

Servizio metrico

L'Ufficio ha effettuato verifica prima e, soprattutto, verifica periodica sugli strumenti di misura utilizzati con il pubblico. Si è concretizzata, con delibere delle Giunte camerali di Ancona e Macerata n. 92/2002 e n. 95/2002, l'azienda speciale "R.P.Q. Real Precious Quality" per il saggio, il marchio e la certificazione della produzione degli oggetti in metallo prezioso.

All'Ufficio sono state conferite altre funzioni di controllo, come quella ispettiva su amidi e zuccheri e quella sulle manifestazioni a premio.

Servizio commercio e agricoltura*Osservatorio sul commercio*

E' stata ultimata la prima fase dell'Osservatorio sul commercio che ha visto la raccolta dei al 31.12.2000, nel settore del commercio al dettaglio dei prodotti alimentari e non alimentari. I dati raccolti, con la collaborazione dei Comuni della provincia, sono stati poi trasmessi alla Regione.

Marchio Qualità dei panifici

Due sottocomitati ad hoc, riunitisi durante tutto il 2002, hanno gettato le basi programmatiche per l'elaborazione del Disciplinare e per il Regolamento da presentare alla Giunta Camerale entro il primo quadrimestre 2003.

Albo Vigneti

Nel 2002 la Camera ha provveduto a:

- applicare il nuovo programma Infocamere per semplificare la procedura dell'inserimento dati;
- riscontrare la corrispondenza dei dati "storici" nel passaggio al nuovo sistema informatizzato;
- è stato applicato, in via sperimentale, il programma di denuncia telematica DENTEL, fornito da Infocamere, a una delle cantine più rappresentative per numero di associati e a una delle associazioni di categoria più rappresentative per numero di iscritti.

REC

Nel 2002 si sono riscontrati notevoli ritardi sull'inserimento dei dati dovuti a difficoltà applicative della nuova procedura informatica ARCA, fornita da Infocamere. Nel corso dell'anno, si sono avute n. 318 iscrizioni e sono stati esaminati n. 143 candidati.

Servizio Ambiente**Albo Gestori Rifiuti**

L'Ufficio ha provveduto, oltre che alla corrente gestione dell'Albo, a:

- effettuare la revisione delle iscrizioni scadenti entro l'anno (circa 100 revisioni);
- adeguare i codici CER dei rifiuti ai sensi della Decisione 2001/118/CE del 16.01.2001 in vigore dal 1°.01.2002. A seguito di ciò, l'Ufficio ha revisionato codici e documentazione di n. 700 posizioni;
- organizzare un terzo corso, con la collaborazione di IFOA Marche, per la preparazione di un Responsabile tecnico qualificato per la gestione dei rifiuti, come previsto dalla Deliberazione del Ministero ambiente n. 3/CN/Albo del 30.07.1999;
- organizzare un servizio di consulenza anche on-line.

Ufficio MUD

Nel 2002 sono pervenute oltre n. 5.000 dichiarazioni in materia ambientale da parte di Enti, aziende, studi e laboratori medici, etc. della provincia di Ancona. E' stata, tra l'altro, organizzata una giornata di formazione, in collaborazione con Ecocerved, cui hanno partecipato Enti locali, consulenti, imprese, oltre che il personale dell'Ufficio.

Borsa del recupero

Nel 2002 il SIMEA (Servizio Telematico Borsa Rifiuti) si è trasformato in Borsa del Recupero, ai sensi della legge n. 93/2001; sono stati pertanto seguiti dal personale specifici corsi di formazione organizzati a Bologna da Ecocerved.

si è provveduto a promuovere attraverso una campagna informativa presso la Fiera “Ricicla 2002” di Rimini le iniziative connesse alla Borsa del recupero.

Il Servizio Ambiente, nel corso dell’anno, ha partecipato alle seguenti iniziative:

- Progetto “Valorizzazione dei rifiuti provenienti dal settore edile”, organizzato dalla Regione Marche in collaborazione con Enti locali e imprese. Il Dipartimento della Funzione Pubblica ha premiato tale progetto nell’ambito della IV edizione dei “100 progetti al servizio dei cittadini”, in occasione del Forum P.A. 2002.
- Progetto “Agenda 21” – Comuni di Ancona e Senigallia, sottoscritto da 173 Paesi nel 1992 a Rio de Janeiro, finalizzato alla realizzazione, attraverso una continua collaborazione e consultazione, di un piano di risanamento ambientale in grado di generare cambiamenti concreti nell’organizzazione di una città e nella vita quotidiana dei suoi abitanti. La Camera ha partecipato alla realizzazione, con il Comune di Ancona, del “Report 2001 sullo stato dell’ambiente” e ai lavori del Gruppo produttori e consumatori;
- Progetto “Ricicla 2002”, tenutosi presso la Fiera di Rimini, appuntamento di notevole importanza per tutte le imprese che operano nel settore del trattamento dei rifiuti.

Albi*Ruolo Agenti e Rappresentanti*

Nel 2002 si registrano n. 294 iscrizioni, n. 63 variazioni, n. 49 cancellazioni su richiesta. Inoltre si è provveduto, nell’ambito di una revisione generale del Ruolo, ad effettuare n. 1.456 cancellazioni d’ufficio. Sono stati anche organizzati e gestiti n. 6 corsi abilitanti per agenti e rappresentanti.

Ruolo Agenti di affari in mediazione

Nel 2002 si registrano n. 39 domande di iscrizione, n. 10 variazioni e n. 16 cancellazioni. Da segnalare è il gran numero di esposti pervenuti alla Commissione preposta alla vigilanza da utenti o da agenti immobiliari per il comportamento non corretto da parte di mediatori del settore.

Si sono svolti, tra l’altro, anche n. 2 corsi diretti alla preparazione professionale di agente di affari in mediazione, che hanno visto n. 35 iscritti.

La Camera svolge, inoltre, attività di gestione del Ruolo Periti ed Esperti, del Ruolo dei Pesatori, dell’Elenco degli agenti marittimi raccomandatari, dell’Elenco degli Spedizionieri, del Ruolo dei Mediatori marittimi, nonché attività di vigilanza sui Magazzini generali.

Servizi promozionali

E’ stato sviluppato il progetto di “Marketing territoriale”, affidando la fase esecutiva a Mediacamere.

Sono state realizzate, in collaborazione con la Confcommercio e la Provincia, una serie di azioni presso le manifestazioni più rappresentative per la promozione turistica in Italia (Riva del Garda, Verona, Bergamo) ed all’estero (in Germania) e realizzate guide illustrative dell’offerta delle strutture alberghiere provinciali.

L’Ente è entrato a far parte dei due Sistemi Turistici Locali, creati in provincia a seguito della riforma della legge sul turismo (legge n. 135/2001).

Sono stati realizzati cospicui interventi a sostegno dell'attività creditizia svolta dai Confidi per i settori industria, artigianato e commercio.

