Calcolando l'indice di rischio per la salute in base ai consumi alcolici settimanali, come indicato dall'O.M.S., è risultato come complessivamente il 6,3% e il 2,4% dei soggetti presentino un livello di rischio "allarme" e "alto" rispettivamente.
Differenze significative tra classi di età si evidenziano solo per i livelli di rischio basso e nullo, con l'eccezione delle donne di 40-49 anni che hanno una quota maggiore di "allarme".

Rispetto agli atteggiamenti relativi alla guida, il 21,3% del campione dichiara di avere bevuto prima di mettersi alla guida nell'ultimo anno e di questo il 29,8% dichiara di aver guidato pensando di avere bevuto troppo.

L'indagine sulla conoscenza della legislazione vigente ha fatto emergere come il 9,7% non conosca il divieto di bere alcolici sul posto di lavoro.
Il 91,7% dichiara che non è permesso consumare bevande alcoliche nell'azienda.

Consumare alcolici prima di intraprendere un'attività lavorativa (nelle due ore precedenti) risulta essere usuale per il 24% del campione, con una media di 2,01 unità alcoliche consumate (moda=1; valore massimo=9).
Interessante il fatto che la percezione della pericolosità del consumare alcolici sul posto di lavoro sia in generale significativa, mentre un quarto del campione usualmente ingerisce alcolici nelle due ore precedenti. Comunque, la frazione di lavoratori che ha bevuto nelle due ore precedenti è significativamente minore tra coloro che dichiarano che l'uso di alcolici sul posto di lavoro è fonte di rischio elevato o molto elevato.

3.7.2. Contributo originale della Regione Calabria



PROGETTO

SCENDE LA NOTTE

Settembre 2003 – marzo 2004

Introduzione

Il Ser.T. (Servizio per le Tossicodipendenze) dell'A.S. n.7 di Catanzaro, sotto la supervisione del Direttore Dott. Bernardo Grande con il progetto "Scende la Notte" - finanziato ai sensi della legge 45/99 FNLD anno 2001 - ha inteso esplorare il mondo della notte, discoteche e locali notturni di maggiore tendenza della città di Catanzaro e della Costa Jonica compresa tra Botricello e Roccelletta di Borgia, avvalendosi della collaborazione della Cooperativa Sociale Zarapoti ar.l. Onlus di Catanzaro già convenzionata con l'A.S. n. 7 per la gestione del Servizio di prevenzione Unità di Strada.

L'obiettivo primario è stato quello di promuovere tra i giovani, attraverso un contatto diretto nei loro contesti di aggregazione, maggiore consapevolezza e attenzione sui danni derivanti dall'assunzione di bevande alcoliche e superalcoliche - spesso associate ad altre sostanze psicotrope - e sui rischi della guida in stato di alterazione alcolica - con interventi di prevenzione e di riduzione di tali comportamenti, volti anche a fornire nel corso della notte un punto di aiuto e di informazione per chi avesse problemi o difficoltà.

Destinatari del progetto "Scende la Notte" sono stati i giovani della Provincia di Catanzaro che compongono il cosiddetto popolo della notte, che ogni week-end riempie puntualmente discoteche, night club e pub.

L'attività, oltre che la divulgazione di materiale informativo (opuscoli, card e gadget promozionali), ha previsto anche una fase di ricerca/intervento e gli Operatori Gianfranco De Santis, Ampelio Anfosso, Fabio Corigliano e Oreste Feroleto della Cooperativa Sociale Zarapoti, si sono avvalsi nell'occasione di un questionario anonimo per monitorare il consumo di bevande alcoliche e di sostanze d'abuso, le abitudini e gli stili di vita dei giovani alla ricerca del "loisir" notturno.

Gli interventi sono stati attuati in stretta collaborazione con alcuni gestori maggiormente interessati all'iniziativa che hanno offerto la possibilità, all'interno dei loro locali, di usufruire di uno spazio idoneo munito di tavolo e sedie per la somministrazione dei questionari e la distribuzione di materiale informativo.

