ATTIVITÀ DI PROMOZIONE

L'attività di promozione sviluppata da SIMEST nel 2007 ha avuto come suo principale obiettivo il miglioramento della conoscenza del ruolo svolto a sostegno del processo di internazionalizzazione delle imprese e del rafforzamento della loro capacità competitiva sui mercati internazionali.

Attività con il sistema imprenditoriale e le missioni istituzionali all'estero

Nel 2007 si è consolidata la collaborazione sistematica con le diverse entità rappresentative del mondo delle imprese. Con ICE, Confindustria e ABI, nonché Unioncamere, sono state sviluppate molte attività nel corso delle missioni imprenditoriali, anche alla presenza delle più alte cariche istituzionali e dei rappresentanti del Governo italiano, che hanno visto altresì il coinvolgimento di importanti rappresentanti dell'industria e della finanza italiane.

- ***Forum Tunisia con missione imprenditoriale italiana*** (Tunisi). Iniziativa realizzata da ICE, Confindustria e ABI, che ha visto la presenza del Ministero del Commercio Internazionale ed alla quale SIMEST ha dato il proprio supporto tecnico per lo sviluppo delle *partnership* italo-tunisine partecipando attivamente agli incontri *BtoB*. In occasione della missione SIMEST, in collaborazione con Assafrica & Mediterraneo (organizzazione facente capo a Confindustria) e Confindustria Vicenza, ha realizzato "Investire in Tunisia", una guida specifica per gli operatori italiani interessati al paese.
- ***Missione in India*** (Kolkata, Bangalore e Mumbai). La missione istituzionale ed imprenditoriale si è svolta alla presenza del Presidente del Consiglio e del Ministero del Commercio Internazionale. La partecipazione di SIMEST si è articolata negli incontri istituzionali, nel contributo al seminario tecnico *"Industrial Investment in West Bengal: Law and Financial Instruments"* tenutosi a Kolkata, nonché nella partecipazione agli incontri *BtoB* programmati nelle diverse città indiane.
- ***Missione in Corea del Sud*** (Seul). Nel corso della missione istituzionale ed imprenditoriale, svoltasi alla presenza del Presidente del Consiglio e del Ministero del Commercio Internazionale, SIMEST ha tenuto una relazione tecnica sulla collaborazione italo-coreana in occasione della sessione *"Investment Opportunities"*. Inoltre ha dato il proprio supporto tecnico agli incontri che si sono svolti fra imprenditori italiani e coreani.
- ***Forum sulla collaborazione industriale Italia-Egitto*** (Il Cairo). L'evento, realizzato in collaborazione tra l'Ambasciata d'Italia e l'ICE, ha visto la partecipazione SIMEST al seminario tecnico *"The Italian Investment abroad with particular reference to the Mediterranean Region"* e contemporaneamente agli incontri imprenditoriali *BtoB*.
- ***Missione in Algeria*** (Algeri). L'evento realizzato da ICE, Confindustria e ABI, in occasione della Fiera Internazionale di Algeri, ha visto la partecipazione del Ministero del Commercio Internazionale. SIMEST ha preso parte attivamente all'evento sia con la presenza al convegno sullo sviluppo della collaborazione imprenditoriale italo-algerina, sia dando supporto tecnico agli incontri *BtoB*. SIMEST, inoltre, ha realizzato insieme ad Assafrica & Mediterraneo e alla UIR – Unione degli Industriali e delle Imprese di Roma – un "manuale d'istruzione" per costruire progetti imprenditoriali nel paese.

- ***Italian Business Mission to South Africa*** (Johannesburg, Città del Capo e Durban). La missione istituzionale ed imprenditoriale che è stata organizzata da ICE, Confindustria e ABI, in occasione della visita nel paese del Ministero degli Affari Esteri e del Ministero del Commercio Internazionale, ha visto SIMEST giocare un ruolo attivo che si è declinato nella partecipazione al seminario tecnico *"Financial Instruments and Investment Opportunities in South Africa"* a Johannesburg, nell'attività di assistenza alle imprese italiane impegnate negli incontri *BtoB* di Johannesburg, Città del Capo e Durban e nella realizzazione, in collaborazione con Assafrica & Mediterraneo, del terzo "manuale d'istruzione" per gli investimenti nel paese. Nel corso del seminario tecnico SIMEST ha anche siglato un accordo di collaborazione con IDC - *Industrial Development Corporation*, la società finanziaria nazionale che promuove lo sviluppo economico ed industriale del Sud Africa.
- ***Missione in Kazakhstan*** (Astana e Almaty). Alla missione organizzata da ICE, Confindustria e ABI, SIMEST ha dato il proprio supporto con la partecipazione al seminario tecnico sulla collaborazione imprenditoriale italo-kazakha tenutosi ad Astana e coordinato da Unioncamere. Funzionari SIMEST hanno quindi fornito assistenza alle aziende nel corso degli incontri *BtoB* svoltisi ad Almaty.

Il Ministero del Commercio Internazionale ha inoltre sviluppato nel 2007 un'intensa attività di missioni all'estero, sia preparatorie a quelle dedicate al Sistema Paese, sopra citate, sia finalizzate all'intensificazione dei rapporti per sviluppare le attività economiche con l'Italia. A tali missioni SIMEST ha assicurato il proprio supporto, sia a livello istituzionale che tecnico-economico.

In particolare si ricordano le seguenti missioni: **Azerbaijan, Brasile, Egitto, Libia, Sud Africa, Uzbekistan**.

