

anche l'azienda partecipa ai fondi per finanziare la formazione e la riqualificazione delle persone licenziate;

secondo le stime degli analisti l'intera operazione del trasferimento in Cina dovrebbe portare ad un incremento dello 0,4 per cento annuo nel rapporto tra margine operativo lordo e ricavi, che dovrebbe arrivare al 13 per cento nel 2006. Il gruppo ha chiuso il bilancio al 30 settembre 2004 con ricavi netti del 4,6 per cento in più rispetto al 30 settembre del 2003;

con le aperture da parte della Cina ed altri paesi con un basso costo di produzione si possono aspettare altri casi simili e perdite dei posti di lavoro a causa del trasferimento di altre imprese —:

se il Governo intenda farsi promotore di nuovi accordi bilaterali con la Cina e altri paesi emergenti per stipulare accordi relativi agli investimenti in Italia, tenendo conto in modo particolare l'esigenza di difendere i prodotti dei distretti industriali messi in crisi dalle nuove presenze sul mercato globale. (4-12055)

* * *

COMUNICAZIONI

Interrogazione a risposta in Commissione:

GHIGLIA. — Al Ministro delle comunicazioni, al Ministro per i beni e le attività culturali. — Per sapere — premesso che:

più di un anno fa veniva siglato il cosiddetto *Memorandum of understanding* tra il Toroc e la Rai con cui si predisponeva, di « comune intesa, uno studio di fattibilità relativo a un piano di comunicazione di ampio respiro al fine di catalizzare l'interesse del pubblico sull'insieme degli eventi olimpici » in cui si legge « nell'ambito di tale piano verranno approfonditi con particolare attenzione i seguenti aspetti:

1. realizzazione di programmi editoriali e/o giornalistici che consentano di costruire un efficace percorso di avvicina-

mento ai Giochi (es. Corner dedicato ai XX Giochi Olimpici nell'ambito di primari programmi televisivi sportivi);

2. realizzazione di *format* e/o programmi televisivi concernenti la staffetta della Torcia Olimpica (dall'8 dicembre 2005 fino all'inizio dei Giochi — per 64 giorni — la Torcia attraverserà le regioni d'Italia);

3. realizzazione di *format* e/o programmi televisivi concernenti altri eventi Olimpici (come il *Road Show* Olimpico — circa 25 tappe in tutta Italia, da dicembre 2003 a novembre 2005) »;

con lo stesso *Memorandum* « le parti si propongono di valutare le possibilità di coprodurre programmi e documentari relativi ai Giochi Olimpici di Torino 2006 che siano di interesse per i mercati internazionali »;

in particolare Rai, Sponsor Ufficiale dei XX Giochi Olimpici invernali di Torino 2006, e Toroc si sono impegnati a « studiare le più efficaci modalità di accordo e Rai a valutare le seguenti proposte del Toroc:

1. cessione di spazi pubblicitari a Toroc per campagne istituzionali realizzate al fine di diffondere i valori dell'Olimpismo. Nessuna finalità commerciale, nessuna associazione con sponsor Olimpici e per il supporto alla campagna di vendita dei biglietti delle Olimpiadi;

2. cessione al Toroc di *billboard* di apertura e di chiusura delle trasmissioni Olimpiche, permettendo l'inserimento di alcuni Sponsor olimpici, con modalità da concordare;

3. realizzazione di 10-20 *features* di 3-4 minuti su temi collegati a Torino 2006. Numero e tipologia di *features*, modalità di collaborazione e valutazione da concordare con Toroc (...);

il *Memorandum* in oggetto aveva validità di 6 mesi e risulta ad oggi scaduto;

da più parti, e in particolare dal mondo sportivo, è stato denunciato uno

scarso riscontro mediatico delle Olimpiadi Invernali tale da rendere necessario un nuovo piano per la pubblicità e la diffusione dell'evento olimpico —:

se corrisponda al vero che il *Memorandum* in oggetto non sia stato completamente attuato dalle parti e, in caso affermativo, quali siano le ragioni di una simile mancanza;

quali siano state le iniziative di Toroc e Rai, per la sponsorizzazione dell'evento olimpico, a seguito del suddetto *Memorandum of understanding*;

quali urgenti iniziative si intendano adottare affinché le Olimpiadi di Torino 2006 abbiano la rilevanza mediatica necessaria a rendere l'evento una risorsa per il Territorio e per il Paese. (5-03775)

Interrogazioni a risposta scritta:

MIGLIORI. — *Al Ministro delle comunicazioni.* — Per sapere — premesso che:

il Presidente della provincia di Firenze ha annunciato la firma di una lettera d'intenti tra la provincia e RaiTrade s.p.a.;

tale accordo prevede che RaiTrade effettui gratuitamente uno studio di fattibilità per la realizzazione di un canale tematico della provincia di Firenze che consenta alla stessa di dotarsi di un « proprio strumento di comunicazione in grado di rappresentare ai cittadini la propria azione di governo » e sia ricevibile dai cittadini gratuitamente « nella fase iniziale » via satellite con diffusione paneuropea —:

se l'accordo stipulato tra la provincia di Firenze e la società RaiTrade s.p.a. sia conforme ai criteri di economicità e di efficienza, che la Rai è tenuta a rispettare. (4-12029)

VOLONTÈ. — *Al Ministro delle comunicazioni.* — Per sapere — premesso che:

sono sempre più numerose le segnalazioni di problemi riguardanti il funzio-

namento degli uffici postali del comune di Brenta (Varese), che stanno causando crescenti disagi alla comunità e alle imprese;

risulterebbe, in particolare, che i bollettini della tassa sui rifiuti solidi urbani, scadente il 30 novembre 2004, non siano stati ancora consegnati e giacciono negli uffici postali di Brenta;

nonostante il supporto dei nuovi sistemi informatici, i servizi postali forniti dagli uffici di Brenta, si rilevano inadeguati in quanto vincolati a procedure lente e al personale insufficiente —:

quali iniziative intenda adottare presso Poste s.p.a. al fine di ripristinare un regolare funzionamento dei servizi di consegna postale e di sportello forniti dagli uffici postali di Brenta. (4-12054)

* * *

ECONOMIA E FINANZE

Interrogazioni a risposta in Commissione:

BENVENUTO, LETTIERI e PISTONE. — *Al Ministro dell'economia e delle finanze.* — Per sapere — premesso che:

l'ufficio del demanio di Benevento è destinato a chiudere a giorni;

cio nonostante, ad undici dipendenti non è stata ancora trovata una adeguata sistemazione, anche provvisoria o di comando, presso gli uffici richiesti —:

come intenda provvedere alla completa sistemazione dei dipendenti del sopprimendo Ufficio del demanio di Benevento. (5-03782)

BENVENUTO, AGOSTINI e VIOLANTE. — *Al Ministro dell'economia e delle finanze.* — Per sapere — premesso che:

il Governo sembra voler persistere nell'indire annualmente, ad ogni autunno, concorsi per l'assunzione di centinaia di