

Presidente di Federculture Maurizio Barracco, il Presidente dell'Agenzia per le Onlus Lorenzo Ornaghi, il Portavoce del Forum del Terzo settore Edoardo Patriarca, il Presidente dell'ACRI Giuseppe Guzzetti, il Presidente del Consiglio Nazionale Forense Guido Alpa e il Presidente del Consiglio Nazionale del Notariato Paolo Piccoli. Nella sezione "Il Legislatore", infine, hanno preso la parola l'On. Gaetano Pecorella, l'On. Giorgio La Malfa, l'On. Mauro Agostani, l'On. Roberto Pinza e l'On. Michele Vietti (Sottosegretario di Stato al Ministero della Giustizia).

- **Forum Nazionale SAD, Convegno: *Le ragioni di un impegno*.** Milano, sede PIME (Pontificio Istituto Missioni Estere), Via Mosé Bianchi, 21 gennaio.

Come si è accennato nel presentare le ricerche promosse sui temi del sostegno a distanza (SAD) e sul tema affine delle adozioni internazionali, il Presidente dell'Agenzia è stato invitato a partecipare al convegno organizzato a Milano dal Forum SAD. A questo importante *meeting* nazionale delle associazioni di sostegno a distanza hanno preso parte anche il Ministro per le Pari Opportunità On. Stefania Prestigiacomo; l'On. Maria Burani Procaccini (Presidente della Commissione Parlamentare sull'Infanzia); il Dr. Sergio Marelli (Presidente dell'Associazione delle ONG Italiane) ed Edoardo Patriarca Portavoce del Forum del Terzo settore. Di grande rilievo, soprattutto, si sono rivelate le numerose testimonianze provenienti da molti Paesi in via di sviluppo dove hanno preso corpo (o dove stanno per prendere corpo) i progetti di sostegno a distanza che coinvolgono migliaia di bambini con le loro famiglie. In questo frangente, il Presidente dell'Agenzia ha avuto modo di fornire un contributo al dibattito in corso specialmente nell'ottica dell'attivazione di forme di vigilanza sul settore più efficaci.

- **Camera di Commercio di Milano, Convegno: *Milano per lo sviluppo. Un nodo della rete globale*.** Milano, Teatro Grassi – Palazzo Affari ai Giureconsulti, 21 e 22 febbraio.

Benché il convegno sia stato promosso dalla Camera di Commercio di Milano e sia stato dedicato ad approfondire il ruolo del Capoluogo Ambrosiano, questo evento rientra a pieno titolo tra quelli aventi rilevanza nazionale e, per certi aspetti, una rilevanza internazionale. D'altro canto, innegabilmente il tema del ruolo strategico di una città come Milano (secondo centro urbano dell'Italia e tuttora sua indiscussa capitale economica) è un tema che riguarda l'intero sviluppo del nostro Paese.

Tale inferenza, peraltro, è confermata dall'elevato numero di relatori nazionali e internazionali di alto profilo istituzionale e/o accademico che si sono alternati nelle due giornate in cui si è svolto questo *meeting*.

Milano, peraltro, riveste un ruolo centrale anche nell'ambito dell'economia *nonprofit* e nel Volontariato (anche per questo, tra l'altro, è stata scelta come sede nazionale della nostra Agenzia). Da questo punto di vista, il Presidente della nostra istituzione ha accolto di buon grado l'invito a partecipare in qualità di relatore all'incontro previsto per la sessione di chiusura. In particolare, egli ha svolto una sua relazione sul tema: *Flessibilità nell'era globale: persone "mobili" in imprese "mobili"*.

Il Presidente dell'Agenzia, in particolare, ha cercato di sottolineare il ruolo strategico che le organizzazioni *nonprofit* possono svolgere nel rendere più flessibile e personalizzata la fruizione di taluni servizi collegati al godimento di diritti fondamentali e, più in generale, si è soffermato sulla funzione esercitata dai precitati soggetti in ordine al rafforzamento della coesione sociale in un'epoca globalizzata.

Nel corso della due giorni, come sopra ricordato, sono state assai numerose le autorità e le personalità intervenute. Tra gli altri si ricordano: il Presidente del Consiglio dei Ministri On. Silvio Berlusconi, il Ministro delle Politiche Agricole e Forestali On. Giovanni Alemanno, il Ministro dell'Innovazione e delle Tecnologie Dr. Lucio Stanca, il Presidente della Regione Lombardia On. Roberto Formigoni, il Presidente della Provincia di Milano Filippo Penati, il Sindaco di Milano Gabriele Albertini, il Presidente della Camera di Commercio di Milano Carlo Sangalli, l'ex *Premier* spagnolo José Maria Aznar, l'ex Commissario Europeo Mario Monti, Edward Luttwak, Cesare Romiti, Umberto Paolucci.

- **Senato della Repubblica, *Incontro con i Presidenti delle Autorità Indipendenti*.**

Roma, Palazzo Madama, 28 febbraio.

