

sottoscritta una convenzione tra Ministero del Commercio con l'estero, Regione Campania, ICE, SACE, SIMEST e le Camere di commercio della Campania.

Risorse umane e sviluppo organizzativo.

Le risultanze della ricognizione dei carichi di lavoro, realizzata dalla società incaricata, hanno configurato una dotazione organica di circa 250 unità di personale, notevolmente superiore alla consistenza effettiva che è di 186 unità. Per affrontare i picchi di lavoro si è dovuto fare ricorso al sistema interinale per un numero complessivo di 14 unità.

Registro Imprese ed attività anagrafiche.

La legge 24.11.2000, n. 340 che ha, tra l'altro, abolito il controllo di legittimità sugli atti societari da parte dei Tribunali, ha semplificato la procedura di costituzione e di modifica delle società di capitale, tanto che il deposito degli atti e dei modelli nel Registro delle Imprese è possibile unicamente con modalità informatiche o telematiche ed in tale ottica è stata avviata la sperimentazione della "firma digitale".

Per fornire un dato numerico, nel corso del 2001, dal Registro delle Imprese sono state protocollate n. 112.312 pratiche.

Per quanto riguarda l'Albo delle Imprese Artigiane, la Camera di commercio di Napoli ha proceduto alla revisione degli iscritti con la cancellazione d'ufficio di circa 2.500 posizioni, a seguito della comunicazione dei vari Comuni.

Cultura d'impresa ed informazione economica.

Dai risultati provvisori forniti dagli Uffici comunali di censimento risulta che le persone residenti nella provincia di Napoli sono 3.000.678 e la popolazione femminile supera quella maschile di 82.160 unità, mentre dai primi risultati provinciali del Censimento dell'Industria e dei Servizi risulta che sono state censite 138.948 unità locali, fra le quali quelle relative all'industria rappresentano il 17,8%, quelle relative al commercio il 42,2%, quelle relative agli altri servizi il 36,3% e quelle delle istituzioni solo il 3,5%, con 596.000 addetti fra dipendenti e indipendenti.

E' stato dato l'avvio per la realizzazione di un Portale che, integrando l'esistente, disegna adeguatamente la quantità e la qualità degli interventi dell'Ente e la sua interazione con il mondo produttivo.

Con l'acquisizione del modello unico di Dichiarazione ambientale da parte delle imprese, in attuazione della legge n. 70/1994, La Camera di commercio di Napoli ha aggiornato l'archivio sulla informazione di rifiuti, di particolare interesse per gli enti impegnati nelle attività di programmazione ed intervento in materia ambientale.

In riferimento alla fase conclusiva del Progetto SEPRI, l'Ufficio studi ha curato l'attività di supporto alla Cabina di regia, predisponendo gli stati di avanzamento per il monitoraggio dell'iniziativa realizzata dal Cescvitec e la valutazione dei risultati.

Sul Fondo di perequazione intercamerale sono stati approvati n. 4 progetti:

- Servizio per controllo delle clausole vessatorie e la predisposizione dei contratti tipo;
- Servizio integrato Portale Web/sportello rete per partenariato tecnologico e produttivo;
- Progetto marketing territoriale;
- Implementazione del sistema qualità nelle aziende speciali camerali e strutture collegate.

Anche i rapporti con il mondo della scuola, per migliorare la formazione dei giovani in relazione alle esigenze del mondo del lavoro, sono risultati molto impegnativi.

Regolazione del Mercato e tutela del consumatore.

L'attività di tutela della proprietà industriale ha registrato il deposito di oltre 1.000 marchi e circa 100 brevetti per invenzioni, per modello di utilità e modelli ornamentali. E' stata attivata la Sala Consultazione Brevetti che opera quale Centro di raccolta regionale.

La funzione di vigilanza sui prezzi ha riguardato, oltre la compilazione del listino dei prezzi all'ingrosso e la rilevazione dei prezzi alla produzione, per una serie di prodotti agroalimentari, anche le dinamiche conseguenti ai cambiamenti importi dalla introduzione dell'euro.

La Borsa Merci si è avvalsa dell'utilizzo delle nuove tecnologie informatiche e telematiche, dando adesione al progetto Meteora, la cui sperimentazione è stata autorizzata con d.m. 20.12.2000 per la negoziazione dei beni tradizionalmente trattati e per iniziativa dell'azienda speciale Agripromos sono stati attivati incontri per promuovere ed agevolare l'inserimento di nuovi prodotti quali caffè e fiori recisi.

L'Ufficio metrico ha provveduto a verificare la regolarità e la correttezza di misurazione degli strumenti metrici utilizzati negli scambi di merci e servizi attraverso la realizzazione di circa 600 visite ispettive.

E' proseguita l'attività di monitoraggio e verifica della tariffe praticate dagli enti gestori della distribuzione idrica sul territorio, provvedendo ad effettuare n. 7 verifiche ed avviando due procedimenti di controllo.

Servizi alle Imprese, sostegno alla internazionalizzazione e marketing territoriale.

Tra gli interventi indiretti, si registra il contributo erogato a sostegno delle attività dei consorzi e delle cooperative fidi, che svolgono un ruolo incisivo di servizio alle piccole e medie imprese industriali, commerciali, turistiche ed artigiane, agevolandone l'accesso al credito.

Con riferimento alla normativa sulla rottamazione delle licenze, ai sensi dell'art. 25 del d.l.vo n. 114/1998 è stata portata a termine l'istruzione di n. 597 domande di cui 538 concluse positivamente, per cui nella concessione del predetto indennizzo, per un importo complessivo di L. 9.469.462.000, la Camera di commercio di Napoli è risultata quarta dopo Milano, Roma e Torino.

Nel settore agroalimentare, la provincia di Napoli ha ottenuto n. 6 riconoscimenti D.O.C. e l'Albo dei vigneti ha raggiunto la cifra di 1.000 iscritti, con un aumento di oltre il 20% rispetto all'anno precedente.

Sono stati, inoltre, approntati progetti per l'ottenimento di finanziamento sui POR Campania 2000/2006 ed avviate le procedure per l'attivazione di uno sportello per l'internazionalizzazione, presso l'Eurosportello.

Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Avellino.**Attuazione delle indicazioni programmatiche.**

Fra gli obiettivi prioritari della Camera di commercio di Avellino vi sono stati la redazione dello Statuto, l'adeguamento della struttura interna, l'ottimizzazione nell'utilizzazione del patrimonio immobiliare e la realizzazione di iniziative promozionali.

Il nuovo Statuto ha comportato l'adozione di due regolamenti: uno per il funzionamento del Consiglio e l'altro per il funzionamento della Giunta.

L'organizzazione dell'Ente è stata effettuata nel rispetto delle norme di cui al d.l.vo n. 29/1993, stabilendo le funzioni dirigenziali, quelle dei funzionari responsabili di servizio, nonché i sistemi operativi di gestione della Camera, dalla programmazione annuale alla valutazione strategica e al controllo di gestione, dalle relazioni con l'utenza alla valutazione delle prestazioni.

