b>ATTIVO CIRCOLANTE</b>	2.547.822,00	3.176.619,00	24,68%
<b>PASSIVO CIRCOLANTE</b>	1.518.654,00	2.049.514,00	34,96%
<b>MARGINE (3) DI TESORERIA</b>	<b>1.029.168,00</b>	<b>1.127.105,00</b>	<b>9,52%</b>
<b>QUOZIENTE (3) DI TESORERIA</b>	<b>1,68</b>	<b>1,55</b>	<b>-7,61%</b>

- Non sono stati effettuati **investimenti** in “Ricerca e Sviluppo” nel triennio 2008-2010.
- Sul piano dei **crediti** l'analisi ha riguardato la ripartizione degli stessi sulla base di tre categorie di creditori:
  - Unioncamere
  - Altri soci
  - Verso terzi

La rilevazione, è stata limitata ai soli crediti verso clienti, contabilizzati a stato patrimoniale al 31/12/2009 ed al 31/12/2010 ed ha evidenziato la seguente ripartizione:

	<b>VERSO CLIENTI</b>	<b>TOTALE</b>
<b>CREDITI VS CLIENTI A STATO PATR 31/12/2009</b>	2.174.561,00	<b>2.174.561,00</b>
	100%	
<b>CREDITI VS CLIENTI A STATO PATR 31/12/2010</b>	2.670.566,00	<b>2.670.566,00</b>
	<b>100%</b>	

- Con riferimento ai **debiti finanziari di breve periodo**, risulta ad oggi attivo un rapporto con la Banca Credito Cooperativo di Roma

Il plafond complessivo degli affidamenti garantiti ammonta a 400.000 € di cui:

- 150.000 € a copertura di eventuali scoperti su conto corrente
- 158.000 € a copertura di anticipi su fatture e contratti
- 92.000 € a copertura di fidejussioni

La tabella che segue ne riepiloga gli utilizzi al 31/12/2009, 31/12/2010, 30/03/2011

	IMPORTO AFFIDAMENTI	AFFIDAMENTI UTILIZZATI AL 31/12/2009	AFFIDAMENTI UTILIZZATI AL 31/12/2010	AFFIDAMENTI UTILIZZATI AL 30/03/2011
SCOPERTO C/C	158.000.000			70.620,79
% utilizzo				<b>47,08%</b>
ANTICIPI SU FATTURE E CONTRATTI	150.000.000			
% utilizzo				
FIDEJUSSIONI	92.000.000	41.000	83.000	83.000
% utilizzo		<b>50%</b>	<b>90,21%</b>	<b>90,21%</b>

- Sul piano economico la differenza tra costi e valore della produzione resta positiva ed il risultato economico di esercizio approssima il pareggio di bilancio.

	2009	2010	Δ % 2010 / 2009
VALORE DELLA PRODUZIONE	3.630.950,00	4.139.051,00	13,99%
COSTI DELLA PRODUZIONE	- 3.551.777,00	- 4.006.493,00	12,80%
<b>1° MARGINE</b>	<b>79.173,00</b>	<b>132.558,00</b>	<b>67,43%</b>

PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	2.406,00	1.235,00	-48,67%
PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI	12.294,00	- 8.282,00	-167,37%
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>93.873,00</b>	<b>125.511,00</b>	<b>33,70%</b>
IMPOSTE E TASSE	- 83.794,00	- 102.391,00	22,19%
<b>UTILE/PERDITA DI ESERCIZIO</b>	<b>10.079,00</b>	<b>23.120,00</b>	<b>129,39%</b>

Il rapporto tra il costo del lavoro dipendente ed il valore della produzione è pari a:

	2009	2010
<b>COSTO DEL LAVORO / VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>17,78%</b>	<b>19,12%</b>

Mentre l'incidenza dei costi generali sul totale dei costi si attesta a:

	2010
<b>COSTI GENERALI</b>	834.602,85
<b>COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	3.551.777,00
<b>INCIDENZA %</b>	<b>23,50%</b>

- Con riferimento ai **Ricavi** realizzati nell'esercizio 2010 l'analisi degli stessi, al netto dei contributi consortili ha evidenziato:
  - Proventi realizzati al 75% circa all'interno del sistema camerale;
  - Proventi realizzati al 44% nell'area "marchio ospitalità italiana", al 25% nell'area "Osservatorio Nazionale sul Turismo" ed al 23% nell'area "Osservatori Territoriali".

