porti di collaborazione con i principali gruppi bancari italiani. In particolare si ricordano le iniziative realizzate con:

- **BNL Gruppo BNP Paribas.** È proseguita la collaborazione nata dall'accordo firmato nel 2008 "30° parallelo", con la collaborazione di Assafrica & Mediterraneo. In questo ambito sono stati realizzati *workshop* a Modena, Roma e Firenze. Questa iniziativa è stata inoltre affiancata da un programma di incontri mensili con le imprese ospitati da Assafrica & Mediterraneo.
- **Credito Valtellinese.** A seguito degli accordi raggiunti alla fine del 2008, è stato realizzato un consistente programma congiunto di promozione rivolto sia alla clientela della banca che ad un pubblico selezionato di imprese, che ha portato alla realizzazione di cinque *workshop* a Lecco, Milano, Bergamo, Brescia e Vicenza.
- **Intesa Sanpaolo.** Fra le varie iniziative realizzate, si segnala il convegno realizzato a Torino sulle energie sostenibili, nel corso del quale è stata presentata la pubblicazione alla cui realizzazione SIMEST ha contribuito.
- **Cariparma.** Durante l'anno sono stati avviati i contatti con Cariparma, con la finalità di identificare aree di collaborazione in alcuni settori, relativamente alla individuazione di mercati esteri sui quali incentrare azioni congiunte. Un primo evento realizzato con successo è stato quello che si è svolto in occasione della fiera CIBUSTEC di Parma, dedicata alle macchine per l'industria alimentare.
- **Collaborazione con Confapi.** La collaborazione sviluppata negli anni precedenti con Confapi e le sue organizzazioni territoriali, si è consolidata nel 2009 con la firma di un accordo di collaborazione. Come previsto dall'accordo, è stato avviato un programma di aggiornamento dei funzionari di Confapi sugli strumenti di internazionalizzazione di SIMEST.
- **Collaborazione con Confimprese.** È stata avviata, a partire da quest'anno, un'intensa collaborazione con Confimprese, l'associazione che riunisce le imprese del commercio moderno: *franchising*, GDO e reti dirette. Nel corso dell'anno sono stati organizzati numerosi incontri nel corso dei quali è stata promossa l'attività di SIMEST presso le aziende associate.
- **Collaborazione con CDO - Compagnia delle Opere.** Con la finalità di promuovere i servizi di SIMEST presso le imprese, anche

quelle di dimensioni piccole e medie, nel 2009 SIMEST ha partecipato all'evento "*Matching* 2009", presso la Fiera di Milano, che si è confermata essere un'importante occasione di aggregazione di imprese italiane.

Infine SIMEST ha collaborato fattivamente con il Ministero degli Affari Esteri nella realizzazione di *country presentation* che hanno riguardato i seguenti paesi: Oman, Nigeria, Senegal, Sierra Leone, Gabon e Congo Brazzaville.

SPORTELLI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il 2009 ha visto il completamento della rete degli SPRINT - Sportelli Regionali per l'internazionalizzazione. Gli SPRINT costituiscono un sistema di presenza sul territorio nazionale degli enti di sostegno all'internazionalizzazione, promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico cui SIMEST aderisce fin dall'avvio del progetto e che ha la finalità di sostenere le imprese italiane, ed in particolare le PMI, nei loro sviluppi all'estero attraverso un sistema integrato di informazioni e servizi. Nel 2009 si è avviato il completamento dell'adesione anche della Regione Abruzzo alla rete degli SPRINT.
Pertanto SIMEST è presente con proprie risorse professionali in 19 Regioni: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Trentino Alto Adige, Umbria e Veneto.
Nel corso dell'anno SIMEST ha continuato a svolgere un ruolo attivo nell'ambito dei vari SPRINT, sia attraverso iniziative di ulteriore razionalizzazione e miglioramento dell'efficacia dei processi interni collegate alle attività di marketing, sia attraverso la promozione di rapporti di fattiva collaborazione con gli Assessorati alle Attività Produttive delle varie Regioni. In particolare i Rappresentanti SIMEST presso gli SPRINT operano come punto di raccordo fra le attività svolte dai funzionari SIMEST nel corso delle missioni all'estero ed i seguiti per lo sviluppo delle progettualità delle imprese.

INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE

L'azione di comunicazione si è ulteriormente potenziata nel corso del 2009, con l'obiettivo di

far conoscere l'operatività di SIMEST alle imprese italiane, che rappresentano il principale *target* della Società. Iniziative di comunicazione si sono svolte nel corso di tutte le principali missioni, sia quelle di "Sistema" in Russia, Malesia e Singapore e Brasile, che quelle istituzionali ed imprenditoriali in Arabia Saudita, Ucraina, Nuova Zelanda e Australia, Turchia, Angola, Serbia e Dubai, dando quindi ampio risalto all'attività che SIMEST svolge a fianco delle imprese italiane, sia con i propri strumenti che fornendo servizi ed assistenza specialistica.

Nel corso dell'anno la pubblicità di SIMEST è stata divulgata sia all'interno di quotidiani economici che generalisti, inoltre sulle testate economiche sono stati spesso curati dalle nostre strutture inserti speciali legati all'internazionalizzazione ed alle PMI. Il messaggio è stato diffuso anche all'interno dei dorsi regionali di un importante quotidiano economico nazionale, al fine di promuovere l'azione che SIMEST svolge a favore delle imprese italiane nelle Regioni.

Ciro Paone S.p.A. - Corea del Sud

Per quanto riguarda l'attività nel campo della formazione, cui SIMEST rivolge da tempo una attenzione particolare, a partire dal 2009 è stato istituito, nell'ambito del Comitato Leonardo, che promuove la conoscenza all'estero dell'economia, della cultura, della tecnologia e della scienza italiane, un "Premio SIMEST Tesi di Laurea", che è stato assegnato ad un giovane neolaureato che ha svolto la tesi sul tema della finanza per lo sviluppo. Tra le iniziative di comunicazione realizzate, è stata predisposta una brochure informativa, da distribuire in occasione di eventi e fiere, relativamente ai Master 2009 realizzati da SIMEST: uno relativo all'internazionalizzazione e comunicazione del sistema produttivo nell'area del Mediterraneo e l'altro per *Financial & Business Analyst* nelle attività di internazionalizzazione delle imprese. Per quest'ultimo è stata curata anche la pubblicizzazione del bando che, oltre ad essere pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale, è stato diffuso sia sulle testate economiche che attraverso i canali relazionali.

SIMEST ha dato il proprio contributo alla pubblicazione della "Guida ai Territori e Parchi Industriali del Vietnam", realizzata da Confindustria Vicenza, per conto del Club dei 15, che riunisce le associazioni industriali delle province italiane a maggiore concentrazione del settore manifatturiero e alla pubblicazione "Fare Energia con l'Impresa", sul tema delle energie sostenibili, realizzato da Intesa Sanpaolo.

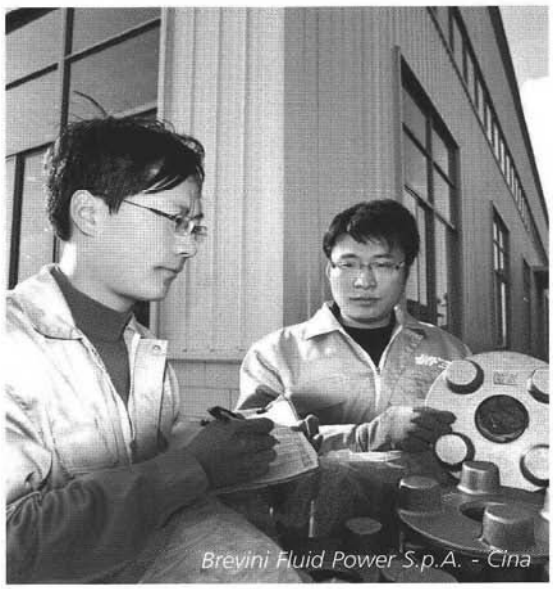
Infine, come ogni anno, SIMEST ha contribuito alla pubblicazione dell'edizione 2009 del *Business Atlas,* la guida realizzata da Assocamerestero, che fornisce una serie di informazioni di servizio alle imprese italiane che intendono svilupparsi sui mercati internazionali ed ha partecipato al 4° *Summit* del "Made in Italy" promosso dal Sole 24 Ore.

SVILUPPO DI NUOVI RAPPORTI ECONOMICI E ISTITUZIONALI

Lo sviluppo di rapporti economici ed istituzionali si inserisce sia nell'ambito dell'attività di promozione che in quella dei servizi professionali svolti da SIMEST ed ha riguardato le varie missioni all'estero già citate e l'organizzazione di alcuni eventi promossi dal Ministero dello Sviluppo Economico.

