

La gestione del personale avviene sulla base di un piano triennale e di atti di programmazione assunti prima dell'inizio di ogni esercizio finanziario (piani annuali). Con il provvedimento sopra citato è stato altresì completato l'adeguamento alle disposizioni sul nuovo ordinamento professionale di cui al CCNL 31.3.1999.

L'articolazione e definizione dei profili professionali, la regolamentazione delle norme di acquisizione e sviluppo del personale e i criteri generali per il conferimento e la revoca degli incarichi per le posizioni organizzative sono stati definiti nell'ambito della medesima programmazione triennale. L'ordinamento degli uffici vigente negli anni considerati, adottato contestualmente al provvedimento di programmazione triennale, al di là della predeterminata macrostruttura e della suddivisione in aree, ha assunto una configurazione flessibile che viene articolata al suo interno dai dirigenti nell'ambito dei poteri gestionali loro attribuiti e nell'ottica dell'ampia flessibilità garantita dalla completa fungibilità di tutti i profili a parità di categoria.

2.4 Gestione finanziaria delle camere di commercio.

Nell'esercizio di riferimento il gettito del diritto annuale è stato pari a € 56.562.845,58, la media degli indici di riscossione è stata pari al 94,11%.

Le entrate correnti sono state pari rispettivamente a € 79.967.973,93, mentre le spese correnti sono state pari a € 69.484.049,07.

3. Le aziende speciali.

Come si è già detto il sistema camerale piemontese si presenta con 7 aziende speciali non uniformemente diffuse fra le 8 camere di commercio.

Camera di commercio di Alessandria

Dispone di ben tre aziende speciali: "Asperia" azienda speciale per la promozione economica, "ASFI" azienda speciale per la formazione delle imprese; "CERTOR" azienda speciale per la certificazione del titolo di metalli preziosi nei gioielli.

L'azienda "Asperia" svolge attività di formazione alle imprese, con particolare attenzione alle esigenze dell'imprenditore e suoi collaboratori e diviene strumento operativo ed esecutivo di iniziative decise dalla camera di commercio.

L'azienda "ASFI" si occupa di promozione di prodotti agricoli e alimentari nonché di promozione del turismo e del territorio e infine della promozione di servizi alle imprese.

La terza azienda speciale "CERTOR" non è ancora entrata in funzione ed ha solo posto in essere un'attività puramente amministrativa e contabile per la ricerca del laboratorio adatto a collaborare per l'analisi dell'oro e degli altri metalli preziosi.

Camera di commercio di Cuneo

Il Centro estero Alpi del Mare è un'azienda speciale della Camera di Commercio di Cuneo che, con la sua costituzione avvenuta nel 1981, con la denominazione di "Ente per la Valorizzazione delle attività economiche della provincia di Cuneo", aveva voluto dotarsi di uno strumento moderno ed efficiente, in grado di interpretare, con una gestione snella e dinamica, una valida politica promozionale a favore dell'economia provinciale.

Dalla sua costituzione ad oggi l'azienda speciale è notevolmente cresciuta ed i suoi programmi promozionali, che inizialmente comprendevano anche l'organizzazione di alcune iniziative sul territorio provinciale, sono diventati più impegnativi e completi e prevalentemente rivolti ai mercati esteri e/o emergenti.

L'attività svolta dal Centro Estero Alpi del Mare a favore dei principali settori produttivi dell'economia provinciale può essere sintetizzata nei seguenti punti:

- Partecipazione a manifestazioni fieristiche specializzate in Italia ed all'estero;

- Organizzazione di missioni economiche all'estero al fine di verificare le reali prospettive di mercato offerte da Paesi emergenti;
- Organizzazione di Workshops, degustazioni ed altre manifestazioni autonome sia in Italia che all'estero;
- Organizzazione visite alla realtà produttiva provinciale ed educational tours per giornalisti ed operatori economici stranieri;
- Assistenza alle imprese.

Camera di commercio di Torino

La Camera di Torino dispone di due aziende speciali: il Centro congressi "Torino incontra" ed il Laboratorio chimico.

La prima è una struttura all'avanguardia al servizio di quanti intendono promuovere convegni, riunioni e conferenze. Giunta al suo decimo anno di attività, ha confermato di essere un elemento importante all'interno della realtà congressuale torinese, incidendo positivamente su molti comparti dell'economia locale, dall'industria dell'ospitalità al settore dei trasporti, dal comparto commerciale al variegato complesso dell'offerta artistico - culturale.

La seconda effettua analisi chimiche e microbiologiche, certificazioni, ricerche e consulenze nei settori agricolo, alimentare, industriale ed ecologico.

Camera di commercio di Novara

L'azienda speciale camerale EVAE, Ente valorizzazione attività economiche e turistiche, è stata costituita, presso la Camera di commercio di Novara nel 1991, per gestire specifici interventi promozionali per la valorizzazione delle attività economiche e turistiche ed opera in forma autonoma rispetto all'organizzazione camerale, sulla base di programmi predisposti dal suo Consiglio di amministrazione, al fine di favorire la partecipazione delle aziende ad una serie di manifestazioni fieristiche specializzate, in Italia ed all'estero, che interessano i settori produttivi degli articoli casalinghi, dei materiali da costruzione, dell'abbigliamento, dei prodotti agroalimentari ed, altresì, del turismo.

L'attività dell'Azienda speciale è stata indirizzata anche a valorizzare sul territorio gli aspetti salienti delle risorse ambientali, culturali, turistiche e del tempo libero delle nostre aree.

Il contributo annuo della Camera di Novara è stato di L. 360.000.000 nel 2001, mentre i proventi da servizi, derivanti da quote di partecipazione alle fiere, a carico delle imprese, sono ammontati a £. 383.301.215.