Sono stati realizzati lavori per dare definitiva sistemazione all'archivio della sede di Viale Cassetto e per allestire una sala multifunzionale nell'ex salone delle conferenze; anche nella sede di Piazza Duomo sono stati effettuati lavori per una più funzionale utilizzazione degli spazi.

I progetti per le iniziative promozionali hanno usufruito parzialmente del finanziamento del fondo perequativo dell'Unioncamere: tra i primi da annoverare vi è lo Sportello economico-statistico, avente la finalità di offrire all'utenza i dati socio-economici della provincia in uno con quelli di altre banche-dati nazionali e regionali. Oltre ad aver dato vita ad una pubblicazione "l'Irpinia in cifre", contenente le principali statistiche relative all'economia della provincia, ha implementato i dati relativi all'Irpinia, curandone il costante aggiornamento nel sito STAMET di Unioncamere.

Inoltre la Camera di commercio di Avellino ha effettuato un'analisi dell'apparato distributivo provinciale con il progetto relativo all'Osservatorio del commercio; con la consulenza di Bufera & Partners ha redatto il progetto sistema professionale di valutazione del personale a supporto dell'efficienza/efficacia dei servizi camerale; ha dato avvio al progetto marketing territoriale che oltre ad una prima fase di ricerca sul campo che ha coinvolto un campione di imprese della provincia e di opinion leader, appositamente intervistati da personale camerale, si è tenuta una tavola rotonda, moderata da un esperto de "Il sole-24 Ore", che ha avuto un eco notevole negli ambienti economici provinciali.

Nel corso del 2001 la Camera di commercio di Avellino ha svolto una costante campagna di informazione sui principali giornali diffusi in provincia e a mezzo delle televisioni locali per portare a conoscenza dell'imprenditoria locale le varie iniziative intraprese, quali:

- Meteora, borsa telematica dei prodotti agricoli;
- Promozione prodotti locali e marchi di qualità, che ha l'obiettivo di identificare le principali produzioni tipiche;
- Sportello per l'internazionalizzazione;
- Borsa telematica del recupero, strumento di particolare utilità in materia ambientale;
- Progetto SEPRI, che ha concesso l'opportunità alle PMI appartenenti ai settori della Concia e delle confezioni in pelle e dell'edilizia per il restauro dei centri storici, di richiedere adeguata assistenza nell'individuazione e soluzione dei problemi relativi all'innovazione tecnologica;
- Sportello OLIMPO che offre assistenza ai giovani che vogliano intraprendere l'attività imprenditoriale, attraverso l'offerta dei servizi Charta, Copernico e Arco;
- Stand aziendale a fiere in Italia e all'estero;
- ISM di Colonia, salone internazionale dei prodotti dolciari, nel quale sono stati presentate alcune specialità tipiche irpine quali torrone e prodotti in cioccolato;
- MIFUR di Milano, riguardante abbigliamento e confezioni in pelle, particolarmente fiorente nel distretto di Solfara;
- PRO FASHION di Modena, considerato che la fiera di Modena è la maggiore rassegna italiana specializzata nel settore del contoterzismo;
- VINITALY di Verona, riguardante il settore enologico;
- CIBUS di Bari, manifestazione riguardante il settore agro-alimentare, in alternativa al Cibus di Parma;
- Expofood e Salone dei Saperi, entrambe tenute a Milano ed entrambe afferenti al comparto alimentare, con la differenza sostanziale che la prima fiera è riservata agli operatori, la seconda anche ai consumatori;
- LOCAI, ha consentito un incontro tra operatori irpini ed esponenti della società giapponese Jetro, al fine di verificare le possibilità di esportazione di prodotti irpini nel mercato giapponese;

- Consorzio Novimprese per far decollare il Comitato provinciale per l'imprenditoria femminile;
- Progetto nazionale Eurologo per curare la segreteria tecnica dell'apposito Comitato provinciale per l'euro;
- INTERFIDI, consorzio senza finalità di lucro, costituito per assistere piccole e medie imprese nell'accesso al credito attraverso la presentazione di garanzie collettive rilasciate nell'interesse delle imprese consorziate.

Sul fronte della pubblicistica camerale, oltre a Irpinia in cifre, l'opuscolo trimestrale curato dall'osservatorio economico-statistico, è proseguita la pubblicazione di "Economia Irpinia", periodico nel quale da oltre 40 anni trovano spazio saggi e articoli riguardanti i diversi settori dell'economia provinciale.

Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Benevento.

Nell'anno 2001 le entrate pari ad € 6.887.517,50 hanno coperto interamente le spese producendo un avanzo di amministrazione di competenza dell'esercizio di € 1.144.849,26, che ha implementato l'avanzo di amministrazione preesistente.

Per la realizzazione dei vari programmi promozionali, l'Ente ha concentrato risorse finanziarie proprie, finanziamenti comunitari e del fondo di perequazione dell'Unioncamere.

L'Ente camerale e la sua Azienda speciale "Valisannio" per la valorizzazione dell'imprenditoria sannita, sono stati ulteriormente impegnati nella realizzazione di programmi e progetti che godono del cofinanziamento dei fondi comunitari, di provvidenze nazionali e regionali.

Fra le iniziative maggiormente incentivate riscontriamo "Benevento Saperi e Sapori", per presentare e rappresentare la creatività di un popolo e la fecondità del suo territorio.

Valisannio, inoltre, ha partecipato alle seguenti manifestazioni:

- MIA, Mostra Internazionale dell'Alimentazione di Rimini;
- SANA, Salone Mediterraneo dei prodotti e delle tecnologie ecocompatibili di Napoli;
- CIBUS di Bari;
- SANA, Salone Internazionale dei prodotti e delle tecnologie ecocompatibili di Bologna;
- XXVI Fiera Campionaria di Morcone.

In quest'annualità è stato rafforzato il ruolo propulsore dello Sportello per l'internazionalizzazione fornendo agli imprenditori locali informazioni ed assistenza nei rapporti economici all'estero anche attraverso il supporto della Commissione camerale appositamente istituita che ha favorito missioni e seminari in collaborazione con Organismi e Istituzioni di primaria importanza a livello internazionale, permettendo la realizzazione sia di scambi intracomunitari quali il "Salone d'affari per l'agroalimentare", in collaborazione con la Camera di commercio Italiana di Francoforte che scambi extracomunitari quali

- l'Annuario import-export, riguardante il potenziamento e la riorganizzazione della banca dati;
- la partecipazione a missioni d'affari, m manifestazioni ed iniziative in collaborazione con ICE, "Asia Interprise", International Buyers' Exhibition - IBEX "Industrial Handling Systems";
- il progetto Go-local svoltosi a Tokyo, che è stato un interessante incontro per un percorso formativo sul tema dei "Brevetti e Marchi Internazionali".

Il Comitato Imprenditorialità Femminile ha proseguito la sua opera per lo sviluppo della cultura imprenditoriale con riferimento anche alle leggi regionali ed alla legge quadro, anche attraverso il Servizio Olimpo per fare impresa.

