

Il comitato per l'imprenditoria femminile ha potenziato la sua attività promuovendo l'istituzione di un ufficio, con la collaborazione esterna di professionisti qualificati, con lo scopo di fornire informazioni e supporto per la costituzione di nuove imprese con le agevolazioni previste dalla normativa di settore. Gli interventi per facilitare l'accesso al credito sono continuati attraverso i Confidi.

I progetti, a valere sul Fondo di perequazione intercamerale, hanno riguardato:

- il miglioramento dell'assistenza alle imprese sui finanziamenti europei e nazionali per la ricerca;
- l'orientamento al lavoro e il raccordo formazione-imprese;
- i tirocini formativi;
- l'acquisizione telematica della dichiarazione di conformità degli impiantisti;
- l'allargamento dell'unione europea ad Est;
- lo sportello per l'internalizzazione;
- la qualificazione delle risorse umane;
- la diffusione di denominazioni di origine nel settore agroalimentare e la diffusione di marchi di qualità nel settore dell'artigianato tipico.

Grande attenzione è stata riservata al settore del turismo attraverso uno studio sui distretti turistici per garantire l'aumento dei flussi turistici, anche quelli crocieristici, attraverso manifestazioni che hanno illustrato i prodotti tipici dell'artigianato e attraverso una valorizzazione dei siti locali.

Non sono state trascurati gli aspetti legati alla tutela del consumatore e più in generale gli aspetti della comunicazione affidati al potenziamento del sito web, a incontri con i giornalisti, conferenze stampa, comunicati, convegni e dibattiti che hanno consentito di far conoscere gli orientamenti dell'ente camerale e le azioni di supporto a favore del sistema imprenditoriale e dello sviluppo locale.

Sono stati inoltre migliorati i contatti con l'utenza attraverso un servizio di controllo delle clausole vessatorie e la predisposizione di contratti tipo ed è stata altresì acquisita la gestione del servizio di conciliazione delle controversie per risarcimento danni nelle quali risulti parte il comune di Napoli. È stata inoltre disposta la riorganizzazione degli uffici e sono state avviate le procedure per ottenere la certificazione di qualità per le attività svolte dalla Camera di commercio.

Camera di commercio di Salerno

Internazionalizzazione:

L'ente camerale si è impegnato nell'organizzazione e nella partecipazione a numerose manifestazioni fieristiche in Italia (VINITALY – Verona, CIBUS – Parma, FLORMART – Padova, BIT – Milano, BMT – Napoli) e all'estero (INTERMODAL - Rotterdam, ITB – Berlino, CIS TRAVEL MARKET – San Pietroburgo) con particolare attenzione al settore agroalimentare e al settore del turismo.

Finanza alle imprese

Sono stati concessi contributi finanziari ai Consorzi di garanzia Fidi, importante sostegno per le piccole e medie imprese provinciali, per abbattimento dei tassi di interesse e per la costituzione dei fondi di garanzia rischi.

La gamma degli interventi a favore dei Consorzi si è ampliata con la costituzione di fondi in applicazione della legge n.108/96 (anti-usura).

Sono stati inoltre disposti ulteriori contributi per la realizzazione di progetti di formazione e di assistenza tecnica e contributi per la costituzione di fondi rischi con risorse comunitarie (fondi FESR e FEOGA) nell'ambito degli interventi regionali.

Formazione e occupazione

I principali progetti hanno riguardato l'istituzione di 20 borse di studio, le attività di orientamento per laboratori didattici sull'artigianato e sui prodotti tipici, e l'alfabetizzazione informatica degli imprenditori.

Promozione del territorio e valorizzazione prodotti tipici

L'Ente ha partecipato a numerose manifestazioni nazionali e internazionali. Sono stati disposti contributi finanziari finalizzati all'abbattimento dei costi di trasporto e all'incentivazione dei flussi turistici.

Sono stati inoltre erogati contributi finanziari per manifestazioni culturali e di spettacolo al fine di promuovere il territorio. I finanziamenti in questione hanno riguardato 18 iniziative.

Assistenza tecnica

L'assistenza viene fornita attraverso un progetto specifico (SETAV) finalizzato all'acquisizione di servizi reali da parte di imprese del settore manifatturiero e turistico favorendo il miglioramento qualitativo dei processi aziendali.

Infrastrutture

Sono stati disposti contributi di gestione di lavori, realizzati progetti preliminari di realizzazione di lavori e effettuati studi sulla mobilità.

Studi, seminari, convegni

Il principale evento, connesso al sistema camerale, ha riguardato la IX Convention delle camere di commercio all'estero; sono state inoltre effettuate numerose iniziative a sostegno dell'imprenditoria femminile, e progetti a valere su fondi comunitari, nazionali e regionali.

L'Ente non ha limitato l'impegno al contributo finanziario, intervenendo nella gestione diretta delle iniziative al fine di potenziarne l'impatto nella realtà economica locale.

Regione Friuli Venezia Giulia**Camera di commercio di Trieste**

Il Consiglio camerale, insediatosi il 20.11.2000, consta di n. 21 componenti.

La Camera dispone di una sede centrale, di una Camera arbitrale, di un laboratorio chimico - merceologico e di tre aziende speciali.

Per quanto riguarda il personale, l'ente camerale dispone di n. 75 unità in servizio su n. 76 unità previste in pianta organica.

Da segnalare, oltre alle partecipazioni in altre strutture camerali, la partecipazione della Camera di commercio a società, consorzi, associazioni ed organismi, tra l'altro, nei settori della cultura e della ricerca, della formazione e dell'innovazione tecnologica, della tutela e della valorizzazione delle produzioni locali, del turismo e delle strutture aeroportuali, stradali e intermodali.

Servizi amministrativo – anagrafici*Iscrizioni*

REC	27.156
Ruolo mediatori	417
Rappresentanti	1.819
Periti ed esperti	488
Registro imprese	20.213

Servizi promozionali**a) Promozione della commercializzazione in Italia**

La Camera ha organizzato direttamente n. 4 fiere e mostre per un totale di n. 40 partecipanti. Ha anche partecipato ad una fiera/mostra fuori provincia.