Da tali iniziative sono scaturiti una serie di accordi, sia con entità estere che italiane, di cui si segnalano i principali:

- BNDES - *Banco Nacional de Desenvolvimento Economico e Social* - cogliendo l'opportunità della missione istituzionale ed imprenditoriale promossa dal Ministero dello Sviluppo Economico in Brasile, SIMEST ha rilanciato, con la firma di un protocollo di intesa, l'esistente collaborazione con il BNDES - sottolineando l'interesse delle due organizzazioni a far convergere i propri interventi sui progetti di collaborazione imprenditoriale di imprese italiane e brasiliane. In questa logica si stanno progettando attività promozionali congiunte;
- FICCI - *Federation of Indian Chamber of Commerce and Industry* - nel corso della missione con le Regioni in India, è stato firmato questo *Cooperation Agreement*, al fine di rafforzare ulteriormente la presenza sul mercato indiano. A seguito dell'accordo, le parti stanno operando per la realizzazione di un programma promozionale;
- Gruppo ALFANAR - per fornire alle imprese un ulteriore supporto alla loro attività, è stato firmato un accordo con questo Gruppo dell'Arabia Saudita, *leader* nel settore delle costruzioni e dell'impiantistica industriale, per lo sviluppo di progetti legati alle "Città Reali" del Governo saudita;
- ANCE - Associazione Nazionale Costruttori Edili, aderente a Confindustria - è stato firmato un protocollo d'intesa per valorizzare le esperienze di collaborazione realizzate tra SIMEST ed ANCE mettendo a sistema le reciproche capacità di accompagnare le imprese del settore nei mercati internazionali. In linea con le previsioni dell'accordo, SIMEST e ANCE stanno progettando un programma di iniziative promozionali da sviluppare sul territorio nazionale;
- CONFAPI - con la Confederazione Italiana della Piccola e Media Industria SIMEST ha messo a punto un protocollo di intesa con la finalità di sostenere l'impegno della Confederazione nello sviluppo di politiche e programmi di azione destinate a promuovere l'internazionalizzazione delle imprese associate;
- AIFI - Associazione Italiana del *Private Equity* e *Venture Capital* - per offrire alle imprese italiane il massimo supporto nella conoscenza e nell'utilizzazione dei mezzi finanziari necessari allo sviluppo dei propri progetti di internazionalizzazione, è stato sottoscritto un accordo di collaborazione che prevede la realizzazione di attività congiunte finalizzate a promuovere la cultura della finanza per l'internazionalizzazione.



Brevini Fluid Power S.p.A. - Cina

SERVIZI PROFESSIONALI

Un aspetto qualificante dell'attività svolta da SIMEST è rappresentato dal complesso di servizi specialistici di consulenza e di assistenza, mirati soprattutto alle esigenze delle PMI, che la Società fornisce alle imprese per tutte le fasi relative alla progettazione, al montaggio ed all'assistenza per iniziative di investimento all'estero.

L'attività di consulenza svolta dalla Società è intesa prevalentemente come una funzione sussidiaria e strumentale alla missione di promozione di iniziative all'estero e pertanto viene svolta sia quale supporto tecnico nelle più rilevanti missioni imprenditoriali, che nella realizzazione di specifici progetti di investimento.

I servizi forniti nel corso del 2009 hanno quindi riguardato i seguenti ambiti:

- individuazione di occasioni d'investimento e di soci locali;
- ricerca di *partners* italiani e/o esteri per possibili integrazioni del processo produttivo, operativo e commerciale;
- individuazione dei siti più idonei per i nuovi insediamenti produttivi;
- valutazione progettuale ed assistenza per la predisposizione dei relativi studi di fattibilità;
- analisi economico-finanziaria e valutazione di redditività dei progetti di investimento;
- assistenza nella verifica degli aspetti societari e di eventuali *agreement*;
- reperimento sul mercato locale e/o internazionale di idonee coperture finanziarie dei progetti;
- assistenza legale, societaria e contrattuale.

ATTIVITÀ DI *FINANCIAL ADVISOR*

Sulla base di specifici incarichi ricevuti dalle imprese interessate, sono stati forniti servizi di consulenza con particolare riguardo agli aspetti economico-finanziari ed al relativo "montaggio finanziario" delle imprese all'estero, nonché all'assistenza nei rapporti con i soci locali e con le istituzioni estere e sovranazionali.

