

La crescita del costo del lavoro, pari a 20,7 milioni di Euro (+2,4%), deriva infatti principalmente dalla piena corresponsione di premi di risultato e MBO, dall'impatto della crescita inflativa del 2007 sulla rivalutazione del fondo TFR e dalla riforma del welfare che ha eliminato la decontribuzione sui premi di risultato. Si registra infine la crescita del costo del personale a tempo determinato.

Il personale in organico al 31 dicembre 2007 (comprensivo di 39 contratti biennali giornalistici) risulta composto da 9.928 unità, con un incremento di 45 unità rispetto alla stessa data dell'esercizio precedente. Nel dettaglio della movimentazione le uscite dall'azienda sono state 279 di cui 137 a seguito di incentivazione all'esodo, mentre le assunzioni sono state 324, di cui 88 per reintegro da causa, 134 da stabilizzazione di 'precari' in seguito ad accordi sindacali e 36 da ingresso nella forza lavoro di risorse a elevato potenziale, individuate in seguito a iniziative concorsuali in ambito nazionale.

Il numero medio dei dipendenti, comprensivo delle unità a tempo determinato, ammonta a 11.676 unità, con un decremento di 73 unità rispetto alla situazione del passato esercizio, determinato da una contrazione del personale a T.I. pari a 171 unità e da un incremento del personale a T.D. pari a 98 unità. Si segnala che 393 dipendenti hanno aderito alle agevolazioni previste dalla Legge 243/2004, rinviando la data di cessazione del rapporto di lavoro e di trattamento pensionistico di anzianità.

### Margine Operativo Lordo

Il Margine Operativo Lordo presenta, per effetto delle dinamiche sopra esposte, un saldo positivo di 426,1 milioni di Euro, con un incremento rispetto al passato esercizio di 154,8 milioni di Euro pari al 57,1%.

### Ammortamento programmi

La voce in esame è correlata con gli Investimenti in programmi, che nel corso del 2007 ammontano a 293,2 milioni di Euro, con un incremento di 14,6 milioni di Euro (+5,2%), interamente riferibile al genere Fiction, che prosegue il trend di crescita già evidenziato nel passato esercizio.

Investimenti in programmi (in milioni di Euro)				
	2007	2006	Variazione	Var. %
Programmi:				
- Fiction	269,6	251,7	17,9	7,1
- Altri programmi	23,6	26,9	(3,3)	-12,3
<b>Totale</b>	<b>293,2</b>	<b>278,6</b>	<b>14,6</b>	<b>5,2</b>

Gli Ammortamenti del periodo, pari a 225,2 milioni di Euro, calcolati sull'ammontare dei programmi pronti o con diritti decorrenti entro il 2007, manifestano, in relazione all'aumento degli investimenti dell'anno, una crescita rispetto al precedente esercizio pari a 29,6 milioni di Euro (+15,1%).

Ammortamento in programmi (in milioni di Euro)				
	2007	2006	Variazione	Var. %
Programmi:				
- Fiction	210,1	183,7	26,4	14,4
- Altri programmi	15,1	11,9	3,2	26,9
<b>Totale</b>	<b>225,2</b>	<b>195,6</b>	<b>29,6</b>	<b>15,1</b>

**Altri ammortamenti**

Sono correlati agli **investimenti in immobilizzazioni materiali** e ad **altri investimenti**, questi ultimi principalmente costituiti dall'acquisto di frequenze per lo sviluppo della rete in tecnica digitale e da oneri sostenuti per migliorie su beni di terzi.

La dinamica di tali investimenti nell'esercizio 2007, evidenziata nel prospetto che segue, presenta nel complesso una crescita (+11,9 milioni di Euro) sostenuta soprattutto dagli incrementi delle immobilizzazioni materiali, che rappresenta un'inversione di tendenza rispetto a quanto registrato nei più recenti esercizi.

**Altri investimenti** (in milioni di Euro)

	2007	2006	Variazione	Var. %
Immobilizzazioni materiali	61,5	50,4	11,1	22,0
Altre immobilizzazioni immateriali	7,7	6,9	0,8	11,6
<b>Totale</b>	<b>69,2</b>	<b>57,3</b>	<b>11,9</b>	<b>20,8</b>

Gli **ammortamenti** del periodo riferiti alle voci sopra citate ammontano a 102,1 milioni di Euro, con una diminuzione di 15,7 milioni di Euro rispetto al 2006, quasi interamente riferita alle immobilizzazioni materiali, in relazione al progressivo completamento del processo di ammortamento di beni entrati in funzione in anni passati, in presenza di un contenuto livello di investimenti.

**Altri oneri netti**

Gli Altri oneri netti, pari a 34,2 milioni di Euro (32,0 milioni di Euro nel precedente esercizio), sono costituiti da costi/proventi non direttamente correlati all'attività tipica della società. Più in particolare la voce comprende sopravvenienze attive nette (12,2 milioni di Euro), accantonamenti per rischi e oneri (11,7 milioni di Euro), accantonamento al fondo pensionistico integrativo aziendale a favore di ex dipendenti (8,3 milioni di Euro).

La voce comprende inoltre, analogamente a quanto operato negli esercizi precedenti, oneri per complessivi 25,7 milioni di Euro (17,6 milioni di Euro nel 2006) a fronte di programmi a utilità ripetuta di cui non si preveda la utilizzabilità o replicabilità.

**Risultato Operativo**

La dinamica dei ricavi e dei costi operativi sin qui illustrata ha determinato un consistente miglioramento del Risultato Operativo, che passa dai -74,1 milioni di Euro del passato esercizio ai +64,6 milioni di Euro dell'esercizio attuale, con un incremento di 138,7 milioni di Euro.

**Proventi finanziari netti**

La voce **Proventi finanziari netti** presenta un risultato positivo per 5,0 milioni di Euro (8,5 milioni di Euro nell'esercizio 2006). La voce evidenzia gli effetti economici della gestione finanziaria tipica e comprende interessi attivi e passivi verso banche e società del Gruppo e i proventi/oneri netti di cambio.

La **gestione finanziaria** evidenzia una variazione negativa degli interessi netti verso banche di 2,4 milioni di Euro in conseguenza del rialzo dei tassi di interesse verificatosi sui mercati e del peggioramento della posizione finanziaria media verso terzi. Per contro, il maggior ricorso delle consociate alle linee di credito intercompany, unitamente all'incremento dei tassi, genera maggiori interessi attivi per 3,2 milioni di Euro.