4. L'unione regionale delle camere di commercio.

L'Unioncamere Piemonte è stata costituita nel 1957. Essa opera in linea con le prerogative di legge quali:

- la promozione ed il coordinamento dell'esercizio in forma associata di attività e servizi in forma associata di attività e servizi di competenza camerale;
- la realizzazione di servizi comuni necessari all'espletamento dei compiti istituzionali delle Camere di commercio;
- la promozione e il coordinamento nell'utilizzo da parte del sistema camerale di piani, programmi e fondi nazionali e comunitari;

- la rappresentanza all'estero, in particolare a livello di istituzioni europee, sia del sistema camerale che del tessuto economico e sociale piemontese, anche attraverso specifiche convenzioni con enti e istituzioni;
 - lo svolgimento di attività dirette in favore delle categorie economiche interessate.
- L'attuale struttura operativa dell'Unioncamere Piemonte consta di:
- 11 dipendenti, con CCNL Commercio/Terziario
 - 5 consulenti esterni
 - 3 collaboratori per sede all'estero
 - 2 tirocini formativi per sede all'estero
- ricavi istituzionali per L. 3,691 mld. nell'ambito dei quali le quote associative delle camere aderenti pesano per L. 3,023 mld.

4.1 Attività svolta da Unioncamere Piemonte

Servizi interni

Segreteria: supporta l'attività degli Organi, la tenuta degli atti e le relazioni istituzionali con le otto Camere di commercio associate.

Contabilità e bilancio: è iniziato un processo di assestamento e di consolidamento che ha riguardato la struttura, soprattutto in termini di risorse umane, e l'avvio di un rapporto privilegiato con la Regione Piemonte al fine di realizzare a pieno la nuova missione di Unioncamere Piemonte, che vuole porsi come punto di riferimento unitario del sistema camerale piemontese nei confronti delle istituzioni regionali.

Ufficio Legale

L'ufficio è stato impegnato su molti fronti ed ha sviluppato ed incrementato le proprie attività, anche grazie alla collaborazione di una nuova risorsa umana.

Sono state realizzate alcune iniziative di rilevanza esterna, collocate generalmente nell'ambito delle competenze camerali in materia di regolazione del mercato e tutela del consumatore, in collaborazione con le facoltà giuridiche dell'Università di Torino. Si segnalano il Corso sul diritto dei consumi, il convegno sulla vendita dei beni di consumo, la redazione del contratto tipo di appalto di ristrutturazione di immobili civili, realizzato con la collaborazione delle principali associazioni regionali di imprese e consumatori.

Particolare attenzione è stata dedicata all'attività di consulenza legale, realizzata, oltre che mediante l'espressione di pareri, anche attraverso lo svolgimento di incontri con i funzionari degli uffici interessati da rilevanti novità normative o nuove competenze, come recentemente avvenuto in materia di protesti, sanzioni amministrative o competenze metrologiche, con l'elaborazione di regolamenti camerali sulle varie materie.

E' stata poi proseguita anche tutta l'attività connessa al consolidamento di rapporti istituzionali con la Regione Piemonte ed all'attuazione del processo di decentramento avviato dalla legislazione Bassanini e revisione costituzionale.

Essa è consistita, principalmente, nella partecipazione alle sedi di concertazione e consultazione sulla normativa regionale istituite negli ultimi anni, anche attraverso la preparazione di documenti e proposte presentati agli organi della Regione.

Particolare impegno ed attenzione è stato posto all'iter di riforma dello Statuto Regionale del Piemonte.

Ufficio Promozione Interna

Il settore promozione ha focalizzato la propria attività per il sostegno e lo sviluppo dell'economia regionale, proseguendo gli interventi volti a migliorare le strutture ed i servizi interni al sistema camerale.

Proprio su questo fronte è proseguito lo sviluppo, in collaborazione con il servizio Relazioni esterne, della nuova piattaforma Internet, in grado ora di gestire localmente i diversi livelli di comunicazione richiesti dai siti coordinati (dalla distribuzione di e-mail ai servizi di consulenza riservati, dalla diffusione della modulistica e delle pubblicazioni istituzionali alla predisposizione delle transazioni economiche).

Il settore ha poi gestito l'iter di presentazione dei dieci progetti coordinati da Unioncamere Piemonte al Fondo di Perequazione 2001 Unioncamere Italiana (dei quali, cinque sono stati ammessi al finanziamento), oltre alla rendicontazione dei sei progetti finanziati dal Fondo di Perequazione 2000 (tre dei quali direttamente portati avanti) ed alla chiusura contabile dei sette ammessi al finanziamento del Fondo 1999.

Sul fronte dei trasporti, il settore ha realizzato una banca dati, consultabile tramite Internet, sulle infrastrutture di trasporto dell'Italia Nord-Ovest (TRAIL Piemonte / Val d'Aosta) un prezioso strumento a disposizione di imprese del settore e dei decisori pubblici e, nel contempo, una fonte documentata ed aggiornata in tempo reale sullo stato di fatto delle grandi opere in corso di realizzazione nella nostra regione.

Nell'ambito della promozione diretta dell'economia regionale, il settore ha organizzato con i servizi Agricoltura delle Camere di commercio piemontesi la partecipazione al Vinitaly di Verona ed al Salone del Vino di Torino di circa 300 aziende vitivinicole della regione. Ha inoltre curato la partecipazione di Unioncamere ai saloni della Montagna ed al salone Restruttura.

Infine, tra le attività seguite dal settore a livello di organizzazione logistica, vi è da segnalare l'ultima tappa di Designing Craft-Europe ed il successivo smantellamento della mostra.

Ufficio Promozione Estera

L'ufficio ha seguito le attività di Internazionalizzazione svolgendo la propria attività nell'ambito dello Sportello Regionale per l'internazionalizzazione (SPRINT) assicurando il coordinamento con gli Sportelli Globus e il Centro Estero Camere Commercio Piemontesi.

Ha ottenuto il finanziamento dall'Unioncamere italiana nell'ambito del Fondo di perequazione, del progetto elaborato con il Centro Estero sul Marketing dei servizi per l'internazionalizzazione.

L'Ufficio ha curato inoltre il coordinamento tra ITP, Mediacamere e le Camere di commercio per la realizzazione di un studio di Marketing territoriale ed ha anche curato il sito in inglese Piemonte.org

Per il servizio di progettazione comunitaria l'ufficio ha assistito il Geie Alpi del Mare nell'elaborazione di un progetto di sito Internet da presentare nell'ambito dell'iniziativa comunitaria Interreg III A.

