

attività, coordinate dall’Unità di Staff Risorse Umane in ragione della formale investitura del ruolo di Rappresentante della Direzione per il Sistema Qualità in capo al Coordinatore di tale Unità, si sono sostanziate, all’inizio dell’anno, nella scelta (in accordo con la dirigenza e i responsabili dell’Ente), tra i processi in atto nell’Ente e mappati, di quelli da inserire nel perimetro della certificazione. Sono poi seguite le attività interne di coordinamento nella realizzazione degli interventi di razionalizzazione organizzativa preordinati alla verifica formale da parte dell’Ente di Certificazione, positivamente conclusasi a maggio. Le attività, in tale ambito, sono poi proseguite al fine di realizzare, entro la fine dell’anno, gli obiettivi di miglioramento e mantenimento del Sistema Qualità individuati e formalizzati nel verbale del Riesame della Direzione.

4. SISTEMI INFORMATIVI UTILIZZATI: con riferimento ai sistemi informativi in uso presso l’Unità di Staff Risorse Umane, dopo aver espletato nel precedente anno una ricerca di mercato per l’acquisto di un nuovo software per la gestione delle presenze, più flessibile nella gestione operativa e più funzionale alle esigenze di monitoraggio dei vari istituti contrattuali, nel 2008 tale applicativo è stato implementato, modellato sulle esigenze dell’Ente e testato per quattro mesi, in parallelo con il precedente. Il medesimo applicativo è operativo a regime dal 1 gennaio 2009.

Anche l’applicativo utilizzato per la gestione delle buste paga e per gli adempimenti fiscali e previdenziali è stato oggetto di sostituzione, nel corso dell’anno 2009, con altro applicativo fornito da Infocamere. Anche in questo caso vi è stato una intensa attività di implementazione e adattamento del prodotto informatico alle esigenze di Unioncamere, oltre che una gestione parallela, per alcuni mesi, con il precedente applicativo.

Le attività di cui ai precedenti punti 3. e 4. (Sistema Qualità e Applicativo gestione Presenze) hanno avuto un costo complessivo, per l’anno 2008, rispettivamente di € 39.992,00 ed € 16.011,84.

Per il complesso delle attività dell’Area i dati finanziari vengono riportati nella seguente tabella

XVI LEGISLATURA – DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI - DOCUMENTI

CAPITOLO	DESCRIZIONE	BUDGET APPROVATO	IMPEGNI ASSUNTI
3001	Iniziative progetti e contributi per lo sviluppo del sistema	1.678.975	1.386.553
3002	Contributi e finanziamenti da enti nazionali e comunitari	321.425	85.983
3003	Fondo perequativo	39.100.000	39.816.823
3007	Servizi associativi	1.274.410	1.322.777

INDIS

L’Istituto ha conseguito la maggior parte degli obiettivi fissati nel programma di attività 2008, secondo quanto stabilito in sede di approvazione da parte del Consiglio Direttivo, svolgendo le iniziative previste nell’ambito delle attività ordinaria ed una parte inferiore di quelle ascritte al progetto di Osservatorio sulla legislazione commerciale e sul decentramento nei settori della distribuzione e dei servizi che costituivano, rispettivamente, le due voci del bilancio dell’Istituto.

Per quanto attiene, in particolare, alla gestione finanziaria, come risulta nel prospetto allegato, il capitolo 3005 del bilancio dell’Unioncamere a disposizione dell’INDIS, risulta impegnato per 480.853,87 euro con una percentuale dell’86% con riferimento all’attività ordinaria e del 44,3% per quelle progettuali, per un totale complessivo del 68,7% rispetto al totale dello stanziamento iniziale di 700.000,00 euro.

