

Salone del Mobile 2006

“Incognito”
Dal 5 aprile al 7 maggio
A cura di Persol

“1949-2006. Oggi è già domani” **Le innovazioni di Caimi Brevetti**
Dal 5 al 10 aprile
a cura di Caimi Brevetti

“Natura (l) mente”. Installazione di Susumo Shingu
Dal 5 al 10 aprile
a cura di Teuco Guzzini

“La città su misura” Mini Design Award 2006
Dal 5 al 10 aprile
a cura di BMW Mini

“Bagno con Camera”
Dal 5 al 10 aprile
a cura di Zani + Visentin

“50 Years Japan : Good Design Award”
Dal 5 al 10 aprile
A cura di Japan Industrial Design Promotion Organization (JIDPO)
Tavola rotonda
“Designed in Japan”, con Mario Bellini, Wahei Hirai, Marie-Laure Jousset,
Toshiyuki Kita, Kengo Kuma.

“Mundus Vivendi. Una casa, un ambiente: una combinazione di sensi”
Dal 5 al 10 aprile
a cura di Fiera Milano e Regione Campania

“Pensierivasipoesie” Numa Limited Edition
Dal 5 al 10 aprile

“Short Stories 2006”
Dal 5 al 10 aprile
Oggetti di Doriana e Massimiliano Fuksas e di Mimmo Paladino

“Una nuova piazza effimera per la Triennale di Milano”
Dal 5 al 10 aprile
a cura di Refin

“Nespresso Coffee Unplugged” Coffee on the move
Dal 5 al 10 aprile
A cura di Nespresso

“Materials Matter 2006”
Dal 5 al 10 aprile
A cura di Material ConneXion

“Light and Shadow”
7 e 8 aprile 2006
a cura di Tamanohada Soap Corporation

“City Tape. Pattex Power Tape: visualizzazioni d'arte in luoghi urbani”

Dal 2 al 7 maggio 2006

Conferenze e Workshops

3 maggio

- “L’Architettura. La città in mutazione” con Sebastiano Brandolini
- Laboratorio: Sotterranei e Trasporto - Spazi verdi - Acqua

4 maggio

- “La Fotografia. Storia e significato di un museo di fotografia oggi”, con Roberta Valtorta
- Laboratorio di fotografia

5 maggio

- “L’Arte. Le trame Mediterranee” con Enzo Fiammetta
- Laboratorio: Realizzazione di opere utilizzando il nastro Power Tape.
Tema “Il progetto decorativo”.
- “L’architettura. Ricerche sulla città e l’architettura avanzate, comunicare e divulgare: Actar edizioni e ricerche” con Pino Scaglione
 - Spettacolo con Gianluca Belardi “Un uomo, il suo tempo e i ... nastri”

6 maggio

- “Il Design. Chi è il designer? I nuovi scenari” con Arturo Dell’Acqua Bellavitis
- Spettacolo con Claudio Batta “Capocenero e l’arte, un’occasione unica per legare la gente”.

7 maggio

- Laboratorio: Il verde e l’arte. Fastelli di rami, fiori e nastri (Fondazione Minoprio)

“Thanks 50. GranitiFiandre per l’Architettura”

Dal 9 al 22 giugno 2006

A cura di Motta Architettura

“77 million paintings di Brian Eno”

Dal 7 al 21 luglio 2006

A cura della Provincia di Milano

“35 anni di pubblicità progresso. Per sempre presente”

Dal 21 ottobre al 5 novembre 2006

ATTIVITÀ CONVEGNISTICHE ED EVENTI OSPITATI A CARATTERE CULTURALE

1 febbraio – presentazione libro “Massimo Iosa Ghini. Da Designer a Architetto”, con Aldo Colonetti, François Burkhardt, Gillo Dorfles. Editrice Compositori

27 marzo – presentazione libro “Il design di Alberto Meda. Una concreta leggerezza”

4 maggio – presentazione libro “Packaging Design. Storia, linguaggi, progetto” di Valeria Bucchetti (Franco Angeli). Con l’autrice, Alberto Seassaro, Giovanni Baule, Piero Capodiecì, Angelo Montenero, Marco Sachet.

11-12 maggio – convegno “La RAI è un servizio pubblico. L’impegno di Milano per una nuova RAI”. Con Daniela Benelli, Franco Rositi, Stefano Rodotà, Guido Martinotti, Don Gianni Zappa, Alain Touraine, Umberto Eco, Matthew Hibberd, José Angel Cortés Lahera, Claudio Petruccioli, Filippo Penati, Paolo Gentiloni, Sergio Bellucci, Roberto Natali, Giorgio Gori, Antonio Scurati, Giovanni Minoli, Roberto Zaccaria, Franco Iseppi, Egidio Bertazzoni, Andrea Bosco, Alessandro Casarin, Bruno Cerri, Alessandro Feroldi, Marzio Quaglino, Renzo Salvi, Gianfranco Bettetini.