La mappatura

Prima di attivarsi operativamente, è stato utile visitare i luoghi in cui si è inteso intervenire al fine di raccogliere alcune informazioni.

Durante la prima fase dell'intervento, della durata di 5 mesi, è stata realizzata una indagine conoscitiva dei locali di maggiore affluenza giovanile.

E' stato indispensabile conoscere come era organizzato l'ambiente, le dimensioni del locale, le serate con maggiore affluenza, il tipo di clientela, l'atteggiamento della gestione e del personale.

La relazione con i titolari dei locali è stata, a tal fine, particolarmente curata, sia per sponsorizzare il progetto e farne conoscere gli obiettivi e le finalità, sia per verificare la praticabilità dell'uscita.

Le caratteristiche acquisite, hanno permesso di valutare possibili ostacoli che si potevano incontrare, il suo impatto in quello specifico ambiente, la localizzazione di una postazione interna (tavolo, sedie).

Tutte queste informazioni sono state raccolte e trascritte in schede a griglie opportunamente predisposte, sulle quali sono stati riportati i dati relativi ai locali (pub, discopub, discoteche) ritenuti maggiormente significativi per tipo e numero di frequentazioni.

I locali oggetto dell'intervento, ritenuti maggiormente significativi e i cui gestori si sono dimostrati particolarmente sensibili e disponibili all'iniziativa, sono stati:

ADESCOOT Pub	*Marcellinara - Catanzaro;*
ATMOSFERA Discoteca	*Roccelletta di Borgia - Catanzaro;*
DESIGUAL Pub	*Botricello – Catanzaro;*
EASTWOOD Pub	*S. Maria - Catanzaro;*
III MILLENNIO Discoteca	*Catanzaro;*
OLD PORTER Pub	*Catanzaro Lido;*
SIMON Pub	*Catanzaro;*
ORSO CATTIVO Pub	*Martelletto – Catanzaro.*

Per una visione complessiva del lavoro svolto si riportano qui di seguito le schede di resoconto della mappatura di tutti i locali del territorio considerato, con le tipologie, i flussi e gli orari di ritrovo.

Scheda di rilevazione
Pub – Discopub – Discoteche

Denominazione	*Via / Piazza*	*Tipologia ritrovo*	*Flusso / Orario*	
Irish Pub	*Via xx Settembre*	*pub*	*50/60*	*21.00/03.00*
Mallard	*Via xx Settembre*	*pub*	*70/80*	*21.30/02.30*
Valentino	*Via Lungomare (CZ Lido)*	*Discopub*	*90/150*	*22.00/03.00*
Iguana Pub	*Loc. Cavita*	*Discopub*	*50/70*	*21.30/02.00*
Orso Cattivo	*Loc. Martelletto*	*Discopub*	*150/200*	*21.30/03.00*
Heineken Pub	*Rione Fortuna (CZ Lido)*	*Discopub*	*150/200*	*22.00/04.00*
Little Pub	*NR*	*Discopub*	*NR*	

