

## **L'offerta Rai**

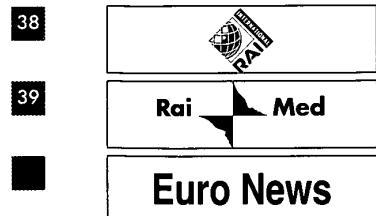
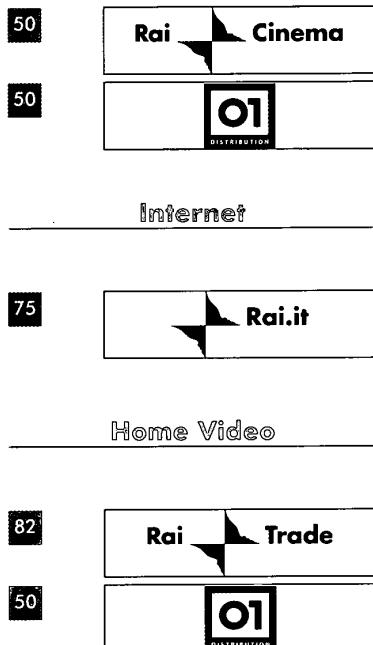
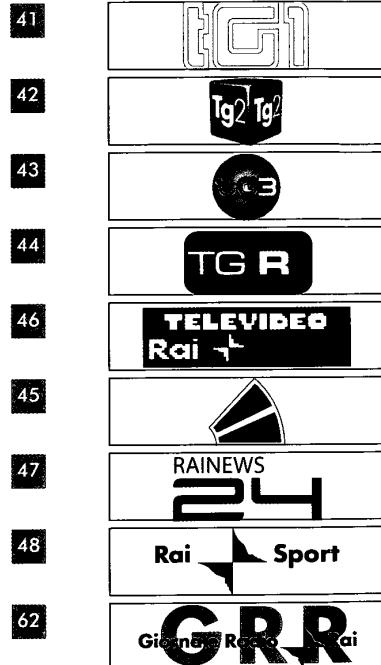
**Mappa dell'offerta Rai**

**L'offerta Rai**

**Performance del prodotto Tv**

# Mappa dell'offerta Rai

Analogo terrestre	Satellitare free	Satellitare pay
32 Rai Uno	32 Rai Uno	72 RAI eX-tra
34 Rai Due	34 Rai Due	72 RAI SAT PREMIUM
36 Rai Tre	36 Rai Tre	72 RAI SAT CINEMA
76 TELEVIDEO Rai	46 TELEVIDEO Rai	73 RAI CAMBIO ROSSO
	71 Rai Doc Futura	73 RAI YO YO YO
	72 Rai Utile	83 RAI SAT SMASH
	55 Rai Edu1	83 romania Channel
	55 Rai Edu2	83 INTER CHANNEL
	47 RAINews 24	
	48 SPORT SATELLITE	
Digitale terrestre		IPTV
32 Rai Uno		32 Rai Uno
34 Rai Due		34 Rai Due
36 Rai Tre		36 Rai Tre
46 TELEVIDEO Rai		35 Rai Edu1
71 Rai Doc Futura		55 Rai Edu2
71 Rai Utile		47 RAINews 24
55 Rai Edu1		48 SPORT SATELLITE
48 SPORT SATELLITE		74 RAI Click
75 Rainterattiva		72 RAI SAT CINEMA
	Mobile	
	32 Rai Uno	
	34 Rai Due	
	36 Rai Tre	
	35 Rai Edu1	
	55 Rai Edu2	
	47 RAINews 24	
	48 SPORT SATELLITE	
	74 RAI Click	
	72 RAI SAT CINEMA	

**Radio****Offerta internazionale****Cinema****Internet****Home Video****Editoria****Informazione Rai**

## L'offerta Rai

In linea anche con le disposizioni previste dal nuovo Contratto di Servizio 2007-2009, che prevedono da parte della Rai l'impegno a valorizzare la propria produzione editoriale e i propri diritti audiovisivi sulle diverse piattaforme distributive, in coerenza con il proprio posizionamento di mercato e la propria natura di Servizio Pubblico (art. 6), la Rai sta presidiando con la propria offerta tutte le piattaforme digitali presenti sul mercato italiano.

