

DETERMINAZIONE DELLA CORTE DEI CONTI

PAGINA BIANCA

Determinazione n. 25/2010.

LA CORTE DEI CONTI

IN SEZIONE DEL CONTROLLO SUGLI ENTI

nell'adunanza del 16 aprile 2010;

visto il testo unico delle leggi sulla Corte dei conti approvato con regio decreto 12 luglio 1934, n. 1214;

vista la legge 21 marzo 1958, n. 259;

visto il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 286;

vista la legge 6 dicembre 1962, n. 1643;

visto il bilancio di esercizio consolidato dell'ENEL S.p.A., relativo all'esercizio finanziario 2008 nonché le annesse relazioni del Consiglio di amministrazione e del Collegio sindacale, trasmessi alla Corte in adempimento dell'articolo 4 della citata legge n. 259 del 1958;

esaminati gli atti;

udito il relatore Consigliere Michael Sciascia e, sulla sua proposta, discussa e deliberata la relazione con la quale la Corte, in base agli atti ed agli elementi acquisiti, riferisce alle Presidenze delle due Camere del Parlamento il risultato del controllo eseguito sulla gestione finanziaria della predetta Società per l'esercizio 2008;

ritenuto che, assolto così ogni prescritto incombente, possa, a norma dell'articolo 7 della citata legge n. 259 del 1958, darsi corso alla comunicazione alle dette Presidenze, oltre che del bilancio di esercizio – corredato delle relazioni degli organi amministrativi e di revisione – della relazione, come innanzi deliberata, che, alla presente si unisce, perché ne faccia parte integrante;

PER QUESTI MOTIVI

comunica, a norma dell'articolo 7 della legge n. 21 marzo 1958 n. 259, alle Presidenze delle due Camere del Parlamento, insieme con il bilancio per l'esercizio 2008 – corredato delle relazioni degli organi

amministrativi e di revisione dell'ENEL S.p.A., l'unita relazione con la quale la Corte riferisce il risultato del controllo eseguito sulla gestione finanziaria della Società stessa per l'esercizio 2008.

ESTENSORE
Michael Sciascia

PRESIDENTE
Mario Alemanno

Depositata in Segreteria il 30 aprile 2010.

IL DIRIGENTE
(dott. Giuliana Pecchioli)

RELAZIONE DELLA CORTE DEI CONTI

PAGINA BIANCA

RELAZIONE SUL RISULTATO DEL CONTROLLO ESEGUITO SULLA
GESTIONE FINANZIARIA DELL'ENEL S.p.A., PER L'ESERCIZIO 2008

S O M M A R I O

<i>Premessa</i>	<i>Pag.</i>	13
1. Il modello organizzativo del <i>Gruppo Enel</i>	»	14
1.1. Ambito di azione di <i>Enel S.p.A.</i>	»	14
1.2. L'articolazione del Gruppo	»	15
1.3. Gli ambiti operativi delle Divisioni	»	15
2. Gli Organi ed il sistema di <i>Corporate Governance</i>	»	18
2.1. L'Assemblea degli azionisti	»	20
2.2. Il Consiglio di amministrazione	»	20
2.3. I Comitati	»	22
2.4. Il Collegio sindacale	»	25
2.5. I compensi	»	27
3. La struttura organizzativa della <i>Corporate</i>	»	32
3.1. Le Funzioni della <i>Corporate</i>	»	32
3.2. Il sistema di controllo	»	32
3.2.1 Il controllo di gestione	»	32
3.2.2 Il controllo interno	»	33
3.2.3 La revisione contabile	»	33
4. Le risorse umane	»	37
4.1. Personale dipendente	»	37
4.2. Consulenze ed incarichi professionali	»	44
5. Il Piano industriale e gli investimenti	»	50
5.1. Obiettivi e progetti	»	50
5.2. Strategie del <i>Gruppo Enel</i>	»	53
6. Le attività del <i>Gruppo Enel</i> e dati relativi al mercato elettrico ..	»	58
6.1. Elementi di contesto	»	58
6.1.1 Dati relativi al mercato elettrico	»	61
6.1.2 Ricerca ed innovazione	»	68
6.2. Le tariffe e gli « <i>stranded cost</i> »	»	70
6.3. Aspetti ed eventi significativi	»	73
6.3.1 Acquisizione del 25,01 per cento di <i>Endesa</i>	»	73
6.3.2 Crediti commerciali	»	74