Nel corso della seduta di Consiglio del 15 febbraio 2005, il Presidente ha dato lettura dell'invito giunto da parte del Vice Presidente del Senato, Senatore Francesco Moro in relazione ad un incontro da lui stesso convocato con i Presidenti delle *Authority* previsto per il giorno 28 febbraio 2005. Il Consiglio, nel prendere atto dell'invito, pur sottolineando come l'Agenzia non possa definirsi un'Autorità Indipendente in senso proprio, in forza dei molteplici punti in comune con tali figure ha deciso di rispondere positivamente. Tuttavia, essendo il Presidente impossibilitato a presenziare nell'occasione, si è deciso di delegare un altro componente del Consiglio, il quale ha accettato l'incarico.

In occasione della seduta del 1° marzo 2005, su invito del Presidente, il predetto Consigliere ha poi avuto modo di riferire in merito alla sua partecipazione all'incontro finalizzato al riscontro dei problemi di funzionamento rilevati nel corso degli ultimi anni di attività dalle varie Autorità.

Il Consigliere, in primo luogo, ha comunicato che a tale appuntamento erano effettivamente presenti i rappresentanti di pressoché tutte le varie autorità istituite e che le presentazioni e le considerazioni svolte hanno proposto un'estesa comunanza di temi e problemi. Per un'esigenza di sintesi, si provano a riassumere i principali fattori critici segnalati: a) difficoltà di raccordo con le Istituzioni politiche; b) difficoltà di interrelazione tra le varie autorità amministrative; c) diverse modalità di nomina e di composizione, anche numerica, di tali istituzioni; d) inadeguata o incompleta definizione dei poteri sanzionatori; e) problemi di ordine funzionale, collegati alla scarsità delle dotazioni finanziarie e delle risorse. Il Consigliere, infine, comunica la possibilità che tale iniziativa possa avere un seguito.

- **Civitas, Una nuova legislazione per il Terzo settore. Società responsabile: a chi tocca? Antiche responsabilità e nuove relazioni.** Padova 6, 7 e 8 maggio.

Nel corso della seduta di Consiglio del 15 febbraio 2005 il Presidente ha comunicato al Consiglio di aver ricevuto l'invito a partecipare alla X edizione di *Civitas (Mostra Convegno della solidarietà e dell'economia sociale e civile)* programmata per i giorni dal 6 all'8 maggio a Padova. Dopo un attento esame dell'interessante proposta, il Consiglio, valutato che nel medesimo periodo la struttura dell'Agenzia avrebbe dovuto sostenere l'impegno organizzativo connesso alla presentazione della Relazione Annuale e la presenza al Forum PA di Roma, ha deciso di non presenziare tra gli espositori con un proprio stand. Si è però dato mandato al Dipartimento attività promozionali di verificare l'eventuale partecipazione di un Consigliere dell'Agenzia a uno dei convegni in calendario.

Ciò premesso, in data 6 maggio ben due Consiglieri dell'Agenzia hanno effettivamente preso parte al convegno **Una nuova legislazione per il Terzo settore**. Nel corso di tale iniziativa, inoltre, hanno preso la parola anche i seguenti relatori: Edoardo Patriarca (Portavoce del Forum del Terzo settore); Giuseppe Guzzetti (Presidente dell'ACRI); Victor Uckmar (docente di diritto tributario); Mimmo Lucà (Parlamentare); Luigi Mainetti (Parlamentare); Salvatore La Porta (ricercatore); Giuseppe Frangi (Direttore responsabile di Vita); Niccolò Cantucci

(Vice Presidente del Summit della Solidarietà); Gianpaolo Gualaccini (Vice Presidente CDO); Ugo Ascoli (sociologo).

- **Unidea, *Presentazione del Report sull'attività svolta nel 2004***. Milano, Palazzo Clerici, 28 aprile.

Verso la fine del mese di aprile il Presidente dell'Agenzia è stato invitato a prendere la parola nell'ambito del dibattito organizzato da Unidea (fondazione *nonprofit* promossa dal gruppo Unicredit) attorno alla presentazione del suo primo *report* sull'attività svolta. Si è trattato di un'occasione privilegiata per riflettere sul ruolo delle Fondazioni (in particolare della *Corporate foundation* e delle *Fondazioni grant maker*) sia rispetto alla diretta attuazione di interventi di interesse generale, sia rispetto alla loro possibilità/capacità di collaborare con altre realtà del Terzo settore. Inoltre, è stato possibile osservare da vicino il *modus operandi* di una realtà molto innovativa che ha saputo anche attivare meccanismi capaci di coinvolgere attivamente molti lavoratori del gruppo di riferimento.

A tale evento, tra gli altri, hanno preso parte anche l'Amministratore Delegato di Unicredit Dr. Alessandro Profumo e il Prof. Stefano Zamagni dell'Università di Bologna.

- **Osservatorio nazionale per l'Associazionismo Sociale presso il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, *Prima Conferenza Nazionale sull'Associazionismo di Promozione Sociale – Tavola Rotonda su: Le Associazioni di Promozione Sociale tra cittadinanza partecipata e Impresa Sociale***. Stresa, Regina Palace Hotel, 21 ottobre.