Il mezzo analogico terrestre e la radiofonia in modulazione di frequenza rappresentano, ancora oggi, i due media tradizionalmente presidiati dalla televisione generalista e dai canali radiofonici.

Per una disamina puntuale delle attività delle reti televisive e delle testate, dei generi e dei canali radiofonici si rimanda ai due capitoli seguenti che trattano dettagliatamente l'area editoriale Tv e l'area editoriale Radiofonia.

Ciò detto, Rai è presente sulla piattaforma digitale terrestre con l'offerta editoriale più vasta in assoluto nel panorama italiano:

- 5 canali tematici: RaiNews 24, Rai Sport, Rai Edu1, RaiUtile e RaiDoc-RaiFutura (di prossima trasformazione in canale tematico per bambini);
- 3 canali radiofonici;
- il canale V di filodiffusione;
- numerose applicazioni interattive;
- la ritrasmissione dei tre canali televisivi nazionali generalisti RaiUno, RaiDue e RaiTre.

Sul satellite Rai rappresenta l'editore italiano più rilevante per numero di canali e per performance di ascolto con un'offerta che contempla:

- 7 canali tematici gratuiti: RaiSport, Rai Edu 1, Rai Edu 2, Rai Notizie 24, Rai Med, RaiUtile, RaiDoc-RaiFutura (di prossima trasformazione in canale tematico per bambini), RaiMed;
- 6 canali tematici a pagamento su piattaforma Sky: Extra, Premium, Cinema World, Gambero Rosso, Yoyo, Smash;
- la produzione di 3 canali sportivi a pagamento sempre su piattaforma Sky: Inter Channel, Juve Channel e Roma Channel;
- la ritrasmissione dei tre canali televisivi nazionali generalisti RaiUno, RaiDue e RaiTre.

Rai è presente anche sulla piattaforma dell'IPTV tramite Fastweb e Alice di Telecom con la trasmissione dei canali:

- RaiUno, RaiDue, RaiTre, Rai Sport, RaiNews 24, Rai Edu1 e Rai Edu2, Rai Click, Rai Cinema World, Extra, Premium, Gambero Rosso, Yoyo, Smash, Inter Channel, Juve Channel e Roma Channel;
  - sulla Mobile Television con i suoi tre canali generalisti;
- e nel web con:
- il suo portale Rai.it;
  - e il servizio di tv on demand su computer di Rai Click che, tramite la connessione a banda larga, consente la visione di oltre 1.500 titoli della programmazione di archivio o in onda di RaiUno, RaiDue, RaiTre.

Ricordiamo infine la più recente sperimentazione nel campo dei new media che vede un'offerta televisiva in grado di integrare contenuti broadcast in digitale terrestre e contenuti e servizi distribuiti attraverso protocollo IP.

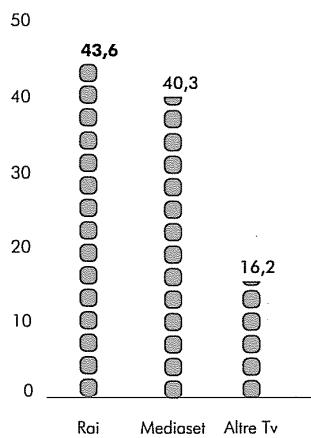
Caratteristica peculiare del progetto è la capacità di operare con modalità interoperabili e aperte su diversi dispositivi; quale che sia il provider di connettività a banda larga scelto dall'utente le modalità di distribuzione previste sono molteplici e vanno dal broadcasting in digitale terrestre allo streaming e al downloading su protocollo IP anche in modalità p2p, integrando il mondo DTT al mondo IPTV.

Anche per una descrizione puntuale delle attività nell'ambito dei nuovi media, si rimanda alle pagine seguenti articolate nelle cinque aree di operatività dei business Rai.