Nell'ambito delle politiche della Società finalizzate alla salvaguardia del controvalore in Euro degli impegni in valuta stimati in sede di ordine o di budget, come peraltro ampiamente specificato più avanti, il forte deprezzamento del Dollaro nei confronti dell'Euro registrato in corso d'anno ha determinato l'iscrizione di oneri di cambio per 2,8 milioni di Euro sulle posizioni coperte da tale rischio per lo più relative a partite debitorie per diritti sportivi. A tali oneri fa peraltro riscontro un minor costo per l'acquisto dei diritti stessi rispetto al relativo valore al cambio del momento della stipula del contratto commerciale.

I periodi di scoperto infrannuale, più ampi rispetto all'esercizio precedente, sono stati coperti attraverso l'utilizzo degli affidamenti concessi con scoperti di conto corrente o con linee di 'denaro caldo'. Il costo medio del debito è del 4,3%, con spread minimi rispetto a tassi interbancari del periodo.

**Proventi finanziari netti da gestione finanziaria (in milioni di Euro)**

	2007	2006	Variazione
Interessi attivi (passivi) netti verso banche	(1,6)	0,8	(2,4)
Interessi attivi netti da società controllate e collegate	9,3	6,1	3,2
Proventi (Oneri) di cambio netti	(2,8)	0,8	(3,6)
Altri proventi finanziari netti	0,1	0,8	(0,7)
<b>Totale</b>	<b>5,0</b>	<b>8,5</b>	<b>(3,5)</b>

**Risultato delle partecipazioni**

Ammontano complessivamente a 39,4 milioni di Euro e includono i dividendi incassati nel periodo a valore sui risultati dell'esercizio precedente e le rettifiche di valore delle partecipazioni determinate da perdite durevoli di valore o da rivalutazioni a esse conseguenti; presentano una flessione dovuta al calo dei dividendi incassati, in particolare dalla società Rai Cinema (-16,7 milioni di Euro), come esposto nella sottostante tabella.

**Risultato delle partecipazioni (in milioni di Euro)**

	2007	2006	Variazione
Dividendi:			
- Rai Cinema	20,9	37,6	(16,7)
- Sipra	12,6	11,5	1,1
- Rai Trade	3,8	6,1	(2,3)
- RaiSat	2,4	2,7	(0,3)
	<b>39,7</b>	<b>57,9</b>	<b>(18,2)</b>
Rivalutazioni	1,0	0,9	0,1
Svalutazioni	(1,3)	(1,1)	(0,2)
<b>Totale</b>	<b>39,4</b>	<b>57,7</b>	<b>(18,3)</b>

**Oneri straordinari netti**

Il prospetto a fianco evidenzia nel dettaglio la composizione della voce in esame.

**Proventi/Oneri straordinari (in milioni di Euro)**

	2007	2006	Variazione
<b>Proventi straordinari</b>			
Rimborso iva su automezzi	0,9	0,0	0,9
Imposte relative a esercizi precedenti	0,3	0,0	0,3
	<b>1,2</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>
<b>Oneri straordinari</b>			
Imposte relative a esercizi precedenti	0,0	(1,3)	1,3
Sanzioni incompatibilità carica ex DG	0,0	(15,8)	15,8
Oneri per esodi agevolati	(29,6)	(10,6)	(19,0)
	<b>(29,6)</b>	<b>(27,7)</b>	<b>(1,9)</b>
<b>Totale</b>	<b>(28,4)</b>	<b>(27,7)</b>	<b>(0,7)</b>

**Imposte sul reddito**

Ammontano complessivamente a 85,5 milioni di Euro e rappresentano il saldo tra fiscalità corrente e differita così come dettagliato nella tabella a fianco.

In presenza di un significativo utile ante imposte conseguito nel 2007 (contro una perdita fiscale del 2006), non si è rilevato alcun importo a titolo di IRES, in quanto il reddito imponibile è stato interamente abbattuto tramite l'effettuazione di ammortamenti anticipati fiscali sulle immobilizzazioni in programmi e materiali.

L'IRAP, ammontante a 38,5 milioni di Euro, presenta una diminuzione pari a 4,0 milioni di Euro rispetto al precedente esercizio; tale importo beneficia dell'applicazione dell'agevolazione definita 'cuneo fiscale' introdotta dalla Legge Finanziaria 2007, per circa 6,8 milioni di Euro.

Lo stanziamento delle imposte differite passive pari a 26,0 milioni di Euro, è principalmente conseguente alle differenze temporanee di reddito derivanti dal già accennato

**Imposte sul reddito (in milioni di Euro)**

	2007	2006	Variazione
IRAP	(38,5)	(42,5)	4,0
Imposta sostitutiva	0,0	(5,8)	5,8
Imposte differite passive	(26,0)	19,9	(45,9)
Imposte differite attive	(21,0)	(14,6)	(6,4)
<b>Totale</b>	<b>(85,5)</b>	<b>(43,0)</b>	<b>(42,5)</b>

abbattimento del reddito imponibile mediante maggiori ammortamenti fiscali.

Le imposte differite attive figurano iscritte nella misura in cui sussista la ragionevole certezza di futuri imponibili fiscali sufficienti a garantirne il relativo beneficio fiscale.

In particolare il dato relativo all'esercizio 2007 (-21,0 milioni di Euro) è costituito da:

- storno dei crediti iscritti in precedenti esercizi, conseguente al rientro netto delle differenze temporanee generatosi nell'esercizio (principalmente fondi ripresi a tassazione), per 19,3 milioni di Euro, comprensivo anche dell'effetto derivante dall'adeguamento

dell'aliquota fiscale relativamente all'IRES (dal 33% per l'esercizio 2007 al 27,5% dal 2008) e all'IRAP (dal 4,961% per l'esercizio 2007 al 4,552% dal 2008), pari a 1,1 milioni di Euro;

- rientro dei crediti iscritti nel precedente esercizio, conseguente all'utilizzo dell'imponibile negativo IRES portato in detrazione del reddito dell'esercizio, per 8,8 milioni di Euro;
- nuove iscrizioni derivanti da imponibile fiscale negativo dell'esercizio per 7,1 milioni di Euro, che trova integrale compensazione con gli imponibili fiscali positivi di società controllate, apportati in sede di consolidato fiscale relativo al periodo di imposta 2007.

## Struttura patrimoniale

### Immobilizzazioni

Le **Immobilizzazioni materiali** ammontano a 369,1 milioni di Euro, e sono rappresentate per il 47,5% da terreni e fabbricati industriali.

Il decremento di 36,4 milioni di Euro rispetto al 2006 rappresenta il saldo tra investimenti (61,5 milioni di Euro), radiazioni (0,8 milioni di Euro) e ammortamenti (97,1 milioni di Euro).

Le **Immobilizzazioni in programmi** sono per lo più rappresentate dal genere Fiction (340,7 milioni di Euro) nel quale si è concentrata la maggior parte degli investimenti del periodo (269,6 milioni di Euro).

