

ricavi istituzionali per L. 3,691 mld. nell'ambito dei quali le quote associative delle camere aderenti pesano per L. 3,023 mld.

Attività svolta da Unioncamere Piemonte

Servizi interni.

Segreteria: supporta l'attività degli Organi, la tenuta degli atti e le relazioni istituzionali con le otto Camere di commercio associate.

Contabilità e bilancio: nel 2000 è iniziato un processo di assestamento e di consolidamento che ha riguardato la struttura, soprattutto in termini di risorse umane, e l'avvio di un rapporto privilegiato con la Regione Piemonte al fine di realizzare in pieno la nuova missione di Unioncamere Piemonte, che vuole porsi come punto di riferimento unitario del sistema camerale piemontese nei confronti delle istituzioni regionali.

Ufficio Legale.

L'ufficio è stato impegnato su molti fronti ed ha sviluppato ed incrementato le proprie attività, anche grazie alla collaborazione di una nuova risorsa umana.

Sono state realizzate alcune iniziative di rilevanza esterna, collocate generalmente nell'ambito delle competenze camerali in materia di regolazione del mercato e tutela del consumatore, in collaborazione con le facoltà giuridiche dell'Università di Torino. Si segnalano il corso sul diritto dei consumi, il convegno sulla vendita dei beni di consumo, la redazione del contratto tipo di appalto di ristrutturazione di immobili civili, realizzato con la collaborazione delle principali associazioni regionali di imprese e consumatori.

Particolare attenzione è stata dedicata all'attività di consulenza legale, realizzata, oltre che mediante l'espressione di pareri, anche attraverso lo svolgimento di incontri con i funzionari degli uffici interessati da rilevanti novità normative o nuove competenze, come recentemente avvenuto in materia di protesti, sanzioni amministrative o competenze metrologiche, con l'elaborazione di regolamenti camerali sulle varie materie.

E' stata poi proseguita anche tutta l'attività connessa al consolidamento di rapporti istituzionali con la Regione Piemonte ed all'attuazione del processo di decentramento avviato dalla legislazione Bassanini e dalla revisione costituzionale.

Essa è consistita, principalmente, nella partecipazione alle sedi di concertazione e consultazione sulla normativa regionale istituite negli ultimi anni, anche attraverso la preparazione di documenti e proposte presentati agli organi della Regione.

Particolare impegno ed attenzione è stato posto all'iter di riforma dello Statuto Regionale del Piemonte.

Ufficio promozione interna.

Il settore promozione ha focalizzato la propria attività per il sostegno e lo sviluppo dell'economia regionale, proseguendo gli interventi volti a migliorare le strutture ed i servizi interni al sistema camerale.

Proprio su questo fronte è proseguito lo sviluppo, in collaborazione con il servizio Relazioni esterne, della nuova piattaforma Internet, in grado ora di gestire localmente i diversi livelli di comunicazione richiesti dai siti coordinati (dalla distribuzione di e-mail, ai servizi di consulenza riservati, dalla diffusione della modulistica e delle pubblicazioni istituzionali alla predisposizione delle transazioni economiche -.

Il settore ha poi gestito l'iter di presentazione dei dieci progetti, coordinati da Unioncamere Piemonte, al fondo di perequazione 2001, Unioncamere Italiana (dei quali, cinque sono stati ammessi al finanziamento -, oltre alla rendicontazione dei sei progetti finanziati dal fondo

di perequazione 2000 (tre dei quali direttamente portati avanti) ed alla chiusura contabile dei sette ammessi al finanziamento del Fondo 1999.

Sul fronte dei trasporti, il settore ha realizzato una banca dati, consultabile tramite Internet, sulle infrastrutture di trasporto dell'Italia Nord-Ovest (TRAIL Piemonte/ Val d'Aosta) un prezioso strumento a disposizione di imprese del settore e dei decisori pubblici e, nel contempo, una fonte documentata ed aggiornata in tempo reale sullo stato di fatto delle grandi opere in corso di realizzazione nella regione.

Nell'ambito della promozione diretta dell'economia regionale, il settore ha organizzato con i servizi Agricoltura delle camere di commercio piemontesi, la partecipazione, al Vinitaly di Verona ed al Salone del Vino di Torino, di circa 300 aziende vitivinicole della regione. Ha inoltre curato la partecipazione di Unioncamere ai saloni della Montagna ed al salone Restructura.

Infine, tra le attività seguite dal settore a livello di organizzazione logistica, vi è da segnalare l'ultima tappa di Designing Craft-Europe ed il successivo smantellamento della mostra.

Ufficio promozione estera.

L'Ufficio ha seguito le attività di internazionalizzazione svolgendo la propria azione nell'ambito dello Sportello regionale per l'internazionalizzazione (SPRINT - assicurando il coordinamento con gli Sportelli Globus e il Centro Estero Camere Commercio Piemontesi.

Ha ottenuto il finanziamento dall'Unioncamere italiana nell'ambito del Fondo di perequazione, del progetto elaborato con il Centro Estero sul Marketing dei servizi per l'internazionalizzazione.

L'Ufficio ha curato inoltre il coordinamento tra ITP, Mediacamere e le Camere di commercio per la realizzazione di un studio di Marketing territoriale ed ha anche curato il sito, in inglese, Piemonte.org.

Per il servizio di progettazione comunitaria l'Ufficio ha assistito il Geie Alpi del Mare nell'elaborazione di un progetto di sito Internet da presentare nell'ambito dell'iniziativa comunitaria Interreg III A.

Oltre alle attività di internazionalizzazione l'Ufficio ha seguito la Legge 215/92 sull'imprenditoria femminile. L'Ufficio ha assistito la Regione Piemonte nell'elaborazione del Programma Regionale nell'ambito della predetta legge e si è occupato della gestione della 1° rendicontazione.

Parte dell'attività dell'Ufficio sono anche le azioni a favore della subfornitura. E' proseguita l'attività dell'Ufficio nell'ambito del Comitato Network subfornitura, organismo multiregionale che gestisce un sistema integrato di banche dati regionali della subfornitura, attraverso un apposito sito Internet. Ha contribuito, inoltre, all'invio e alla raccolta dei questionari necessari all'elaborazione degli Osservatori della Subfornitura tecnica e della Moda.

L'Ufficio, nell'ambito della Convenzione con la Regione Piemonte ha collaborato con il Ceccp alla partecipazione delle fiere "Subfor" e "Midest", permettendo a 12 imprese nel primo caso e 20 imprese, nel secondo, di essere presenti presso stand istituzionali.

Infine è proseguita l'attività di coordinamento svolta dall'Ufficio tra l'ARPA (Agenzia Regionale per la Protezione Ambientale) e le Camere di commercio per la diffusione del regolamento comunitario EMAS II e dei sistemi di gestione ambientale, attraverso riunioni.

Ufficio stampa e relazioni esterne.

L'Ufficio relazioni esterne è stato impegnato nella creazione di una strategia di comunicazione, in particolare attraverso la realizzazione di un video istituzionale e il rifacimento del sito internet.

