

I dati riportati in tabella espongono le risultanze di sintesi dello stato patrimoniale di Enel S.p.A.. Le attività (correnti e non correnti) presentano un incremento nel 2007, rispetto all'esercizio precedente, pari al 135% riferito, in particolare, all'aumento delle partecipazioni (+6 mld euro) e delle attività finanziarie correnti (+30,7 mld euro). Le passività (correnti e non correnti) presentano anch'esse, nel 2007, un notevole incremento rispetto all'esercizio precedente, pari al 300,0%, riferito, prevalentemente, all'incremento dei "finanziamenti a lungo termine" (+18,2 mld euro) e "finanziamenti a breve termine" (+15,5 mld euro).

A) ATTIVO

1. Le attività non correnti sono complessivamente in aumento (+4.016 milioni di euro = +21.5%) dovuto prevalentemente all' incremento registrato nella voce *partecipazioni*.

Le *partecipazioni* nelle società *controllate*, *collegate*, *joint venture* e altre *partecipazioni* si incrementano complessivamente di euro 6.024 milioni (+39%) in prosecuzione del processo di riorganizzazione e razionalizzazione del Gruppo.

prospetto n. 25

Partecipazioni	(milioni di euro)		
	2007	2006	var. %
- Imprese controllate	21.366	15.360	39%
- Imprese collegate	11	10	10%
- Altre imprese	282	264	7%
Totale	21.659	15.634	39%

Gli incrementi riguardano:

- > la ricapitalizzazione di Enel Energy Europe Srl mediante la rinuncia a parte del credito finanziario per l'importo di 3.000,0 milioni di euro, nonché mediante un ulteriore versamento di 0,1 milioni di euro;
- > la ripatrimonializzazione di Enel Investment Holding per un importo pari a 3.000,0 milioni di euro attuato tramite versamento a patrimonio senza obbligo di restituzione (share premium);

- > la ricapitalizzazione di Enel NewHydro Srl mediante la rinuncia a parte del credito finanziario per l'importo di 3 milioni di euro, nonché mediante un ulteriore versamento di 1,9 milioni di euro;
- > la costituzione della società Enel Servizio Elettrico mediante il versamento del capitale sociale pari a 1,0 milioni di euro;
- > la costituzione della società Vallenergie S.p.A. mediante il versamento del capitale sociale di 0,1 milioni di euro;
- > la valutazione al fair value della partecipazione detenuta in Terna SpA per effetto dell'adeguamento al valore di Borsa rilevato alla data di chiusura di bilancio (+18,6 milioni di euro).

Le *attività finanziarie non correnti* (prospetto n. 26) sono da ricollegare principalmente ai *crediti verso imprese controllate* (735 milioni di euro) ed ai *derivati di cash flow hedge* (108 milioni di euro); registrano una diminuzione rispetto al precedente esercizio del 69%.

prospetto n. 26

	<i>(milioni di euro)</i>		
- Crediti verso imprese controllate	735	1.772	-59%
- Derivati di <i>cash flow hedge</i>	108	12	==
- Crediti finanziari verso terzi	0	962	-100%
- Altri crediti finanziari	3	3	0%
Totale	846	2.749	-69%

2. Il notevole incremento delle attività correnti è originata quasi esclusivamente dalle *attività finanziarie correnti* (complessivamente + 30.652 milioni di euro) e, in misura residuale, dai *crediti commerciali* (+221 milioni di euro).

Nell'ambito delle *attività finanziarie correnti*, la variazione della voce "crediti finanziari verso società del Gruppo" è determinata essenzialmente dall'incremento dei fabbisogni delle società del Gruppo (27.894 milioni di euro), in particolare Enel Energy Europe (24.969 milioni di euro) per far fronte all'acquisizione del 67,05% di Endesa, Enel Produzione (1.006 milioni di euro) e Enel Distribuzione (2.050 milioni di euro), dalla riclassifica tra le quote correnti del credito derivante dall'accollo da parte di Enel Produzione dell'indebitamento finanziario per 1.025 milioni di euro, nonché dall'incremento del credito finanziario per interessi maturati sui c/c intersocietari e altri crediti finanziari verso società del Gruppo per 662 milioni di euro.

B) PASSIVO

1. Il patrimonio netto si incrementa di 1.111 milioni di euro in conseguenza sia del risultato economico, della distribuzione dei "dividendi" e dell'allocazione a riserve sia, come accennato, dell'esercizio delle opzioni assegnate con i piani di *stock option* dal 2002 al 2004.

