

PASSIVO				
	2009		2010	
PATRIMONIO NETTO	1.667.820,00	18,49%	1.672.762,00	12,01%
Capitale	900.000,00	53,96%	900.000,00	53,80%
Riserve	313.498,00	18,80%	315.031,00	18,83%
Utili portati a nuovo	439.242,00	26,34%	452.789,00	27,07%
Utile di esercizio	15.080,00	0,90%	4.942,00	0,30%
PASSIVO FISSO	589.921,00	6,54%	637.180,00	4,57%
Debiti oltre 12 mesi	-	-	-	-
Trattamento di fine rapporto	589.921,00	100%	637.180,00	100%
PASSIVO CIRCOLANTE	6.557.939,00	72,70%	10.886.550,00	78,15%
Fondi rischi e oneri	85.920,00	1%	85.920,00	1%
Debiti entro 12 mesi	6.472.019,00	99%	10.800.630,00	99%
RATEI E RISCONTI	205.058,00	2,27%	734.637,00	5,27%
TOTALE PASSIVO	9.020.738,00		13.931.129,00	

- Il **marginе primario di struttura** (Patrimonio netto – Attivo Fisso), misura dell'auto-finanziamento è pari a 1,5M€ circa con un relativo quoziente (Patrimonio Netto / Attivo Fisso) pari a 8,6 a fronte di un valore soglia di 0,7.

Il **marginе secondario di struttura** (Mezzi Propri + Passività Consolidate – Attivo Fisso), misura della capacità complessiva di finanziamento, attraverso capitale proprio e di terzi, è pari a 2,2 M€ con un relativo quoziente (Patrimonio Netto + Passivo Fisso / Attivo Fisso) di 12 circa contro un valore soglia pari ad almeno 1.

	2009	2010	Δ % 2010 / 2009
PATRIMONIO NETTO	1.667.820,00	1.672.762,00	0,30%
IMMOBILIZZAZIONI	330.424,00	194.345,00	-41,18%
MARGINE (1) DI STRUTTURA	1.337.396,00	1.478.417,00	10,54%
QUOZIENTE (1) DI STRUTTURA	5,05	8,61	70,52%

	2009	2010	Δ % 2010 / 2009
PATRIMONIO NETTO	1.667.820,00	1.672.762,00	0,30%
PASSIVO FISSO	589.921,00	637.180,00	8,01%
IMMOBILIZZAZIONI	330.424,00	194.345,00	-41,18%

MARGINE (2) DI STRUTTURA	1.927.317,00	2.115.597,00	9,77%
QUOZIENTE (2) DI STRUTTURA	6,83	11,89	73,95%

- Il **marginе di tesoreria primario** (Disponibilità liquide - Debiti), misura della solvibilità immediata, è negativo per 9 M€, ed il relativo quoziente (Disponibilità liquide/Debiti) si attesta a 0,16 contro un valore soglia pari ad almeno lo 0,8.

Il **marginе di tesoreria secondario** (Disponibilità liquide + crediti - Debiti), misura della solvibilità di breve periodo, è positivo per 9 M€, ed il relativo quoziente (Disponibilità liquide + Crediti / Debiti) si attesta a 3,73 contro un valore soglia pari ad almeno 1.

Il **marginе di tesoreria terziario** (Attivo circolante – Passivo Circolante), misura dell'equilibrio delle fonti e degli impieghi "liquidi", è positivo per 2,8 M€, ed il relativo quoziente (Attivo circolante/Passivo Circolante) si attesta a 1,26 contro un valore soglia pari ad almeno 1.