A questa attività si è affiancata una pianificazione pubblicitaria istituzionale di Unioncamere Piemonte che ha proposto l'annuncio stampa, con la sua nuova declinazione per la promozione della rete dei siti, sulle pagine regionali delle maggiori testate giornalistiche nazionali e sui mezzi di trasporto pubblici del Piemonte.

L'Ufficio è stato poi fortemente attivo nella realizzazione di inviti, materiali promozionali (brochure, leaflet, gadget) e prodotti editoriali per l'Ufficio Studi, la Camera Arbitrale, l'Ufficio Legale, l'Amministrazione e l'Ufficio di promozione interna dell'Unione, sia per iniziative istituzionali, sia per quelle legate a progetti specifici, tra cui i progetti perequativi.

Ufficio studi e ricerche.

L'attività dell'Ufficio studi e ricerche dell'Unioncamere Piemonte si è concretizzata nella realizzazione di molteplici attività di studio e ricerca economica.

E' continuata la pubblicazione Import-export in Piemonte, il tradizionale volume di analisi sulle dinamiche dell'interscambio commerciale con l'estero del Piemonte e delle sue province.

E' stata presentata la seconda edizione dell'Osservatorio sui consumi, l'analisi annuale sui consumi delle famiglie piemontesi condotta sia presso le famiglie (analisi field), sia attraverso un procedimento di analisi statistica multivariata basata su parametri indiretti (analisi desk).

Ufficio di Bruxelles.

Per quanto attiene all'attività dell'Ufficio di Bruxelles, sono stati prodotti dall'ufficio sei numeri della newsletter bimestrale in francese "Piemont Europe" indirizzata ai 500 alti funzionari delle Istituzioni Europee.

Inoltre l'Ufficio ha curato dieci numeri del periodico "EU focus" schede informative sulle principali politiche comunitarie con un taglio anticipatorio su normativa e programmi comunitari in preparazione e 20 numeri (uno ogni due settimane - del bollettino News from Brussels, con notizie sulle ultime novità da Bruxelles. Insieme all'Eurosportello è poi stato curato l'aggiornamento mensile dello scadenziario dei bandi comunitari accessibile sul nostro sito internet.

Parallelamente a questa attività di routine è proseguita l'azione dell'Ufficio a supporto degli enti associati.

L'Ufficio è stato utilizzato da diversi enti associati ed ha portato a termine il suo programma di lavoro, in particolare si è concluso il progetto sulla governance con Unioncamere Italiana.

L'Unioncamere Piemonte ha infatti partecipato con l'Unioncamere Italiana alla realizzazione di uno studio commissionato dal Comitato delle Regioni dal titolo "La dimensione regionale e locale nella realizzazione di nuove forme di governance in Europa". Si tratta di uno studio in cui si analizza il ruolo del Comitato delle Regioni nella nuova governance europea.

Si è svolto il concerto dell'Orchestra del Teatro Regio dal titolo "Optional String Quartet – dalla musica classica al jazz" presso la sala de Concert Noble di Bruxelles che è stata anche l'occasione per inaugurare la sede della Regione Piemonte.

Il seminario "La formazione degli apprendisti nel settore artigianale e nelle piccole imprese" presso il Parlamento Europeo, ha visto la partecipazione dell'Assessore all'Artigianato della Regione Piemonte, della Pro Agria Central Finland Advisory Centre, di Les Compagnons du devoir (Francia), del Centre Català Artesania (Spagna) della Handwerkskammer zu Köln (Germania) dell'Ente Confederale Istruzione Professionale Artigiana – ECIPA (Italia). Tale evento ha previsto la collaborazione con la CNA Piemonte; CASA Piemonte e la Confartigianato Piemonte.

E' stato anche realizzato il corso di formazione per i funzionari camerali e regionali: "Le politiche comunitarie d'interesse per lo sviluppo regionale". L'obiettivo del corso è stato quello di fornire un aggiornamento sulle politiche comunitarie più recenti come l'ambiente, gli aiuti di stato, le politiche di cooperazione con i paesi terzi, e il 6° programma quadro.

L'Ufficio di Bruxelles ha organizzato a Torino la prima conferenza di lancio del VI Programma Quadro di Ricerca e Sviluppo. La conferenza, tenutasi presso Torino Incontra, ha visto la collaborazione dell'Università di Torino, del Politecnico, dell'Università del Piemonte Orientale e dell'APRE di Torino.

Sempre nell'ambito delle attività di presentazione del VI Programma Quadro di RST in Piemonte, l'Unioncamere Piemonte ha contribuito finanziariamente alla organizzazione della conferenza di presentazione organizzata dal Politecnico dal titolo "Strutturare lo spazio europeo della ricerca: i nuovi strumenti a favore della mobilità dei ricercatori" e dall'Università di Torino dal titolo "Biotecnologie per la salute e sicurezza alimentare nel VI programma Quadro di RST".

L'Ufficio ha organizzato una visita del Parlamento europeo per un gruppo di artigiani di Cuneo su richiesta della CCIAA di Cuneo.

Uniocanamere Piemonte ha organizzato, in collaborazione con le altre Unioncamere italiane a Bruxelles, un incontro presso i nostri uffici con l'Ambasciatore sul tema del programma di attività della presidenza Italiana dell'UE, al quale ha partecipato anche il presidente della Regione Piemonte.

REGIONE VENETO

CAMERA DI COMMERCIO DI BELLUNO

Organizzazione e struttura

Nel 2002 si è provveduto al rinnovo degli organi statutari. Sono state apportate modifiche allo statuto e, per l'aggiornamento e la revisione dello stesso, è stata istituita un'apposita commissione. Sono stati inoltre adottati regolamenti relativi al funzionamento della giunta, del Consiglio nonché per l'organizzazione degli uffici e dei servizi camerali.

La Giunta ha inoltre provveduto al rinnovo del Nucleo di valutazione per il biennio 2002-2004, che ha tenuto tre riunioni, fornendo agli organi camerali il necessario supporto per l'attività di monitoraggio dell'attività svolta.

Servizi promozionali

Formazione professionale

L'attività svolta ha riguardato l'informazione, l'orientamento al lavoro, la preformazione, l'incontro tra le domande e le offerte di lavoro.

Promozione di nuove imprese

L'attività svolta ha riguardato le informazioni concernenti possibili collaborazioni tra imprenditori, le modalità di accesso al credito, informazioni sulle agevolazioni offerte dalla legislazione nazionale per l'imprenditorialità giovanile (settori ammessi al finanziamento, modalità di erogazione dei contributi, assistenza tecnica e formazione nella fase di avvio). La Camera ha inoltre svolto attività di promozione dell'imprenditoria femminile per l'accesso alle agevolazioni e per le imprese già costituite attraverso la costituzione del Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile. Inoltre la camera ha aderito al progetto di formazione ed informazione avviato da Unioncamere denominato Artemis. E' stata inoltre fornita una consulenza personalizzata in base alla legge 215/92 che ha portato alla costituzione d.n.40 imprese.