PROGETTO SEPRI . Nell'anno 2001 si è concluso il progetto di sovvenzione globale SEPRI, promosso dall'Unioncamere, cofinanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR), coordinato da Asseforcamere, ha dato supporto e consulenza alle piccole e medie imprese soprattutto per il recupero e la riqualificazione edilizia, nel settore confezioni articoli di vestiario e nell'industria agroalimentare.

Relativamente alla certificazione ed all'analisi dei prodotti ha continuato ad operare lo sportello decentrato del Laboratorio Chimico Merceologico Molisano Sannita affidato a Valisannio.

In ordine alla valorizzazione dei prodotti sono state realizzate iniziative per promuovere le produzioni tipiche curando in particolare:

- la valorizzazione del Torrone tipico di Benevento;
- la Ceramica artistica tradizionale;
- le produzioni da forno;
- il carciofo di Pietrelcina;
- le produzioni vitivinicole e olearie.

Fra gli interventi straordinari è stata realizzata la campagna "Anticipiamo l'euro", al fine di incentivare l'utilizzazione della moneta unica europea e rendere meno traumatici i passaggi obbligatori previsti a decorrere dall'anno 2002.

Inoltre è stato dato impulso al Progetto Commercio Elettronico, basato sulla necessità di procedere ad un radicale rinnovo del sito Web dell'azienda speciale camerale nella consapevolezza del sempre maggiore ricorso da parte sia delle Istituzioni che delle Imprese al canale Internet, al Progetto Sistema Informativo Permanente per le imprese turistiche, che ha avuto il fine di condurre un'analisi del sistema alberghiero nella provincia di Benevento, in coordinamento con l'azienda speciale della Camera di commercio di Matera.

In ordine alla regolazione del mercato, tutela del consumatore e della fede pubblica, la Camera di commercio di Benevento ha organizzato un convegno dal titolo "Correttezza e Mercato" per il controllo di abusività delle clausole presenti nei contratti di somministrazione di acqua, di gas, di viaggio, di manutenzione programmata di impianti termici, negli incarichi di mediazione immobiliare. Inoltre, data la situazione reale in materia di contenzioso civile e commerciale, ha provveduto ad individuare i potenziali clienti del servizio di conciliazione nei settori testè riportati.

Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Caserta.

La Camera di commercio di Caserta ha proseguito nella sua azione di sostegno delle imprese casertane nel loro approccio al mercato globale, fornendo piena assistenza nell'attività di internazionalizzazione, sia sotto il profilo dell'informazione e della formazione, sia sul versante dell'organizzazione di eventi.

Un tassello importante nell'operazione "sistema globale" è stato rappresentato dalla partecipazione a manifestazioni fieristiche aventi carattere internazionale, alcune delle quali organizzate in collaborazione con il Centro Commercio Estero della Campania.

Sul fronte dell'internazionalizzazione delle imprese è stato realizzato un bollettino mensile, diffuso gratuitamente tra gli operatori del settore e consultabile sul sito Internet della Camera, mirato alla diffusione di informazioni relative alle opportunità presenti all'estero, nonché alle normative vigenti per attività d'impresa sui mercati stranieri. Sono stati, inoltre, forniti servizi di informazione sugli incentivi finanziari previste dalle normative comunitarie, nazionali e regionali soprattutto in tema di agevolazioni all'imprenditoria.

Lo sportello per l'Imprenditoria Femminile, insieme al Comitato per l'Imprenditoria Femminile hanno continuato nell'opera intrapresa di promozione e sostegno di nuove imprese nell'ambito della provincia. Alla prima fase informativa è seguita una di accompagnamento per la definizione dell'idea, in modo di poter avviare una fase di progettazione sull'iniziativa. Infatti, l'esigenza di un'azione di accompagnamento si è imposta con maggiore evidenza in una comunità in evoluzione dove, per ragioni storiche, sono consolidati sentimenti e pratiche di indifferenza verso il sistema impresa femminile. Al riguardo, risulta particolarmente importante l'attività formativa svolta dall'azienda speciale ASIPS che ha curato la realizzazione di numerosi corsi rivolti ai giovani disoccupati, ai dipendenti ed ai piccoli imprenditori per migliorare le loro conoscenze e professionalità dando, così, nuove opportunità di crescita economica.

Nel 2001 La Camera di commercio di Caserta ha svolto le attività di diffusione e visibilità delle misure previste a sostegno dello sviluppo dell'imprenditoria femminile nell'ambito del IV bando previsto dalla legge n. 215/1992.

Nell'ambito delle attività promozionali vi è stata l'organizzazione di un incontro tra Comuni, Province e Regione per un programma di riequilibrio del sistema produttivo campano, a partire dai piccoli Comuni delle aree interne, facendo riferimento al programma di stanziamenti regionali, tra i quali rientrava un finanziamento ad hoc per le zone di investimento nei piccoli Comuni.

Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Salerno.

Le attività promozionali della Camera di commercio di Salerno nel corso del 2001 sono state essenzialmente indirizzate verso la classificazione che segue:

- INTERNAZIONALIZZAZIONE, con manifestazioni fieristiche, missioni economiche, work-shop, ecc. tese a favorire l'inserimento commerciale delle produzioni provinciali sui mercati internazionali;
- FINANZA ALLE IMPRESE, con iniziative volte ad agevolare l'accesso delle imprese provinciali al mercato del credito;
- TUTELA CONSUMATORI, sono comprese soprattutto le iniziative connesse alla sensibilizzazione e alla diffusione del ricorso alla giustizia alternativa;
- FORMAZIONE E OCCUPAZIONE, riguarda le iniziative per agevolare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro;
- PROMOZIONE TERRITORIALE E VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI, sono comprese tutte quelle iniziative, manifestazioni ed eventi che contribuiscono a promuovere il territorio sotto l'aspetto turistico e a valorizzare le produzioni tipiche provinciali;
- SVILUPPO DEL MERCATO, concernente il miglioramento e il potenziamento dei diversi segmenti di offerta dell'economia provinciale, ma per una serie di concause non tutti gli obiettivi sono stati pienamente raggiunti.