La variazione rispetto al dato del passato esercizio (+42,2 milioni di Euro) è conseguenza della somma algebrica di più fattori:

- investimenti per 289,2 milioni di Euro, al netto di radiazioni di programmi in corso di realizzazione per 3,9 milioni di Euro;
- ammortamenti per 225,2 milioni di Euro;
- svalutazione dei programmi per 21,8 milioni di Euro.

Le **Immobilizzazioni in partecipazioni** rimangono sostanzialmente invariate.

Le **Altre immobilizzazioni** sono dettagliate nel prospetto a fianco.

#### Immobilizzazioni (in milioni di Euro)

	31.12.2007	31.12.2006	Variazione	Var. %
Immobilizzazioni materiali	369,1	405,5	(36,4)	-9,0
Immobilizzazioni in programmi	384,5	342,3	42,2	12,3
Immobilizzazioni in partecipazioni	304,4	304,3	0,1	0,0
Altre immobilizzazioni	51,1	51,8	(0,7)	-1,4
<b>Totale</b>	<b>1.109,1</b>	<b>1.103,9</b>	<b>5,2</b>	<b>0,5</b>

#### Immobilizzazioni materiali (in milioni di Euro)

	31.12.2007	31.12.2006	Variazione	Var. %
Terreni e fabbricati	175,5	216,6	(41,1)	-19,0
Impianti e macchinario	114,5	116,1	(1,6)	-1,4
Attrezzature industriali e commerciali	5,1	5,3	(0,2)	-3,8
Altri beni	30,9	30,0	0,9	3,0
Immobilizzazioni in corso e acconti	43,1	37,5	5,6	14,9
<b>Totale</b>	<b>369,1</b>	<b>405,5</b>	<b>(36,4)</b>	<b>-9,0</b>

#### Immobilizzazioni in programmi (in milioni di Euro)

	31.12.2007	31.12.2006	Variazione	Var. %
Fiction	340,7	306,3	34,4	11,2
Altri	43,8	36,0	7,8	21,7
<b>Totale</b>	<b>384,5</b>	<b>342,3</b>	<b>42,2</b>	<b>12,3</b>

#### Altre immobilizzazioni (in milioni di Euro)

	31.12.2007	31.12.2006	Variazione
Frequenze Digitale terrestre	28,0	30,2	(2,2)
Adattamento e migrazione su immobili di terzi	11,2	7,6	3,6
Crediti immobilizzati	6,2	9,9	(3,7)
Titoli	4,0	3,5	0,5
Altre	1,7	0,6	1,1
<b>Totale</b>	<b>51,1</b>	<b>51,8</b>	<b>(0,7)</b>

**Capitale d'esercizio**

La variazione nei confronti del bilancio 2006 (-65,2 milioni di Euro) è riconducibile in massima parte alla normale evoluzione della gestione aziendale.

Tra le variazioni di maggior rilievo si evidenzia:

- La voce **Altre attività** che presenta un incremento di 39,2 milioni di Euro conseguente ad anticipi a fronte dell'acquisizione di diritti riferiti ai futuri Campionati del mondo di calcio, Campionati europei di calcio e Olimpiadi estive parzialmente compensato dal rientro dei crediti per imposte differite attive.
- I **Fondi per rischi e oneri** evidenziano un incremento di 42,1 milioni di Euro, principalmente conseguenti alla già citata variazione del fondo imposte differite (26,0 milioni di Euro) e, per la parte rimanente, al saldo tra gli utilizzi di fondi accantonati nei bilanci precedenti e gli accantonamenti dell'esercizio (16,1 milioni di Euro), determinato principalmente dall'accantonamento al fondo incentivazione all'esodo (20,0 milioni di Euro).  
La situazione complessiva dei rischi ai quali è esposta la Società non ha subito nel periodo variazioni di rilievo, pertanto il livello di copertura garantito dagli accantonamenti operati continua ad essere sufficiente per fronteggiare rischi e oneri futuri.
- Le **Altre passività** presentano un incremento di 33,1 milioni di Euro principalmente relativo all'iscrizione del risconto passivo concernente il contributo, pari a 33,0 milioni di Euro, riscosso dal Ministero per le Comunicazioni a sostegno delle iniziative per l'accelerazione del processo di transizione al digitale terrestre.

**Capitale d'esercizio** (in milioni di Euro)

	31.12.2007	31.12.2006	Variazione	Var. %
Rimanenze di magazzino	0,9	1,7	(0,8)	-47,1
Crediti commerciali	609,4	622,6	(13,2)	-2,1
Altre attività	278,9	239,7	39,2	16,4
Debiti commerciali	(677,3)	(662,1)	(15,2)	2,3
Fondi per rischi e oneri	(438,7)	(396,6)	(42,1)	10,6
Altre passività	(215,5)	(182,4)	(33,1)	18,1
<b>Totale</b>	<b>(442,3)</b>	<b>(377,1)</b>	<b>(65,2)</b>	<b>17,3</b>

Da rilevare che la voce **Crediti commerciali** comprende, al netto delle relative svalutazioni, crediti verso imprese controllate, principalmente Sipra per 371,2 milioni di Euro (349,0 milioni di Euro nel 2006) e crediti per convenzioni con Ministeri per 67,2 milioni di Euro (126,3 nel 2006).

**Posizione finanziaria netta**

La posizione finanziaria netta a fine esercizio risulta positiva e in miglioramento rispetto all'esercizio precedente (296,5 milioni di Euro contro 252,7 milioni di Euro nel 2006) e risulta composta come nello schema di pagina seguente.

La variazione positiva della posizione finanziaria netta di circa 44 milioni di Euro, beneficia della maggiore capacità di autofinanziamento originata dalla crescita del margine operativo, oltre che della variazione positiva di alcune voci del capitale circolante. In termini di cassa si evidenziano maggiori introiti da canoni di abbonamento e per crediti pregressi da convenzioni, oltre al già citato contributo a sostegno delle iniziative per l'accelerazione del processo di transizione al digitale terrestre (33 milioni di Euro).

Di segno opposto la riduzione degli introiti pubblicitari e dei dividendi delle consociate, nonché i rilevanti esborsi a fronte di grandi eventi sportivi futuri (circa 80 milioni di Euro).

Nel complesso la gestione ha coperto i maggiori investimenti realizzati senza impatto sulle disponibilità finanziarie aziendali.