Rispetto ai valori del 2006 si incrementano le *altre riserve, il risultato netto di esercizio, utile e perdite accumulati e*, di poco, il *capitale sociale*; in base all'*utile netto di esercizio 2007*, pari ad euro 3.887.416.864,89, su proposta del Consiglio di Amministrazione, l'Assemblea degli azionisti ha deliberato – come si è detto – il *dividendo* per l'intero esercizio 2007 pari a 49 centesimi di euro per azione.

2. Le passività non correnti, costituenti il 60,2% del totale del passivo, crescono di 18.390 milioni di euro per i *finanziamenti a lungo termine* (la voce più significativa pari a 26.377 milioni di euro con un incremento del +223,0 % rispetto al 2006), a tasso fisso e variabile, quotate e non quotate, in euro o valuta estera rappresentati sopra tutto da : (i) *obbligazioni*, per 14.757,9 milioni di euro, (ii) *finanziamenti bancari* (12.190,1 milioni di euro) e (iii) *finanziamenti da società del Gruppo* (571,6 milioni di euro).

Il tasso medio effettivo di interesse in euro è stato del 5,07%.

Tra le principali operazioni di finanziamento effettuate nel corso del 2007, si segnalano:

- > il lancio, in data 13 giugno 2007, di un'emissione obbligazionaria pubblica multitranches sotto il Programma di Global Medium Term Note destinata a investitori istituzionali del mercato Euro, per un controvalore complessivo di circa 4,98 miliardi di euro;
- > l'emissione, a maggio e a novembre, di due nuove tranches di un prestito obbligazionario collocato privatamente presso primarie imprese assicuratrici italiane per un importo complessivo di 97 milioni di euro e scadenza nel 2025;
- > il tiraggio, di 11.496,5 milioni di euro relativi alle tranches a 36 e 60 mesi della linea di credito sindacata di originari 35 miliardi di euro, successivamente ridotta a 19,5 miliardi di euro, destinata al finanziamento dell'acquisizione di Endesa;
- > l'emissione, in data 12 dicembre 2007, di un prestito obbligazionario multitranche destinato ai risparmiatori italiani, per un controvalore complessivo di 2.300 milioni di euro;

Si evidenzia inoltre che la linea di credito revolving da 5 miliardi di euro a 5 anni (rinnovabile per ulteriori due), stipulata nel mese di novembre 2005, risulta essere utilizzata per 700 milioni di euro al 31 dicembre 2007.

Si segnala, infine, che nel corso del 2007 il Programma di Emissione di Global Medium Term Notes che vede quali emittenti Enel S.p.A. e Enel Finance international S.A. è stato incrementato da 10 a 25 miliardi di euro.

Tra i contratti finanziari di maggior rilievo intervenuti nel corso del 2007 si segnala la stipula da parte di Enel S.p.A. e di Enel Finance International S.A., in data 10 aprile 2007, di una linea di credito sindacata in più tranche dell'importo complessivo di originari 35 miliardi di euro e della durata massima fino a 5 anni. Tale linea di credito, negoziata con l'esclusiva finalità di finanziare l'operazione di acquisizione di Endesa e di consentire una successiva ristrutturazione del debito così contratto, è stata articolata in tre tranche con le seguenti caratteristiche:

- > 10 miliardi di euro a 12 mesi (delle quali 6 miliardi in capo ad Enel S.p.A.), con opzione per ulteriori 18 mesi;
- > 15 miliardi di euro a 36 mesi (delle quali 9 miliardi in capo ad Enel S.p.A.);
- > 10 miliardi di euro a 60 mesi (delle quali 6 miliardi in capo ad Enel S.p.A.).

A seguito delle diverse emissioni di prestiti obbligazionari intervenute nel corso del 2007, tale linea di credito è stata ridotta in più fasi:

- > in data 20 giugno 2007, successivamente al lancio dell'emissione obbligazionaria, è stata portata a 30 miliardi di euro (dei quali 18 miliardi in capo a Enel S.p.A.);
- > in data 24 settembre 2007, a seguito dell'emissione di un prestito obbligazionario multitranches per complessivi 3,5 miliardi di dollari da parte di Enel Finance International S.A., è stata ridotta a 28 miliardi di euro (dei quali 16,8 miliardi in capo a Enel S.p.A.);
- > in data 10 ottobre 2007, a seguito delle risultanze dell'offerta pubblica di acquisto di Endesa, è stata ridotta a 23 miliardi di euro (dei quali 14,0 miliardi di euro in capo a Enel S.p.A.);
- > in data 28 novembre 2007, la linea è stata portata a 21,5 miliardi di euro (dei quali 12,8 miliardi di euro in capo a Enel S.p.A.);
- > in data 17 dicembre 2007, a seguito dell'emissione obbligazionaria retail, la linea è stata ulteriormente ridotta fino a 19,5 miliardi di Euro (dei quali 11,7 miliardi di euro in capo a Enel S.p.A. e 7,8 miliardi di euro in capo a Enel Finance International).

