



## L'offerta Rai

Mappa dell'offerta Rai










L'offerta Rai


















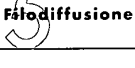








Performance del prodotto Tv

## Satellitare pay

72	RAI SAT eX-tra
72	RAI SAT PREMIUM
72	RAI SAT CINEMA
73	RAI SAT CAMERERO ROSSO EXAMENES
73	RAI SAT YO YO YO
73	RAI SAT SWASH
83	roma Channel
83	
83	 <b>INTER</b> CHANCE

## IPTV

32	Rai  Uno
34	Rai  Due
36	Rai  Tre
55	Rai  Edu 1
55	Rai  Edu 2
47	RAI NEWS 
48	
74	Rai  Click
72	 CINEMA

Radio		Cinema		Informazione Rai	
62		50		41	
64		50		42	
65				43	
67			Internet	44	
66		75		46	
66			Home Video	45	
66				47	
66		82		48	
	Offerta internazionale	50		62	
38			Editoria		
39		83			
					

## L'offerta Rai

In linea anche con le disposizioni previste dal nuovo Contratto di Servizio 2007-2009, che prevedono da parte della Rai l'impegno a valorizzare la propria produzione editoriale e i propri diritti audiovisivi sulle diverse piattaforme distributive, in coerenza con il proprio posizionamento di mercato e la propria natura di Servizio Pubblico (art. 6), la Rai sta presidiando con la propria offerta tutte le piattaforme digitali presenti sul mercato italiano.

Il mezzo analogico terrestre e la radiofonia in modulazione di frequenza rappresentano, ancora oggi, i due media tradizionalmente presidiati dalla televisione generalista e dai canali radiofonici.

Per una disamina puntuale delle attività delle reti televisive e delle testate, dei generi e dei canali radiofonici si rimanda ai due capitoli seguenti che trattano dettagliatamente l'area editoriale Tv e l'area editoriale Radiofonia.

Ciò detto, Rai è presente sulla piattaforma digitale terrestre con l'offerta editoriale più vasta in assoluto nel panorama italiano:

- 5 canali tematici: RaiNews 24, Rai Sport, Rai Edu1, RaiUtile e RaiDoc-RaiFutura (di prossima trasformazione in canale tematico per bambini);
- 3 canali radiofonici;
- il canale V di filodiffusione;
- numerose applicazioni interattive;
- la ritrasmissione dei tre canali televisivi nazionali generalisti RaiUno, RaiDue e RaiTre.

Sul satellite Rai rappresenta l'editore italiano più rilevante per numero di canali e per performance di ascolto con un'offerta che contempla:

- 7 canali tematici gratuiti: RaiSport, Rai Edu 1, Rai Edu 2, Rai Notizie 24, Rai Med, RaiUtile, RaiDoc-RaiFutura (di prossima trasformazione in canale tematico per bambini), RaiMed;
- 6 canali tematici a pagamento su piattaforma Sky: Extra, Premium, Cinema World, Gambero Rosso, Yoyo, Smash;
- la produzione di 3 canali sportivi a pagamento sempre su piattaforma Sky: Inter Channel, Juve Channel e Roma Channel;
- la ritrasmissione dei tre canali televisivi nazionali generalisti RaiUno, RaiDue e RaiTre.

Rai è presente anche sulla piattaforma dell'IPTV tramite Fastweb e Alice di Telecom con la trasmissione dei canali:

- RaiUno, RaiDue, RaiTre, Rai Sport, RaiNews 24, Rai Edu1 e Rai Edu2, Rai Click, Rai Cinema World, Extra, Premium, Gambero Rosso, Yoyo, Smash, Inter Channel, Juve Channel e Roma Channel;
- sulla Mobile Television con i suoi tre canali generalisti;

e nel web con:

- il suo portale Rai.it;
- e il servizio di tv on demand su computer di Rai Click che, tramite la connessione a banda larga, consente la visione di oltre 1.500 titoli della programmazione di archivio o in onda di RaiUno, RaiDue, RaiTre.

Ricordiamo infine la più recente sperimentazione nel campo dei new media che vede un'offerta televisiva in grado di integrare contenuti broadcast in digitale terrestre e contenuti e servizi distribuiti attraverso protocollo IP.