Il Barretto	Corso Mazzini	Discopub	NR	
Alexander	Via Lungomare (CZ Lido)	pub	40/50	20.30/02.00
Tonnina's	Via Squillace (CZ Lido)	pub	80/100	20.30/03.00
Mangianotte	Via Bellavista	pub	30/40	21.00/24.00
Old Porter	Via Lungomare (CZ Lido)	pub	70/80	20.30/03.00
Mahè	Via Indipendenza	pub	30/50	20.00/23.30
Simon Pub	Via Cavour	pub	50/70	21.00/24.00
Garage	Via De Gasperi	Discopub	80/200	09.00/24.00
Keope	Via Crotone (CZ Lido)	pub	80/100	21.00/24.00
Birreria degli Amici	Piazza Stocco	pub	30/40	21.00/24.00
Birreria degli Amici	Lungomare (zona porto)	pub	50/60	21.00/24.00
La Vecchia Tranvia	Piazza Falletti (CZ Sala)	pub	60/80	21.00/24.00
Fanny Blu	Via Scalfaro	pub	30/40	21.00/24.00
Girasole	Via Lucrezia della Valle	pub	80/90	20.30/24.00
Wine Bar	Corso Mazzini	pub	60/70	21.00/24.00
Regina di Cuori	Viale Emilia	pub	70/80	20.30/24.00
Desigual	Via Crotone (Botricello)	pub	70/80	20.30/24.00
Gavius	Via Laganosa (Roccelletta)	residence	NR	
Mathia's pub		pub	NR	
Eastwood	Santa Maria	discopub	70/80	20.30/24.00
Adescoot	Settingiano	Discopub	70/80	20.30/24.00
Zulabar	Corso Mazzini	Discopub	80/100	21.00/03.00
III^ Millennio	V.le Fortuna	Discoteca	500/1000	22.00/0500
Tangoo	Catanzaro Lido	Discoteca	500/1000	22.00/05.00
Atmosfera	Roccelletta di Borgia	Discoteca	500/1000	22.00/0600
No Mas	Martelletto	Discoteca	500/1000	22.00/0600

Gli strumenti

I gadget e i materiali informativi

Per promuovere al meglio l'iniziativa ed invogliare alla partecipazione i giovani sono stati predisposti dei gadget consistenti in magliette nere di varie misure con la scritta "no drink over" e un logo a forma di bersaglio con riportato il tasso alcolemico massimo consentito dall'attuale normativa e un segnalibro artisticamente colorato ed allegro con i simboli dell'A.S. n.7, della Regione Calabria, e degli Operatori di strada, il nome del progetto e la scala dei valori alcolemici. Per la prevenzione in senso più stretto sono stati invece predisposti degli opuscoli informativi sui danni ed i rischi derivanti dall'abuso di alcolici e dei numeri utili ai quali rivolgersi in caso di dubbi o per richieste di aiuto, insieme ad essi sono stati anche distribuiti dei pieghevoli sulle droghe in genere. Un altro

elemento importante è stata la "CARD" : si tratta di una piccola tessera che è stata consegnata a tutti i giovani che si sono sottoposti al test con l'etilometro

Gli strumenti di rilevazione

Il questionario

Il questionario, usato per monitorare il consumo di bevande alcoliche, di sostanze d'abuso, le abitudini e gli stili di vita dei giovani, rigorosamente anonimo, è composto da una parte anagrafica e da una seconda parte - con 13 item a domanda chiusa - per rilevare l'uso di bevande alcoliche e superalcoliche, i luoghi di consumo abituali, la frequenza d'uso, eventuali incidenti subiti a causa dell'alcol, l'associazione con altre sostanze, la consapevolezza o meno di trovarsi di fronte ad una "droga" ed il motivo che spinge a far abuso di alcolici. Per evitare espressioni di noia o indisponibilità degli intervistati lo strumento è stato contenuto in due sole pagine stampate fronte/retro.

L'etilometro

La vera innovazione di questo progetto è da individuarsi nell'utilizzo di uno specifico strumento di rilevazione - l'etilometro - che è servito ad accrescere e migliorare il servizio fino ad ora offerto nel campo della prevenzione ed informazione sui rischi derivanti dall'abuso di sostanze alcoliche.

Si tratta di un congegno portatile usato per la misura rapida ed affidabile (attraverso il respiro) della concentrazione alcolica nel sangue: il tasso alcolemico. Lo stesso è dotato di vaschette riutilizzabili e cannule usa e getta - queste ultime sono state preferite per l'occasione - ed il tasso rilevato dalla macchina, espresso in numeri decimali, può, se necessario, essere stampato.

Agli utenti che durante le numerose uscite notturne si sono sottoposti al test, è stata rilasciata una card riportante il valore rilevato e questa registrazione è servita come promemoria in caso di valori superiori o uguali a 0,5 (limite massimo di legge) da esibire ad un eventuale controllo delle autorità di polizia se il valore fosse risultato negativo.