Oltre alle attività di internazionalizzazione l'ufficio ha seguito la Legge 215/92 imprenditoria femminile. L'Ufficio ha assistito la Regione Piemonte nell'elaborazione del Programma Regionale nell'ambito della legge 215/92 sull'imprenditoria femminile e si è occupato della gestione della I° rendicontazione.

Parte dell'attività dell'ufficio sono anche le azioni a favore della subfornitura. E' proseguita l'attività dell'Ufficio nell'ambito del Comitato Network Subfornitura, organismo multiregionale che gestisce un sistema integrato di banche dati regionali della subfornitura,

attraverso un apposito sito Internet. Ha contribuito inoltre all'invio e alla raccolta dei questionari necessari all'elaborazione degli Osservatori della Subfornitura tecnica e della Moda.

L'Ufficio, nell'ambito della Convenzione con la Regione Piemonte ha collaborato con il Ceccp alla partecipazione delle fiere "Subfor" e "Midest", permettendo a 12 imprese nel primo caso e 20 imprese nel secondo di essere presenti presso stand istituzionali.

Infine è proseguita l'attività di coordinamento svolta dall'ufficio tra l'Arpa (Agenzia Regionale per la Protezione Ambientale) e le Camere di commercio per la diffusione del regolamento comunitario EMAS II e dei sistemi di gestione ambientale attraverso riunioni.

Ufficio stampa e relazioni esterne

L'ufficio relazioni esterne è stato impegnato nella creazione di una strategia di comunicazione, in particolare attraverso la realizzazione di un video istituzionale e il rifacimento del sito internet.

A questo si è affiancata una pianificazione pubblicitaria istituzionale di Unioncamere Piemonte che ha proposto l'annuncio stampa, con la sua nuova declinazione per la promozione della rete dei siti, sulle pagine regionali delle maggiori testate giornalistiche nazionali e sui mezzi di trasporto pubblici del Piemonte.

L'ufficio è stato poi fortemente attivo nella realizzazione di inviti, materiali promozionali (brochure, leaflet, gadget) e prodotti editoriali per l'Ufficio Studi, la Camera Arbitrale, l'Ufficio Legale, l'Amministrazione e l'ufficio di promozione interna dell'Unione, sia per iniziative istituzionali, sia per quelle legate a progetti specifici, tra cui i progetti perequativi.

Ufficio Studi e Ricerche

L'attività dell'Ufficio Studi e Ricerche dell'Unioncamere Piemonte si è concretizzata nella realizzazione di molteplici attività di studio e ricerca economica.

E' continuata la pubblicazione Import-export in Piemonte, il tradizionale volume di analisi sulle dinamiche dell'interscambio commerciale con l'estero del Piemonte e delle sue province.

E' stata presentata la seconda edizione dell'Osservatorio sui consumi, l'analisi annuale sui consumi delle famiglie piemontesi condotta sia presso le famiglie (analisi field), sia attraverso un procedimento di analisi statistica multivariata basata su parametri indiretti (analisi desk).

Ufficio di Bruxelles

Per quanto attiene all'attività dell'Ufficio di Bruxelles, sono stati prodotti dall'ufficio sei numeri della newsletter bimestrale in francese "Piemont Europe" indirizzata ai 500 alti funzionari delle Istituzioni Europee.

Inoltre l'ufficio ha curato dieci numeri del periodico "EU focus" schede informative sulle principali politiche comunitarie con un taglio anticipatorio su normativa e programmi comunitari in preparazione e 20 numeri (uno ogni due settimane) del bollettino News from Brussels, con notizie sulle ultime novità da Bruxelles. Insieme all'Eurosportello è poi stato curato l'aggiornamento mensile dello scadenziario dei bandi comunitari accessibile sul nostro sito internet.

Parallelamente a questa attività di routine è proseguita l'azione dell'ufficio a supporto degli enti associati.

L'ufficio è stato utilizzato da diversi enti associati ed ha portato a termine il suo programma di lavoro, in particolare si è concluso il progetto sulla governance con Unioncamere Italiana.

L'Unioncamere Piemonte ha infatti partecipato con l'Unioncamere Italiana alla realizzazione di uno studio commissionato dal Comitato delle Regioni dal titolo "La dimensione regionale e locale nella realizzazione di nuove forme di governance in Europa". Si tratta di uno studio in cui si analizza il ruolo del Comitato delle Regioni nella nuova governance europea.

Si è svolto il concerto dell'Orchestra del Teatro Regio dal titolo "Optional String Kwartet – dalla musica classica al jazz" presso la sala de Concert Noble di Bruxelles che è stata anche l'occasione per inaugurare la sede della Regione Piemonte.

Il seminario "La formazione degli apprendisti nel settore artigianale e nelle piccole imprese" presso il Parlamento Europeo, ha visto la partecipazione dell'Assessore all'Artigianato della Regione Piemonte, della Pro Agria Central Finland Advisory Centre, di Les Compagnons du devoir (Francia), del Centre Català Artesania (Spagna) della Handwerkskammer zu Köln (Germania) dell'Ente Confederale Istruzione Professionale Artigiana – ECIPA (Italia). Tale evento ha previsto la collaborazione con la CNA Piemonte; CASA Piemonte e la Confartigianato Piemonte.

E' stato anche realizzato il corso di formazione per i funzionari camerali e regionali: "Le politiche comunitarie d'interesse per lo sviluppo regionale". L'obiettivo del corso è stato quello di fornire un aggiornamento sulle politiche comunitarie più recenti come l'ambiente, gli aiuti di stato, le politiche di cooperazione con i paesi terzi, e il 6° programma quadro.

L'Ufficio di Bruxelles ha organizzato a Torino la prima conferenza di lancio del VI Programma Quadro di Ricerca e Sviluppo. La conferenza, tenutasi presso Torino Incontra, ha visto la collaborazione dell'Università di Torino, del Politecnico, dell'Università del Piemonte Orientale e dell'APRE di Torino.