Al Fondo per la sicurezza a favore delle PMI maggiormente esposte ai fenomeni criminosi, è stato aggiunto un Fondo per le imprese del settore autoriparazione al fine di incentivare la certificazione della qualità, predisponendo il relativo regolamento.

per i trasporti, è stato creato un Osservatorio del Porto di Ancona, in collaborazione con l'ISTAO e l'Autorità Portuale, al fine di fornire un'analisi permanente sui traffici marittimi, sulle opportunità e i vincoli per lo sviluppo del porto, sui servizi necessari per sviluppare il cabotaggio internazionale

Sono state avviate significative forme di collaborazione con altri enti (Provincia e Comuni), che hanno portato alla realizzazione di rilevanti interventi di promozione del territorio (Pane Nostrum, Vivere il Mare, Giornate mediterranee dell'olio di oliva, Salone del Gusto di Torino, Salone dell'olio di Milano), progetto PRUSST con il Comune di Ancona.

Iniziativa di grande rilievo è stata rappresentata dalla Scuola EMAS, che nel 2002 ha realizzato il primo corso per consulenti e revisori ambientali, dedicato ai settori del mobile e dell'agroalimentare.

La Camera, attraverso la sua Azienda speciale ASPeA, impegnata nell'attività promozionale dell'agricoltura e della pesca, ha organizzato l'Incontro Euromediterraneo sulla pesca tra i rappresentanti delle ambasciate dei Paesi del Mediterraneo, nonché la conferenza Euromed sulle problematiche della pesca.

Regolazione del mercato

Obiettivo conseguito dall'Ente camerale è stato quello di completare l'offerta degli strumenti di A.D.R. (alternative dispute resolution) creando una Camera arbitrale, gestita direttamente dall'ente camerale. Sono stati anche avviati due importanti progetti: uno per la costituzione di una Camera arbitrale internazionale dell'Adriatico ed un altro per costruire una Camera arbitrale regionale.

La Camera di commercio di Ancona è stata inserita nel gruppo di lavoro nazionale Unioncamere (con le Camere di Milano, Torino, Roma, Treviso e Firenze), che ha portato alla redazione di un regolamento, tariffario e codice deontologico unitari, adottato da Unioncamere ed esteso a tutto il sistema camerale.

Nell'ottobre 2002 è stata avviata, tra i primi in Italia, la conciliazione on-line, che rappresenta lo sviluppo telematico della conciliazione tradizionale, in conformità agli indirizzi comunitari in tema di risoluzione delle controversie relative al commercio elettronico e alle telecomunicazioni. Per realizzare tale progetto la Camera si è servita dell'apporto tecnico di E-xtrategy.

E' stato realizzato anche un corso di quattro giornate sull'arbitrato in collaborazione con l'ISDACI di Milano, che ha visto la partecipazione di n. 160 iscritti.

Il Centro Pat-LIB., che ha ottenuto l'accreditamento dell'Ufficio Europeo Brevetti ed è entrato a far parte di una rete di 140 biblioteche brevettuali, ha curato la promozione del nuovo servizio per far conoscere le opportunità e le problematiche relative alla tutela della proprietà industriale. Il Centro consente di effettuare ricerche di anteriorità, sullo stato della tecnica e visionare tutta la documentazione relativa ai brevetti europei.

Studio, ricerca e documentazione

L'Ufficio Statistica ha incrementato la propria attività attraverso la partecipazione a sistemi di rete (Starnet), a progetti di collaborazione con altri enti del territorio (Gruppo permanente di statistica, coordinato dalla Prefettura, per il quale è stato creato un sito web comune), nonché con pubblicazioni specifiche (Sportello economico – statistico).

Tra le attività dell'Ufficio, vanno ricordate la pubblicazione del "Bollettino Economico", la ricostituzione della Commissione dei prezzi all'ingrosso l'analisi economico-statistica del tessuto produttivo manifatturiero della provincia.

Servizio nuove imprese

E' stato realizzato un Convegno sull'imprenditoria femminile, nel corso del quale sono stati presentati i risultati di una ricerca su questo tema, condotta in collaborazione con l'Ufficio Statistica e il Comitato per l'imprenditoria femminile. Tale ricerca è stata presa a riferimento da Unioncamere per il monitoraggio di questo settore trasversale. Il Servizio Nuove Imprese ha consolidato l'azione di orientamento dei giovani delle scuole superiori verso il mondo dell'impresa e del lavoro, svolgendo inoltre una significativa azione di assistenza per la creazione di nuove imprese e per la formazione su varie tematiche (avvio di impresa, agriturismo, servizi alle persone ed alle famiglie, creazione di imprese in agricoltura). E' stata realizzata la seconda edizione del Premio E-Capital, promosso da Marche Capital, a sostegno di idee innovative per la creazione di impresa.

Internazionalizzazione

E' stato organizzato il secondo Forum delle Camere di commercio dell'Adriatico e dello Jonio a Portonovo di Ancona ed avviati i lavori di tre tavoli tematici (pesca, turismo, trasporti); è stato inoltre organizzato un incontro preparatorio tra le Camere transfrontaliere propedeutico al terzo Forum e alla costituzione di una associazione ad hoc.

In esecuzione di un accordo di programma stipulato tra Regione, Unioncamere Marche e Ministero delle attività produttive per l'internazionalizzazione, al quale partecipa anche lo sportello della Camera di Ancona.

Sono stati intensificati anche i rapporti con la Camere di commercio italiane all'estero, tramite l'associazione con quelle ritenute di maggiore interesse su mercati ritenuti strategici.

E' stato realizzato il primo corso per Tecnico del commercio estero, di 1.500 ore, in collaborazione con IFOA, l'Università di Ancona, la Fondazione CARIFAC e l'Istituto Morea di Fabriano. Ciò costituisce il primo passo per l'organizzazione permanente per la formazione di queste figure professionali, richieste dalle imprese.

Sono state infine organizzate due giornate, di cui una sul Vietnam e una sulla Serbia, in collaborazione con le rispettive ambasciate (nell'ambito del progetto ISEO).

E' stato realizzato il primo programma promozionale dell'Azienda speciale "Ancona promuove", che è nata nel 2001 proprio con il compito di promuovere le aziende locali all'estero.

"Ancona promuove" ha quindi organizzato le partecipazioni collettive a n. 12 manifestazioni fieristiche internazionali in Europa, Asia, Emirati Arabi, Mediterraneo, relative a settori prevalenti della provincia e curato, su delega della Camera, due partecipazioni a fiere internazionali in Italia nel settore agroalimentare.

Sono state realizzate nuove iniziative come:

- due workshop con incontri mirati tra operatori a Nizza ed in loco con buyers russi per il settore tessile – abbigliamento;
- un evento collaterale alla MusicMesse di Francoforte per la promozione del settore degli strumenti musicali con l'organizzazione di un concerto per fisarmonica;
- una missione a Kuala Lumpur e a Singapore, propedeutica ad un progetto sull'area del sud-est asiatico;
- con la consulenza della Conceive di Milano, uno studio sulla strategia e sull'offerta di servizi dell'Azienda speciale.