Nel corso della seduta di Consiglio del 4 ottobre 2005, il Presidente ha reso noto al Consiglio di avere ricevuto un invito a partecipare, nell'ambito della Prima Conferenza Nazionale sull'Associazionismo di Promozione Sociale (che si sarebbe tenuta nelle giornate del 21 e 22 ottobre) a una tavola rotonda sul tema: *Le Associazioni di Promozione Sociale tra cittadinanza partecipata e Impresa Sociale*. Il Presidente dopo avere valutato con il Consiglio tale opportunità ha manifestato la propria disponibilità a essere presente all'iniziativa.

In occasione di tale evento, oltre al Presidente dell'Agenzia, sono intervenuti anche i seguenti relatori: Giuseppe Tripoli (Segretario Unioncamere); Luca Jahier (Rappresentante italiano al CESE – Comitato Economico e Sociale Europeo); Antonio Mandelli (Presidente FIS – CDO); Paolo Beni (Presidente ARCI). La tavola

rotonda è stata moderata da Gianpaolo Gualaccini (Vice Presidente dell'Osservatorio Nazionale per l'Associazionismo Sociale).

- **Sodalitas, Solidarietà 2010. Il futuro della Corporate Social Responsibility e il ruolo del Nonprofit – Nuove forme di povertà e di frantumazione sociale e invecchiamento della popolazione.** Milano, Auditorium Centro Congressi Assolombarda, 7 novembre.

In data 23 settembre 2005, è pervenuta al Presidente dell'Agenzia un invito siglato dal Dr. Alessandro Beda Vice Presidente di Sodalitas per partecipare a una delle sessioni dell'evento di rilevanza nazionale denominato: *Solidarietà 2010. Il futuro della Corporate Social Responsibility* che si sarebbe svolto a Milano il 7 novembre successivo.

Il tema proposto, di stretta attualità e di profonda attinenza con la missione di una larga parte del mondo *nonprofit* italiano, ha riscosso l'interesse dell'Agenzia e il Presidente ha perciò preso parte all'iniziativa. Nel corso del suo intervento il Presidente ha sottolineato come, di fronte ai circa 2,4 milioni di famiglie italiane (pari al 12% del totale) che vivono sotto la soglia di povertà e al veloce invecchiamento della popolazione italiana (su un totale di circa 58 milioni di italiani, gli anziani sono già oggi circa 11,5 milioni), occorre provare a ripensare profondamente il sistema dei servizi di *welfare* privilegiando una politica attiva di integrazione degli anziani nel tessuto sociale. Un obiettivo, questo, che non può prescindere dal contributo creativo e attivo del Terzo settore italiano.

- **Banche di Credito Cooperativo – Federcasse, XIII Convegno nazionale del Credito Cooperativo – Funzione economica e funzione sociale delle Banche di Credito Cooperativo.** Parma, Palacassa, 9 dicembre.

Un altro evento di grande rilevanza nazionale a cui l'Agenzia ha preso parte, nella fattispecie mediante la partecipazione in qualità di relatore del Presidente, è stato il XIII Convegno nazionale delle Banche di Credito Cooperativo dal titolo: *ControCorrente. Autonomia e coesione. Strategie del Credito Cooperativo per la qualità della rete e lo sviluppo delle comunità locali*. Un convegno significativamente svoltosi in quel di Parma e a cui hanno preso parte, tra gli altri, personalità come il Presidente della Camera dei Deputati, On. Pierferdinando Casini; il Vice Presidente del Senato, Senatore Lamberto Dini; il Ministro della Funzione Pubblica, On. Mario Baccini; il Direttore Generale dell'ABI Giuseppe Zadra; il Direttore Generale della CONSOB Massimo Tezzon; il Direttore Centrale per la Vigilanza Creditizia e

Finanziaria della Banca d'Italia Francesco Frasca; il Segretario Generale del CENSIS Giuseppe De Rita; il Segretario Generale Associazione Europea Banche Cooperative Hervé Guider; il Presidente di Confcooperative Luigi Marino; il Segretario Generale della CISL Savino Pezzotta e l'Amministratore Delegato di Unicredit Alessandro Profumo. L'intervento del Presidente dell'Agenzia si è incentrato soprattutto sui legami storici e culturali tra Terzo settore e movimento cooperativo-mutualistico. Un legame che dovrebbe favorire una collaborazione concreta nella ricerca di forme di finanziamento adeguate al mondo *nonprofit* che, notoriamente, fatica a instaurare rapporti efficaci con il sistema del credito.

- **Unioncamere, Le Responsabilità del Sistema Camerale.** Roma, Hotel Hilton, 15 dicembre.