La movimentazione del valore *nozionale* delle obbligazioni e degli altri finanziamenti è riassunta nel seguente prospetto:

prospetto n. 27*(milioni di euro)*

Movimentazione del valore nozionale dell'indebitamento a lungo termine	2006	Rimb.	Nuov emis.	Obbl. riac	Diff. cambio	2007
- obbligazioni	7.657	-53	7.376	18	-137	14.861
- finanziamenti bancari	59	-32	12.197			12.224
- finanziamenti da Società del Gruppo	575					575
totale indebitamento Finanziario a lungo termine	8.291	-85	19.573	18	-137	27.660

Rispetto all'esercizio precedente il valore nozionale dell'indebitamento a lungo termine presenta un aumento di 19.369 milioni di euro: i rimborsi effettuati nell'anno si riferiscono a prestiti obbligazionari per 85 milioni di euro; le nuove emissioni ed i nuovi finanziamenti bancari ammontano a 19.573 milioni di euro mentre gli altri finanziamenti rimangono invariati.

* * *

Si riducono, inoltre, le altre voci (*Tfr e altri benefici ai dipendenti ed il fondo rischi e oneri*) mentre si incrementano le *passività per imposte differite* (+ 62 mil euro) e particolarmente le *passività finanziarie non correnti* (+ 3.015 mil euro) per l'incremento dei derivati di cash flow hedge su cambi che è stato determinato dall'operazione di copertura della tranche di 1,1 miliardi di sterline dell'emissione obbligazionaria che rientra nel programma Global Medium Term Notes, effettuata in data 13 giugno 2007.

3. Nell'ambito delle passività correnti si registra un sensibile incremento dei *finanziamenti a breve termine* verso il sistema bancario e le società del Gruppo (+ 13.724 milioni di euro) e delle *quote correnti dei finanziamenti a lungo termine* (+ 1.058 mil euro); complessivamente le *passività correnti* si incrementano, al 31.12.2007, del +617,5%.

Dall'analisi delle voci si rileva:

- a) l'indebitamento verso il sistema bancario per *finanziamenti a breve termine* complessivamente pari a 1.009 milioni di euro registra un incremento di 567 milioni di euro. L'incremento dell'*indebitamento verso le società del Gruppo*, pari a 13.155 milioni di euro è imputabile essenzialmente al finanziamento "bridge loan" stipulato con la controllata Enel Finance International per un importo pari a 10.481 milioni di euro, all'incremento del saldo del c/c intersocietario con Enel Ireland Finance per 1.190 milioni di euro e con Enel Finance International per 1.431 milioni di euro.
- b) Le *passività finanziarie correnti*, pari a 929 milioni di euro e con un incremento del +166,1%, sono riferite principalmente a interessi passivi

maturati sull'indebitamento in essere a fine esercizio e alla valutazione al fair value dei derivati.

7.4 – Il Conto Economico.

È redatto anch'esso in forma scalare -quale risultato dell'attività produttiva- ed espone le differenze tra i ricavi ed i costi della produzione, con dati comparati all'esercizio precedente, conformandosi ai principi contabili IFRS/EU per la rappresentazione dei fatti economici e patrimoniali.

Dal successivo prospetto n. 28 si desume che il risultato netto dell'esercizio aumenta di 540 milioni di euro e, tale variazione, deriva, in sintesi, dall'aumento dei *proventi da partecipazioni*.

prospetto n. 28

(milioni di euro)

	2007	2006
Ricavi		
- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.058	1.114
- Altri ricavi e proventi	21	72
Totale	1.079	1.186
Proventi da scambio azionario e da cessione di partecipazioni significative	0	190
Costi		
- Energia elettrica e materiali di consumo	603	621
- Servizi e godimento beni di terzi	390	253
- Costo del personale	100	87
- Ammortamenti e perdite di valore	16	25
- Altri costi operativi	44	39
Totale	1.153	1.025
Risultato operativo	-74	351
- Proventi da partecipazioni	3.892	3.074
- Proventi finanziari	1.815	778
- Oneri finanziari	1.954	788
Risultato prima delle imposte	3.679	3.415
- Imposte	-208	68
Risultato netto dell'esercizio	3.887	3.347
<i>variazione %</i>	<i>16,13%</i>	<i>24,19</i>

Flette il risultato operativo del 2007 per la diminuzione dei ricavi e l'aumento dei costi, mentre gli esiti positivi sono da collegarsi alla gestione straordinaria.