Iniziative comunitarie

La Camera ha attuato interventi a sostegno delle imprese al fine di poter utilizzare le opportunità offerte dall'accesso ai finanziamenti comunitari in particolare, attraverso la predisposizione di un Piano di azione Locale (settore dell'occhialeria) e attraverso la realizzazione, e la successiva cessione a titolo gratuito, di un marchio di qualità (occhiale GLAD) al Consorzio di produttori di Qualità garantendo supporto e sviluppo al settore anche attraverso la partecipazione a fiere (MIDO 2002 e SILMO 2002).

La Camera svolge, nell'ambito di un tavolo a livello provinciale avviato con le associazioni di categoria, il compito di divulgare le iniziative per le imprese private inserite nei progetti comunitari attraverso uno sportello per la gestione dei progetti comunitari.

Turismo

La Camera di commercio, con il supporto del Consorzio di promozione turistica "Promoveneto" ha istituito il marchio di qualità per le imprese alberghiere, in alternativa a classificazioni tradizionali precedentemente in uso, assegnando, nell'ultima edizione, il marchio a 40 esercizi alberghieri.

Ambiente

Nel 2002 attraverso convegni e manifestazioni e l'attività delle borse rifiuti/residui, è stata svolta una attività di consulenza alle imprese per la tutela e la salvaguardia dell'ambiente, con un particolare coinvolgimento del settore dell'artigianato.

Commercio estero e internazionalizzazione

Lo sportello per l'internazionalizzazione ha lo scopo di promuovere la conoscenza di iniziative in materia di commercio estero, fornendo assistenza alle imprese presenti sul mercato internazionale. Il circuito delle Camere di commercio ha messo a disposizione delle imprese lo sportello virtuale denominato GLOBUS.

E' inoltre disponibile, sul sito WEB, il repertorio degli importatori e degli esportatori. Il sito, inserito nei maggiori motori di ricerca, contiene i dati di 350 imprese, con l'indicazione delle attività produttive locali di maggior rilievo, ai fini di incrementare l'interscambio con l'estero.

Studio ricerca e documentazione

L'Ufficio di statistica della Camera di commercio ha fornito, attraverso lo sportello, il servizio telefonico, l'e-mail e il sito web informazioni in particolare in merito a dati concernenti il commercio interno, il commercio con l'estero, l'occupazione, le domande di lavoro e la contrattazione, gli indici dei prezzi.

Strutture di regolazione

La Camera di commercio di Belluno aderisce, dal 1996, alla Curia Mercatorum in forma associata con Treviso per la gestione di una Camera arbitrale e di una commissione per contratti standard e clausole inique. L'associazione fornisce un servizio particolarmente qualificato attraverso la tenuta di corsi e l'organizzazione di convegni destinati a soggetti qualificati (imprenditori, liberi professionisti, operatori del diritto).

CAMERA DI COMMERCIO DI ROVIGO

Organizzazione e struttura

Il consiglio si è insediato in data 5 maggio 1999; dal 1° marzo 2002 è stato nominato il nuovo Segretario generale.

I Servizi promozionali

L'attività di formazione, che consiste in campagne di informazione, orientamento al lavoro, accompagnamento e incontro tra domande e offerte di lavoro, viene svolta dall'azienda speciale.

Per quanto concerne il credito, l'attività svolta dalla Camera di commercio riguarda principalmente attività di informazione, rapporti e convenzioni con le banche.

Statistica, Studio, Ricerca e Documentazione

L'ufficio di statistica ha fornito informazioni (sportello, servizio telefonico, e-mail, sito web) in particolare su indici dei prezzi al consumo e sulla congiuntura provinciale e regionale, avvalendosi tra l'altro delle rilevazioni degli osservatori economici realizzati dalla Camera di commercio. Le pubblicazioni realizzate hanno illustrato l'attività camerale, i principali settori economici e il catalogo degli operatori con l'estero.

Strutture di regolazione

Presso la Camera arbitrale è in corso un procedimento tra imprese; è stata costituita nel 1991; la Commissione di conciliazione, costituita nel 2000, ha gestito 1 conciliazione tra imprese e consumatori.

Aziende speciali

L'Azienda speciale per i mercati Lusia e Rosolina organizza la commercializzazione di prodotti ortofrutticoli locali mettendo a disposizione strutture idonee nel rispetto delle norme di igiene e sicurezza negli ambienti di lavoro.

L'azienda speciale Polesine Innovazione fornisce tecnologie informatiche nel territorio della Provincia con progetti a valenza regionale e nazionale.

CAMERA DI COMMERCIO DI PADOVA

Organizzazione e struttura

Nel 2002 si è provveduto al rinnovo degli organi statutari e all'approvazione dello statuto; il Nucleo di valutazione ha tenuto n.5 riunioni.

Servizi promozionali**Promozione degli scambi con l'estero**

Il reparto ha rilasciato nell'ambito della documentazione a valere per l'estero n.5823 certificati di origine, n.9224 visti su fatture, listini, conformità di firma e copie, n.7000 legalizzazioni (ex visto UPICA), n. 262 carnets ATA, n.3735 carnets TIR, n.145 numeri meccanografici.

La Camera fornisce inoltre assistenza amministrativa sulla redazione di documenti per l'estero, lettere di credito e consulenza in materia doganale, in materia di contrattualistica internazionale e di marketing estero.

Agricoltura, Qualità, Ambiente e Sicurezza

L'Ufficio cura la tenuta dell'albo dei vini a denominazione di origine controllata, e la gestione, informatizzata, delle denunce di produzione di vini a denominazione di origine controllata, in collegamento telematico con l'Ispettorato regionale dell'agricoltura, con le cantine sociali e i consorzi di tutela di vini DOC (Colli Euganei, Bagnoli e Merlara). Sono state effettuate 60 variazioni nelle conduzioni e nelle consistenze dei terreni vitati e 13 nuove iscrizioni.

Attraverso le Commissioni di degustazione, che hanno tenuto 34 riunioni, è stata effettuata la certificazione informatizzata dei vini DOC (Colli Euganei, Merlara e Bagnoli) complessivamente per circa 36.000 hl. Per quanto concerne i vini ad indicazione geografica tipica (IGT) sono state rilasciate, previa verifica, circa 200 prese d'atto relative alle dichiarazioni concernenti la zona di produzione (Conservano, Veneto e Tre Venezie). E' proseguita inoltre l'attività per il riconoscimento di due nuove zone a denominazione di origine controllata (DOC Corti Benedettine e DOC Riviera del Brenta).

E' proseguita la definizione dello statuto dei consorzi di tutela da costituire per il riconoscimento delle indicazioni geografiche protette e l'elaborazione dei disciplinari di alcune produzioni tipiche (Pera, asparago, patata americana).

Gli uffici hanno inoltre, acquisendo il parere regionale, provveduto all'istruttoria delle domande per la produzione di materiale forestale regionale e per la produzione e la commercializzazione delle sementi rilasciando 7 licenze.

Per quanto concerne la tutela ambientale, il sito internet camerale, in costante aggiornamento, contiene la legislazione europea, nazionale e regionale. L'Ufficio svolge funzioni di servizio periferico per la consegna delle domande relative all'Albo nazionale di gestori rifiuti tenuto dalla Camera di commercio di Venezia.