Progetti comunitari

Sono stati studiati nuovi bandi ed iniziative ed effettuati incontri con Enti ed istituzioni locali, oltre che con Unioncamere, al fine di presentare tre proposte sulla prima scadenza della legge n. 84/2001 (arbitrato internazionale e servizi giuridici per la macro regione adriatica, formazione a distanza e orientamento all'imprenditoria), una sulla P.A.C. (progetto "Informa") e tre sul programma "Leader Plus" (informazione sugli strumenti organizzativi e conoscitivi di commercializzazione sui mercati esteri, organizzazione di un workshop all'estero nel settore della meccanica, sensibilizzazione verso

l'uso degli strumenti A.D.R.).

Camera di commercio di Macerata

Il Consiglio camerale consta di n. 22 componenti.

Nel corso del 2002, la Camera di commercio ha organizzato una serie di iniziative, convegni e seminari su vari argomenti:

- incontro con i Comuni e le aziende municipalizzate incentrati sul coordinamento delle public utilities;
- presentazione di uno studio di fattibilità di un modello di gestione delle public utilities;
- incontro del sistema camerale, promosso dall'Unione regionale delle Camere di commercio delle Marche con il Segretario Generale del CENSIS, sul nuovo Statuto della Regione Marche e sul ruolo delle autonomie funzionali;
- presentazione del progetto "Comitato Network Subfornitura"
- Premio fedeltà al lavoro e Progresso economico;
- 2^a Conferenza programmatica dell'economia locale;
- Diffusione e analisi dati Excelsior 2001/2002;
- "Fai del Turismo il tuo business";
- "Le nuove frontiere dell'Europa";
- "Le medie imprese industriali italiane"
- "La sfida dell'eccellenza per lo sviluppo del territorio – Pubblico e Privato insieme";
- "Web Marketing – decidere quale presenza in rete è necessaria";
- Normativa sulla sicurezza dei prodotti elettrici;
- Seminari formativi sulle procedure informatiche per il R.I.:Fedra, trasmissione telematica di pratiche e bilanci e uso della firma digitale (n. 34 giornate complessive)

Per quanto riguarda il personale, l'ente dispone di n. 66 unità in servizio, di cui n. 7 unità a tempo parziale.

Nel corso del 2002 oltre al lavoro del progetto del Sistema di Qualità secondo il modello EFQM, è proseguito il processo di introduzione del controllo di gestione per il monitoraggio della spesa per centri di costo, funzioni, responsabilità, ecc. Da segnalare l'indagine "People satisfaction", finalizzata a sondare gli elementi che caratterizzano il livello di soddisfazione del personale interno. L'attività dei contributi, che costituisce un servizio finanziario di promozione indiretta in quanto si tratta di iniziative realizzate esternamente alla Camera, si è sostanziata in partecipazioni economiche in settori economici vari, consorzi, enti e associazioni nei settori più importanti a livello locale (turismo, cultura, eno-gastronomico, etc.)

Sportello unico attività produttive

Costituito nel 2001, nel corso del 2002 ha visto l'adesione della Comunità montana Zona I, portando complessivamente a 25 il numero dei comuni coinvolti. Ha lo scopo di semplificare le procedure, unificare la modulistica, concertare i tempi di evasione dei procedimenti istruttori per l'avvio di un'attività economica.

Camera arbitrale e Sportello di conciliazione

Costituita nel 2000, ha predisposto un elenco di Arbitri formato da persone di comprovata professionalità ed esperienza in campo giuridico, economico e commerciale, designate dai Presidenti degli Ordini professionali della provincia e dall'Università di Macerata e Camerino. L'attività della Camera arbitrale nel 2002 è stata ampia pubblicizzata al fine di incentivare il ricorso a questo tipo di servizio.

Clausole inique e contratti tipo

Nell'ambito delle iniziative adottate ai sensi dell'art. 2, co. 4, lett. c) della legge n. 580/1993 per individuare eventuali clausole inique nei contratti tipo, è stato istituito un nuovo servizio per tentare di risolvere situazioni di squilibrio contrattuale sia nei rapporti tra imprese, che nei rapporti tra imprese e consumatori.

Specialitaly

Questo progetto si propone di promuovere e valorizzare i prodotti tipici di qualità diffusi sul territorio provinciale attraverso un apposito sito Internet gestito da Infocamere con la collaborazione di tutte le camere di commercio italiane. Sul sito è possibile trovare una descrizione qualitativa di questi prodotti, sia artigianali che agro-alimentari della provincia, con le relative aziende produttrici.

Servizi anagrafici

Nel corso del 2002 l'attività del Settore anagrafico è stata volta al perseguimento degli obiettivi prefissati, in particolare in vista dell'obbligo di presentazione delle pratiche in via telematica o su supporto informatico al Registro Imprese, in attuazione dell'art. 31 della legge n. 340/2000. La legge finanziaria 2002 ha poi rinviato tale obbligo al 09.12.2002.

Nel 2002 è iniziato il lavoro di progettazione dello Sportello unico, non solo come punto di elaborazione dei dati relativi alle attività anagrafiche, ma anche come punto di contatto con gli utenti. A tale scopo, nel corso del 2002 sono stati attivati i collegamenti con diversi Comuni della provincia.

Registro imprese

I dati relativi al Registro Imprese nel periodo di riferimento sono i seguenti:

- imprese iscritte	44.620
- di cui attive	40.828
- certificati rilasciati	10.521
- visure	12.567
- protocolli atti	18.828
- altre operazioni	1.336

Rispetto all'anno precedente, nel 2002 si è riscontrato un aumento del numero delle imprese iscritte e in particolare delle società di capitali, oltre che un aumento complessivo di attività.

Per quanto riguarda il REC e gli Albi, risultano per il 2002 n. 682 tra iscrizioni, cancellazioni, ecc.

Commercio con l'estero

L'Ufficio offre i seguenti servizi nel settore del commercio internazionale:

- Certificati d'origine: nel 2002 sono stati emessi n. 6.206 certificati d'origine per merci destinate all'esportazione. Sono state rilasciate n. 4.038 legalizzazioni della firma e n. 6.130 visti su fatture di merci destinate all'export. Si tratta principalmente di merci destinate ai Paesi terzi.
- Carnet ATA – CPD Taiwan – Carnet TIR : sono stati rilasciati n. 40 Carnet ATA, n. 1 CPD Taiwan e n. 550 Carnet TIR (si tratta di documenti che rendono più veloci i controlli doganali).
- Numero meccanografico e marchio INE: utili ai fini di identificare le ditte import/export sul territorio, sono stati attribuiti n. 28 numeri meccanografici; sono pervenute n. 3 domande di autorizzazione all'uso del marchio INE (per l'esportazione dei vini in Canada, Messico e USA).