La differenza rispetto agli anni passati, dove si registrava un livello di impegni pari a circa il 100% dello stanziamento, è derivata dal cambiamento circa l’impostazione dell’attività e dei movimenti finanziari dell’Ente: dal 2009 si è infatti passati da una contabilità di tipo finanziario, ad una contabilità economica tipica delle aziende. Ne è conseguito che le attività che sono state deliberate nel secondo semestre del 2008 e che non potevano esaurirsi nel corso dell’anno, sono state impegnate unicamente per la parte di competenza, mentre la restante parte è stata “computata” nel bilancio del corrente anno.

Attività Ordinaria

Per quanto riguarda l’attività ordinaria dell’Istituto svolta nel periodo di riferimento:

Attività di collaborazione istituzionale

L’Istituto, in relazione al provvedimento che ha istituito il “Garante per la sorveglianza dei prezzi” presso il Ministero dello Sviluppo economico (legge n. 244/2007 - Legge finanziaria per il 2008), ha organizzato una serie di

seminari – che si sono svolti presso le Unioni regionali – al fine di fornire elementi di riqualificazione rispetto alle attività di monitoraggio ed al lavoro che sono chiamati a svolgere i Tavoli provinciali attivati dalle Camere. Tali seminari si sono svolti ad Oristano, Ancona, Napoli, Bari e Palermo, con un lusinghiero apprezzamento.

L’Istituto, per conto di Unioncamere, è presente nella Commissione centrale per il rilevamento dei costi dei materiali da costruzione, istituita presso il Ministero delle Infrastrutture e dei trasporti. Anche nel 2008 l’Istituto ha collaborato, con il sistema camerale, alla formazione dei dati forniti dalle Camere di Commercio, dati regolarmente trasmessi al suddetto Ministero.

L’Istituto, lo scorso 11 novembre, ha partecipato, presso il Senato, ad un’audizione dell’Unioncamere in relazione ad un’indagine conoscitiva sulla dinamica dei prezzi della filiera dei prodotti petroliferi, nonché sulle ricadute dei costi dell’energia elettrica e del gas sui redditi delle famiglie e sulla competitività delle imprese. In detta occasione è stato consegnato un documento che sintetizza i risultati di alcune attività di ricerca sviluppate dall’Istituto, ossia il monitoraggio sui prezzi all’ingrosso dell’energia elettrica (prototipo sviluppato con la CCIAA di Milano ed applicato nella provincia), nonché il tema della filiera dei carburanti per autotrazione.

L’Istituto, sulla base della Convenzione con la Regione Emilia-Romagna sul settore idrico e dei rifiuti, ha partecipato alle riunioni (Bologna, 14 giugno e 15 luglio) tenutesi nell’ambito del Gruppo di lavoro interistituzionale costituito dalla Regione Emilia-Romagna, che hanno avuto ad oggetto l’individuazione della metodologia per la definizione dei costi industriali delle gestioni.

La distribuzione commerciale

L’Istituto ha continuato ad approfondire le tematiche inerenti la distribuzione commerciale sia con la pubblicazione della rivista «Disciplina del commercio e dei servizi» contenente l’informazione giuridica e legislativa relativa alla distribuzione commerciale, che con le riunioni coordinate con la Rete dei corrispondenti regionali mirate all’approfondimento tecnico delle disposizioni normative nazionali in materia di commercio, e il loro coordinamento con le

discipline regionali, per es. sui temi dei pubblici esercizi e della distribuzione di carburanti.

Sempre sulla distribuzione commerciale l'Istituto, che annovera tra le sue attività tradizionali iniziative di tipo formativo grazie alla collaborazione con le più qualificate strutture del sistema camerale – come IFOA, Istituto Tagliacarne e Retecamere – ha collaborato con IFOA alla realizzazione della IV edizione del «Master in Food marketing e comunicazione di impresa nell'agroalimentare», per specializzare futuri operatori del settore commerciale.

L'Istituto ha poi partecipato alla realizzazione, con l'Assofranchising, dell'annuale Rapporto sul franchising contribuendo, con il proprio apporto scientifico, alla revisione della metodologia di analisi dei dati che costituiscono, attualmente, l'unica fonte attendibile per conoscere il fenomeno.