Al fine di garantire un più efficiente sistema di raccolta dei rifiuti prodotti dalle aziende agricole prosegue il progetto denominato "Azienda pulita" che coinvolge associazioni di categoria e consorzi di bacino. E' stato inoltre avviato un sistema di raccolta differenziata e una attività di sensibilizzazione attraverso la predisposizione di materiale informativo e la partecipazione a manifestazioni fieristiche del settore. L'ufficio fornisce informazioni e consulenza in relazione alla compilazione della denuncia annuale relativa ai rifiuti). Il caricamento dei dati consente l'operatività della banca dati necessaria alla Provincia e alla regione per la stesura dei piani di controllo. Le dichiarazioni ricevute sono state 8457, di cui 2610 con modello cartaceo e 5847 con modalità informatica.

Promozione della commercializzazione

E' stata organizzata la partecipazione a numerose fiere e manifestazioni locali, nazionali e internazionali. In particolare la Camera di commercio ha partecipato al Salone del Gusto di Torino con un proprio stand, curando la realizzazione di incontri promozionali di prodotti tipici padovani in collaborazione con l'associazione ristoratori della Regione Veneto.

Studio, Ricerca e documentazione

L'Ufficio di statistica ha fornito un servizio di informazioni al pubblico (sportello, servizio telefonico, e-mail, sito web). L'Ufficio ha effettuato 11 rilevazioni statistiche per l'ISTAT che hanno riguardato, fra i vari settori, le opere pubbliche, l'attività edilizia, i prezzi di vendita e di acquisto di prodotti agricoli e i censimenti 2001; per il Ministero delle Attività produttive sono stati predisposti i dati per la Rilevazione annuale della grande distribuzione.

Sono state inoltre realizzate n.25 pubblicazioni concernenti l'economia, l'agricoltura, gli scambi con l'estero, la promozione dell'imprenditoria femminile, i dati relativi ad imprenditori extra-comunitari.

Strutture di regolazione

Numerosi incontri hanno avuto come tema l'unificazione fra la camera arbitrale di Unindustria e la camera arbitrale camerale. Sono state redatte le nuove versioni dello statuto e del regolamento di arbitrato nazionale. Sono stati eseguiti 6 arbitrati amministrativi, di cui 4 conclusi nell'anno.

La Commissione di conciliazione (Commissione conciliativa per le controversie tra imprese e consumatori e la commissione conciliativa per le controversie tra imprese) ha esaminato 18 domande di conciliazione di cui 3 risolte dal conciliatore, 8 dall'ufficio e 7 non risolte. Il regolamento e il tariffario di conciliazione sono stati modificati.

Aziende speciali

L'azienda speciale PROMOPADOVA ha svolto l'attività dal febbraio 2002 a ottobre 2002, sospendendola per il rinnovo degli organi camerali svolgendo pertanto il compito prioritario di proseguire le attività delle cessate aziende speciali TecnoPadova e PadovaPromoQualità. La formazione ha riguardato l'organizzazione di corsi di aggiornamento per imprenditori e dipendenti

di impresa. Sono state svolte inoltre attività di promozione dell'imprenditorialità femminile e dello sviluppo del commercio elettronico. L'attivazione di uno sportello informatico, da integrare con l'informazione sull'innovazione e la qualità, fornisce informazioni su finanziamenti dell'Unione europea, sulla legislazione per l'avvio di attività economiche e sulle normative tecniche. L'azienda è inoltre partner nella gestione di progetti comunitari, concernenti le piccole e medie imprese, (VIVA per la razionalizzazione delle opportunità aziendali e CEMES per la metodologia del sistema di certificazione per le piccole e medie imprese. L'azienda gestisce inoltre, con altre 4 camere della regione, i collegamenti con le imprese per la realizzazione di stages presso aziende. Ha effettuato attività promozionale nel settore agroalimentare attraverso iniziative dedicate a prodotti tipici locali, effettuato uno studio tecnico sulla commercializzazione di produzioni (olio, frutta) e organizzato, con altri enti, la manifestazione "Padova da gustare".

CAMERA DI COMMERCIO DI TREVISO

Organizzazione e struttura

Il consiglio si è insediato in data 31 marzo 2000.

I Servizi promozionali

L'attività a sostegno dell'internalizzazione è stata attuata attraverso la partecipazione a n.2 fiere in paesi dell'Unione europea, il ricevimento di 6 delegazioni provenienti da paesi non appartenenti all'Unione europea e la realizzazione di 8 convegni specializzati.

I corsi organizzati nell'ambito dell'attività di formazione hanno riguardato principalmente temi inerenti gli scambi con l'estero.

La commercializzazione ha interessato in particolare il settore agroalimentare attraverso l'istituzione di consorzi per la promozione di prodotti locali e azioni di sostegno per il riconoscimento della denominazione di origine.

Sono state effettuate consulenze, seminari e congressi concernenti il credito.

Per quanto riguarda la tutela dell'ambiente i settori coinvolti sono stati quelli dell'industria e dell'artigianato attraverso incentivi finanziari alle imprese più sensibili alla qualità dell'ambiente.

Le iniziative promozionali a favore della creazione di nuove imprese si sono svolte attraverso convegni e seminari; la camera di commercio di Treviso ha inoltre collaborato con gli enti locali, le associazioni di categoria, le rappresentanze sindacali, le università e i centri di ricerca al fine di promuovere lo sviluppo locale anche con attività di attrazione di investimenti esogeni.

Studio, ricerca e documentazione

L'ufficio di statistica ha fornito informazioni (sportello, servizio telefonico, e-mail, sito web) in particolare su indici dei prezzi al consumo, sulla congiuntura provinciale e regionale e sulla bilancia del turismo, avvalendosi tra l'altro delle rilevazioni degli osservatori economici realizzati dalla Camera di commercio che hanno fornito dati sul lavoro sul mercato e sulle economie locali.

Strutture di regolazione

Nel 2002 sono stati amministrati 15 arbitrati tra imprese nazionali e 2 arbitrati con imprese internazionali. Gli arbitrati nazionali tuttora in corso sono 9. La Camera di conciliazione ha gestito 18 conciliazioni, concludendone 4 tra imprese con verbale di avvenuta conciliazione e 2 con verbale di mancata conciliazione.

Aziende speciali

L'Azienda speciale Treviso tecnologia ha svolto attività di formazione per l'impresa attraverso l'utilizzo di un sistema informativo per l'occupazione e la formazione e la partecipazione

a tavoli di confronto con associazioni imprenditoriali e organismi sindacali. Il 70% dell'attività svolta riguarda prevalentemente le attività di supporto all'innovazione. L'azienda attraverso corsi di formazione, pubblicazioni e convegni ha effettuato interventi in materia di ambiente nel settore dell'industria e nel settore dell'artigianato.

Il Laboratorio chimico-merceologico ha rilasciato 39 certificazioni relativi all'ambiente, n.2078 certificazioni nel settore agroalimentare e n.2521 certificazioni nel settore dell'industria.