	2009	2010	Δ % 2010 / 2009
DISPONIBILITA' LIQUIDE	361.060,00	1.738.230,00	381,42%
DEBITI	6.472.019,00	10.800.630,00	66,88%
MARGINE (1) DI TESORERIA	6.110.959,00	- 9.062.400,00	48,30%
QUOZIENTE (1) DI TESORERIA	0,06	0,16	188,48%
	2009	2010	Δ % 2010 / 2009
DISPONIBILITA' LIQUIDE + CREDITI	7.546.029,00	12.291.979,00	62,89%
DEBITI	3.218.650,00	3.298.601,00	2,48%
MARGINE (2) DI TESORERIA	4.327.379,00	8.993.378,00	107,83%
QUOZIENTE (2) DI TESORERIA	2,34	3,73	58,95%
	2009	2010	Δ % 2010 / 2009

ATTIVO CIRCOLANTE	8.650.003,00	13.666.173,00	57,99%
PASSIVO CIRCOLANTE	6.557.939,00	10.886.550,00	66,01%
MARGINE (3) DI TESORERIA	2.092.064,00	2.779.623,00	32,87%
QUOZIENTE (3) DI TESORERIA	1,32	1,26	-4,83%

- Gli **investimenti** considerati sono circoscritti alla voce "Ricerca e Sviluppo" e si riferiscono al triennio 2008-2010.

Sono stati realizzati investimenti in Ricerca e Sviluppo per un ammontare di € 59.952,96 nel solo esercizio 2009

- Sul piano dei **crediti** l'analisi ha riguardato la ripartizione degli stessi sulla base di tre categorie di creditori:
 - Unioncamere
 - Altri soci
 - Verso terzi

La rilevazione, effettuata in tre momenti distinti (31/12/2009, 31/12/2010, 30/03/2011), ha evidenziato l'incidenza dei crediti verso le tre categorie sopra individuate rispetto al totale complessivo

	VERSO UNIONCAMERE	VERSO ALTRI SOCI	VERSO TERZI	TOTALE
CREDITI A STATO PATR 31/12/2009	2.429.694,00 39,65%	1.742.341,00 28,43%	1.955.849,00 31,92%	6.127.884,00
CREDITI A STATO PATR 31/12/2010	2.199.648,00 22,60%	4.065.716,00 41,78%	3.466.491,00 35,62%	9.731.855,00
CREDITI A STATO PATR 30/03/2011	1.661.426,00 23,17%	2.459.071,00 34,29%	3.051.051,00 42,54%	7.171.548,00

- Con riferimento ai **debiti finanziari di breve periodo**, risultano ad oggi attivi rapporti con 4 Istituti di credito

- Banca Nazionale del lavoro
- Banca di Credito Cooperativo
- Monte dei Paschi di Siena
- Unicredit

Il plafond complessivo degli affidamenti da questi garantiti ammonta a 22 milioni di € di cui:

- 6 milioni a copertura di eventuali scoperti su conto corrente
- 16 milioni a copertura di anticipi su fatture contratti

La tabella che segue ne riepiloga gli utilizzi al 31/12/2009, 31/12/2010, 30/03/2011

	IMPORTO AFFIDAMENTI	AFFIDAMENTI UTILIZZATI AL 31/12/2009	AFFIDAMENTI UTILIZZATI AL 31/12/2010	AFFIDAMENTI UTILIZZATI AL 30/03/2011
SCOPERTO C/C	6.000.000	843.453,60	1.028.822,38	1.955.803,99
% utilizzo		14,06%	17,15%	32,60%
ANTICIPI SU FATTURE E CONTRATTI	16.000.000	872.040,37	5.067.265,90	1.724.835,59
% utilizzo		5,45%	31,67%	10,78%

- Sul piano economico la differenza tra costi e valore della produzione resta positiva ed il risultato economico di esercizio approssima il pareggio di bilancio.

