

Venezia deve diventare il nodo logistico di riferimento per il proprio interscambio commerciale con l'estero (in particolare con il Mediterraneo e il Medio Oriente, ma anche con la Cina e l'India), riducendo al massimo i tempi di percorrenza su strada delle merci.

eventi rivolti alle imprese e operatori logistici del Nordest:

- Incontro con Confindustria Veneto (Venezia, dicembre 2008)
- Ciclo di incontri “Finanziamenti all’impresa: innovazione e internazionalizzazione come strumento competitivo (Venezia, 13 febbraio – 6 marzo)
- Evento “Il Porto per il Nordest” (Venezia, 28 marzo)
- Seminario: “Pubblico e Privato: sinergia vincente per lo sviluppo del Porto di Venezia. La nuova linea di container di collegamento tra Alto Adriatico, Grecia e Turchia” (Venezia, 8 giugno)
- Incontro con Associazione degli Industriali della Provincia di Vicenza (Venezia, 22 settembre)
- Incontro con Associazione degli Industriali della Provincia di Verona (Verona, 6 ottobre)
- la visita di una delegazione della “European Federation of Inland ports” (17 ottobre)
- Incontro Propeller Club Port of Venice (Venezia, 11 novembre)
- “Convegno sull’Interportualità Italiana” (Venezia, 18 dicembre)

eventi rivolti ai clienti del porto di Venezia come porto del Nordest:

- Transport & Logistic Monaco (Monaco, 12-15 maggio)
- SIL (Barcellona, 2-5 giugno 2009)
- Incontro con rappresentanti della Stampa internazionale (Venezia, 29 ottobre)

b. Promozione del porto come partner del NAPA, i cui target sono i clienti dei mercati oltre Suez, sotto il profilo commerciale, e le istituzioni europee sotto il profilo politico e di lobby.

eventi volti a promuovere il porto di Venezia come partner del N.A.P.A.:

- Regata dei Porti dell’Alto Adriatico – evento collaterale al Salone (22 marzo)
- Seminario “Articulating maritime and co-modal shift transport in the Northern Adriatic Ports” (Venezia, 17 aprile)
- Conferenza per il “Supporto allo sviluppo del Corridoio Paneuropeo VI e all’asse di trasporto Adriatico-Baltico” (Bologna, 29 giugno)
- Incontro Propeller Club Port of Ravenna (Ravenna, 13 ottobre)

c. Promozione del porto come patrimonio di aree e infrastrutture per l’attrazione di potenziali investitori, presentando i progetti di sviluppo sia del porto commerciale che passeggeri in piazze di valenza internazionale del settore (come il MIPIM di Cannes), utili occasioni di incontro con investitori esteri a cui proporre i nuovi progetti di espansione e riqualificazione avviati.

eventi volti a promuovere la valorizzazione infrastrutturale del porto:

- MIPIM – The World’s property market (Cannes - Francia, 10-13 marzo)
- Geo Oikos (Verona, 11 – 12 novembre)
- Comitato Venezia EXPO 2010 – organizzazione partecipazione all’Esposizione Universale Shanghai nel 2010.

d. Promozione del porto passeggeri, attraverso la promozione della conoscenza e delle nuove infrastrutture all’avanguardia realizzate per la soddisfazione dei passeggeri.

eventi volti alla promozione di Venezia come porto leader nel settore passeggeri:

- Salone Nautico Internazionale di Venezia (Venezia, 14-22 marzo)
- Sea Trade Med Cruise And Ferry Convention (Miami, 16-19 marzo)
- Fiera Mare Maggio + Pianeta Acqua (Venezia, 15 – 19 maggio)
- Inaugurazione Terminal Isonzo. Incontro “Crociere a Venezia. Oggi e domani” (Venezia, 21 maggio)
- Port & Shipping Tech "Venezia, primo home port del Mediterraneo. I terminal crociere e l’offerta turistica in città" (Genova, 5 novembre)

2. AZIONI DI RIPOSIZIONAMENTO DEL PORTO RISPETTO ALLA COLLETTIVITÀ TERRITORIALE

a. Porto Aperto promozione del porto come realtà che dialoga con la Città, a 360°, impegnandosi ad offrire, in particolare ai giovani, diverse opportunità di lavoro, collaborazione e supporto logistico alle principali manifestazioni cittadine, strumenti ad alta tecnologia che contribuiscano a monitorare e contenere l'impatto sulla città del passaggio delle navi, ecc. (azioni rivolte alle diverse componenti della collettività territoriale).