I test con l'etilometro – sino ad oggi utilizzati dalle sole Forze dell'Ordine per il controllo e la sanzione della guida in stato di ebbrezza - sono stati, quindi, efficacemente utilizzati anche in ambito preventivo nei luoghi del divertimento, consentendo, in taluni casi di evidenti condizioni precarie, di sconsigliare la guida dell'autoveicolo al fine di evitare incidenti stradali più o meno gravi ed il rischio di ritiro della patente in caso di controlli da parte della Polizia stradale o dei Carabinieri.

La daily

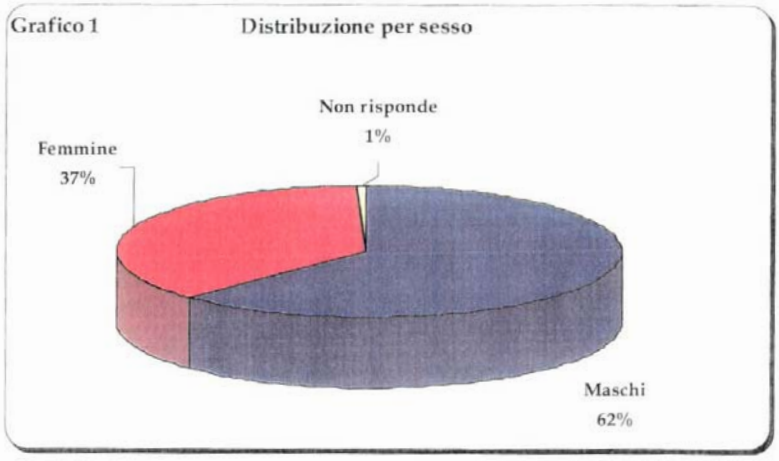
Si tratta di una scheda contenente il nome dell'operatore e la data di compilazione, che consente di quantificare in specifici riquadri, per ogni giornata di uscita/intervento, il numero dei contatti, il materiale distribuito ed il tipo di attività svolta.

I risultati del questionario

Sono stati somministrati 600 questionari ad un campione composto da soggetti di ambo i sessi; 18 questionari sono stati eliminati in fase di elaborazione perché non completamente compilati, con un tasso di riposta pari al 97% del totale(582).

Il gruppo degli intervistati è stato individuato con sistema random nei vari locali oggetto dell'intervento.

Del campione validato il 62,4% (363) sono maschi e il 37,1%(216) sono femmine; 3 non hanno specificato il sesso e nel contesto della rilevazione sono stati comunque calcolati ed eliminati solo nella fase di incrocio tra sesso ed altre variabili (grafico 1).

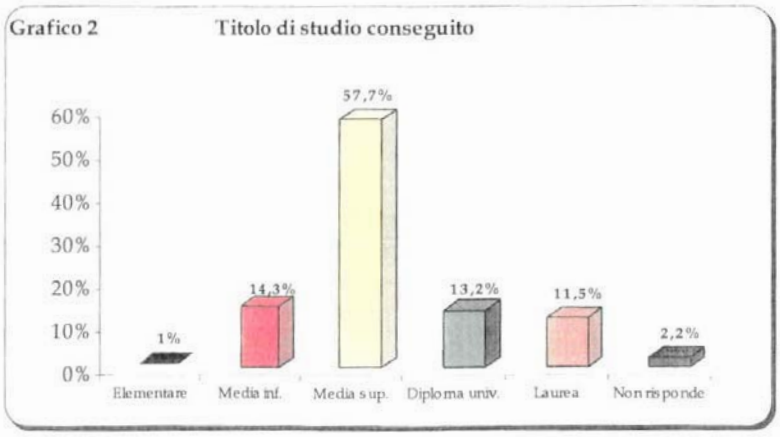


L'età del campione è compresa tra 14 e 40 anni con una maggiore concentrazione tra i 16 e i 30 anni (Tab. 1).