	2009	2010	Δ % 2010 / 2009
VALORE DELLA PRODUZIONE	9.692.734,00	12.086.839,00	24,70%
COSTI DELLA PRODUZIONE	9.110.611,00	11.607.649,00	27,41%
1° MARGINE	582.123,00	479.190,00	-17,68%
PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	-	-	21,67%

	71.206,00	86.638,00	
PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI	- 208.018,00	138.458,00	-166,56%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	302.899,00	531.010,00	75,31%
IMPOSTE E TASSE	- 287.819,00	- 526.068,00	82,78%
UTILE/PERDITA DI ESERCIZIO	15.080,00	4.942,00	-67,23%

Il rapporto tra il costo del lavoro dipendente ed il valore della produzione è pari a:

	2009	2010
COSTO DEL LAVORO / VALORE DELLA PRODUZIONE	30,37%	23,35%

Mentre l'incidenza dei costi generali sul totale dei costi si attesta a:

	2010
COSTI GENERALI	2.647.053,00
COSTI DELLA PRODUZIONE	9.110.611,00
INCIDENZA %	29,05%

- Con riferimento ai **Ricavi** realizzati nell'esercizio 2010 l'analisi degli stessi, al netto dei contributi consortili ha evidenziato:
 - Proventi realizzati al 95% circa all'interno del sistema camerale, ed equamente distribuiti tra Unioncamere (49% circa) e le Camere di Commercio (45% circa), al 5% verso altri.

- Proventi realizzati al 63% nell'area "Comunicazione e informazione"

	UNIONCAMERE	CCIAA	ALTRO	TOTALE	INCIDENZA % PER AREA ATTIVITA'
Impresa e territorio	1.065.031,31	504.563,00	91.312,64	1.660.906,95	14,55%
Responsabilità sociale	546.493,82	228.646,15	-	775.139,97	6,79%
Comunicazione e informazione	2.840.093,42	3.761.819,02	567.949,35	7.169.861,79	62,82%
Editoria	501.572,29	208.638,54	11.921,19	722.132,02	6,33%
Eventi	604.066,15	481.733,24	--	1.085.799,39	9,51%
TOTALE	5.557.256,99	5.185.399,95	671.183,18	11.413.840,12	100,00%
INCIDENZA % PER CLIENTE	48,69%	45,43%	5,88%		

- Con riferimento ai costi distinguiamo tra:
- **costi generali**

I costi generali, per l'addebito ai soci esenti tramite la formula dell'Agenzia delle Entrate sono composti, oltre che dai costi fissi (al netto delle gg/du allocate su attività produttive), dall'iva indetraibile, dagli ammortamenti, dagli accantonamenti, dagli oneri finanziari, per un importo totale di 2.647.053 €. Questi risultano così ripartiti

	IMPORTO 2010	INCIDENZA %
PERSONALE AMMINISTRATIVO	331.288,83	12,52%
ORGANI	140.353,98	5,30%
FUNZIONAMENTO E SPESE GENERALI PROPRIAMENTE DETTE	2.175.410,19	82,18%
TOTALE COSTI GENERALI	2.647.053,00	

- **costi diretti interni**

	COSTI INTERNI				INCIDENZA % PER AREA ATTIVITA'
	UNIONCAMERE	CCIAA	ALTRO	TOTALE	
Impresa e territorio	265.990	49.043	94.866	409.899,00	13,47%
Responsabilità sociale	93.082	120.611	-	213.693,00	7,02%
Comunicazione e informazione	959.214	986.888	230.068	2.176.170,00	71,52%
Editoria	73.971	41.920	-	115.891,00	3,81%
Eventi	91.218	35.812	-	127.030,00	4,17%
TOTALE	1.483.475,00	1.234.274,00	324.934,00	3.042.683,00	
INCIDENZA % PER CLIENTE	48,76%	40,57%	10,68%		0,00%

La maggior parte dei costi interni (90% circa) viene realizzata sul sistema Camerale (Unioncamere con il 49% circa e la CCIAA con il 40% circa). L'area che assorbe i maggiori costi interni è quella della Comunicazione e Informazione (71,52% circa).