eventi rivolti alla Città e al tema del rapporto porto-città:

- Navigando il Mare (26 gennaio)
- Le nuove vie di Porto Marghera (25 marzo)
- Su e xo per i ponti (18 aprile)
- Seminario “Port-city/City-port” (23-24 aprile)
- 10 giorni di visite guidate al porto (aprile/maggio)
- Festa dell'acqua e dello sport (20 maggio)
- Giochi interprovinciali Studenteschi (maggio)
- 10 lezioni sulle navi e sui porti (mese di aprile-maggio)
- Adriartica (maggio)
- Mostra Venezia Porto d'arti (9 giugno-5 luglio)
- Sponsor alla manifestazione cittadina “San Piero de Casteo”
- VeniceMarathon (25 ottobre)
- Urban Promo (6 novembre)
- Progetto “I bambini disegnano il porto. Venezia-Istanbul. Il porto che vorrei”: incontro conclusivo con le scuole. (Venezia, 18 novembre).

Contributi, sponsorizzazioni e patrocinii nella filosofia di porto aperto

Nel corso del 2009 si è dato il proprio sostegno (anche tramite la propria società controllata APV Investimenti S.p.A.) a diverse iniziative proposte dalla collettività territoriale, prediligendo quelle che coinvolgono i giovani e che hanno attinenza con l'“acqua” ovvero sono molto sentite a livello locale.

Patrocinio e supporto a manifestazioni/associazioni attive a livello locale

- Trofeo Rizzotti
- Federazione Italiana Vela
- “I Share Cup”
- La Veleziana
- Atletica San Giuliano
- Campionati nazionali di ciclocross- trofeo triveneto (Ac Scorzè)
- Municipalità di Marghera “Estate 2009 a Marghera e Malcontenta”.

b. Porto Etico promozione del porto come soggetto responsabile, che intende perseguire lo sviluppo socio-economico del territorio, adottando politiche e azioni che pongano la persona al centro (rivolta a tutti i diversi stakeholder e shareholder che sono in contatto con la realtà portuale).

Iniziative di sensibilità sociale:

- Delegazione “Commissione per le Migrazione della Conferenza Episcopale Triveneto” (12 marzo)
- “La responsabilità sociale dell’impresa. Il caso del porto di Venezia: dall’attenzione al territorio all’adozione di un codice etico” (19 settembre),
- Convegno AVAPO
- Evento “Sguardi sull’Africa” (20 – 21 novembre).

Contributi ad onlus:

- Una Strada
- AVCI Onlus
- Associazione Disabili Ovunque
- Cooperativa sociale Il Cerchio
- Cooperativa sociale CSU Zorzetto.

c. **Porto Sicuro** promozione del porto come luogo di lavoro in cui le persone sono seguite e tutelate – safety - nonché viene garantita la sicurezza anche dalle minacce esterne, con l'adozione di strumenti ad alta tecnologia – security – (azioni rivolte sia rivolte sia ai lavoratori del porto, che ad operatori economici e clienti/utenti del porto).

d. **Porto Verde** promozione del porto come soggetto che non solo è impegnato nell'attuazione di misure di massimo contenimento dell'impatto sulla città e sull'ambiente dei traffici portuali, ma anche è impegnato nella ricerca e nell'applicazione di nuove tecnologie e fonti energetiche alternative finalizzate a “rendere verde” la catena logistica (rivolta a tecnici del settore, a gruppi di pressione specifici e agli operatori economici).

Eventi di promozione del porto di Venezia come porto verde e porto sicuro:

- Green port conference (Napoli, 9 marzo)
- Inaugurazione “Scanner OmniView” (Venezia, 20 novembre)
- Inaugurazione “Sistema Hydra” (Venezia, 10 dicembre 2009)

Le risorse

Le risorse complessivamente disponibili per l'attività promozionale sono state gestite secondo i limiti fissati dall'art.61 co. 5, legge 133/2008 (vedi tabella riepilogativa seguente).

Attività	Risorse disponibili	Risorse spese
Mostre e convegni	€ 150.000	€ 143.960,71
Promozione/rappresentanza	€ 61.558	€ 61.010,00
Sponsorizzazioni	€ 2.714	€ 2.700,00
TOTALE	€ 214.272	€ 207.670,71

Strumenti di promozione

Sotto il profilo strumentale, alle **relazioni istituzionali** già funzionali al raggiungimento di obiettivi di riposizionamento suddetti, a partire dal secondo semestre del 2009 si è aggiunto lo strumento della **comunicazione**, consentendo di potenziare e rafforzare l'impatto delle azioni promozionali.

a. Rapporti istituzionali

Per quanto concerne i rapporti istituzionali, nel 2009 si è lavorato prioritariamente al fine di rafforzare la presenza del porto di Venezia sui mercati esteri, individuando come prioritari il bacino del Mediterraneo e, tra i BRIC, l'India.