Prezzi e tariffe

Anche nel 2008 è proseguita l'attività di ricerca sui prezzi curata nell'ambito dell'Osservatorio prezzi e mercati, anche attraverso la predisposizione del Bollettino trimestrale «Tendenze dei prezzi». Come noto nel Bollettino vengono riportate le sintesi del lavoro di analisi e di previsione delle tendenze inflattive svolto in collaborazione con la società Ref. di Milano.

E' continuata l'attività di raccolta dei dati mensili provenienti dalla distribuzione organizzata, all'interno delle riunioni che si svolgono nell'ambito dell'Osservatorio prezzi e mercati in cui vengono approfonditi l'andamento dei prezzi dei beni di largo consumo confezionato. Quest'anno il Tavolo di lavoro si è riunito tre volte rispetto alle quattro riunioni

che abitualmente si fanno nel corso dell'anno, per le normali operazioni che sono seguite alla modalità – procedura per l'acquisizione in economia – con cui si è effettuato l'affidamento dell'incarico per la realizzazione del programma di ricerca dell'Istituto sui prezzi e le tariffe. Nell'ambito di dette riunioni, inoltre, in merito all'attività dell'Osservatorio in relazione

all’istituzione del Garante per la sorveglianza dei prezzi, sono stati esposti i risultati delle segnalazioni dei prezzi pervenute alle Camere.

Sull’argomento “prezzi e tariffe” l’Istituto, sulla base di un accordo di collaborazione con BMTI per la condivisione e la valorizzazione delle informazioni relative ai prezzi e ai mercati, anche al fine di rafforzare i suoi presidi di informazione qualificata, ha avviato uno studio relativo al “Potenziamento analisi prezzi BMTI e flusso informativo in materia di prezzi per i mercati dell’ittico e delle carni”, i cui risultati saranno resi noti intorno alla metà del 2009.

L’Istituto, sulla base dell’accordo di collaborazione con BMTI, partecipa con la stessa alla realizzazione di un «Bollettino Informativo Cereali» a cadenza trimestrale, le cui informazioni andranno a confluire in un rapporto annuale che consentirà all’Istituto e a BMTI di mettere in grado i decisori nazionali e le Camere di commercio a livello locale di disporre di elementi conoscitivi rispetto a potenziali aumenti anomali delle materie prime cerealicole e, quindi, dei prezzi dei prodotti destinati ai consumatori.

Pubblicazioni e comunicazione

L’attività di divulgazione dei propri settori di pertinenza è realizzata grazie alla collaborazione con Retecamere – società specializzata del sistema camerale – sulla base della sottoscrizione di un accordo attraverso il quale, nel corso dell’anno, è stata ultimata la revisione del sito dell’INDIS sia dal punto di vista informatico che nella veste grafica, in coerenza con l’“immagine” grafica del sistema Unioncamere.

Per quanto attiene all’attività editoriale:

- a) nel 2008 sono stati pubblicati tutti i previsti numeri del Bollettino «Tendenze dei prezzi» ed i quattro numeri della rivista «Disciplina del commercio e dei servizi»;
- b) nell’ambito della collana di monografie che l’Istituto cura con la Maggioli Editore, sono stati pubblicati:
 - «Gli interventi di rivitalizzazione commerciale dei centri storici e delle aree urbane», che contiene i risultati dell’attività di monitoraggio svolta

dall’Osservatorio sugli interventi di rivitalizzazione commerciale dei centri storici ed aree urbane, finalizzato alla conoscenza delle problematiche e delle soluzioni fino ad oggi adottate per la riqualificazione commerciale;

- «Federalismo commerciale: evoluzione ed innovazione», Atti del 4° Convegno nazionale sul commercio (Napoli, 15-16 dicembre 2005);
- «Le politiche regionali tra programmazione, liberalizzazione e concorrenza», Atti del 5° Convegno nazionale sul commercio (Venezia, 14-15 giugno 2007);
- la seconda edizione, integralmente aggiornata, della «Guida multimediale al commercio elettronico»;
- è stato, infine, avviato alla pubblicazione il «Codice della disciplina amministrativa del commercio», di imminente uscita.