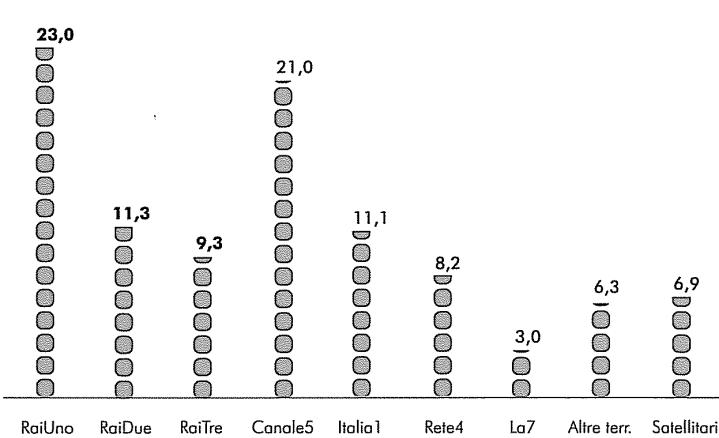
E' opportuno, infine, ribadire che ulteriori novità sono previste dal nuovo Contratto di Servizio tra cui l'impegno richiesto all'azienda, a maggiore tutela della sua missione di Servizio Pubblico, dell'adozione di un nuovo sistema di misurazione degli obiettivi di programmazione e della qualità dell'offerta affidandosi non più solo al dato quantitativo dell'Auditel ma anche attraverso una ricerca di monitoraggio e di analisi della qualità intesa come valore pubblico e attraverso la valutazione della 'corporate reputation' intesa come la capacità di competere, di innovare e di incrementare il proprio valore di servizio.

# Performance del prodotto Tv

**Share giorno medio**  
(fonte Auditel)

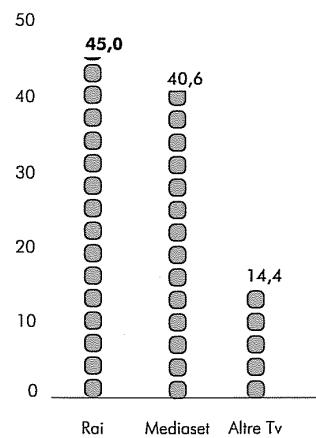


**Share giorno medio per rete**  
(fonte Auditel)

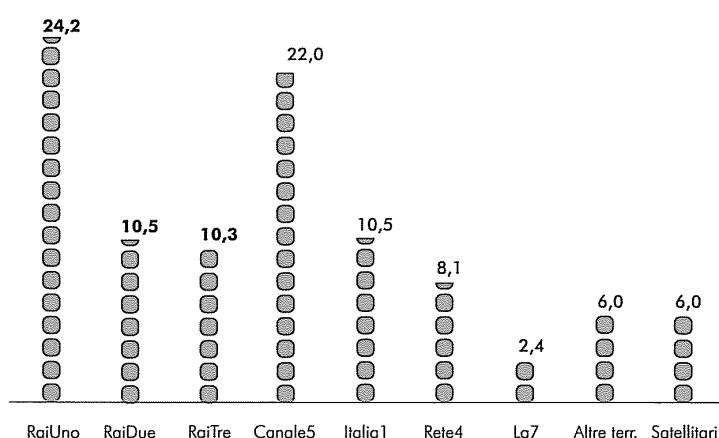


Rai mantiene i risultati d'ascolto nell'intera giornata grazie al risultato di RaiUno, invariato, e RaiTre (+0,2%), mentre RaiDue rimane sostanzialmente invariata (-0,02%). Il direttivo concorrente registra un più marcato regresso (-1,6%) con una flessione per tutti i canali (in particolare Canale5). La7 e le altre emittenti terrestri e satellitari registrano un progresso di oltre 1,7 punti percentuali.