**Posizione finanziaria netta** (in milioni di Euro)

	31.12.2007	31.12.2006	Variazione	Var. %
Crediti (debiti) netti verso banche e altri finanziatori				
a breve	(5,4)	(0,1)	(5,3)	5300,0
disponibilità liquide	125,2	80,9	44,3	54,8
	<b>119,8</b>	<b>80,8</b>	<b>39,0</b>	<b>48,3</b>
Posizione finanziaria netta verso partecipate				
debiti	(72,2)	(68,7)	(3,5)	5,1
crediti	248,9	240,6	8,3	3,4
	<b>176,7</b>	<b>171,9</b>	<b>4,8</b>	<b>2,8</b>
<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>296,5</b>	<b>252,7</b>	<b>43,8</b>	<b>17,3</b>

La posizione finanziaria media è positiva per circa 161 milioni di Euro, in peggioramento rispetto all'esercizio precedente (195 milioni di Euro) nella componente verso terzi, in conseguenza di un minor saldo netto di cassa in corso d'anno, principalmente determinato da maggiori esborsi per grandi eventi sportivi e da minori incassi pubblicitari, parzialmente riequilibrato nell'ultima parte dell'esercizio dagli incassi relativi all'ultima rata di canoni di abbonamento e al contributo a sostegno del digitale terrestre, liquidati nel mese di dicembre. La diminuzione della giacenza media non ha determinato effetti negativi in termini di interessi netti, grazie al rialzo dei tassi di remunerazione di oltre un punto percentuale.

Le consociate presentano una complessiva stabilità dei fabbisogni finanziari, pressoché interamente soddisfatti, grazie all'operatività di cash-pooling, dai finanziamenti intergruppo.

I **Rischi finanziari** ai quali è esposta la Società sono monitorati con opportuni strumenti informatici e statistici.

Dal 1° gennaio 2007 è stata altresì introdotta una *policy* finanziaria al fine di regolamentarne la gestione secondo le migliori pratiche internazionali. L'obiettivo è quello di preservare il valore aziendale attraverso un atteggiamento avverso al rischio, perseguito con un monitoraggio attivo dell'esposizione e l'attuazione di opportune strategie di copertura, anche per conto delle società del Gruppo.

In particolare:

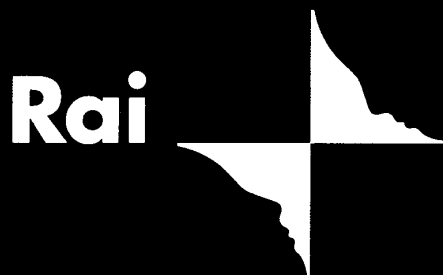
- Il **rischio di cambio** è significativo in relazione all'esposizione in dollari statunitensi originata dall'acquisto di diritti sportivi e dal finanziamento della consociata Rai Corporation. Nel corso del 2007 tali impegni hanno generato pagamenti per circa 80 milioni di Dollari. La gestione è realizzata a far data dalla sottoscrizione dell'impegno commerciale, spesso di durata pluriennale, e ha come obiettivo la salvaguardia del controvalore in euro degli impegni stimati in sede di ordine o di budget. Le strategie di copertura sono attuate attraverso

strumenti finanziari derivati - quali acquisti a termine, swaps, e strutture opzionali - senza assumere mai carattere di speculazione finanziaria. La *policy* aziendale prevede molteplici limiti operativi a cui deve attenersi l'attività di copertura.

- Il **rischio tasso** è anch'esso regolamentato dalla *policy* aziendale, in particolare per l'esposizione di medio-lungo termine, con specifici limiti operativi. Al momento la posizione finanziaria non include significative esposizioni a lungo termine e a tasso variabile, ma vede l'alternarsi di brevi periodi di liquidità gestionale a limitati periodi di scoperto, per cui sono in essere solo due operazioni di copertura a valere sui fabbisogni a breve termine infrannuali.
- Il **rischio di credito** sugli impieghi di liquidità è estremamente limitato in quanto la *policy* aziendale prevede l'utilizzo di strumenti finanziari a basso rischio e con controparti di rating elevato. Nel corso del 2007 sono stati utilizzati per le temporanee eccedenze di cassa unicamente depositi vincolati o a vista con remunerazioni prossime al tasso Euribor.
- Per quanto concerne il **rischio di liquidità** si evidenzia che le linee di affidamento a breve termine, per un importo di oltre 535 milioni di Euro, garantiscono, sulla base degli attuali piani di gestione, l'elasticità di cassa necessaria in corso d'anno. Sono inoltre all'esame finanziamenti a più lungo termine con primari istituti di credito che verranno attivati qualora emergessero, in relazione all'attività di investimento, fabbisogni strutturali.

PAGINA BIANCA





## **Ulteriori informazioni**

**Rai e Società**

**Risorse Umane**

**Ricerca e Sviluppo**

**Rapporti intersocietari**

**Fatti di rilievo oltre la chiusura dell'esercizio**

**Prevedibile evoluzione della gestione**

**Informazioni supplementari**

**Proposta di delibera**

## Rai e Società

La Rai, specie per la propria natura di Servizio Pubblico prima ancora che come soggetto industriale, è strettamente a contatto con il tessuto sociale, culturale ed economico del Paese.

Dai capitoli precedenti, nell'introdurre la missione della Rai, il Contratto di Servizio e lungo l'esame delle attività sulle varie piattaforme media, appare chiaro che tutta l'azione della Rai, fin dalle fonti normative sino alle scelte squisitamente aziendali ed editoriali, è volta a instaurare, rendere vivo e consolidare il rapporto con i cittadini utenti in Italia e all'estero, nel rispetto delle culture e del credo religioso, delle sensibilità, delle lingue e delle eventuali disabilità.

La gestione di questo rapporto crea un vero e proprio flusso bidirezionale. La Rai presenta le tematiche più varie legate ai bisogni di servizio, informazione e intrattenimento ma, soprattutto, raccoglie le istanze che provengono dalla società, cercando, nei limiti del proprio ruolo, di accoglierle e rappresentarle.

Questo compito, che nasce dall'etica del vivere civile ancor prima che da obblighi e prescrizioni, è ben presente all'interno del Gruppo e rappresentato in apposite strutture, tra le quali spicca il Segretariato Sociale.



Il **Segretariato Sociale** della Rai cura la comunicazione e programmazione sociale, proponendo e realizzando iniziative sui temi sociali, in collaborazione con le associazioni e le istituzioni che operano in tal senso.

Nel corso del 2007, l'azione del Segretariato Sociale si è sviluppata attraverso numerose collaborazioni e iniziative, tutte elencate nel sito [www.segretariatosociale.rai.it](http://www.segretariatosociale.rai.it) con le strutture Rai, comprese quelle editoriali. Tra queste:

- Radio1 con la trasmissione *Capodanno in mare* realizzata in collaborazione con la Notte di Radio1, dalla sede Rai di Genova in collegamento con gli italiani in mare nel mondo;
- Rai Teche con la produzione del dvd *Il Grande gioco: cent'anni di scoutismo*, in occasione del centenario del movimento scout;
- Rai Eri con la pubblicazione del libro *L'alimentazione e il bambino con patologia oncologica*, atti del workshop promosso dal Segretariato Sociale e numerosi Istituti e Cliniche Universitarie.