6.3.3	Il contenzioso del <i>Gruppo Enel</i>	Pag.	79
6.3.4	Aumento di capitale di <i>Enel S.p.A.</i>	»	87
6.3.5	Piano di incentivazione di lungo termine (LTI) 2009	»	90
6.3.6	Cessione dell'80 per cento del capitale di <i>Enel Rete Gas S.p.A.</i>	»	91
6.4.	La comunicazione	»	92
7.	Risultati economico-finanziari di <i>Enel S.p.A.</i> nel 2008	»	97
7.1.	Il bilancio d'esercizio	»	97
7.2.	Notazioni generali	»	98
7.2.1	La gestione economica	»	100
7.2.2	La gestione patrimoniale	»	100
7.2.3	La gestione finanziaria	»	101
7.3.	Lo stato patrimoniale	»	105
7.4.	Il conto economico	»	111
8.	Risultati economico-finanziari del <i>Gruppo Enel</i> nel 2008	»	115
8.1.	Il bilancio consolidato	»	115
8.2.	Notazioni generali	»	118
8.3.	Lo stato patrimoniale consolidato	»	122
8.4.	Il conto economico consolidato	»	129
8.5.	Dati riclassificati	»	133
8.5.1	La gestione economica	»	135
8.5.2	La gestione patrimoniale	»	137
8.5.3	La gestione finanziaria	»	138
8.6.	Risultati economici netti delle società controllate da <i>Enel S.p.A.</i>	»	141
9.	Attività svolte dalle principali società controllate nell'esercizio 2008	»	142
10.	Adempimenti societari in ordine alle notazioni contenute nella relazione Corte dei conti sull'esercizio 2007 di <i>Enel S.p.A.</i>	»	149
11.	Conclusioni	»	152
	Allegati	»	165

Premessa

La Corte dei conti riferisce al Parlamento sul risultato del controllo eseguito - in base all'art. 12 della legge 21 marzo 1958, n. 259 - sulla gestione finanziaria dell'ENEL S.p.A. per l'esercizio 2008 ed espone, altresì, i principali fatti di gestione intervenuti sino a data corrente.

Sul risultato del controllo eseguito sull'esercizio 2007 la Corte ha riferito al Parlamento con relazione approvata nell'adunanza del 3 marzo 2009 con la determinazione n. 11/2009 (cfr. Atti parlamentari XVI Legislatura, DOC. XV n. 79).

1. Il modello organizzativo del Gruppo Enel

1.1 Ambito di azione di ENEL S.p.A.

L'ENEL S.p.A. ha la missione - come indicato nell' art. 4.1 dello Statuto e nell'aggiornato codice etico - *"di essere il più efficiente produttore e distributore di elettricità e gas, orientato al mercato e alla qualità del servizio, con l'obiettivo di creare valore per gli azionisti, di soddisfare i clienti e di valorizzare tutte le persone che vi lavorano"*; ha, inoltre, per oggetto *"l'assunzione e la gestione di partecipazioni ed interessenze in società ed imprese italiane o straniere nonché lo svolgimento, nei confronti delle società ed imprese controllate, di funzioni di indirizzo strategico e di coordinamento sia dell'assetto industriale che delle attività dalle stesse esercitate"*.

La durata della Società è stabilita al 31 dicembre 2100, salva l' eventuale proroga. Al 31 dicembre 2008 il capitale sociale è rappresentato da 6.184.419.603 azioni ordinarie del valore nominale di un euro ciascuna (n. 6.184.367.853 al 31.12.2007).

Al 31 dicembre 2008, sulla base delle risultanze del libro Soci e delle informazioni a disposizione, non risultano - oltre al Ministero dell'Economia e delle Finanze (con il 21,10% del capitale sociale) ed alla società da esso controllata Cassa Depositi e Prestiti S.p.A. (con il 10,14% del capitale sociale) - azionisti che posseggano una partecipazione superiore al 2% del capitale sociale.

Il capitale sociale, interamente versato, è costituito esclusivamente da azioni ordinarie, nominative, interamente liberate ed assistite dal diritto di voto nelle Assemblee (ordinaria e/o straordinaria): trattasi, infatti, di compagine azionaria al primo posto, in Italia, per numero di azionisti (circa 1,3 milioni), caratterizzata da proprietà diffusa (il c.d. *"flottante"* che ammonta al 68,76%) in mano al mercato (investitori istituzionali, italiani ed esteri, nonché individuali). Significativa è la presenza dei numerosi piccoli risparmiatori i quali possiedono circa il 34,1% del capitale.

Enel S.p.A., nella propria funzione di holding industriale, definisce gli obiettivi strategici a livello di Gruppo e di società partecipate e ne coordina l'attività. Svolge, inoltre, la funzione di tesoreria centrale e provvede alla copertura dei rischi assicurativi, fornisce assistenza e indirizzi in materia di organizzazione, gestione del personale e relazioni industriali, nonché in materia contabile-amministrativa, fiscale, legale e societaria.

Anche nel corso dell'anno 2008 l'attività del Gruppo Enel si è sempre più concentrata nel *core business* ossia nella:

- produzione (da fonte convenzionale, rinnovabile e da termodistruzione), distribuzione e vendita di *energia elettrica* cui si affianca l'importazione dall'estero;

- distribuzione e vendita di gas.