UNIONE REGIONALE DEL VENETO

Organizzazione e struttura

Il consiglio generale ha tenuto 2 riunioni, il comitato direttivo 11 riunioni, il Comitato dei segretari generali 8 riunioni.

Attività svolta

L'attività di coordinamento, affidata alle Unioni Regionali, ha consentito di effettuare numerosi interventi in tema di internazionalizzazione, di fornire adeguata promozione al comparto agricolo e agroalimentare, di favorire lo sviluppo dell'imprenditoria giovanile e femminile. Un altro aspetto di particolare rilevanza è la costante partecipazione in rappresentanza del sistema camerale nelle iniziative interregionali e nazionali. Inoltre i dati raccolti e le ricerche diffuse dal Centro studi hanno garantito una conoscenza e una descrizione puntuale dei fenomeni economici a vantaggio dei servizi offerti alle imprese.

Nell'interesse esclusivo delle imprese sono stati resi più frequenti gli incontri con l'Ente Regione al fine di suscitare una maggiore attenzione da parte delle istituzioni locali nei confronti del sistema camerale. Numerosi sono stati anche gli incontri con le federazioni regionali di categoria che hanno interessato argomenti quali la "finanziaria" regionale, l'attività legislativa regionale, l'osservatorio sul commercio, le iniziative di coordinamento per l'attuazione dei programmi comunitari.

Attraverso le attività di "Eurosportello" si è provveduto alla diffusione delle informazioni (collaborazioni con testate regionali, sito internet, risposte a quesiti). E' stata inoltre fornita una consulenza progettuale e normativa in vari ambiti concernenti le leggi regionali e nazionali di finanziamento la ricerca e lo sviluppo, il sostegno all'imprenditoria femminile.

E' aumentata la partecipazione del sistema camerale ai corsi di formazione e aggiornamento sulle politiche comunitarie gli scambi di informazioni in merito a tematiche di interesse delle imprese venete. Inoltre è continuata la partecipazione a numerosi progetti comunitari nel sociale, nella tutela ambientale e in tema di politiche aziendali.

CAMERA DI COMMERCIO DI VENEZIA

Organizzazione e struttura

Il Consiglio è in carica dal 3 novembre 1999; lo statuto è stato approvato in data 4 maggio 2000; il Nucleo di valutazione è stato ricostituito in data 29 maggio 2000.

Le iniziative promozionali

Al fine di promuovere la creazione di nuove imprese la Camera di commercio, in collaborazione con l'azienda speciale costituita, ha effettuato un'ampia attività informativa attraverso l'organizzazione di seminari e convegni, fornendo in particolare informazioni sul mercato, sulle agevolazioni offerte dalla legislazione nazionale per lo sviluppo dell'imprenditoria giovanile con particolare riguardo ad incentivi finanziari regionali, nazionali e comunitari. Inoltre

ha svolto, attraverso l'illustrazione della legge 215/92 sull'imprenditoria femminile, una attività di informazione e di studio per aspiranti imprenditrici.

Attraverso la partecipazione a manifestazioni fieristiche , 1 nella provincia e 5 fuori provincia, e campagne pubblicitarie la Camera di commercio ha promosso le produzioni locali agroalimentari valorizzando alcuni prodotti per il riconoscimento della denominazione di origine. Analoga attenzione è stata riservata, attraverso pubblicazioni e convegni, all'assistenza e alla consulenza tecnologica alle imprese con specifiche iniziative nel campo della sicurezza, della qualità.

Studio ricerca e statistica

L'Ufficio di statistica ha fornito informazioni al pubblico attraverso vari canali (sportello, servizio telefonico, e-mail, sito web) in particolare in materia di prezzi, di dati sul credito, di commercio con l'estero e di occupazione.

Ha pubblicato 2 bollettini statistici per il 2002, e studi sull'imprenditoria femminile e su specifici settori di produzione (distretto calzaturiero).

Strutture di regolazione

Nel 2002 sono stati formati 32 arbitri per la Camera arbitrale e 17 conciliatori per la Commissione di conciliazione; l'attività di formazione ha riguardato operatori e conciliatori attraverso corsi di aggiornamento e convegni.

Aziende speciali

L'azienda Porto di Chioggia ha lo scopo di realizzare la gestione della promozione portuale; nel 2002 ha partecipato alla revisione del piano regolatore portuale e all'elaborazione del piano operativo triennale.

L'azienda Venezia@Opportunità è stata costituita per favorire la promozione e lo sviluppo di tutti i comparti produttivi attraverso progetti mirati fornendo servizi informativi ad operatori e organizzazioni di rappresentanza e alla stessa Camera di commercio. L'azienda incentiva inoltre attraverso specifiche iniziative e azioni concrete il rilancio di settori svantaggiati, la promozione integrata del territorio e l'integrazione tra i vari comparti e le varie categorie economiche.

CAMERA DI COMMERCIO DI VERONA

Organizzazione e struttura

Il Consiglio è in carica dal 5 ottobre 1998; lo statuto è stato approvato in data 16 ottobre 2000; il Nucleo di valutazione è stato ricostituito in data 21 luglio 2000

Servizi promozionali

Le attività promozionali collegate alla commercializzazione, principalmente nel settore agroalimentare, si sono svolte attraverso la partecipazione a manifestazioni fieristiche , 3 in provincia e 3 fuori provincia, attraverso campagne pubblicitarie e attraverso il sostegno fornito dai consorzi alle produzioni locali.

La formazione, svolta principalmente dall'Azienda speciale, si è basata sull'orientamento al lavoro e sull'incontro tra domanda e offerta di lavoro, attraverso l'utilizzo di un sistema informativo per l'occupazione e attraverso studi e ricerche presso la Camera di commercio o l'Azienda speciale.

La promozione degli scambi con l'estero si è realizzata attraverso la partecipazione a manifestazioni fieristiche (3 nell'Unione europea, 1 in paesi extra-Unione) e l'accoglienza di 4 delegazioni di operatori dell'Unione e di 3 delegazioni provenienti da paesi non comunitari.

Nel settore del credito la camera di commercio ha proposto servizi di consulenza e convenzioni con le banche.

Il supporto all'innovazione è stato garantito attraverso la creazione di banche dati e il sostegno finanziario diretto alle imprese.

Lo "sportello ambiente" ha svolto una campagna di informazione, di sensibilizzazione e di consulenza alle imprese principalmente nei settori dell'industria, dell'artigianato e del commercio.

Studio ricerca e documentazione

L'ufficio di statistica ha fornito attraverso lo sportello, il servizio telefonico e i canali informatici un servizio di informazione al pubblico in particolare sui prezzi al consumo, sul mercato del lavoro e sulla congiuntura provinciale e regionale con rilevazioni periodiche dell'osservatorio economico realizzato dalla Camera. Le ricerche effettuate dalla Camera sono state 8, una delle quali commissionata dall'esterno. La Camera ha inoltre pubblicato, oltre al bollettino statistico, 4 studi sulle realtà produttive locali e sulle analisi economiche del territorio.