Essendo il Segretariato Sociale, per sua natura, una struttura che opera come collegamento tra la Rai e gli operatori della comunicazione sociale, queste iniziative sono state prodotte in collaborazione con partner istituzionali e associazioni impegnate in tale ambito.

Segnaliamo in particolare:

- il workshop *L'alimentazione e il bambino con patologia oncologica*, in concomitanza con la IV Giornata Internazionale di Lotta ai Tumori dell'Infanzia;
- la conferenza stampa per la presentazione della XII edizione della Giornata della Memoria e dell'Impegno, in ricordo di tutte le vittime della mafia;
- la presentazione della Carta Media *TrattaNO*;
- il seminario dedicato alla Giornata Mondiale delle comunicazioni sociali e al Messaggio del papa *I bambini e l'educazione: una sfida per i media*;
- la presentazione della lezione di Norberto Bobbio *La natura del pregiudizio* nell'ambito degli incontri *Melting Box*;
- la conferenza stampa di presentazione delle iniziative per la Giornata Mondiale per la lotta alla Siccità e alla Desertificazione;
- il convegno *Il trattamento penitenziario nel carcere che cambia - Realizzazioni e prospettive*;
- la conferenza stampa di presentazione della *Fiera internazionale dei diritti delle pari opportunità per tutti*;
- il 16° Workshop su *Terzo Settore, Servizio Pubblico e Comunicazione Sociale*;
- un incontro sul tema *Difesa e Protezione dei Diritti dei Bambini* in occasione della Giornata Mondiale dell'Infanzia;
- la cerimonia di consegna del *Premio del Volontariato Internazionale 2007* con la FOCSIV;
- la conferenza stampa in occasione della conclusione del Centenario dello Scouting;
- la conferenza stampa organizzata da Nessuno tocchi Caino per presentare le iniziative promosse in vista del voto dell'Assemblea Generale Onu sulla moratoria delle esecuzioni capitali.

In ambito internazionale nel 2007 è proseguito e si è concluso con altri sei incontri il corso per operatori bosniaci della comunicazione e dell'informazione, organizzato insieme alla Cooperazione Italiana del Ministero Affari Esteri, mentre nell'ambito del Fespaco - Festival panafricano del cinema e della televisione si sono tenute la conferenza stampa e le proiezioni dei film *All the invisible children* e *Sierra Leone*.

Inoltre una delegazione Rai (Segretariato Sociale e Tg1) è andata nel campo profughi di Ein El Helweh di Sidone in occasione dell'iniziativa a favore dell'infanzia organizzata in collaborazione all'Ong Terres des Hommes.

Come ogni anno, anche nel 2007 il Segretariato Sociale ha dato il patrocinio alle più importanti iniziative di comunicazione sociale.

Tra queste ricordiamo, tra le varie, le campagne del WWF, di Amnesty International, della Uisp, del Banco Alimentare, dell'Antoniano di Bologna, dell'Avis, di Nessuno Tocchi Caino e di Telefono Azzurro nonché il Premio giornalistico Ilaria Alpi.

Rientra, inoltre, tra le responsabilità del Segretariato Sociale il sistema dei programmi audiodescritti (realizzato in collaborazione con RaiUno, RaiDue, RaiTre e RadioRai) che consente al pubblico non vedente di poter ascoltare sui canali in onde medie della radiofonia alcuni programmi televisivi di particolare interesse.

Occorre ricordare, infine, il ruolo svolto, con il coordinamento del Segretariato Sociale, dalla Sede Permanente di confronto sulla programmazione sociale, composta da dodici membri in rappresentanza delle parti sociali e da dodici in rappresentanza della Rai.

Questo organismo ha il compito di esaminare e monitorare la programmazione sociale affinché vengano attuate le indicazioni contenute nel Contratto di Servizio sul rispetto e sulla qualità degli spazi dedicati ai temi sociali.

## Risorse Umane

Nel corso del 2007 è stata attuata una rigorosa politica di contenimento del costo del lavoro.

L'organico

Sui numeri dell'organico del personale a tempo indeterminato tale politica ha prodotto un lieve incremento rispetto al dato al 31 dicembre dell'anno precedente (9.928 contro 9.883 unità, comprensive dei contratti a termine di

durata biennale, relativi al personale giornalistico e propedeutici alla stabilizzazione), ma sensibilmente inferiore rispetto al budget previsto.

In particolare, sono cessati 279 rapporti di lavoro - di cui 137 per incentivazione all'esodo anticipato - mentre 324 sono state le assunzioni.

Le assunzioni hanno risentito del positivo e sensibile decremento della voce 'reintegro da causa' (88 contro le 132 del 2006) e hanno riguardato 134 'precari' la cui stabilizzazione è frutto di accordi sindacali e 36 risorse a elevato potenziale (laureati per le aree gestionali e di prodotto) individuate a seguito di iniziative concorsuali su base nazionale.

Politiche retributive e costo del lavoro

Più in generale, la complessiva policy di contrazione del costo del lavoro del Gruppo si è tradotta, in corso d'anno, in azioni gestionali e organizzative di

### Personale in organico

	31.12.2007	31.12.2006
Dirigenti e assimilati		
Dirigenti	254	277
Giornalisti	342	321
Giornalisti:	1.317	1.359
Quadri	1.140	1.091
Impiegati (compreso personale sanitario)	2.516	2.516
Impiegati di produzione	1.564	1.582
Addetti alle riprese	549	551
Addetti alla regia	905	859
Tecnici	131	132
Operai	1.019	1.037
Personale artistico	132	132
Personale a Tempo Indeterminato	9.889	9.859
Giornalisti biennali	39	24
<b>Totale</b>	<b>9.928</b>	<b>9.883</b>

controllo delle voci variabili di tale costo rispetto alle previsioni di budget.

In questa logica, è stato possibile conseguire un consistente freno rispetto al trend inerziale nella spesa per lavoro straordinario e maggiorazioni (indirizzando le strutture verso la revisione delle articolazioni dei turni di lavoro), per gli interventi premianti di politica retributiva, progressivamente sempre più selettivi, per le assunzioni a termine che hanno anche contenuto, fino sostanzialmente a escluderlo, il ricorso a prime utilizzazioni dall'esterno.

#### Organizzazione

E' importante citare, nell'ambito del complesso e articolato progetto di digitalizzazione delle news, il contributo della Direzione che ha gestito direttamente l'iter formativo sin dall'avvio delle sperimentazioni.