MASTER PER *FINANCIAL* E *BUSINESS ANALYST* NELLE ATTIVITÀ DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Nel 2009 si è conclusa la V edizione del Master realizzato da SIMEST in collaborazione con la SDA Bocconi di Milano e l'Università La Sapienza di Roma. Il percorso formativo si basa su un progetto ed un Master del *management* di SIMEST che si è arricchito nel corso delle varie edizioni e che prevede *learning by doing* nelle principali attività di analisi finanziaria e di *business* ed uno *stage* finale presso le aziende partner. Il Master ha l'obiettivo di formare figure professionali, economisti ed ingegneri, che intendano sviluppare la propria carriera a supporto della internazionalizzazione delle imprese italiane.

Il Master ha una durata di 9 mesi e si articola su 17 moduli formativi teorico-didattici d'aula gestiti da SDA Bocconi e Università La Sapienza, nonché su 8 moduli formativi applicativo-operativi gestiti da SIMEST. Segue quindi uno *stage* di 8 settimane presso imprese partecipate o finanziate da SIMEST, all'estero o in Italia. A luglio è stato pubblicato il bando della VI edizione del Master.

MASTER IN INTERNAZIONALIZZAZIONE E COMUNICAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO NELL'AREA DEL MEDITERRANEO

A settembre 2009 è stata avviata la IV edizione del Master realizzato in collaborazione con

l'Università per Stranieri di Perugia e la Scuola Superiore di Lingue Estere dell'Esercito. Il Master, rivolto a cittadini italiani e dei paesi dell'area del Mediterraneo (non membri dell'UE), ha l'obiettivo di formare giovani figure professionali destinate a supportare le aziende italiane e dei paesi del Mediterraneo, nella realizzazione di investimenti e nel trasferimento di conoscenze tecniche e produttive. Al Master partecipano giovani laureati, sia italiani che stranieri, provenienti da Algeria, Egitto, Libia, Marocco, Tunisia e Turchia ai quali viene erogata una borsa di studio.

ATTIVITÀ DI *BUSINESS SCOUTING*

SIMEST affianca le imprese italiane nella ricerca di commesse, investimenti e *partners* esteri, mettendo a disposizione professionisti con una profonda conoscenza dei mercati internazionali. Questo servizio è gratuito per le imprese e viene finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico sui fondi derivanti dai dividendi SIMEST. Nel corso del 2009, il programma di *Business Scouting* si è principalmente concentrato nello sviluppo delle seguenti attività:

Parchi industriali, *free trade zone* e zone economiche speciali

Cina - Distretto di Tianjin. È proseguita la collaborazione con l'Associazione degli spedizionieri Italiani, l'Autorità portuale di Genova/Rivalta Scrivia e l'Aeroporto di Brescia Montichiari per lo sviluppo del Parco Logistico e Industriale di Tianjin e si sta promuovendo l'insediamento di PMI italiane all'interno della Tianjin *Free Trade Zone*.

Egitto - Prosegue la collaborazione con il Ministero del Commercio e Industria egiziano per lo sviluppo dei parchi industriali italo-egiziani di "Robbiki Park for Leather and Tanning", a 40 km. dal Cairo e di "Borg El Arab Industrial Zone" per il tessile cotoniero.

India - È allo studio lo sviluppo di un nuovo progetto di piattaforma logistico-industriale in India, insieme alle Autorità portuali di Genova e di Venezia e con l'interporto di Rivalta Scrivia.
Si tratta di una replica del modello di investimento della piattaforma di Tianjin in Cina in un porto indiano, individuato in quello di Mumbai/ Nava Sheva.

I Forum "Italy and Africa Partners in Business"

Il 24 e 25 giugno 2009 SIMEST, su mandato del Ministero dello Sviluppo Economico, ha organizzato il primo Forum "Italy & Africa Partners in Business", con la partecipazione dei Ministri dell'Industria e del Commercio di 15 paesi dell'Africa Subsahariana. All'evento, ospitato in Campidoglio a Roma, hanno partecipato oltre 600 invitati fra Istituzioni, organizzazioni ed imprese di vari settori: infrastrutture, trasporti, agroalimentare, materie prime, energia e fonti rinnovabili. Il Forum ha avuto una rilevanza non solo istituzionale, ma anche operativa, ponendo l'attenzione sulle opportunità di investimento in questi Paesi e dando ampio spazio agli strumenti a disposizione delle imprese. Sono stati inoltre organizzati numerosi incontri *BtoB* tra imprese italiane ed imprese africane. Visto il grande successo ottenuto e l'attenzione del Ministero dello Sviluppo Economico per il sostegno all'interna-

zionalizzazione delle aziende italiane, è stata prevista una seconda edizione del Forum nel 2010.