In collaborazione con altri soggetti o istituzioni locali, la Camera di commercio ha partecipato a n. 3 campagne pubblicitarie a vantaggio di produzioni agroalimentari locali; alla valorizzazione di prodotti agroalimentari attraverso azioni di sostegno per il riconoscimento di denominazione d'origine; a n. 4 promozioni (non solo del settore agroalimentare) di produzioni locali tramite web. Su tali iniziative sono state impegnate n. 2 unità e ha contribuito direttamente per la somma di € 52.000,00.

b) Tecnologie ed e-government

L'Ente ha elaborato alcune schede di rilevazione della infrastruttura informatica e ha avviato progetti su firma digitale, protocollo informatico e servizi tramite web, svolgendo indagini di tipo statistico sul gradimento dei servizi da parte delle imprese.

c) Internazionalizzazione

L'attività ha riguardato:

- la partecipazione a una iniziativa in Paesi della U.E., per un totale di n. 8 partecipanti ed € 22.330,00 impegnati;
- la partecipazione a n. 3 iniziative in Paesi extra U.E. per un totale di n. 22 aziende partecipanti ed € 22.110,00 di impegno finanziario;
- l'organizzazione di una missione commerciale in Paesi extra U.E. per un totale di n. 8 aziende partecipanti ed € 5.000,00 di impegno finanziario;
- l'organizzazione di n. 4 missioni commerciali in Paesi extra U.E. per un totale di n. 32 aziende partecipanti ed € 11.379,00 di impegno finanziario;
- ricevimento di n. 8 delegazioni di Paesi extra U.E. per un totale di n. 50 aziende partecipanti ed € 13.228,00 di impegno finanziario.

In tema di internazionalizzazione delle imprese, si segnala inoltre l'attività divulgativa a mezzo dei bollettini specializzati e l'attività di formazione ad hoc.

d) Supporto all'innovazione

La Camera di commercio ha svolto le seguenti attività :

- informazioni banche dati
- assistenza e consulenza tecnologia alle imprese
- formazione manageriale

attraverso pubblicazioni, convegni, mostre e sportelli informativi dedicati.

e) Sviluppo locale e progettazione comunitaria

La Camera di commercio ha promosso o attuato interventi a favore delle imprese derivanti da leggi comunitarie, nazionali o regionali. L'Ente è stato peraltro coinvolto all'interno dei patti territoriali in veste di soggetto promotore o sottoscrittore.

f) Turismo

Gli investimenti della Camera di commercio di Trieste per lo sviluppo infrastrutturale del settore hanno riguardato centri congressuali, punti di accoglienza e di informazioni per i turisti. Gli interventi per l'assetto del territorio si sono indirizzati alle sponsorizzazioni. Sono stati pure organizzati convegni, seminari e meeting con operatori stranieri.

Camera arbitrale

Ufficio camerale costituito nel 1975.

Commissione di conciliazione

La Camera di commercio triestina ha adottato il nuovo regolamento unico di conciliazione presentato dall'Unioncamere nel giugno 2002.

Studio, ricerca e documentazione

L'attività statistica e di studio della Camera di commercio si è concretizzata nell'elaborazione di report periodici sull'andamento congiunturale dell'economia, nell'analisi dei fabbisogni occupazionali previsti dalle imprese, nella rilevazione degli indici del costo della vita, dei prezzi al consumo ed all'ingrosso, nei censimenti generali della popolazione e delle attività economiche.

Aziende speciali

La camera si avvale dell'attività di tre aziende speciali: "ARIES", "Trieste benzina agevolata" e "Trieste on line".

L'Azienda "ARIES", costituita nel 1991, si occupa di promozione di attività commerciali all'estero, supporto alle nuove imprese, promozione di aziende locali in Italia, attività riguardante la tutela ambientale.

L'Azienda "Trieste benzina agevolata", costituita nel 1988, si occupa di introduzione, assegnazione e ripartizione della benzina agevolata ex lege n. 47/1988 nella provincia di Trieste, oltre a gestire benzina regionale a prezzo ridotto, gasolio agevolato e gasolio ex UMA.

L'Azienda "Trieste on line", costituita nel 1998, svolge attività di formazione per la gestione d'impresa e di promozione del commercio elettronico.

Camera di commercio di Udine

Il Consiglio camerale, insediatosi il 1° 10.1998, consta di n. 24 componenti.

La Camera dispone di una sede centrale e di n. 4 sedi distaccate (Tolmezzo, S. Giorgio di Nogaro, Pradamano e S. Giovanni al Natisone), di una Camera arbitrale, di una sala contrattazione, di un laboratorio chimico – merceologico (gestito da un'azienda speciale) e di due aziende speciali. Presso la Camera di commercio è operativo un Eurosportello, con due sedi distaccate presso la Camera di Pordenone e quella di Gorizia.

Per quanto riguarda il personale, l'ente camerale dispone di n. 91 unità in servizio su n. 107 unità previste in pianta organica.

Da segnalare, oltre alle partecipazioni in altre strutture camerali, la partecipazione della Camera di commercio a società, consorzi, associazioni ed organismi, tra l'altro, nei settori dell'innovazione tecnologica, della commercializzazione dei prodotti agroalimentari, delle manifestazioni fieristiche ed espositive e del turismo.

Servizi amministrativo – anagrafici*Iscrizioni*

REC	26.876
Ruolo mediatori	728
Rappresentanti	4.033
Periti ed esperti	257
Registro imprese	55.188

Servizi promozionali**a) Promozione di nuove imprese**

La Camera di commercio di Udine ha realizzato una serie di iniziative a favore della creazione di nuove imprese e della diffusione della cultura d'impresa. Gli strumenti adottati sono stati convegni (1), seminari (3), riunioni e incontri tecnici.