Anche nel 2007 si è confermata l'attenzione di SIMEST per il continente africano. Due in particolare sono state le iniziative che hanno visto il coinvolgimento della Società: la prima, Africonstruct 2006 - *Investment Conference Construction & Civil Engineering*, in collaborazione con Assafrica & Mediterraneo, che ha visto nella conferenza di Yaoundè (gennaio-febbraio 2007) il suo momento culminante; la seconda, rappresentata dal Forum d'Affari Italia-Mozambico, organizzato da SIMEST in occasione della visita in Italia del Presidente del Mozambico Armando Emilio Guebuza (novembre 2007). Al forum, al quale è intervenuto il Ministero del Commercio Internazionale, hanno partecipato oltre 40 aziende italiane di vari settori: infrastrutture, agro-alimentare, costruzioni, siderurgico, meccanico, petrolifero. Alcune di queste, già presenti nel paese, hanno portato la loro testimonianza positiva sulle interessanti opportunità che il Mozambico offre alle imprese italiane.

Sul tema Africa, va inoltre ricordato il coinvolgimento di SIMEST nell'iniziativa del Ministero del Commercio Internazionale, finalizzata all'istituzione di una "Unità tecnica per l'Africa".

Inoltre, anche per il 2007, SIMEST ha assicurato il supporto al *"flying desk"* attivato a favore degli espositori italiani in occasione della fiera *Big Five* a Dubai, che ha visto la presenza del Ministero del Commercio Internazionale.

Attività con i sistemi imprenditoriale ed istituzionale in Italia

Il 2007 ha visto l'intensificarsi delle attività di promozione da parte di SIMEST anche seguendo una logica di interventi di "supporto" alle iniziative istituzionali ed imprenditoriali realizzate in paesi esteri.

- ***Collaborazione con Confindustria***. Nel corso dell'anno sono stati realizzati numerosi convegni, sia per promuovere che per dare seguito alle missioni istituzionali ed imprenditoriali. A questo proposito vanno ricordati quelli che hanno seguito la missione in Tunisia, che si sono tenuti in Campania, Lazio, Liguria e Lombardia e quelli promozionali che hanno preceduto la missione in Algeria, svoltisi in Lazio, Lombardia e Veneto.
  Per la missione di sistema in Sud Africa di luglio 2007, SIMEST ha dato il proprio contributo ai seminari tenutisi a Bari, Brescia, Milano, Napoli, Reggio Emilia e Torino.
  Infine SIMEST ha dato il suo pieno supporto all'azione di promozione che ha preceduto la missione istituzionale ed imprenditoriale in Kazakhstan dell'ottobre 2007, articolatasi in una serie di convegni a Milano, Reggio Emilia e Venezia.
- ***Collaborazione con il "Sistema Camerale"***. Il 2007 ha visto la realizzazione di varie iniziative a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane, in collaborazione con il "Sistema Camerale". Vanno ricordati, a questo proposito, i seminari presso le Camere di Commercio/Aziende Speciali per l'Internazionalizzazione di Brescia, Modena, Varese, Perugia, Frosinone, Napoli, Milano e Torino. Un momento importante di tale collaborazione è stata la firma dell'accordo con Assocamerestero, finalizzato ad assicurare maggiore coordinamento alle

varie iniziative congiunte. A seguito di tale accordo sono state realizzate, nell'ultimo trimestre del 2007, quattro giornate SIMEST - Assocamerestero per rafforzare ulteriormente i contatti operativi con le Camere di Commercio italiane all'estero. Si ricorda, inoltre, la partecipazione SIMEST all'iniziativa della *Indo Italian Chamber of Commerce*, denominata "Namaste India 2007", che ha toccato Bologna, Milano, Vicenza e Torino.
Un'altra attività di rilievo a cui ha preso parte SIMEST è la "Quinta Conferenza del Laboratorio Euro-Mediterraneo" promossa dalla Camera di Commercio di Milano e da Promos.

- ***Collaborazione con l'ABI - Associazione Bancaria Italiana***. La collaborazione con l'Associazione si è intensificata nel corso dell'anno e, in particolare, in occasione delle varie missioni istituzionali ed imprenditoriali all'estero. SIMEST ha preso parte ai numerosi incontri e seminari settoriali organizzati dall'ABI, svolgendo relazioni tecniche sugli strumenti e i servizi per le imprese italiane. SIMEST ha inoltre partecipato al "Forum Internazionalizzazione 2007" organizzato dall'Associazione a Roma nel mese di settembre. L'incontro, che era incentrato sui rapporti tra Banche, Imprese ed Istituzioni nell'era della globalizzazione, ha anche affrontato il tema della collaborazione bilaterale italo-araba tra Banche e Imprese.
- ***Collaborazione con le associazioni imprenditoriali***. Nel corso dell'anno si è svolta una serie di iniziative realizzate dal "*desk* SIMEST" presso **UNACOMA** – Unione Nazionale Costruttori Macchine Agricole – per incontri congiunti SIMEST e Unione presso le aziende associate. In particolare sono stati tre i *"road show"* effettuati nel 2007.

- Anche con **ANFIA** - Associazione Nazionale Industrie Automobilistiche, **ANFAO** - Associazione Fabbricanti Articoli Ottici, **ANCE** - Associazione Nazionale Costruttori Edili, **ANCMA** - Associazione Nazionale Ciclo Motociclo Accessori, **ASSOMAC** - Associazione Costruttori Macchine per Calzature, **OICE** - Associazione delle Organizzazioni di Ingegneria, di Architettura e di Consulenza tecnico-economica, **UCINA** - Unione Nazionale Costruttori Nautica, **UCIMU** - Associazione Costruttori Italiani Macchine Utensili, **UNIPRO** - Unione Nazionale Industrie Profumeria e Cosmesi ed **ANIE** - Federazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche sono state realizzate iniziative ed incontri con le imprese interessate all'internazionalizzazione. A questo proposito si deve ricordare la firma dell'accordo di collaborazione fra SIMEST ed ANIE che rappresenterà lo strumento per intensificare i rapporti con le imprese del settore elettromeccanico ed elettronico.
- Alle attività ricordate vanno poi aggiunti i 16 *workshop* effettuati con la collaborazione delle Confindustrie provinciali di Verona, Padova, Frosinone, Genova, Vicenza, Brescia, Roma, Treviso, Venezia, Milano, Enna, Bari e Catania.