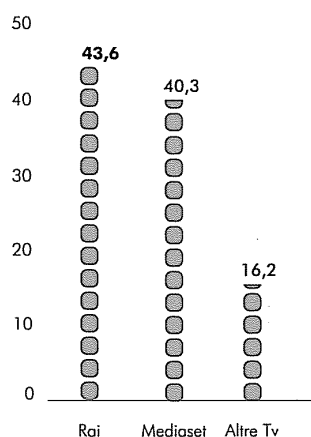
Caratteristica peculiare del progetto è la capacità di operare con modalità interoperabili e aperte su diversi dispositivi; quale che sia il provider di connettività a banda larga scelto dall'utente le modalità di distribuzione previste sono molteplici e vanno dal broadcasting in digitale terrestre allo streaming e al downloading su protocollo IP anche in modalità p2p, integrando il mondo DTT al mondo IPTV.

Anche per una descrizione puntuale delle attività nell'ambito dei nuovi media, si rimanda alle pagine seguenti articolate nelle cinque aree di operatività dei business Rai.

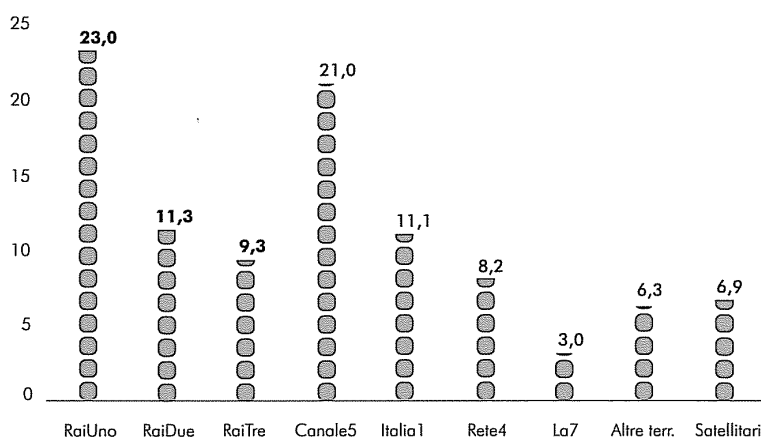
E' opportuno, infine, ribadire che ulteriori novità sono previste dal nuovo Contratto di Servizio tra cui l'impegno richiesto all'azienda, a maggiore tutela della sua missione di Servizio Pubblico, dell'adozione di un nuovo sistema di misurazione degli obiettivi di programmazione e della qualità dell'offerta affidandosi non più solo al dato quantitativo dell'Auditel ma anche attraverso una ricerca di monitoraggio e di analisi della qualità intesa come valore pubblico e attraverso la valutazione della 'corporate reputation' intesa come la capacità di competere, di innovare e di incrementare il proprio valore di servizio.

# Performance del prodotto Tv

**Share giorno medio**  
(fonte Auditel)

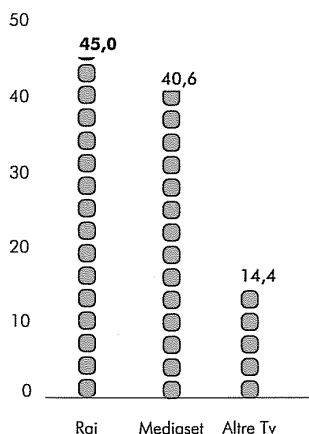


**Share giorno medio per rete**  
(fonte Auditel)

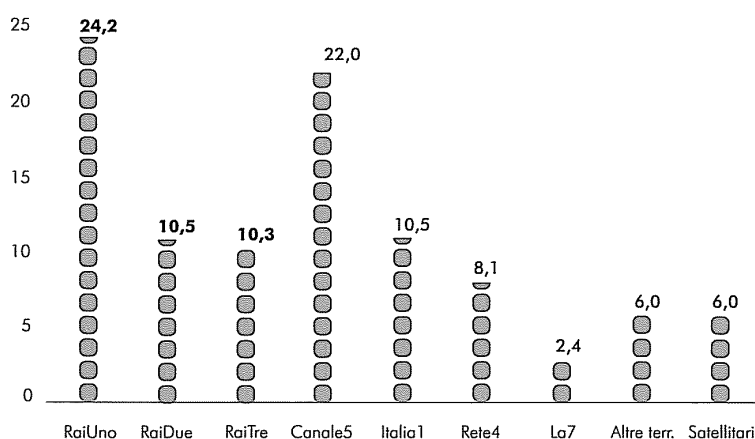


Rai mantiene i risultati d'ascolto nell'intera giornata grazie al risultato di RaiUno, invariato, e RaiTre (+0,2%), mentre RaiDue rimane sostanzialmente invariata (-0,02%). Il diretto concorrente registra un più marcato regresso (-1,6%) con una flessione per tutti i canali (in particolare Canale5). La7 e le altre emittenti terrestri e satellitari registrano un progresso di oltre 1,7 punti percentuali.

