



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

Esaminando, dettagliatamente, le varie voci che compongono il consuntivo si osserva che:

- ◆ tra le entrate correnti, accertate per euro 50.677.675.96, oltre al notevole incremento della Categoria III “Trasferimenti da parte dello Stato” connesso in gran parte al contributo straordinario di cui alla legge 80/2005, si è verificata una notevole diminuzione, rispetto al decorso esercizio, dei trasferimenti sia da parte delle Regioni che di altri enti del settore pubblico.
- ◆ Tra le spese correnti, sostenute per euro 48.201.453,41, l’incremento maggiore, rispetto al 2004, è da attribuire prevalentemente alle spese per prestazioni istituzionali (+ euro 15.187.004,53) correlato alle maggiori entrate previste dalla citata legge 80/2005. Si evidenzia, inoltre, il decremento delle spese per l’acquisto di beni di consumo e di servizi.

In sede di esame del conto consuntivo, questa Amministrazione vigilante ha formulato all’ENIT alcune raccomandazioni inerenti la gestione amministrativo-contabile. Tali raccomandazioni sono state recepite dall’Ente, che ha assicurato il puntuale adempimento dei relativi obblighi.

ATTIVITA' ISTITUZIONALE

L’ENIT ha fornito una serie di informazioni, che di seguito si riportano, relative allo svolgimento della propria attività di promozione dell’immagine turistica dell’Italia all’estero nel corso del 2005.



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

A) STUDI E RICERCHE

Nell'anno 2005 l'ENIT ha provveduto ad un'attenta ed approfondita analisi delle situazioni di mercato al fine di individuare le strategie promozionali da adottare nonché gli strumenti da impiegare per la realizzazione di campagne promozionali dirette all'incremento dei flussi turistici verso l'Italia. Sono stati tenuti sotto costante monitoraggio i vari mercati con l'obiettivo di cogliere, con il dovuto anticipo, gli aspetti più significativi dei processi evolutivi della domanda turistica internazionale e, conseguentemente, poter individuare le aree su cui concentrare gli impegni promozionali.

E' stata, pertanto, curata la raccolta e l'elaborazione di dati provenienti dalle delegazioni estere sull'andamento di mercati di provenienza con riferimento:

- ◆ all'estate 2005;
- ◆ alla stagione turistica 2005;
- ◆ alle previsioni per il 2006.

E' stato realizzato un dossier sul turismo culturale, presentato in occasione del Convegno organizzato nell'ambito della BIT, ed è stato curato il relativo aggiornamento in vista della Conferenza Stampa di presentazione di Art Cities Exchange tenutasi il 13 ottobre 2005.

In merito alla Convenzione ENIT/ISTAT, alla luce del nuovo assetto istituzionale definito dall'art. 12 della legge 80/2005, con particolare riguardo alla costituzione di un Osservatorio Nazionale del Turismo, l'ENIT ha provveduto a predisporre gli atti necessari alla revoca della convenzione stessa.

L'ENIT, assolvendo alla funzione istituzionale definita dall'art. 3, comma 2, lettera d) della Legge 292/90 in materia di sostegno alle attività di enti, imprese ed organismi pubblici che svolgono attività di studio e ricerca nell'interesse del



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

turismo italiano, ha provveduto ad evadere, complessivamente, n. 391 richieste di dati ed informazioni riguardanti aspetti del settore provenienti da Enti territoriali, Istituzioni accademiche, Società di consulenza, altri organismi pubblici.

In particolare, sono stati elaborati documenti tematici su richiesta dei seguenti organismi:

- ◆ Comitato Tecnico Scientifico Rapporto Turismo Italiano – XIV edizione – Predisposizione del capitolo dal titolo “Il Protocollo d’Intesa MAE/MAP/ENIT: le nuove prospettive della programmazione turistica”;
- ◆ ECOTUR - Contributo ENIT alla realizzazione del III Rapporto su Turismo e Natura;
- ◆ Convegno organizzato dalla Learning Resources Associates (Roma 22 marzo 2005) – Relazione sul tema del Low Cost

Nell’ambito dei rapporti intrattenuti con Organizzazioni Internazionali, sono state svolte le seguenti attività:

WTO:

- contributo alla predisposizione dei numeri 2 e 3 del Barometro del Turismo per l’anno 2005;
- contributo alla ricerca sui budget delle NTO;
- contributo alla Edizione 2005 del Tourism Market Trends.