I servizi informativi per gli aspiranti imprenditori hanno trattato:

- informazioni (mercato, accesso al credito, agevolazioni offerte dalla normativa comunitaria, nazionale o regionale)
- formazione (su progetti di fattibilità, su fase di avvio all'impresa).

b) Tecnologie ed e-government

L'Ente ha elaborato alcune schede di rilevazione della infrastruttura informatica e ha avviato progetti su firma digitale, protocollo informatico e servizi tramite web, svolgendo indagini di tipo statistico sul gradimento dei servizi da parte delle imprese.

c) Internazionalizzazione

Nel corso del 2002 la Camera ha partecipato a n. 3 fiere/mostre in Paesi extra-U.E. per un totale di n. 4 aziende partecipanti. Sono state ricevute n. 4 delegazioni di Paesi extra U.E. con un totale di n. 198 partecipanti ed un impegno finanziario di € 26.677,00. Sono stati erogati n. 6 contributi per attività promozionali a Camere di commercio italiane all'estero, a consorzi export e a terzi per partecipare a fiere, missioni all'estero e mostre, per un impegno complessivo di € 39.655,00. Sono stati anche organizzati n. 7 seminari/convegni con 416 partecipanti, oltre a n. 2 corsi di specializzazione con n. 17 partecipanti.

d) Formazione per l'impresa

La Camera di commercio si avvale di un proprio Ufficio per la formazione imprenditoriale e manageriale. La formazione per l'impresa è promossa anche attraverso l'Azienda speciale "Ricerca & Formazione".

e) Promozione della commercializzazione

La Camera ha :

- organizzato una fiera/mostra con n. 16 imprese partecipanti;
 - partecipato a n. 5 fiere/mostre entro la provincia e a n. 5 fiere/mostre fuori provincia, quasi tutte nel settore agroalimentare;
 - organizzato n. 4 missioni e visite guidate nel settore agroalimentare.
- Insieme ad altri soggetti/istituzioni la Camera di commercio di Udine ha:
- partecipato alla promozione di prodotti locali attraverso campagne pubblicitarie;
 - promosso prodotti locali agroalimentari attraverso consorzi;
 - valorizzato prodotti locali dell'agroalimentare attraverso azioni di sostegno per il riconoscimento della denominazione d'origine;
 - promosso la produzione locale attraverso il web.

Per la realizzazione di tali iniziative sono stati impegnati complessivamente € 1.108.000,00.

f) Supporto all'innovazione

La Camera di commercio ha svolto le seguenti attività :

- informazioni banche dati
- assistenza e consulenza tecnologia alle imprese
- formazione manageriale

attraverso pubblicazioni, convegni, mostre e sportelli informativi dedicati.

g) Sviluppo locale e progettazione comunitaria

La Camera di commercio ha promosso o attuato interventi a favore delle imprese derivanti da leggi comunitarie, nazionali o regionali. Ha partecipato formalmente a progetti con finanziamento comunitario nei programmi operativi nazionali per le regioni Ob.3, l'iniziativa comunitaria INTERREG e l'iniziativa comunitaria EQUAL.

h) Turismo

Gli investimenti della Camera di commercio di Udine hanno riguardato interventi per la valorizzazione del territorio e del patrimonio artistico. Ha pubblicato guide e materiale promozionale a carattere turistico e promosso la partecipazione a manifestazioni fieristiche in Italia dedicate al settore. Sono stati impegnati complessivamente € 315.000,00.

Camera arbitrale

Ufficio camerale costituito nel 1996, nel 2002 ha effettuato n. 2 arbitrati nazionali tra imprese riguardanti il settore immobiliare e il settore commerciale.

Commissione di conciliazione

Costituita nel 2001, nel 2002 sono state gestite n. 5 conciliazioni tra imprese e n. 35 tra imprese e consumatori, nei settori dell'artigianato, del commercio, del turismo, delle telecomunicazioni, dell'industria edile, etc.

Laboratorio chimico – merceologico

Gestito dall'Azienda speciale "Servizi laboratorio e CRAD", conta n. 9 addetti e ha emesso n. 975 certificati nel settore ambiente, n. 6.787 certificati nel settore agroalimentare, n. 29 certificati nel settore industria.

Studio, ricerca e documentazione

L'attività statistica e di studio della Camera di commercio si è concretizzata nell'elaborazione di report periodici sull'andamento congiunturale dell'economia, nell'analisi dei fabbisogni occupazionali previsti dalle imprese, nella rilevazione degli indici del costo della vita, dei prezzi al consumo ed all'ingrosso, nei censimenti generali della popolazione e delle attività economiche.

Aziende speciali

La Camera di commercio di Udine si avvale dell'attività di due aziende speciali: "Servizi laboratorio chimico merceologico, centro di ricerca, altri servizi" e "Ricerca e formazione".

La prima, con sede a Pradamano e costituita nel 1996, si occupa prevalentemente di analisi e certificazioni merceologiche, ma anche di attività di informazione e promozione per la tutela dell'ambiente.

La seconda, costituita nel 1995, svolge attività di sostegno all'internazionalizzazione e di formazione per la gestione d'impresa.

Camera di commercio di Pordenone

Il Consiglio camerale, insediatosi il 29.10.1998, consta di n. 22 componenti.

La Camera dispone di una sede centrale e di n. 4 sedi distaccate (Sacile, S. Vito al Tagliamento, Spilimbergo e Maniago), di una Camera arbitrale (in collaborazione con la Camera di commercio di Treviso), di uno Sportello di conciliazione e di due aziende speciali.

Per quanto riguarda il personale, l'ente camerale dispone di n. 56 unità in servizio su n. 59 unità previste in pianta organica.

Da segnalare, oltre alle partecipazioni in altre strutture camerali, la partecipazione della Camera di commercio a società, consorzi, associazioni ed organismi, tra l'altro, nei settori della commercializzazione dei prodotti agroalimentari, della promozione e dell'assistenza all'export, dell'innovazione tecnologica, delle manifestazioni fieristiche ed espositive.