D'altra parte, si sono ulteriormente rafforzate le azioni di marketing territoriale sia rispetto all'area territoriale veneta che rispetto all'arco nord adriatico.

b. Comunicazione

Nel contesto globale in cui si inserisce il porto di Venezia, emergono tra gli altri due elementi rilevanti sotto il profilo della comunicazione:

- la necessità di avvalersi di nuove forme e tecnologie di comunicazione di massa (social network, blog, ecc.)
- la sempre maggior rilevanza che il “web” sta assumendo come strumento di comunicazione.

Ne deriva la necessità, da un lato, di rivedere la valenza e l'efficacia comunicativa del brand del porto di Venezia e delle forme ovvero strumenti attraverso i quali viene promosso e dall'altro, di investire sulla ristrutturazione del sito attuale per renderlo accessibile e fruibile da tutti i potenziali clienti e utenti del porto, nei modi e nelle forme di comunicazione più moderni, finanche interattivi.

Si è quindi proceduto negli ultimi mesi del 2009, in collaborazione con APVInvestimenti, in quanto coordinatrice della comunicazione del “Gruppo porto”, sia ad

un'analisi dell'attuale identità comunicativa del Porto che all'individuazione dei contenuti e delle forme dei nuovi strumenti di comunicazione, del linguaggio e dei codici grafico-stilistici più adatti per comunicare i valori, la mission ed i servizi del Porto di Venezia. Ciò con l'obiettivo di elaborare un nuovo percorso di comunicazione sul porto da far adottare, secondo regole condivise, dalle diverse componenti della comunità portuale.

Pubblicazioni e inserzioni su organi di stampa.

Pubblicazioni

Nel corso dell'anno sono state realizzate, anche in collaborazione con altri soggetti, una serie di brochure e dépliant per presentare l'offerta e i vantaggi competitivi del porto, in appoggio all'azione promozionale. Tra questi, vale la pena di ricordarne alcune, come le brochure del Metadistretto Logistico Veneto e dei Porti del Nord Adriatico, e i dépliant "Daily to Greece" e "Il Porto per il Nordest".

Infine, è stato realizzato il libro "Venezia. Una storia dipinta", che ripercorre iconograficamente e attraverso i documenti la storia del nostro porto, per farlo riscoprire alla città quale fonte originaria (e ancora attuale) di ricchezza culturale e economica.

Primo Piano, rivista e newsletter

La rivista ufficiale del Porto di Venezia, intitolata *Primo Piano*, viene gestita da APV Investimenti S.p.A., società interamente posseduta dall'Autorità Portuale. La pubblicazione viene offerta a coloro che si interessano alle dinamiche dell'attività portuale e del mondo dei trasporti e della logistica in generale. Tramite "Primo Piano" il Porto di Venezia si mostra agli operatori e rende partecipe la Pubblica Amministrazione e l'imprenditoria privata delle sue enormi potenzialità.

Nel 2009 ci sono state due novità significative, ovvero il coinvolgimento del prestigioso gruppo Radiocor-Sole 24 Ore nella redazione dei contenuti, e la creazione di una newsletter mensile che anticipa in forma elettronica i contenuti del periodico.

L'introduzione di questi cambiamenti ha innalzato la qualità della pubblicazione, tanto che la newsletter ha vinto il primo premio al concorso "COMPA Comunicare on-line" dedicato alle newsletter della pubblica amministrazione.

L'archivio di newsletter e rivista è consultabile anche sul sito www.port.venice.it.

Inserzioni pubblicitarie e promozionali.

Per promuovere l'offerta commerciale del porto, l'Autorità Portuale di Venezia ha puntato principalmente sulle inserzioni nei cataloghi degli eventi internazionali cui ha partecipato, ma ha anche pubblicato alcune inserzioni su riviste di settore, quali *Messaggero Marittimo* e *YachtinBlue*.