Nel mese di dicembre, infine, l'Agenzia per le Onlus ha avuto ancora la possibilità di prendere parte a un'ulteriore importante occasione di confronto istituzionale di alto profilo. Il Presidente dell'Agenzia, infatti, ha aderito all'invito giunto da parte di Unioncamere (organizzazione che rappresenta l'insieme delle Camere di Commercio presenti nel nostro Paese) con cui gli si chiedeva di intervenire in qualità di relatore nel corso di un'Assemblea nazionale dell'Unione. Da un po' di anni a questa parte, in effetti, il sistema camerale ha assunto un ruolo importante anche in relazione allo sviluppo e all'evoluzione qualitativa di una parte non irrilevante del Terzo settore. Un ruolo che, come ha avuto modo di affermare il Presidente nel corso della sua relazione, è certamente destinato a crescere specialmente se si pone mente ad almeno tre fattori: a) la probabile e auspicabile nascita di un buon numero di imprese sociali; b) l'espandersi anche tra le piccole e medie imprese della cultura della Responsabilità sociale, fattore che generalmente implica un loro contatto con organizzazioni non lucrative e benefiche; c) l'esigenza sempre più sentita (e per certi versi imposta dai fatti) di "fare sistema" e di innovare la propria presenza e la propria azione. Esigenze, queste, a cui il Terzo settore non può sottrarsi e su cui le Camere di Commercio possono dare molto.

A questo importante evento, direttamente presieduto e introdotto dal Presidente di Unioncamere Carlo Sangalli e dal Segretario della stessa Unione Giuseppe Tripoli, ha preso parte anche il Ministro per le Attività Produttive On. Claudio Scajola.

3.3 Partecipazione ad altri eventi pubblici

Come si è già avuto modo di ricordare in sede di premessa a questo capitolo, accanto agli eventi direttamente organizzati dall'Agenzia (paragrafo 3.1) e agli eventi di rilevanza nazionale a cui essa ha preso parte con uno o più suoi rappresentanti (paragrafo 3.2), vi sono stati molti altri inviti giunti da realtà attive in territori delimitati a cui – secondo una precisa e ormai consolidata abitudine – l'Agenzia ha ritenuto, nei limiti del possibile, di dover rispondere affermativamente. In questa sede si è scelto di proporre una selezione di tali numerosi eventi che, lo si ribadisce ulteriormente, non vuole significare in nessun modo un giudizio di preferenza sugli stessi, ma che si fonda sull'esigenza di mostrare la più ampia varietà possibile sia della tipologia degli interlocutori della nostra istituzione, sia dei segmenti che compongono il mondo *nonprofit* italiano, sia – infine – delle modalità con cui si sono realizzati tali appuntamenti. Per esigenze di sintesi, infine, salvo talune eccezioni, ci si limiterà a segnalare per ogni evento (esposto ancora una volta in senso cronologico): la denominazione dell'ente organizzatore, il titolo della manifestazione, il luogo e il periodo in cui essa si è svolta e il tipo di partecipazione dell'Agenzia.

- **Regione Puglia, Conferenza Regionale sulla Disabilità – Diritti della Persona, pari opportunità, qualità sociale.** Bari, Fiera del Levante, 14 e 15 gennaio.

Ha preso parte ai lavori un Consigliere dell'Agenzia a cui è stato affidato il compito di svolgere la relazione di base dell'evento (tenuta il giorno 14 gennaio), la quale si è incentrata sulla necessità di una maggior cooperazione tra le Autonomie Locali e le Istituzioni *nonprofit* per realizzare spazi di partecipazione e riconoscimento effettivo dei diritti della persona nella prospettiva del regionalismo europeo ispirato ai principi di solidarietà e sussidiarietà.

- **Provincia di Milano, Convegno: Nuove prospettive per l'economia sociale: esperienze europee a confronto.** Milano, Camera di Commercio – Palazzo Affari ai Giureconsulti (Sala Colonne), 11 febbraio.

Ha preso parte ai lavori un Consigliere dell'Agenzia che è intervenuto nell'ambito della tavola rotonda: *Strategie e strumenti a favore dello sviluppo dell'impresa sociale*.

- **Associazione per la Cultura ed il Tempo Libero (ACTL), Conferenza Stampa per la Presentazione della VI Guida alle associazioni di Volontariato. Come operano. Come entrare a farne parte.** Milano, Spazio CAM Garibaldi, 17 marzo.

A questo evento di tipo eminentemente comunicazionale ha preso parte anche un Consigliere dell'Agenzia che ha avuto modo di constatare la grande utilità di strumenti quali la guida sopra richiamata per favorire il contatto tra cittadini e organizzazioni di Volontariato. Si è sottolineata, in tale circostanza, la grande importanza di entrare in possesso di informazioni adeguate, trasparenti e verificabili sia per sostenere, sia per collaborare con coloro che operano gratuitamente per il bene della collettività, sia, infine, per beneficiare in caso di bisogno della loro opera umanitaria e assistenziale. Sempre nella stessa giornata, inoltre, è stato presentato il portale www.volontariatoamilano.it realizzato dalla stessa associazione ACTL con il Patrocinio del Comune di Milano e con la collaborazione della Provincia di Milano.