L'INTERNAZIONALIZZAZIONE che per lo svolgimento della relativa attività, la Camera di commercio di Salerno si è avvalsa anche dell'opera della propria azienda speciale INTERTRADE, si è concretizzata nelle seguenti manifestazioni:

- VINITALY, VERONA, con diversi eventi collaterali quali il Concorso Enologico Internazionale, l'International Packaging Competition, l'International Wine and Spirit Competition ed il Premio giornalistico internazionale Angelo Betti;
- ANUGA, COLONIA che rappresenta uno dei Saloni internazionali dedicati all'alimentazione di maggiore respiro. Già in occasione dell'IMEGA di Monaco di Baviera i produttori salernitani avevano avuto modo di allacciare proficui contatti con imprenditori tedeschi riscuotendo positivi risultati commerciali;

- MACEF MILANO, Edizione Primavera, evento di particolare importanza per il settore dell'artigianato artistico, che oltre ad essere una straordinaria occasione di business, risulta un osservatorio ideale per valutare l'andamento dei consumi;

- MACEF MILANO, Edizione Autunno, nel quale i settori merceologici che hanno trovato posto sono quelli tradizionali: Oro-Argento, Cultura della Tavola, Cucina, Casa & Housing, Bomboniere, Artigianato, Quadri, Cornici, Specchiere, Stampe e Miniature, Fiori, Piante artificiali, Cesterie e Cererie;

- FLORMART, PADOVA, nella doppia Edizione Primavera e Autunno, che rappresentano appuntamenti con il florovivaismo e gli accessori del giardinaggio, un impegno imprescindibile per gli operatori del settore. Alle due manifestazioni si aggiunge il FLORMART/MIFLOR che rappresenta un mercato tradizionalmente importante per la produzione florovivaistica e soprattutto un'ottima occasione di contatto con il mercato italiano;

- ELF, GENOVA, manifestazione nella quale gli operatori della logistica portuale hanno potuto avere un valido confronto di opinioni sugli scenari e le strategie future, interessa vettori di trasporto, società di spedizioni, piattaforme logistiche, infrastrutture e servizi;

- INTERMODAL, AMBURGO, che si basa sui temi della logistica nel settore dei trasporti;

- BOOT, DUSSELDORF, per la promozione delle imprese del settore della nautica da diporto e rappresenta la manifestazione più importante dell'Europa centro-settentrionale, in quanto oltre agli imprenditori tedeschi partecipano anche quelli dei paesi scandinavi.

La PROMOZIONE TERRITORIALE E VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI ha comportato le seguenti manifestazioni fieristiche:

- BIT, MILANO, XXI^a edizione della rassegna fieristica italiana per il settore del turismo e rappresenta un'opportunità irrinunciabile per la promozione turistica salernitana e delle sue risorse ambientali, artistiche, storiche, archeologiche e naturalistiche. Evento collaterale è stato il Premio Cilento "Lorenzo Ferrigno" che, come di consueto, è stato arricchito dalla presenza di autorevoli giornalisti delle testate televisive e della carta stampata;

- BMT, NAPOLI, V^a edizione della Borsa Mediterranea del Turismo. Il segmento di mercato cui la fiera si riferisce è quello dell'offerta turistica mediterranea, in cui il meridione d'Italia occupa una posizione di rilievo;

- ITE, BERLINO, rappresenta l'evento dedicato al turismo di maggior prestigio che ha luogo in Germania;

- CIS TRAVEL MARKET, SAN PIETROBURGO, è una manifestazione tra le più interessanti e proficue dal punto di vista commerciale, sempre nel settore del turismo, che ha luogo nell'ex Unione Sovietica;

- TUR, GÖTEBORG, manifestazione che ha luogo nella penisola scandinava e di notevole interesse per gli operatori salernitani, in virtù del fatto che i relativi flussi turistici appaiono fortemente concentrati anche in periodi di bassa stagione.

FINANZA ALLE IMPRESE

Ha previsto anche per l'anno 2001 la concessione di contributi finanziari ai Consorzi di Garanzia Fidi, sia nella forma di abbattimento del tasso degli interessi che nel rafforzamento dei fondi di garanzia rischi. L'erogazione di contributi per l'abbattimento del tasso di interesse attraverso convenzioni con Banche di Credito Cooperativo tende a privilegiare il medio-lungo termine, favorendo la nascita di nuove imprese o la capitalizzazione di quelle esistenti.

FORMAZIONE E OCCUPAZIONE.

Il programma è stato attuato con la sola eccezione dei contributi per la partecipazione dei titolari di imprese o loro collaboratori a corsi di alfabetizzazione informatica.

SVILUPPO DEL MERCATO

Comprende le iniziative atte a qualificare il mercato dal lato dell'offerta sia della base produttiva che distributiva, con una ristrutturazione dell'offerta che risulti attrattiva anche nei confronti di altre realtà territoriali. Tale programma è stato realizzato mediante incentivi ad esercizi ubicati nei centri storici, incentivi per la costituzione di Consorzi, considerato che la provincia di Salerno è caratterizzata dalla prevalente presenza di micro-imprese. Le iniziative di questo filone d'intervento riguardano le manifestazioni di fine anno, il Consorzio ASI, la realizzazione di strumenti pubblicitari e la cooperativa provinciale pescatori per un progetto teso all'incremento del valore aggiunto del prodotto ittico.

ASSISTENZA TECNICA ALLE IMPRESE

Tale assistenza alle imprese che necessitano di analisi è stata realizzata attraverso lo Sportello del laboratorio chimico merceologico, la cui gestione è affidata ad una società del sistema camerale "Tecnicons", con apposita convenzione.

La Camera di commercio di Salerno si avvale dell'opera dell'azienda speciale per la portualità salernitana, che ha come finalità compiti di programmazione, coordinamento e promozione di iniziative riguardanti la portualità nel suo complesso, in linea con le disposizioni di cui alla legge n. 84 del 1994, di riordino della legislazione in materia portuale.

In relazione alle infrastrutture si segnala anche il contributo ordinario di gestione al Consorzio Aeroporto Salerno-Pontecagnano.

Unioncamere Campania.

Le attività svolte dall'Unione regionale, nel corso del 2001, possono essere raggruppate nelle seguenti aree: 1) Promozione; 2) Attività di ricerca; 3) Convegni e sponsorizzazioni; 4) Rapporti interistituzionali.

L'attività di promozione ha visto l'Unione regionale partecipare alla Fiera di Verona, attraverso il Consorzio "Verde Campania", ottenendo un lusinghiero risultato in termini di promozione commerciale e di immagine.

L'Unione ha presentato due progetti "Borsa telematica del recupero" e "sportelli per l'intenzionalizzazione", entrambi ammessi al contributo del Fondo di Perequazione.

L'Unione regionale ha partecipato all'attività della società consortile SOVAGRI, operante quale organismo intermediario per la gestione di una sovvenzione globale comunitaria nel settore della zootecnia regionale.

Ha partecipato al premio nazionale "Ercole Olivario", organizzato dall'azienda speciale Promocamera della Camera di commercio di Perugia, con l'intento di promuovere le produzioni di qualità degli olii extravergini di oliva.

Inoltre l'Unione regionale ha partecipato ai lavori di ISMECERT, all'attività dell'IREPA per la realizzazione del rapporto annuale sulle strutture produttive e commerciali della pesca marittima ed ha realizzato, con il supporto tecnico della società Studi Riuniti Sas, il sito promozionale on line "turismocampania.it" nell'interesse di circa 300 imprese campane operanti nel settore turistico allargato.

Per l'attività di ricerca l'Unione ha affidato all'Istituto G. Tagliacarne l'incarico di elaborare stime dei principali aggregati economici, aggiornati ed articolati per Comune ed ha coordinato la raccolta dei dati urbanistici sulla base del questionario predisposto dall'INDIS. Inoltre, l'ordinaria attività di monitoraggio dell'economia regionale è confluita nella pubblicazione "Congiuntura Economica in Campania, unitamente ad un saggio della Prof.ssa Baculo sul "sommerso" in Campania.