Strutture di regolazione

La camera arbitrale ha amministrato nel 2002 3 arbitrati, due dei quali non ancora definiti; La Commissione di conciliazione ha gestito nel periodo 6 conciliazioni.

Aziende speciali

L'azienda "Verona innovazione" ha avviato i lavori per la realizzazione di un marchio di qualità per produttori e prodotti veronesi insediando un comitato tecnico scientifico. Ha inoltre approvato un piano per il laboratorio di analisi del settore ortofrutta-terreni. Collabora ad un progetto di reinserimento nel lavoro di connazionali emigrati in Cile e Argentina e ha sottoscritto una convenzione con l'associazione "veronesi nel mondo". Partecipa a progetti comunitari. Al fine di far conoscere progetti e iniziative si avvale della comunicazione attraverso emittenti a diffusione locale. Ha partecipato a manifestazioni fieristiche presentando il "Servizio Nuova Impresa" che fornisce assistenza alle imprese nella fase di avvio dell'attività imprenditoriali con un supporto relativo alle procedure burocratiche, alle richieste di finanziamento e una consulenza giuridica relative alla forma societaria scelta. L'azienda gestisce in collaborazione con il sistema della formazione professionale e con altre agenzie di formazione corsi e seminari che riguardano sei aree tematiche:

l'informatica, le relazioni e il marketing, la sicurezza, gli aspetti gestionali e la progettazione.

Lo "sportello informativo 626" offre a tutti i soggetti interessati (datori di lavoro, lavoratori, responsabili del servizio di prevenzione e protezione, rappresentanti del lavoro per la sicurezza e consulenti), informazioni sulla normativa, l'assistenza nella gestione degli adempimenti richiesti dalla legge 626/94, la formazione dei responsabili della prevenzione.

Servizi promozionali

Le attività promozionali collegate alla commercializzazione, principalmente nel settore agroalimentare, si sono svolte attraverso la partecipazione a manifestazioni fieristiche, 3 in provincia e 3 fuori provincia, attraverso campagne pubblicitarie e attraverso il sostegno alle produzioni locali con consorzi.

La formazione, svolta principalmente dall'Azienda speciale, si è basata sull'orientamento al lavoro e sull'incontro tra domanda e offerta di lavoro, attraverso l'utilizzo di un sistema informativo per l'occupazione studi e ricerche presso la Camera di commercio o l'Azienda speciale.

La promozione degli scambi con l'estero si è realizzata attraverso la partecipazione a manifestazioni fieristiche (3 nell'Unione europea, 1 in paese extra-Unione) e l'accoglienza di 4 delegazioni di operatori dell'Unione 3 delegazioni provenienti da paesi non comunitari.

Nel settore del credito la camera di commercio ha proposto servizi di consulenza e convenzioni con le banche.

Il supporto all'innovazione è stato garantito attraverso la creazione di banche dati e il sostegno finanziario diretto.

lo sportello ambiente ha svolto una campagna di informazione e sensibilizzazione e consulenza alle imprese principalmente nei settori dell'industria, dell'artigianato e del commercio.

Studio ricerca e documentazione

L'ufficio di statistica ha fornito attraverso lo sportello, il servizio telefonico e i canali informatici un servizio di informazione al pubblico in particolare sui prezzi al consumo, sulla congiuntura provinciale e regionale e sul mercato del lavoro con rilevazioni periodiche L'osservatorio economico realizzato dalla camera. Le ricerche effettuate dalla Camera sono state 7, una ricerca è stata commissionata dall'estero. La Camera ha inoltre pubblicato, oltre al bollettino statistico, 4 pubblicazioni sulle realtà produttive locali e sulle analisi economiche.

Strutture di regolazione

La camera arbitrale ha amministrato nel 2002 3 arbitrati, due dei quali non ancora definiti; La Commissione di conciliazione ha gestito nel periodo 6 conciliazioni.

Aziende speciali

L'azienda Verona innovazione ha avviato i lavori insediando un comitato tecnico scientifico per la realizzazione di un marchio di qualità per produttori e prodotti veronesi di qualità. Ha inoltre approvato un piano per il laboratorio di analisi del settore ortofrutta-terreni. Si occupa inoltre collabora al progetto di reinserimento nel lavoro di connazionali emigrati in Cile e Argentina, sottoscrivendo una convenzione con l'associazione veronesi nel mondo. Partecipa a progetti comunitari. Si avvale di comunicazione attraverso emittenti a diffusione locale. Ha partecipato a manifestazioni fieristiche presentando il Servizio Nuova Impresa di assistenza alle imprese nella fase di avvio dell'attività imprenditoriali con consulenze relative alle procedure burocratiche, alle richieste di finanziamento e consulenza giuridiche relative alla forma societaria scelta. L'azienda gestisce in collaborazione con il sistema della formazione professionale e con altre agenzie di formazione corsi e seminari che riguardano sei aree tematiche:

l'informatica, le relazioni e il marketing, la sicurezza, gli aspetti gestionali e la progettazione.

In applicazione della legge 626/94 lo sportello informativo 626 offre a tutti i soggetti interessati, datori di lavoro, lavoratori, responsabili del servizio di prevenzione e protezione, rappresentanti del lavoro per la sicurezza e consulenti, l'assistenza nella gestione degli adempimenti richiesti dalla normativa, la formazione dei responsabili della prevenzione e informazioni.

CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA

Organizzazione e struttura

Nel 2002 si è provveduto al rinnovo degli organi societari.

I Servizi promozionali

L'attività di formazione, che consiste in campagne di informazione, orientamento al lavoro, accompagnamento e incontro tra domande e offerte di lavoro, viene svolta dall'azienda speciale.

Per quanto concerne il credito, l'attività svolta dalla Camera di commercio riguarda in particolare una adeguata informazione, attraverso bollettini, seminari e congressi, la formazione delle imprese, i rapporti e l'istituzione delle convenzioni con le banche.

L'attività concernente la tutela dell'ambiente viene attuata dalla azienda speciale attraverso politiche di informazione e di sensibilizzazione, nonché azioni rivolte alla promozione della qualità.

Gli strumenti utilizzati sono stati, affiancando l'attività formativa e l'organizzazione di manifestazioni, le Borse residui e gli incentivi finanziari concessi alle imprese.

La promozione del settore turistico, stata affidata all'Azienda speciale, ha comportato investimenti nel settore delle strutture alberghiere la partecipazione a manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero.

Attraverso la diffusione di pubblicazioni, l'organizzazione di convegni, la predisposizione di sportelli informativi sull'argomento e la collaborazione con Università e centri di ricerca, la Camera di commercio di Vicenza ha svolto attività a supporto dell'innovazione fornendo assistenza e consulenza tecnologica alle imprese, diffondendo brevetti e promuovendo iniziative nel campo della sicurezza e della qualità.

