

Rapporti tra la Rai e le società del Gruppo (dati in migliaia di Euro)

	Rapporti commerciali e diversi				Rapporti finanziari				Conti d'ordine		
	Crediti	Debiti	Costi (*)	Ricavi	Crediti	Debiti	Oneri	Proventi	Garanzie	Impegni	Altri
Rai Corporation	105	3.063	12.325	228	-	1.360	116	-	2.717	-	-
SIPRA	371.216	15.899	1.174	1.141.886	7.275	51.646	2.532	12.627	42.479	-	7.275
Rai Way	12.241	78.830	149.601	16.389	36.586	-	..	1.382	2.600	-	-
Rai Trade	10.888	10.934	14.770	19.398	-	4.233	266	3.822	4.526	-	-
Rai Click	1.388	3.982	3.292	1.918	367	1.200	81	..	1.360	-	-
RaiSat	11.203	7.579	3.499	13.988	-	2.295	6	2.653	-	-	-
RaiNet	2.398	5.041	10.186	4.450	-	4.641	197	-	445	-	-
NewCo Rai International	72	343	80	402	-	164	12	-	23	-	-
Rai Cinema	24.510	5.981	311.067	10.182	204.709	-	182	31.952	-	41.389	-
01 Distribution	218	-	-	22	-	-	-	-	540	-	-
San Marino RTV	49	1.747	15	137	-	1.417	17	-	-	-	516
Auditel	-	50	5.485	-	-	-	59	-	2.582	-	-
Audiradio	..	-	600	..	-	-	-	-	-	-	-
Secemie	-	775	2.150	-	-	-	-	-	-	-	-
Sacis	-	5	-	9	-	5.282	-	-	76	-	-
	434.288	134.229	514.244	1.209.009	248.937	72.238	3.468	52.436	57.348	41.389	7.791

(*) di cui oggetto di capitalizzazione:
- Rai Corporation

Fatti di rilievo oltre la chiusura dell'esercizio

Si segnala che, a decorrere dal 1° gennaio 2008, il canone d'abbonamento è stato fissato in Euro 106,00, con un aumento pari a 2,00 Euro rispetto al canone precedente.

Prevedibile evoluzione della gestione

Per quanto concerne la prevedibile evoluzione della gestione, il 2008 si presenta come un anno particolarmente impegnativo per la Concessionaria.

L'esercizio sconterà, come ogni esercizio pari, l'impatto dei grandi eventi sportivi, gli Europei di Calcio in Austria e Svizzera e le Olimpiadi estive a Pechino. L'onere atteso, incluse le spese di produzione, ammonterà a circa 180 milioni di Euro.

La vertiginosa crescita del costo di questi eventi – che costituiscono per missione e storia uno dei punti di forza della programmazione del Servizio Pubblico – genera ovviamente una forte tensione sul conto economico aziendale, che in un mercato sostanzialmente piatto è difficile neutralizzare. Il costo di tali eventi inoltre può essere solo marginalmente contenuto dall'apporto di risorse pubblicitarie aggiuntive.

In questo contesto, assume grande rilievo il proseguimento delle azioni di miglioramento delle performance già avviate nel corso del 2007, attraverso una serie coordinata di interventi in grado di garantire l'inversione delle dinamiche gestionali e dei trend economico-finanziari inerziali.

Nel 2008 le risorse da canone beneficeranno dell'incremento connesso all'adeguamento del canone unitario alla dinamica inflattiva.

Si conferma quindi la sostanziale disapplicazione delle risultanze della contabilità separata.

Per contro, occorre sottolineare che, in attesa delle istruzioni operative in merito, la disposizione che prevede la possibilità per alcune categorie sociali

disagiate di richiedere l'esenzione dal pagamento del canone sta rallentando i normali flussi di incasso.

I ricavi pubblicitari – in linea con le tendenze del mercato – registreranno un modesto incremento, cui si sommerà il contributo aggiuntivo della raccolta legata ai grandi eventi sportivi.

Sul versante dei costi, l'obiettivo aziendale è quello di consolidare il sostanziale arresto della dinamica di crescita, sempre al netto degli oneri legati ai grandi eventi sportivi.

Da un punto di vista industriale, la Rai nel 2008 darà progressiva attuazione alle iniziative programmate in termini di riposizionamento multiplatforma, al fine di accelerare il processo di avvicinamento verso un efficace e coordinato presidio di tutte le principali piattaforme di distribuzione. Al contempo, proseguiranno importanti progetti di investimento per il rinnovamento tecnologico.

In definitiva, in un mercato estremamente dinamico, con tendenze di impoverimento delle risorse destinate alle piattaforme tradizionali, la Rai – tenendo conto dell'impegno legato ai grandi eventi sportivi – ha l'obiettivo di rafforzare le basi per un percorso pluriennale di riequilibrio delle dinamiche economico-finanziarie anche per consentire, parallelamente, la generazione delle risorse necessarie per rendere sostenibili i progetti di sviluppo e rinnovamento strategico.