Il 2007 ha visto, fra l'altro, l'intensificazione delle attività di SIMEST presso gli Sportelli regionali per l'internazionalizzazione - **SPRINT**. A tal fine, oltre alle singole imprese visitate da funzionari SIMEST, sono stati realizzati molti incontri con il mondo imprenditoriale sui temi dell'internazionalizzazione. Nel corso dell'anno è stato, inoltre, avviato lo **SPRINT LAZIO** e sono state poste le basi per un prossimo avvio di analoga iniziativa in Abruzzo.

L'attività di promozione nel corso dell'anno è stata anche rivolta al rafforzamento della collaborazione con il sistema bancario. Iniziative di promozione a favore dell'internazionalizzazione delle imprese sono state sviluppate, ad esempio, con: Banca di Roma - Bipop Carire, Banca Popolare di Ragusa, Banca Popolare di Sondrio, Banche di Credito Cooperativo, Intesa Sanpaolo, Unicredit. In particolare con Intesa Sanpaolo e Banca Popolare di Sondrio sono stati realizzati complessivamente sei incontri *door-to-door* con le imprese.

Iniziative di ampliamento del *network* istituzionale

La politica di ricerca di collaborazioni con le varie entità che operano nel comparto dell'internazionalizzazione ha portato SIMEST ad ampliare il proprio *network* firmando nuovi importanti accordi di collaborazione sia in Italia che all'estero con le seguenti Istituzioni:

- ANIE - Associazione Nazionale Industrie Elettrotecniche ed Elettroniche
- Assafrica & Mediterraneo - Associazione di Confindustria specializzata per l'Africa
- Assocamerestero - Associazione delle Camere di Commercio italiane all'Estero
- *Bahrein Development Bank* - Banca che promuove lo sviluppo economico del paese
- Camera di Commercio Italo-Araba
- Finlombarda Gestioni SGR - Società della Regione Lombardia
- IDC - *Industrial Development Corporation South Africa*
- QIDCO - *Qatar Industrial Development Corporation*

Iniziative di comunicazione

Nel corso del 2007 si è ulteriormente potenziata l'azione di comunicazione degli interventi SIMEST a favore delle imprese italiane attraverso i media sia economici che generalisti. A seguito di tale azione mirata e selettiva si è avuta una maggiore diffusione del messaggio della missione aziendale, in azione sinergica con i vari eventi istituzionali a cui SIMEST ha attivamente partecipato nel corso dell'anno.

Iniziativa di comunicazione di rilievo istituzionale è stata la pubblicazione delle "Linee Direttrici per gli interventi della SIMEST SpA - 2008-2010" assegnate alla Società dal Ministro del Commercio Internazionale. A tale pubblicazione è stata data dalla Società la più ampia diffusione presso gli operatori, pubblicandola, fra l'altro, sul sito web.

Nel corso dell'anno SIMEST ha curato, con la collaborazione di Assafrica & Mediterraneo, la pubblicazione di tre "guide": "Investire in Tunisia", "Investire in Algeria" e "Investire in Sud Africa". Tali strumenti, oltre a fornire informazioni sull'attività di SIMEST a supporto delle aziende italiane, pongono l'attenzione sul quadro economico dei tre paesi e sulle opportunità che offrono.

Il sito web, che ha visto nel corso del 2007 una serie di aggiornamenti, è diventato ormai una guida e un punto di riferimento per le aziende italiane che intendono avviare processi di internazionalizzazione; vi si trovano infatti una serie di informazioni e approfondimenti sugli strumenti e i servizi che può offrire SIMEST.

Tra le iniziative di comunicazione realizzate, va ricordata la pubblicazione della "Guida SIMEST" che è stata allegata alla rivista "L'Imprenditore" edita da Confindustria e la pubblicizzazione dei bandi dei due Master organizzati da SIMEST che, oltre ad essere pubblicati sulla Gazzetta Ufficiale, sono stati veicolati sia sulle testate economiche che attraverso i canali relazionali.

Infine, è continuata la collaborazione con Assocamerestero per la pubblicazione dell'edizione 2007 del *Business Atlas* distribuito, fra l'altro, in allegato ad un importante settimanale economico.

SERVIZI PROFESSIONALI

Un aspetto significativo dell'attività svolta da SIMEST è rappresentato dal complesso di servizi specialistici di consulenza e di assistenza, mirati soprattutto alle esigenze delle PMI, che la Società fornisce alle imprese per tutte le fasi relative alla progettazione, al montaggio ed all'assistenza per iniziative di investimento all'estero.

L'attività di consulenza svolta dalla Società è intesa prevalentemente come una funzione sussidiaria e strumentale alla missione di promozione di iniziative all'estero e pertanto viene svolta sia quale supporto tecnico nelle più rilevanti missioni imprenditoriali che nella realizzazione di specifici progetti di investimento.