Tab. 1 **Distribuzione per età**

Età	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
14	7	1,2	1,2	1,2
15	11	1,9	1,9	3,1
16	29	5,0	5,0	8,1
17	22	3,8	3,8	11,9
18	20	3,4	3,4	15,3
19	36	6,2	6,2	21,5
20	41	7,0	7,0	28,5
21	35	6,0	6,0	34,5
22	52	8,9	8,9	43,5
23	45	7,7	7,7	51,2
24	49	8,4	8,4	59,6
25	43	7,4	7,4	67,0
26	26	4,5	4,5	71,5
27	29	5,0	5,0	76,5
28	28	4,8	4,8	81,3
29	21	3,6	3,6	84,9
30	16	2,7	2,7	87,6
31	8	1,4	1,4	89,0
32	6	1,0	1,0	90,0
33	19	3,3	3,3	93,3
34	2	,3	,3	93,6
35	8	1,4	1,4	95,0
36	4	,7	,7	95,7
37	5	,9	,9	96,6
38	10	1,7	1,7	98,3
40	4	,7	,7	99,0
Non risponde	6	1,0	1,0	100,0
Totale	582	100,0	100,0	

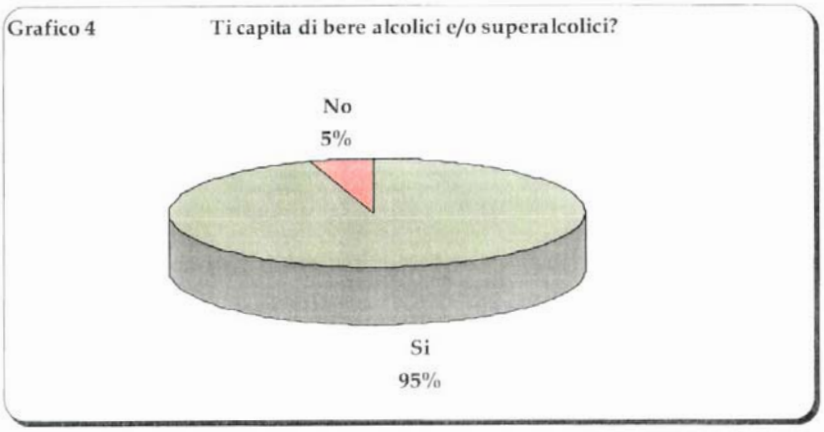
La maggior parte è in possesso di diploma di scuola media superiore (57,7%), gli altri sono suddivisi tra media inferiore (14,3%), diploma universitario (13,2%), laurea (11,5%), licenza elementare (1%) e il 2,2% non risponde (grafico 2).

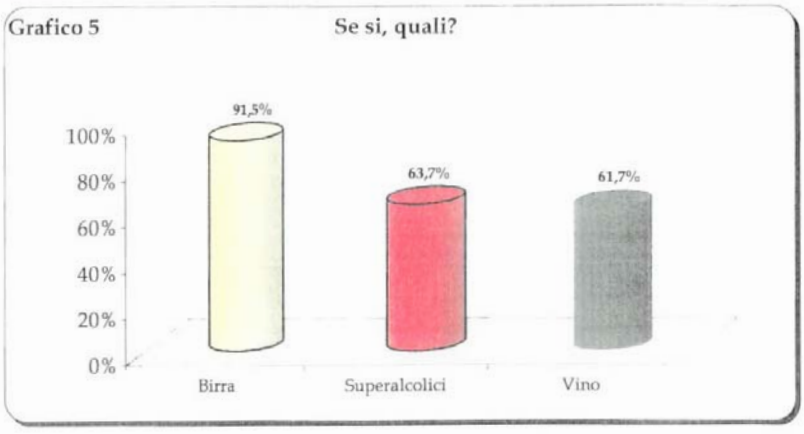


Il gruppo più numeroso si divide tra occupati (45,2%) e studenti (34%) (Grafico 3).