In particolare, sono da segnalare le seguenti componenti del conto economico.

1) Tra i ricavi, nell'ambito dei *ricavi delle vendite e delle prestazioni* pari a 1.058 milioni di euro, quelli per vendita di energia all'Acquirente Unico, che ha la titolarità delle funzioni di garante della fornitura ai clienti del mercato di maggior tutela, sono pari a 342 milioni di euro e flettono per 375,2 milioni di euro rispetto all'anno 2006 per una sostanziale riduzione delle vendite all'AU; detta contrazione è stata parzialmente compensata dall'aumento dei ricavi per prestazioni di servizi alle controllate pari a 458 milioni di euro (+ 228,1 milioni di euro).

2) Tra i costi della produzione si segnalano quelli per *l'acquisto di energia e materiali di consumo* che costituiscono quasi il 52% del totale e sono in leggera flessione (del 5,1%) per la diminuzione delle quantità di energia acquistate e per i minori "oneri di sbilanciamento" connessi alla mancata importazione in Italia dell'energia acquistata da EDF; i costi per *servizi e godimento beni di terzi* rilevano un incremento del 54,3 % da riferire a servizi resi per l'acquisizione della partecipazione in Endesa .

Flettono gli *ammortamenti e perdite di valore* (-33,4%) mentre gli *altri costi operativi* rimangono sostanzialmente in linea con il precedente esercizio.

Il costo del personale ammonta complessivamente a 100,2 milioni di euro, registrando un incremento di 12,8 milioni di euro rispetto all'esercizio precedente da imputare essenzialmente dall'incremento della consistenza media dei dipendenti (+76 risorse).

3) I *proventi da partecipazioni* presentano un saldo di 3.891,8 milioni di euro con un incremento, rispetto all'anno precedente del 26,5% ; si riferiscono principalmente ai dividendi sul risultato 2006 distribuiti dalle società controllate e provengono da: *Enel Produzione* (2.077,2 milioni di euro), *Enel Distribuzione* (1.608,1 milioni di euro), *Enel Trade* (171,9 milioni di euro).

4) I *Proventi/(oneri) finanziari*, pari a (138,6) milioni di euro, riflettono essenzialmente gli interessi passivi ed altri, l'onere sui debiti finanziari correnti e non correnti (1.114,8 milioni di euro) e gli oneri di attualizzazione del TFR e altri benefici ai dipendenti (17,8 milioni di euro). Sono parzialmente controbilanciati da interessi attivi e altri proventi su conti correnti intersocietari e bancari, nonché da interessi attivi su finanziamenti accollati alle società del Gruppo e da interessi

sul credito di Weather (1.025,3 milioni di euro). Rispetto al 31 dicembre 2006 gli oneri finanziari netti evidenziano una variazione in aumento di 128 milioni di euro, attribuibile prevalentemente al citato incremento dell'indebitamento finanziario netto.

Gli oneri netti relativi agli strumenti derivati su tassi e cambi risultano pari a 157,1 milioni di euro e sono parzialmente compensati dalle differenze di cambio positive maturate sull'indebitamento coperto (137,1 milioni di euro).

5) Le *imposte sul reddito* - che, nel 2006, risultavano pari a 68 milioni di euro -, si presentano al 31.12.2007 a credito per 207,7 milioni di euro per effetto essenzialmente dei dividendi percepiti dalle società controllate aderenti al consolidato fiscale, esclusi ai fini delle imposte sul reddito. Risentono, inoltre, del rilascio a conto economico delle imposte anticipate e differite (69,3 milioni di euro) e dell'effetto della variazione delle aliquote fiscali prevista dalla legge finanziaria del 24 dicembre 2007 (10,1 milioni di euro).