Agricoltura

La Camera espleta una serie di adempimenti relativi al settore agricolo, quali:

- Vidimazione dei bollettari per i trasportatori di acido acetico (per il 2002: 0)
- Albo dei vigneti, per la cui gestione l'Ente camerale è passato alla procedura Infocamere; risultano n. 8 iscrizioni, 886 ettari di vigneti, n. 446 conduttori iscritti, n. 286 denunce di uve DOC.
- Vini da tavola IGT: risultano n. 93 dichiarazioni di produzione, 459,51 ettari dedicati, 43.420,17 q.li prodotti.
- Commissione degustazione VQPRD: n. 13 riunioni, n. 73 campioni esaminati.
- Tecnici ed esperti degli oli di oliva extravergini e vergini (nel 2002 nessuna domanda);
- Concorso per il Premio "Ercole Oliario": sono state istruite n. 2 domande di partecipazione al concorso nazionale, organizzato dall'Unioncamere, che si tiene presso la Camera di commercio di Perugia.
- Commissione provinciale per il controllo sui mangimi medicati: nessun sopralluogo nel 2002;
- Disciplina della panificazione: n. 151 panifici; n. 4 autorizzazione nuovo impianto, n. 3 nuove licenze; la Commissione consultiva per i nuovi impianti si è riunita n. 5 volte; la Commissione tecnica ha effettuato n. 6 sopralluoghi.
- Disciplina della macinazione: n. 52 molini esistenti; n. 1 modifiche di licenze; n. 3 revoche.

Ufficio metrico e del saggio dei metalli preziosi

L'Ufficio nel corso del 2002 ha effettuato i controlli previsti dalla legge e ha provveduto a legalizzare gli strumenti metrici riparati o rimessi a nuovo. Si è provveduto al rinnovo di n. 93 marchi di identificazione dei metalli preziosi e a rilasciare una nuova concessione di marchi.

Altre attività

La Camera ha provveduto ad emanare pareri, su richiesta della Prefettura, in merito all'installazione o alla modifica di depositi di oli minerali ad uso commerciale o industriale. Inoltre, ha provveduto alla verbalizzazione di n. 2 di manifestazioni a premio nel territorio della provincia, verificando il corretto svolgimento di tutte le operazioni concorsuali, ai sensi del D.P.R. n. 430/2001. L'Ente ha pure provveduto ad emanare le sanzioni amministrative in relazione alle competenze di vigilanza e di controllo che erano svolte dagli ex UU.PP.I.C.A., ora trasferite alle Camere di commercio.

Studio, ricerca e documentazione

L'attività statistica e di studio della Camera di commercio si è concretizzata nell'elaborazione di report periodici sull'andamento congiunturale dell'economia, nell'analisi dei fabbisogni occupazionali previsti dalle imprese, nella rilevazione degli indici del costo della vita, dei prezzi al consumo ed all'ingrosso, nei censimenti generali della popolazione e delle attività economiche.

Servizi Promozionali

Nel corso del 2002, la Camera di commercio di Macerata ha accresciuto l'impegno a supporto delle economie territoriali, rafforzando non solo i canali di promozione diretta delle imprese, ma anche realizzando, in stretta collaborazione con i sistemi associativi locali e nazionali, nuove piattaforme di servizio per migliorare la competitività delle imprese.

Un altro settore in cui si sono concentrati gli interventi dell'Ente camerale è quello della *filiera*, in particolare quella ambiente - prodotti enogastronomici - beni culturali e architettonici.

In tema di infrastrutture, la Camera di commercio si è impegnata, assieme alla Fondazione CARIMA e alla Provincia di Macerata, per promuovere e sostenere il completamento della SS.77 in progetto di finanza.

Il Servizio promozione ha inoltre curato l'attività istruttoria e ha collaborato alla realizzazione del Progetto "Agenda 21 locale", finalizzato alla costruzione di processi e alla promozione di iniziative per lo sviluppo territoriale sostenibile e quindi compatibile con la tutela dell'ambiente e la qualità della vita dei cittadini.

Formazione

La Camera ha realizzato i seguenti corsi:

- Corso di specializzazione "Comunicazione ed immagine turistica – Promoter del territorio" (prima edizione);
- Percorso formativo "Fai del turismo il tuo business".

Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile

Il Comitato, costituito nel 1999, ha istituito il premio "Donna Impresa" allo scopo di diffondere la cultura d'impresa tra le donne e valorizzare l'imprenditoria femminile. La cerimonia di consegna del premio si è svolta a dicembre, nell'ambito del Premio Fedeltà al Lavoro.

Il Comitato ha, tra l'altro, realizzato una ricerca sull'imprenditorialità femminile nella provincia di Macerata che ha posto in evidenza potenzialità e risorse messe in campo dalle donne a livello imprenditoriale.

Progetto Meteora

La Camera di Macerata ha aderito alla fase di sperimentazione di 12 mesi delle negoziazioni per via telematica dei prodotti agroalimentari. Sono state approvate le "Norme tecniche di gestione, vigilanza e accesso alle negoziazioni di beni" ed è stata firmata una convenzione con Meteora spa, società del sistema camerale che gestisce una esclusiva piattaforma telematica per la contrattazione dei prodotti agricoli, agroalimentari e ittici.

Commercio elettronico

La Camera di commercio, in collaborazione con la sua Azienda speciale "Ex.it", ha realizzato numerosi interventi volti ad informare e sensibilizzare le imprese attraverso attività d'informazione agli imprenditori circa le nuove tecnologie, l'apertura dello Sportello E-commerce Point per accogliere e sostenere la presenza delle aziende della provincia nel mercato globale.

Turismo

I progetti intrapresi dal Servizio promozione nel 2002 si inseriscono nell'ambito della valorizzazione integrata del territorio, nel miglioramento qualitativo delle produzioni tipiche e nell'adesione ai sistemi turistici locali.

Nell'ambito delle iniziative finalizzate a promuovere il turismo enogastronomico, vanno ricordate:

- valorizzazione e promozione del carciofo di Montelupone;
- realizzazione della pubblicazione sul "Ciauscolo e la sua tradizione";
- concorso a premi per ristoranti
- programma radiofonico per la valorizzazione dei prodotti tipici locali;
- progetto "Valorizzazione dei prodotti tipici e della ristorazione certificata"
- "Vivimeglio", prodotti tipici minori: ricchezze che valorizzano il territorio.

La Camera di commercio ha inoltre sostenuto l'avvio dei Sistemi Turistici Locali, nati ad opera della legge di riforma del turismo n. 135/2001, finalizzati alla valorizzazione delle risorse artistiche e naturalistiche e delle tradizioni storiche locali. Da ricordare anche la mappatura dei giacimenti enogastronomici della provincia, realizzata a cura di Idea Plus srl. In collaborazione con

L'Amministrazione provinciale e la Fondazione CARIMA è stato realizzato il progetto della "Guida Verde di Macerata e provincia", edita dal Touring. Nel corso dell'estate 2002, l'Ente camerale ha effettuato un'indagine sul flusso turistico presente a Macerata durante la Stagione lirica.

Sviluppo del territorio

Nautica da diporto

Nel rispetto del proprio ruolo istituzionale, la Camera di commercio maceratese dopo aver contribuito alla costituzione dell'associazione Assonautica provinciale (cui partecipano soggetti pubblici, associazioni e privati), ha finanziato il progetto per la realizzazione di un impianto distributore di carburante nell'area portuale di Civitanova Marche, per la nautica da diporto. Tale progetto, attraverso il Comune di Civitanova M., verrà presentato tra quelli rientranti nei finanziamenti comunitari 2003.