13 maggio – convegno “I bambini a tavola. Bisogni, stili, desideri”

- 22 maggio – presentazione libro “Scritti scelti, 1996-2006: dieci anni in rete”
- 29 maggio – presentazione libro “Creare un giardino” di Anna Scaravella
- 30 maggio – presentazione libro “Koolhaas presenta Domus d’Autore”
- 30 maggio – evento “Gianni Berengo Gardin”
- 10 giugno – convegno “Materiali e tecnologie per il progetto sostenibile”
- 12 giugno - presentazione libro “Skidmore, Owings & Merrill Som dal 1936” di Nicholas Adams (Electa)
- 14 giugno – convegno “Donne d’Africa”
- 30 giugno – conferenza “Voglia di mutualismo”
- 11 settembre – evento: il regista David Lynch incontra il pubblico milanese sul tema “Creatività, coscienza, cervello. Esplorare una nuova scienza per lo sviluppo umano e la pace nel mondo”
- 26 settembre – presentazione libro “Design education. Studiare design attraverso lo studio dei progetti” di Hans Hoyer (Editrice Abitare Segesta)
- 3 ottobre – “Premio Lissone Design”
- 7 ottobre – “Enpa premia la Guardia di Finanza per l’attività di contrasto al traffico di cuccioli dall’Est”
- 6,7,8 ottobre – Evento-spettacolo “La corsa di Szwed Konkhole” di Salvino Raco
- 12 ottobre – presentazione libro “Manifesto del Terzo paesaggio”
- 13 ottobre – incontro “Per leggere – Biblioteche sud-ovest Milano”
- 14 ottobre – incontro “1950-1965. Lo stile italiano alla conquista dell’Europa”
- 18 ottobre – presentazione libro “Luce e città. Segni luminosi per nuove narrazioni urbane” di Donatella Ravizza (Franco Angeli)
- 22,23 ottobre – evento – mostra “1956-2006 Memorial Year”, a cura del Consolato ungherese di Milano, con Cisl e Uil
- 24 ottobre – presentazione libro e mostra “Neo-Realismo – La nuova immagine in Italia 1932-1960”
- 25 ottobre – presentazione libro “Progettazione culturale. Metodologia e strumenti di cultural planning”
- 26 ottobre – presentazione libro “Shaman showman Alighiero e Boetti. Niente da vedere niente da nascondere”
- 7 novembre – presentazione progetto “Centro delle Professioni: un edificio innovativo per il parco Scientifico e tecnologico Kilometro Rosso”
- 11,12 novembre – evento-mostra benefico “Sostieni Radio Bagzan - Blu e giallo. I Tuareg e il deserto”
- 22 novembre – “Movie&Co” premiazione del concorso
- 29 novembre – convegno “Inno-gate”

29 novembre – “Promozione del volontariato giovanile. La partecipazione dei giovani e l’esperienza degli sportelli/volontariato”

30 novembre – presentazione libro “Divino divano. Etica ed estetica del salotto”

1 dicembre - presentazione libro “Le cartoline di Casabella 1982-1996. Cara signora Tosoni”

1 dicembre – presentazione libro “Il Sistema museale Regionale del Design e delle Arti Applicate. Un progetto per lo sviluppo locale in Campania”

2 dicembre – incontro “Olavi Koponen. Progettare con la natura”

11 dicembre – presentazione libro “Una vita in prima linea” di Sergio Segio (Rizzoli editore)

15 dicembre – presentazione libro “ADI Design Index 2006”

20 dicembre – presentazione libro “Public Art. Arte, interazione e progetto urbano” di Lorenza Perelli

A queste iniziative devono poi essere aggiunti n. 113 eventi a carattere promozionale ospitati negli spazi della Triennale.

I CONCERTI DELLA TRIENNALE

L’iniziativa avviata nel 2005, con la collaborazione del Conservatorio, è diventata un appuntamento fisso delle domeniche in Triennale.

Ha contribuito a fidelizzare il pubblico e, anche, a rendere la Triennale più “facile” a visitatori non tradizionali, in particolar modo le famiglie.

La programmazione musicale è stata impostata in modo da essere coerente con le mostre esposte e con le principali iniziative della Triennale.

Infatti, oltre ai concerti della domenica ci sono stati i concerti che hanno accompagnato l’inaugurazione delle mostre.