Altra ricerca affidata all'Istituto G. Tagliacarne è stata quella sui redditi dei Comuni della Campania in materia di programmazione commerciale.

La pubblicazione della ricerca sulle distanze chilometriche in Campania – 3ª Fase è stata affidata alla società “Risorse Ambientali” e dedicata all’analisi delle province di Benevento e Caserta.

L’Unione ha coordinato l’attività di rilevazione del Progetto Excelsior 2001 ed ha presentato alla Regione Campania progetti a valere sul POR Campania.

L’Unione regionale ha sponsorizzato il convegno Federindustria dedicato al Gruppo Regionale Giovani Industriali, iniziativa giunta alla XVIª edizione.

Nel corso del 2001, l’Unione regionale ha partecipato alla Tavola Rotonda svoltasi a Bruxelles in collaborazione con la Conferenza dei Presidenti delle Regioni e l’Istituto Europeo per la Pubblica Amministrazione.

Unitamente alle Camere di commercio associate, ha aderito all’importante iniziativa promozionale Codice dell’Informazione in Campania; ha partecipato alla manifestazione nazionale “Rinascita” con il supporto tecnico del Consorzio “Verde Campania”, con un proprio stand espositivo di produzioni agroalimentari, svoltasi a Napoli.

L’Unione ha aderito al progetto “Go Local”, seminario sul tema “Il Sol Levante: il business del nuovo millennio” svoltosi con la collaborazione dell’Unione Italiana, di Mondimpresa e di Jetto, si è avvalso del supporto organizzativo dell’Eurosportello di Napoli.

Inoltre ha partecipato alla visita di studio presso le Istituzioni europee, svoltosi a Bruxelles, ha aderito al workshop CNR sul tema della gestione della domanda dell’acqua in agricoltura, ha sponsorizzato SANA a Napoli, iniziativa promozionale “4º Salone Mediterraneo dei prodotti naturali”, ha organizzato l’incontro seminariale di tutte le Camere di commercio, svoltosi per la prima volta in Campania e precisamente a Salerno.

Altre partecipazioni sono state:

- Forum Agroalimentare Italiano;
- IIª Edizione Frantoi Oleari Aperti;
- Convegno Nazionale Giovani Imprenditori Edili.

L’Unione Regionale ha continuato ad aderire all’associazione Uniontrasporti nonché alla società consortile “Tecnicons”.

I rapporti interistituzionali hanno riguardato le seguenti Istituzioni:

- Consiglio Generale Istituto Banco di Napoli;
- Comitato Tributario Regionale;
- Commissione Regionale per l’accertamento dei requisiti di idoneità all’esercizio del servizio di trasporto non di linea – art. 6, comma 3, legge n. 21/1992;
- Commissione Consultiva Regionale per l’accertamento dei requisiti di idoneità all’esercizio del servizio di trasporto non di linea – art. 4, comma 4, legge n. 21/1992;
- Commissione Ambiente, istituita presso l’Assessorato Regionale all’Ambiente a seguito di convenzione stipulata dall’Unione con l’Assessorato medesimo.

Regione Marche

La Regione Marche ha rimesso la relazione di cui trattasi, quale allegato alla nota n. 1172/8ELD del 22.07.2003.

Si tratta di una relazione che riassume l’attività di ciascuno dei quattro enti camerali delle Marche e dell’Unione regionale delle Marche.

Camera di commercio di Ancona

Il Consiglio camerale, insediatosi il 27.09.1999, consta di n. 27 componenti.

La Camera dispone di una sede centrale e di tre sedi distaccate (Fabriano, Jesi e Senigallia), di uno Sportello per l'internazionalizzazione, di una Camera arbitrale, di due aziende speciali.

Per quanto riguarda il personale, l'ente camerale dispone di n. 82 unità in servizio su n. 98 unità previste in pianta organica. La Camera ha iniziato a mettere in atto le azioni rivolte al miglioramento e razionalizzazione della sua struttura interna, istituendo, tra l'altro sette posizioni organizzative. La Camera ha anche sperimentato il ricorso al lavoro interinale attraverso una gara e quindi la stipula del contratto con una Agenzia autorizzata per due unità dedicate rispettivamente all'albo dei promotori finanziari ed all'osservatorio sul commercio.

Da segnalare, la partecipazione della Camera di commercio in tutte le strutture più rilevanti per l'economia provinciale (Interporto, Porto Turistico, Aerdorica, ZIPA, ERF) nonché in nuove iniziative di grande interesse per lo sviluppo della competitività del territorio, come Rete Marche, I Patti Territoriali, il PRUSST del Comune di Ancona, i COICO provinciali, FOR.MA s.r.l. e, da ultimo, nella Fondazione Muse.

Servizi anagrafici

Firma digitale

Il progetto, iniziato nel 2001, si è inserito nel progetto prioritario di Infocamere denominato INDICE (Infocamere Digital Certification). La Camera è diventata Registration Authority.

Sono stati nominati, tra i dipendenti, un Master RAO e sei RAO i quali sono stati debitamente formati sulla materia da tutor di Infocamere. Sone state acquistate tre stazioni di registrazione, una per ogni sede periferica dell'Ente, al fine di rendere più agevole agli operatori economici l'accesso al servizio.

Sempre in tema di semplificazione, onde evitare agli amministratori di impresa l'incombenza di dotarsi direttamente del dispositivo di firma, sono stati sottoscritti oltre centocinquanta mandati con professionisti, I c.d. "incaricati alla registrazione", che hanno provveduto prima a richiedere e poi a consegnare la smart card ai propri clienti.

Ad oggi sono state rilasciati n. 2.164 dispositivi di firma ed oltre duecento sono le richieste già pervenute.

Contemporaneamente è stata fornita un'accurata formazione soprattutto tramite l'organizzazione di corsi (trenta sessioni sul territorio nei mesi di novembre e dicembre 2001, quattro in occasione della scadenza concernente il deposito dei bilanci d'esercizio, tredici già pubblicizzati da tenersi nel prossimo mese) che hanno coinvolto oltre quattrocento professionisti tra studi notarili e commerciali in genere e la cui trattazione ha riguardato gli aspetti tecnici, pratici e giuridici della rivoluzione in atto.

Tale attività si è tradotta in un notevole incremento sia delle domande ricevute su supporto informatico (modalità propedeutica all'invio telematico), che delle domande inviate per via totalmente telematica (n. 872 nel corso del corrente anno), dati che pongano il Registro delle imprese di Ancona sempre tra i primi venti posti in Italia.

Osservatorio sul commercio

E' stata realizzata la prima fase dell'osservatorio sul commercio la quale prevedeva la situazione, fotografata al 31.12.2000, del settore del commercio al dettaglio dei prodotti alimentari e non alimentari.

E' stato richiesto ad Infocamere la fornitura di un data-base regionale contenente tutte le aziende iscritte al dicembre 2000, distinte per provincia, per settore merceologico e riportante le superfici di vendita. I dati forniti da Infocamere sono stati ulteriormente filtrati ed elaborati dalla Camera di Ancona ed è stato realizzato un programma(DAGO), distribuito alle altre province.