I servizi forniti nel corso del 2007 hanno quindi riguardato i seguenti ambiti:

- individuazione di occasioni d'investimento e di soci locali;
- ricerca di *partner* italiani e/o esteri per possibili integrazioni del processo produttivo, operativo e commerciale;
- individuazione dei siti più idonei per i nuovi insediamenti produttivi;
- valutazione progettuale ed assistenza per la predisposizione dei relativi studi di fattibilità;
- analisi economico-finanziaria e valutazione di redditività dei progetti di investimento;
- assistenza nella verifica degli aspetti societari e di eventuali *agreement*;
- reperimento sul mercato locale e/o internazionale di idonee coperture finanziarie dei progetti.

Attività di *financial advisor*

Sulla base di specifici incarichi ricevuti dalle imprese interessate, sono stati forniti servizi di consulenza con particolare riguardo agli aspetti economico-finanziari ed al relativo "montaggio finanziario" delle imprese all'estero, nonché all'assistenza nei rapporti con i soci locali e con le istituzioni estere e sovranazionali. Particolare rilevanza è stata assegnata al supporto alle imprese italiane del settore manifatturiero, accompagnando le imprese nell'individuazione dei siti più idonei all'insediamento, nonché nell'assistenza al *funding* con particolare attenzione ai progetti "Kyoto compatibili".

Il Progetto "6 Regioni per 5 Continenti"

Anche nel 2007 SIMEST ha svolto, per conto del Ministero del Commercio Internazionale, un'attività di assistenza tecnica a favore delle Regioni dell'Italia meridionale che rientrano nell'Area Obiettivo 1, che ha lo scopo di accrescere la capacità di programmazione e di attuazione delle politiche delle amministrazioni regionali nel campo dell'internazionalizzazione. L'attività di SIMEST è consistita nel "tutoraggio" nella

fase di "pre-identificazione" diretta a sviluppare un "Progetto di internazionalizzazione" tra gruppi di imprese attive nella medesima filiera e nella realizzazione degli studi di prefattibilità diretti alla creazione e al potenziamento di sistemi "filiere/settore/distretto" su nuovi mercati esteri. In particolare l'attività ha riguardato la "Filiera legno/Serbia" e il "Settore componentistica aeronautica/Marocco".

Programma di assistenza tecnica per la gestione delle linee di credito in favore delle PMI serbe, bosniache e macedoni

Nel corso dell'anno si è intensificata l'attività riguardante l'assistenza tecnica alle PMI locali che SIMEST ha svolto nell'ambito del progetto del Ministero degli Affari Esteri. Il 30 giugno il programma è terminato secondo quanto previsto e si è svolto un evento a Belgrado che ha visto la partecipazione di Autorità italiane, dei Ministri serbi coinvolti, nonché delle principali banche locali beneficiarie della linea di credito. Le Autorità presenti hanno espresso il loro compiacimento per l'attività svolta.

Master per *Financial* e *Business Analyst* nelle attività di internazionalizzazione delle imprese

Nel 2007 si è avviata la IV edizione del Master realizzato da SIMEST in collaborazione con la SDA Bocconi di Milano e l'Università La Sapienza di Roma.

Il Master ha l'obiettivo di formare figure professionali, economisti ed ingegneri, con profilo di

financial e *business analyst*, che intendano sviluppare la propria carriera a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese italiane.
Il Master ha una durata di 9 mesi e si articola su 19 moduli formativi teorico-didattici d'aula gestiti da SDA Bocconi e Università La Sapienza, nonché su 8 moduli formativi applicativo-operativi gestiti da SIMEST. Segue quindi uno *stage* di 2 mesi presso imprese partecipate o finanziate da SIMEST, all'estero o in Italia.

Master in internazionalizzazione e comunicazione del sistema produttivo nell'area del Mediterraneo

A ottobre 2007 ha preso il via la III edizione del Master realizzato in collaborazione con l'Università per Stranieri di Perugia e la Scuola Superiore di Lingue Estere dell'Esercito. Il Master, rivolto a cittadini italiani e dei paesi dell'area del Mediterraneo (non membri dell'UE), ha l'obiettivo di formare giovani figure professionali destinate a supportare le aziende italiane e dei paesi del Mediterraneo nella realizzazione di investimenti e nel trasferimento di conoscenze tecniche e produttive. Al Master partecipano 30 giovani laureati, di cui 11 italiani e 19 stranieri, provenienti da Algeria, Egitto, Israele, Marocco, Siria, Territori Palestinesi, Tunisia e Turchia, ai quali è riconosciuta una borsa di studio.

Attività di *Business Scouting*

Nel corso del 2007, il programma di *Business Scouting* si è principalmente concentrato nello sviluppo delle seguenti attività:

Parchi industriali, *free trade zone* e zone economiche speciali

- **Cina** - Distretto di Tianjin. Collaborazione con Inlog SpA (Interporto di Bologna) per lo sviluppo del Parco Logistico e Industriale di Tianjin e l'avvio di un *road show* nelle principali città italiane per presentare il progetto ed i servizi alle aziende interessate ad investire.
- **Malaysia** - Partecipazione alla Convention annuale sulle *Free Zone*. Sono stati esaminati gli aspetti infrastrutturali e logistici degli investimenti in aree attrezzate e *free zone* dei paesi dell'Estremo Oriente.
- **Egitto** - Collaborazione con il Ministero del Commercio e Industria egiziano per la realizzazione di una strategia comune per lo sviluppo dei seguenti parchi industriali italo egiziani: Robbiki Park for Leather and Tanning (40 km NE del Cairo), Borg El Arab Industrial Zone e Alexandria Port Authority (Alessandria).
- ***"Supply Chain"*** - Collaborazione con l'Associazione *no profit Supply Chain Council* per la promozione della logistica e lo sviluppo di nuove soluzioni organizzative.