Il pubblico, sempre numeroso, ha particolarmente apprezzato il fatto che i musicisti fossero i giovani migliori allievi del Conservatorio

I concerti del 2006 sono stati i seguenti:

8 gennaio – “Giocare con I suoni”

15 gennaio – “I Girasoli”

22 gennaio – “Musiche e letture della Shoa”

29 gennaio – “Musica all’ombra del Big Ben”

5 febbraio – “Il violino e il soldato”

12 febbraio – “American Graffiti”

19 febbraio – “Praga 1905”

26 febbraio – “Carnevale in festa”

5 marzo – “Carissimo Pinocchio”

12 marzo – “Bestiario di suoni”

19 marzo – “Mozart under 14”

26 marzo – “Amadeus per piccole mani”

2 aprile – “Follie di percussioni”

5 aprile – Happening per la settimana del Salone del Mobile

9 aprile – “La Bibbia per immagini”

13 aprile – “Pasqua tra Oriente e Occidente”

23 aprile – “61 anni dalla Liberazione”

25 aprile – “In the mood, la musica del 25 aprile”

30 aprile – “Dribbling”
7 maggio – “Cartoline dal Brasile”
14 maggio – “Fats Waller Piano”
18 maggio – “L'impero dei segni”
21 maggio – “Creature di sabbia”
28 maggio – “Cantorie in Blues”
4 giugno – “American Cartoons”
11 giugno – “Giovani talenti”
16 giugno – “Il Bauhaus nella musica”
18 giugno – “Le canzoni che amo”
21 giugno – “La notte della musica”
24 giugno a mezzanotte - “L'opera da tre soldi”
25 giugno - “L'opera da tre soldi”
2 luglio - I Trialogo
9 luglio – “Woman in Jazz”
16 luglio – “Blue Bossa Bach”
23 luglio – “Clarinetti all'opera”
30 luglio – II Trialogo
6 agosto – “Un piano classico”
13 agosto – “Stornelli lirici”
20 agosto – “Looking at Canaletto”
27 agosto – III Trialogo
3 settembre – “Origami di suoni”
10 settembre - “Tributo a Niccolò Castiglioni” (17 luglio 1932 - 7 settembre 1996)
17 settembre – “Musica e poesia, intorno a Morricone”
24 settembre – IV Trialogo
27 settembre – “Happening per l'inaugurazione della mostra su Franco Albini”
1 ottobre – “Basquiat e la musica”
8 ottobre – “Soul mates”
15 ottobre – “Brahms & Stravinskij”
22 ottobre – V Trialogo
29 ottobre – “Amore e passione: Garcia Lorca, 70 anni dalla morte”
5 novembre – “Ascesi e spiritualismo”
12 novembre – “Romantiche confidenze”
19 novembre – “Acustica e elettronica. Passato e futuro”
26 novembre – “Musica barocca intorno a Hans Hartung”
3 dicembre – “Alla ricerca di Penelope Mozart”
10 dicembre – “Fiati in uso”
17 dicembre – “I 60 anni del Modern Jazz Quartet”
22 dicembre – “Concerto di Natale”
31 dicembre – “Strauss e dintorni”



Conservatorio di Milano

I concerti della Triennale

Brunch/Happy hour in concerto Occasioni di ascolto a 360 gradi dalla classica al jazz, dalla musica antica all'avanguardia e alla musica da film tra contaminazioni di suoni, arti visive e recitazione.

Happening musicali Cartoline sonore, performances, esibizioni musicali per le inaugurazioni delle mostre della Triennale.

Musica in mostra La registrazione dei concerti ispirati alle grandi mostre verranno diffuse nelle sale espositive della Triennale, a tutte le ore del giorno, e messe a disposizione in rete per il download sul sito www.triennale.it. Si potrà così visitare la mostra anche ascoltando la musica in cuffia.

concerti a ingresso libero

aprile - giugno 2006

LE ATTIVITÀ PERMANENTI

Il Comitato Scientifico

Anche il 2006 è stato un anno di positiva collaborazione tra il Comitato Scientifico (Silvana Annicchiarico, per i settori design e moda; Aldo Bonomi, per i settori industria, artigianato e società; Fausto Colombo, per i settori arti visive e decorative, nuovi media, comunicazione e tecnologie; Fulvio Irace, per i settori architettura e territorio) e il Consiglio di Amministrazione della Triennale.

La programmazione culturale è proseguita sui “binari” della linea definita ad inizio del mandato e il risultato di questa collaborazione ha avuto frutti apprezzati anche dal pubblico più sofisticato, oltre che dalla critica.

L'apprezzamento principale è avvenuto per aver saputo affrontare in modo innovativo temi di particolare complessità (ad esempio la comunicazione in architettura, le nuove frontiere narrative del fumetto) e questioni di inusuale trattazione come la questione carceraria.