**Share prime time**  
(fonte Auditel)



**Share prime time per rete**  
(fonte Auditel)



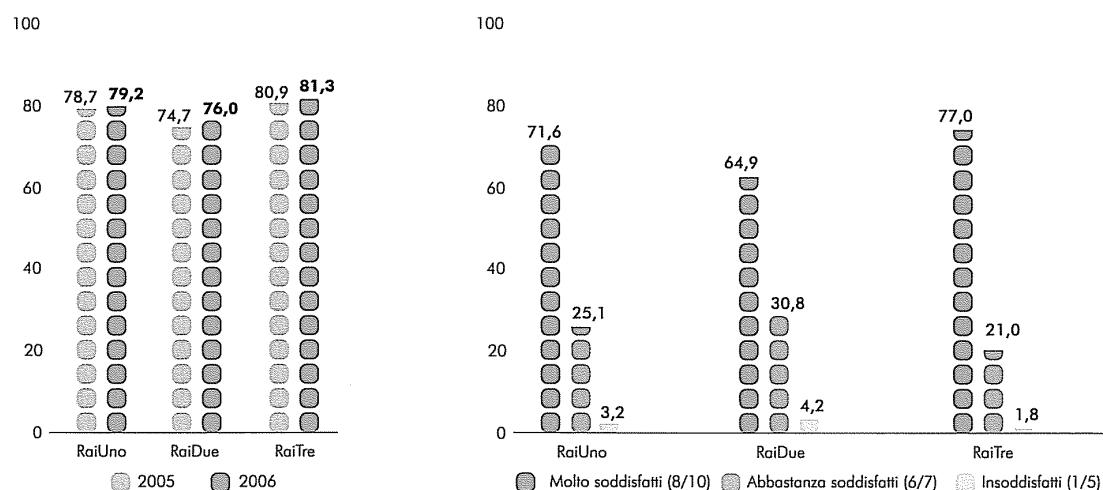
Rai registra un più marcato progresso (+0,7%) nel prime time grazie all'incremento di RaiUno (+0,3%) e RaiTre (+0,5%) e un modesto decremento per RaiDue (-0,1%). I canali Mediaset registrano un decremento nell'ascolto pari al 2,2% in seguito alle performance negative di Canale5 (-0,5%), Italia1 (-1,0%) e Rete4 (-0,7%). La7 conferma anche in prima serata una certa crescita così come i canali satellitari.