E’ stata inoltre pubblicata la pagina promozionale dell’Istituto nell’edizione 2008 del «Business Atlas», curato da Assocamerestero.

Iniziative convegnistiche e seminariale

Per quanto concerne l’attività di tipo convegnistico e seminariale, si segnalano:

- la partecipazione dell’Istituto alla realizzazione di un Convegno “Tertium datur”, organizzato dalla rivista “Economia dei servizi. Mercati, Istituzioni, Management” edita dalla società editrice il Mulino, sul tema dei servizi alle imprese (Bologna, 22 aprile 2008);
- la partecipazione dell’Istituto alla Conferenza annuale sul franchising di presentazione del Rapporto curato da Assofranchising (Milano, 19 maggio 2008);
- la presenza dell’Istituto al Convegno e successivo workshop sui «Distretti del commercio» (Vercelli, 9 luglio 2008);
- la partecipazione dell’Istituto al Convegno dell’“International Downtown Association” sul tema della gestione dei centri cittadini, in particolare sull’evoluzione dei distretti (Calgary, 11-14 settembre 2008);

- l'organizzazione – in collaborazione con l'ANCI, il coordinamento interregionale del commercio, la collaborazione ed il patrocinio della Regione Siciliana, del Comune di Taormina e della Camera di commercio di Messina, e con il supporto tecnico-organizzativo di Retecamere – del VI Convegno nazionale sul commercio sul tema «La disciplina delle attività commerciali. Nuove istanze di programmazione e promozione del territorio», realizzato in (Taormina, 2-3 ottobre 2008);
- la partecipazione dell'Istituto al Convegno su «Rigenerazione iniziando dai centri storici» nell'ambito della manifestazione «Urbanpromo» 2008, dove si è fatto il punto sulle strategie di riqualificazione delle aree urbane e dei centri storici (Venezia, 13 novembre 2008);
- la partecipazione dell'Istituto, all'interno di «Matching 2008» - evento per il business organizzato dalla Compagnia delle Opere per aiutare le imprese italiane ad affacciarsi ed a confrontarsi con i mercati esteri specie nel settore agroalimentare - all'iniziativa «"Made in Italy": opportunità di accesso ai canali distributivi in Germania, Francia e Spagna, sul tema dell'internazionalizzazione dei prodotti italiani nei mercati esteri» (Rho-Pero, Milano, 17-19 dicembre).

Per quanto attiene alla gestione finanziaria, per la voce 1 del bilancio INDIS – che comprende anche il costo degli Organi statutari – si registra l'impiego di 258.165,47 euro delle risorse finanziarie a disposizione (300.000,00), pari all'86%.

L'Osservatorio sulla legislazione e sul decentramento nei settori della distribuzione e dei servizi

Il progetto è articolato in due linee di attività: gli Osservatori e gli interventi operativi.

GLI OSSERVATORI

Per quanto attiene al filone di lavoro concernente l'Osservatorio della rete distributiva sono state realizzate le seguenti attività:

- *Monitoraggio della disciplina legislativa.* È continuata l'attività di monitoraggio normativo, anche di supporto agli Osservatori nazionale e

regionali del commercio, con l'ausilio della Rete dei corrispondenti regionali INDIS. Nel 2008 la Rete si è riunita tre volte, nell'ambito di dette riunioni sono stati affrontati, tra i vari argomenti, il tema del commercio equo e solidale (contenuto in un documento pubblicato nell'ambito della Rivista «Disciplina del commercio e dei servizi»), nonché le risultanze della sentenza della Corte Costituzionale n. 430/2007, sul tema della tutela della concorrenza.