- **FONDAZIONE VIDAS, *Seminari Fondazione Vidas. Il Volontariato da movimento a istituzione*.** Milano, Centro culturale San Fedele – Auditorium San Fedele, 21 marzo.

La Fondazione Vidas, oltre ad operare direttamente da tempo e con grande apprezzamento nel campo dell'assistenza ai malati terminali, si è distinta nel corso degli anni per la capacità di organizzare momenti di riflessioni su tematiche affini alla sua stessa missione. Nel corso di un ciclo di seminari svoltisi nel 2005, tale benemerita organizzazione ha voluto invitare anche il Presidente dell'Agenzia affinché intervenisse sul tema del delicato passaggio intervenuto in seno al mondo del Volontariato, il quale sta cercando di abbinare la sua forza di movimento spontaneo con l'acquisizione di una dimensione istituzionale riconoscibile, originale e davvero adeguata a interloquire paritariamente con altre istituzioni presenti nel Paese.

- **Fondazione Maddalena di Canossa – Istituti Scolastici IMIBERG, *Presentazione della Mostra: I colori del Sociale. Un secolo di Storia*.** Bergamo, Sede di IMIBERG, 6 aprile (la mostra è poi proseguita sino al 22 dello stesso mese).

Come si avrà modo di riferire nel Capitolo V di questa Parte Terza dedicato alla concessione del patrocinio dell'Agenzia, si è tenuta la seconda edizione della mostra ideata dall'Agenzia per le Onlus in occasione della sua prima partecipazione al Salone COMPA di Bologna nell'anno 2003. Un'iniziativa che contribuì a far ottenere al nostro *stand* l'ottenimento del Premio Qualità istituito dagli organizzatori di detta manifestazione.

In occasione dell'inaugurazione di questa seconda edizione, voluta dalla Fondazione Maddalena di Canossa e integrata con immagini storiche del Volontariato orobico, l'Agenzia ha preso parte all'evento con un intervento del proprio Presidente.

- **Coordinamento Volontariato del Vimercatese-Trezzese.** Incontro pubblico su: ***Legislazione e Volontariato – Prospettive di modifica della legge 266/1991 e sviluppi nella concezione di Volontariato per gli anni duemila.*** Vimercate, Auditorium della Biblioteca Civica, 12 aprile.

In questo caso – nel periodo in cui era in corso un vivace dibattito pubblico relativamente alle proposte di riforma della Legge quadro sul Volontariato n. 266 del 1991 – il coordinamento di organizzazioni di Volontariato attive in una popolosa area territoriale della Provincia di Milano ha chiesto all'Agenzia di intervenire (in sede soprattutto tecnica) a un convegno di approfondimento dell'argomento.

Il Presidente dell'Agenzia ha preso parte alla serata portando a conoscenza dei presenti, tra le altre cose, il parere formulato dall'Agenzia rispetto a una delle proposte di modifica presentate.

- **Fondazione Cariplo Bergamo, *I fondi patrimoniali istituiti dalle fondazioni delle comunità locali: un'opportunità nella raccolta fondi.*** Bergamo, 9 maggio.

Un altro degli inviti a cui l'Agenzia ha ritenuto di aderire è stato quello organizzato dalla Fondazione della Comunità della Provincia di Bergamo promossa dalla Fondazione Cariplo. In tale occasione, il Presidente dell'Agenzia, oltre a portare un contributo di riflessione sul ruolo esercitato dagli enti *grant making* come la Fondazione che ha organizzato l'evento (e anche sul ruolo che tali soggetti potrebbero ulteriormente esercitare), ha avuto modo di approfondire lo strumento di sostegno al Terzo settore costituito dai "fondi patrimoniali".

- **Associazione Costruiamo il futuro di Merate (LC), *Dibattito pubblico in occasione della III edizione del Premio "Costruiamo il Futuro".*** Osnago (LC) Sede della Fiera, 22 maggio.

Alla manifestazione, organizzata direttamente da un'associazione attiva nel territorio lecchese, ha preso parte il Presidente dell'Agenzia, che ha tenuto in tale occasione una breve relazione sull'importanza di uno stretto collegamento tra Volontariato e territorio.

- **Confcooperative – Unione della Lombardia, Sussidiarietà e solidarietà. Il contributo delle cooperative alla crescita della società lombarda.** Milano, Sala Assemblee della Federazione Lombarda Banche di Credito Cooperativo, 10 giugno. L'assemblea regionale di Confcooperative, di cui fa parte anche Federsolidarietà che riunisce un grande numero di cooperative sociali (Onlus di diritto), ha chiesto al Presidente di presenziare ai lavori e di portare un proprio contributo alla riflessione comune. Il Presidente, alla luce degli stretti legami sussistenti fra il mondo del mutualismo lombardo (in particolare della cooperazione di solidarietà sociale) e il Terzo settore, ha ritenuto di aderire a tale richiesta. All'evento hanno preso parte, tra gli altri, il Presidente della Commissione Attività Produttive della Camera dei Deputati On. Bruno Tabacchi, il Presidente della Regione Lombardia On. Roberto Formigoni, il Presidente nazionale di Confcooperative Dr. Luigi Marino, il Presidente di Unioncamere Lombardia Dr. Franco Bettoni e il Presidente della Federazione Lombarda delle Banche di Credito Cooperativo Avv. Azzi.