Servizi amministrativo – anagrafici

Iscrizioni

REC	18.989
Ruolo mediatori	285
Rappresentanti	3.108
Periti ed esperti	38
Registro imprese	29.566

Servizi promozionali

a) Tecnologie ed e-government

L'Ente ha elaborato alcune schede di rilevazione della infrastruttura informatica e ha avviato progetti su firma digitale, protocollo informatico e servizi tramite web, svolgendo indagini di tipo statistico sul gradimento dei servizi da parte delle imprese.

b) Internazionalizzazione

Nel corso del 2002 la Camera ha ricevuto n. 3 delegazioni di Paesi U.E. in Italia con un totale di n. 15 aziende partecipanti. Ha pubblicato riviste periodiche in tema di scambi con l'estero e organizzato direttamente n. 3 seminari/convegni per un totale di n. 90 partecipanti.

c) Formazione per l'impresa

Nel corso del 2002 l'Ente camerale si è servita prevalentemente dell'Azienda speciale PROMECOM per promuovere l'attività di formazione. La spesa complessiva per l'attività di formazione dell'impresa organizzata direttamente dalla Camera ammonta a € 12.203,00 (di cui € 10.360,00 da quote di partecipazione). Nel corso dell'anno di riferimento si sono tenuti n. 24 corsi/seminari per un totale di n. 489 partecipanti.

d) Supporto all'innovazione

La Camera di commercio ha svolto le seguenti attività :

- informazioni banche dati
- assistenza e consulenza tecnologia alle imprese attraverso pubblicazioni, convegni, mostre e sportelli informativi dedicati.

e) Sviluppo locale e progettazione comunitaria

La Camera di commercio ha promosso o attuato interventi a favore delle imprese derivanti da leggi comunitarie, nazionali o regionali. Ha partecipato formalmente a progetti con finanziamento comunitario nei programmi operativi nazionali per le regioni Ob.3, l'iniziativa comunitaria INTERREG e l'iniziativa comunitaria EQUAL.

Camera arbitrale e Commissione di conciliazione

Entrambe presso la Camera di commercio di Treviso, nel corso del 2002 la Camera arbitrale ha formato n. 32 arbitri.

Studio, ricerca e documentazione

L'attività statistica e di studio della Camera di commercio si è concretizzata nell'elaborazione di report periodici sull'andamento congiunturale dell'economia, nell'analisi dei fabbisogni occupazionali previsti dalle imprese, nella rilevazione degli indici del costo della vita, dei prezzi al consumo ed all'ingrosso, nei censimenti generali della popolazione e delle attività economiche.

Aziende speciali

La Camera di commercio di Pordenone si avvale dell'attività di due aziende speciali: il "Centro studi, formazione e promozione economica" e il "Centro regionale della sub-fornitura del Friuli Venezia Giulia".

La prima, costituita nel 1986, svolge attività concernenti gli scambi con l'estero. Nel 2002 ha partecipato ad una iniziativa (fiera/mostra) in Paese U.E., per un totale di n. 35 partecipanti; ha anche organizzato una missione commerciale con operatori in Paese U.E., con n. 35 aziende partecipanti, e ha ricevuto una delegazione estera da Paese extra – U.E., con un interessamento di n. 20 aziende locali. Il "Centro studi" si occupa tra l'altro di promozione della commercializzazione in Italia e delle attività del settore turismo.

La seconda Azienda speciale della Camera di commercio di Pordenone, costituita nel 1991, effettua attività concernenti scambi con l'estero. In particolare, nel 2002 ha partecipato a n. 4 iniziative (fiere/mostre) in Paesi U.E., con n. 26 aziende partecipanti, e a due workshop in Paesi U.E., con n. 7 aziende partecipanti. Inoltre ha organizzato il convegno internazionale, tenutosi a Udine, sul tema "Subfornitura industriale: evoluzione e sfide".

Camera di commercio di Gorizia

Il Consiglio camerale, insediatosi l'11.12.1998, consta di n. 22 componenti.

La Camera dispone di una sede centrale e di una sede distaccata (Monfalcone), di una Camera arbitrale e di tre aziende speciali.

Per quanto riguarda il personale, l'ente camerale dispone di n. 47 unità in servizio su n. 53 unità previste in pianta organica.

Da segnalare, oltre alle partecipazioni in altre strutture camerali, la partecipazione della Camera di commercio a società, consorzi, associazioni ed organismi, tra l'altro, nei settori della formazione, della cultura e della ricerca, della promozione e dell'assistenza all'export e del turismo.

Servizi amministrativo – anagrafici*Iscrizioni*

REC	3.817
Ruolo mediatori	164
Rappresentanti	1.291
Periti ed esperti	163
Registro imprese	11.652

Servizi promozionali**a) Tecnologie ed e-government**

L'Ente ha elaborato alcune schede di rilevazione della infrastruttura informatica e ha avviato progetti su firma digitale, protocollo informatico e servizi tramite web, svolgendo indagini di tipo statistico sul gradimento dei servizi da parte delle imprese.

b) Promozione di nuove imprese

L'attività si è concretizzata :

- nella realizzazione di una iniziativa promozionale a favore della creazione di nuove imprese e della diffusione della cultura d'impresa, mediante finanziamenti a valere sul "Fondo Gorizia";
- nell'attuazione dei servizi informati per gli aspiranti imprenditori.

L'attenzione dei partecipanti si è rivolta in particolare alle modalità di accesso ai contributi e ai finanziamenti.

E' stata anche supportata con informative e formazione ad hoc l'iniziativa imprenditoriale femminile.

c) Promozione della commercializzazione in Italia

La promozione della commercializzazione in Italia è stata attuata mediante la partecipazione della Camera di commercio a due iniziative fieristiche agroalimentari fuori provincia.

Insieme ad altri soggetti/istituzioni l'Ente camerale ha:

- partecipato alla promozione di prodotti locali attraverso campagne pubblicitarie;
- promosso prodotti locali attraverso consorzi;
- valorizzato prodotti locali attraverso azioni di sostegno per il riconoscimento della denominazione d'origine;
- promosso la produzione locale attraverso il web.