**Share prime time**  
(fonte Auditel)



**Share prime time per rete**  
(fonte Auditel)



Rai registra un più marcato progresso (+0,7%) nel prime time grazie all'incremento di RaiUno (+0,3%) e RaiTre (+0,5%) e un modesto decremento per RaiDue (-0,1%). I canali Mediaset registrano un decremento nell'ascolto pari al 2,2% in seguito alle performance negative di Canale5 (-0,5%), Italia1 (-1,0%) e Rete4 (-0,7%). La7 conferma anche in prima serata una certa crescita così come i canali satellitari.

**Ore di trasmissione**

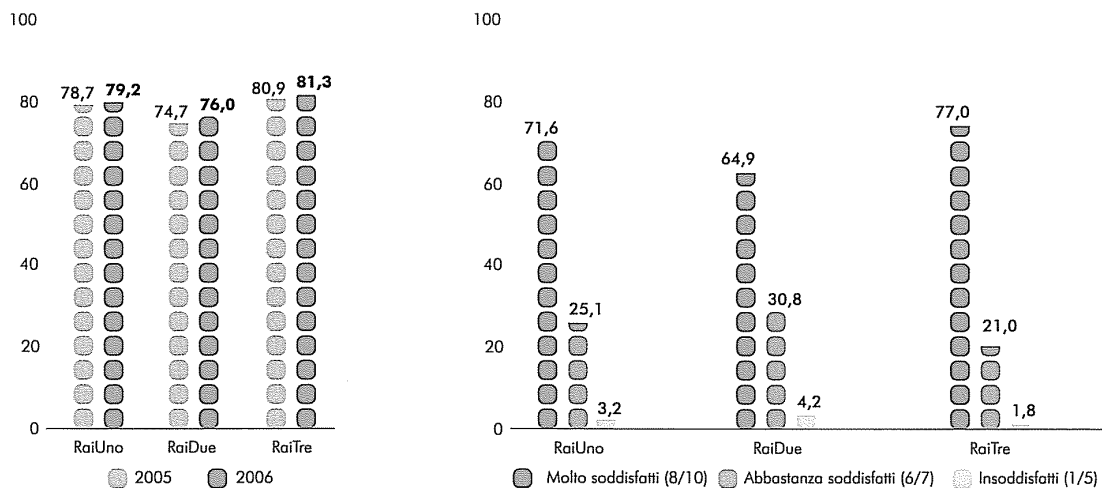
	2006	%	2005	%
Diffusione nazionale (analogiche)				
RaiUno	8.760	11,1	8.760	11,1
RaiDue	8.760	11,1	8.760	11,1
RaiTre *	8.471	10,6	8.483	10,6
	25.991	32,8	26.003	32,8
Diffusione locale				
— in italiano	5.951	7,5	6.125	7,6
— in tedesco	765	1,0	755	0,9
— in ladino	49	0,1	48	0,1
— in sloveno	236	0,3	225	0,3
— in francese	102	0,1	91	0,1
	7.103	9,0	7.244	9,0
Diffusione via satellite				
RaiSport Sat	8.760	11,1	8.760	11,1
RaiNews 24	8.760	11,1	8.760	11,1
Rai Edu 1	8.760	11,1	8.760	11,1
Rai Edu 2	8.760	11,1	8.760	11,1
Rai Med **	2.190	2,7	2.190	2,7
	37.230	47,1	37.230	47,1
Rai International	8.760	11,1	8.760	11,1
<b>Totale</b>	<b>79.084</b>	<b>100,0</b>	<b>79.237</b>	<b>100,0</b>

(\*) per il calcolo viene preso come riferimento il trasmesso nella regione Lazio