Settore ittico

La Camera di Macerata, raccogliendo le richieste degli operatori del settore in ordine alle problematiche connesse alla commercializzazione dei prodotti, ha realizzato, avvalendosi della collaborazione scientifica e tecnologica dell'Università di Camerino, il progetto "VA.PE.FRE.", una indagine sulla valorizzazione del pescato.

Aziende speciali

La Camera di commercio si avvale dell'attività dell'Azienda speciale "EX.IT". L'Azienda nasce nel 1990 con la missione istituzionale di promuovere al conoscenza, la valorizzazione e il sostegno alla commercializzazione delle produzioni locali delle piccole e medie imprese, sia in Italia che all'estero.

Il 2002 ha visto un rafforzamento dei servizi informativi resi alle imprese mediante la conclusione del progetto dello Sportello Unico per l'internazionalizzazione, presentato dalla Camera di commercio a valere sul fondo perequativo Unioncamere 2000 e affidato alla propria Azienda speciale.

Lo Sportello per l'internazionalizzazione di Macerata aderisce a Globus, la rete di Sportelli cui fanno parte più di cento Camere di commercio italiane e estere.

Lo Sportello, affiancandosi all'attività svolta dall'EuroInfoCentre, operativo dal 2001 in materia di strumenti comunitari a sostegno delle PMI, ha consentito, a fronte dell'evoluzione dei fabbisogni delle aziende orientate all'export nella soluzione delle problematiche legate alle attività sui mercati esteri, l'incontro tra domanda e offerta di servizi per l'internazionalizzazione.

Nel corso del 2002 si sono rivolti agli Sportelli n. 141 clienti, per lo più PMI, e sono stati individuati ed erogati 275 servizi. Gli argomenti dei quesiti hanno riguardato prevalentemente la ricerca del partner, informazioni sui mercati esteri e finanziamenti per l'internazionalizzazione.

Parallelamente all'attività di Sportello, è stata avviata anche la formazione alle imprese mediante l'organizzazione di un ciclo di sei seminari sul tema "Il commercio internazionale". Si segnalano anche, nell'ambito delle attività in collaborazione con l'Ufficio promozione camerale, l'Internet Help Desk e il seminario "Web marketing: decidere quale tipo di presenza in rete è necessario". Inoltre, è stato organizzato l'incontro "come lavorare con la Banca Mondiale", in accordo con il Private Liason Officer della Banca Mondiale, presso l'Azienda speciale PROMOS di Milano.

La EX.IT ha realizzato un calendario di eventi e promosso la partecipazione di imprese locali ad alcune importanti manifestazioni fieristiche, quali ad esempio "Moda made in Italy" di Monaco, "Mosshoes" di Mosca, "Shoes & Leather" di Canton, "ANPIC" di Guadalajara, "Moda Italia" di Tokio/Osaka, "MIA" di Rimini, "Anuga Spezial" di Colonia, "Cibus" di Parma, "Salone del Gusto" di Torino.

Nel corso del 2002, la “EX.IT” ha organizzato una missione in Vietnam, in occasione manifestazione fieristica “Shoes & Leather Vietnam” e ha accolto alcune delegazioni estere provenienti da aree di particolare interesse, come la Romania, la Grecia e la Colombia.

Camera di commercio di Pesaro e Urbino

Servizi promozionali

Nel corso del 2002 sono state realizzate alcune importanti iniziative, quali:

- *nuovo sito internet della Camera*, aggiornato nei contenuti, nella dinamicità e nella grafica;
- *realizzazione di spazi informativi per pubblicizzare attività e servizi camerali*, con particolare riferimento al Rapporto Marche 2002 pubblicato da Il Sole 24 ore;
- *realizzazione di stand istituzionali presso il quartiere fieristico di Campanara*: con particolare riferimento a SUMOB, SAMP, Expo Turismo e Borsa del Turismo del Mare e Promomarche;
- *organizzazione, in collaborazione con le associazioni del settore artigiano, del convegno “Viabilità e autotrasporto merci”*;

Inoltre, la Camera di commercio ha prestato il proprio sostegno ad iniziative organizzate dalle associazioni di categoria, quali:

- convegno sul tema “Immigrati, occupati, integrati – lavoratori e imprenditori stranieri: nuova risorsa per il territorio” organizzato dalla CNA di Pesaro e Urbino;
- indagine conoscitiva sul tema degli “Esiti occupazionali delle scuole tecnico – professionali nella provincia di Pesaro e Urbino”, della CNA di Pesaro e Urbino;
- progetto per la diffusione della cultura e dell’implementazione di tecniche di conduzione aziendale delle PMI della provincia di Pesaro e Urbino, della Confartigianato di Pesaro e Urbino;
- terza fase del progetto “Febo – lo sviluppo e la qualità della vita nel territorio attraverso lo sviluppo sostenibile: applicazione sul territorio”, promosso da API di Pesaro e Urbino;
- progetto “Rivitalizzazione dei centri storici”, promosso dall’Assindustria.

La Camera di commercio ha, tra l’altro, partecipato all’iniziativa promozionale della “Certificazione etica”, in collaborazione con la facoltà di sociologia dell’Università di Urbino e la Fondazione Cassa di Risparmio di Pesaro; al Progetto pilota “I valori storici e culturali ed il diritto degli usi civici come strumenti di valorizzazione e conservazione dell’ambiente naturale della dorsale appenninica”, iniziativa a cura dell’associazione Medit – Silva (Centro studi Appennino per la foresta dell’area mediterranea).

Tra le azioni per la regolazione del mercato va segnalata l’adesione al sistema di conciliazione della rete camerale marchigiana.

Tra le azioni per lo sviluppo dell’attività turistica, si segnala:

- la presentazione della Guida Verde della provincia di Pesaro e Urbino, del Touring Club Italiano;
- la definizione del programma di iniziative promozionali per il 2002, comprendenti iniziative e manifestazioni fieristiche in Italia e all’estero, interventi diretti sul mercato straniero e italiano, manifestazioni con città gemellate e aree di interesse economico, iniziative promo-pubblicitarie a sostegno del settore e delle attività del territorio;
- sostegno all’attività degli Uffici IAT di Pesaro e Urbino;
- sostegno all’organizzazione del workshop internazionale “Turismo del mare”;

- sostegno ad iniziative di promozione e di destagionalizzazione turistica realizzate dalle associazioni di categoria o da altri soggetti;
- sostegno al progetto di rivitalizzazione del centro storico di Urbino;

Tra le azioni per lo sviluppo delle produzioni tipiche dell'agroalimentare, si segnala:

- promozione delle produzioni tipiche dell'agroalimentare e del turismo tramite la rivista "Ulisse" di Alitalia;
- partecipazione al Consorzio "Terre di Rossini e Raffaello";
- organizzazione della 48^a Mostra mercato dei fiori e delle piante ornamentali di Pesaro e sostegno alla tradizionale Festa dei fiori organizzata dal Comune di Fano;
- spazi pubblicità istituzionale per promuovere le produzioni tipiche del settore agroalimentare;

Tra le azioni di contribuzione diretta alle imprese, si segnala l'adozione del bando per l'erogazione di contributi diretti alle imprese della provincia per la partecipazione a fiere all'estero. Per aderire a questa iniziativa sono pervenute nel 2002 n. 90 domande.