Missioni all'estero ed incontri imprenditoriali

Nel corso delle numerose missioni all'estero, già citate in precedenza, si sono svolti *business forum*, seminari e Fiere internazionali, ai quali SIMEST ha partecipato dando assistenza, nell'ambito delle migliaia di incontri *BtoB,* alle imprese italiane presenti, per approfondire eventuali interessi e problematiche relative alle opportunità di investimento nei vari paesi e con l'obiettivo di favorire incontri con le aziende locali per avviare rapporti di collaborazione.

Anche in Italia, in occasione di *country presentation* e incontri settoriali tematici per la presentazione delle opportunità di investimento e degli strumenti a favore dell'internazionalizzazione, SIMEST ha partecipato attivamente sia a livello operativo, fornendo assistenza alle imprese italiane coinvolte, sia curando gli aspetti organizzativi ed i rapporti istituzionali.

Attività a valere su Fondi dell'Unione Europea

Dal 2009 SIMEST è stata accreditata tra le Istituzioni europee abilitate a proporre progetti che possono essere finanziati dai fondi comunitari nell'ambito del Programma NIF *(Neighborhood Investment Facility)* che ha una dotazione di 700 milioni di euro. Il sostegno finanziario può riguardare studi di fattibilità, assistenza tecnica, contributi per la realizzazione di sistemi integrati infrastrutture e per il sostegno delle PMI nei Paesi dell'Area di vicinato (Balcani Sud Orientali e Paesi del Mediterraneo).

Recentemente l'Unione Europea ha costituito analoghe *Facilities* per l'area dell'America Latina (LAIF - Latin American Investment Facility) e dell'Asia Centrale (IFCA - Infrastructure Facility for Central Asia). Questi strumenti possono essere complementari con l'attività di SIMEST per lo sviluppo di parchi industriali e zone economiche speciali. Infine SIMEST è stata designata quale Entità finanziaria italiana per progetti a valere sul *Trust Fund* gestito dalla BEI per infrastrutture da realizzare nei paesi dell'Africa Subsahariana.

PROGETTI APPROVATI PER LA PARTECIPAZIONE IN SOCIETÀ ALL'ESTERO

La vocazione manifatturiera e la forte capacità competitiva di un segmento di imprese italiane non solo grandi ma anche PMI, che dispongono di alta qualità dei prodotti e di un crescente livello di internazionalizzazione, ha consentito a questa fascia di aziende di cogliere, nonostante gli effetti della crisi, le opportunità di sviluppo nei mercati internazionali. Queste aziende hanno, infatti, potuto e saputo utilizzare a proprio favore questa fase critica incrementando il loro sviluppo all'estero. La Società ha pertanto accompagnato le aziende più dinamiche nei loro progetti di investimento.

Un effetto di tale vivacità lo si riscontra, inoltre, anche nell'incremento dell'attività di SIMEST registrato nel 2009 dal duplice punto di vista del numero di progetti di investimento approvati e dell'impegno finanziario.

Nel corso del 2009, il Consiglio di Amministrazione della Società ha approvato 79 progetti di cui:

- 57 nuovi progetti di investimento;
- 14 aumenti di capitale in società già partecipate;
- 8 ridefinizioni di piano precedentemente approvati.

Le società estere in cui SIMEST ha approvato la partecipazione nel corso dell'anno prevedono:

- un impegno finanziario di acquisizione per SIMEST di 101,1 milioni di euro;
- per un capitale sociale complessivo di 478,7 milioni di euro;
- per investimenti complessivi a regime per 995,6 milioni di euro;
- con un impiego previsto di 6.389 addetti.

La ripartizione per aree geografiche degli investimenti approvati nel corso del 2009 mostra come l'Asia, il Mediterraneo e Medio Oriente e l'America Centrale e Meridionale rappresentino le principali aree di attrazione per le imprese italiane che investono all'estero.

L'impegno SIMEST risulta altresì significativo in altre aree quali l'America Settentrionale e l'Europa Centro-Orientale.