Incontri imprenditoriali

Nel corso delle varie missioni, *business forum*, seminari e Fiere internazionali che si sono svolti nel 2007, SIMEST ha realizzato oltre 500 incontri *BtoB* con le imprese italiane presenti per approfondire eventuali interessi e problematiche relative alle opportunità di investimento nel paese.

- **India - Algeria - Sud Africa - Vietnam - Kazakhstan** - Nel corso dell'anno si sono svolte missioni istituzionali ed imprenditoriali in questi paesi, organizzate da ICE, Confindustria e ABI, con l'obiettivo di presentare il *made in Italy* in tutti i suoi aspetti, favorendo incontri con aziende locali per avviare rapporti di collaborazione.
- **Libia** - Partecipazione SIMEST alla delegazione italiana, guidata dal Ministero del Commercio Internazionale, in visita alla Fiera Internazionale di Tripoli dedicata alle PMI. In tale occasione è stata concordata la creazione di un gruppo di lavoro, cui partecipa anche SIMEST, per lo sviluppo delle PMI, basato su formazione del *management*, illustrazione dei distretti italiani, approfondimento degli strumenti finanziari e ricerca di siti.
- **Corea del Sud** - Partecipazione SIMEST al *Business Forum* Korea-Italy organizzato dall'ICE, dalla Federazione dell'Industria Coreana (FKI), in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia. L'evento si è svolto alla presenza del Presidente del Consiglio, del Primo Ministro coreano e del Ministero del Commercio Internazionale.
- **Turchia** - Partecipazione SIMEST al *Workshop* di collaborazione industriale plurisettoriale Italo-Turco che si è svolto durante la III Sessione *Monitoring Committee* per la Cooperazione Economica Italo-Turca, promossa dall'ICE, dall'Ambasciata d'Italia e dall'Agenzia Turca per la Promozione ed il Sostegno degli Investimenti (TISPA).
- **Egitto** - Partecipazione SIMEST al Seminario-*Workshop*, organizzato dall'ICE in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Il Cairo e con il GAFI, per promuovere le opportunità di investimento e di collaborazione industriale a favore della filiera dell'agroindustria.
- **Arabia Saudita** - Partecipazione SIMEST alla IV edizione del *Big Five* a Dubai, manifestazione fieristica internazionale dedicata all'edilizia nel Medio Oriente, alla quale hanno partecipato 450 aziende italiane.
- **Uzbekistan** - Partecipazione SIMEST alla visita del Ministero del Commercio Internazionale dedicata alla III sessione del Gruppo di Lavoro Intergovernativo Italo-Uzbeko per gli scambi e la collaborazione economica. L'occasione ha permesso di prendere contatti con *Uzinfoinvest*, agenzia governativa per la promozione degli investimenti esteri, *Uzbekinvest* e le associazioni industriali.
- **Cina** - Partecipazione SIMEST alla delegazione del Comitato Governativo Italia-Cina nella missione nella provincia del Guangdong. Obiettivo dell'iniziativa è stata la costituzione del gruppo di lavoro Guangdong-Italia nell'ambito della tematica dei partenariati territoriali. La missione ha consentito di potenziare le opportunità di collaborazione esistenti tra l'Italia e l'importante Provincia nei settori del *design*, del trattamento delle acque, della ricerca e sviluppo e della cultura.
- **Argentina e Brasile** - Partecipazione SIMEST alla missione del Ministero del Commercio Internazionale a Buenos Aires, in occasione della Fiera delle *Empresas Recuperadas* e a Brasilia, per la seconda riunione del Consiglio Italo-Brasiliano di Cooperazione. Nell'ambito della Fiera si è tenuto un seminario sul Sistema Italia con la partecipazione di SIMEST.

Assistenza diretta alle imprese italiane

L'attività di *business scouting* è completata dall'assistenza fornita alle imprese italiane, che hanno dato mandato a SIMEST per la ricerca delle opportunità di investimento e dell'eventuale *partner* estero, nonché per il supporto alla stesura del *business plan* di progetto.

PROGETTI APPROVATI PER LA PARTECIPAZIONE IN SOCIETÀ ALL'ESTERO

Nel corso del 2007, il Consiglio di Amministrazione della Società ha approvato:

- 76 nuovi progetti di investimento;
- 2 aumenti di capitale sociale in società già partecipate;
- 11 ridefinizioni di piano precedentemente approvati.

Le società estere in cui SIMEST ha approvato la partecipazione nel corso dell'anno prevedono:

- un impegno finanziario di acquisizione per SIMEST di 81,6 milioni di euro;
- per un capitale complessivo di 523,5 milioni di euro;
- per investimenti complessivi a regime per 710,3 milioni di euro;
- con un impiego previsto di 16.889 addetti.

La ripartizione per aree geografiche degli investimenti approvati nel corso del 2007 mostra come l'Asia, il Mediterraneo, il Medio Oriente e l'Europa Centro Orientale continuino a rappresentare le principali aree di attrazione per le imprese italiane che investono all'estero, sia per numero di progetti accolti che per l'impegno SIMEST.

L'attività di SIMEST risulta altresì significativa in altre aree quali l'America Settentrionale e l'America Centrale e Meridionale dove, nonostante i progetti siano ancora contenuti nel numero, assumono però singolarmente una particolare rilevanza.

In dettaglio, l'interesse delle imprese italiane si è principalmente rivolto ai seguenti mercati: Cina con 22 nuovi progetti, Russia con 7 nuovi progetti, India, Brasile e Tunisia con ciascuno 5 progetti, Marocco con 4 progetti e Turchia con 3 progetti, confermando la ormai consolidata presenza del Sistema Italia in questi paesi.