	DA SOCI	DA PP.AA. O PROPRI ORGANISMI	DA ALTRI	TOTALE	INCIDENZA % PER AREA ATTIVITA'
<b>Marchio ospitalità italiana</b>	1.057.284,14	-	620.158,93	<b>1.677.443,07</b>	43,87%
<b>Osservatorio nazionale sul turismo</b>	947.572,01	-	-	<b>947.572,01</b>	24,78%
<b>Osservatori territoriali</b>	590.045,22	-	302.199,12	<b>892.244,34</b>	23,34%
<b>Ristoranti italiani nel mondo</b>	145.000,00	-	-	<b>145.000,00</b>	3,79%
<b>Varie</b>	138.312,34	-	23.000,00	<b>161.312,34</b>	4,22%
<b>TOTALE</b>	<b>2.878.213,71</b>	-	<b>945.358,05</b>	<b>3.823.571,76</b>	
<b>INCIDENZA % PER CLIENTE</b>	<b>75,28%</b>	<b>0,00%</b>	<b>24,72%</b>		

- Con riferimento ai costi distinguiamo tra:
- **costi generali**

I costi generali risultano così ripartiti:

	IMPORTO 2010	INCIDENZA %
<b>PERSONALE AMMINISTRATIVO</b>	<b>177.830,96</b>	<b>21,31%</b>
<b>ORGANI</b>	<b>97.655,03</b>	<b>11,70%</b>
<b>FUNZIONAMENTO E SPESE GENERALI PROPRIAMENTE DETTE</b>	<b>559.116,86</b>	<b>66,99%</b>
<b>TOTALE COSTI GENERALI</b>	<b>834.602,85</b>	

- costi diretti interni

	COSTI INTERNI				
	UNIONCAMERE	CCIAA	ALTRO	TOTALE	INCIDENZA % PER AREA ATTIVITA'
<b>Marchio ospitalità italiana</b>	-	423.501,11	-	423.501,11	38,59%
<b>Osservatorio nazionale sul turismo</b>	311.518,70	-	-	311.518,70	28,38%
<b>Osservatori territoriali</b>	-	261.777,96	-	261.777,96	23,85%
<b>Ristoranti italiani nel mondo</b>	50.445,53	-	-	50.445,53	4,60%
<b>Varie</b>	40.322,77	9.943,03	-	50.265,80	4,58%
<b>TOTALE</b>	<b>402.287,00</b>	<b>695.222,10</b>	<b>-</b>	<b>1.097.509,10</b>	
<b>INCIDENZA % PER CLIENTE</b>	<b>36,65%</b>	<b>63,35%</b>	<b>0,00%</b>		

La totalità dei costi interni viene realizzata verso il sistema Camerale. In termini di area di attività, la maggior concentrazione di costi si riscontra nell'area "Marchio e ospitalità" (39% circa), "Osservatorio nazionale sul turismo" (28% circa), e "Osservatori territoriali" (24% circa) .

- costi diretti esterni

	COSTI ESTERNI				
	UNIONCAMERE	CCIAA	ALTRO	TOTALE	INCIDENZA % PER AREA ATTIVITA'
<b>Marchio ospitalità italiana</b>	-	477.160,09	-	477.160,09	35,11%
<b>Osservatorio nazionale sul turismo</b>	436.837,57	-	-	436.837,57	32,14%

<b>Osservatori territoriali</b>	-	309.499,53	-	<b>309.499,53</b>	<b>22,77%</b>
<b>Ristoranti italiani nel mondo</b>	54.472,04	-	-	<b>54.472,04</b>	<b>4,01%</b>
<b>Varie</b>	58.303,69	22.818,93	-	<b>81.122,62</b>	<b>5,97%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>549.613,30</b>	<b>809.478,55</b>	-	<b>1.359.091,85</b>	
<b>INCIDENZA % PER CLIENTE</b>	<b>40,44%</b>	<b>59,56%</b>	<b>0,00%</b>		