- **Centro Cornaggia Medici – Dipartimento di Sociologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, Voci e percorsi del Volontariato giovanile.** Milano, Università Cattolica, 11 novembre.

Il Dipartimento di Sociologia dell'Università Cattolica e, nello specifico, il Centro Cornaggia Medici hanno organizzato in collaborazione con il MOVI un seminario pubblico per riflettere su di un particolare aspetto del Volontariato. Vale a dire, del Volontariato dei giovani e degli adulti giovani. Anche all'Agenzia è stato chiesto di prendere parte a tale evento (nel corso del quale sono anche stati presentati i risultati di un'indagine nazionale condotta sugli adulti-giovani (cioè persone di età compresa fra i 25 e i 39 anni). A tale evento ha preso parte un Consigliere della nostra istituzione che è intervenuto esponendo alcune riflessioni sul tema anche alla luce dell'esperienza maturata in seno all'Agenzia per le Onlus.

- **Centro di Servizi per il Volontariato del VCO (Verbano Cusio Ossola), Volontariato nel VCO: presente e futuro.** Ornavasso, Sala Cinema Teatro Piazza XXIV Maggio, 12 novembre.

Il caso di cui stiamo per riferire riguarda invece un'iniziativa promossa da un Centro di Servizio per il Volontariato di recente istituzione e operante in una provincia (anch'essa di recente istituzione) del Piemonte. In questo caso, la richiesta formulata all'Agenzia verteva su due aspetti complementari: da un canto si voleva la sua partecipazione anche al fine di osservare dal vivo il modo con cui il locale CSV

si è organizzato per supportare una rete davvero ricca di organizzazioni impegnate nel territorio in ambiti talora anche molto eterogenei, d'altro canto si è richiesto un intervento di tipo eminentemente culturale sul tema: *La sussidiarietà ed il Volontariato: una sfida per la politica*. L'Agenzia, pertanto, è stata rappresentata in quella sede dal Responsabile del Servizio Documentazione e Studi. All'iniziativa, seguita da un folto pubblico composto soprattutto da rappresentanti e operatori del mondo dell'associazionismo volontario, degli enti locali, da insegnanti e studenti, hanno preso parte anche: *Paolo Ravaioli* (Presidente della Provincia VCO); *Maria Lodovica Chiambretto* (Regione Piemonte); *Paolo Caruso* (Assessore al Volontariato della Provincia del VCO); *Marco Grumo* (docente dell'Università Cattolica Sacro Cuore Milano e ricercatore dell'Alta Scuola Impresa e Società – ALTIS); *Cesare Carlo Chiesa* (Presidente del Comitato di Gestione del Fondo speciale per il Volontariato del Piemonte).

- **Ordine dei Dottori Commercialisti (Circoscrizioni di Ivrea – Pinerolo – Torino) e Compagnia delle Opere del Piemonte, Progetto Scuola di Impresa permanente per le PMI – Convegno: Le erogazioni liberali alle organizzazioni non profit: “più dai meno versi”.** Torino, Fondazione Piazza dei Mestieri, 13 dicembre.

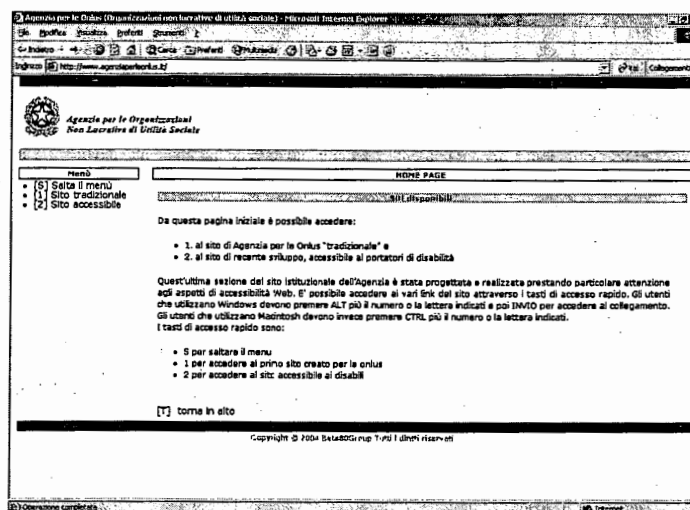
Il convegno in oggetto, a cui ha preso parte anche in questo caso (dato il taglio eminentemente tecnico del contributo richiesto) il Responsabile del Centro Studi dell'Agenzia, si è prefissato lo scopo di illustrare le possibilità offerte dalla disciplina fiscale di effettuare erogazioni liberali deducibili dal reddito o detraibili dall'imposta del soggetto donante, con particolare attenzione alla recente disciplina della Legge 80/2005 (la cosiddetta “Più dai Meno versi”). In particolare, l'intervento del funzionario dell'Agenzia si è incentrato sul tema: *Il fund raising e la sollecitazione della fede pubblica: comunicazione e trasparenza*.