- L'attività di monitoraggio normativo confluiscce anche nella Rivista «Disciplina del commercio e dei servizi» che, per dare maggiore visibilità alle attività della Rete, contiene la rubrica «Cronache regionali», in cui compaiono i contributi di detti corrispondenti.
- *Monitoraggio dei progetti per la riqualificazione dei centri storici e delle aree urbane.* Sul tema della riqualificazione del territorio attraverso le leve del commercio e di altre attività pubbliche/private di servizio ai cittadini, l'Istituto ha predisposto con la società Retecamere un sistema *on-line* per l'individuazione e la predisposizione di progetti di rivitalizzazione dei centri storici e delle aree urbane. Il progetto, pronto per l'attuazione, è stato proposto alle Regioni.
- L'Istituto, sempre su tale tema, è stato chiamato dalla Camera di commercio di Brescia a partecipare alla realizzazione del progetto di riqualificazione e valorizzazione della funzione commerciale del centro storico di Brescia. La Camera di commercio di Brescia curerà tutte le attività di coordinamento del progetto e di finanziamento della sua realizzazione.

GLI INTERVENTI OPERATIVI

Per ciò che concerne il filone di lavoro riguardante gli interventi di tipo operativo, è stato realizzato, a seguito dell'incarico dato a Ref., un Dossier sulla dinamica dei prezzi della filiera dei prodotti petroliferi, nonché sulle riacadute dei costi dell'energia elettrica e del gas sui redditi delle famiglie e sulla competitività delle imprese. Detto documento è stato presentato ad un'audizione presso il Senato della Repubblica.

Dello stanziamento di 400.000,00 euro previsto per l'intero progetto, nell'ambito dell'apposita voce 2 del bilancio INDIS, si registra l'impegno di 222.688,40 euro, pari al 44,3%.

Per il complesso delle attività dell'Area i dati finanziari vengono riportati nella seguente tabella

CAPITOLO	DESCRIZIONE	BUDGET APPROVATO	IMPEGNI ASSUNTI
3005	INDIS	700.000	480.854

UFFICIO DI BRUXELLES

La Sede Unioncamere di Bruxelles ha operato nel 2008 sui seguenti assi prioritari:

1. La valorizzazione del Sistema camerale italiano.
2. La partecipazione ai programmi europei: Unità di assistenza tecnica.
3. Il servizio di assistenza sugli aiuti di stato in agricoltura.
4. L'assistenza alla rete Enterprise Europe Network.
5. Gli eventi tematici.
6. La comunicazione esterna.

Valorizzazione del Sistema camerale

Anche per il 2008 l'attività della Sede Unioncamere di Bruxelles si è concentrata sulla valorizzazione a livello europeo del marchio e della rete delle Camere di Commercio italiane. Con questa attività, si è inteso, tra l'altro, portare all'attenzione delle Istituzioni comunitarie, degli organismi europei ed extraeuropei presenti a Bruxelles, le esperienze ed i casi di successo che vedono protagoniste le Camere di Commercio italiane nei propri compiti istituzionali di regolazione e controllo del mercato, nelle funzioni promozionali al servizio delle imprese ed in quelle consultive e propositive verso le amministrazioni e gli enti locali.

La Sede di Bruxelles dell'Unioncamere ha operato nel 2008 attraverso:

ANALISI E INTERVENTO SUI DOSSIER COMUNITARI

I temi sui quali si è concentrata prioritariamente l'azione di approfondimento della Sede di Bruxelles dell'Unioncamere nella fase *de jure condido* e *de jure condendo* - facilitata anche grazie ad uno strumento di monitoraggio legislativo operativo dalla metà del 2007, sono racchiusi nello schema seguente:

Aiuti di Stato	"Made in" ed indicazioni geografiche
Allargamento e relazioni esterne	Mercato interno
Ambiente	Politica d'impresa e industriale
Consumatori e sicurezza alimentare	Politica marittima
ADR Giustizia alternativa	Politica regionale
Energia	Ricerca e sviluppo
Formazione e occupazione	Società dell'informazione
Immigrazione economica	Trasporti

E' in quest'ambito che si segnala anche per il 2008 l'attività realizzata nell'ambito del dossier "Made in". Sono state realizzate anche per quest'anno una serie di iniziative di comunicazione e lobby, che hanno visto la Sede di Bruxelles dell'Unioncamere particolarmente attiva in collaborazione con ITF, ASSICOR e Made In For Transparency.

In particolare si è continuato ad organizzare le riunioni informali del cosiddetto "Steering Committee" (per la precisione 4 riunioni tra febbraio e novembre 2008), alla quale hanno partecipato i parlamentari europei sia italiani, sia stranieri, più attivamente coinvolti sul dossier "Made In" confermando la stretta e proficua collaborazione tra il Sistema italiano delle Camere di Commercio ed il Parlamento Europeo.

Un altro dossier che ha visto particolarmente attiva la Sede di Bruxelles nel 2008 è stato la revisione della normativa sulla indicazione geografica (I.G.), al fine di un'estensione del sistema normativo vigente dal settore agro-alimentare ad altri prodotti come quelli artigianali. In quest'ambito il 2008 è stato dedicato alla presentazione alla Commissione europea ed ai sistemi camerali europei del dossier tecnico, realizzato in collaborazione con Dintec e che nel corso dell'anno ha subito alcune prime rielaborazioni anche in base alle osservazioni emerse a partire dalla prima missione istituzionale Unioncamere/Dintec organizzata a Bruxelles il 31 gennaio-1 febbraio 2008.

Si ricorda infine la particolare attenzione dedicata nel corso del 2008 alla politica dei consumatori e dei programmi europei ad essa relativi anche alla luce della convenzione, operativa per un anno a partire dal settembre 2007, tra Unioncamere ed il Consiglio Nazionale Consumatori ed Utenti (CNCU) che ha previsto la domiciliazione del proprio responsabile della sede di Bruxelles presso il palazzo del Sistema camerale con l'assistenza dello staff dell'Unioncamere.

VALORIZZAZIONE E COORDINAMENTO DELLE REALTÀ CAMERALI PRESENTI A BRUXELLES

Per quanto riguarda la valorizzazione e il coordinamento con le altre realtà camerali presenti a Bruxelles (Unioncamere Lombardia, Unioncamere Liguri, Unioncamere Piemonte, Unioncamere Toscana, Unioncamere Veneto, Unioncamere Campania, Camera di Commercio di Roma, Infocamere) sono

state organizzate 9 riunioni di Palazzo per l'aggiornamento sull'attività in corso e la programmazione delle iniziative comuni. Tra di esse in particolare l'organizzazione della XI Tavola rotonda, organizzata il 7 ottobre 2008 nell'ambito degli Open days da Unioncamere in collaborazione con la Conferenza delle Regioni e con Eurochambres.

CONSOLIDAMENTO DEI RAPPORTI CON EUROCHAMBRES E CON I SISTEMI CAMERALI EUROPEI

La collaborazione con Eurochambres si è continuata a concentrare sulle tematiche del "Manifesto" della Presidenza Simon: creazione, sviluppo e trasferimento di impresa, internazionalizzazione, innovazione, formazione. La Sede di Bruxelles ha partecipato alle numerose riunioni dei gruppi di lavoro tematici, i cui lavori sono stati portati all'attenzione dell'Assemblea di Bruxelles del 15 ottobre 2008.

L'evento di maggiore importanza e visibilità per Eurochambres è stato organizzato il 14 ottobre 2008 in occasione dei suoi cinquanta anni: il Parlamento Europeo delle Imprese, circa 650 imprenditori, di piccole e medie imprese europee, di cui 61 italiani. La sede di Bruxelles ha partecipato alla fase organizzativa durata circa un anno.