Le risorse complessive impegnate sono ammontate a € 700.000,00.

d) Internazionalizzazione

L'attività in questione si è concretizzata nelle seguenti iniziative:

- partecipazione ad un'iniziativa in un Paese U.E. per un totale di n. 16 aziende partecipanti ed un impegno finanziario di € 56.300,00;
- partecipazione ad un'iniziativa in un Paese extra - U.E. per un totale di n. 16 aziende partecipanti ed un impegno finanziario di € 18.500,00;
- ricevimento di due delegazioni di Paesi U.E. per un impegno complessivo di € 5.000,00.

Le iniziative hanno avuto come obiettivo il raggiungimento di accordi di distribuzione e collaborazione commerciale.

La Camera ha anche erogato un contributo pari a € 5.000,00 per attività promozionali a camere di commercio italiane all'estero e ha organizzato due seminari/convegni con n. 50 partecipanti.

e) Ambiente

L'attività svolta riguardo alla tutela e alla salvaguardia del patrimonio ambientale è consistita nell'assistenza/consulenza offerta alle imprese e nella consultazione di apposite banche dati attraverso lo sportello ambiente.

f) Sviluppo locale e progettazione comunitaria

La Camera di commercio ha promosso o attuato direttamente interventi a sostegno delle imprese sfruttando offerte dalle leggi comunitarie, nazionali o regionali. L'Ente camerale ha partecipato formalmente a progetti con cofinanziamento comunitario del programma "Documenti unici di programmazione per le Regioni Ob.2 (DOCUP).

g) Turismo

La Camera ha pubblicato guide/materiale promozionale a carattere turistico e organizzato convegni, seminari e meeting con operatori stranieri.

Camera arbitrale e Commissione di conciliazione

La Camera arbitrale si trova presso la Camera di commercio di Treviso. La Commissione, denominata “Sportello di conciliazione”, si trova presso la Camera di commercio goriziana. Nel corso del 2002 sono state gestite e concluse n. 2 conciliazioni tra imprese e consumatori.

Studio, ricerca e documentazione

L'attività statistica e di studio della Camera di commercio si è concretizzata nell'elaborazione di report periodici sull'andamento congiunturale dell'economia, nell'analisi dei fabbisogni occupazionali previsti dalle imprese, nella rilevazione degli indici del costo della vita, dei prezzi al consumo ed all'ingrosso, nei censimenti generali della popolazione e delle attività economiche.

Aziende speciali

La Camera di commercio di Gorizia si avvale della collaborazione di tre aziende speciali: “Fiere, convegni e organizzazioni”, “Porto di Monfalcone” e “Zona Franca”.

La prima, costituita nel 1985, svolge attività promozionale a sostegno dell'internazionalizzazione, attraverso la partecipazione a manifestazioni fieristiche ed espositive o campagne pubblicitarie. Gestisce inoltre una infrastruttura a carattere permanente per conto della Camera di commercio (quartiere fieristico comprendente un centro congressi).

L'Azienda speciale “Porto di Monfalcone”, costituita nel 1975 con sede a Monfalcone, si occupa principalmente di regolazione e promozione del mercato locale, attraverso la gestione delle infrastrutture, le borse contrattazione e merci, il cedcamera. Tra l'altro, l'Azienda svolge attività di promozione a favore delle imprese commerciali che gravitano intorno all'attività portuale. Ha gestito anche infrastrutture a carattere permanente (palazzina servizi, piazzali e magazzini - deposito) per conto della Camera, in collaborazione con la Compagnia Portuale.

L'Azienda “Zona Franca”, costituita nel 1968, presenta come attività istituzionale la gestione dei contingenti agevolati di Zona Franca e la gestione delle benzine a prezzo ridotto.

REGIONE BASILICATA**UNIONCAMERA BASILICATA**

L'attività di Unioncamere Basilicata si è sviluppata seguendo i seguenti percorsi:

- attività di studio;
- attività promozionali;
- implementazione progetti finanziati del Fondo di perequazione;
- rapporti con l'Ente Regione.

Nel 2002 sono stati pubblicati 5 rapporti congiunturali di cui 3 a carattere tematico riguardanti il settore dell'edilizia, gli strumenti agevolativi regionali e l'impatto sulle imprese e i settori in cerca di lavoro analizzando i fabbisogni professionali nei diversi settori di attività. Sono stati inoltre approfonditi, in collaborazione con strutture di ricerca a carattere nazionale, temi riguardanti il settore del turismo, del commercio e dell'artigianato. I risultati degli studi in questione sono stati oggetto di presentazioni e dibattiti a cura dell'Ente regione.

Le attività promozionali hanno riguardato principalmente la partecipazione a numerose manifestazioni fieristiche che hanno consentito il rafforzamento di rapporti di collaborazione altre Camere di commercio (Parma e Mantova), attivando, nel settore agroalimentare con particolare riferimento al settore olivicolo, canali di conoscenza dei prodotti locali da parte di realtà internazionali, collegamenti con il settore della ristorazione e iniziative di carattere culturale.

Il Centro studi regionale, attraverso la rilevazione e l'elaborazione di dati statistici, ha consentito un miglior impegno nello sviluppo del territorio.

Attraverso l'Osservatorio Economico Congiunturale e l'Osservatorio sulle piccole e medie imprese sono stati pubblicati rapporti sulla rete distributiva e indagini sul carattere strutturale turistico e sull'artigianato.

In particolare nel settore turismo è stato attivato lo sportello informativo per le imprese turistiche che ha raccolto e individuato informazioni in merito alle dimensioni e alla tipologia dell'offerta ricettiva e alla gestione alberghiera consentendo un rapido adeguamento dell'offerta in termini di competitività. I dati raccolti hanno consentito di conoscere aspetti quali l'occupazione, l'attività formativa, il finanziamento alle imprese, i progetti finanziati dall'Unione europea.

Lo sportello credito e finanza intende favorire lo sviluppo del sistema imprenditoriale locale attraverso una crescita della trasparenza del mercato e il miglioramento del ricorso ai nuovi strumenti finanziari. Al fine di diffondere le informazioni riguardanti le procedure di accesso ai crediti agevolati da parte delle piccole e medie imprese sono stati costituiti dei punti di informazioni (Matera e Potenza) coordinati dall'Unione regionale.