8. – LE RISORSE UMANE

Selezione ed assunzione del personale

Il processo di ricerca di personale esterno in Enel è gestito dall'unità "Selezione e Rapporti con l'Università" nell'ambito della Direzione Personale e Organizzazione di Corporate secondo quanto previsto dalla procedura aziendale 99/07, ed è avviato coerentemente con:

- il budget e il piano pluriennale e le autorizzazioni ricevute;
- le politiche di Enel in materia di sviluppo e gestione del personale.

Il processo di selezione prende avvio dalle richieste delle diverse Divisioni/Società del Gruppo all'unità di Selezione e prevede una prima fase di reclutamento, effettuata prioritariamente attraverso la banca dati aziendale. Laddove il risultato di tale ricerca non fosse sufficiente a garantire una risposta adeguata vengono utilizzati anche altri canali di ricerca, come ad esempio il sito internet aziendale, la stampa locale/nazionale/internazionale, o per profili difficilmente reperibili, Società esterne di selezione.

Il processo prevede poi colloqui individuali e/o eventuali ulteriori prove/strumenti di selezione (p.e. assessment center), finalizzati alla verifica del possesso da parte dei candidati delle competenze (conoscenze tecnico-professionali e capacità) definite dal profilo professionale richiesto per ricoprire la posizione.

Per le ricerche di personale operativo (operai) l'unità di Selezione si avvale della collaborazione delle strutture di Personale presenti sul territorio, con le quali dialoga per gli aspetti realizzativi del processo, in ogni caso governato e monitorato a livello centrale.

Ai sensi del Codice Etico, nei limiti delle informazioni disponibili, sono adottate opportune misure per evitare favoritismi, nepotismi o altre forme di clientelismo ad esempio evitando che i referenti della funzione Personale e delle funzioni/unità di inserimento coinvolte siano legati da vincoli di parentela o amicizia con i candidati. Nel caso in cui ciò si verifici, i referenti sono tenuti ad evidenziarlo.

Per assicurare una concorrenza sufficiente e garantire un adeguato livello di professionalità, sono ammessi alle diverse fasi del processo di selezione un adeguato numero di candidati in rapporto alle posizioni da ricoprire. Eventuali eccezioni a questo criterio devono essere motivate per iscritto.

Il candidato prescelto è inserito in azienda rispettando i livelli di inquadramento fissati dalla contrattazione collettiva applicata e tenendo conto delle esperienze professionali e delle competenze maturate. Per i neo-diplomati e

neo-laureati è generalmente preferibile il ricorso ad assunzioni con contratto di apprendistato o inserimento, nel rispetto dei requisiti fissati dalla legge.

Dati riferiti alla gestione del personale

La consistenza del personale del *Gruppo Enel* (prospetto n. 29) si incrementa complessivamente di 14.952 unità in conseguenza dell'acquisizione di società estere in Spagna, Slovacchia, Russia, Bulgaria, Romania, Panama e Brasile tanto che, a fine 2007, il personale all'estero constava di 31.906 dipendenti (circa il 43,4% del totale) rispetto alle 13.958 unità del precedente esercizio.

Prospetto n. 29

Evoluzione consistenza Gruppo Enel dal 31 dic 2006 al 31 dic 2007

Consistenza al 31 dicembre 2006	58.548
<u>Assunzioni</u>	2.362
Incremento quota di possesso:	
Enel Panama	74
Acquisizioni società:	
RusEnergoSbyt (RES)	26
ENINEFTEGAS LLC	103
ELICA	25
ENDESA	18.792
<u>Cessioni ramo d'azienda:</u>	
DECOM Slovakia, spol. S.r.o.	-3
Slovenske elektrarne	-34
VYZKONT, spol. S.r.o.	-12
Cessazioni	<u>-6.381</u>
Consistenza al 31 Dic. 2007	73.500

Società consolidate parzialmente :RusEnergoSbyt (RES) 49,50%, Union Fenosa 50,00%, ENINEFTEGAS LLC 40,00%, ENDESA 67,05%

Il saldo tra cessazioni ed assunzioni (- 4.018) si incrementa rispetto ai pregressi esercizi; in particolare, le cessazioni dal servizio per gli esodi incentivati ammontano al 56,9% del totale cessazioni ed il fenomeno interessa tutte le categorie ma continua ad essere più marcato per gli impiegati (circa il 60%) e per gli operai (75%).Tranne che per i dirigenti, si incrementa il numero degli esodi incentivati che interessa le restanti categorie; aumenta (con esclusione dei dirigenti), comunque, l'importo medio del costo degli esodi incentivati dovuto

all'aumento del numero dei mesi di anticipo rispetto alla data di maturazione del diritto alla pensione (prospetto n. 30):

prospetto n. 30

(fonte ENEL)