I costi diretti esterni sono assorbiti al 100% dal sistema camerale (40% Unioncamere, 60% CCIAA). Le aree maggiormente coinvolte sono:

- “Marchio e ospitalità” (35% circa),
- “Osservatorio nazionale sul turismo” (32% circa)
- “Osservatori territoriali” (23% circa)

L'analisi per margine di redditività ricavato dalla differenza tra ricavi e costi diretti fa emergere i seguenti risultati per cliente:

	<b>RICAVI (A)</b>	<b>COSTI DIRETTI INTERNI (B)</b>	<b>COSTI DIRETTI ESTERNI (C)</b>	<b>MARGINE (1) (A-B-C)</b>
<b>SOCI</b>	2.878.214	1.097.509	1.359.092	<b>421.613</b>
<b>ALTRO</b>	945.358			<b>945.358</b>
<b>TOTALE</b>	<b>3.823.572</b>	<b>1.097.509</b>	<b>1.359.092</b>	<b>1.366.971</b>

Ed area di attività

	<b>RICAVI (A)</b>	<b>COSTI DIRETTI INTERNI (B)</b>	<b>COSTI DIRETTI ESTERNI (C)</b>	<b>MARGINE (A-B-C)</b>
<b>Impresa e territorio</b>	1.677.443	423.501	477.160	<b>776.782</b>
<b>Responsabilità sociale</b>	947.572	311.519	436.838	<b>199.216</b>

<b>Comunicazione e informazione</b>	892.244	261.778	309.500	<b>320.967</b>
<b>Editoria</b>	145.000	50.446	54.472	<b>40.082</b>
<b>Eventi</b>	161.312	50.266	81.123	<b>29.924</b>
<b>TOTALE</b>	<b>3.823.572</b>	<b>1.097.509</b>	<b>1.359.092</b>	<b>1.366.971</b>

I margine complessivo, al netto anche dei costi generali ammonta a:

<b>MARGINE (1)</b>	<b>1.366.971</b>
<b>- COSTI GENERALI</b>	<b>- 834.602,85</b>
<b>MARGINE (2)</b>	<b>€ 532.367,9</b>

#### **PRINCIPALI AREE DI ATTIVITA' SVILUPPATE**

Nel corso del 2010 la società ha gestito 104 progetti di cui 39 pluriennali;

Tali progetti sono stati realizzati nell'ambito delle principali aree di attività produttive sviluppate da Isnart, che riguardano:

- Area "**Marchio Ospitalità Italiana**", iniziativa di sistema delle Camere di Commercio volta a garantire al consumatore standard qualitativi delle imprese ricettive e ristorative e innescare processi di emulazione tra le imprese virtuose. Nell'ambito di tale iniziativa sono stati realizzati 56 progetti
- Area "**Osservatorio Nazionale sul Turismo**" nato con la Legge 80/2005, nel periodo 2006 - 2009 ha visto Isnart lavorare quale in house Unioncamere nella fornitura delle indagini sulla offerta, sulla domanda italiana, sulla domanda estera intermediata e sulla soddisfazione dei clienti. Nell'ambito di tale iniziativa sono stati realizzati 7 progetti
- Area "**Osservatori Territoriali**", strumento di monitoraggio territoriale che offre il confronto con il livello nazionale (ONT) e la possibilità di attivare ricerche tarate sulla

specializzazione territoriale e turistica. Nell'ambito di tale iniziativa sono stati realizzati 32 progetti

- Area **“Ristoranti Italiani nel Mondo”** iniziativa che ha riguardato Unioncamere, finalizzata alla certificazione dei Ristoranti Italiani all'estero al fine di tutelare il made in Italy.
- **“Altre attività”** che non rientrano nelle precedenti, e che riguardano 2 progetti realizzati per conto di Unioncamere, uno per conto della CCIAA di Ascoli ed uno per conto della CCIAA di Cagliari

## DATI DI GOVERNANCE

### CAPITALE SOCIALE E QUOTE CONSORTILI

Il capitale sociale ammonta a 983.000 € ed è così ripartito tra 85 soci

N.	Elenco soci	Quota capitale sociale	% partecipazione
1	CCIAA ALESSANDRIA	10.000,00	1,017
2	CCIAA ANCONA	2.580,00	0,262
3	CCIAA AOSTA	2.000,00	0,203
4	CCIAA AREZZO	2.000,00	0,203
5	CCIAA ASCOLI PICENO	2.000,00	0,203
6	CCIAA ASTI	2.000,00	0,203
7	CCIAA AVELLINO	2.000,00	0,203
8	CCIAA BARI	2.000,00	0,203