Con il progetto "sportello informativo regionale per il marketing territoriale" sono state proseguite due progetti finanziati negli anni precedenti dal Fondo di perequazione. La fase operativa è stata realizzata attraverso le aziende speciali (CESP di Matera e Promosviluppo di Potenza) presso le quali è stato istituito lo sportello permanente sulle opportunità localizzative offerte dal territorio lucano. Lo sportello ha svolto funzioni di raccordo di tutte le iniziative di promozione del territorio, ponendosi come riferimento per potenziali investitori stranieri, provenienti soprattutto da paesi comunitari.

Tutte le iniziative e gli eventi sono stati realizzati con il contributo finanziario dell'Ente regione in un percorso di avvicinamento che oltre all'aspetto promozionale ha riguardato anche la collaborazione nella predisposizione di studi economici e di settore.

Camera di commercio di Potenza

Sono stati assegnati complessivamente n.21371 protocolli.

Gli uffici tributi hanno proseguito la riorganizzazione delle procedure finalizzate al recupero di contributi dovuti e non pagati.

Servizi amministrativi

I principali servizi amministrativi hanno riguardato la conversione in euro del capitale sociale delle società e cooperative, le procedure di trasmissione telematica delle pratiche societarie e la firma digitale.

Servizi promozionali

Le attività promozionali hanno contribuito allo sviluppo del tessuto produttivo provinciale favorendo la costituzione di nuove imprese e l'inserimento delle imprese nei mercati nazionali ed esteri. La promozione di nuove imprese si è realizzata in particolare attraverso l'assistenza agli aspiranti imprenditori, l'utilizzo di banche dati e la diffusione delle principali leggi agevolative.

L'attività di formazione ha riguardato analisi sugli aspetti gestionali delle imprese e la partecipazione a manifestazioni fieristiche.

Promozione commercializzazione prodotti

L'azienda speciale For.Im. ha promosso una azione di valorizzazione delle produzioni tipiche e biologiche del territorio pubblicando un catalogo delle produzioni della provincia di Potenza con l'indicazione delle produzioni di qualità realizzate dal produttore, una guida gastronomica dei ristoranti e attivando un sito internet.

Internalizzazione delle imprese

Gli uffici hanno provveduto alla regolarizzazione di documentazione concernente le procedure per l'esportazione delle merci. La Camera di commercio ha inoltre organizzato 2 missioni in Romania e ha aderito ad accordi con il Ministero degli Affari Esteri e Unioncamere per favorire lo sviluppo delle attività di internazionalizzazione.

Il supporto all'innovazione è stato realizzato attraverso l'assistenza e la consulenza tecnologica alle imprese, l'utilizzo di banche dati, convegni e diffusione di pubblicazioni.

Le informazioni statistiche, fornite attraverso sportello, telefono, e-mail, hanno riguardato principalmente le domande di lavoro, l'occupazione, i prezzi, la demografia delle imprese.

L'attenzione della Camera di commercio ai problemi ambientali deriva, in particolare, da alcune specifiche funzioni attribuite in materia di smaltimento dei rifiuti.

L'attività di promozione di leggi nazionali, comunitarie, regionali per il finanziamento delle piccole e medie imprese ha interessato i settori dell'imprenditoria giovanile e dell'imprenditoria femminile.

E' stata inoltre rinnovata la linea di intervento a favore delle piccole e medie imprese che prevede contributi per le operazioni di finanziamento attraverso i consorzi Fidi.

Lo sportello agricoltura ha curato in particolare le produzioni di uve e vini con la tenuta dell'albo dei vigneti, con la costituzione delle commissioni di degustazione, con l'istruzione delle pratiche per il rilascio del marchio nazionale di esportazione alle partite di vino.

L'ufficio di statistica si occupa delle rilevazioni per conto dell'ISTAT e del Ministero delle Attività Produttive nonché delle istruzioni agli uffici per i campioni per le rilevazioni sulle forze lavoro.

Camera arbitrale e sportello di conciliazione

La Camera di commercio ha definito l'elenco degli arbitri, le procedure e le tariffe e ha svolto un'attività di diffusione al fine di far conoscere un istituto poco utilizzato dagli utenti; ha inoltre aderito ad un'iniziativa proposta dall'associazione Adiconsum nel settore del turismo.

I progetti del fondo perequativo

I progetti ammessi dall'Unioncamere al Fondo perequativo sono stati 9 fra i quali la Borsa telematica per il recupero dei rifiuti, la qualificazione delle risorse umane per l'internazionalizzazione, la diffusione dei marchi di qualità e denominazione di origine, la diffusione della giustizia alternativa e il potenziamento della conciliazione on-line.

Le aziende speciali:**FOR.IM. – FORMAZIONE IMPRESA**

L'azienda ha svolto 14 corsi con 251 partecipanti, con successivo monitoraggio degli esiti occupazionali conseguiti dai corsi. L'azienda ha promosso contatti, anche con istituti scolastici della provincia, per l'incontro tra le domande e le offerte di lavoro e l'informazione e l'orientamento al lavoro.

L'attività di supporto all'innovazione tecnologica è stata attuata attraverso la creazione di banche dati su aree giuridico/normative, sulla ricerca e lo sviluppo, sul mercato. Sono stati inoltre effettuati studi e interventi per la valorizzazione delle produzioni agroalimentari tipiche e biologiche della provincia di Potenza.

L'azienda offre servizi per lo sviluppo di nuove imprenditorialità con particolare riferimento alle agevolazioni normative, alle procedure burocratiche, ad informazioni sulla concorrenza, sulle collaborazioni con altre imprese, sulla diversificazione delle attività e sul lavoro autonomo con specifiche guide in determinati settori.

PROMOSVILUPPO

L'azienda si occupa di interventi nel settore della promozione e valorizzazione delle risorse territoriali e di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese, instaurando rapporti sistematici con altre organizzazioni regionali e nazionali.