Marchio qualità panifici della provincia di Ancona

Sono stati costituiti i due Sottocomitati che dovranno entro il 1°12.2002 elaborare il Disciplinare ed il Regolamento. Dopo le prime riunioni si sono fissate le basi programmatiche indicate da ogni componente del Comitato permanente, sulle quali si costruiranno i due elaborati che saranno poi sottoposti alla Giunta Camerale per l'approvazione finale e l'avvio definitivo del progetto nel 2003.

Servizio Ambiente

In armonia con quanto espresso nel programma pluriennale 2000-2002 in tema di tutela ambientale, è stata istituito presso la Camera il Servizio Ambiente, con la finalità di contribuire a migliorare e semplificare la legislazione ambientale, favorire la valorizzazione della variabile ambientale come fattore strategico per la competitività dell'impresa, predisporre un'adeguata offerta di servizi (informativi, di assistenza, ecc.)

Tale Servizio, oltre ai normali compiti istituzionali (Albo gestori rifiuti, Ufficio MUD), ha attivato una serie di servizi al fine di raggiungere gli obiettivi fissati nel programma stesso.

Per venire incontro alle esigenze delle ditte che effettuano la gestione di rifiuti, essendo necessaria per lo svolgimento dell'attività la presenza di un responsabile tecnico qualificato ai sensi della Deliberazione del Ministero dell'Ambiente n. 003/CN/Albo del 30.07.1999, è stato organizzato nel 2001 un apposito corso per Responsabile tecnico di imprese di smaltimento rifiuti, diviso in due moduli (modulo "A" di 56 ore per trasporto di rifiuti urbani, recuperabili e speciali non pericolosi; modulo "B" di 84 ore per trasporto di rifiuti speciali pericolosi), la cui gestione è stata affidata alla IFOA Marche, al quale hanno partecipato circa 70 tra imprenditori, consulenti e dipendenti di ditte di trasporto rifiuti della regione, conseguendo l'abilitazione rilasciata dalla Provincia di Ancona.

Nel corso del 2001 è stato svolto un servizio di consulenza alle imprese sugli adempimenti in campo ambientale, anche a mezzo e-mail, che ha riscontrato una notevole affluenza da parte di Aziende, Associazioni di categoria ed Enti locali. Sone state fornite informazioni anche a privati cittadini per lo smaltimento dell'amianto e dei rifiuti pericolosi.

La Camera ha partecipato al progetto "Valorizzazione dei rifiuti provenienti dal settore edile", accordo di programma organizzato dalla Regione Marche con la collaborazione di Enti locali e imprese. Il progetto era articolato in gruppi di lavoro per la realizzazione di un manuale operativo ad uso delle aziende del settore, per una semplificazione delle norme regionali in materia di rifiuti derivanti dal settore edile e per incentivare il recupero e il riutilizzo dei rifiuti edili.

E' stata istituita la Borsa Telematica del Recupero, come previsto dalla legge n. 93/2001, per un periodo sperimentale di 18 mesi, per la gestione di tale Borsa in ambito provinciale.

Servizio metrico

Nel 2001 sono stati eseguiti n. 3.770 sopralluoghi per un totale di n. 7.066 strumenti verificati. E' stato realizzato un laboratorio metrologico per il controllo delle masse fino a 20 kg, delle capacità fino a 100 l e delle misure di lunghezza. Gli strumenti campione sono tutti certificati SIT. E' stato poi organizzato dalla Camera il convegno "Oro e argento: aspetti normativi e tecnici" al quale hanno partecipato circa cento imprese operanti nel settore anche fuori regione.

Conformità dei prodotti

E' stato organizzato un seminario sulla sicurezza dei prodotti. E' proseguita inoltre l'attività di controllo su amidi e zuccheri.

Servizi promozionali

E' stato avviato il progetto di "Marketing territoriale". Nel giugno 200, infatti, è stato presentato lo studio preliminare effettuato dalla Facoltà di Economia dell'Università di Ancona, mentre è in atto la fase esecutiva, svolta con l'apporto di Mediacamere. E' stato costituito un apposito ufficio che seguirà le azioni di marketing.

Sono state realizzate, in collaborazione con la Confcommercio e la Provincia, una serie di azioni presso le manifestazioni più rappresentative per la promozione turistica in Italia (Riva del Garda, Verona, Bergamo, Torino, Parma) ed all'estero (in Germania) e realizzate guide illustrative dell'offerta turistica provinciale.

L'ente è stato inserito a pieno titolo nell'avvento dell'euro, attraverso azioni di sensibilizzazione delle imprese e dei consumatori, di formazione mirata e di promozione di marchi di garanzia (Eurologo).

Sono stati realizzati cospicui interventi a sostegno dell'attività creditizia svolta dal Confidi.

Sono state avviate significative forme di collaborazione con altri enti (Provincia e comuni principali), che hanno portato alla realizzazione di rilevanti interventi di promozione del territorio (Pane Nostrum, Vivere il Mare, Giornate mediterranee dell'olio di oliva, Salone del Gusto a Torino, Salone dell'olio a Milano).

E' stato organizzato un workshop sul pescato, collegato all'iniziativa *Euro-med TDS*, nel maggio 2001, che ha permesso di fare incontrare gli operatori e le istituzioni dell'area mediterranea in relazione alle problematiche di questo settore così importante per la nostra provincia.

Grande attenzione è stata prestata alle problematiche delle infrastrutture portuali:

- studio sull'impatto del Porto di Ancona sulle attività economiche, realizzato in collaborazione con l'ISTAO;
- studio di fattibilità del collegamento Ancona-Ploce (in collaborazione con Autorità Portuale, Regione, Provincia e Comune di Ancona);
- analisi sullo short sea shipping, realizzata in collaborazione con Uniontrasporti;
- studio affidato al prof. Merlini dell'Università di Genova sulla logistica.

E' stata inoltre predisposta una guida on line sul commercio elettronico e realizzata un'intensa attività formativa su queste nuove tematiche anche mediante un convegno, che ha riscontrato la partecipazione di circa 250 persone.

E' stato costituito il Comitato per l'imprenditoria femminile, che ha promosso la sottoscrizione di una convenzione con tutti gli istituti di credito per l'applicazione di condizioni di favore per le imprese rosa e programmato iniziative di sostegno.

E' stato inoltre creato un Osservatorio per l'imprenditoria femminile, preso a riferimento anche da Unioncamere per il monitoraggio di questo importante settore trasversale al sistema economico. Il Servizio Nuove Imprese ha consolidato l'azione di orientamento dei giovani delle scuole superiori verso il mondo dell'impresa e del lavoro, svolgendo inoltre una significativa azione di assistenza per la creazione di nuove imprese e per la formazione su varie tematiche (avvio di impresa, agriturismo, servizi alle persone ed alle famiglie, creazione di imprese in agricoltura).

Il Premio E-Capital, realizzato in collaborazione con soggetti pubblici e privati, avviato come prima edizione nel 2001, è diventato un progetto permanente di sostegno alla creazione di imprese ad alto contenuto di innovazione.