ETC:

- contributo a rapporti vari sulla congiuntura turistica internazionale;
- fornitura di dossier realizzati per l’e-library dell’intranet ETC;
- inserimento di dati statistici relativi ai flussi turistici in Italia sul sito www.tourism.info.



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

L'ENIT ha, infine, curato la realizzazione del Convegno "I trend internazionali del turismo nella prospettiva del 2006" svoltosi nell'ambito della Borsa Internazionale del Turismo 2005.

B) PUBBLICITA', EDITORIA E SISTEMI MULTIMEDIALI

E' proseguita anche nel 2005 la campagna per la promozione dell'immagine turistica dell'Italia.

In particolare, l'ENIT ha provveduto alla revisione del database dell'Annuario Alberghi d'Italia e, conseguentemente, tutti i dati trasmessi dalle Regioni sono stati resi omogenei e inseriti sul sito dell'Ente.

E' stato realizzato, in accordo con le Regioni e con l'utilizzo di strumenti telematici in grado di consentire una migliore ed ampia diffusione dei dati, l'Annuario Alberghi d'Italia – edizione 2005, prodotto in 10.000 copie in formato elettronico su CD ROM e in 3.000 in formato cartaceo. La pubblicazione, effettuata completamente a costo zero in quanto autofinanziata con gli introiti derivanti dalla pubblicità, costituisce il censimento aggiornato delle strutture ricettive alberghiere italiane (divise per categoria) ed indica, oltre alle tariffe minime e massime, anche i servizi (ristorante, bar, parcheggio, etc.) offerti da ogni singola struttura.

E' stata operata la chiusura contabile dei pagamenti relativi alla realizzazione degli opuscoli della Collana Regionale dedicati alle Regioni italiane che hanno aderito all'iniziativa. Le Regioni che hanno partecipato al progetto sono: Abruzzo, Calabria, Campania, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Liguria, Marche, Molise, Piemonte, Sardegna, Sicilia, Toscana, Trentino, Umbria, Valle d'Aosta, Veneto. Ogni opuscolo, edito in 600.000 copie per ogni Regione e 500.000 per il



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

Molise, è stato stampato in 4 lingue (francese, inglese, tedesco e spagnolo). La Collana ha rappresentato un'essenziale pubblicazione di carattere prevalentemente informativo per dotare il turista di un supporto pratico durante il soggiorno in Italia. Ogni Regione viene illustrata da un punto di vista storico-culturale oltre che geografico e ne vengono descritte le attrattive turistiche. I principali temi del testo riguardano: informazioni utili sul territorio; ricettività alberghiera ed extralberghiera; informazioni su arte e cultura; informazioni su mare, monti, laghi, terme e turismo salutistico; congressi, ecologia e ambiente.

L'Ente ha, poi, provveduto all'edizione bilingue (italiano, inglese) della rivista aziendale ENIT ITALIA 2005. La rivista, realizzata anche in versione elettronica, ha carattere quadrimestrale ed è stata dedicata ai grandi eventi ed alle tipologie di prodotto turistico promosse in armonia con le linee direttrici della programmazione triennale. Il periodico è stato diffuso, anche attraverso gli Uffici ENIT all'estero, ai mass media, agli operatori turistici e culturali, nonché alle associazioni di categoria. E' stata, inoltre, indetta una licitazione privata per il rinnovo della veste editoriale della rivista per l'anno 2006.

E' stata realizzata la guida d'Italia in lingua cinese sia in versione elettronica che in formato cartaceo. Tale guida, rivolta ad uno dei principali mercati turistici emergenti, è stata finanziata con i fondi relativi al "Progetto Marco Polo". Nella sua redazione si è tenuto conto delle abitudini e delle preferenze espresse dal turista orientale che, oltre alla cultura, si dimostra appassionato di automobilismo, calcio, moda etc.

E' proseguita la campagna promozionale Post Giubileo, il cui obiettivo primario è quello di dare una nuova immagine dell'offerta turistica italiana suddivisa per prodotti. Pertanto, è stata prevista la ristampa degli opuscoli Guida Mare (700.000 copie in sei lingue), Guida Montagna (700.000 copie in quattro lingue), Guida



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

Congressi (400.000 in tre lingue), Guida Terme (500.000 copie in tre lingue), al fine di pervenire ad una più equilibrata distribuzione di flussi turistici sul territorio nazionale, potenziando soprattutto i periodi di minore presenza di turisti in Italia, favorendo la destagionalizzazione.

