

sempre dalle notizie riportate dal citato quotidiano economico risulta che « Colliers International » è head advisor dell'operazione attraverso la filiale italiana Colliers Elitrade, mentre l'advisor tecnico è la società Server del Gruppo RE;

il direttore di Colliers Elitrade è Roberto Nicosia componente del consiglio di amministrazione e direttivo operativo di Pirelli RE Agency, del Gruppo Pirelli & C, Real Estate, gruppo da tempo attivo sul mercato immobiliare nella acquisizione di grandi patrimoni pubblici o parapubblici in dismissione;

la privatizzazione degli enti previdenziali dei professionisti può rappresentare una straordinaria opportunità di intervento e profitto per grandi gruppi finanziari ed è, quindi, necessario mettere in atto tutte le forme di controllo e verifica allo scopo di tutelare gli interessi degli iscritti e le finalità istituzionali degli enti di previdenza privatizzati —:

quale procedura sia stata adottata dall'Enpam per l'individuazione dell'advisor, che ai sensi dell'articolo 2 comma 1 lettera a) del decreto legislativo 17 marzo 1995, n. 157, è tenuto alla applicazione della normativa comunitaria e nazionale in materia di appalti pubblici e servizi;

quale sia il corrispettivo accordato dall'Enpam per la consulenza relativa allo spin-off;

quale ruolo abbiano avuto i rappresentanti ministeriali nel collegio sindacale e nel Consiglio di Amministrazione della fondazione Enpam;

quali iniziative intenda intraprendere nell'ambito e nell'esercizio dei propri poteri di vigilanza e controllo, al fine di preservare il patrimonio dell'Enpam e, più in generale delle Casse previdenziali privatizzate da operazioni di svendita del patrimonio immobiliare a suo tempo acquisito a copertura delle riserve tecniche costituite a garanzia del pagamento delle pensioni ai lavoratori professionisti.

(4-11516)

* * *

POLITICHE AGRICOLE E FORESTALI

Interrogazione a risposta in Commissione:

LOSURDO, BELLOTTI, CATANOSO, FRANZ, LA GRUA, PATARINO e VILLANI MIGLIETTA. — *Al Ministro delle politiche agricole e forestali, al Ministro degli affari esteri.* — Per sapere — premesso che:

è indirizzo fondamentale della politica agricola nazionale la valorizzazione del *made in Italy* ed anche in considerazione del processo di modernizzazione ed internazionalizzazione del settore agricolo;

il governo Berlusconi ha da sempre dimostrato di essere sensibile alla promozione dei prodotti italiani e soprattutto del prodotto agricolo di qualità, anche attraverso un ammodernamento delle strutture delle nostre ambasciate all'estero;

nonostante gli indirizzi innovatori del presente Governo per una più efficiente e moderna promozione del prodotto italiano nel mondo, ad oggi la gran parte delle Ambasciate italiane risultano sprovviste dell'addetto agricolo. Tale carenza rende più difficile la promozione dei prodotti agricoli e, di conseguenza, diventa più debole uno dei cardini della politica dell'attuale ministero delle politiche agricole e forestali e cioè la difesa e valorizzazione della infinita varietà dei prodotti agricoli di qualità italiani universalmente apprezzati —:

quali urgenti iniziative si intendano adottare affinché le Ambasciate italiane nel mondo siano dotate di addetti agricoli operanti per la promozione dei nostri prodotti. (5-03656)

* * *

SALUTE

Interrogazione a risposta in Commissione:

VALPIANA. — *Al Ministro della salute.* — Per sapere — premesso che:

è acquisita la consapevolezza, confortata dall'evidenza scientifica, della su-