Risulta confermata, con riferimento all'area asiatica, anche nel 2007 la forte attrattività della Cina, testimoniata sia dal numero di progetti approvati (22) che dalla "dimensione" degli investimenti (137,9 milioni di euro), per un impegno SIMEST pari a 19,2 milioni di euro.

Ciò conferma l'interesse delle imprese italiane in un'ottica non solo di utilizzo ottimale dei fattori di competitività ma soprattutto per presidiare questo importante mercato.

Per quanto riguarda l'India, invece, sono stati approvati 5 progetti che prevedono investimenti complessivi per 64,1 milioni di euro e un impegno SIMEST pari a 9,5 milioni di euro.

Il precedente esercizio era risultato fortemente influenzato dall'adesione alla UE di Romania e Bulgaria (15 nuovi progetti in Romania e 6 nuovi progetti di investimento in Bulgaria).

L'impossibilità ad operare in tali paesi a partire dal 2007 è stata compensata dal maggiore interesse verso altre aree, tra cui si evidenza l'Asia, inclusi i paesi di nuova destinazione, tra i quali il Vietnam.

Si mantiene stabile l'interesse verso l'area del Mediterraneo e del Medio Oriente (13 nuovi progetti accolti in totale, per un impegno SIMEST complessivo di circa 12,7 milioni di euro), con la conferma di Tunisia e Marocco quali paesi principali (5 e 4 progetti rispettivamente), seguiti da Egitto e Arabia Saudita.

Per quanto concerne i settori, gli investimenti si sono concentrati come segue:

- elettromeccanico/meccanico (33 nuovi progetti con un impegno complessivo SIMEST di 26,8 milioni di euro);
- agro/alimentare (9 nuovi progetti con un impegno complessivo SIMEST di 10,5 milioni di euro);
- tessile/abbigliamento (7 nuovi progetti con un impegno complessivo SIMEST di 5,6 milioni di euro);

- gomma/plastica (6 nuovi progetti per un impegno complessivo SIMEST di 3,7 milioni di euro).

I paesi ed i settori interessati dall'attività svolta da SIMEST nel corso del 2007 sono elencati e descritti in dettaglio nelle tabelle riassuntive riportate a seguire.
Dall'inizio dell'attività al 31 dicembre 2007, il Consiglio di Amministrazione di SIMEST ha approvato:

- 939 progetti per nuove società all'estero;
- 49 progetti per aggiornamenti di piano;
- 106 progetti per ampliamenti di società già partecipate;
- con un impegno finanziario complessivo della Società di 864,7 milioni di euro;
- un'occupazione prevista a regime di circa 206.449 addetti.

PARTECIPAZIONI IN SOCIETÀ ALL'ESTERO APPROVATE NEL 2007 - PER PAESE

PAESI NUOVI PROGETTI	PROGETTI (N.)	INVESTIMENTI PREVISTI (MILIONI DI EURO)	ADDETTI PREVISTI (N.)	CAPITALE SOCIALE PREVISTO (MILIONI DI EURO)	IMPEGNO SIMEST (MILIONI DI EURO)
EUROPA CENTRO-ORIENTALE					
Russia	7	76,2	776	55,8	5,1
Turchia	3	58,5	4.032	51,6	2,6
Ucraina	2	46,3	595	25,3	2,8
Albania	1	54,0	48	18,0	2,0
Bosnia-Erzegovina	1	2,5	28	1,3	0,2
Moldova	1	0,9	150	1,0	0,2
Croazia	1	2,8	120	2,5	0,6
	16	**241,2**	**5.749**	**155,5**	**13,5**
MEDITERRANEO E MEDIO ORIENTE					
Tunisia	5	17,8	323	14,8	2,6
Marocco	4	7,0	368	7,3	1,8
Egitto	2	18,8	401	13,0	1,6
Arabia Saudita	2	42,8	107	42,8	6,7
	13	**86,4**	**1.199**	**77,9**	**12,7**
AFRICA SUBSAHARIANA					
Capo Verde	1	12,0	5	12,0	3,3
Senegal	1	1,5	50	0,8	0,2
	2	**13,5**	**55**	**12,8**	**3,5**
ASIA E OCEANIA					
Cina	22	137,9	3.086	119,6	19,2
India	5	64,1	2.113	18,9	9,5
Vietnam	2	27,4	721	9,9	1,9
Bangladesh	1	1,2	45	1,2	0,3
Corea del Sud	1	1,8	71	1,6	1,8
	31	**232,4**	**6.036**	**151,2**	**32,7**
AMERICA CENTRALE E MERIDIONALE					
Brasile	5	30,8	3.180	30,9	5,1
Messico	2	14,7	278	9,7	1,2
Isole Grenadine	1	4,1	25	5,6	1,6
Argentina	1	2,0	75	3,9	0,1
Cile	1		10	0,5	0,1
	10	**51,6**	**3.568**	**50,6**	**8,1**
AMERICA SETTENTRIONALE					
USA	3	24,4	166	18,5	7,0
Canada	1	45,4	71	45,4	2,5
	4	**69,8**	**237**	**63,9**	**9,5**
TOTALE NUOVI PROGETTI	**76**	**694,9**	**16.844**	**511,9**	**80,0**
Società già partecipate					
Aumenti di capitale sociale/Incrementi di stanziato	2	10,1	45	4,2	1,6
Ridefinizioni di piano	11	5,3	-	7,4	-
TOTALE GENERALE	**89**	**710,3**	**16.889**	**523,5**	**81,6**