In collaborazione con l'Automobil Club Tedesco (ADAC), la delegazione ENIT di Francoforte ha realizzato un servizio di informazioni a livello promozionale con l'obiettivo di fornire una serie di dati utili circa lo stato delle acque balneabili in Italia nonché altre informazioni di rilevanza turistica. Il notiziario rappresenta uno strumento per incentivare il turismo balneare in Italia.

Sono state distribuite 3.000 copie dell'agenda personalizzata ENIT 2006 a operatori turistici pubblici e privati, giornalisti, opinion leaders, etc.

E' stata effettuata una campagna multimediale di promozione turistica attraverso spot radiofonici, televisivi, inserzioni su quotidiani e periodici, web banner, cartelloni e materiale editoriale.

D'intesa con il Touring Club Italiano è stata prodotta, in cinque lingue, una serie editoriale televisiva e home video di itinerari turistico-culturali (progetto "MAGNIFICAITALIA"), nell'ottica principale di favorire la fruizione "allargata" del patrimonio culturale italiano.

In merito alla fototeca, si è provveduto all'arricchimento dell'archivio digitale con immagini inviate gratuitamente dalle organizzazioni turistiche regionali e provinciali.

Al fine di fornire materiale promo-pubblicitario in formato multimediale per la sensibilizzazione dei media, dei tour operators e delle agenzie di viaggio operanti all'estero, e' stata curata la realizzazione di un DVD, in varie lingue, nel quale viene rappresentata l'Italia nella sua evoluzione storica, in termini di cultura, tradizioni e costumi.



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

C) COLLABORAZIONE CON ORGANISMI INTERNAZIONALI

Nel corso del predetto anno, l'ENIT ha mantenuto contatti istituzionali con gli organismi internazionali del settore turismo.

D) COMMERCIALIZZAZIONE

Al fine di consolidare il posizionamento e l'attrattiva nei Paesi tradizionalmente generatori dei flussi turistici verso l'Italia ed evitare che i potenziali visitatori scelgano destinazioni più economiche, l'ENIT ha ritenuto necessario rivedere e rinnovare le strategie promozionali basandosi su alcuni criteri fondamentali:

- ◆ utilizzo delle risorse finanziarie in maniera ottimale con concentrazione su attività di comprovata efficacia;
- ◆ adozione di azioni di co-marketing, nell'ambito di un orientamento della gestione delle attività, sia a livello nazionale che estero, sempre improntata alla massima collaborazione con Istituzioni pubbliche ed aziende private;
- ◆ costante monitoraggio, in particolare attraverso le sedi estere, di tutti gli avvenimenti che direttamente o indirettamente possano avere effetti negativi sul turismo italiano;
- ◆ possibilità di interventi mirati, ove possibile, anche attraverso attività straordinarie non previste dalla normale pianificazione.

La collaborazione con le Istituzioni di Governo, con le Regioni e le Associazioni di Categoria, in diversi ambiti ed attraverso la partecipazione a riunioni tecniche, informative e conoscitive sui mercati emergenti, ha permesso di indirizzare e di concentrare parte delle risorse verso obiettivi comuni ed in particolare sui mercati considerati nuovi generatori di turismo per il nostro Paese. In tal modo, è stato



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

proporzionalmente potenziato ed esteso il livello di competitività e l'impatto promozionale dell'ENIT su alcune aree, al fine di promuovere il posizionamento del prodotto turistico italiano su tali bacini ed intercettarne i flussi in outgoing.

Di particolare rilievo è la realizzazione del "PIANO CINA", destinatario di risorse finanziarie aggiuntive.

Tale iniziativa si inserisce nel quadro dei piani di intervento di promozione e di commercializzazione della "Marca Italia" e del "Made in Italy" in Cina, promossi attraverso l'istituzione di appositi Tavoli presso il Ministero delle Attività Produttive – Direzione Generale per la Promozione degli Scambi.

L'evento ha consentito la programmazione e la successiva messa in atto di un'articolata campagna di marketing rivolta al pubblico cinese, in grado di acquisire una maggiore visibilità ed efficacia sulla scorta di una presenza consistente e qualificata dell'ENIT.