Inserzioni

- Inserzione YachtinBlue (annuale)
- Salone Nautico (annuale - inserzione catalogo)
- MIPIM – The World's property market (annuale - inserzione catalogo)
- Sea Trade Med Cruise And Ferry Convention (annuale - inserzione catalogo)
- Transport & Logistic Monaco (annuale - inserzione catalogo)
- Geo Oikos (annuale - inserzione catalogo)
- Su e Zo (annuale – inserzione catalogo)
- Mostra Porto d'arte (annuale – inserzione a catalogo)
- San Piero de Casteo (annuale - inserzione catalogo)
- Spazio Pagine Gialle (annuale)
- Messaggero Marittimo (Uscita su speciali di settembre e dicembre)
- Magazine allegato alla Nuova Venezia – Speciale "Passante di Mestre"
- Comitato Venezia EXPO 2010 – Brochure found raising.

AREA RICERCA E SVILUPPO PROGETTI

L'Area Ricerca e Sviluppo Progetti (in avanti anche COM), ex Area Sviluppo Progetti Comunitari, è stata attivata nel novembre 2006 con lo scopo di svolgere le seguenti attività:

- promuove l'inserimento di progetti ed attività dell'Autorità Portuale nell'ambito di programmi comunitari, nazionali e regionali e la presentazione delle relative domande di cofinanziamento, contribuendo all'individuazione di potenziali partner di progetto e supportando le strutture interne per le attività necessarie alla presentazione, approvazione e gestione di progetti stessi.
- svolge attività di reperimento, studio e diffusione interna della normativa comunitaria e nazionale, e relativa modulistica, in relazione alla programmazione, approvazione, gestione e rendicontazione di progetti comunitari;
- si occupa della gestione amministrativa, coordinamento e monitoraggio interni dei progetti comunitari direttamente gestiti o cui l'Ente partecipa, prestando supporto alle strutture interne per quanto riguarda gli aspetti amministrativi, finanziari e rendicontativi;
- gestione amministrativa corrente dei progetti approvati ed implementazione delle attività tecniche con il supporto delle strutture interne competenti per materia; predisposizione delle procedure e della documentazione richieste a norma di legge per l'esternalizzazione dei servizi necessari all'implementazione dei progetti (bandi per affidamenti di servizi in economia);
- monitoraggio e coordinamento interno dei progetti approvati, con il supporto delle strutture interne per quanto riguarda gli aspetti amministrativi, finanziari e rendicontativi dei progetti.
- cura i rapporti e le relazioni con gli Enti ed i soggetti di riferimento all'interno delle Istituzioni comunitarie, nazionali e regionali coinvolte nello sviluppo dei progetti comunitari dell'Ente, in particolare, con i funzionari della Commissione Europea

competenti, delle Autorità di gestione dei programmi comunitari e relativi Coordinatori nazionali, e della Regione Veneto.

Nel 2009, l'Area è stata impegnata nelle seguenti attività:

1) PROGETTI IN GESTIONE

a) Progetti di sviluppo infrastrutturale.

▪ **Ampliamento del parco ferroviario a Porto Marghera.**

Decisione CE notificata il 20/11/2008 – Contributo concesso ad APV: 900.000 €

Il progetto consiste nella realizzazione dei lavori di ampliamento e riorganizzazione delle strutture e delle reti del parco ferroviario dell'Isola portuale di porto Marghera (8 nuovi binari, di cui 3 elettrificati), finalizzato allo sviluppo ed al potenziamento delle connessioni del porto di Venezia con le reti di trasporto Transeuropee, in particolare le Autostrade del Mare per il Mediterraneo Orientale ed il Corridoio V.

▪ **Potenziamento del collegamento stradale e ferroviario con il Terminal di Fusina per le Autostrade del Mare.**

Decisione CE notificata il 12/6/2009 – Contributo concesso ad APV: 398.000 €

Il progetto consiste nella realizzazione dei lavori di allargamento di via dell'Elettronica nel tratto Malcontenta – Fusina ed il raddoppio della linea ferroviaria nel medesimo tratto con l'obiettivo di migliorare l'accessibilità stradale e ferroviaria al futuro Terminal Ro-Ro di Fusina. Il progetto prevede la costruzione di circa 500m di binario e 900m di strada.

- **Progetto di miglioramento dell'accessibilità nautica del porto di Venezia: lavori di dragaggio dei Canali Industriali Ovest e Sud.**

Decisione CE notificata il 26/10/2009 – Contributo concesso ad APV: 3.912.000 €

Il progetto consiste in lavori di dragaggio da quota – 9.50 m a quota -10.50 m s.m.m. del canale Industriale Ovest dalla banchina Liguria alla darsena terminale e del Canale Sud dalla banchina Alcoa alla darsena terminale e lavori di smaltimento/messa a dimora dei sedimenti dragati.