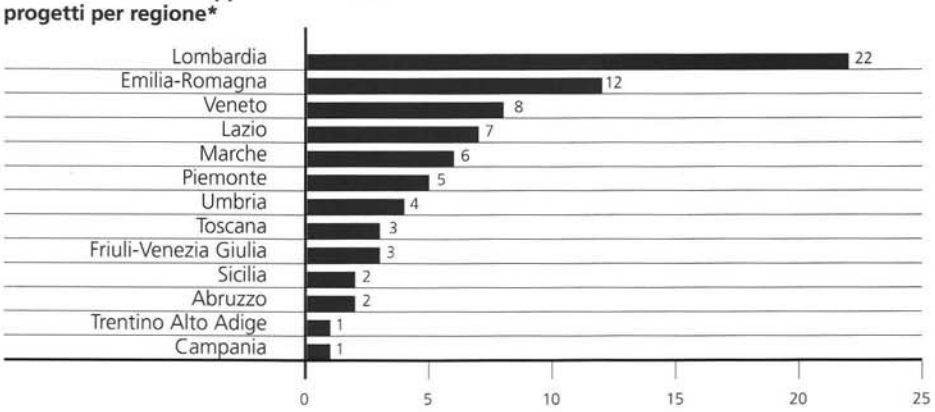
PARTECIPAZIONI IN SOCIETÀ ALL'ESTERO APPROVATE NEL 2007 - PER AREA GEOGRAFICA

PAESI NUOVI PROGETTI	PROGETTI (N.)	INVESTIMENTI PREVISTI (MILIONI DI EURO)	ADDETTI PREVISTI (N.)	CAPITALE SOCIALE PREVISTO (MILIONI DI EURO)	IMPEGNO SIMEST (MILIONI DI EURO)
Europa Centro-Orientale	16	241,2	5.749	155,5	13,5
Mediterraneo e Medio Oriente	13	86,4	1.199	77,9	12,7
Africa Subsahariana	2	13,5	55	12,8	3,5
Asia e Oceania	31	232,4	6.036	151,2	32,7
America Centrale e Meridionale	10	51,6	3.568	50,6	8,1
America Settentrionale	4	69,8	237	63,9	9,5
	76	**694,9**	**16.844**	**511,9**	**80,0**
Società già partecipate					
Aumenti di capitale sociale/Incrementi di stanziato	2	10,1	45	4,2	1,6
Ridefinizioni di piano	11	5,3	-	7,4	-
TOTALE GENERALE	**89**	**710,3**	**16.889**	**523,5**	**81,6**

PARTECIPAZIONI IN SOCIETÀ ALL'ESTERO APPROVATE NEL 2007 - PER SETTORE

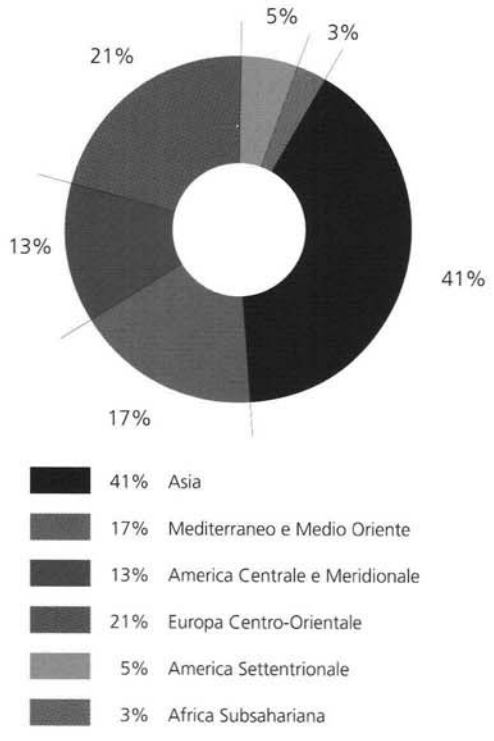
NUOVI PROGETTI SETTORI	PROGETTI (N.)	INVESTIMENTI PREVISTI (MILIONI DI EURO)	ADDETTI PREVISTI (N.)	CAPITALE SOCIALE PREVISTO (MILIONI DI EURO)	IMPEGNO SIMEST (MILIONI DI EURO)
Elettromeccanico/Meccanico	33	247,4	4.579	173,6	26,8
Agro/Alimentare	9	67,3	1.075	58,8	10,5
Tessile/Abbigliamento	7	81,1	4.784	72,6	5,6
Gomma/Plastica	6	24,0	590	18,3	3,7
Servizi/Credito	5	112,1	3.193	76,5	11,2
Turistico/Alberghiero	4	33,5	250	31,9	6,3
Edilizia/Costruzioni	3	50,7	342	50,8	4,0
Legno/Arredamento	3	4,9	306	4,5	0,6
Metallurgico/Siderurgico	2	4,6	38	4,8	1,1
Elettronico/Informatico	2	3,3	78	3,1	2,1
Carta/Cartotecnica	1	47,0	1.500	1,1	5,9
Chimico/Farmaceutico	1	19,0	109	15,9	2,2
TOTALE NUOVI PROGETTI	**76**	**694,9**	**16.844**	**511,9**	**80,0**
Società già partecipate					
Aumenti di capitale sociale/Incrementi di stanziato	2	10,1	45	4,2	1,6
Ridefinizioni di piano	11	5,3	-	7,4	-
TOTALE GENERALE	**89**	**710,3**	**16.889**	**523,5**	**81,6**