Attraverso tale progetto, anche nell'anno 2005, si è concretizzata la possibilità per l'ENIT di programmare ed effettuare, a favore del mercato turistico cinese, una serie nutrita di iniziative.

Sul fronte promozionale, l'Ente si è occupato dell'organizzazione del workshop "ITALIA", svoltosi a Pechino nei giorni 18 e 19 gennaio 2005, che ha visto la partecipazione di un nutrito numero di compagnie ed operatori cinesi ed italiani.

Sono stati realizzati due educational tour in Italia: il primo rivolto agli operatori della stampa turistica cinese, che ha toccato, in particolare, le città di Roma, Firenze e Venezia; il secondo ha visto protagonisti gli esponenti dei maggiori tour operator cinesi interessati all'offerta turistica italiana, che, dopo la visita della capitale, sono stati accompagnati a scoprire le attrattive della Regione Campania e della Regione Sicilia.



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

Il Progetto “Marco Polo” ha anche consentito di avviare una collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Cina, per la realizzazione di un sito web con contenuti di natura formativa destinati agli operatori turistici cinesi interessati all’Italia come destinazione turistica.

E’ stata anche rivolta particolare attenzione al mercato giapponese con la partecipazione all’Esposizione Universale di Aichi che si è svolta da marzo a settembre 2005. L’evento ha rappresentato un’occasione rilevante nel panorama delle rassegne nipponiche al fine di far acquisire al turismo nazionale una maggiore visibilità su un mercato di crescente interesse.

Un altro Paese che ha interessato l’attività promozionale dell’ENIT nell’anno 2005 è quello coreano, a favore del quale si è provveduto alla realizzazione di una brochure, in lingua coreana, di presentazione dell’offerta turistica italiana, suddivisa per Regioni.

Nell’ambito dei progetti di promozione del “Made in Italy” è stata prevista, inoltre, l’assegnazione di fondi ad hoc per l’attuazione del “Piano Russia” che vede coinvolti l’ENIT, il Ministero delle Attività Produttive e l’ICE. Si tratta di una serie di iniziative (stampa di guide turistiche, iniziative di co-marketing con i principali tour operator russi, compartecipazione a campagne pubblicitarie, finanziamento di alcune borse e fiere turistiche) mirate a moltiplicare il numero e la portata delle azioni promozionali intraprese dall’Ente con la conseguente possibilità di incrementare i flussi turistici verso l’Italia e rafforzare il posizionamento competitivo del nostro Paese nei confronti della concorrenza.

L’attività promozionale, nel 2005, è stata principalmente focalizzata al coordinamento della partecipazione delle Regioni italiane e dei rappresentanti del settore turistico nazionale alle manifestazioni fieristiche programmate sia in Italia che all’estero.



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

Nel corso dell'anno sono state realizzate in Italia, coordinate dall'ENIT, ventidue borse settoriali inserite nel Piano promozionale, in collaborazione con le Regioni ed Associazioni di categoria. Nell'ambito del programma delle borse turistiche, si è provveduto ad organizzare workshop tematici mirati alla commercializzazione del prodotto.

Nei confronti di questo settore di attività si avverte un crescente interesse alla partecipazione, sia da parte dell'organizzazione turistica regionale, sia da parte del sistema delle imprese e degli operatori della domanda internazionale.

Le iniziative intraprese hanno, quindi, promosso il prodotto turistico nazionale contribuendo ad una conoscenza diretta di risorse strutturali, artistiche, culturali ed ambientali nonché al raggiungimento di migliori risultati sia nell'individuazione dei target di riferimento che in termini di valore aggiunto.

A livello dei servizi e della qualità di organizzazione complessiva, si registra un miglioramento, confermato dal crescente numero dei partecipanti stranieri alle borse in Italia, che nel 2005 sono stati 2.474.

Per quanto riguarda le manifestazioni all'estero, l'ENIT, unitamente alle Regioni ha partecipato a 31 fiere specializzate previste dal Piano esecutivo. Come già avvenuto negli anni precedenti, l'Ente ha razionalizzato le modalità di presenza operando una selezione delle iniziative, inserendo nel Piano solo quelle nei confronti delle quali esisteva un comprovato interesse da parte delle Regioni, dei Comuni e dei privati.

E) CLUB ITALIA

L'attività svolta dall'ENIT è stata caratterizzata dal miglioramento dei servizi resi alle imprese e indirizzata ad una più puntuale, rapida e costante informazione.