- **costi diretti esterni**

	COSTI ESTERNI				INCIDENZA % PER AREA ATTIVITA'
	UNIONCAMERE	CCIAA	ALTRO	TOTALE	
Impresa e territorio	443.399	156.946	28.521	628.866,00	11,51%
Responsabilità sociale	173.598	72.025	-	245.623,00	4,50%
Comunicazione e informazione	1.239.686	2.032.340	238.143	3.510.169,00	64,27%
Editoria	293.201	100.680	9.025		7,38%

				402.906,00	
Eventi	356.384	317.932	-	674.316,00	12,35%
TOTALE	2.506.268,00	2.679.923,00	275.689,00	5.461.880,00	
INCIDENZA % PER CLIENTE	45,89%	49,07%	5,05%		

I costi diretti esterni sono assorbiti per lo più dal sistema camerale (95%) e dall'area "comunicazione e informazione" (65% circa).

L'analisi per margine di redditività ricavato dalla differenza tra ricavi e costi diretti fa emergere i seguenti risultati per cliente:

	RICAVI	COSTI DIRETTI INTERNI	COSTI DIRETTI ESTERNI	MARGINE (1)
UNIONCAMERE	5.557.256,99	1.483.475	2.506.268	1.567.514
CCIAA	5.185.399,95	1.234.274	2.679.923	1.271.203
ALTRO	671.183,18	324.934	275.689	70.560
TOTALE	11.413.840,12	3.042.683,00	5.461.880,00	2.909.277,12

Ed area di attività

	RICAVI (A)	COSTI DIRETTI INTERNI (B)	COSTI DIRETTI ESTERNI (C)	MARGINE (1) (A-B-C)
Impresa e territorio	1.660.906,95	409.899	628.866	622.142
Responsabilità sociale	775.139,97	213.693	245.623	315.824
Comunicazione e informazione	7.169.861,79	2.176.170	3.510.169	1.483.523
Editoria	722.132,02	115.891	402.906	203.335
Eventi	1.085.799,39	127.030	674.316	284.453
TOTALE	11.413.840,12	3.042.683,00	5.461.880,00	2.909.277,12

Il margine finale, al netto anche dei costi generali ammonta a:

MARGINE (1)	2.909.277,12
- COSTI GENERALI	- 2.647.053,00
MARGINE (2)	262.224,12

PRINCIPALI AREE DI ATTIVITA' SVILUPPATE

Nel corso del 2010 la società ha gestito 223 progetti di cui:

- 182 annuali;
- 36 pluriennali apertisi prima del 2010;
- 5 pluriennali aperti nel corso del 2010;

Di questi **79 sono stati realizzati con Unioncamere** (inclusi i progetti finanziati dalla Pubblica Amministrazione e derivanti da incarichi e accordi di Unioncamere), **126 con 77 Camere di commercio e 11 Unioni regionali**, 11 con altre Agenzie del Sistema camerale,

oltre 8 con altri clienti per un marginale 6% di ricavi.

Tra questi di particolare significato per gli aspetti qualitativi e di innovazione oltre che di risultati raggiunti sono da ricordare e segnalare:

- **i 13 progetti di comunicazione e 16 web** con Unioncamere che hanno avuto in totale nel corso dell'anno più di 2.25 milioni di utenti unici, 5,3 milioni di visitatori e 48,2 milioni di pagine viste;
- il progetto di sistema con Unioncamere e i progetti con le Camere di commercio sul tema della **rendicontazione sociale**;
- **i progetti di tutela e valorizzazione dei prodotti DOP e IGP agroalimentari** con Unioncamere e con la Camera di Commercio di Roma e con l'Unione regionale Lombardia;
- il **3° Rapporto Nazionale sull'Imprenditoria Femminile** per conto di Unioncamere;
- **i progetti integrati nel campo del territorio, imprese e comunicazione** in Puglia, dove da ormai 6 anni si è consolidata una significativa esperienza con l'Unione regionale;

- il progetto sulla **Customer Relationship Management (Ciao Impresa)** che ha messo in rete 69 Camere e 7 Unioni regionali con 400.000 imprese e stakeholder italiani attraverso un efficace ed efficiente sistema di informazione, anche con alcune innovative sperimentazioni;
- i **53 volumi** predisposti ed editati per Unioncamere e 5 Camere di Commercio;
- i **13 eventi** programmati per Unioncamere e la Convention delle Camere di Commercio estere per la Camera di Commercio di Parma;
- i progetti sulle tematiche dello **sviluppo delle imprese e territori** con 34 Camere e Unioni regionali;
- i progetti **internazionali** dove Retecamere è stata partner con alcuni Soci nei Progetti MEBSA, AL-INVEST IV finanziati dall'Unione Europea;
- Oltre a questi sono da segnalare importanti attività per l'**imprenditoria sociale** con Unioncamere.