Le attività inerenti lo sviluppo e la gestione del personale si sono prevalentemente focalizzate su interventi di valorizzazione delle risorse, a compensazione del turn over o per l'avvio di nuove attività, anche attraverso interventi mirati di mobilità interna e di riconversione di profili professionali (per complessivi oltre 500 provvedimenti di mobilità).

E' stata particolarmente impegnativa, soprattutto nel primo semestre, la gestione delle attività conseguenti all'entrata in vigore anticipata al 1 gennaio 2007 dell'organica riforma della previdenza complementare, nel cui contesto si inserisce la nota vicenda della destinazione del TFR.

A tal fine:

- è stata fornita un'ampia illustrazione della normativa (con istituzione di un apposito sito intranet aziendale);

- sono state organizzate giornate informative per gli addetti agli Uffici del personale chiamati a gestire le scelte dei dipendenti;
- sono state messe a punto le procedure contabili e informatiche per le scelte individuali di destinazione del TFR.

Nei mesi conclusivi del 2007, è stato attivato un articolato progetto per l'introduzione in Azienda della *Balanced Scorecard*, strumento di gestione strategica di impresa utile a favorire il conseguimento bilanciato e coerente, da parte di tutte le Direzioni/Società, degli obiettivi strategici del Gruppo, che ha permesso di strutturare per il 2008 un nuovo Sistema di Valutazione della Performance del management.

Nel periodo di riferimento, quanto alla tematica generale dello sviluppo organizzativo, si segnalano, per lo più, interventi di micro organizzazione orientati alla ricerca di meccanismi di funzionamento maggiormente efficaci in un'ottica di revisione dei macro modelli organizzativi discendenti dalla riorganizzazione aziendale del 2004. In tale scenario si è seguito, principalmente, un criterio di snellimento delle strutture aziendali orientato a una concentrazione delle responsabilità di primo e secondo riporto delle Direzioni dell'azienda nel minor numero possibile di riporti diretti.

Nel quadro delle attività di analisi organizzativa, e di conseguente revisione dei processi, connotate da un maggiore approccio strutturale, va annoverato il lavoro svolto per la Direzione Produzione TV.

Il progetto ha avuto come obiettivi il potenziamento delle attività di pianificazione della produzione e del loro relativo monitoraggio - sia a livello complessivo che a livello di singola

commessa - nonché la razionalizzare della gestione dei servizi erogati, allo scopo di verificare possibili spazi per la diminuzione dei costi unitari.

Tutto ciò anche attraverso una prodromica revisione del modello di budget dei costi 'sotto la linea' valorizzati a costo pieno, ovvero come somma dei costi interni e costi esterni dei diversi fattori produttivi.

E' stato poi sviluppato il progetto di pesatura delle posizioni dirigenziali finalizzato alla più puntuale e trasparente gestione del management aziendale secondo quanto previsto anche dagli accordi sindacali Rai/Adrai che prevedono, tra l'altro, l'inquadramento dei dirigenti aziendali in quattro fasce di riferimento. Tale attività è stata condotta, in continuità con il passato, con la collaborazione di qualificati partner esterni, detentori di consolidate metodologie di valutazione.

#### Relazioni industriali

Passando alle relazioni sindacali, con riferimento al personale giornalistico, in materia di bacino di reperimento professionale è stato sottoscritto a ottobre 2007 un nuovo accordo sindacale con il quale è stato convenuto il sostanziale ripristino delle consistenze numeriche iniziali del bacino e l'anticipo di un anno dei termini di assunzione previsti dai precedenti accordi.

Per il personale disciplinato dal CCL per quadri, impiegati e operai, invece, ad aprile 2007 è stato sottoscritto un accordo con il quale è stata prevista la costituzione di nuovi bacini per il reperimento professionale del personale a tempo determinato, nonché l'ampliamento dei bacini istituiti ai sensi del precedente accordo del giugno 2005 attraverso l'inserimento di c.d. 'fasce B'.

Alle risorse che sono rientrate nei bacini è stata riconosciuta una garanzia di impegno a termine fino a dicembre 2012 (con una utilizzazione minima annua pari a 6 mesi), il diritto all'iscrizione al Fondo Assistenza Sanitaria Integrativa e alla Cassa Rai di Previdenza Integrativa, nonché un premio di 'produttività'.

A luglio è stata sottoscritta la stesura del Contratto Collettivo di Lavoro, il cui testo è stato stampato e distribuito a tutti i dipendenti in organico.

Nel mese di settembre 2007 è stato sottoscritto il rinnovo del Contratto Collettivo di Lavoro per i Professori di Orchestra in linea con il rinnovo del CCL per impiegati, operai e quadri.

Nell'anno 2007 nell'ambito del contenzioso del lavoro stragiudiziale è stata avviata l'attività istruttoria su numerosi tentativi obbligatori di conciliazione pervenuti all'Azienda, al fine di verificare la possibilità di rinvenire una soluzione bonaria della questione, e si è proceduto ad adottare soluzioni transattive relative a giudizi pendenti; complessivamente sono stati così sottoscritti circa 100 verbali di transazione (relativi, in particolare, alla stabilizzazione del rapporto di lavoro o in alternativa alla rinuncia al posto di lavoro a fronte di una somma una tantum).

E' stata seguita l'evoluzione dello scenario normativo di riferimento e forniti indirizzi di comportamento, in particolare sul nuovo regime del collocamento, sulla maternità, sulle forme contrattuali 'flessibili' previste dal D.Lgs. 276/2003, sulle certificazioni e permessi per le persone con handicap, sui trattamenti pensionistici, sulle innovazioni circa il regime contributivo degli Enti previdenziali.

Nell'anno 2007 sono stati anche esaminati e istruiti, a seguito di segnalazione da parte delle strutture interessate, circa 130 casi potenzialmente rilevanti sotto il profilo disciplinare.

Sicurezza e salute

In materia di Sicurezza, Salute e Ambiente è decollato il progetto di progressiva e rapida estensione ad altri insediamenti aziendali dei 'Sistemi di Gestione della Sicurezza e Salute sul Lavoro', positivamente sperimentato a Bolzano, nell'ottica di raggiungere standard qualitativi certificati ai sensi della norma OHSAS 18001. Per quanto riguarda più specificatamente la security aziendale sono state predisposte verifiche ed emanate disposizioni riguardanti l'applicazione delle procedure in tema di tutela del patrimonio aziendale, la vulnerabilità dei sistemi informatici aziendali e lo stato di attuazione della normativa sulla privacy.

Il Servizio Sanitario Aziendale, nelle sue due componenti di Servizio di Medicina del Lavoro e di Servizio di Medicina Ambulatoriale, ha proseguito gli interventi sul territorio nazionale effettuando 4.000 visite di sorveglianza sanitaria e gestito 286 interventi preventivi (visite mediche e vaccinazioni) previsti per la tutela della salute del personale in missione all'estero, nonché codificati i complessi piani di assistenza sanitaria, previsti dalla legge, per 24 grandi eventi.