ENEL ha rapporti con talune società controllate dallo Stato da cui acquista o alle quali vende energia elettrica (*GRTN*, ora *GSE*, *AU*, *GESTORE DEL MERCATO*) ovvero delle quali usa la rete elettrica nazionale (*TERNA*); dall'*ENI*, inoltre, acquista sia combustibili per il fabbisogno degli impianti di generazione sia gas per l'attività di distribuzione e vendita.

1.2. L'articolazione del Gruppo

Con il fine di assicurare la focalizzazione del Gruppo Enel sui diversi business mantenendo, nel contempo, l'unitarietà di gestione dei singoli processi e la massimizzazione dei risultati consolidati, la struttura organizzativa presenta un assetto per "Aree di business"; ciascuna Area è destinataria di una specifica missione, con individuazione ed attribuzione delle società operanti nella rispettiva area. Tra queste società e nell'ambito di ciascuna Area è stata individuata una società "capofila" all'interno della quale sono state collocate le attività di coordinamento del complesso delle attività svolte.

Alla Holding (Enel S.p.A), sono state riservate "funzioni" sia di indirizzo e controllo delle attività del gruppo sia di presidio dei confini tra le Aree di business e dei flussi dei beni e servizi tra le Aree stesse e le società del Gruppo.

Le Aree di business, inoltre, hanno formato oggetto di ulteriori affinamenti organizzativi di natura procedurale e di perimetro e vengono indicate "Divisioni".

Nel mese di settembre 2008 il Gruppo ha ulteriormente adeguato il proprio assetto organizzativo procedendo alla costituzione della Divisione "Energie Rinnovabili". Tale nuova Divisione si affianca alle già presenti Divisioni operative definite con la struttura organizzativa, varata nel mese di dicembre 2007 ed operativa a partire dal 1° gennaio 2008, che aveva previsto accanto alle divisioni "Mercato", "Generazione ed Energy Management", "Infrastrutture e Reti", "Internazionale" e alle aree "Capogruppo" e "Servizi e Altre attività", le nuove Divisioni "Iberia e America Latina" e "Ingegneria e Innovazione".

Al 31 dicembre 2008, l'assetto organizzativo del Gruppo è articolato, in sette Divisioni, alle quali si aggiunge l'Area Servizi ed Altre Attività con compiti di supporto alle stesse.

1.3 Gli ambiti operativi delle Divisioni

La Divisione Mercato ha la missione di presidiare il mercato finale dell'energia elettrica e del gas sul territorio nazionale, di sviluppare un'offerta integrata di prodotti

e di servizi indirizzata alle diverse tipologie di clienti e di assicurare il rispetto dei livelli di qualità del servizio commerciale.

La Divisione Generazione ed Energy Management ha la missione di produrre energia elettrica a costi competitivi, nel rispetto dell'ambiente.

La Divisione Infrastrutture e Reti ha la missione di garantire la distribuzione di energia elettrica e di gas, ottimizzando la gestione delle reti, nonché di assicurare l'efficienza dei sistemi di misura e di garantire il rispetto dei livelli di qualità del servizio tecnico.

La Divisione Iberia e America Latina si occupa dello sviluppo della presenza e del coordinamento delle attività di Enel nei mercati dell'energia elettrica e del gas in Spagna, Portogallo e America Latina, elaborando la strategia di sviluppo nei mercati regionali di interesse.

La Divisione Ingegneria e Innovazione ha la missione di gestire per il Gruppo i processi di ingegneria relativi allo sviluppo ed alla realizzazione di impianti di generazione assicurando il conseguimento degli obiettivi qualitativi, temporali ed economici assegnati. Inoltre, ha il compito di coordinare e integrare le attività di ricerca del Gruppo assicurando lo scouting, lo sviluppo e la valorizzazione di opportunità di innovazione in tutte le aree di business del Gruppo con particolare riguardo allo sviluppo di iniziative a forte valenza ambientale.

La Divisione Internazionale ha la missione di supportare la strategia di crescita internazionale di Enel, di consolidare la gestione e integrazione delle attività estere (ad eccezione dei mercati spagnolo, portoghese e latinoamericano e delle attività relative alle energie rinnovabili incluse nella Divisione Energie rinnovabili), monitorando le opportunità di acquisizione che si presenteranno sui mercati dell'energia elettrica e del gas.

La Divisione Energie Rinnovabili ha la missione di sviluppare e gestire le attività di generazione dell'energia da fonti rinnovabili, garantendone l'integrazione nel Gruppo in coerenza con le strategie di Enel.

Le attività delle Divisioni operative sono supportate dalle aree "Capogruppo" e "Servizi e Altre attività" che operano con l'obiettivo di valorizzare le sinergie del Gruppo e di ottimizzare la gestione dei servizi a supporto del core business.