Sempre nell'ambito delle attività di presentazione del VI Programma Quadro di RST in Piemonte, l'Unioncamere Piemonte ha contribuito finanziariamente alla organizzazione della conferenza di presentazione organizzata dal Politecnico dal titolo "Strutturare lo spazio europeo della ricerca: i nuovi strumenti a favore della mobilità dei ricercatori" e dall'Università di Torino dal titolo "Biotecnologie per la salute e sicurezza alimentare nel Vi programma Quadro di RST".

L'Ufficio ha organizzato una visita del Parlamento europeo per un gruppo di artigiani di Cuneo su richiesta della CCIAA di Cuneo.

Unioncamere Piemonte ha organizzato, in collaborazione con le altre Unioncamere italiane a Bruxelles un incontro presso i nostri uffici con l'Ambasciatore sul tema del programma di attività della presidenza Italiana dell'UE, al quale ha partecipato anche il presidente della Regione Piemonte.

Regione Veneto

La Regione Veneto ha rimesso la relazione di cui trattasi, quale allegato alla nota n. 377478/49.03 del 31.05.2004.

Si tratta di una relazione che riassume l'attività di ciascuno dei 7 enti camerali del Veneto e dell'Unione regionale del Veneto.

1 - Camera di commercio di Venezia.

Il nuovo consiglio camerale è stato nominato con decreto del Presidente della Regione n. 1862 del 5.10.1999, e si insediato il 3.11.1999.

La Camera dispone di una sede centrale e di 4 sedi distaccate (Mestre, S. Donà di Piave, Chioggia, Portogruaro), di una borsa merci, di una camera arbitrale e di due aziende speciali e di un Eurosportello.

Circa il personale, l'ente dispone di n. 120 unità a tempo indeterminato, n. 9 unità a tempo determinato e n. 10 unità con C.F.L.

Nel 2001 si sono tenute 157 giornate di corsi per la formazione dei dipendenti in materia di informatizzazione delle procedure, preparazione all'introduzione dell'euro, progettazione di indagini statistiche, aggiornamento sulla normativa fiscale, gestione delle risorse umane e relazioni con il pubblico.

Servizi amministrativo-anagrafici

Nel corso del 2001 la Camera, nell'ambito dell'attività relativa al Registro delle imprese, ha provveduto a emettere:

- Certificati 19.794
- Visure 38.556
- Protocolli 43.920

Nell'ambito dell'attività dell'albo imprese artigiane:

- Iscrizioni 1.949
- Modifiche e cessazioni 4.347

Nell'ambito, infine, degli adempimenti relativi al REC:

- Iscrizioni 978
- Modifiche e cessazioni 262
- Domande d'esame 96

Promozione degli scambi con l'estero

La Camera di commercio ha organizzato 11 seminari a cui hanno partecipato 1.157 persone su un totale di 20 giornate.

Da segnalare inoltre la partecipazione a GLOBUS, la rete degli sportelli per l'internazionalizzazione delle camere di commercio italiane e delle camere di commercio italiane all'estero. In questo contesto vengono fornite informazioni su fiere e manifestazioni all'estero, su settori e mercati esteri, gare d'appalto, ecc.

Certificazioni, visti, ecc.

visti di congruità prezzi	n. 0
autenticazione firme	n. 2050
assegnazione numero meccanografico	n. 20
carnet TIR	n. 1207
carne ATA	n. 117
certificati d'origine	n. 4634
altro (visti su fatture, conformità -	n. 5897

Promozione della commercializzazione in Italia

Nel 2001 la Camera ha partecipato a "Dire e fare nel Nord-Est" – fiera della Pubblica Amministrazione (Venezia 28-30 marzo) e a Viaggi@ndumest - Fiera del Turismo (Jesolo 19-21 ottobre).

Agricoltura

L'ufficio agricoltura svolge promozione diretta con particolare riguardo all'organizzazione di partecipazioni fieristiche. Inoltre sostiene i programmi degli organismi operanti nel settore agricolo. Nel 2001 l'ufficio ha organizzato la partecipazione a manifestazioni espositive in Italia (Vinitaly di Verona, SANA di Bologna) e all'estero (Prowein di Dusseldorf, Anuga di Colonia). L'ufficio ha partecipato alle riunioni della Commissione provinciale agriturismo e ai lavori della Consulta per il settore primario, composta dai rappresentanti in giunta del settore agricolo delle Camere del Veneto, affiancati dai funzionari dei rispettivi uffici agricoltura.

Studio, ricerca e documentazione

L'Ufficio di statistica ha svolto una considerevole attività di informazione e divulgazione al pubblico in vari settori. Per quanto concerne l'attività statistica, ha svolto diverse indagini, tra l'altro, in settori quali il sistema informatico per l'occupazione (progetto Excelsior), le opere pubbliche, l'attività edilizia, il mercato ittico i consumi delle famiglie, la consistenza dei centri commerciali.

Ha provveduto inoltre a pubblicare "Il giornale economico", periodico trimestrale.

Strutture di regolazione**Camera arbitrale immobiliare e generale di Venezia**

Costituita nel 1990 come un'associazione tra categorie o professionisti, si avvale di consulenti esterni.

Commissione di conciliazione

Costituita nel 1998, prende la denominazione di "Commissione per le controversie tra imprese e consumatori" e "Commissione per le controversie tra imprese" e si avvale di un'unità di personale.

Nel corso del 2001 sono stati conclusi n. 7 convenzioni e protocolli che prevedono la gratuità del servizio di conciliazione per gli associati e per gli eventuali consumatori/utenti coinvolti nella lite. Sono state inoltre attivate 12 procedure di conciliazione ordinaria.

Lo Sportello di conciliazione per il Turismo ha gestito n. 32 conciliazioni.

Sono stati anche realizzati quattro vademecum sulle procedure della conciliazione e dell'arbitrato ed organizzati alcuni corsi di formazione in materia.

Aziende speciali

La Camera di commercio di Venezia si avvale dell'attività di due aziende speciali: "Porto di Chioggia", con sede a Chioggia, e "Venezia@Opportunità", con sede a Venezia.