Progetti di società all'estero approvati nel 2007
Numero progetti per regione*

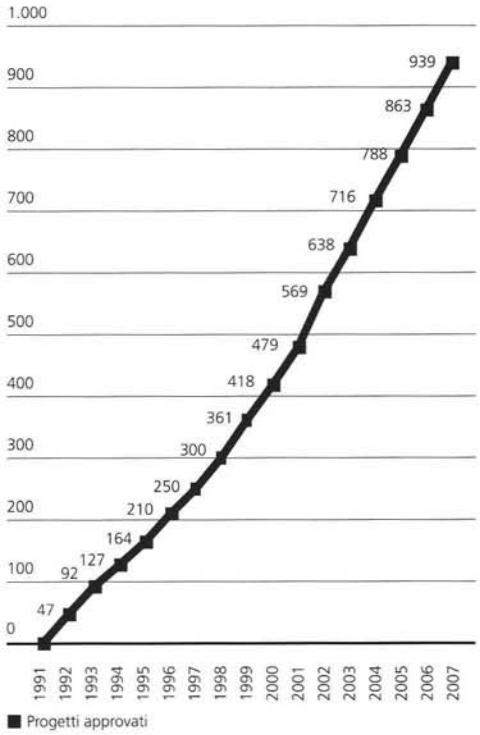


*Regione di provenienza della società italiana che ha effettuato l'investimento all'estero.

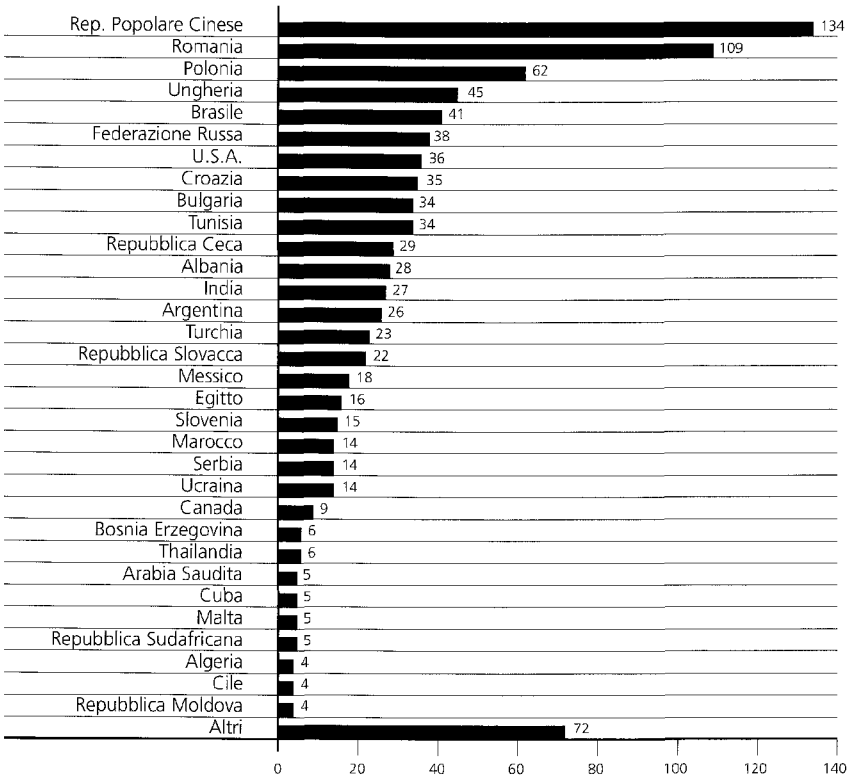
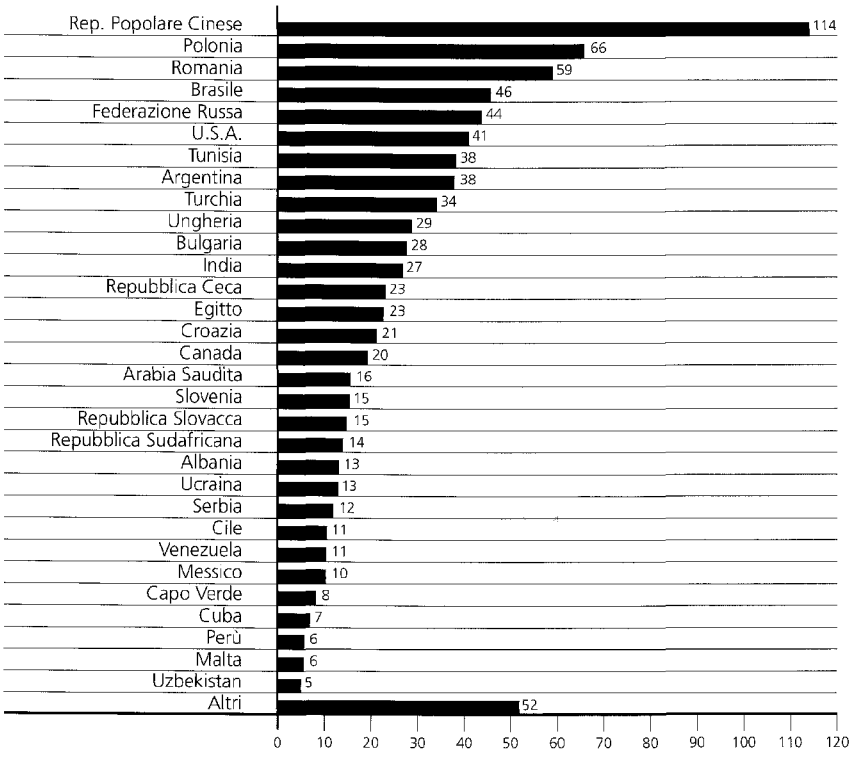
Progetti di società all'estero approvati nel 2007
Numero progetti per area di investimento



Progetti di società all'estero approvati
cumulato al 31 dicembre



Progetti di società all'estero approvati al 31 dicembre 2007
Numero progetti per paese



Progetti di società all'estero approvati al 31 dicembre 2007
Per paese (milioni di euro)