9	CCIAA BELLUNO	2.000,00	0,203
10	CCIAA BENEVENTO	10.000,00	1,017
11	CCIAA BIELLA	2.000,00	0,203
12	CCIAA BOLOGNA	19.350,00	1,968
13	CCIAA BRESCIA	10.000,00	1,017
14	CCIAA BRINDISI	937,00	0,095
15	CCIAA CAGLIARI	12.900,00	1,312
16	CCIAA CAMPOBASSO	2.000,00	0,203
17	CCIAA CASERTA	2.000,00	0,203
18	CCIAA CATANIA	5.000,00	0,509
19	CCIAA CATANZARO	2.000,00	0,203
20	CCIAA CHIETI	2.000,00	0,203
21	CCIAA COSENZA	2.000,00	0,203
22	CCIAA CREMONA	2.000,00	0,203
23	CCIAA CUNEO	3.029,00	0,308
24	CCIAA FERRARA	12.900,00	1,312
25	CCIAA FIRENZE	2.000,00	0,203
26	CCIAA FOGGIA	2.580,00	0,262

27	CCIAA GENOVA	2.000,00	0,203
28	CCIAA IMPERIA	2.000,00	0,203
29	CCIAA ISERNIA	1.032,00	0,105
30	CCIAA L'AQUILA	2.000,00	0,203
31	CCIAA LATINA	12.900,00	1,312
32	CCIAA LECCO	516,00	0,052
33	CCIAA LIVORNO	3.000,00	0,305
34	CCIAA LUCCA	2.000,00	0,203
35	CCIAA MANTOVA	1.874,00	0,191
36	CCIAA MASSA CARRARA	2.000,00	0,203
37	CCIAA MATERA	516,00	0,052
38	CCIAA MESSINA	625,00	0,064
39	CCIAA MILANO	193.500,00	19,685
40	CCIAA MODENA	12.900,00	1,312
41	CCIAA NAPOLI	112.063,00	11,400
42	CCIAA NOVARA	2.000,00	0,203
43	CCIAA NUORO	12.642,00	1,286
44	CCIAA ORISTANO	3.342,00	0,340

45	CCIAA PADOVA	2.000,00	0,203
46	CCIAA PALERMO	2.000,00	0,203
47	CCIAA PARMA	23.424,00	2,383
48	CCIAA PESCARA	2.000,00	0,203
49	CCIAA PIACENZA	2.000,00	0,203
50	CCIAA PISTOIA	2.000,00	0,203
51	CCIAA PORDENONE	2.000,00	0,203
52	CCIAA POTENZA	2.000,00	0,203
53	CCIAA PRATO	2.000,00	0,203
54	CCIAA RAVENNA	2.000,00	0,203
55	CCIAA REGGIO CALABRIA	5.160,00	0,525
56	CCIAA RIETI	2.000,00	0,203
57	CCIAA RIMINI	51.600,00	5,249
58	CCIAA SALERNO	2.000,00	0,203
59	CCIAA SAVONA	5.160,00	0,525
60	CCIAA TARANTO	5.160,00	0,525
61	CCIAA TORINO	5.160,00	0,525
62	CCIAA TREVISO	2.000,00	0,203

63	CCIAA TRIESTE	2.000,00	0,203
64	CCIAA UDINE	2.000,00	0,203
65	CCIAA VERBANO CUSIO OSSOLA	2.000,00	0,203
66	CCIAA VERCELLI	2.000,00	0,203
67	CCIAA VERONA	5.160,00	0,525
68	CCIAA VIBO VALENTIA	2.064,00	0,210
69	CCIAA VICENZA	15.480,00	1,575
70	CCIAA VITERBO	2.000,00	0,203
71	CONFCOMMERCIO	112.063,00	11,400
72	CONFTURISMO	1.972,00	0,201
73	F.I.P.E.	9.288,00	0,945
74	FEDERALBERGHI	12.141,00	1,235
75	PROMOCATANZARO	2.000,00	0,203
76	UNIONCAMERE	112.063,00	11,400
77	UNIONE CAMPANIA	2.000,00	0,203
78	UNIONE EMILIA R.	5.160,00	0,525
79	UNIONE LIGURIA	25.800,00	2,625
80	UNIONE LOMBARDIA	12.000,00	1,221