Dagli 821 iscritti nell'anno 2004 si è passati a 886 nel 2005, con un aumento delle iscrizioni pari a circa l'8%.



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

F) RELAZIONI ESTERNE

L'ENIT ha curato l'organizzazione e lo svolgimento di conferenze stampa di presentazione di rilevanti manifestazioni turistiche e borse in Italia.

In collaborazione con le Regioni, l'Organizzazione periferica italiana e gli Enti locali è stata data assistenza a rappresentanti dei media stranieri (stampa, TV, troupe cinematografiche) segnalati dagli Uffici della rete estera.

Al fine di realizzare una promozione mirata dell'offerta turistica italiana sono stati avviati contatti regolari e di reciproca collaborazione con le categorie imprenditoriali turistiche come Federalberghi, FIAVET, UNAI, Unioncamere, ADA, Confcommercio e Federturismo.

Sono stati particolarmente curati i rapporti con i vettori aerei nazionali e con i vettori "low cost", che tendono ad imporsi in misura sempre maggiore sul traffico nazionale ed internazionale con le loro tariffe estremamente appetibili e che rappresentano per alcune località italiane una nuova ed importante fonte di flussi turistici.

E' proseguita l'attività di scambio know how con le delegazioni istituzionali economico-turistiche provenienti principalmente dall'Estremo Oriente (Cina), che hanno effettuato visite all'ENIT per documentarsi sull'attività dell'Ente e sulle strategie perseguite per ottimizzare la promozione del prodotto turistico nazionale.

L'ENIT ha, altresì, partecipato a riunioni presso il Ministero degli Affari Esteri nonché a tavoli di consultazione per il Giappone e la Cina, anche in preparazione delle manifestazioni previste per il 2006, anno dell'Italia in Cina, che ha visto lo sforzo congiunto di istituzioni ed enti pubblici e privati per la realizzazione di eventi di grande prestigio, di scambi culturali, commerciali, del mondo scientifico e tecnologico.



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

Nell'ambito dei progetti di promozione del prodotto Italia su nuovi mercati emergenti, l'Ente ha curato il "Progetto Marco Polo", facente parte della promozione straordinaria "Made in Italy-Cina". Tale progetto prevedeva la partecipazione alla Fiera CITM di Shanghai, la realizzazione di un workshop Italia a Pechino, l'organizzazione e la realizzazione, in collaborazione con le Regioni e gli Enti locali, di due educational tours: uno per la stampa cinese a Venezia, Firenze e Roma e l'altro per tour operator cinesi a Roma, in Campania e Sicilia.

Particolare attenzione è stata dedicata all'India, altro mercato emergente, dove si è svolta la sesta edizione di "Festa Italiana" organizzata, per il settore turismo, dall'ENIT.

Inoltre, è stato ritenuto necessario indirizzare l'attività promozionale nei confronti dei mercati statunitense e tedesco in cui il prodotto Italia non è più competitivo rispetto ad altri Paesi e puntare sia sui prodotti di nicchia che sulla "specificità" e "unicità" dell'offerta (arte, cultura, etc.)

Sono proseguiti i rapporti con le Organizzazioni Internazionali del Turismo (WTO/OMT, ETC/CET, ATC/APS).

G) INFORMAZIONE ALLA STAMPA ITALIANA E STRANIERA

Nel corso del 2005, l'ENIT ha svolto un articolato programma di informazione, sia alla stampa italiana sia a quella estera, su ogni fase di attività.

In particolare, l'Ufficio Stampa ha curato gli aspetti connessi alla comunicazione e ai rapporti con la stampa italiana e anche internazionale in occasione di:

- ◆ n. 41 conferenze stampa e convegni, tavole rotonde e forum
- ◆ n. 40 comunicati stampa



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

♦ *n. 120 interventi (relazioni, discorsi, ecc.) del Presidente e del Direttore Generale nonché documenti e dossier inerenti bilanci, programmazione, indagini statistiche e congiunturali dell'Istituto.*

Per quanto riguarda le rassegne stampa, sono state redatte :

- ♦ *200 Rassegne stampa quotidiane*
- ♦ *12 Rassegne stampa mensili dal titolo "L'ENIT NELLA STAMPA"*
- ♦ *1 Rassegna stampa annuale "L'ENIT NELLA STAMPA" composta di 1.420 ritagli stampa*

Sono stati realizzati tre numeri della rivista "ENIT ITALIA", pubblicata ogni quadrimestre, che focalizza l'attività dell'Ente, corredata da ampi servizi fotografici, contenente anche indagini, monitoraggi specifici e dossier di carattere tematico, effettuati in collaborazione con le Delegazioni all'estero.