È continuata, inoltre, la preparazione al progetto scientifico della XXI Esposizione Internazionale anche se è ormai deciso che non sarà effettuata nel 2009 come preventivato, ma successivamente alla decisione del BIE relativamente alla candidatura del Comune di Milano per l'Expo 2015.

La Collezione Permanente del Design Italiano

Nel 2006, l'attività della Collezione Permanente ha accentuato le caratteristiche di funzionalità rispetto al costituendo Museo del Design, attraverso la formalizzazione dei rapporti con i “giacimenti” del design italiano (Collezioni pubbliche e private, Musei d'impresa, etc.) e la Triennale, e rafforzando la Collezione stessa con nuove acquisizioni.

Di grande pregio per tipologia e dimensione è la Collezione Alessandro Pedretti (370 oggetti del design spesso anonimo) che è stata anche presentata ai visitatori.

Le mostre in sede sono state due, a causa dei lavori per il Museo, mentre è proseguita la presentazione delle mostre all'estero e la collaborazione con istituzioni italiane e internazionali per mostre ed esposizioni.

È continuato, inoltre, il lavoro di inventariazione dell'Archivio dello Studio – Museo Achille Castiglioni ai fini della sua catalogazione e valorizzazione. Intanto, comunque, averlo aperto alla fruizione del pubblico ha consentito a migliaia di persone provenienti da tutto il mondo di apprezzarlo.

Il 2006 è stato anche l'anno di preparazione del progetto e della mostra “The New Italian Design” che ha censito e selezionato il nuovo e giovane design italiano per presentarlo alla scena internazionale, unitamente ad una ricerca qualitativa e quantitativa a cura di Aaster.

Mostre presentate in sede

“Looking for...” La collezione di Alessandro Pedretti alla Triennale di Milano dal 31 gennaio al 19 marzo 2006
cura e allestimento di Alessandro Pedretti;
progetto grafico di Ar.ch.it



“Nanda Vigo. Light is life”
dal 4 aprile al 16 luglio 2006
cura e allestimento di Nanda Vigo

Mostre itineranti

“Il design Italiano. 100 oggetti della Collezione permanente del Design Italiano”
A cura di Silvana Annicchiarico

- dal 18 gennaio al 19 marzo 2006 a Helsinki (Finlandia), Design Museum
- dal 6 giugno al 9 luglio 2006 a Caracas (Venezuela), Centro Culturale Corp Banca di Caracas

“Pulviscoli. Disegni e parole di Alessandro Mendini”

- dal 24 dicembre 2005 al 19 febbraio 2006 a Palermo, Expa
- dal 16 luglio al 30 dicembre a Darmstadt (Germania), Institut für Neue Technische Form

Bancone del Coffee Design

Questo spazio, inizialmente dedicato alla presentazione di pochi (cinque, sei) oggetti, ha sempre di più preso la caratteristica di una piccola ma significativa mostra della Triennale anche con la produzione di materiali documentativi.

Gennaio / febbraio: selezione a cura di Giulio Castelli (oggetti Kartell della Collezione Permanente della Triennale) Febbraio / Marzo: selezione a cura di Piero Polato, per ricordare Peppino Nava editore
Aprile / Maggio: Nanda Vigo
Giugno / Settembre: omaggio alla memoria di Roberto Menghi (1920-2006)
Settembre / Ottobre: Piero Polato in occasione dei suoi settanta anni
Novembre / dicembre: Antonia Campi in occasione dei suoi ottanta anni

Collaborazioni a mostre

“L'Italia della Repubblica”
Dal 7 marzo al 12 aprile 2006 a Roma, Complesso del Vittoriano

“Milanomadeindesign”
Dal 19 maggio al 10 giugno 2006 a New York (USA), Milk Gallery
Promossa da Provincia di Milano e Camera di Commercio di Milano

“Italia, luogo della Creatività”
dal 3 al 28 luglio 2006,
a Bejjin (Cina), National Museum of China



LA BIBLIOTECA DEL PROGETTO

Biblioteca del progetto

Le attività svolte nel corso del 2006 hanno riguardato principalmente l'inserimento dei titoli dei diversi fondi librari nell'OPAC (online public access catalogue) della Regione Lombardia e in quello Nazionale, contestualmente all'aggiornamento dei dati già presenti e al controllo preliminare dei dati di ciascun nuovo titolo in arrivo.

Il secondo anno di attività della Biblioteca ha fatto incrementare il volume dei materiali raccolti attraverso donazioni, presentazioni presso la stessa Triennale, scambi bibliografici con altre istituzioni distribuite sul territorio nazionale ed europeo, comportando un forte incremento dei titoli disponibili alla consultazione. L'inventario sui periodici è stato completato e si è riusciti a colmare diverse importanti lacune in collaborazione con editori, studi di architettura e privati.