Infine, nell'ottica più generale di semplificazione e snellimento delle procedure che attengono al rapporto azienda-dipendente, va citato il rilascio dell'applicativo WEB HRARCAL che permette ai dipendenti di operare direttamente in modalità self service sia

presentando domande di partecipazione ai soggiorni estivi e invernali che ricevendo le comunicazioni aziendali e, nell'ambito del portale intranet di Comunicazione Interna 'Raiplace', il rilascio di meccanismi di singola autenticazione e profilatura degli utenti, nonché l'implementazione di funzioni di employee self service.

## Ricerca e Sviluppo

Nel 2007 l'attività di Ricerca e Sviluppo è stata prevalentemente orientata verso:

- la definizione delle linee guida per la formulazione dei piani di investimento tecnologico del Gruppo Rai;
- il consolidamento delle reti della televisione digitale terrestre (DTT);
- la definizione di un Piano Regolatore Tecnologico di riferimento per il processo di trasformazione al 'digitale' dell'azienda Rai;
- la promozione e sviluppo della televisione ad alta definizione;
- lo sviluppo di sperimentazioni su nuovi servizi veicolabili dalla DTT, come la televisione per terminali mobili (DVB-H e DMB);
- la realizzazione di dimostratori tecnologici di servizi convergenti di televisione digitale terrestre e televisione su protocollo internet (IPTV, WebTV) e di integrazione sul portale sperimentale di IPTV e WebTV di una sezione dedicata agli UGC (User Generated Content);
- il sostegno a dette iniziative anche attraverso l'attuazione degli accordi di collaborazione con alcuni tra i più qualificati attori del mercato (Alcatel Lucent, H3G, Vodafone, Microsoft, Cisco, Gruppo Cos-Almaviva, Eutelsat, Magneti Marelli, Centro Ricerche Fiat, AdnKronos, Digital Television);

- il progetto di miglioramento della qualità tecnica del servizio RadioRai in MF e relativa valutazione del miglioramento della qualità tecnica percepita;
- il monitoraggio, raccolta dei dati e analisi dei disservizi radiotelevisivi con elaborazione della relativa reportistica per il Vertice aziendale;
- la progettazione e realizzazione di seminari dedicati al miglioramento della qualità tecnica del prodotto Rai (musica, teatro, cinema ecc.);
- l'interfacciamento diretto con l'utenza e con le Istituzioni su specifiche segnalazioni in tema di qualità tecnica del servizio;
- il rapporto con i Comitati Regionali per le Comunicazioni (Co.Re.Com.) per la verifica e il miglioramento della qualità tecnica del servizio radiotelevisivo percepita dall'utenza;
- l'individuazione di iniziative per l'ammodernamento e l'efficientamento tecnologico e gestionale della telefonia aziendale.

Nell'ambito della Direzione Strategie Tecnologiche, le attività di ricerca e innovazione sono affidate, prevalentemente, al Centro Ricerche e Innovazione Tecnologica (**CRIT**) che collabora, inoltre, con enti nazionali e internazionali, centri di ricerca e università per la definizione di nuovi standard e lo sviluppo delle tecnologie e dei servizi.

A Tokyo, nel mese di febbraio, è stato formalizzato un accordo fra tre centri di ricerca europei EBU (Rai, BBC e l'IRT), e il Laboratorio della NHK, la televisione pubblica giapponese allo scopo di incrementare la collaborazione e facilitare la condivisione delle conoscenze e delle risorse fra i quattro Centri.

Sono proseguite le attività dei due progetti finanziati dal Sesto Programma Quadro.

Nel progetto UNIC è aumentato il coinvolgimento del Centro Ricerche, che, con gli altri partner, ha completato la fase di progettazione e sviluppo della piattaforma di distribuzione di servizi triple-play su satellite bi-direzionale che permette di usufruire di servizi TV, telefonia, Internet in modalità integrata utilizzando un apposito Set-top-box collegato al televisore.

Di particolare rilevanza innovativa è l'utilizzo di caratteristiche peculiari del DVB-S2.

Molti dei risultati delle ricerche e sperimentazioni sono illustrati sulla rivista quadrimestrale Rai Eri Elettronica e Telecomunicazioni, accessibile gratuitamente on-line e ospitata dal sito web del Centro Ricerche ([www.crit.rai.it](http://www.crit.rai.it)).

#### Televisione Digitale Terrestre

È stata completata la regionalizzazione del multiplex A di servizio pubblico, che ha consentito l'inserimento su base regionale, nel bouquet dei programmi irradiati, di contributi audiovisivi e multimediali, questi ultimi comprendenti anche i servizi interattivi peculiari del Digitale Terrestre, sia di tipo always on, che content related.

Nelle regioni Sardegna e Valle d'Aosta è cominciata la conversione in digitale delle attuali reti analogiche televisive. Dal 1 marzo la Rai ha effettuato lo switch-off della rete analogica RaiDue e gli abitanti di Cagliari e di 122 comuni dell'hinterland vedono RaiDue sulla stessa frequenza ma in digitale. Il 16 aprile è avvenuto per Aosta e altri 16 comuni della regione lo switch-over della rete analogica RaiDue. Sono 60 mila i cittadini valdostani coinvolti, pari al 50% circa della popolazione regionale.

#### Televisione ad Alta Definizione (HDTV)

In ambito EBU, il Centro Ricerche ha realizzato una libreria di sequenze HDTV di test nei vari formati, in particolare in quello 1080p, previsto in futuro per la produzione in studio.

Sono stati inoltre effettuati test sugli attuali sistemi di compressione HDTV da studio e sui codificatori HDTV MPEG-4/AVC per la trasmissione e, in collaborazione con Rai Way, sono stati certificati codificatori in definizione standard e alta definizione da usare per la rete di contribuzione e per la valutazione dell'interoperabilità degli apparati SDH di nuova generazione.

#### TV Mobile (DVB-H)

Nell'ambito dei contributi allo sviluppo delle normative internazionali e in particolare all'evoluzione dei sistemi di televisione digitale DVB, si segnala la partecipazione attiva ai gruppi che stanno definendo la normativa per i sistemi di TV Mobile da satellite DVB-SH e di televisione digitale terrestre di seconda generazione DVB-T2. Una task force (Small Gap Fillers Task Force) presieduta dal Centro Ricerche, ha definito le specifiche tecniche dei ripetitori DVB-H domestici, installabili autonomamente dall'utente finale allo scopo di migliorare la copertura indoor.