Nel 2008 il gruppo di lavoro dei sistemi camerale europei di diritto pubblico (oltre ad Unioncamere le organizzazioni di Austria, Francia, Germania, Paesi Bassi, Spagna) ha intensificato le sue attività. Due incontri (8 luglio a Madrid e 10 novembre a Parigi) hanno consentito di avanzare nell'approfondimento dei diversi sistemi e nella programmazione di attività comuni.

La sede di Bruxelles, forte anche dell'interesse sollevato dall'iniziativa nel 2007, si è fatta ancora inoltre promotrice del Tavolo di lavoro tra i sistemi camerale europei sui programmi comunitari di finanziamento. Il 15 gennaio ed il 26 maggio si sono svolte due ulteriori riunioni con una presenza crescente che ha toccato le 30 realtà camerale. Obiettivo condividere le reciproche esperienze e conoscenze tecniche sui programmi e progettazione EU, far circolare le informazioni sulle metodologie differenti e sugli strumenti operativi, facilitare occasioni di partenariato e per sviluppare collaborazioni.

RAFFORZAMENTO DEL DIALOGO CON LE REGIONI ITALIANE

Il dialogo con le delegazioni delle Regioni italiane presenti a Bruxelles è continuato nell'anno 2008. A parte l'organizzazione della Tavola rotonda annuale, ormai giunta alla 11^o edizione, la sede Unioncamere di Bruxelles ha partecipato periodicamente ad alcuni incontri del "coordinamento delle Regioni italiane a Bruxelles" dove ha presentato alcuni progetti di potenziale interesse comune.

STABILE RACCORDO CON LE ISTITUZIONI PUBBLICHE ED IL "SISTEMA ITALIA" PRESENTE A BRUXELLES.

Il "Tavolo di Lavoro delle Confederazioni" vede come partecipanti i rappresentanti delle associazioni imprenditoriali presenti a Bruxelles e di alcune significative imprese e banche del nostro Paese ed è una iniziativa informale promossa dalla sede Unioncamere di Bruxelles finalizzata ad un confronto regolare sui dossier di "interesse generale" in un'ottica di "sistema".

Questi i membri del "Tavolo di Lavoro": ABI, ASSOELETTRICA, ASSONIME, COLDIRETTI, CNA, CONFININDUSTRIA, LEGACOOP, Confcommercio, Confesercenti, Confartigianato, CIA, CGIL, Confagricoltura, Confcooperative, Banca Di Roma, Banca Montepaschi Belgio, Intesa San Paolo S.p.A., Unicredit Banca.

Nel corso del 2008 si è svolta una riunione di questo "Tavolo di Lavoro", che ha avuto come oggetto la presentazione del dossier per l'estensione delle Indicazioni geografiche ai prodotti no-food e la collaborazione con la rete Enterprise Europe Network.

VALORIZZAZIONE DELLA PRESENZA ITALIANA NELLE ISTITUZIONI EUROPEE

Al fine di valorizzare le professionalità di Sistema nelle istituzioni europee, la sede di Bruxelles ha continuato a promuovere anche nel 2008 a livello nazionale, la figura dell'Esperto nazionale distaccato (END) presso la Commissione Europea e, su invito del Ministero degli Affari Esteri, l'opportunità formativa "Stage strutturali" presso alcune Direzioni Generali della Commissione Europea. 3 funzionari camerali messi a disposizione dalla

Camere di Commercio di Cosenza e dalle Sedi di Bruxelles di Unioncamere Liguria e Piemonte hanno partecipato a questo programma nel corso dell'anno.

La partecipazione ai programmi europei- Unità di assistenza tecnica

In ambito progettuale e di assistenza tecnica al Sistema camerale, la Sede di Bruxelles di Unioncamere ha continuato a sviluppare anche nel corso del 2008 il servizio Accesso ai Programmi Europei (APE), finalizzato al miglioramento della quantità e della qualità della partecipazione del Sistema camerale italiano ai bandi a "sportello Bruxelles".