Tali progetti sono stati realizzati nell'ambito delle principali aree di attività produttive sviluppate da Retecamere, che riguardano:

- Area "**qualità ed innovazione**" che ha la finalità di:
 - Gestire e supervisionare il coordinamento delle attività di ricerca relativi alla progettazione integrata su temi/progetti innovativi e/o strategici in Italia e all'estero
 - Garantire la gestione dei sistemi di qualità

All'interno di tale area sono ricomprese le funzioni:

- Progetti internazionali, per la promozione e supervisione di progetti del sistema camerale in contesti europei.
 - Sistemi informativi per lo sviluppo dei sistemi informativi interni e legati ai progetti.
- Area "**assistenza al sistema camerale**" che ha la finalità di assistere i soci nella promozione e nello sviluppo nuovi progetti

All'interno di tale area sono ricomprese le funzioni:

- Assistenza all'Unioncamere nazionale ad alle Agenzie nazionali, nella promozione e sviluppo di nuovi progetti.

- Assistenza al sistema camerale territoriale nella promozione e sviluppo di nuovi progetti.
- Area “**progetti integrati**” che ha la finalità di elaborare e realizzare progetti, fornire assistenza tecnica e servizi alle CCIAA ed al Sistema Camerale.

All'interno di tale area sono ricomprese le funzioni:

- Comunicazione e informazione, per la
 - elaborazione di piani e progetti di comunicazione
 - cura della comunicazione istituzionale delle società,
 - progettazione e gestione di piattaforme on line, strumenti multimediali di informazione, portali web;
 - gestione del progetto Ciao Impresa di CRM
 - promozione e sviluppo di nuovi progetti.
- Imprese e territorio per la elaborazione di:
 - progetti, assistenza tecnica e consulenza nella creazione sviluppo e continuità di impresa, imprenditoria femminile, imprese sociali, imprese di immigrati;
 - piani e programmi di sviluppo locale, turistico, e di marketing territoriali
 - analisi statistiche e sondaggi
- Responsabilità sociale, per la elaborazione di:
 - progetti, assistenza tecnica e consulenza per la rendicontazione sociale
 - progetti e servizi per la programmazione e rendicontazione di cui al D. LGS brunetta.

Nel corso del 2010 sono state gestite 25 commesse afferenti a tale funzione.

- Editoria elaborazione e sviluppo di progetti e servizi finalizzati alla predisposizione di prodotti editoriali.
- Eventi per la fornitura di assistenza tecnica e consulenza per l'organizzazione di fiere, eventi, convegni, workshop e conferenze.

DATI DI GOVERNANCE**CAPITALE SOCIALE E QUOTE CONSORTILI**

Il capitale sociale ammonta a 900.000 € ed è così ripartito tra i soci

ELENCO SOCI	% PARTECIPAZIONE	QUOTA CAPITALE SOCIALE
Unioncamere Nazionale	75,792%	682.125,00
CCIAA di Agrigento	0,101%	910,00
CCIAA di Alessandria	0,055%	497,00
CCIAA di Ancona	0,003%	29,00
CCIAA di Aosta	0,031%	279,00
CCIAA di Arezzo	0,332%	2.986,00
CCIAA di Ascoli Piceno	0,389%	3.504,00
CCIAA di Asti	0,101%	910,00
CCIAA di Avellino	0,187%	1.685,00
CCIAA di Bari	0,187%	1.685,00
CCIAA di Benevento	0,101%	910,00
CCIAA di Biella	0,101%	910,00
CCIAA di Bologna	0,475%	4.272,00
CCIAA di Brescia	0,187%	1.685,00
CCIAA di Brindisi	0,202%	1.820,00