Dal mese di settembre 1997 viene redatta una rubrica telematica mensile "ITALIA TURISMO ON LINE", redatta in sei lingue: italiano, inglese, francese, tedesco, spagnolo e portoghese e visitabile nel sito dell'ENIT.

La rivista, articolata in rubriche, anticipa avvenimenti culturali di grande richiamo (mostre, celebrazioni, eventi musicali), notizie riguardanti l'ambiente e i trasporti e tutto ciò che può interessare l'utente italiano ed estero.

L'ENIT ha pubblicato 12 numeri del notiziario mensile "ENIT Imprese" rivolto agli operatori dell'industria turistica.

L'Ufficio Stampa dell'ENIT ha curato i rapporti con 63 testate italiane, 8 agenzie di informazione quotidiana, 115 testate della stampa professionale, 16 emittenti radio-televisive.



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

E' stata, inoltre, dedicata particolare cura alla diffusione di dati e ricerche concernenti l'attività dell'Ente in Italia e all'estero, sollecitando tutti gli Uffici a trasmettere informazioni e notizie, proponendo particolari indagini presso Uffici e Delegazioni estere su manifestazioni, workshop, borse, attività promozionali, editoria, ricerche di mercato, statistiche, convenzioni, progetti speciali in corso.

H) INFORMATICA

Le attività espletate, nel corso dell'anno 2005, sono state indirizzate all'implementazione del sistema informatico aziendale e hanno posto la necessaria base tecnologica per successivi interventi nell'area della comunicazione.

Si è proceduto, quindi, alla messa in esercizio del nuovo sistema informatico, per la parte relativa alla gestione della contabilità finanziaria, del trattamento giuridico-economico del personale e del patrimonio nonché all'aggiornamento tecnologico e all'evoluzione del sito istituzionale www.enit.it.

E' stata individuata come esigenza prioritaria la necessità di assicurare la costante efficienza del sistema informatico interno. A tale riguardo, oltre alla predisposizione del documento programmatico per la sicurezza, già approvato dal garante, è stata effettuata un'approfondita analisi delle criticità e si è provveduto all'acquisizione di due nuovi server e di un apposito software "Virtualizzatore". Il rinnovo tecnologico dei server consentirà di ottimizzare la gestione della struttura tecnologica e garantirà il corretto trattamento dei dati dal punto di vista della sicurezza.

Si è proceduto allo studio ed al lavoro propedeutico per la trasmigrazione al nuovo sistema di connettività nell'ambito del progetto per la Rete Unitaria per la Pubblica Amministrazione (R.U.P.A.). L'adesione a tale sistema consentirà all'Ente di



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

usufruire di una banda di trasmissione quadruplicata rispetto a quella del precedente contratto.

In merito all'adesione dell'ENIT alla Rete Internazionale per la Pubblica Amministrazione sono stati attivati vari contatti con il CNIPA (Centro Nazionale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione) al fine di poter esaminare congiuntamente le proposte che risultassero più convenienti dal punto di vista dei costi.

E' stato, inoltre, avviato il progetto per la realizzazione di un sistema di collegamento in video-conferenza tra la sede centrale e tutti gli Uffici all'estero. Tale sistema, oltre a consentire i collegamenti audio (telefonate tramite Internet) e video con le reti periferiche, nonché lo scambio più sicuro dei dati tramite una rete virtuale con le principali sedi all'estero dell'ENIT, aprirà di fatto l'Ente ai collegamenti in video-conferenza con l'esterno.

Particolare attenzione è stata rivolta anche all'aspetto della comunicazione tramite Internet. Infatti, è stata studiata una nuova versione grafica del sito www.enit.it per presentarlo con un aspetto rinnovato e ne è stata programmata la ristrutturazione, individuando le sezioni da rinnovare prioritariamente e focalizzando gli interventi più urgenti da realizzare.

E' stato, infine, curato il servizio di pubblicazione sul televideo della RAI dei dati relativi all'innevamento delle principali stazioni sciistiche invernali.