81	UNIONE MARCHE	2.000,00	0,203
82	UNIONE PIEMONTE	12.147,00	1,236
83	UNIONE SARDEGNA	31.232,00	3,177
84	UNIONE TOSCANA	2.000,00	0,203
85	UNIONE UMBRIA	2.580,00	0,262
<b>TOTALE</b>		<b>983.000,00</b>	<b>100</b>

Il valore delle **quote consortili** previsto ammonta a 361.900 € ed è ripartito in parti uguali tra 77 soci. Per l'anno 2009 e l'anno 2010 alla CCIAA di L'Aquila è stata riconosciuta la sospensione dal versamento della quota consortile a seguito dei danni subiti in occasione del terremoto.

Il numero dei soci che hanno versato la quota nel 2010 è inferiore al numero dei soci al 31.12.2010 in quanto nel corso dell'anno sono subentrati nuovi soci che hanno aderito all'aumento di capitale e che verseranno la quota consortile a partire dall'anno 2011

ELENCO SOCI	QUOTA FISSA	QUOTA VARIABILE	TOTALE QUOTE
CCIAA ALESSANDRIA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA ANCONA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA AOSTA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA AREZZO	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA ASCOLI PICENO	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA ASTI	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA AVELLINO	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA BARI	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA BELLUNO	1.000,00	3.700,00	4.700,00

CCIAA BENEVENTO	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA BIELLA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA BOLOGNA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA BRESCIA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA BRINDISI	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA CAGLIARI	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA CASERTA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA CATANIA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA CATANZARO	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA COSENZA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA CREMONA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA CUNEO	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA FERRARA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA FIRENZE	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA FOGGIA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA GENOVA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA IMPERIA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA ISERNIA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA L'AQUILA	0,00	0,00	0,00
CCIAA LATINA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA LECCO	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA LIVORNO	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA LUCCA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA MANTOVA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA MASSA CARRARA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA MATERA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA MESSINA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA MILANO	1.000,00	3.700,00	4.700,00

CCIAA MODENA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA NAPOLI	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA NOVARA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA NUORO	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA ORISTANO	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA PADOVA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA PALERMO	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA PARMA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA PESCARA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA PIACENZA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA PISTOIA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA POTENZA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA PRATO	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA R. CALABRIA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA RAVENNA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA RIETI	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA RIMINI	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA SALERNO	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA SAVONA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA TARANTO	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA TORINO	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA TRIESTE	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA UDINE	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA V. VALENTIA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA VERCELLI	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA VERONA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA VICENZA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CCIAA VITERBO	1.000,00	3.700,00	4.700,00

CONFCOMMERCIO	1.000,00	3.700,00	4.700,00
CONFTURISMO	1.000,00	3.700,00	4.700,00
F.I.P.E.	1.000,00	3.700,00	4.700,00
FEDERALBERGHI	1.000,00	3.700,00	4.700,00
UNIONCAMERE	1.000,00	3.700,00	4.700,00
UNIONE CAMPANIA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
UNIONE EMILIA R.	1.000,00	3.700,00	4.700,00
UNIONE LIGURIA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
UNIONE LOMBARDIA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
UNIONE PIEMONTE	1.000,00	3.700,00	4.700,00
UNIONE SARDEGNA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
UNIONE TOSCANA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
UNIONE UMBRIA	1.000,00	3.700,00	4.700,00
<b>TOTALE</b>	<b>77.000,00</b>	<b>284.900,00</b>	<b>361.900,00</b>

#### ORGANI STATUTARI E DI CONTROLLO

Sono presenti i seguenti organi previsti dallo statuto:

- Presidente
- Consiglio di amministrazione composto da 11 membri
- Procuratore Generale

Con riferimento agli organi di controllo sono previsti ad oggi:

- Collegio sindacale composto da 3 membri
- ODV (Organismo di vigilanza) composto da 1 membro