Ai lavori hanno partecipato i seguenti relatori: Dr. Dario Odifreddi (Presidente Compagnia delle Opere Piemonte); Dr. Aldo Milanese (Presidente Ordine Dottori Commercialisti di Torino, Ivrea e Pinerolo); Dr. Fausto Maconi (Responsabile Servizio Documentazione e Studi Agenzia per le Onlus); Dr. Francesco Miceli (Direttore Regionale del Piemonte - Agenzia delle Entrate); Dr.ssa Maria Leddi (Segretario Generale della Fondazione della Cassa di Risparmio di Torino); Dr. Massimo Cassarotto (Dottore Commercialista); Dr.ssa Monica Poletto (Dottore

Commercialista); Dr. Lorenzo Ferreri (Dottore Commercialista); Dr. Francesco Errigo (Agenzia delle Entrate di Torino).

3.4 Comunicazione istituzionale

A) Il sito internet istituzionale: www.agenziaperleonus.it



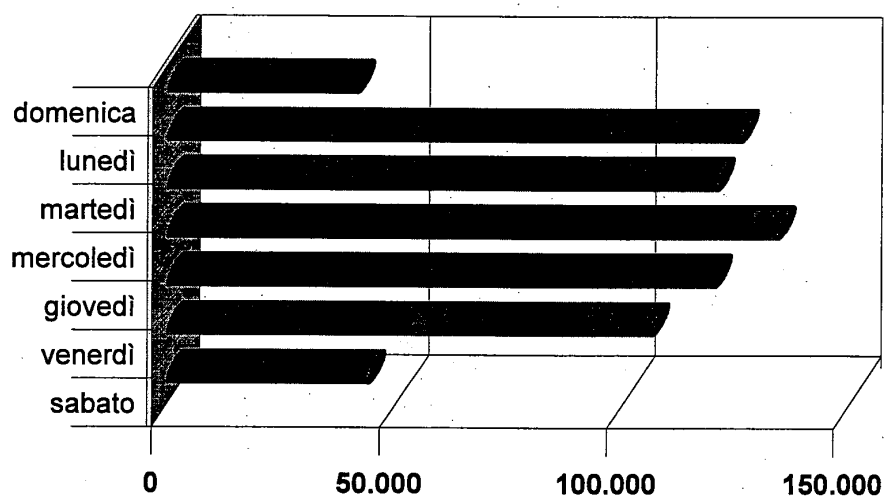
Come illustrato nella Relazione Annuale 2004, l'Agenzia per le Onlus ha voluto migliorare l'accessibilità e l'effettiva utilizzabilità del proprio sito internet istituzionale sviluppandone una sezione parallela in conformità alle linee guida AAA. Nell'anno 2004, infatti, è stata resa operativa la nuova sezione del sito istituzionale dell'Agenzia per le Onlus sviluppata secondo le indicazioni della Commissione Programmazione e Comunicazione al fine di rendere fruibili le informazioni riguardanti l'Agenzia stessa e le sue attività anche ai cittadini con particolari disabilità.

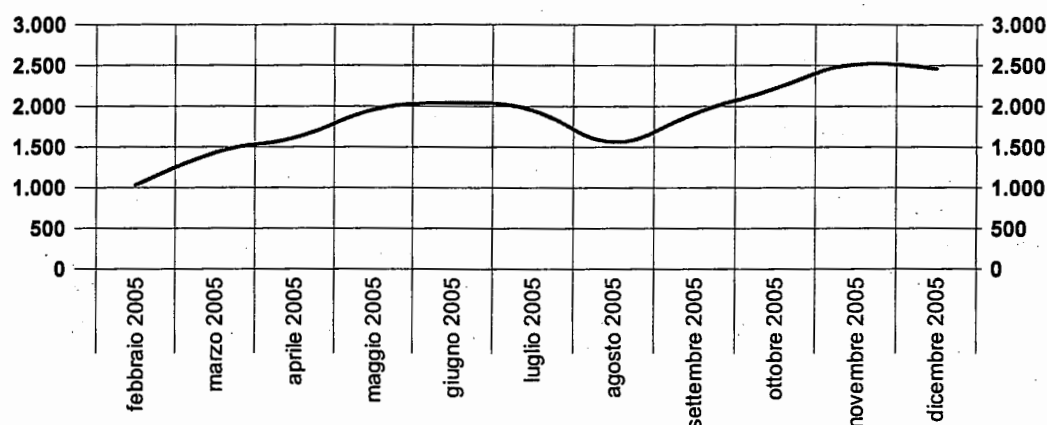
I contenuti di questa sezione, infatti, sono convertibili anche in caratteri *braille* (per chi possiede specifici lettori) e in *file* audio attraverso l'uso di un lettore automatico. Il progetto di sviluppo del sito ha riscosso molto successo e durante l'anno 2005 l'aumento dei contatti che si sono registrati ha confermato la bontà della strada seguita permettendo a un numero più elevato di persone di conoscere meglio l'identità e l'attività dell'Agenzia per le Onlus e consentendo, nel contempo, anche all'Agenzia stessa di consolidare maggiormente la propria immagine presso i suoi interlocutori.