In dettaglio, la preferenza delle imprese italiane si è principalmente rivolta verso l'area "BRIC", confermando la ormai consolidata presenza del "Sistema Italia" in questi paesi. La Cina, con 9 nuovi progetti ed un impegno SIMEST pari a 9,1 milioni di euro, continua ad essere il primo paese, seguito da Russia e Tunisia con 6 nuovi progetti rispettivamente, Brasile, India e USA con 5 nuovi progetti, Messico con 3 nuovi progetti e Repubblica Sudafricana con 2 nuovi progetti. Il forte interesse per la Cina, anche nel 2009, conferma la volontà delle imprese italiane di un utilizzo ottimale dei fattori di competitività, ma anche di presidiare questo importante mercato e le aree limitrofe. Per quanto riguarda, invece, il continente America, le preferenze di investimento all'estero indicano un crescente interesse delle imprese italiane - sicuramente dovuto anche alla congiuntura economica di questi paesi ed al valore del dollaro - che vanno ad espandere la loro ricerca di valide opportunità di *business* verso mercati favorevoli.

In crescita rispetto allo scorso esercizio l'interesse verso l'area del Mediterraneo e del Medio Oriente (12 nuovi progetti accolti rispetto ai 7 del 2008, con un impegno complessivo SIMEST che si attesta intorno ai 10,5 milioni di euro), con la conferma della Tunisia quale paese di preferenza (6 nuovi progetti accolti).

Significativo è il numero dei progetti di investimento effettuati da PMI: 28 nuovi progetti di investimento per un impegno per SIMEST di circa 19,2 milioni di euro.

Per quanto concerne i settori, gli investimenti sono principalmente concentrati come segue:

- elettromeccanico/meccanico (18 nuovi progetti con un impegno complessivo SIMEST di 31,6 milioni di euro);
- gomma/plastica (8 nuovi progetti per un impegno complessivo SIMEST di 7,5 milioni di euro);
- edilizia/costruzioni (5 nuovi progetti per un impegno complessivo SIMEST di 5,2 milioni di euro).
- agroalimentare (4 nuovi progetti con un impegno complessivo SIMEST di 15,1 milioni di euro).

I paesi ed i settori interessati dall'attività svolta da SIMEST nel corso del 2009 sono elencati e descritti in dettaglio nelle tabelle riassuntive riportate a seguire.

Dall'inizio dell'attività al 31 dicembre 2009, il Consiglio di Amministrazione di SIMEST ha approvato:

- 1.045 progetti per nuove società all'estero;
- 63 progetti per ridefinizioni di piano;
- 130 progetti per ampliamenti di società già partecipate;
- con un impegno complessivo della Società di 1.055,8 milioni di euro;
- un'occupazione prevista a regime di circa 228.255 addetti.

Carel S.p.A. - India

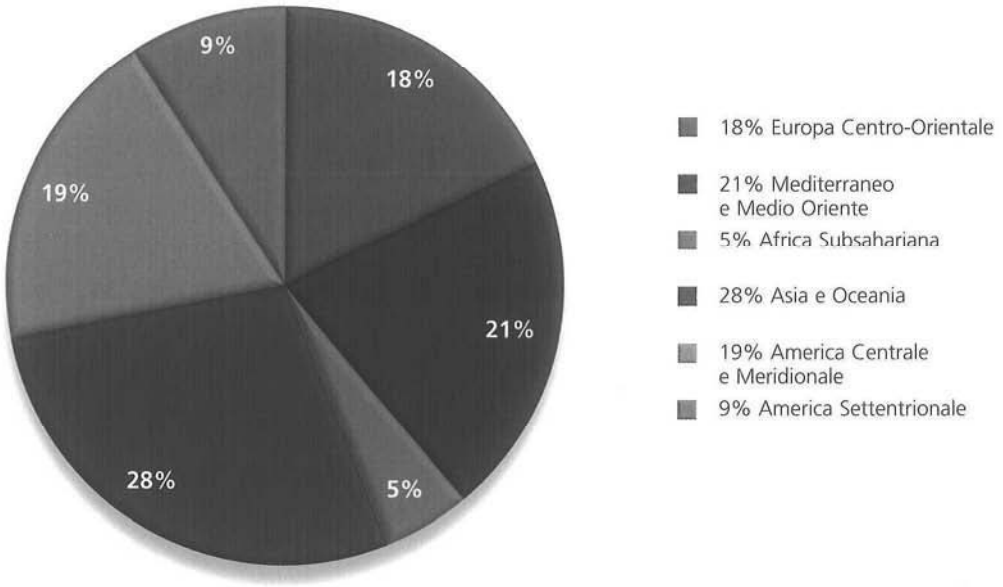
PARTECIPAZIONI IN SOCIETA ALL'ESTERO APPROVATE NELL'ESERCIZIO 2009 - PER AREA GEOGRAFICA