La prima, costituita nel 1979 e divenuta operativa nel 1982, ha lo scopo di realizzare la promozione portuale di Chioggia. Nel 2001 l'Azienda si è dedicata alla revisione del piano regolatore portuale, al piano operativo triennale ai progetti di bonifica e alla gestione delle aree portuali.

L'altra azienda speciale, "Venezia@Opportunità", costituita nel 2001, ha svolto essenzialmente attività di formazione e servizi per la gestione dell'impresa, nonché di supporto all'innovazione nei settori del commercio e del turismo.

In particolare, utilizzando strumenti quali pubblicazioni, convegni, manifestazioni e mostre, si è dedicata ad attività di informazione, orientamento al lavoro studi e ricerche e progetti, tra i quali va segnalato il progetto marketing urbano, uno studio per l'individuazione dei punti critici del sistema distributivo locale.

2 – Camera di commercio di Padova

Il Consiglio camerale, insediatosi il 20.11.1997, consta di n. 32 componenti.

La Camera dispone di una sede centrale e di 5 sedi distaccate (Cittadella, Monselice, Piove di Sacco, Camposanpiero e Montagnana), di una borsa merci, di una sala contrattazione, di una camera arbitrale e di due aziende speciali.

Per quanto riguarda il personale, l'ente dispone di n. 133 unità in servizio su n. 140 unità previste in pianta organica. Nel 2001 sono state realizzate, sulla base di parametri finalizzati all'accertamento delle capacità tecnico-professionali, le progressioni economiche orizzontali del personale.

Da segnalare, oltre alle partecipazioni in altre strutture camerali, la partecipazione della Camera di commercio a società, consorzi, associazioni ed organismi, tra l'altro, nei settori dell'assistenza e della diffusione dell'innovazione tecnologica, delle infrastrutture per la commercializzazione, delle infrastrutture stradali, della cultura e della ricerca.

Servizi amministrativo – anagrafici

Nel corso del 2001 la Camera, nell'ambito dell'attività relativa al Registro delle imprese, ha provveduto a emettere:

- Iscrizioni imprese individuali	3.980
- Iscrizione di società	3.126
- Modifiche e cancellazioni di imprese individuali	10.184
- Modifiche e cancellazioni di società	22.990

Nell'ambito dell'attività dell'albo imprese artigiane:

- Iscrizioni	1.949
- Modifiche e cessazioni	4.347

Nell'ambito, infine, degli adempimenti relativi al REC:

- Iscrizioni	978
- Modifiche e cessazioni	262
- Domande d'esame	96

Promozione degli scambi con l'estero

Nel corso del 2001 la Camera ha proseguito l'azione di decentramento del rilascio della documentazione per l'export, con notevoli vantaggi per l'utenza.

Certificazioni, visti, ecc.:

legalizzazione (ex visto UPICA)	n. 7307
assegnazione numero meccanografico	n. 157
carnet TIR	n. 3426
carne ATA	n. 245
certificati d'origine	n. 5995
altro (visti su fatture, conformità -	n. 10964

Da segnalare la continua opera di assistenza amministrativa e di consulenza fornita dalla Camera agli operatori del settore, soprattutto in materia doganale, contrattualistica internazionale e marketing estero.

A tale scopo, gli uffici preposti sono stati supportati da una specifica attività di aggiornamento. Inoltre è stata realizzata una guida sul rilascio dei documenti e distribuzione della modulistica per l'estero.

Si è poi prestata ampia collaborazione per la XV edizione del corso di commercio estero per diplomati, organizzato dal Centro Produttività Veneto di Vicenza.

Per quanto concerne la vera e propria attività promozionale, oltre all'organizzazione di numerosi convegni – workshop sull'economia di Paesi stranieri e all'accoglienza di delegazioni istituzionali e commerciali estere, la Camera di è dedicata allo sviluppo di vari progetti promozionali.

In particolare, ha proseguito la realizzazione del progetto di costituzione dello sportello per l'internazionalizzazione già avviato nel 1999, finanziato dall'Unioncamere a valere sul fondo perequativo, il cui obiettivo è quello di creare una struttura omogenea di sportello su tutto il territorio nazionale attenta alle tematiche della globalizzazione dei mercati.

Inoltre, nell'ambito dell'accordo di programma Mincomies – Unioncamere per l'internazionalizzazione delle imprese, l'ente camerale ha aderito ai seguenti progetti:

- Balcani (in qualità di guida funzionale);

- Area del Mediterraneo, del Nafta e del Mecosur (in qualità di componente di gruppi di lavoro).

Si è dato poi notevole rilievo all'attività di consulenza, partecipazione a seminari, convegni e studio in materia di commercio internazionale e prospettive commerciali, nonché alla divulgazione di tale attività tramite alcune testate giornalistiche e i siti web.

In collaborazione con l'Università di Padova, è stata promossa l'attività di formazione in materia di commercio estero.

La Camera ha sottoscritto una convenzione di Cooperazione con la Camera dell'Artigianato di Settat, Khouribga e Benslimane, in Marocco, e con la Camera dei Mestieri di Oise, in Francia; ha anche aderito, quale socio fondatore, al Forum Marocco- Italia, con lo scopo di promuovere le relazioni commerciali tra i due Paesi.

Agricoltura, Qualità, Ambiente e Sicurezza

In tale ambito, la Camera ha creato alcune strutture con compiti specifici.

Albo vigneti dei vini a denominazione di origine controllata

L'ufficio cura la gestione informatizzata dell'Albo, in collegamento (caso unico in Italia) con l'Ispettorato regionale dell'agricoltura, la Cantine sociali, il Consorzio tutela vini d.o.c. dei Colli Euganei.

Commissioni degustazione vini d.o.c.

L'ufficio effettua la certificazione informatizzata dei vini d.o.c. Colli Euganei, Merlara e Bagnoli. Nel corso del 2001 sono state effettuate 38 riunioni di Commissione e analizzati 550 campioni di vino.

Vini ad indicazione geografica tipica Conselvano, Veneto e Tre Venezie

A fronte di accurata verifica delle relative dichiarazioni di produzione, sono state rilasciate 290 prese d'atto.