Per quanto concerne la promozione delle nuove imprese, in collaborazione con l'azienda speciale, sono stati organizzati 7 convegni e 7 seminari e incontri tecnici. Le informazioni fornite hanno riguardato in particolare lo sviluppo dell'imprenditoria giovanile e dell'imprenditoria femminile. Le informazioni più richieste hanno riguardato le facilitazioni offerte dalla legislazione nazionale, l'assistenza tecnica per l'avvio delle attività imprenditoriali e le modalità per l'accesso ai finanziamenti.

Studio, ricerca e documentazione

L'ufficio di statistica ha fornito informazioni in particolare su contratti e costo del lavoro, dati sul credito, indici dei prezzi, occupazione. Ha effettuato e pubblicato 20 studi concernenti i principali settori economici della provincia,

Strutture di regolazione

La Camera arbitrale è stata costituita nel 1991; la commissione di conciliazione, costituita nel 2000, ha concluso positivamente 5 conciliazioni tra imprese e 8 conciliazioni tra imprese e consumatori.

Aziende speciali

I compiti riguardano la formazione alle imprese, le attività di tutela dell'ambiente e la promozione del settore turistico. Nell'ambito delle iniziative nazionali si segnala la partecipazione a 8 manifestazioni fieristiche e 15 iniziative di valorizzazione dei prodotti; per quanto riguarda l'attività con l'estero si segnalano 12 iniziative di formazione, 13 accordi di collaborazione e 31 missioni di operatori economici stranieri a Vicenza.

REGIONE CAMPANIA

UNIONCAMERE CAMPANIA

L'attività di Unioncamere Campania si è sviluppata seguendo due percorsi principali. Sono stati sviluppati i rapporti di collaborazione tra le cinque Camere di commercio associate al fine di consentire lo svolgimento una funzione di rappresentanza e la presentazione di proposte nei rapporti con altre istituzioni in particolare con l'Ente Regione. Sono stati altresì elaborati progetti di innovazione al fine di incrementare l'ammodernamento produttivo delle imprese del territorio, promuovendo l'internalizzazione del sistema imprenditoriale e potenziando la qualità dei servizi offerti dalle Camere.

La collaborazione con la Regione ha consentito di raggiungere importanti intese a livello strategico e operativo nel decentramento amministrativo e nelle politiche economiche attraverso accordi sull'ambiente e pianificazione commerciale.

Lo statuto approvato in data 29 ottobre 2002 ha offerto all'Unione gli strumenti necessari per promuovere più efficacemente lo sviluppo economico del territorio, individuando le principali aree interessate.

Per quanto concerne l'attività di promozione economica, è stato stipulato un protocollo d'intesa con la regione Campania per il progetto "Infovalorizzazione delle eccellenze produttive" per la realizzazione di un portale dedicato alla filiera vitivinicola della Campania. L'Unione ha inoltre proseguito la realizzazione di due progetti "Borsa telematica del recupero" e "Sportelli per l'internalizzazione" precedentemente presentati.

L'attività di promozione della cultura e di informazione economica si è potuta avvalere di rilevazioni trimestrali condotte dal sistema camerale campano. In particolare sono stati diffusi attraverso un convegno i risultati dell'Indagine congiunturale sull'economia della Campania. Inoltre, con il contributo del fondo Sociale Europeo, l'Unione ha coordinato il progetto relativo alla realizzazione del sistema informativo per l'occupazione e la formazione.

Incontri, manifestazioni, sponsorizzazioni e promozione istituzionale

L'Unione ha partecipato, anche con il ruolo di sponsor, a numerose iniziative che hanno riguardato principalmente i settori del turismo, attraverso un apposito sito promozionale, e dell'agricoltura con la promozione di produzioni locali.

L'Unione ha inoltre partecipato ai lavori di numerosi organismi quali istituti di credito e commissioni regionali concernenti l'ambiente e i tributi.

Camera di commercio di Avellino

Il Consiglio camerale ha ribadito, anche attraverso il rafforzamento della collaborazione con le altre camere di commercio, la necessità di svolgere un ruolo propositivo nei rapporti con l'Ente regione.

Per quanto concerne la realtà economica territoriale, la Camera di commercio ha delineato numerose iniziative al fine di incrementare il supporto al sistema imprenditoriale irpino.

In primo luogo la Camera di commercio ha svolto una campagna di informazione attraverso organi di stampa e emittenti locali per illustrare le attività svolte.

Inoltre è stata potenziata l'offerta di servizi innovativi offerti alle imprese.

Per quanto concerne il tema dell'internalizzazione è stato attivato un apposito sportello; le principali richieste, molto numerose, hanno riguardato la normativa doganale fiscale per l'esportazione di prodotti verso paesi extra-europei, le modalità di partecipazione a fiere e l'apertura di sedi di rappresentanza.

Per quanto concerne l'innovazione tecnologica sono stati concessi contributi per l'accesso alle nuove tecnologie, è stata incentivata l'informatizzazione del registro delle imprese e l'ottimizzazione della consultazione delle banche dati da parte delle imprese anche attraverso la ristrutturazione del sito internet.

Le iniziative in materia di accesso al credito hanno trovato applicazione con la costituzione del Consorzio di garanzia collettiva Interfidi che ha stipulato un accordo con una società di consulenza, sottoscritto convenzioni con istituti di credito e consolidato i rapporti con il sistema bancario locale.

Nell'ambito dell'attenzione rivolta alle iniziative consortili, di cooperazione e di associazionismo nella provincia, è stato costituito, il Consorzio volontario di tutela dei vini irpini, scaturito dall'imminente emanazione dei decreti di approvazione dei disciplinari per la denominazione di origine controllata dei vini "Fiano di Avellino" e "Greco di Tufo".

Lo sportello statistico ha pubblicato i dati congiunturali, ha provveduto al monitoraggio dei prezzi e alla diffusione dei dati particolare riguardo alla possibilità di insediare nuove iniziative imprenditoriali anche per quanto concerne l'imprenditorie femminile. Ha svolto inoltre attività di formazione, studio e ricrea promuovendo il miglioramento delle produzioni attraverso l'ottenimento da parte delle imprese delle certificazioni di qualità e ambientali.

L'utilizzazione del fondo di perequazione Unioncamere ha consentito la realizzazione di progetti concernenti l'affiancamento formativo a distanza e la campagna di informazione e comunicazione.

Infine la Camera di commercio ha inoltre promosso l'attività di conciliazione definendo la trattazione di tutte le richieste, peraltro esigue, pervenute.

Camera di commercio di Benevento

Nell'attività di informazione, svolta attraverso le risposte fornite a quesiti, particolare importanza riveste lo Sportello per l'internalizzazione che fornisce agli imprenditori informazioni e assistenza per la risoluzione di problemi relativi ai rapporti economici con l'estero, in particolare mirati alle opportunità di incremento delle esportazioni. Le opportunità di affari all'estero e la possibilità di accedere al mercato estero ha trovato un adeguato supporto nella partecipazione a manifestazioni fieristiche di rilevanza nazionale e internazionale ed ha riguardato principalmente il settore agroalimentare.