**Ore di trasmissione**

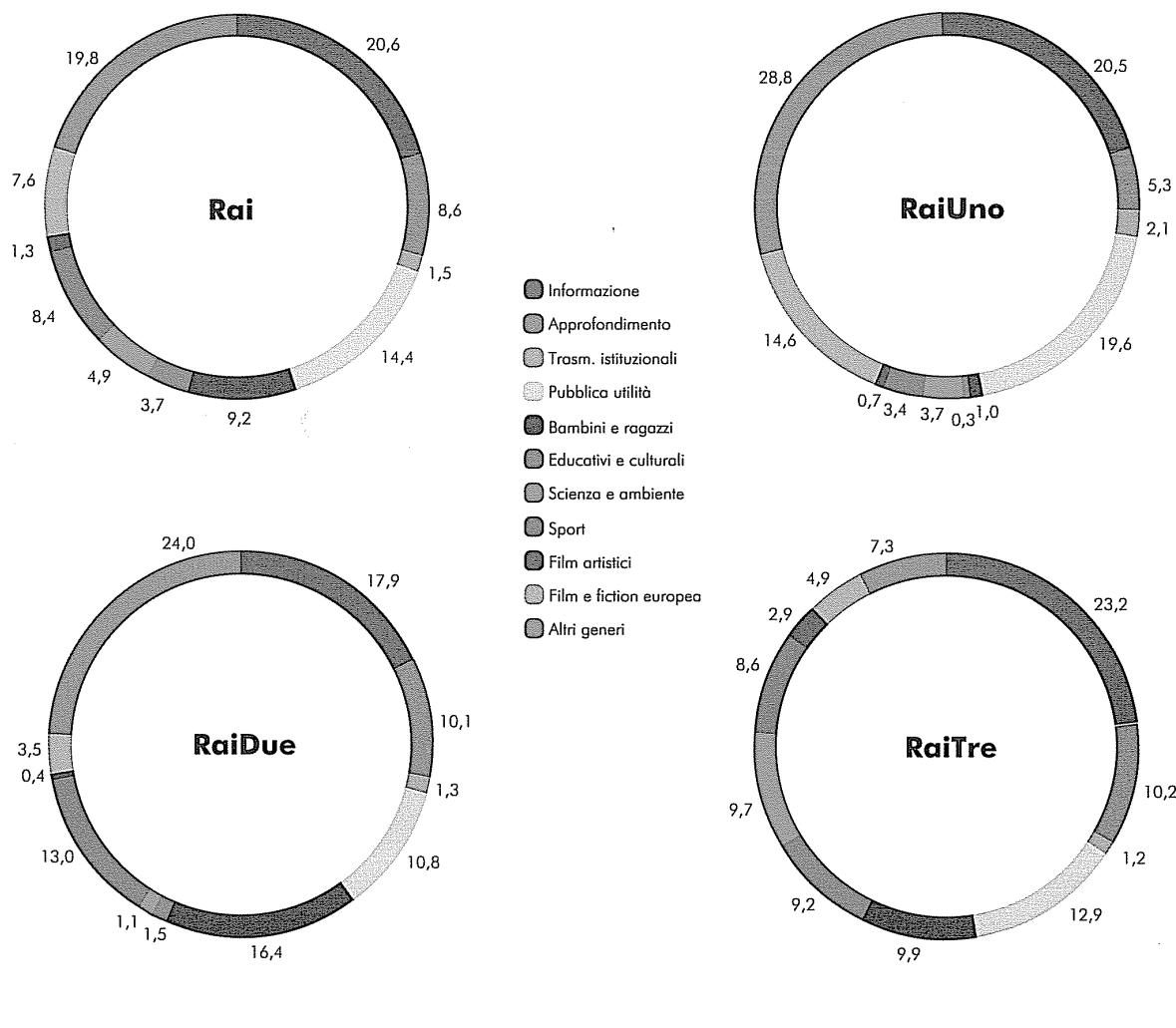
	2006	%	2005	%
Diffusione nazionale (analogiche)				
RaiUno	8.760	11,1	8.760	11,1
RaiDue	8.760	11,1	8.760	11,1
RaiTre *	8.471	10,6	8.483	10,6
	25.991	32,8	26.003	32,8
Diffusione locale				
— in italiano	5.951	7,5	6.125	7,6
— in tedesco	765	1,0	755	0,9
— in ladino	49	0,1	48	0,1
— in sloveno	236	0,3	225	0,3
— in francese	102	0,1	91	0,1
	7.103	9,0	7.244	9,0
Diffusione via satellite				
RaiSport Sat	8.760	11,1	8.760	11,1
RaiNews 24	8.760	11,1	8.760	11,1
Rai Edu 1	8.760	11,1	8.760	11,1
Rai Edu 2	8.760	11,1	8.760	11,1
Rai Med **	2.190	2,7	2.190	2,7
	37.230	47,1	37.230	47,1
Rai International	8.760	11,1	8.760	11,1
<b>Totali</b>	<b>79.084</b>	<b>100,0</b>	<b>79.237</b>	<b>100,0</b>

(\*) per il calcolo viene preso come riferimento il trasmesso nella regione Lazio

(\*\*) ore di programmazione sottolitigata in lingua araba

**Indice qualità e soddisfazione**  
(fonte Doxa, fascia 07.00-24.00)

**Programmazione televisiva (analogica) per generi (fascia 06.00-24.00)**  
**Quota bambini pari al 10,6% (fascia 07.00-23.30)**



	Generi di Servizio	Altri generi
<b>Rai</b>	80,2	19,8
RaiUno	71,2	28,8
RaiDue	76,0	24,0
RaiTre	92,7	7,3

**PAGINA BIANCA**