

se non ritenga di dover segnalare un correttivo al progetto in corso che consenta di ampliare la Galleria senza la discutibile e — ad avviso dell'interrogante — inopportuna scelta di sacrificare l'«ala Cosenza».

(4-12978)

* * *

COMUNICAZIONI

Interrogazione a risposta scritta:

PERROTTA. — *Al Ministro delle comunicazioni.* — Per sapere — premesso che:

a seguito di una segnalazione pervenuta all'interrogante da parte dell'associazione «Altroconsumo», si evince che le reti televisive non rispettano le regole sulla pubblicità;

in seguito all'indagine effettuata nel settembre scorso, da Altroconsumo assieme all'Osservatorio di Pavia, monitorando per una settimana di programmazione televisiva, si sono riscontrati dati preoccupanti in merito al rispetto delle regole pubblicitarie ed al contenuto dei messaggi;

i limiti orari di affollamento pubblicitario stabiliti dalla legge 6 agosto 1990, n. 233 e ribaditi dalla legge 3 maggio 2004, n. 112 (successivamente Legge Gasparri) sono stati ignorati, nella fascia oraria dalle 16 alle 22, dai seguenti canali: Raiuno, Raidue, le tre reti Mediaset e La7;

in violazione dell'articolo 10 della Legge Gasparri, non è stata prestata adeguata attenzione alla tutela dei minori nei messaggi pubblicitari rivolti, sia per contenuto che per collocazione nel palinsesto, a bambini od adolescenti, ed, in fascia protetta, sono andate in onda pubblicità di alcolici e di bevande energetiche;

nonostante il divieto ribadito dall'articolo 4, comma 1, lettera c) della Legge Gasparri, i cartoni animati destinati ai

bambini sono stati interrotti da messaggi pubblicitari;

la qualità degli spot mandati in onda, spesso, lascia desiderare, poiché agli utenti, in questo caso i bambini, arriva una immagine distorta. Ad esempio in riferimento agli spot riguardanti il profilo nutrizionale, gli stimoli che arrivano sono improntati a stili di vita poco sani, con la sollecitazione continua a comprare, e poi mangiare, dolci e merendine di ogni genere, che non fanno sicuramente bene se mangiati di continuo perché ricchi di zuccheri e grassi —:

se non ritenga di adottare una apposita iniziativa di carattere normativo volta a stabilire il divieto di programmare spot di qualsiasi tipo nella fascia oraria protetta, tra le ore 16 e le 19 nonché il divieto assoluto di programmare spot pubblicitari espressamente rivolti ai bambini. (4-12974)

* * *

DIFESA

Interpellanza urgente
(*ex articolo 138-bis del regolamento*):

I sottoscritti chiedono di interpellare il Ministro della difesa, per sapere — premesso che:

sulla stampa sono comparse notizie che riportano notizie relative all'uso di armi illegali durante la battaglia di Falluya da parte degli eserciti occupanti in Iraq;

la Mezzaluna rossa avrebbe denunciato che centinaia di cadaveri, a Falluya presenterebbero evidenti segni delle conseguenze dell'uso del napalm;

non sarebbe stato consentito alcun tipo di soccorso alle popolazioni, peraltro bisognose di tutto per impedire di raccogliere notizie su quanto è accaduto;