Il 95% afferma di bere alcolici e superalcolici, la bevanda di maggiore consumo risulta la birra (91,5%), seguita dai superalcolici (63,7%) e dal vino (61,7%) (Grafico 4; Grafico 5).





Sono soprattutto i maschi a far uso di bevande di ogni tipo con uno scarto maggiore nel vino ed i superalcolici.

Non si rileva, nel campione considerato, una grande differenza nella relazione tra età e consumo; infatti la distribuzione appare variegata e disomogenea, solo i 18enni mantengono un 90% di valore per tutte le bevande considerate.

Con l'aumentare del livello di scolarità aumenta il consumo di birra e di superalcolici, il vino, invece, mantiene una costante del 50% indipendentemente dal titolo di studio posseduto(Tab. 2; Tab.3; Tab.4).

Tab. 2

		Se si quali: Birra		
		Si	No	Totale
Titolo di Studio	Elementare	6	0	6
		100,0%	,0%	100,0%
	Media Inferiore	65	10	75
		86,7%	13,3%	100,0%
	Media Superiore	292	27	319
		91,5%	8,5%	100,0%
	Diploma Universitario	70	4	74
		94,6%	5,4%	100,0%
	Laurea	62	4	66
		93,9%	6,1%	100,0%
	Non risponde	11	2	13
		84,6%	15,4%	100,0%
Totale		506	47	553
		91,5%	8,5%	100,0%

Tab.3

		Se si quali: Vino		
		Si	No	Totale
Titolo di Studio	Elementare	4	2	6
		66,7%	33,3%	100,0%
	Media Inferiore	41	34	75
		54,7%	45,3%	100,0%
	Media Superiore	202	116	318
		63,5%	36,5%	100,0%
	Diploma Universitario	44	28	72
		61,1%	38,9%	100,0%
	Laurea	45	21	66
		68,2%	31,8%	100,0%
	Non risponde	5	8	13
		38,5%	61,5%	100,0%
Totale		341	209	550
		62,0%	38,0%	100,0%

tab.4

		Se si quali: Superalcolici		
		Si	No	Totale
Titolo di Studio	Elementare	4	2	6
		66,7%	33,3%	100,0%
	Media Inferiore	34	41	75
		45,3%	54,7%	100,0%
	Media Superiore	217	101	318
		68,2%	31,8%	100,0%
	Diploma Universitario	43	29	72
		59,7%	40,3%	100,0%
	Laurea	44	22	66
		66,7%	33,3%	100,0%
	Non risponde	10	3	13
		76,9%	23,1%	100,0%
Totale		352	198	550
		64,0%	36,0%	100,0%

L'incrocio tra le variabili consumo/età nel quale si è iniziato a far uso di bevande alcoliche fa emergere che i maschi iniziano (15/16 anni) prima delle femmine (dopo i 17) per la birra e il vino e ambedue iniziano dopo i 17 anni con i superalcolici (Tab.5; Tab.6; Tab.7).

Tab. 5

% entro Sesso

		A quanti anni hai cominciato a bere birra?					
		Prima dei 10 anni	11-12 anni	13-14 anni	15-16 anni	Dopo i 17 anni	Totale
Sesso	Maschio	9,9%	13,0%	19,0%	31,3%	26,8%	100,0%
	Femmina	1,8%	10,0%	19,4%	24,1%	44,7%	100,0%
	Non risponde		33,3%		66,7%		100,0%
Totale		6,8%	12,0%	19,0%	28,9%	33,3%	100,0%