Ricezione delle denunce MUD

L'ufficio riceve ed archivia in una banca dati le denunce annuali relative ai rifiuti, ai fini della stesura dei piani di controllo effettuati da Provincia e Regione. Nel corso del 2001 sono state ricevute 8.521 denunce.

Commissione Provinciale Mangimifici

Si tratta di una competenza trasferita recentemente in capo alla Prefettura, relativa alla valutazione dei requisiti tecnici ed igienico – sanitari degli stabilimenti per la produzione di mangimi.

Si richiamano infine le attività connesse con il rilascio delle licenze per la produzione di materiali di moltiplicazione forestale e prodotti sementieri, il riconoscimento delle Indicazioni Geografiche Tipiche e delle produzioni tipiche e il Servizio Ambiente – Impresa.

Studio, ricerca e documentazione

La Camera di commercio ha svolto una consistente attività di rilevazione statistica per conto dell'ISTAT, del Ministero delle attività produttive e ai fini di vari censimenti di rilevanza economica. Nel corso del 2001 sono stati pubblicati 21 numeri della serie "Rapporti".

Borsa merci e sala contrattazione

L'ufficio, che si occupa della contrattazione dei principali prodotti locali, è strutturato su tre commissioni operanti nell'ambito della Borsa merci, due commissioni operanti nell'ambito della

Sala Contrattazione prodotti avicunicoli e le commissioni (bestiame e foraggi) operanti un giorno a settimana nell'area ex Foro Boario.

Camera Arbitrale

Costituita nel 1995 come ufficio camerale, la Camera arbitrale ha, tra l'altro, predisposto il rinnovo del Consiglio Arbitrale ed esaminato 193 richieste di iscrizione all'Albo Arbitri.

Commissione di conciliazione

Costituita nel 1998, prende la denominazione di "Commissione per le controversie tra imprese e consumatori" e "Commissione per le controversie tra imprese" e si avvale di n. 1 unità a tempo pieno e n. 1 unità a tempo parziale.

Nel corso del 2001 sono state ricevute n. 14 domande di conciliazione. A seguito di un protocollo firmato con la Provincia, sono stati diffusi presso gli uffici comunali e provinciali depliant informativi sul servizio offerto dalla Commissione.

Aziende speciali

La Camera di commercio di Padova si avvale dell'attività di due aziende speciali: "Tenopadova", e "Promoqualità".

La prima, costituita nel 1989 e cessata il 31.12.2001, si è dedicata alla formazione finalizzata agli imprenditori e al personale dipendente delle imprese e alla partecipazione a progetti speciali e a progetti comunitari.

Occorre segnalare che da maggio 2001 gran parte delle risorse umane e tecnologiche disponibili sono passate, a titolo di cessione di ramo d'azienda, al Parco Tecnologico Galileo soc. cons. p.a. Presso l'Azienda, fino alla data di cessazione, sono rimaste n. 2 unità.

L'altra Azienda speciale, "Promoqualità", costituita nel 1993 e cessata il 31.12.2001, ha svolto attività di promozione enogastronomica locale, sia presso manifestazioni fieristiche (Tecnobar Food di Padova, Expo Italia di Barcellona, Prowein di Dusseldorf, Vinexpo di Bordeaux, Anuga 2001 di Colonia), sia mediante iniziative autonome.

Alla data di cessazione disponeva di n. 4 unità di personale.

3 – Camera di commercio di Verona

Il Consiglio camerale, insediatosi il 05.10.1998, consta di n. 32 componenti.

Per quanto riguarda il personale, l'ente dispone di n. 105 unità in servizio su n. 118 unità previste in pianta organica. Nel 2001 sono state realizzate, sulla base di parametri finalizzati all'accertamento delle capacità tecnico- professionali, le progressioni economiche orizzontali del personale.

Nel corso del 2001 sono stati adottati n. 8 regolamenti per concessione contributi e n. 6 regolamenti di organizzazione e di procedure.

L'ente camerale dispone, come strutture istituzionali, di una borsa merci, di una camera arbitrale, di un laboratorio chimico – merceologico e un'azienda speciale.

Da segnalare, oltre alle partecipazioni in altre strutture camerali, la partecipazione della Camera di commercio a società, consorzi, associazioni ed organismi, tra l'altro, nei settori dei mercati agro-alimentari e dei centri commerciali, della formazione, del credito, del turismo, della cultura e della ricerca.

Servizi amministrativo-anagrafici

La Camera nel 2001 ha emesso n. 29.323 certificati di idoneità per aderire ad aste, appalti e simili, su n. 29.330 totali emessi.

Nell'ambito delle attività istituzionali, si registra un considerevole numero di domande, così distribuite:

- Registro imprese	1.890
--------------------	-------

- Albo artigiani	786
- REC	79
- Certificazioni	3.169
- Visure	76
- Visure protesti	1.809

Promozione degli scambi con l'estero

L'attività promozionale camerale rivolta ai mercati esteri si è concretizzata nella partecipazione a fiere e a mostre, nell'organizzazione di missioni economiche di operatori italiani all'estero, nell'accoglienza di delegazioni di operatori esteri, in progetti di settore e organizzazione di eventi. La Camera ha poi curato l'organizzazione di seminari e corsi di specializzazione in materia di scambi con l'estero.

Formazione per l'impresa

L'ente camerale si è valso della collaborazione dell'Azienda speciale per l'attività di informazione, orientamento al lavoro e preformazione rivolti alle imprese, nonché per l'accompagnamento di domanda e offerta di lavoro.

Finanza e credito

L'attività svolta nel corso del 2001 riguarda essenzialmente i servizi di promozione e consulenza sul credito, rapporti e convenzioni con le banche, rilevazione dei dati, seminari ed iniziative volte a fornire assistenza alle imprese e ai consumatori per le problematiche connesse all'introduzione dell'euro.

Ambiente

Attraverso lo Sportello ambiente, la Camera svolge attività di informazione e sensibilizzazione delle imprese riguardo alla tutela del patrimonio ambientale.