In particolare, attraverso lo sportello informativo regionale per il marketing territoriale, sono state raggruppate le attività collegate ad eventi promozionali e le modalità di accoglienza e assistenza di potenziali investitori stranieri, provenienti soprattutto dall'Unione europea.

E' stata inoltre definita la partecipazione al progetto "Desk Mediterraneo" al fine di favorire i legami con i mercati dei paesi del bacino del Mediterraneo, area individuata dal ministero degli Affari esteri, di particolare interesse per le produzioni italiane.

La Camera di commercio di Potenza partecipa inoltre ad un progetto per lo sviluppo dell'area dei Balcani con il partenariato delle Camere di commercio di Salerno, Napoli, Chieti, Caserta, Bari, Isernia e Campobasso.

L'azienda speciale è impegnata nella gestione di banche dati specializzate in attività di supporto alla progettazione e creazione di interventi nei mercati nazionali e internazionali.

L'azienda ha infine collaborato alla realizzazione del progetto "Sportello credito e Finanza" coinvolgendo gli istituti di credito e i consorzi fidi e creando un sito internet contenente le informazioni relative all'offerta di prodotti finanziari suddivisi per categoria e con il dettaglio delle condizioni praticate.

Camera di commercio di Matera

Sono stati assegnati complessivamente n.15.545 protocolli.

Gli uffici tributi hanno intensificato l'attività di informazione relativamente alla nuova modalità di pagamento del diritto annuale.

I temi che hanno maggiormente impegnato gli uffici hanno riguardato l'adeguamento alle nuove procedure informatiche e telematiche, la conversione in euro del capitale sociale delle aziende e la certificazione di qualità.

Promozione nuove imprese:

Sono state realizzate iniziative promozionali a favore della creazione di nuove imprese e della diffusione della cultura d'impresa attraverso politiche di informazione sul mercato e sulle modalità di accesso al credito. Sono stati registrati 200 contatti da parte dei giovani.

Formazione per l'impresa:

Le attività di informazione, orientamento al lavoro e preformazione sono state realizzate attraverso l'azienda speciale CESP; si è tenuto un seminario per i temi relativi all'imprenditoria femminile.

Promozione commercializzazione prodotti:

Oltre a numerose azioni di sostegno per la valorizzazione di prodotti locali, è stata registrata la partecipazione di 20 imprese a fiere e mostre; sono state inoltre organizzate 2 missioni all'estero che hanno coinvolto 50 imprese locali.

Internazionalizzazione delle imprese:

E' stato particolarmente seguito il settore degli scambi con la Romania con la sottoscrizione di un protocollo d'intesa con Camere di commercio rumene e l'organizzazione di numerosi contatti con associati di categoria e imprenditori interessati ad investire in Romania.

Il supporto all'innovazione è stato garantito attraverso l'assistenza e la consulenza tecnologica alle imprese e attraverso iniziative, pubblicazioni e convegni, nel campo della sicurezza e della qualità.

L'ufficio statistico ha provveduto a fornire dati sui temi della domanda di lavoro, della demografia delle imprese e dei prezzi.

Sono state inoltre fornite informazioni alle imprese in merito alle agevolazioni per lo sviluppo dell'imprenditoria femminile e alle agevolazioni per i finanziamenti regionali, nazionali e comunitari.

Il settore agricolo è stato interessato con particolare riguardo al comparto vitivinicolo e olivicolo.

Servizio di studi e statistica:

Gli uffici raccolgono i dati statistici per l'ISTAT e il Ministero delle Attività Produttive; inoltre sono state effettuate rilevazioni mensili sulla grande distribuzione e sul censimento della popolazione, dell'industria e dei servizi. All'Istituto Tagliacarne è stata commissionata un'indagine sullo stato dell'economia provinciale.

Camera arbitrale e sportello di conciliazione:

Gli strumenti dell'arbitrato e della conciliazione sono stati rilanciati attraverso una campagna promozionale che ha utilizzato canali radiotelevisivi e l'organizzazione di un convegno. Lo sportello del consumatore ha fornito assistenza ai consumatori; è stato inoltre predisposto un nuovo servizio che ha il compito di controllare l'utilizzo di clausole vessatorie e la predisposizione di contratti-tipo.

I progetti del Fondo perequativo:

I progetti ammessi sono stati 11, in particolare la Borsa telematica del recupero, la diffusione e promozione dei marchi di qualità doc e tipici – Settore artigianato, il Marketing territoriale.

Le aziende speciali

CESP Centro servizi piccole e medie imprese

L'azienda ha proseguito le azioni relative ai progetti già approvati a valere sul Fondo perequativo Unioncamere 2000.

1) Qualità per le PMI:

Il progetto ha comportato l'individuazione di due settori ritenuti rappresentativi dell'economia locale, il settore edile e il settore della carpenteria metallica, al fine di coinvolgere, oltre alle associazioni di categoria, anche le aziende interessate nella predisposizione di un manuale e delle linee guida utili alla certificazione di qualità.

2) Implementazione del sistema qualità nelle aziende speciali:

Il progetto, realizzato con la collaborazione di un consulente tecnico individuato al termine di una gara, ha portato alla redazione del manuale della qualità, delle procedure gestionali e dei documenti tipici e di controllo. Le aziende speciali CESP, MOSA e Agri 2000 hanno conseguito la certificazione di qualità che ha durata triennale (fino al giugno 2005).

3) Sportello informativo di marketing territoriale:

E' proseguita l'attività dello sportello informativo attraverso l'aggiornamento del sito internet e la diffusione di materiale promozionale anche nelle diverse iniziative che hanno interessato la Camera di commercio.

4) Olimpo II annualità:

L'azienda ha completato la sistemazione dei dati concernenti le opportunità di costituzione di nuove imprese nei servizi dell'informatica, della new economy, dei servizi ricreativi e sportivi, consultabili nelle apposite banche dati.