Sui processi di internazionalizzazione è stato attuato inoltre un progetto formativo, affiancato da un ulteriore progetto specifico che ha riguardato le opportunità offerte da paesi europei. Gli altri progetti formativi hanno riguardato il settore agroalimentare (olio d'oliva), il settore dell'artigianato (ceramica) e un progetto di formazione linguistica.

L'attività promozionale, concernente i citati settori agroalimentare e artigianale, ha costituito l'impegno dell'azienda speciale Valisannio attraverso la presentazione in numerose città d'Italia dei prodotti tipici locali e la presentazione dei medesimi nel corso di convegni.

La Camera di commercio ha inoltre introdotto nuovi regolamenti per la concessione di contributi su iniziative promozionali; sono stati approvati 7 provvedimenti e concessi complessivamente 52 contributi.

Per quanto concerne l'innovazione organizzativa e tecnologica è stato predisposto un progetto di consulenza per le piccole e medie imprese e un progetto per il conseguimento delle certificazioni di qualità nel settore agroalimentare, nel settore tessile e nel settore del turismo.

È stato inoltre attivato lo sportello finanza e credito che, nella prima fase, ha raccolto i dati relative alle esigenze delle imprese e diffuso le iniziative pubbliche e private in materia finanziaria e creditizia. La Camera di commercio, come indicato dalla legge 530/93 ha predisposto dei contratti-tipo tra le imprese, le associazioni di categorie e le associazioni di tutela di utenti e consumatori, nell'ambito dell'area della regolazione del mercato.

Camera di commercio di Caserta

La Camera di commercio ha intensificato l'impegno per accrescere la presenza delle imprese casertane sui mercati stranieri. La partecipazione a manifestazioni fieristiche aventi carattere internazionale è stata realizzata anche in collaborazione con il Centro di commercio estero della Campania. Le partecipazioni hanno riguardato 3 manifestazioni in paesi dell'unione europea e 7 manifestazioni in paesi extra unione e hanno interessato 45 aziende locali partecipanti. I contributi erogati hanno riguardato 31 aziende beneficiarie per la partecipazione a fiere in Italia e 7 aziende per la partecipazione a fiere all'estero.

Sono state inoltre effettuate 2 missioni, in Romania e in Egitto, che hanno coinvolto, rispettivamente 6 aziende locali e 15 aziende locali, al fine di creare nuovi mercati, valutare eventuali delocalizzazioni e sviluppare accordi di cooperazione industriale e commerciale.

Le indicazioni in merito alla scelta di mercati emergenti sono state fornite dalla commissione consiliare per l'internalizzazione che ha svolto una approfondita attività di studio nella predisposizione di programmi camerali validi sull'estero.

Il convegno promosso per la diffusione di una cultura d'impresa rivolta all'interscambio con l'estero ha richiamato la presenza di 150 imprenditori; nel corso del convegno è stato presentato il nuovo catalogo import-export che raccoglie 450 aziende casertane che hanno abituali scambi con l'estero.

Sono stati inoltre proposti tre eventi di valorizzazione dei prodotti gastronomici, uno in collaborazione con il "Gambero Rosso", uno in occasione di una seduta plenaria del parlamento europeo e uno negli Stati Uniti.

Lo sportello per l'internazionalizzazione ha costituito un ulteriore rafforzamento della collaborazione con l'Ente Regione in particolare con l'Assessorato alle attività produttive.

Le attività promozionali sono state raccolte in una pubblicazione illustrativa che ha illustrato i contributi camerali e gli strumenti a sostegno dell'internazionalizzazione.

Analogo interesse è stato dedicato alla promozione interna attraverso la partecipazione a 15 manifestazioni fieristiche alle quali hanno partecipato 109 aziende della provincia di Caserta.

La Camera di commercio fornisce informazioni in merito agli incentivi per l'autoimprenditorialità e l'autoimpiego (prestito d'onore, microimpresa e franchising). In particolare è stato costituito il comitato per l'imprenditorie femminile resosi promotore di un progetto di informazione per l'assistenza e le agevolazioni all'imprenditoria femminile.

La Camera ha inoltre avviato contatti al fine di creare una collaborazione tra istituzioni scolastiche e soggetti rappresentativi della produzione e del lavoro dell'ambito provinciale.

Nel corso del 2002 sono stati realizzati i progetti previsti dal Fondo perequativo che hanno riguardato la borsa telematica del rifiuto, lo sportello per l'internazionalizzazione e la conciliazione. Al fine di esaminare il fenomeno della conciliazione è stato avviato un progetto sulla diffusione della cultura conciliativa attraverso attività di informazione e formazione.

Per quanto concerne l'accesso al credito è stato predisposto un regolamento relativo alla concessione di contributi a consorzi e cooperative di garanzia collettiva fidi che abbiano stipulato convenzioni con istituti di credito per affidamenti ad associati con loro garanzie.

Infine grande attenzione è stata dedicata alla formazione professionale come strumento di sviluppo attraverso convegni tematici e pubblicazioni contenenti elementi utili all'orientamento nel mondo del lavoro e alle dinamiche del mercato.

Camera di commercio di Napoli

L'attività svolta nel 2002 ha riguardato principalmente l'attuazione di 7 programmi, già delineati dalla relazione programmatica del 2001, per favorire e sostenere la modernizzazione della realtà produttiva locale, l'incremento della capacità competitiva delle imprese, la loro internazionalizzazione, la valorizzazione dei prodotti tipici locali, lo sviluppo del territorio, l'ampliamento della base occupazionale, la qualità globale.

I risultati sono stati ottenuti attraverso un'importante lavoro, come risulta anche dai dati relativi alle 199 deliberazioni di giunta, alle 154 determinazioni segretariali e alle 530 determinazioni dirigenziali.

Al fine di consentire un effettivo rinnovamento del sistema, anche con scelte innovative di metodo per l'elaborazione di linee di lavoro, hanno iniziato ad operare 4 commissioni consiliari, costituite dal Consiglio.

Il Collegio dei Revisori ha tenuto 10 riunioni con funzioni di verifica sulla regolarità della gestione, effettuato le revisioni contabili periodiche e partecipato costantemente alle riunioni del Consiglio e della Giunta.

Il nucleo di valutazione ha effettuato numerose riunioni, avviando le procedure per la consiliatura. Numerosi sono stati i contatti con le autorità di Governo e della Regione al fine di far conoscere le esigenze del sistema economico locale e i risultati conseguiti dal mondo imprenditoriale.

La collaborazione con le aziende speciali, l'ICE, la Provincia e la Regione ha portato al cofinanziamento di importanti progetti sull'internazionalizzazione su mercati comunitari ed extra comunitari con particolare riguardo al settore agroalimentare e al sistema moda e pelletteria.

L'Ufficio di Bruxelles ha fornito, alle aziende speciali e a tutti gli organismi camerali, documentazione e aggiornamenti sulle procedure relative alle politiche regionali, informazioni sulle pubblicazioni del libro verde sulla tutela dei consumatori e sulle politiche concernenti la sicurezza alimentare attraverso incontri con le istituzioni europee, con gli eurodeputati provenienti dalla regione Campania; è stata inoltre incrementata la presentazione di prodotti di particolare specificità.