La biblioteca ha registrato un afflusso quotidiano di ca. 30-40 visitatori, suddivisi tra docenti, ricercatori e studenti, che ha comportato un costante lavoro di ricerche bibliografiche, di servizi di reference e di assistenza nell'uso degli spazi e nella consultazione dei materiali.

Archivio fotografico

Nel corso dell'anno è stata completata la schedatura e la digitalizzazione delle immagini della VI Triennale (1936) e della VIII Triennale (1947). In parallelo è proseguita l'operazione di riordino dei materiali già raccolti, identificati e numerati che negli anni successivi verranno schedati e inventariati. Sono poi state avviate le operazioni di schedatura per le triennali VII e IX che impegneranno parte del 2007. Si è conclusa l'identificazione delle lastre in vetro e dei materiali prima dispersi nei magazzini.

Col numero dei visitatori è cresciuto anche il numero degli utenti virtuali che, senza raggiungere direttamente la biblioteca, hanno richiesto servizi di ricerche storiche e iconografiche via mail o telefonicamente.



Archivio Storico

Conclusa la fase di risistemazione dei materiali e il loro condizionamento, concluso il riordino dei documenti su base cronologica per edizione di Triennale, è stata avviata l'attività ordinaria di salvaguardia dell'integrità e dell'organicità della documentazione attraverso la definizione delle unità archivistiche e attraverso l'avvio della schedatura dei documenti con l'apposito software Sesamo fornito dalla Soprintendenza. Nel corso dell'anno è stata riordinata la Raccolta Grafica nel suo insieme, sono stati censiti e schedati i documenti cartacei riguardanti la costruzione del palazzo e le Triennali V-VI-VII, oltre all'individuazione di un complesso archivistico relativo alla Fondazione Bernocchi e al Centro Studi Triennale.

L'archivio dei disegni e delle planimetrie è stato riordinato, identificato e schedato, si è proceduto alla divisione dei materiali su ambito cronologico e per edizione di Triennale e al condizionamento degli stessi in appositi contenitori e spazi specifici.

Archivio Audiovisivi

Nella seconda metà dell'anno è stata completata la fase di identificazione nastri video non ancora presenti sul catalogo, si è provveduto alla schedatura dei materiali, utilizzando la scheda F per la fotografia con opportune modifiche, e alla loro divisione per facilitarne il successivo riversamento digitale su supporto DVD.

RAPU

Per esigenze di bilancio relative all'iniziativa del forum della Pubblica Amministrazione, il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti ha dovuto impegnare i fondi destinati in origine al Progetto RAPU per il 2006. La ricerca RAPU (Rete Archivi dei Piani Urbanistici) svolta negli anni precedenti ha comunque consentito di verificare e unificare gli inventari sistematici e i dati del patrimonio documentale oggetto della ricerca conclusa nel 2005, preparandoli per l'immissione sul portale Rapu.it. Il nuovo sito permette un'agile consultazione dei risultati delle ricerche essendo stata raggiunta l'integrazione delle pagine web precedenti, a cui si sono aggiunti i recenti Piani di ricostruzione, Piani regolatori edilizi e lavori della Commissione per la legge urbanistica (anni 1942-1943).



IL PUBBLICO

In numero dei visitatori totali della Triennale è aumentato anche nel 2006 passando da 423.239 a 460.628 (+8,8%) anche se sono diminuiti i paganti da 227.216 a 196.421 (-13,5%), prevalentemente a causa della riduzione degli spazi espositivi per via dei lavori per il Museo del Design e per la scelta del Consiglio di Amministrazione volta a consentire la gratuità delle mostre nel mese di agosto (grazie al sostegno di uno sponsor il contributo del quale è in altre entrate della Triennale).

Il prezzo medio del biglietto d'ingresso alle mostre è stato di 6,15 euro grazie ad una politica di contenimento dei prezzi che la Fondazione ha voluto continuare anche nel 2006, per l'obiettivo di incrementare la quota di pubblico giovanile.

Anche per il 2006 è stato fatto un sondaggio (con interviste in sede e on line) circa la composizione dei visitatori della Triennale e della loro soddisfazione per mostre e servizi.

Da questo sondaggio emerge che il visitatore della Triennale è prevalentemente giovane (76% con meno di quarant'anni e 55,8% con meno di trenta) in prevalenza femminile (circa il 60%), per quasi il 40% studente, per oltre il 23% professionista del progetto, per il 7% libero professionista, oltre il 52% laureato. Per il 67,5% dei visitatori la Triennale è un polo dell'architettura e del design, per il 54,7% un centro per grandi mostre temporanee. Il 42,3% ha visitato la Triennale risiedendo e lavorando a Milano mentre il 30,6% è venuto a Milano prevalentemente per visitare la Triennale. nella valutazione di soddisfazione si è riscontrato che il 67% ritiene che l'attività della Triennale nel 2006 sia migliorata e il 3,5% ritiene che sia peggiorata. Il 71,7% ritiene che il prezzo del biglietto d'ingresso alle mostre sia giusto e il 60,7% ha trovato la visita alla Triennale molto soddisfacente. Per quanto riguarda Triennale Bovisa, il 56,3% afferma di essere favorevole mentre chi esprime riserve, perché fuori dalla sua localizzazione la Triennale non è più la Triennale, è il 24%. Il 69,3% visita abitualmente il sito internet della Triennale e il 44% è iscritto alla newsletter.