NUOVI PROGETTI	PROGETTI N.	INVESTIMENTI PREVISTI (MILIONI DI EURO)	ADDETTI PREVISTI N.	CAPITALE SOCIALE PREVISTO (MILIONI DI EURO)	IMPEGNO SIMEST (MILIONI DI EURO)
AREE GEOGRAFICHE					
Europa Centro-Orientale	10	111,2	1.021	109,0	20,8
Mediterraneo e Medio Oriente	12	70,7	399	47,0	10,5
Africa Subhariana	3	4,3	146	2,7	1,3
Asia e Oceania	16	91,1	2.018	69,9	16,0
America Centrale e Meridionale	11	525,7	1.258	148,2	20,0
America Settentrionale	5	69,8	664	46,6	17,6
TOTALE NUOVI PROGETTI	**57**	**872,8**	**5.506**	**423,4**	**86,2**
Società già partecipate					
Aumenti di capitale sociale / Incrementi di stanziato	14	122,8	883	55,3	14,9
Ridefinizioni di piano	8	0,0	0	0,0	0,0
TOTALE GENERALE	**79**	**995,6**	**6.389**	**478,7**	**101,1**

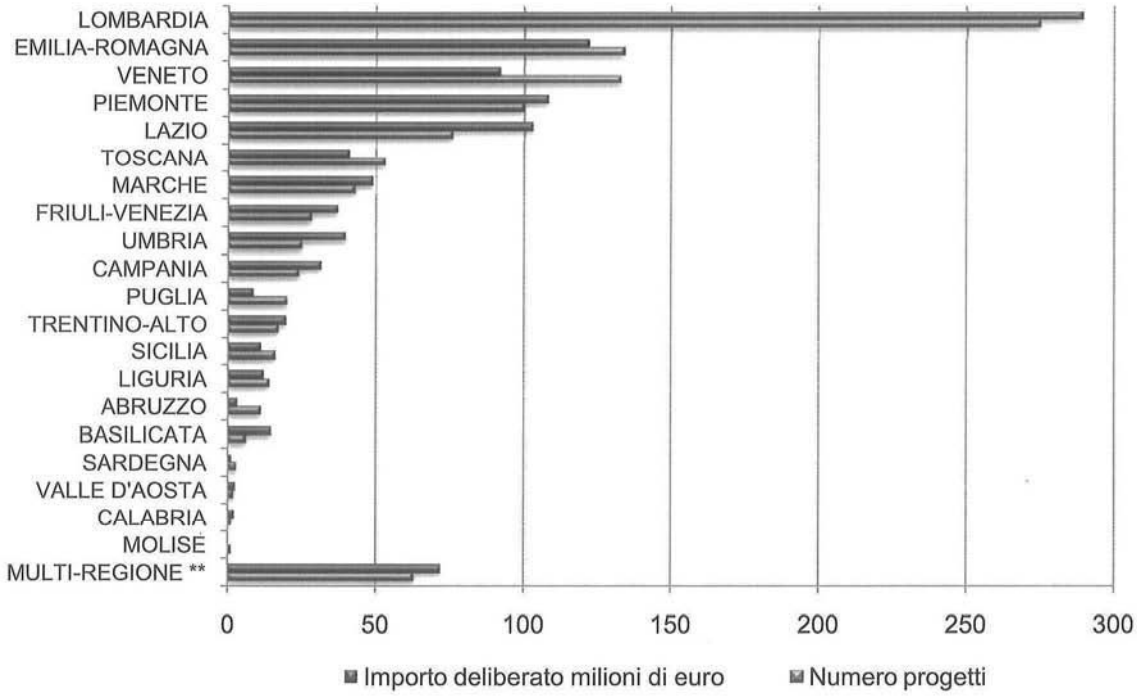
PARTECIPAZIONI IN SOCIETA ALL'ESTERO APPROVATE NELL'ESERCIZIO 2009 - PER SETTORE