L'azienda ha inoltre avviato alcuni progetti, a valere sul Fondo perequativo 2001, e in particolare un progetto "internet facile" concernente le nuove tecnologie al servizio delle imprese e un progetto relativo alla promozione e diffusione di marchi doc e tipici nel settore dell'artigianato.

Sono state svolte le attività connesse ai seguenti servizi proposti:

lo sportello del consumatore, la conciliazione on-line, la preparazione del sistema camerale per le piccole e medie imprese nella fase di transizione dell'euro, l'istituzione di un controllo sulle clausole vessatorie.

E' continuata la collaborazione con gli istituti scolastici nelle fasi relative alla formazione, all'orientamento e al coordinamento del tirocinio presso le aziende con la redazione di progetti a valere sui bandi del Ministero dell'Istruzione.

MO.SA.

L'azienda ha attivato un servizio di consulenza alla Camera di commercio di Vibo Valentia per lo svolgimento di indagini concernenti il settore turistico, ha gestito spazi pubblicitari e a partecipato a manifestazioni di settore.

Ha inoltre realizzato, sul Fondo perequativo 2000, un progetto relativo al marchio di qualità per le imprese turistiche, assegnato a 8 aziende; è in corso di realizzazione una guida degli agriturismi che hanno ottenuto il marchio di qualità. Sono state inoltre ampliate le attività del sistema informativo per la gestione dell'offerta e della domanda turistica raccogliendo dati sulla struttura occupazionale, sulle possibilità di nuova occupazione, i profili professionali richiesti e le necessità formative.

L'azienda ha inoltre partecipato alle iniziative concernenti il sistema di qualità delle aziende speciali.

Sono proseguiti inoltre i progetti relativi all'attribuzione del marchio di qualità, a garanzia di alcuni standard qualitativi, per le imprese della ristorazione e per le imprese alberghiere. Il marchio è stato attribuito a 16 imprese della ristorazione aderenti al progetto e 8 imprese alberghiere che verranno inserite in una guida pubblicata dall'Azienda.

AGRI 2000

L'azienda si è occupata di informazione e di attività promozionali. L'attività di informazione è stata svolta attraverso incontri, anche presso gli istituti scolastici, al fine di diffondere un progetto di educazione nell'alimentazione. Le partecipazioni a manifestazioni fieristiche hanno interessato 9 manifestazioni nazionali e una missione in paesi non comunitari.

L'azienda ha proseguito nello svolgimento di progetti, a valere sul Fondo di perequazione 2000, concernenti in particolare la certificazione dei prodotti agroalimentari, l'applicazione di tecnologie informatiche e telematiche alla negoziazione dei prodotti alimentari e un servizio di informazione ed orientamento per il settore agricolo e agroalimentare.

Centro Estero Regionale

Il ruolo del CER si è dimostrato decisivo nel settore promozionale perseguendo l'obiettivo di rafforzare forme di collaborazione nelle elaborazioni di iniziative verso l'estero e ricercando un legame attivo con l'Ente Regione, con le associazioni di categoria e con il sistema camerale. L'impegno del Centro si è concretizzato nella ricerca di partners per le aziende locali, nell'individuazione delle occasioni di investimento nei paesi esteri e nell'assistenza per la realizzazione di nuovi progetti.

Sono stati tenuti seminari e convegni sui problemi del mercato e della distribuzione. E' stata garantita la partecipazione a manifestazioni fieristiche in paesi comunitari e non comunitari. Sono state organizzate missioni di operatori economici e missioni commerciali in paesi non comunitari. Il Centro ha partecipato a 2 progetti di cooperazione internazionale e a 8 programmi e progetti comunitari.

Regione Marche

La Regione Marche ha rimesso la relazione di cui trattasi, quale allegato alla nota n. 41672/DIP1/R-M/1CM/P del 13.10.2004.

Si tratta di una relazione che riassume l'attività di ciascuno dei quattro enti camerali delle Marche e dell'Unione regionale delle Marche.

Camera di commercio di Ancona

Il Consiglio camerale consta di n. 20 componenti.

Da segnalare, la partecipazione della Camera di commercio in tutte le strutture più rilevanti per l'economia provinciale (Interporto, Porto Turistico, Aerdorica, ZIPA, ERF) nonché in nuove iniziative di grande interesse per lo sviluppo della competitività del territorio, come Rete Marche, I Patti Territoriali, il PRUSST del Comune di Ancona, i COICO provinciali, FOR.MA s.r.l. e, da ultimo, nella Fondazione Muse.

Servizi anagrafici

La Camera dispone di tre aziende speciali.

Per quanto riguarda il personale, l'ente camerale dispone di n. 85 unità in servizio su n. 97 unità previste in pianta organica.

Da segnalare, la partecipazione della Camera di commercio in tutte le strutture più rilevanti per l'economia provinciale (Interporto, Aerdorica, ZIPA) nonché in nuove iniziative di grande interesse per lo sviluppo della competitività del territorio, come Rete Marche, I Patti Territoriali, il PRUSST del Comune di Ancona, i COICO provinciali, FOR.MA s.r.l. e, da ultimo, nella Fondazione Muse.

Servizi anagrafici

Registro imprese

L'analisi dei dati del 2002 evidenzia, rispetto all'anno precedente:

- a) incremento del numero delle domande presentate sia tramite supporto informatico (+240%) che per via telematica (+20%), che hanno raggiunto rispettivamente il 70% e il 5% del totale delle domande;
- b) aumento del numero delle richieste (+50%) e del numero di elenchi rilasciati. Tale incremento, che non ha prodotto un maggiore introito per diritti di segreteria, ha comunque comprovato una notevole diffusione del servizio;
- c) sostanziale equilibrio del numero delle domande (+2%);
- d) rilascio di n. 1.905 certificati di sottoscrizione e relative smart card (+ 114%);
- e) nessuna variazione di rilievo del numero di certificati e visure agli utenti.

Protesti

L'Ufficio preposto ha registrato un incremento del 20% di cancellazioni effettuate rispetto a quelle dell'anno precedente. Si è anche istituito un registro informatico delle istanze per una più rapida verifica delle posizioni