Grazie all'infrastruttura esistente della rete DAB-T è stato realizzato un documento di progetto per la realizzazione di una rete nazionale Rai in tecnologia DMB, con copertura di circa l'80% di popolazione italiana da svilupparsi tramite l'installazione di circa 400 trasmettitori DAB-DMB presso le stazioni trasmettenti Rai operanti sul territorio nazionale, prevalentemente in banda larga.

Ciò consentirebbe di veicolare contenuti audiovisivi in mobilità al pari del più noto standard DVB-H.

Televisione su protocollo Internet

Per la distribuzione di contenuti multimediali in ambito IPTV e Open Internet sono state effettuate varie attività consistenti in studi sulla tecnologia peer-to-peer, realizzazione di un prototipo Enhanced Web Tv su piattaforma Microsoft Media Center e test di terminali, decoder ibridi e console giochi, al fine di analizzare la realizzabilità di un unico terminale domestico dedicato all'intrattenimento. In particolare, sono stati realizzati alcuni dimostratori tecnologici di servizio convergente digitale terrestre, IPTV e WEBTV, che contemplano l'interazione con l'utente tramite internet, telefonia fissa e mobile.

I prototipi dimostrano la fattibilità per Rai di offrire, tramite un set top box ibrido dtt-iptv collegato a una connessione ADSL residenziale, i seguenti servizi:

- distribuire i contenuti su differenti piattaforme (PC, STB, Smartphone, iPOD) e in differenti formati proteggendone i diritti di autore;
- offrire servizi a valore aggiunto come Network PVR, Electronic Program Guide profilata e multimediale, collection VoD, servizi di community;
- accogliere e analizzare dati sui consumatori e sul relativo comportamento (in maniera implicita o esplicita) al fine di creare una sempre migliore Customer Experience e gestire le aspettative in termini di contenuti e servizi.

Il Centro Ricerche ha contribuito nella fase di studio e sviluppo di un prototipo di portale web per servizi internet di nuova generazione integrati con le

applicazioni web esistenti e con arricchimento delle applicazioni interattive.

Miglioramento della qualità tecnica del prodotto Rai

Nell'ambito dell'attività di compatibilizzazione di frequenze che ha il compito di ampliare le attuali aree di servizio, è stato effettuato un accordo con l'emittente Nuova Radio- Radio24 che ha comportato un miglioramento del servizio in importanti aree del Veneto.

Con l'avvento dell'alta definizione nasce l'esigenza di un audio multicanale di qualità: il Centro Ricerche ha avviato valutazione e sperimentazione di nuove tecniche di ripresa in diverse situazioni (stadio, teatro e auditorium) con l'obiettivo di affrontare i problemi tecnici e di interfacciamento con le infrastrutture già esistenti e di limitare i costi di produzione.

E' stato, inoltre, progettato un altro seminario dedicato al cinema in Tv, in collaborazione con il CRIT, il Politecnico di Milano e l'Università La Sapienza di Roma, nell'ambito di un progetto di più ampio respiro per la collaborazione tra Rai ed enti formativi superiori.

Smart Card per la ricezione in chiaro via satellite dei programmi Rai

E' stata avviata la verifica delle modalità tecniche necessarie ad assicurare la ricezione in chiaro via satellite dei programmi Rai agli utenti situati in zone non coperte dal segnale Rai (cosiddette zone d'ombra).

A tal fine è stato realizzato un documento di progetto per la distribuzione di SmartCard agli abbonati Rai, nel quale, oltre a descrivere le

funzionalità del sistema di criptaggio e ad offrire una panoramica sui decoder, si affrontano le problematiche relative alla gestione delle carte ed ai rapporti con l'utenza Rai.

## Rapporti intersocietari

Nel corso del 2007 il Gruppo Rai ha proseguito la propria operatività sulla base di un modello organizzativo decentrato per alcune attività gestite da società appositamente costituite.

I rapporti con le imprese controllate e collegate sono basati sulle normali contrattazioni negoziate con riferimento ai valori correnti di mercato.

Alcuni servizi, come la gestione contabile e amministrativa, del personale, immobiliare, assistenza legale, ricerca e sviluppo, gestione dei sistemi informativi, sono, per alcune società, gestite a livello centralizzato.

Tra le società controllate e la Rai è in vigore un rapporto finanziario di gestione della tesoreria centralizzata, al fine di garantire la copertura del fabbisogno finanziario e l'ottimizzazione dell'investimento delle giacenze di cassa.



**Highlights economici delle società controllate** (dati in milioni di Euro)

Società	Ricavi		Margine operativo lordo		Risultato operativo		Risultato netto	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Rai Cinema	371,2	368,8	303,7	310,6	42,3	43,9	13,3	22,2
O1 Distribution	99,7	90,6	0,4	0,4	0,3	0,3	-	-
Rai Click	5,9	3,1	- 0,7	- 1,8	- 1,1	- 2,7	- 0,7	- 1,9
Rai Corporation *	17,8	18,4	0,9	1,1	- 0,4	- 0,2	- 0,2	0,1
NewCo Rai International	0,1	-	- 0,6	- 0,3	- 0,6	- 0,3	- 0,4	- 0,2
RaiNet	14,2	13,4	1,6	1,5	1,0	1,0	0,9	0,9
RaiSat	63,3	57,3	20,6	15,6	10,5	5,8	5,6	2,7
Rai Trade	78,9	87,5	17,5	20,3	4,9	6,8	1,8	3,6
Rai Way	187,7	189,4	47,5	49,7	13,2	12,8	6,6	3,7
SIPRA	1.243,4	1.239,7	15,5	21,9	12,1	18,5	9,7	12,7

(\*) dati in milioni di dollari

**Highlights patrimoniali delle società controllate** (dati in milioni di Euro)

Società	Patrimonio netto		Posizione finanziaria netta		Investimenti		Personale in organico (compresi CFL)	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Rai Cinema	228,5	236,2	-204,7	-199,2	258,6	261,8	60	60
O1 Distribution	0,6	0,6	1,1	2,2	-	-	27	25
Rai Click	2,6	3,4	0,8	2,6	0,5	0,4	-	-
Rai Corporation *	9,7	9,9	2,8	2,3	0,2	0,3	46	47
NewCo Rai International	0,4	0,3	0,2	0,2	0,1	-	-	-
RaiNet	6,3	5,4	4,6	5,2	0,4	0,5	68	54
RaiSat	10,3	7,3	2,3	2,1	9,2	10,7	72	73
Rai Trade	17,4	19,4	3,8	8,0	14,0	14,2	88	91
Rai Way	101,5	94,9	- 36,6	- 41,4	28,7	57,4	652	668
SIPRA	33,9	36,7	44,6	43,4	2,7	4,9	432	427

(\*) dati in milioni di dollari