Tra le azioni in materia di credito, si segnala l'adozione del disciplinare per l'assegnazione di contributi in conto interesse sui finanziamenti garantiti dalle cooperative di garanzia.

Tra le iniziative in materia di imprenditoria femminile, occorre ricordare;

- la pubblicizzazione degli strumenti attivati dal Comitato per favorire l'accesso al credito delle imprese a gestione femminile;
- l'organizzazione di "Mani in pasta – l'arte e l'imprenditorialità delle donne nella ceramica e nel cibo".

Nell'ambito delle azioni indirette in collaborazione con il sistema associativo e altre istituzioni, la Camera di commercio ha prorogato di un altro anno la convenzione con la Provincia destinando una somma di € 206.600 alle attività di studio di una serie di opere infrastrutturali inserite nel Piano triennale di sviluppo ecosostenibile, considerate strategiche per le attività produttive locali.

E' di indubbio rilievo anche l'adesione all'accordo di programma – tra Regione, Provincia e Comuni di Pesaro, Urbino, Fano, Fossombrone e Pergola – per la definizione di studi di fattibilità su grandi infrastrutture di trasporto di rilevanza regionale, quali i collegamenti ferroviari interni con la linea Falconara – Fabriano – Orte e quella di Sant'Arcangelo di Romagna, nonché il potenziamento dell'aeroporto di Fano per le emergenze di tipo sanitario e di protezione civile.

Internazionalizzazione

In questo settore, si segnalano le seguenti iniziative:

- *missioni istituzionali nel New Jersey*, in particolare per quanto attiene ai comparti mobili e arredamento;
- *missioni istituzionali a Rostov sul Don e a Kiev*
- *accoglienza di delegazioni straniere* (USA, Russia, Ucraina, Cina e Germania);
- *contributo straordinario al Centro estero delle Marche per la partecipazione alla Fiera Index di Dubai.*

Statistica

A seguito dell'entrata in vigore della legge n.235/2000, l'attività di gestione degli elenchi dei protesti cambiari ha subito una profonda trasformazione.

L'Ufficio protesti, una volta recuperato tutto l'arretrato relativo all'anno 2000, ha provveduto a passare all'archivio informatico tutte le pratiche esistenti. Nel 2002 si è concluso il Censimento della popolazione ed è proseguita la rilevazione per conto dell'ISTAT su vari settori economici.

Studi

Come richiesto dalla locale Prefettura sono state elaborate le relazioni sulla situazione economica della Provincia relative al 1° e al 2° semestre dell'anno 2002. Tali relazioni sono state elaborate

basandosi su dati raccolti dall'Ufficio Statistica e provenienti da diverse fonti: ISTAT, Unioncamere, Associazioni, Istituto G. Tagliacarne e Centri Studi.

Prezzi

Per l'anno 2002 si sono regolarmente tenute tutte le riunioni relative alla Commissione e il listino prezzi è stato regolarmente divulgato.

Registro delle imprese e dei servizi di regolazione del mercato

Per quanto attiene l'attività svolta nel corso dell'anno 2002 dal Servizio Registro delle Imprese, sono stati trattati n. 26.414 procedimenti di apertura pratiche. Complessivamente, sono stati rilasciati n. 7.951 certificati e n. 20.284 visure.

Gestione finanziaria e personale

Il settore dei servizi di gestione finanziaria ed economico patrimoniale, del controllo di gestione e del trattamento giuridico ed economico del personale è stato impegnato nell'anno 2002, in aggiunta agli ordinari e consolidati adempimenti derivanti da legge o regolamento che fortemente caratterizzano l'attività dell'area anche nella impostazione e realizzazione di ulteriori interventi di tipo innovativo.

Diritto annuale

In merito alla gestione del pagamento da parte delle imprese del diritto annuale, occorre sottolineare che l'ufficio è transitato al servizio in oggetto proprio nei primi mesi dell'anno e che l'attività dell'ufficio è stata resa ancor più gravosa dall'acquisizione di nuove competenze legate alla riforma del diritto annuale relativa alla determinazione del diritto, alle scadenze previste per il pagamento, alle modalità di versamento del diritto ed infine all'avvio di una procedura sanzionatoria in caso di omesso versamento del creditore entro il termine fissato dal Regolamento ministeriale, che si affianca alla tradizionale procedura di recupero del credito mediante invio del ruolo dei creditori morosi all'esattore. In questo contesto di riforma è stata data la massima diffusione della conoscenza delle nuove regole di determinazione e versamento del diritto, mediante messaggi a mezzo stampa e l'organizzazione di incontri di approfondimento rivolti agli utenti ed in particolare ai professionisti appartenenti al Collegio ed all'Ordine professionale dei ragionieri e commercialisti ed alle Associazioni di categoria.

Tra le notevoli innovazioni introdotte in materia, risulta il nuovo strumento di pagamento che le imprese devono utilizzare, il modello F24, già impiegato per i versamenti fiscali. Infocamere, per la gestione degli introiti del diritto annuale, ha realizzato il nuovo software "Diana", ancora in versione provvisoria e soggetta a continui aggiornamenti ed implementazioni delle funzioni. Ad oggi non rileva i pagamenti effettuati in contanti o con bollettino di conto corrente postale, modalità spesso utilizzate in caso di prima iscrizione qualora il pagamento del diritto avvenga contestualmente all'iscrizione nel Registro delle Imprese. Ciò ha portato ad una rideterminazione delle modalità di copertura contabile degli incassi, anche tenuto conto che i caricamenti, che prima venivano gestiti dalla società Infocamere dagli estratti del conto corrente postale, dal 2001 sono passati alle Camere, così come anche la regolazione del pagamento in contanti presso lo sportello, tutte operazioni che richiedono necessariamente l'intervento manuale di caricamento del pagamento e la tenuta di una contabilità degli incassi complementare a quella informatica di "Diana".

Sanzioni amministrative e diritto annuale

E' stata esaminata la normativa relativa all'applicazione della sanzione amministrativa nel caso di omesso o tardivo pagamento del diritto introdotta dall'art.18 comma 3 della Legge di Riforma delle Camere di Commercio n° 580 del 29/12/1993, così come modificata dall'art.17 comma I della Legge n°488 del 23/12/1999, e prevista nella misura dal 10% al 100% del diritto dovuto.