A questo proposito, si riportano qui di seguito i dati relativi agli accessi al sito internet istituzionale per l'anno 2005 (periodo febbraio 2005 – dicembre 2005):

Numero totale delle richieste	692.711
Numero totale dei visitatori	14.825
Numero di visite totali	89.598
Numero medio di visite per giorno	274,8
Numero medio di richieste per visita	7,7
Durata media della visita (in secondi)	190,06

Numero totale delle richieste per giorno della



Suddivisione visitatori per mese

È interessante notare come l'aumento dei contatti sia avvenuto in corrispondenza (e subito dopo) di alcuni eventi pubblici programmati (per esempio i precitati ForumPA nel mese di maggio e COMPA a novembre).

B) Direct mailing

L'Agenzia per le Onlus continua a esaminare i singoli quesiti sottoposti alla sua attenzione dai soggetti privati interessati alle problematiche, alle dinamiche normative del Terzo settore, nonché da quelli operanti nell'ambito dello stesso, continuando a tenere attivo un canale comunicativo, attraverso l'indirizzo di posta elettronica del sito dell'Agenzia info@agenziaperleonlus.it. Tale mezzo di comunicazione si è infatti mostrato sempre più vivace nel corso dell'anno 2005 ed è stata l'occasione, oltre che per ricevere quesiti e osservazioni, anche per fornire risposte da parte della nostra istituzione. Nel 2005, inoltre, l'attività di *direct mailing* è cresciuta quantitativamente (le richieste sono passate dalle 165 del 2004 alle 280 del 2005) e, per certi aspetti, si potrebbe dire anche qualitativamente. Quest'ultima considerazione si fonda sulla constatazione della diversificazione delle tipologie degli utenti che all'Agenzia si rivolgono: a) privati cittadini che già svolgono (o sono intenzionati a farlo) attività di Volontariato o collaborazione con enti *nonprofit* o che vogliono in prima persona costituire organizzazioni (non necessariamente delle Onlus); b) studenti che sempre più numerosi compiono studi in materia di *nonprofit* e necessitano di indicazioni circa la reperibilità di materiale informativo, statistico e così via; c) Onlus che richiedono chiarimenti relativi soprattutto all'evoluzione della normativa (basti pensare alle modifiche sulle erogazioni liberali introdotte con il decreto sulla competitività); d) professionisti che affiancano le

organizzazioni *nonprofit* nelle loro attività e che, pertanto, richiedono approfondimenti di tematiche giuridico-fiscali e richiedono verifiche sulla correttezza delle procedure seguite.

NATURA SOCIOLOGICO-GIURIDICA MITTENTI E-MAIL	2004	2005	%
SOGGETTI PRIVATI (<i>Avvocati, notai, commercialisti</i>)	152	269	+76,9
ENTI PUBBLICI	6	6	0,0
ALTRI ENTI	7	5	-28,5
TOTALE	165	280	+69,7

TIPOLOGIA SOGGETTI PRIVATI MITTENTI E-MAIL	2004	2005	%
SINGOLE PERSONE FISICHE	102	185	+81,3
ORGANI-UFFICI DIRETTIVI ENTI NON PROFIT (<i>Presidente, Consigliere, Amministratore, Revisore contabile</i>)	20	42	+110,0
SOCI ENTI NON PROFIT	8	6	-25,0
SOCIETA COMMERCIALI	4	5	+25,0
STUDI PROFESSIONALI	18	30	+66,6
TOTALE	162	268	+65,4

E' evidente come, a fronte di un'utenza diversificata, altrettanto diversificata dev'essere la strategia comunicativa: il filo rosso rimane quello dell'uso nelle risposte dell'Agenzia di un linguaggio semplice, ma allo stesso tempo chiaro (specialmente se rivolto a chi non ha consuetudine a occuparsi di queste tematiche), preciso e puntuale (in particolare se rivolto a coloro i quali si occupano di questi argomenti con una certa frequenza). Un linguaggio, dunque, che si adegua all'utente/cittadino che contatta l'Agenzia.

Dal punto di vista qualitativo, invece, si registra un sempre maggior spessore dei quesiti posti: non più, o meglio non solo, domande generiche, ma richieste dettagliate sia di ordine interpretativo sia di natura normativa. Spesso e volentieri è richiesto all'Agenzia un parere informale su quelli che sono i temi più attuali in materia di *nonprofit*.

Un ulteriore dato da menzionare è quello della diminuzione dei tempi impiegati nel fornire la risposta: si registra infatti un tempo medio di 2 settimane dall'arrivo della *e-mail* contenente il quesito. Anche la certezza della risposta e il fatto che la stessa venga data entro tempi accettabili è stata sicuramente una delle cause generanti l'aumento di richieste da parte dell'utenza.