ESODO INCENTIVATO - CESSAZIONI CONSENSUALI INCENTIVATE						
Categorie	N. unità		Costo esodo (in €/milioni)		Importo medio (in € arrot.)	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006
- Dirigenti	21	49	13,19	30,83	551.800	562.100
- Quadri	202	189	28,23	22,50	139.800	119.000
- Impiegati	2.014	1.262	225,15	102,84	111.800	81.500
- Operai	1.399	799	124,76	52,17	89.200	65.300
Totale	3.636	2.299	391,33	208,34	107.200	89.200
variazione %	+58,1		+87,8		+20,1	

Dai prospetti nn. 31 e 32 si desume la distribuzione del personale - rispettivamente, per aree di attività e con riguardo alla forza media per categorie professionali - nonché la consistenza effettiva al 31/12. In diversa percentuale e consistenza, la distribuzione del personale continua a modificarsi nelle rispettive aree di attività: sono in decremento gli addetti alle Divisioni MERCATO ITALIA E INFRASTRUTTURE E RETI ITALIA (-8,1 %), SERVIZI E ALTRE ATTIVITÀ (-8,634%) e la divisione GENERAZIONE E MANAG. ITALIA (-4%), mentre l'organico della Divisione Internazionale si incrementa del +130,0% e, in misura inferiore, anche quello della Capogruppo (+12,5%).

prospetto n. 31

(fonte ENEL)

ORGANICO GRUPPO ENEL PER AREA DI ATTIVITÀ (Italia + Estero)					
al 31/12	n. addetti	incid. %	var. %	n. addetti	incid. %
	2007			2006	
Mercato Italia- Inf. Reti	27.482	37	-8,0	29.877	51
Generazione ed Energy Management Italia	9.183	12	-4,0	9.573	16
Internazionale	31.906	43	+130,0	13.861	24
Capogruppo	734	1	+12,5	652	1
Servizi e altre attività	4.195	6	-8,6	4.585	8
TOTALE	73.500	100	+13,08	58.548	100
variazione %	+25,5				

Per il profilo qualitativo, a fine 2007, sul totale complessivo di 73.500 dipendenti, i dirigenti erano 1.069 ossia l'1,45% dell'organico (nel 2006 la percentuale era di 1,18%); i quadri ammontavano a 6.569 unità ovvero l' 8,93% (nel 2006 =8,37%); il numero degli impiegati era 43.602 cioè il 59,32% (nel 2006=52,16%) mentre gli operai sommarono a 22.260 vale a dire il 30,28% (nel 2006=38,29%).

In termini di "forza media" i dati possono esprimersi in (prospetto n. 32):

prospetto n. 32

ORGANICO GRUPPO ENEL PER CATEGORIE PROFESSIONALI (Italia + Estero)	2007	2006
	FORZA MEDIA	
- Dirigenti	701	692
- Quadri	5.199	4.678
- Impiegati	33.563	29.918
- Operai	22.106	21.300
Totale	61.569	56.588
<i>variazione %</i>	+8,8	

* * *

Il costo complessivo del personale del Gruppo (Italia + Estero) cresce di 116 milioni di euro per l'incremento non solo dell'organico del Gruppo stesso (25,5% nel 2006) ma anche della "forza media" generale (8,8%).

prospetto n. 33

(fonte ENEL)

(in milioni di euro)

COSTO COMPLESSIVO DEL PERSONALE GRUPPO ENEL (Italia + Estero)				
	2007		2006	
	Onere Totale	di cui Stipendi e Salari	Onere Totale	di cui Stipendi e Salari
Totale generale	3.326	2.230	3.210	1.995
<i>variazione %</i>	+3,61	+11,77	+16,22	+1,94

Per l'Italia, le risultanze mostrano, in termini di forza media (v. prospetto n. 37), minore consistenza di dirigenti e, sopra tutto, di impiegati ed operai: rispetto all'esercizio precedente, l'onere totale risulta in aumento ancorché con diversa percentuale eccetto per gli operai che registrano una contenuta diminuzione.

prospetto n. 34

(fonte ENEL)

(in milioni di euro)