Considerato che il Ministero delle Attività Produttive non ha disciplinato il nuovo regime sanzionatorio nel Regolamento sul diritto annuale approvato con D.M. n°359 del 11/05/2001, che dopo un iter lungo e travagliato è stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 02/10/2001, questa Camera ha proceduto alla redazione di un verbale di accertamento della violazione relativa all'art.18 comma 3 della Legge 580/93 che sancisce l'obbligo di pagamento del diritto annuale, ed ai successivi decreti del Ministero emanati ogni anno per determinarne la misura. Nel verbale in oggetto è stata inserita la proposta di pagamento in misura ridotta, pari al doppio del minimo della sanzione prevista dall'art.16 della Legge 689/81 e la facoltà per il soggetto chiamato in causa di presentare ricorso al Prefetto, ai sensi dell'art.18 comma 1 della medesima legge. Tali verbali, però, non sono stati ancora inoltrati poiché, anche su parere dello stesso Ministero delle Attività Produttive si rimane in attesa del collegato fiscale anno 2002, in cui è prevista una modifica normativa in materia di procedimento sanzionatorio che dovrebbe superare le incertezze e le lacune dell'attuale impianto normativo. L'ufficio ha comunque provveduto alla istruttoria delle pratiche sanzionabili, al fine di intervenire tempestivamente al momento della notifica dei verbali di accertamento ai soggetti trasgressori e per procedere al recupero del diritto annuale omesso o versato in misura insufficiente.

Recupero crediti pregressi

Sul fronte del recupero dei crediti pregressi, regolarmente iscritti in una posta dello stato patrimoniale in sede di rendiconto consuntivo, la Camera di commercio ha predisposto due delibere relative ad alcuni discarichi di posizioni messe a ruolo dalla SE.RI.T. di Pesaro per inesigibilità del credito ai sensi dell'art.19 comma 1, del d.lgs.112/99, previa verifica da parte del competente ufficio della sussistenza e delle ragioni dell'inesigibilità del credito. L'espletamento periodico di tale adempimento riveste particolare importanza poiché consente di conoscere con maggiore esattezza l'ammontare del credito esigibile dalla Camera nei confronti delle imprese e di predisporre le relative scritture di rettifica del valore del credito nel bilancio camerale.

Inoltre permette un migliore monitoraggio dell'andamento degli incassi relativi al diritto annuale anni precedenti iscritto nei crediti del bilancio, effettuato di regola ogni trimestre ai sensi dell'art.10 del vigente Regolamento di cui al D.M. 287/97. Parallelamente si stanno effettuando i controlli a campione su di un centinaio di pratiche provenienti dalla SE.RI.T. per il discarico automatico ai sensi dell'art.79 collegato fiscale per il 2000 approvato con legge n. 342/2000. Entro il mese di novembre è stato predisposto, da parte del Servizio centrale di riscossione di Roma, il ruolo per il pagamento coattivo del diritto annuale relativo all'anno 2000, che è stato controllato e riscontrato dagli uffici camerali.

Monitoraggio delle entrate finanziarie e delle spese ripartite per centri di costo ed obiettivi

Nell'ambito degli adempimenti previsti dal Regolamento degli uffici e dei servizi, sono state disciplinate le procedure di programmazione dell'Ente e del sistema di controllo da attuare ai sensi del d. lgs. n. 286/99.

Camera di commercio di Ascoli Piceno

Il Consiglio camerale consta di n. 27 componenti.

Il personale in servizio conta n. 65 unità su n. 74 previste in pianta organica.

Gestione finanziaria

Il Conto Consuntivo dell'esercizio finanziario è stato approvato dal Consiglio Camerale con delibera n. 8 del 23.06.2003.

Dai dati contabili emerge una conferma dell'autonomia finanziaria dell'Ente, attestata al 93,31% delle entrate correnti e dovuta in gran parte al diritto annuale, accertato per il 2002 in € 6.142.217,94 che da solo copre il 75,55% delle entrate correnti.

Il Registro imprese

L'attività dell'Ufficio Registro imprese si è incentrata principalmente su:

- formazione del personale e dell'utenza circa le problematiche connesse all'introduzione della firma digitale e alla trasmissione telematica delle domande;
- rilascio di certificati, visure ed elenchi merceologici, nonché apertura di sportelli decentrati (n.18.156 certificati, n. 21.453 visure);
- lavoro istruttorio delle domande;
- miglioramento qualità del Registro imprese.

Servizi amministrativi

Vanno messi in rilievo i seguenti punti:

- o è stata confermata la capacità della Camera di porsi quale interlocutore delle imprese nel campo degli adempimenti amministrativi in materia di ambiente: nella massima regolarità e senza disagi per l'utenza sono stati ricevuti e registrati circa 5.000 modelli unici di dichiarazioni ambientali;
- o REC: n. 306 pratiche di iscrizione, n. 8 di cancellazione;
- o Ruolo Agenti e Rappresentanti di Commercio: n. 214 domande di iscrizione, n. 10 riunioni di Commissione;
- o Ruolo Agenti di affari in mediazione: n. 25 iscrizioni, n. 4 riunioni di Commissione;
- o Ruolo Periti ed Esperti: n. 4 iscrizioni, n.2 riunioni di Commissione.

Nel settore della panificazione sono state rilasciate n. 21 licenze, si è riunita n. 5 volte la Commissione per l'esercizio della panificazione e n. 32 volte la Commissione per i collaudi dei panifici.

Nel settore dell'agricoltura, sono stati effettuati n. 167 prelievi di campioni di vino DOC e si sono tenute n. 32 riunioni della Commissione di degustazione dei vini DOC.

Nel settore del Commercio estero, previa regolare istruttoria di tutta la documentazione pervenuta, l'Ente camerale ha provveduto al rilascio di n. 628 Carnet Tir, n. 34 Carnet ATA, 1.392 Certificati di origine. Ha provveduto, inoltre, ad effettuare n. 30 iscrizioni meccanografiche, n. 525 autentiche di firme su fatture e n. 286 autentiche di firme ex UPICA.

Nel settore Marchi e brevetti, sono state registrate n. 128 domande di brevetto per marchio d'impresa, n. 12 domande di brevetto per invenzioni, n. 15 domande di brevetto per modelli di utilità e n. 4 domande di brevetto per modelli ornamentali; sono stati anche rilasciati n. 40 attestati di brevetto e di registrazione di marchio.

Servizi promozionali

Nel 2002 le funzioni di supporto e promozione degli interessi delle imprese sono state realizzate soprattutto attraverso le due Aziende Speciali "Eurosportello" e "Piceno Promozione".

Per quanto riguarda le funzioni di supporto e promozione realizzate direttamente dalla Camera, si segnala l'iniziativa "Wine Food Tasting". Tale evento è stato realizzato con il supporto paritetico della Regione Marche ed ha coinvolto 56 imprese del settore agroalimentare regionale.

Internazionalizzazione

Si segnalano le seguenti iniziative:

- accoglienza delle delegazioni russa e croata;
- contributo alla Confcommercio per partecipare alla fiera "Gastroden" (Repubblica Ceca);
- contributo all'U.P.A. per l'iniziativa "Terra picena nel mondo".

Prodotto tipici

Si segnalano le seguenti iniziative:

- studio sulla riorganizzazione del settore vitivinicolo provinciale;
- richiesta al Ministero per le politiche agricole di nominare la Camera di commercio organismo pubblico di controllo per i vini DOC;

- promozione dei prodotti agroalimentari locali di qualità;
- contributi a varie iniziative tese a valorizzare prodotti di nicchia locali.