Studio, ricerca e documentazione

La Camera, impegnando n. 11 unità su questo settore, ha fornito informazioni di tipo statistico all'utenza che ne ha fatto richiesta, proseguendo anche l'attività dell'Osservatorio economico.

Borsa merci e Sala contrattazione

La Borsa Merci e la Sala contrattazione si occupano prevalentemente dei prezzi all'ingrosso dei prodotti agricoli, caseari e dei mangimi, provenienti anche da altre province.

Camera arbitrale

Costituita nel 1954 presso la sede della Camera, è giuridicamente un ufficio camerale. Nel corso del biennio 2000-2001 sono stati formati n. 20 arbitri.

Commissione di conciliazione

Costituita nel 1998 presso la sede della Camera, nel corso del 2001, con n. 1 unità a tempo pieno e n.50 unità a tempo parziale, ha n. 3 conciliazioni tra imprese e n. 8 conciliazioni tra imprese e consumatori. Di queste, n. 4 si sono concluse positivamente. Nel 2001 sono stati formati n. 38 conciliatori.

Clausole inique e contratti tipo

Ai sensi dell'art. 2, comma 4, lett. 5 della legge n. 580/1993, la Camera di commercio ha avviato un progetto legato al fondo perequativo per il controllo sulla presenza di clausole inique inserite nei contratti.

Laboratorio chimico-merceologico

Il Laboratorio, con n. 12 unità dedicate, nel corso del 2001 ha rilasciato n. 31.437 certificati su prodotti agro-alimentari, a fronte di n. 125.744 analisi effettuate.

Aziende speciali

L'ente camerale veronese si avvale dell'attività dell'Azienda speciale "Verona Innovazione", costituita nel 2001. L'azienda, con un organico di n. 4 unità, svolge attività promozionale, in particolare per la valorizzazione dei prodotti tipici locali, organizza seminari e convegni, studi di settore e giornate di studio.

4 – Camera di commercio di Belluno

Il Consiglio camerale, insediato il 05.09.1997, consta di n. 22 componenti.

Per quanto riguarda il personale, l'ente dispone di n. 51 unità in servizio su n. 54 unità previste in pianta organica. Nel 2001 sono state realizzate, sulla base di parametri finalizzati all'accertamento delle capacità tecnico - professionali e sull'anzianità di servizio maturata, le progressioni economiche orizzontali del personale.

Da segnalare, oltre alle partecipazioni in altre strutture camerali, la partecipazione della Camera di commercio a società, consorzi, associazioni ed organismi, tra l'altro, nei settori dell'assistenza e della diffusione dell'innovazione tecnologica, delle manifestazioni fieristiche ed espositive, delle infrastrutture stradali e di trasporto, del credito.

Servizi amministrativo – anagrafici

Nell'ambito delle attività istituzionali, si registra un considerevole numero di domande, così distribuite:

- Registro imprese	9.953
- Albo artigiani	1.573
- REC	216
- Certificazioni	6.010
- Visure	9.102
- Visure protesti	119
- Commercio estero	9.616

Servizi Promozionali

Nell'ambito dell'attività di tipo promozionale, l'ente camerale, attraverso studi e ricerche promossi in sede locale, ha offerto orientamento al lavoro e preformazione. Inoltre, tra le iniziative finalizzate alla promozione delle nuove imprese, ha organizzato n. 4 convegni e n. 5 seminari nonché corsi di formazione per nuovi imprenditori. La Camera ha poi svolto attività di informazione in tema di accesso al credito e agevolazioni finanziarie offerte dalle leggi nazionali, regionali o comunitarie, praticamente in tutti i settori produttivi.

Turismo e ambiente

Nel corso del 2001, la Camera ha svolto attività di promozione del settore turistico ed ha effettuato investimenti per l'assetto del territorio.

In particolare, servendosi dello Sportello ambiente e mediante forme divulgative quali convegni, manifestazioni e corsi di formazione, la Camera ha svolto opera di sensibilizzazione nei confronti di imprenditori operanti nei settori dell'industria e dei servizi.

Finanza e credito

La Camera ha offerto assistenza ed informazione in ordine alle problematiche connesse all'introduzione dell'euro.

Studio, ricerca e documentazione

La Camera ha svolto attività di rilevazione statistica e di informazione sull'andamento dell'economia locale e dei prezzi al consumo.

Camera arbitrale

In riferimento ai servizi di regolazione del mercato, dal 1996 la Camera di Belluno ha aderito alla Curia Mercatorum per la gestione in forma associata (con Curia Mercatorum di Treviso) di una Camera arbitrale e di una Commissione per contratti standard e clausole inique.

In particolare, la Camera arbitrale ha svolto attività di divulgazione, attraverso il periodico bimestrale "Newsletter" e mediante seminari e giornate di studio, tra imprenditori ed operatori economici locali. Ha inoltre formato, nel corso del 2001, n. 37 arbitri.

5 – Camera di commercio di Rovigo

Il Consiglio camerale, insediatosi il 05.05.1999, consta di n. 22 componenti.

Nel corso del 2001 sono stati approvati n. 2 regolamenti di organizzazione e n. 1 regolamento per la concessione di contributi.

La Camera, si avvale dell'attività di una Camera arbitrale, di due magazzini generali e due aziende speciali.

Per quanto riguarda il personale, l'ente camerale dispone di n. 48 unità in servizio su n. 58 unità previste in pianta organica. Nel 2001 sono state realizzate, sulla base di parametri finalizzati all'accertamento delle capacità tecnico - professionali e sull'anzianità di servizio maturata, le progressioni economiche orizzontali del personale.

Da segnalare, oltre alle partecipazioni in altre strutture camerali, la partecipazione della Camera di commercio a società, consorzi, associazioni ed organismi, tra l'altro, nei settori della tutela e della valorizzazione dei prodotti tipici locali, delle infrastrutture per la portualità turistica commerciale, della cultura e della ricerca e delle manifestazioni fieristiche ed espositive.