COSTO COMPLESSIVO DEL PERSONALE GRUPPO ENEL (Italia)						
Categorie	2007		2006			
	Onere Totale	di cui	Stipendi e Salari	Onere Totale	di cui	Stipendi e Salari
- Dirigenti	151,9		106	142		98
- Quadri	330,8		239	305		228
- Impiegati	1.364,9		966	1.336		985
- Operai	720,9		507	726		537
Totale Italia	2.568,5		1.817	2.510		1.848
<i>variazione %</i>	<i>2,3%</i>		<i>-1,7%</i>	<i>-3,42</i>		<i>-1,91</i>

Per l'Estero sono, invece, evidenti i complessivi incrementi (prospetto n. 35):

prospetto n. 35

(fonte ENEL)

(milioni di euro)

COSTO COMPLESSIVO DEL PERSONALE GRUPPO ENEL (Estero)						
	2007		2006			
	Onere Totale	di cui	Stipendi e Salari	Onere Totale	di cui	Stipendi e Salari
Totale Estero	556		413	213		146
<i>variazione %</i>	<i>+161,0</i>		<i>+182,8</i>			

Il costo unitario medio (prospetto n. 36) espone variazioni generalmente in aumento tenuto conto anche dell'incremento numerico della forza media. Riguardo al personale del Gruppo presente in Italia si evidenziano gli incrementi intervenuti a livello di singola categoria.

Con riferimento al costo medio pro-capite del personale dipendente Italia, pari a circa l'8%, gli elementi che hanno contribuito si riferiscono : (i) al rinnovo contrattuale , alla dinamica retributiva ed incentivazione (fenomeni gestionali +3,7%) e (ii) agli oneri contributivi e adeguamenti contabili IAS (per fenomeni straordinari +4,3%).

Per la categoria dei dirigenti , che presentano un incremento medio del 10%, sono da segnalare (i) l'incremento (+13,3%) riferito alla mobilità , alle performance aziendale ed alla retribuzione fissa, (ii) rettificato dal decremento (3,3%) di cui alle riclassifica contabili IAS.

prospetto n. 36 (in migliaia di euro) (fonte ENEL)

COSTO UNITARIO MEDIO DEL PERSONALE GRUPPO ENEL (Italia + Estero)						
	2007			2006		
	Forza Media N.	Costo Medio Totale	Costo medio per salari e stipendi	Forza Media N.	Costo Medio Totale	Costo medio per salari e stipendi
Media generale	61.569	50,7	36,2	56.588	48,1	35,3

prospetto n. 37 (in migliaia di euro) (fonte ENEL)

COSTO UNITARIO MEDIO DEL PERSONALE GRUPPO ENEL (Italia)						
Categorie	2007			2006		
	Forza Media N.	Costo Medio Totale	Costo medio per salari e stipendi	Forza Media N.	Costo Medio Totale	Costo medio per salari e stipendi
- Dirigenti	486	312,3	217,2	501	284,2	196,1
- Quadri	3.739	88,5	63,9	3.718	82,1	61,3
- Impiegati	25.187	54,2	38,3	26.401	50,6	37,3
- Operai	13.922	51,8	36,4	15.128	48,0	35,5
Media generale Italia	43.334	59,3	41,9	45.748	54,9	40,4

Prospetto n. 38 (in migliaia di euro) (fonte ENEL)

COSTO UNITARIO MEDIO DEL PERSONALE GRUPPO ENEL (Estero)						
	2007			2006		
	Forza Media N.	Costo Medio Totale	Costo medio per salari e stipendi	Forza Media N.	Costo Medio Totale	Costo medio per salari e stipendi
Media generale Estero	18.234	30,3	22,6	10.841	19,7	13,5

Con riferimento all'incentivazione, la politica retributiva del 2007 si è focalizzata sul rafforzamento dell'integrazione tra i processi di compensation e di valutazione, sull'incremento dell'incidenza della retribuzione variabile collegata alle performance aziendali e sulla selettività degli interventi sul fisso, a conferma di una politica meritocratica volta a premiare le competenze pregiate all'interno di ciascuna famiglia professionale. Sul versante dei sistemi di incentivazione di breve periodo, è stato confermato l'MBO quale strumento principale (coinvolgendo circa il 95% dei Dirigenti e circa il 15% dei Quadri) al quale si aggiunge, per la popolazione commerciale, un sistema di incentivazione "ad hoc".

Nel 2007 con il nuovo sistema informativo di supporto all'MBO, si è semplificato il processo migliorando il presidio nelle fasi di individuazione e di comunicazione degli obiettivi, nel rispetto dei principi della Corporate Governance.