CCIAA di Cagliari	0,292%	2.631,00
CCIAA di Campobasso	0,473%	4.256,00
CCIAA di Caserta	0,101%	910,00
CCIAA di Catania	0,101%	910,00
CCIAA di Catanzaro	0,102%	920,00
CCIAA di Chieti	0,304%	2.739,00
CCIAA di Cosenza	0,954%	8.584,00
CCIAA di Cremona	0,008%	76,00
CCIAA di Crotone	0,101%	910,00
CCIAA di Cuneo	1,137%	10.230,00
CCIAA di Ferrara	0,086%	775,00
CCIAA di Firenze	0,662%	5.955,00
CCIAA di Foggia	0,257%	2.314,00
CCIAA di Forlì/Cesena	0,101%	910,00
CCIAA di Genova	0,101%	910,00
CCIAA di Grosseto	0,101%	910,00
CCIAA di Isernia	0,193%	1.739,00
CCIAA di La Spezia	0,285%	2.565,00

CCIAA di L'Aquila	0,202%	1.820,00
CCIAA di Latina	0,388%	3.492,00
CCIAA di Lecce	0,101%	910,00
CCIAA di Lecco	0,115%	1.035,00
CCIAA di Livorno	0,156%	1.407,00
CCIAA di Lodi	0,117%	1.055,00
CCIAA di Lucca	0,288%	2.595,00
CCIAA di Macerata	0,101%	910,00
CCIAA di Mantova	0,685%	6.164,00
CCIAA di Massa Carrara	0,101%	910,00
CCIAA di Matera	0,187%	1.685,00
CCIAA di Messina	0,003%	29,00
CCIAA di Milano	1,706%	15.351,00
CCIAA di Modena	0,092%	829,00
CCIAA di Napoli	0,122%	1.096,00
CCIAA di Novara	0,101%	910,00
CCIAA di Nuoro (*)	0,030%	272,00
CCIAA di Oristano	0,149%	1.337,00

CCIAA di Padova	0,202%	1.820,00
CCIAA di Palermo	0,187%	1.685,00
CCIAA di Parma	0,097%	870,00
CCIAA di Pavia	0,101%	910,00
CCIAA di Perugia	0,763%	6.868,00
CCIAA di Pesaro Urbino	0,021%	186,00
CCIAA di Pescara	0,101%	910,00
CCIAA di Pisa	0,156%	1.407,00
CCIAA di Pistoia	0,101%	910,00
CCIAA di Pordenone	0,003%	29,00
CCIAA di Potenza	0,104%	936,00
CCIAA di Prato	0,147%	1.324,00
CCIAA di Ragusa	0,147%	1.325,00
CCIAA di Ravenna	0,062%	559,00
CCIAA di Reggio Calabria	0,103%	923,00
CCIAA di Reggio Emilia	0,021%	186,00
CCIAA di Rieti	0,001%	10,00
CCIAA di Rimini	0,101%	910,00

CCIAA di Roma	0,993%	8.940,00
CCIAA di Salerno	1,049%	9.443,00
CCIAA di Sassari	0,101%	910,00
CCIAA di Savona	0,055%	497,00
CCIAA di Siena	0,063%	563,00
CCIAA di Taranto	0,258%	2.326,00
CCIAA di Teramo	0,101%	910,00
CCIAA di Terni	0,147%	1.324,00
CCIAA di Trapani	0,101%	910,00
CCIAA di Trento	0,187%	1.685,00
CCIAA di Treviso	0,592%	5.324,00
CCIAA di Trieste	0,101%	910,00
CCIAA di Udine	0,198%	1.780,00
CCIAA di Varese	0,063%	563,00
CCIAA di Venezia	0,101%	910,00
CCIAA di Vercelli	0,062%	559,00
CCIAA di Verona	0,100%	900,00
CCIAA di Vibo Valentia	0,147%	1.324,00