Turismo e artigianato

Si segnalano le seguenti iniziative:

- partecipazione alla “Fiera del turismo scolastico” di Genova;
- contributo alla Pro-loco di Roccafluvione per “Fiera delle piante”;
- contributo al Comune di Fermo per la partecipazione alla “Borsa internazionale del Turismo”;
- contributo a C.A.S.A. Gruppo sarti piccni per la rassegna “Moda su misura”;
- contributo alla Confartigianato e a CNA per la “Mostra mercato internazionale dell’artigianato”.

Altri settori

Si segnalano le seguenti iniziative:

- costituzione di un Fondo per la sicurezza a beneficio delle piccole imprese maggiormente esposte a fatti criminosi;
- assistenza fitopatologica alle aziende vitivinicole tramite televideo;
- contributo alle centrali cooperative delle Marche per “Copernico 2002”;
- contributo al Comune di Fermo per progetto “Valorizzazione e promozione centro storico”;
- contributo al Comune di Ascoli Piceno per “Piano di marketing urbano del centro storico”;
- contributo al Comune di San Benedetto del Tronto per “Piano di marketing urbano”.

STATISTICA E REGOLAZIONE DI MERCATO

STATISTICA

L’Ufficio di Statistica, diventato organo del SISTAN nel 1993, provvede a “rilevare”, “elaborare” e “diffondere” l’informazione statistica sui principali fenomeni economici e sociali a livello provinciale e comunale, sia per fini istituzionali sia a richiesta dei numerosi utenti esterni, pubblici e privati. Inoltre collabora con l’Istat, l’Unioncamere e il Ministero delle attività produttive nella gestione di alcune indagini previste dal Programma statistico Nazionale.

Attività di Rilevazione

Le rilevazioni statistiche realizzate nell’ambito del PSN (Programma Statistico Nazionale) nel corso del 2002 sono state le seguenti:

Attività Edilizia: rilevazione statistica mensile che prevede la raccolta e la revisione dei modelli compilati dai Comuni, l’elaborazione di un riepilogo dei risultati e la trasmissione di tutto il materiale all’ISTAT di Roma. E’ una rilevazione importante per monitorare la dinamica dell’economia locale.

Opere pubbliche: Rilevazione quadrimestrale dei lavori eseguiti per opere pubbliche e di pubblica utilità, realizzate dagli Enti della Pubblica Amministrazione e relative aziende, nonché da parte di altri soggetti nel caso in cui vi sia un finanziamento totale o parziale di Enti della PA.

Pesca nei laghi e nei bacini artificiali: rilevazione annuale che consiste nella raccolta delle informazioni riguardante la quantità e il valore della pesca nei comuni dove sono presenti laghi e bacini artificiali;

Grande distribuzione organizzata – rilevazione coordinata dal Ministero delle Attività Produttive
E’ una rilevazione con cadenza annuale per quanto riguarda la consistenza dei grandi magazzini,

supermercati ed ipermercati, mentre ha cadenza biennale la rilevazione dei Centri Commerciali. Questa rilevazione sulla GDO fornisce un quadro dettagliato delle medie e grandi strutture di vendita esistenti, permettendo così di conoscere sia l'evoluzione di questa particolare forma distributiva che di completare la conoscenza del settore "commercio interno" presente nel territorio provinciale.

Progetto Excelsior – VI annualità - rilevazione organizzata dall'Union camere

Il progetto Excelsior è un sistema informativo permanente per l'occupazione e la formazione, realizzato dal sistema delle Camere di Commercio e delle loro Unioni Regionali, a partire dall'anno 1997. E' un'indagine annuale che fornisce inedite informazioni sulla dinamica della domanda di professioni espressa dalle imprese per il breve e medio periodo, basandosi su dati ricavati dai principali archivi amministrativi (Registro Imprese, Inps, Inail) e da interviste effettuate ogni anno alle imprese. Sul piano conoscitivo gli obiettivi del progetto Excelsior sono due: misurazione dell'effettiva domanda di professioni nei diversi bacini territoriali del lavoro e supporto nell'orientamento delle scelte dei decisori istituzionali in materia di politiche della formazione scolastica e professionale.

Per quanto riguarda la sesta annualità, l'indagine campionaria è stata realizzata direttamente dal Servizio limitatamente alle imprese con oltre 250 addetti con sede in provincia.

Censimenti Generali delle Abitazioni, Popolazione e Industria e Servizi

Il Censimento è un'indagine statistica che ha l'obiettivo di rilevare puntualmente tutte le unità che compongono il collettivo che si intende, conoscere (es. popolazione, patrimonio abitativo, imprese), rilevando per ciascuna di esse alcune caratteristiche fondamentali (sesso, stato civile, livello di istruzione, n. addetti...). I censimenti forniscono pertanto una fotografia dettagliata della società e servono a:

- cogliere le trasformazioni in atto da un punto di vista sociale, demografico ed economico, a capire cioè come siamo cambiati nell'ultimo decennio
- conoscere le caratteristiche principali del paese, delle persone che lo abitano, delle strutture familiari, del tessuto economico e produttivo
- agevolare la programmazione e la gestione delle strutture e dei servizi di cui i cittadini usufruiscono
- confrontare i dati di un paese con quelli di altri paesi

L'ISTAT regionale, in collaborazione con l'Ufficio di Statistica della Camera, che per i Censimenti assume la qualifica di UCP (Ufficio di Censimento Provinciale), ha avviato il Censimento generale delle Abitazioni, della Popolazione e dell'Industria e Servizi nel mese di settembre 2001 con alcune preliminari riunioni e corsi di formazione all'UCP e ai coordinatori provinciali, scelti tra i funzionari camerali e nominati dal Segretario Generale con determinazione n. 185 del 31/8/01.

I Cop (coordinatori provinciali) a loro volta, nelle prime settimane di ottobre 2001, hanno provveduto alla formazione degli Uffici di Censimento Comunali e a quella dei rilevatori.

Le operazioni censuarie hanno preso avvio con la consegna dei questionari e hanno avuto come data di riferimento il 21 ottobre 2001. Dopo l'avvio, si sono susseguite le fasi di raccolta dei questionari, di controllo e confronto censimento-anagrafe, che si sono protratti fino a metà anno 2002. Per tutto il periodo delle attività censuarie l'UCP della Camera ha assolto funzioni di stimolo, raccordo e controllo di tutte le attività censuarie sia dei coordinatori provinciali che degli Uffici di Censimento Comunali (UCC) relative a: la ricezione del materiale e lo smistamento dello stesso, la costituzione degli UCC, la formazione degli UCC, il monitoraggio attraverso il sito Internet dell'Istat delle attività svolte dai Comuni, l'assistenza nelle fasi di consegna e ritiro del materiale, la compilazione dei questionari e dei riepiloghi periodici.

Tra le pubblicazioni camerali vanno ricordati:

- l'Annuario statistico provinciale – ed. 2002;
- il Notiziario economico.