Per quanto attiene l'incentivazione di medio-lungo termine, anche nel 2007 è stato assegnato un piano di Stock Option per i dirigenti del Gruppo e per alcuni executives delle società estere. In osservanza della delibera sull'unbundling, per i

dirigenti della Divisione Infrastrutture e Reti è stato appositamente ideato e assegnato uno strumento di Long Term Incentive alternativo tarato sugli obiettivi specifici della divisione stessa.

Per il 2008, in continuità con le politiche degli ultimi anni, è prevista una personalizzazione più spinta degli strumenti di compensation sui segmenti di popolazione più critici, anche attraverso l'utilizzo di logiche di total rewarding.

Si evidenzia la necessità della costante attenzione, da parte del Consiglio, sulle problematiche del personale connesse alle prospettive di crescita del costo unitario medio dei dipendenti legata alle recenti acquisizioni all'estero, alla dinamica salariale ed alle sempre presenti difficoltà di consistenti ridimensionamenti nonostante gli onerosi esodi incentivanti; va, pertanto, riservata attenta valutazione alle soluzioni eventualmente adottabili, tenuto conto del rapporto costi/benefici.

ooo

La salute e la sicurezza dei lavoratori sono demandate ad apposita unità, nell'ambito della funzione "Personale e Organizzazione" della *Corporate*. Per gli *infortuni*, il *tasso di frequenza* (numero infortuni/milioni di ore lavorate) è ancora diminuito da 6,38 (2006) a 5,53; il *tasso di gravità* (giorni di assenza/1.000 ore lavorate) segna anch'esso un "trend" in diminuzione a 0,22 (nel 2006 era pari a 0,26). In entrambi i casi va, tuttavia, considerata anche la riduzione delle unità dipendenti.

* * *

9. La comunicazione

Nell'ambito della comunicazione l'Enel intrattiene partnership con le più importanti Istituzioni nazionali e internazionali a sostegno di progetti culturali, ambientali e sportivi. Per questo la Società promuove progetti di comunicazione integrata, con l'obiettivo di dare ai cittadini una visione dell'energia orientata al futuro, con la ricerca di iniziative originali e di nuovi linguaggi di comunicazione. Le principali aree di intervento sono: *cultura, musica, scienza, ambiente, scuola, sport*.

Tra le principali iniziative: *il progetto Enel Contemporanea* di arte pubblica che propone ogni anno opere di artisti internazionali con l'obiettivo di stimolare un dibattito sull'uso dell'energia come fonte sostenibile e rinnovabile; *il Festival della Letteratura di Mantova* di cui Enel è da diversi anni tra il main sponsor; il progetto *Scintille*, ciclo di 9 incontri di intrattenimento culturale, in 3 città diverse (Roma, Milano, Napoli) e con 3 diversi conduttori (Giancarlo Borsetti, Massimiliano Finazzer Flory, Vittorio Bo) nel quale grandi interpreti del sapere, italiani e internazionali, si sono confrontati su tematiche attuali della eterna dialettica tra discipline scientifiche e umanistiche.

Enel inoltre sostiene o promuove occasioni di dibattito e di confronto dialettico su alcune tematiche di attualità, per soddisfare il bisogno di conoscenza del pubblico. Si tratta di format basati sulla formazione e sull'intrattenimento culturale, con il coinvolgimento di grandi interpreti del sapere contemporaneo (scienziati, filosofi, giornalisti, scrittori).

L'impegno è diretto anche ad interventi per la tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e ambientale del Paese (sostegno a mostre, progetti di restauro, interventi di illuminazione artistica, installazioni), in collaborazione sinergica con istituzioni culturali e/o enti locali quali: *Galleria Borghese*, il complesso del Vittoriano (Mostra L'Italia della Repubblica), illuminazioni di monumenti in Italia e all'Estero (Villa Madama a Roma, Athaenäum di Bucarest). Nell'ambito della musica, Enel promuove la grande musica e i giovani artisti, in collaborazione con prestigiose istituzioni musicali, in Italia e all'estero, tra cui l'Accademia di Santa Cecilia ed il Teatro La Scala.

Grande impegno è stato profuso nel campo della promozione del sapere scientifico, per divulgare la conoscenza di temi con rilevanti implicazioni sociali, economiche e ambientali per lo sviluppo del Paese. Enel sostiene le principali iniziative nazionali dedicate alla promozione e divulgazione della scienza e della ricerca scientifica. In questo ambito, organizza attività (incontri, laboratori, mostre) di intrattenimento culturale e di divulgazione scientifica su tematiche