Tab. 6

% entro Sesso

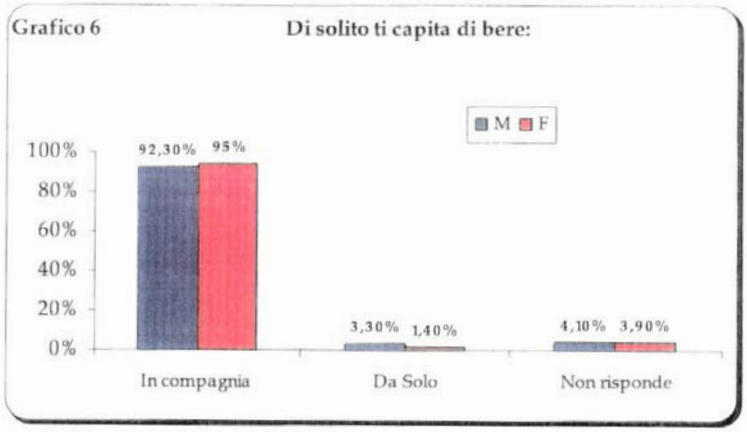
		A quanti anni hai cominciato a bere Vino?					
		Prima del 10 anni	11-12 anni	13-14 anni	15-16 anni	Dopo i 17 anni	Totale
Sesso	Maschio	12,9%	16,0%	16,8%	29,8%	26,8%	100,0%
	Femmina	1,8%	16,6%	19,8%	24,7%	55,2%	100,0%
	Non risponde		33,3%		66,7%	33,3%	100,0%
Totale		6,8%	12,6%	19,6%	28,9%	38,3%	100,0%

tab. 7

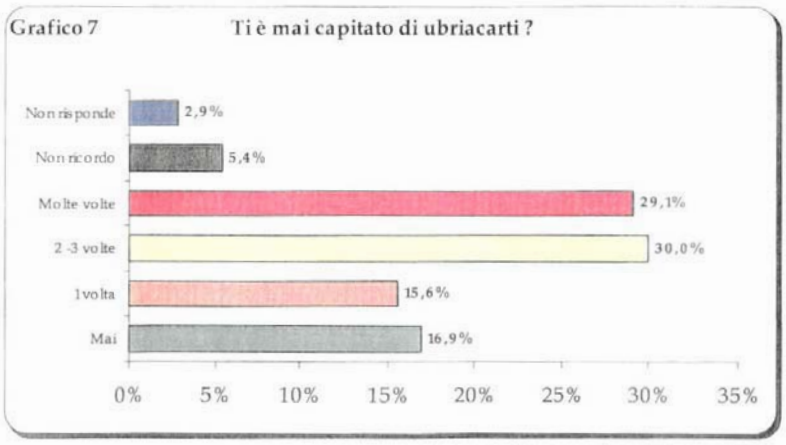
Statistiche: % entro Sesso

Sesso	A quanti anni hai cominciato a bere superalcolici?					Totale
	Prima dei 10 anni	11-12 anni	13-14 anni	15-16 anni	Dopo i 17 anni	
Maschio	2,3%	9,8%	19,6%	23,8%	44,4%	100,0%
Femmina	,9%		15,0%	25,2%	58,9%	100,0%
Non risponde		66,7%			33,3%	100,0%
Totale	1,9%	7,1%	17,9%	24,1%	49,1%	100,0%

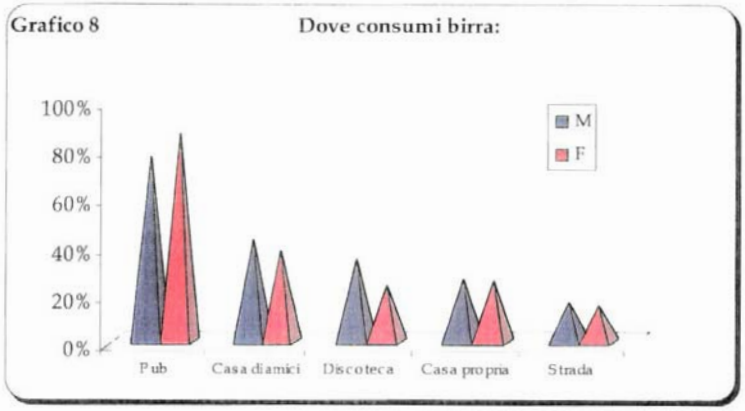
Non si evidenzia alcuna differenza tra i sessi sulle modalità di consumo, infatti la maggior parte preferisce bere in compagnia (92,9%) (Grafico 6).