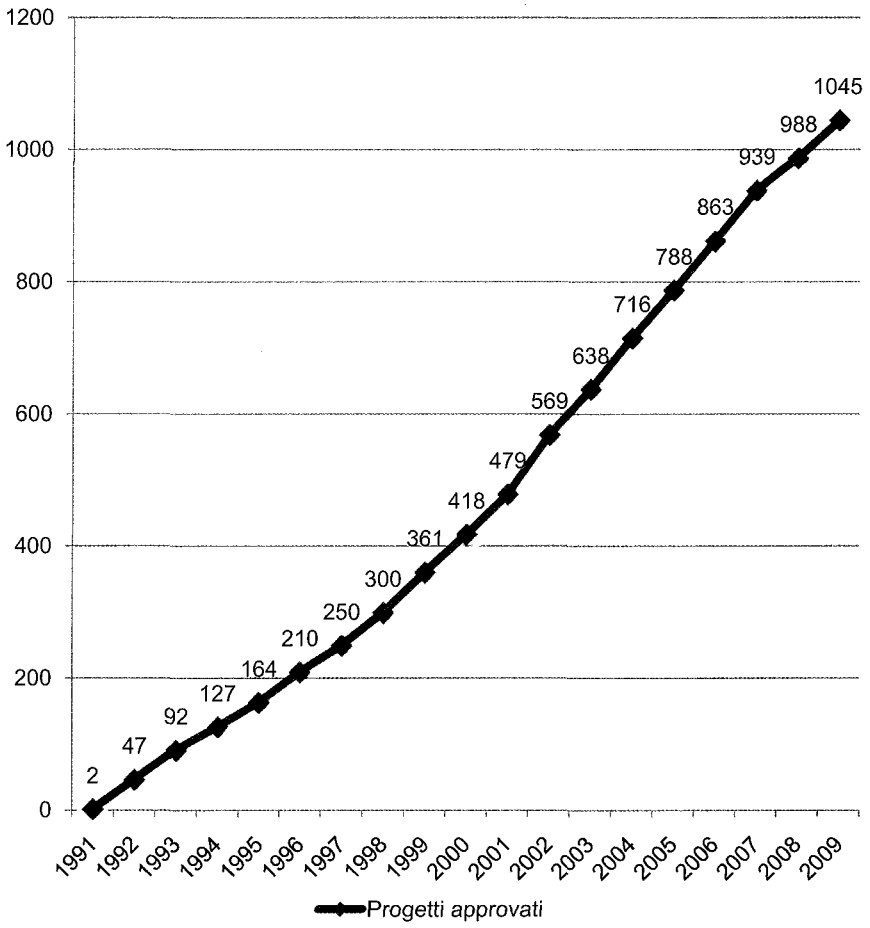
NUOVI PROGETTI	PROGETTI N.	INVESTIMENTI PREVISTI (MILIONI DI EURO)	ADDETTI PREVISTI N.	CAPITALE SOCIALE PREVISTO (MILIONI DI EURO)	IMPEGNO SIMEST (MILIONI DI EURO)
SETTORI					
Elettromeccanico/Meccanico	18	116,6	1.741	100,1	31,6
Gomma/Plastica	8	53,4	924	31,1	7,5
Edilizia/Costruzioni	5	45,1	275	53,5	5,2
Agroalimentare	4	53,2	1.277	44,3	15,1
Tessile/Abbigliamento	3	12,6	133	13,8	3,6
Elettronico/Informatico	3	8,5	423	7,5	1,5
Servizi	3	35,5	206	11,0	1,3
Chimico/Farmaceutico	2	11,7	82	10,7	2,1
Turistico/Alberghiero	2	31,4	40	26,1	3,7
Carta/Cartotecnica	1	2,7	22	3,0	0,8
Credito	1	0,0	3	0,7	0,2
Altri settori	7	502,1	380	121,6	13,6
TOTALE NUOVI PROGETTI	**57**	**872,8**	**5.506**	**423,4**	**86,2**
Società già partecipate					
Aumenti di capitale sociale / Incrementi di stanziato	14	122,8	883	55,3	14,9
ridefinizioni di piano	8	0,0	0	0,0	0,0
TOTALE GENERALE	**79**	**995,6**	**6.389**	**478,7**	**101,1**

Progetti di società all'estero approvati nell'esercizio 2009
Numero di progetti per area di investimento



Progetti di società all'estero per regione*
approvati dalla costituzione fino al 31 dicembre 2009



* Regione di provenienza della società italiana che ha effettuato l'investimento all'estero.
** Progetti realizzati da società italiane provenienti da regioni diverse

Progetti di società all'estero approvati
Cumulato al 31 dicembre