La Camera è stata punta di riferimento nel territorio per le iniziative di Sviluppo Italia (prestito d'onore, Startech) permettendo a numerosi giovani di cogliere opportunità per sviluppare le proprie idee di impresa.

Iniziative formative di rilievo sono state il corso di specializzazione "Sviluppo all'autoimprenditorialità e nuovo management d'impresa" di 350 ore ed un corso di 1500 ore per operatore import-export, finanziato dal FSE.

Nel campo della formazione, però, il ruolo centrale è ricoperto dalla *Scuola EMAS*, prima in Europa, attivata nell'ottobre 2001. Forte impulso è stato dato alla collaborazione con l'Università di Ancona, che è diventata partner in numerose iniziative e progetti (Campus, E-capital, Marketing territoriale, Scuola Emas, Camera Arbitrale).

Le modifiche apportate al regolamento per la concessione dei contributi camerali hanno comportato una selezione più accurata a favore dei progetti, prevalentemente delle associazioni di

categoria, di maggiore impatto per la promozione del territorio e dei singoli settori (industria, commercio e turismo, artigianato e agricoltura).

Per il settore agricoltura, in particolare, è stato approvato un regolamento, adottato da Unioncamere ed approvato dalla Commissione Europea, che consentirà di finanziare azioni a favore delle imprese agricole senza ricorrere alla notifica di ogni provvedimento di concessione di aiuti, in conformità alla normativa europea.

Convegni e seminari organizzati:

Marketing strategico della Provincia di Ancona
Presentazione del risultati dello studio sul Porto di Ancona
Analisi del cabotaggio inframediterraneo
Le imprese logistiche: mercato, strategie e strutture organizzative
Giornate mediterranee dell'olio di oliva
Convegno Euro-med TDS sul pescato
Commercio elettronico
Euro
L'imprenditoria femminile
Presentazioni del progetto Campus
Presentazione del Prestito d'onore
Presentazione del programma per l'innovazione Startech
L'informazione statistica (in ricordo di Leone Levi)
Presentazioni del risultati delle indagini Excelsior
Gli strumenti per creare impresa
Pane Nostrum, giornata brevettuale
La mappatura delle imprese femminili.

Internazionalizzazione

E' stato avviato lo Sportello per l'Internazionalizzazione, in rete con gli sportelli del sistema delle Camere di Commercio italiane e all'estero, denominato "Globus".

Nel 2001 lo Sportello, con i suoi servizi, è anche entrato nello Sportello unico regionale, sulla base di un accordo firmato con il Ministero del commercio estero, nel quale sono coinvolti tutti i soggetti preposti all'internazionalizzazione (ICE, SIMEST, SACE).

E' stata anche realizzata una banca dati, su CD rom e sui siti web, contenente circa 800 schede sugli esportatori abituali della provincia come strumento di promozione delle imprese locali.

Una delegazione camerale ha partecipato alla Conferenza Adriatica-Ionica, tenutasi a Spalato nel maggio 2001, intervenendo al tavolo di lavoro sul tema dei trasporti.

Nell'ambito di tali iniziative vanno ricordati poi i convegni su paesi di interesse economico quali la Croazia, il Giappone, il Sudafrica, l'Egitto e l'Albania e l'accoglienza di delegazioni straniere in visita.

Regolazione del mercato

La Camera di commercio di Ancona ha ottenuto per questo servizio il Premio del FORUM P.A. nel 2001 (100 progetti al servizio del cittadino) ed è stata inserita nel gruppo di lavoro nazionale Unioncamere (con le Camere di Milano, Torino, Roma, Treviso e Firenze), che ha portato alla redazione di un regolamento, tariffario e codice deontologico unitari, adottato da Unioncamere ed esteso a tutto il sistema camerale.

Obiettivo non previsto nel programma pluriennale, ma ugualmente conseguito, è stato quello di completare l'offerta degli strumenti di A.D.R. (alternative dispute resolution) creando una Camera arbitrale, gestita direttamente dall'ente camerale: è stata raggiunta un accordo con la Camera arbitrale interprofessionale, a cui prima l'ente forniva un contributo economico, accordo in base al

quale è stato assicurato un rappresentante nel Consiglio arbitrale e l'acquisizione dell'elenco degli arbitri nella nuova Camera arbitrale (in collaborazione con le altre Camere di commercio delle Marche).

Sono stati anche avviati due importanti progetti: uno per la costituzione di una Camera arbitrale internazionale dell'Adriatico ed un altro per costruire una Camera arbitrale regionale.

Le funzioni rientranti nella "regolazione del mercato" sane state ampliate con l'acquisizione, avvenuta nel 2001, delle attività esercitate dal soppresso ufficio UPICA, tra le quali va segnalato per importanza e possibilità di sviluppo, quella relativa alla tutela della proprietà industriale (brevetti e marchi).

E' stato inaugurato nell'aprile 2001 il Centro Pat-LIB (alla presenza di rappresentanti europei e del Ministero delle attività produttive), che ha ottenuto l'accreditamento dell'Ufficio Europeo Brevetti ed è entrato a far parte di una rete di 140 biblioteche brevettuali. Il Centro consente di effettuare ricerche di anteriorità, sullo stato della tecnica e visionare tutta la documentazione relativa ai brevetti europei.

Altra iniziativa significativa è stata la realizzazione dell'aggiornamento degli Usi e Consuetudini provinciali, che ha visto impegnato un gruppo di lavoro interno e quindici comitati tecnici, che hanno approfondito tutte le tematiche interessate da questa fonte secondaria del diritto, permettendo, tra i primi in Italia, di portare a termine la revisione dopo dieci anni di profonde modificazioni normative e culturali.

Aziende speciali

La Camera di commercio di Ancona si avvale dell'attività di due aziende speciali: "ASPeA" e "Ancona promuove".

La prima si occupa di promuovere le imprese locali operanti nei settori della pesca e dell'agricoltura. Importante iniziativa dell'Azienda è la "Selezione nazionale dei vini da pesce" che ha riscosso un ampio consenso tra gli operatori del settore.

L'Azienda "Ancona promuove", costituita nel 2001, organizza servizi e iniziative al fine di diventare un punto di riferimento per le PMI interessate ad affacciarsi sul mercato globale, utilizzando non solo gli strumenti tradizionali, come le fiere, ma anche strumenti sempre più personalizzati ed a valore aggiunto, per rispondere efficacemente alle reali esigenze delle imprese.

Camera di commercio di Macerata

Il Consiglio camerale, insediatosi il 29.10.1999, consta di n. 22 componenti.

La Camera dispone di una sede centrale e di una sede distaccata (Civitanova Marche), di una camera arbitrale e di uno Sportello di conciliazione e di uno Sportello unico per le attività produttive.