Informazioni supplementari

La Rai, in relazione alle esigenze tecniche connesse con l'obbligo di redazione del Bilancio Consolidato, ai sensi dell'art. 16 comma 4 dello Statuto Sociale, può avvalersi della facoltà prevista dall'art. 2364 del Codice Civile che consente di convocare l'Assemblea ordinaria per l'approvazione del Bilancio entro centottanta giorni dalla chiusura dell'esercizio sociale.

In merito alle disposizioni vigenti in materia di privacy e sicurezza dei dati si comunica che le attività di carattere generale poste in essere dall'Azienda sono state le seguenti:

- adozione di un modello organizzativo in funzione privacy (secondo la Disposizione Organizzativa DG/0122 del Direttore Generale, datata 2 dicembre 2005);
- revisione, come già ricordato, del *Documento Programmatico sulla Sicurezza*.

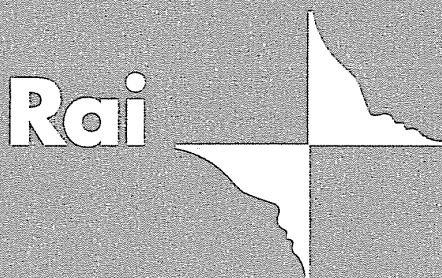
Si precisa, infine, che la Società non possiede azioni proprie, neppure tramite società fiduciarie o per interposta persona e che, nel decorso esercizio, la Società non ha posto in essere azioni di acquisto o di alienazione delle predette azioni.

Proposta di delibera

Il Consiglio di Amministrazione propone:

- di approvare il progetto di bilancio Rai civilistico composto da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa, che chiude con una perdita di Euro 4.869.973,94, nonché la Relazione sulla gestione;
- di coprire la perdita di Euro 4.869.973,94 interamente mediante utilizzo di *Utili riportati a nuovo*.

PAGINA BIANCA



Bilancio civilistico al 31 dicembre 2007

Stato Patrimoniale e Conto Economico - schemi civilistici

Nota integrativa

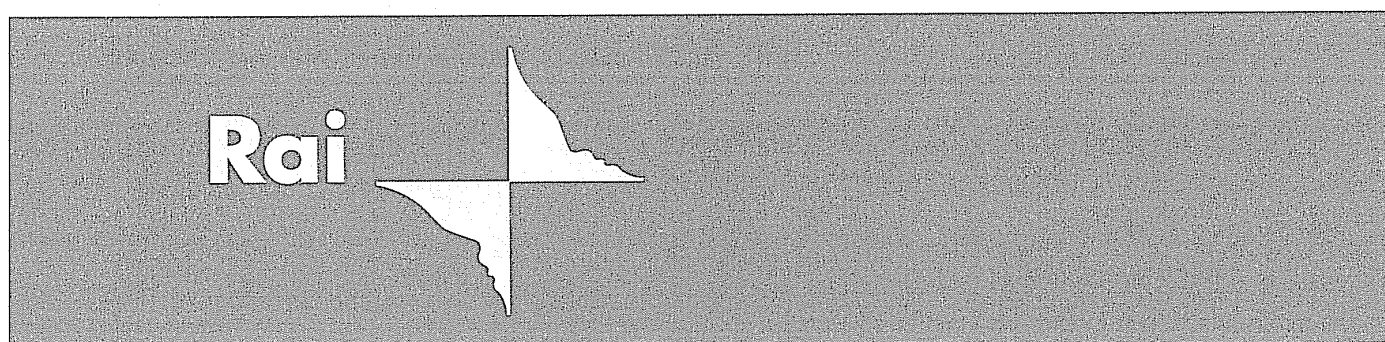
Prospetti supplementari

Relazione del Collegio Sindacale

Relazione della Società di revisione

Assemblea degli Azionisti

PAGINA BIANCA



Stato Patrimoniale e Conto Economico
(Schemi civilistici)

Stato Patrimoniale - Attivo (in Euro)

	31.12.2007	31.12.2006
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	-	-
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I. IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		
3.- Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	239.148.941	196.206.296
4.- Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	28.080.243	30.335.707
6.- Immobilizzazioni in corso e acconti	146.794.386	146.662.925
7.- Altre	11.392.785	7.510.840
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	425.416.355	380.715.768
II. IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI		
1.- Terreni e fabbricati	175.508.699	216.641.283
2.- Impianti e macchinario	114.451.549	116.128.645
3.- Attrezzature industriali e commerciali	5.101.415	5.294.835
4.- Altri beni	30.892.334	30.014.853
5.- Immobilizzazioni in corso e acconti	43.127.680	37.420.353
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	369.081.677	405.499.969
III. IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE		
1.- Partecipazioni in		
a) imprese controllate	302.597.182	302.460.309
b) imprese collegate	1.129.162	1.129.161
d) altre imprese	692.188	679.123
	304.418.532	304.268.593
2.- Crediti		
d) verso altri		
con scadenza entro 12 mesi	2.145.691	3.389.567
con scadenza oltre 12 mesi	4.014.780	6.520.544
	6.160.471	9.910.111
3.- Altri titoli	4.034.012	3.554.278
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	314.613.015	317.732.982
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	1.109.111.047	1.103.948.719

segue