Le prime 5 mostre per numero di ingressi a pagamento	
The Jean Michel Basquiat Show*	71.845
The Keith Haring Show*	31.775
Suoni	21.944
Zero Gravity. Franco Albini	18.151
Beautiful Losers	17.278

* il numero di visitatori si riferisce al solo 2006.



RAPPORTI CON LA SOCIETÀ CONTROLLATA TRIENNALE DI MILANO SERVIZI SRL.

Nel 2006 è proseguita la positiva collaborazione con la controllata Triennale di Milano Servizi srl, che aveva il compito di realizzare e gestire le attività (mostre, convegni, eventi, ospitalità, etc.) della Fondazione, oltre che dei soggetti terzi che si sono rivolti alla Triennale, attraverso la stipula di un apposito contratto di servizio.

Il costo di queste prestazioni è stato per l'anno 2006 di 1.550.000 euro oltre l'iva ed è stato assorbito dal Bilancio della Fondazione senza conseguenze negative sul conto economico dell'esercizio.

Proprio per via dell'aumentata attività della Triennale di Milano Servizi srl è stato deciso, e poi sottoscritto, un aumento del capitale sociale da 100.000 a 300.000 euro.

Al 31/12/2006 si evidenziano i seguenti rapporti:

Società	Crediti comm.li	Crediti finanziari	Debiti comm.li	Vendite	Acquisti
Triennale di Milano servizi s.r.l.	3.140	60	660.000	2.048	1.860.000

Gli acquisti di servizi sono comprensivi anche dell'iva indetraibile.

AZIONI PROPRIE E AZIONI QUOTE DI SOCIETÀ CONTROLLANTI.

La Fondazione, per sua natura, non possiede direttamente o indirettamente azioni/ quote proprie ne azioni/quote di società controllanti.

PRINCIPALI DATI ECONOMICI

Il conto economico riclassificato della società confrontato con quello dell'esercizio precedente è il seguente (in Euro):

	31/12/2006	31/12/2005	Variazione
Ricavi netti	1.209.037	1.311.841	(102.804)
Costi esterni	4.175.186	3.603.951	571.235
Valore Aggiunto	(2.966.149)	(2.292.110)	(674.039)
Costo del lavoro	639.680	523.033	116.647
Margine Operativo Lordo	(3.605.829)	(2.815.143)	(790.686)
Ammortamenti, svalutazioni ed altri accantonamenti	434.125	407.129	26.996
Risultato Operativo	(4.039.954)	(3.222.272)	(817.682)
Proventi diversi	4.076.467	3.134.266	942.201
Proventi e oneri finanziari	(24.854)	(31.353)	6.499
Risultato Ordinario	11.659	(119.359)	131.018
Componenti straordinarie nette	103.593	215.057	(111.464)
Risultato prima delle imposte	115.252	95.698	19.554
Imposte sul reddito	112.564	94.010	18.554
Risultato netto	2.688	1.688	1.000

PRINCIPALI DATI PATRIMONIALI

Lo stato patrimoniale riclassificato della società confrontato con quello dell'esercizio precedente è il seguente (in Euro):

	31/12/2006	31/12/2005	Variazione
Immobilizzazioni immateriali nette	2.186.935	1.991.946	194.989
Immobilizzazioni materiali nette	2.639.744	2.643.693	(3.950)
Partecipazioni ed altre immobilizzazioni finanziarie	337.692	130.206	207.486
Capitale immobilizzato	5.164.371	4.765.845	398.525
Rimanenze di magazzino	851	851	
Crediti verso Clienti	119.309	181.879	(62.570)
Altri crediti	948.991	398.077	550.914
Ratei e risconti attivi	167.699	76.699	91.000
Attività d'esercizio a breve termine	1.236.850	657.506	579.344
Debiti verso fornitori	1.133.920	1.601.675	(57.356)
Acconti			
Debiti tributari e previdenziali	53.961	72.019	(18.058)
Altri debiti	801.858	800.354	(408.896)
Ratei e risconti passivi	671.075	166.777	504.298
Passività d'esercizio a breve termine	2.660.814	2.640.825	19.988
Capitale d'esercizio netto	(1.423.964)	(1.983.319)	559.356
Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	230.669	205.153	25.516
Altre passività a medio e lungo termine	217.927	303.099	(85.172)
Passività a medio lungo termine	448.596	508.252	(59.656)
Capitale investito	3.291.811	2.274.274	1.017.537
Patrimonio netto	(2.759.834)	(2.756.489)	(3.345)
Posizione finanziaria netta a medio lungo termine	(1.329.696)	(903.423)	(426.273)
Posizione finanziaria netta a breve termine	797.719	1.385.638	(587.919)
Mezzi propri e indebitamento finanziario netto	(3.291.811)	(2.274.274)	(1.017.537)