Servizi amministrativo-anagrafici

Nell'ambito delle attività istituzionali, si registra un considerevole numero di domande, così distribuite:

- Registro imprese	7.346
- Albo artigiani	2.152
- REC	0
- Certificazioni	10.551
- Visure	12.491

Servizi Promozionali

La Camera ha offerto assistenza ed informazione in ordine alle problematiche connesse all'introduzione dell'euro.

Studio, ricerca e documentazione

La Camera ha svolto attività di rilevazione statistica e di informazione sull'andamento dell'economia locale e dei prezzi al consumo.

Camera arbitrale

Costituita nel 1994 presso la Camera di commercio, si avvale di n. 2 unità a tempo parziale.

Commissione di conciliazione

Costituita nel 1998 per dirimere le controversie tra imprese e consumatori, si avvale di n. 2 unità a tempo parziale e nel corso del 2001 ha organizzato n. 40 corsi di formazione sulla conciliazione.

Aziende speciali

La Camera di commercio di Rovigo si avvale dell'attività di due aziende speciali: "Mercati di Lusia e Rosolina", e "Polesine Innovazione".

La prima, costituita nel 1975 svolge attività promozionale dei prodotti ortofrutticoli locali attraverso campagne pubblicitarie e partecipazione a fiere e mostre locali. Inoltre provvede alla gestione dell'infrastruttura dei mercati ortofrutticoli di Lusia e Rosolina. Ha una dotazione organica di n. 13 unità.

L'azienda speciale "Polesine Innovazione", costituita nel 1986 ed operativa dal 1987, si occupa di promozione di nuove imprese, di iniziative di supporto all'innovazione e di ambiente.

Nel 2001, con un organico di n. 13 unità, ha organizzato n. 5 corsi intersettoriali (alcuni dei quali FSE), per un totale di 5.100 ore di lezione e di n. 76 partecipanti. Inoltre, ha svolto attività di assistenza, consulenza ed informazione rivolta ad imprenditori operanti nei settori dell'industria, dell'artigianato e dei servizi.

Nell'ambito dell'attività per la tutela ambientale, occorre segnalare un corso di formazione, tenutosi nel 2001, sulla valutazione dell'impatto ambientale in collaborazione con il collegio regionale dei geometri del Veneto, della durata di 120 ore, al quale hanno pure partecipato l'ARPAV e l'Università di Padova, e che ha ottenuto il riconoscimento del Ministero dell'ambiente.

6 – Camera di commercio di Treviso

Il Consiglio camerale, insediatosi il 31.03.2000, consta di n. 32 componenti.

La Camera dispone di una sede centrale e di 3 sedi distaccate (Castelfranco Veneto, Conegliano e Montebelluna), di una Borsa merci, di una Borsa rifiuti, di una Camera arbitrale, di un laboratorio chimico – merceologico e di un'azienda speciale.

Per quanto riguarda il personale, l'ente camerale dispone di n. 123 unità in servizio su n. 123 unità previste in pianta organica.

Da segnalare, oltre alle partecipazioni in altre strutture camerali, la partecipazione della Camera di commercio a società, consorzi, associazioni ed organismi, tra l'altro, nei settori dell'assistenza e della diffusione dell'innovazione tecnologica, della formazione, delle infrastrutture per la portualità turistica e commerciale, dei mercati agro-alimentari e commerciali, della promozione e commercializzazione all'estero, della cultura e della ricerca.

Servizi amministrativo-anagrafici

Nell'ambito delle attività istituzionali, si registra un considerevole numero di domande, così distribuite:

- Registro imprese	60.541
- Albo artigiani	8.358

- REC	721
- Certificazioni	27.316
- Visure	42.899
- Visure protesti	1.116
- Commercio estero	19.796

Servizi Promozionali

La Camera ha svolto attività di promozione delle imprese locali mediante:

- partecipazione a fiere e mostre all'estero
- missioni economiche con operatori italiani all'estero
- ricevimento di delegazioni estere
- progetti di settore
- accordi commerciali pubblicazioni
- eventi di comunicazione.

L'ente camerale ha poi offerto servizi di consulenza alle imprese con particolare riguardo alle problematiche connesse con aspetti fiscali, doganali, assicurativi progetti comunitari, ecc.

L'attività promozionale si è anche concretizzata nell'opera di informazione, orientamento al lavoro, formazione, studi e ricerche orientati alla nuova imprenditoria, informazione su opportunità offerte da leggi nazionali, comunitarie e regionali su tutti i settori produttivi, assistenza ed orientamento al credito e supporto in ordine alle implicazioni dell'introduzione dell'euro, interventi per la valorizzazione del territorio e del patrimonio artistico in particolare per i riflessi positivi sul settore turistico.

Studio, ricerca e documentazione

La Camera ha svolto attività di rilevazione statistica e di informazione sull'andamento dell'economia locale e dei prezzi al consumo.

Tra le pubblicazioni edita nel 2001: "Treviso città d'acquee", "I fabbisogni professionali delle imprese nel 2001", "L'economia della marca trevigiana".

Borsa merci

La Borsa Merci si occupa prevalentemente dei prezzi all'ingrosso di cereali, prodotti caseari e salumi provenienti anche da altre province.

Camera arbitrale

Costituita nel 1995 presso la Camera di commercio, si avvale di n. 4 unità a tempo pieno e n. 1 unità a tempo parziale. Nel 2001 sono stati formati n. 60 arbitri e amministrati n. 18 arbitrati.

Commissione di conciliazione

Costituita nel 1995 presso la Camera di commercio, si avvale di n. 4 unità a tempo pieno e n. 1 unità a tempo parziale. Nel 2001 sono state gestite n.18 conciliazioni tra imprese e n.13 conciliazioni tra imprese e consumatori.

Clausole inique e contratti tipo

La Camera di commercio ha costituito una commissione contratti che ha il compito di verificare la presenza di clausole inique inserite nei contratti standard e promuovere la predisposizione e alla diffusione di contratti tipo tra imprese, loro associazioni e associazioni dei consumatori.

Aziende speciali

La Camera di commercio di Treviso si avvale dell'attività di un'azienda speciale: "Treviso Tecnologia", che si occupa, tra l'altro, anche della gestione del laboratorio chimico – merceologico.