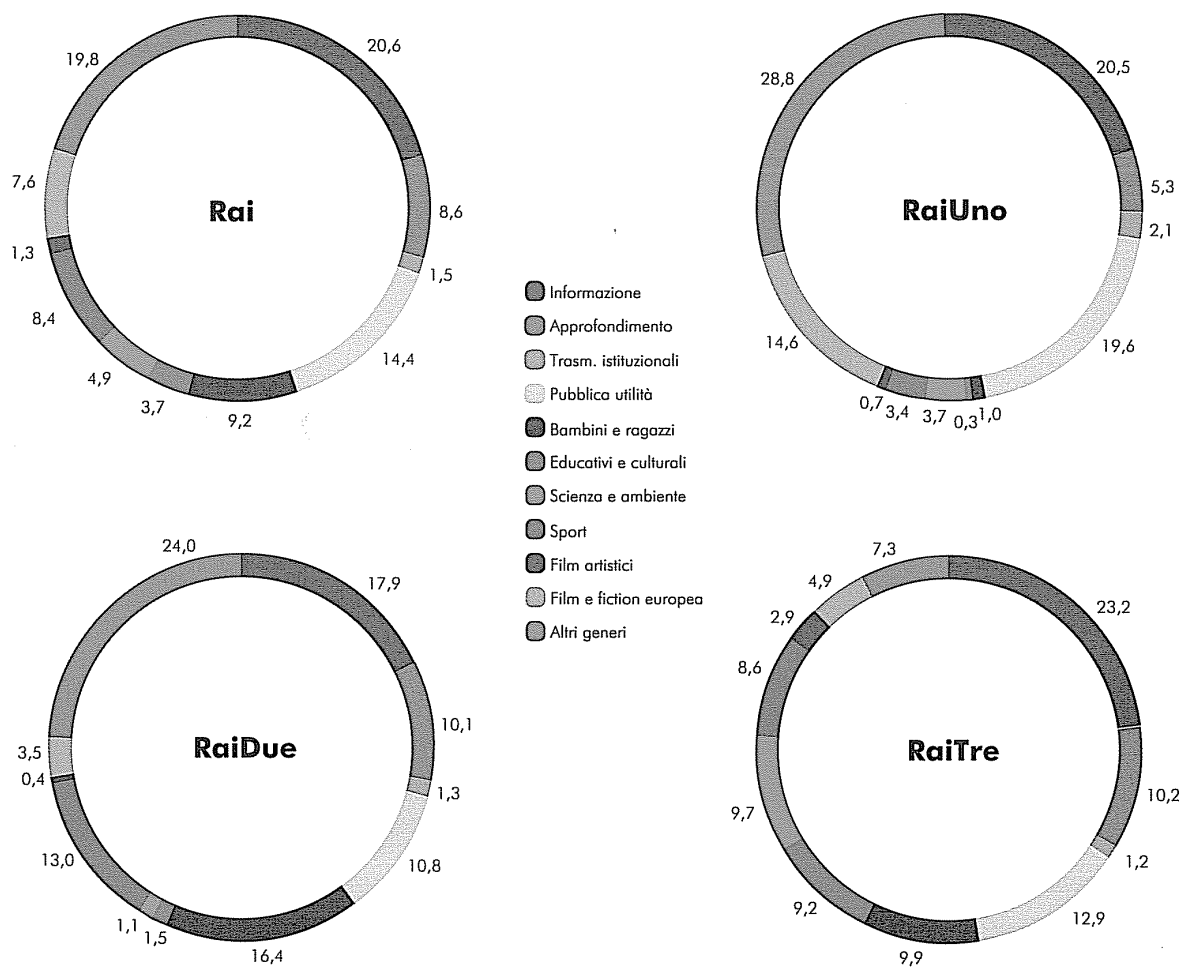
(\*\*) ore di programmazione sottotitolata in lingua araba

**Indice qualità e soddisfazione**

(fonte Doxa, fascia 07.00-24.00)



**Programmazione televisiva (analogica) per generi (fascia 06.00-24.00)**  
**Quota bambini pari al 10,6% (fascia 07.00-23.30)**



Generi di Servizio

Altri generi

<b>Rai</b>	80,2	19,8
RaiUno	71,2	28,8
RaiDue	76,0	24,0
RaiTre	92,7	7,3

PAGINA BIANCA