Nel corso del 2001, la Camera di commercio ha organizzato una serie di convegni e seminari su vari argomenti:

- Presentazione regolamento della Camera arbitrale;
- Incontro formativo sulla firma digitale;
- Euro: istruzioni per l'uso (videoconferenza);
- 1^ Conferenza programmatica dell'economia locale;
- Arte, natura, cultura e ... enogastronomia;
- Nuovi incentivi regionali e provinciali (imprenditoria femminile);
- Realizzazione in Project financing della S.S.77 (con la partecipazione del Vice Ministro On. Baldassarri);
- Normativa sulla sicurezza del giocattolo.

Sono stati pure organizzati alcuni seminari sulle implicazioni dell'introduzione dell'euro ed è stato intrapreso un percorso informativo sull'e-commerce per approfondire le opportunità, oltre che gli aspetti giuridici, fiscali e tecnici del commercio elettronico.

Per quanto riguarda il personale, l'ente dispone di n. 63 unità in servizio, di cui n. 6 unità a tempo parziale. Nel 2001 è stato organizzato un percorso formativo di riqualificazione di n. 13 dipendenti ai fini dell'inquadramento nella categoria superiore.

Nel corso del 2001 oltre al lavoro del progetto del Sistema di Qualità secondo il modello EFQM, è proseguito il processo di introduzione del controllo di gestione per il monitoraggio della spesa per centri di costo, funzioni, responsabilità, ecc.

Da segnalare, oltre alle partecipazioni in altre strutture camerali, la partecipazione della Camera di commercio a società, consorzi, associazioni ed organismi, tra l'altro, nei settori della cultura e della ricerca, della tutela e della valorizzazione delle produzioni locali, dell'ambiente.

L'attività dei contributi, che costituisce un servizio finanziario di promozione indiretta in quanto si tratta di iniziative realizzate esternamente alla Camera, si è sostanziata in partecipazioni economiche per un importo complessivo pari a £ 1.670.000.000 (€ 862.483 circa), così ripartito:

-	settori economici vari	53%
-	consorzi import-export	4%
-	consorzi di garanzia fidi	17%
-	enti e associazioni vari	26%

Sportello unico attività produttive

Costituito nel 2001, ha raccolto l'adesione del Comune di Macerata, del Comune di Tolentino e della Comunità montana Zona H, con apposite convenzioni. Ha lo scopo di semplificare le procedure, unificare la modulistica, concertare i tempi di evasione dei procedimenti istruttori per l'avvio di un'attività economica.

Camera arbitrale e Sportello di conciliazione

Costituita nel 2000, ha predisposto un elenco di Arbitri formato da persone di comprovata professionalità ed esperienza in campo giuridico, economico e commerciale, designate dai Presidenti degli Ordini professionali della provincia e dall'Università di Macerata e Camerino. All'attività della Camera arbitrale è stata data ampia pubblicità al fine di incentivare il ricorso a questo tipo di servizio.

Clausole inique e contratti tipo

Nell'ambito delle iniziative adottate ai sensi dell'art. 2, co. 4, lett. c) della legge n. 580/1993 per individuare eventuali clausole inique nei contratti tipo, è stato istituito un nuovo servizio per tentare di risolvere situazioni di squilibrio contrattuale sia nei rapporti tra imprese, che nei rapporti tra imprese e consumatori.

Specialitaly

Questo progetto si propone di promuovere e valorizzare i prodotti tipici di qualità diffusi sul territorio provinciale attraverso un apposito sito Internet gestito da Infocamere con la collaborazione di tutte le camere di commercio italiane. Sul sito è possibile trovare una descrizione qualitativa di questi prodotti, sia artigianali che agro-alimentari della provincia, con le relative aziende produttrici.

Servizi anagrafici

Nel corso del 2001 l'attività del Settore anagrafico è stata volta al perseguimento degli obiettivi prefissati, in particolare sul potenziamento dell'acquisizione delle pratiche per via telematica o su supporto informatico a seguito dell'emanazione del regolamento di semplificazione del Registro Imprese, avvenuta il 21.11.2000.

In quest'ottica si pone anche la realizzazione del Progetto firma Digitale, finanziato dall'Unioncamere con il fondo perequativo 1999, per un importo complessivo di £ 24.537.000 (€ 12.672 circa).

I dati relativi al Registro Imprese nel periodo di riferimento sono i seguenti:

-	imprese iscritte	44.036
-	di cui attive	40.315
-	certificati rilasciati	12.879
-	visure	15.768
-	protocolli atti	17.379
-	altre operazioni	1.670

Rispetto all'anno precedente, nel 2001 si è riscontrato sia un aumento del numero delle imprese iscritte, sia un aumento complessivo di attività. Se da un lato ciò è stato sicuramente indice di una positiva congiuntura economica locale, dall'altro ha comportato serie difficoltà amministrative poiché l'aumento del carico di lavoro è coinciso con le implicazioni dell'introduzione dell'euro.

Per quanto riguarda il REC e gli Albi, risultano per il 2001 n. 807 tra iscrizioni, cancellazioni, ecc.

Commercio con l'estero

L'Ufficio offre i seguenti servizi nel settore del commercio internazionale:

- Certificati d'origine: sono stati emessi n. 6.688 certificati d'origine per merci destinate all'esportazione. Sono state rilasciate n. 5.204 legalizzazioni della firma e n. 7.867 visti su fatture di merci destinate all'export. Si tratta principalmente di merci destinate ai Paesi terzi.
- Carnet ATA – CPD Taiwan – Carnet TIR : sono stati rilasciati n. 44 Carnet ATA, n. 4 CPD Taiwan e n. 465 Carnet TIR (si tratta di documenti che rendono più veloci i controlli doganali).
- Numero meccanografico e marchio INE: utili ai fini di identificare le ditte import/export sul territorio, sono stati attribuiti n. 30 numeri meccanografici; sono pervenute n. 3 domande di autorizzazione all'uso del marchio INE (per l'esportazione dei vini in Canada, Messico e USA).

Agricoltura

La Camera espleta una serie di adempimenti relativi al settore agricolo, quali:

- Vidimazione dei bollettari per i trasportatori di acido acetico
- Albo dei vigneti, per la cui gestione l'Ente camerale è passato alla procedura Infocamere; risultano n. 48 iscrizioni, 886 ettari di vigneti, n. 446 conduttori iscritti, n. 475 denunce di uve DOC.
- Vini da tavola IGT: risultano n. 77 dichiarazioni di produzione, 406,50 ettari dedicati, 30.060,97 q.li prodotti.
- Commissione degustazione VQPRD: n. 19 riunioni, n. 87 campioni esaminati.
- Tecnici ed esperti degli oli di oliva extravergini e vergini: sono pervenute n. 4 domande di iscrizione nell'Elenco, istituito ai sensi della legge n. 313/1998 presso il Ministero delle politiche agricole.
- Concorso per il Premio "Erocole Oliario": sono state istruite n. 2 domande di partecipazione al concorso nazionale, organizzato dall'Unioncamere, che si tiene presso la Camera di commercio di Perugia.
- Commissione provinciale per il controllo sui mangimi medicati: ai lavori della Commissione ex D.M. Sanità 19.10.1999 partecipa un funzionario della Camera di commercio; nel 2001 è stato effettuato un accertamento su una ditta produttrice.