- **Potenziamento della connessione ferroviaria e viaria a servizio del nuovo terminal per le Autostrade del mare – Marghera (Fusina).**

DGR di approvazione n. 3320 del 3/11/2009 - Contributo concesso ad APV:

5.037.500 €

- b) **Progetti di cooperazione per lo sviluppo della logistica, intermodalità, nuovi collegamenti ferroviari e marittimi.**

- **Progetto SONORA;**

Approvazione il 23/07/2008 – Contributo concesso: 170.135 €.

Il progetto mira fornire un supporto alle Regioni dell'Europa Centrale nello sviluppo dell'accessibilità lungo l'asse Sud-Nord, tra l'Adriatico ed il Baltico, promuovendo l'attivazione ed il miglioramento di servizi logistici multimodali per il trasporto merci e, in generale, il miglioramento della rete di trasporto.

- **Progetto MEMO;**

Approvazione il 5/02/2009 – Contributo concesso: 165.206 €

Il progetto mira a sviluppare un'iniziativa transnazionale volta ad analizzare lo stato dell'arte del livello di gestione informatica/elettronica esistente in ciascun porto, promuovendo l'applicazione di tecnologie innovative per nuove aree e servizi portuali, in

particolare legate alla prevenzione dei rischi marittimi ed al miglioramento degli standard di sicurezza nella navigazione.

▪ **Progetto WATERMODE;**

Approvazione il 11/03/2009 – Contributo concesso: 663.500 €

Il progetto mira ad istituire una rete transnazionale di partner nell'area dell'Europa Sud-orientale per la promozione del trasporto multimodale, costruendo ed implementando un quadro di conoscenze condivise per lo sviluppo delle piattaforme logistiche multimodali presenti nell'area, condizione necessaria per orientare con successo gli operatori economici verso il trasporto multimodale come alternativa al trasporto su gomma.

APV è Leader del progetto ed avrà **la responsabilità del coordinamento e gestione** del medesimo.

▪ **Progetto ALPCHECK 2.**

Approvazione il 22/06/2009 – Contributo concesso: 210.000 €

Il progetto è nato per sviluppare un modello di trasporto stradale per l'intero arco alpino, in grado di supportare i decisori pubblici competenti tramite l'accesso ad un vasto database inerenti i flussi di traffico, l'impatto ambientale, i ritrovati tecnologici. Obiettivo principale è sviluppare un sistema comune di supporto alla presa di decisioni, presupposto per lo sviluppo di un sistema di info-mobility

Totale contributo concesso ad APV: 1.208.841 €

c) **Progetti di cooperazione con i Balcani e la sponda Sud del Mediterraneo**

▪ **Progetto ITALMED;**

Sviluppo delle relazioni sul trasporto merci con l'Egitto: prospetti con mappatura delle filiere agro-alimentari, delle infrastrutture disponibili a Venezia e negli altri porti, report sulle modifiche in tema doganale ZLS 2010.

- **Progetto ITALBALK;**

Sviluppo delle relazioni nel campo dei trasporti delle merci con l'Albania: seminario internazionale sullo scambio di esperienze tra cluster logistici nell'area balcanica.

Totale contributo concesso ad APV: 74.417€

d) **Progetto per lo sviluppo della logistica veneta (Metadistretto Logistico Veneto)**

- **Sistema Intermodale Regionale (bando 2007);**

Il progetto si compone di tre interventi strutturali a carico dei due terminali intermodali inland di Verona e Padova e dell'infrastruttura ferroviaria del Porto di Venezia, in un'ottica sinergica e organica di potenziamento delle strutture pubbliche di accesso al sistema intermodale regionale.

- **Progetto strategico per lo sviluppo della logistica veneta (bando 2008).**

Il progetto intende individuare e promuovere le strategie di sviluppo degli attori della logistica del veneto in un'ottica di sistema. In particolare sono previste le seguenti azioni:

- analisi dei principali sistemi della domanda regionale di logistica e trasporto;
- analisi del sistema dell'offerta di servizi trasportistici e logistici;
- analisi strategica di medio/lungo periodo della piattaforma logistica veneta;
- costituzione di uno spazio permanente di dialogo per una partecipazione attiva alla pianificazione regionale.