PRINCIPALI DATI FINANZIARI

La posizione finanziaria netta al 31/12/2006, era la seguente (in Euro):

	31/12/2006	31/12/2005	Variazione
Depositi bancari	841.481	1.409.251	(567.770)
Denaro e altri valori in cassa	21.860	22.813	(953)
Disponibilità liquide ed azioni proprie	863.341	1.432.064	(568.723)
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni			
Debiti verso banche (entro 12 mesi)	243	243	
Quota a breve di finanziamenti	65.379	46.183	19.196
Debiti finanziari a breve termine	65.622	46.426	19.196
Posizione finanziaria netta a breve termine	797.719	1.385.638	(587.919)
Quota a lungo di finanziamenti	1.543.582	1.108.961	434.621
Crediti finanziari	(213.886)	(205.538)	(8.348)
Posizione finanziaria netta a medio e lungo termine	(1.329.696)	(903.423)	(426.273)
Posizione finanziaria netta	(531.977)	482.215	(1.014.192)

A migliore descrizione della situazione finanziaria si riportano nella tabella sottostante alcuni indici di bilancio, confrontati con gli stessi indici relativi ai bilanci degli esercizi precedenti.

	31/12/2006	31/12/2005
Liquidità primaria	0,77	0,78
Liquidità secondaria	0,77	0,78
Indebitamento	1,39	1,39
Tasso di copertura degli immobilizzi	0,34	0,82

IL RISULTATO ECONOMICO

Il Bilancio di esercizio 2006 ha raggiunto gli obiettivi determinati in sede di Bilancio di Previsione, sia come Fondazione che come Bilancio consolidato (Fondazione più Triennale di Milano Servizi srl).

Infatti, pur incrementando l'insieme delle iniziative e, quindi, la dimensione degli impegni anche economici oltre che organizzativi, il Bilancio consolidato chiude in equilibrio (+ Euro 3.343 dei quali Euro 2.688 vanno ad incrementare il Patrimonio netto della Fondazione).

Questo risultato è stato ottenuto, come già scritto in altra parte, grazie anche ai seguenti motivi:

- dal contributo ordinario degli Enti soci della Fondazione (Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Comune di Milano, Regione Lombardia e Provincia di Milano, cui si è aggiunta la Camera di Commercio di Milano) pari a Euro 3.197.860;
- dagli introiti di biglietteria che hanno raggiunto l'importo di Euro 1.209.036 compresa la quota di Tfriends;
- dall'incremento degli introiti da fund raising che, sommando i contributi privati, le erogazioni liberali, le sponsorizzazioni e le attività economiche della Triennale, sono pari a 3.567.520 euro;
- dal costante monitoraggio dei costi ai fini di una politica di contenimento della spesa nonostante l'incremento delle attività.

DATI DI BILANCIO TRIENNALE DI MILANO

ANNO	2004	2005	2006
Entrate totali	6.395.219	7.094.805	8.321.484
Contributi pubblici (ord. e straord.)	2.422.910	2.520.223	3.029.395
	(37,89%)	(35,52%)	(36,40%)
Camera di Commercio di Milano	non presente	non presente	516.000
			(6,2%)
AUTOFINANZIAMENTO	3.972.309	4.574.582	4.776.089
Cont. privati, biglietteria, sponsor, eventi, etc.	(62,11%)	(64,48%)	(57,4%)

IL DECRETO BERSANI

Fra gli eventi più negativi, in un anno durante il quale sono state riscontrate importanti positività, vi è stata l'emanazione del DLGS 4 luglio 2006 n. 223, convertito in legge n. 248 del 4 agosto 2006.

Tale Decreto, concernente norme per il contenimento della spesa pubblica, ha demandato all'Istat (art.22) la redazione dell'elenco dei soggetti che devono restituire allo Stato il 10% degli stanziamenti di spesa previsti per il 2006 e il 20% per il triennio successivo.

Fra questi soggetti è stata inserita anche la Fondazione La Triennale di Milano senza tenere conto delle trasformazioni che sono intervenute nel corso degli anni.