Nel corso del 2008 sono stati sviluppati i seguenti servizi APE a favore del Sistema camerale italiano:

- Back-office – finalizzato a fornire risposte puntuali per la risoluzione di quesiti provenienti dal Sistema italiano delle Camere di Commercio. I quesiti ricevuti sono stati gestiti dal personale della Sede di Bruxelles dell'Unioncamere, che cura i rispettivi dossier tematici. Il servizio di risposta ai quesiti pervenuti è stato reso disponibile nel 2008 sul sito www.unioncamere.eu (accessibile anche attraverso www.uniocamere.net).

130 realtà camerali si sono rivolte all'Unità tecnica APE per sottoporre dei quesiti.

- Assistenza tecnica - servizio finalizzato all'assistenza generale e alla soluzione di problematiche specifiche:

- *Ricerca relatori UE per eventi in Italia (5 richieste);*
- *Assistenza a missioni camerali (3 missioni);*
- *Organizzazione di eventi formativi a Bruxelles (10 eventi);*
- *Organizzazione di missioni camerali in Europa (2 missioni).*

- Monitoraggio bandi, che consiste in uno strumento per il monitoraggio quotidiano dei bandi di gara e degli inviti a presentare proposte pubblicati dalle istituzioni europee. Lo strumento è attualmente disponibile sul sito www.unioncamere.eu (accessibile anche attraverso www.uniocamere.net).

- Servizio di monitoraggio legislativo, che consiste in un costante aggiornamento sugli sviluppi legislativi inerenti le tematiche comunitarie d'interesse camerale. Il servizio è disponibile on-line attraverso la risposta ai quesiti pervenuti sul sito www.uniocamere.eu (accessibile anche attraverso www.unioncamere.net).
- Assistenza alla progettazione, per agevolare la partecipazione del Sistema camerale ai programmi comunitari. Tale servizio si è rivolto a tutte le fasi della progettazione europea: dall'identificazione dei bandi di interesse per il Sistema camerale, all'analisi dell'idea progettuale, alla verifica di fattibilità con i responsabili comunitari dei programmi, alla ricerca di partner europei qualificati, al supporto nella redazione del progetto ed alla promozione dello stesso, presso i servizi della Commissione Europea. Tale servizio è stato erogato nel 2008, **secondo varie modalità, a 35 realtà camerali.**

Nell'ambito di tale attività si è continuata a dedicare particolare attenzione nel 2008 ai seguenti settori:

RICERCA E SVILUPPO TECNOLOGICO

La Sede di Unioncamere di Bruxelles ha promosso la costituzione, a partire dal luglio 2006, di una Task Force sul VII Programma Quadro tra i principali attori italiani istituzionali della ricerca presenti a Bruxelles al fine di individuare ed attuare le strategie più opportune per promuovere il futuro della ricerca europea in Italia, valorizzando la Rete e proponendo dei servizi di accompagnamento efficaci e di successo. La Task Force, creata con il patrocinio della Rappresentanza Permanente d'Italia presso l'Unione Europea e dell'Ambasciata d'Italia in Belgio, si è riunita nel 2008 il 22 gennaio e l'8 aprile marzo. Entrambe le riunioni sono state allargate ai rappresentanti delle principali imprese italiane presenti a Bruxelles, riscontrando un notevole interesse ed una considerevole crescita qualitativo - quantitativa dei partecipanti. Ad oggi, sono membri della Task Force Confindustria, ICE, CNR, CRUI, quasi tutte le Regioni Italiane, APRE, ENEA, Banca IntesaSanpaolo, Autostrade per l'Italia, Enel, Eni, Finmeccanica, FIAT, Pirelli, Telecom.

Cooperazione internazionale