- **Prototipi di servizi in rete per il metadistretto logistico veneto bando 2009).**

Al fine di centrare l'obiettivo di gestire i carri ferroviari nell'ambito del sistema informativo dell'intera comunità portuale (LogIS), evitando digitazioni superflue, errori di trascrizione, cadute di efficienza, ecc., si dovrà definire il modulo ferroviario realizzando uno studio di fattibilità di un applicativo informatico per la gestione del traffico merci ferroviario in ambito portuale

Totale contributo concesso ad APV: 141.535 €

2) PROGETTI SVILUPPATI E PRESENTATI (sia in qualità di Leader sia in qualità di partner) nell'ambito dell'attuale programmazione comunitaria 2007-2013:

a) Progetti di sviluppo infrastrutturale.

- **Progetto strategico per l'accessibilità e l'integrazione del porto di Venezia alla rete TEN-T.**

Contributo richiesto: 2.460.000 €

Lavori di completamento della viabilità ferroviaria e stradale in Via dell'Elettronica; progettazione preliminare e definitiva di una stazione merci ferroviaria da edificare in zona ex Petrolchimico e del suo collegamento ferroviario con la rete nazionale; lavori per l'elettrificazione del secondo esistente binario tra la stazione merci di porto Marghera ed il nodo di Mestre; lavori di potenziamento della darsena S. Leonardo per consentire operazioni di trasbordo merci alla rinfusa da nave a chiatta fluviale.

- **Interventi infrastrutturali ai porti di Venezia, Koper, Igoumenitsa e Patrasso per lo sviluppo delle Autostrade del Mare del Mediterraneo Orientale – ADRIAMOS**

Contributo richiesto: 43.830.000 €

Elaborazione e presentazione della domanda al bando EastMed-MoS 2009. In attesa di valutazione. Sintesi degli interventi presentati:

- Darsena Nord del Terminal Autostrade del Mare;
- Darsena Sud del Terminal Autostrade del Mare;
- Sviluppo del sistema di alimentazione da terra (c.d. “Cold Ironing”);
- Adeguamento e modifica della viabilità in funzione dell’accesso al nuovo Terminal Autostrade del Mare;
- Ri-calibrazione del Canale Malamocco-Marghera antistante al nuovo Terminal Autostrade del Mare;
- Potenziamento del Terminal Ro-Ro al porto di Koper.
- Sviluppo del *port community system* del porto di Igoumenitsa.

b) Progetti di cooperazione su sicurezza e sviluppo sostenibile, formazione e promozione dell’intermodalità.

Sviluppo di attività congiunte volte a migliorare la cooperazione tra i porti dell’Alto Adriatico (Ravenna, Chioggia, Venezia, Monfalcone, Nogaro, Trieste, Koper).

▪ **SAFEPORT;**

Contributo richiesto: 700.000 €

Il progetto intende promuovere lo sviluppo di strategie e/o piani congiunti per la prevenzione e gestione dei rischi industriali ed ambientali, armonizzando i metodi ed i sistemi per la gestione e la tutela dell’ambiente, con il fine più generale di voler contribuire al miglioramento dell’integrazione territoriale e della comunicazione tra le realtà portuali dell’alto Adriatico. APV è leader del progetto ed avrà la **responsabilità del coordinamento e gestione** del medesimo.

▪ GREENPORT

Contributo richiesto: 380.000 €

Studi di forme innovative per operazioni portuali efficienti, con basso utilizzo energetico; studi di fattibilità per utilizzo di fonti d'energia alternativa in ambito portuale; Azioni per il miglioramento del rapporto città – porto.

c) Progetti di cooperazione sulla formazione.**▪ SEATRAN**

Contributo richiesto: 140.000 €

Il progetto mira a migliorare il mercato del lavoro nel settore della logistica e trasporti, attraverso lo sviluppo di una rete di partenariato tra i porti dell'alto Adriatico, finalizzata alle seguenti attività:

- costituzione di un “Sistema trasfrontaliero di riconoscimento reciproco delle qualifiche professionali”, definizione delle figure professionali e standardizzazione dei percorsi formativi;
- sviluppo del Centro di risorse on-line per la formazione nel settore della logistica e dei trasporti tra i porti dell'alto Adriatico e predisposizione di un memorandum di standard formativi da sottoscrivere.

▪ LOGIMAN

Contributo richiesto: 450.000 €

Miglioramento della competitività delle strutture logistiche dell'area adriatica attraverso azioni di formazione avanzata delle risorse umane nella logistica e trasporti (es. utilizzo di simulatori per la formazione nel settore).

Istituzione di un soggetto/rete (c.d. **Centro Risorse Adriatico su Safety, Security e Certificazioni**) per la messa a disposizione di pratiche e strumenti innovativi per la