Per questo motivo, non risultando più essere un organismo pubblico, grazie alla trasformazione avuta con Dlgs 273 del 1999 in Fondazione di diritto privato e alla composizione del proprio Bilancio nel quale è prevalente, dal 2004, l'autofinanziamento anziché la contribuzione pubblica, il Consiglio di Amministrazione ha deciso di ricorrere al Tar contro l'inserimento della Triennale di Milano in tale elenco.

Il Tar della Lombardia non ha accolto la sospensiva del decreto Istat, anche se non ha ritenute palesemente infondate le ragioni di merito avanzate dalla Triennale, ma i successivi provvedimenti annunciati dal Ministero confermano le ragioni della Triennale che ha sostenuto che, se gli organi dello Stato vogliono ridurre la spesa hanno come "arma" la riduzione del contributo e non la riduzione della capacità di iniziativa (così nei fatti si traduce il taglio dei costi di produzione) della nostra Fondazione.

Infatti, oltre a questa improvvida "tassazione" sui costi della propria produzione, si è aggiunta una riduzione del contributo 2007, quindi alla "fonte", da parte del Ministero per i Beni e le Attività Culturali pari al 13%.

Quindi, delle due l'una: o la riduzione dei contributi ordinari oppure l'applicazione del Dlgs 233/2006.

Con la conseguenza che, se si dovesse applicare il Dlgs 233/2006, si avrebbe la smentita del processo di privatizzazione delle Istituzioni culturali avviato da 1999, mentre se tutte e due i provvedimenti dovessero applicarsi si può prevedere un rapido e irreversibile tracollo economico della Triennale.

Per questi motivi il Consiglio di Amministrazione ha deciso di ricorrere contro l'ordinanza del Tar e non ha inteso provvedere alla restituzione del 10% (pari a circa Euro 300.000) allo Stato relativo all'esercizio 2006.

IL PERSONALE

Punto fermo della policy della Triennale in questi anni è la qualificazione del personale, coinvolgendolo e formandolo verso gli obiettivi che si è data in termini di proposta culturale e di servizio.

Ciò ha provocato un processo di crescita, quantitativa e qualitativa, che ha consentito la migliore definizione dei ruoli e una maggiore soddisfazione nel lavoro, in pieno accordo con le rappresentanze sindacali.

Qualità del lavoro, professionalità e attaccamento nei confronti della Triennale hanno permesso di affrontare un periodo, ormai lungo, di intensa attività e di impegni straordinari (uno per tutti l'apertura in pochi mesi di Triennale Bovisa) con il pieno apprezzamento del Consiglio di Amministrazione.

I dipendenti della Triennale di Milano al 31 dicembre 2006 erano n. 15 cui vanno aggiunti n. 10 contratti a progetto; mentre i dipendenti della Triennale di Milano Servizi srl erano n. 5 più un contratto a progetto.

I PROGRAMMI IMMEDIATI

Nel 2007 continuerà il processo di consolidamento della Triennale come Istituzione culturale attiva nel tessuto sociale della grande città e della regione, ma anche sul piano nazionale e internazionale.

L'apertura del Museo del Design, prevista prima della fine dell'anno, sarà il punto più alto di un impegno svolto in corretta relazione con gli Enti soci della Triennale e, insieme, con spirito di autonomia, mai messa in discussione, nei compiti e nei ruoli.

L'attività della Triennale in questi anni ha dimostrato che è possibile connettere i progetti culturali anche con un sistema imprenditoriale privato attento alla qualità e ai valori che la cultura può immettere nella società.

È anche per questo motivo che chiameremo soggetti privati alla collaborazione, anche in forma di partecipazione, per la nuova Fondazione per il Museo del Design.

E, con questo spirito, proseguiremo nel recupero funzionale di tutto il Palazzo dell'Arte compresi gli spazi del Teatro che a luglio torneranno nella disponibilità della Triennale.

Così come continueremo a credere possibili e realizzabili progetti come Triennale Bovisa e Triennale Tokyo, all'insegna della collaborazione e della partnership con tutti coloro i quali, dal mondo della cultura e dell'arte, come dall'impresa e dal fare, vogliono operare in una vera "rete" di rapporti.

Speriamo, ma opereremo con grande decisione perché ciò avvenga, che il quadro normativo che oggi ci preoccupa cambi in modo da non impedire questi risultati i cui benefici sono per tutti.



Il Consiglio di Amministrazione

Mario Boselli
Paolo Caputo
Roberto Cecchi
Silvia Corinaldi Rusconi Clerici
Maria Antonietta Crippa
Arturo Dell'Acqua Bellavitis
Carla Di Francesco
Davide Rampello, *Presidente*

Milano, 20 aprile 2007

PAGINA BIANCA