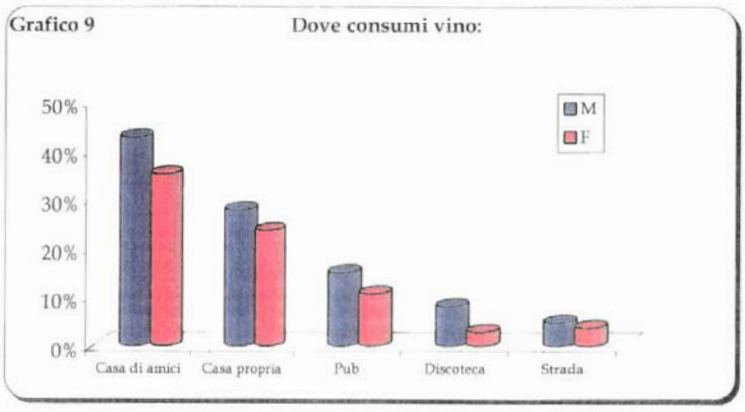


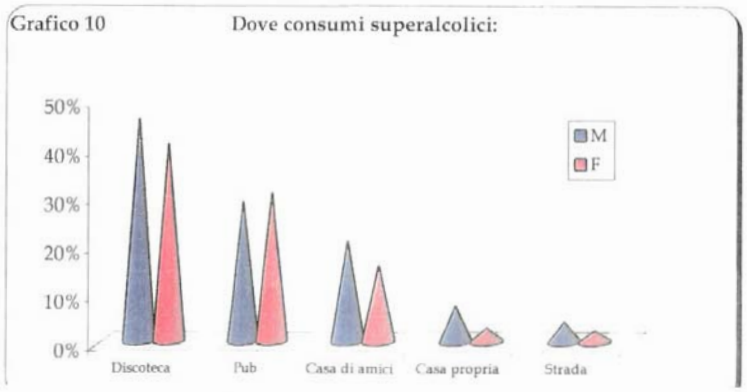
Tra chi si è ubriacato 2/3 volte e chi invece "molte volte" si raggiunge una percentuale del 59,1% (Grafico 7).



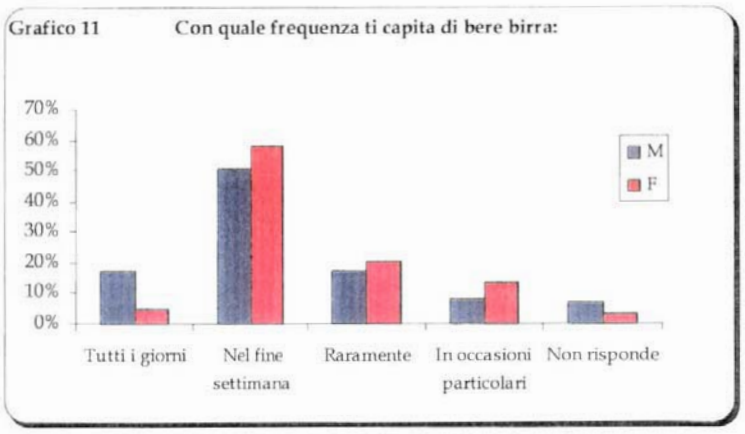
La birra viene maggiormente consumata nei pub (79,8%), in special modo dalle donne (86,2%), il vino assolve ad un momento socializzante in casa di amici (66,9%) - soprattutto per gli intervistati di sesso maschile (42,7%) - ed i superalcolici si consumano prevalentemente nelle discoteche nel momento di aggregazione all'esterno (44%) (Grafico8; Grafico9; Grafico10).

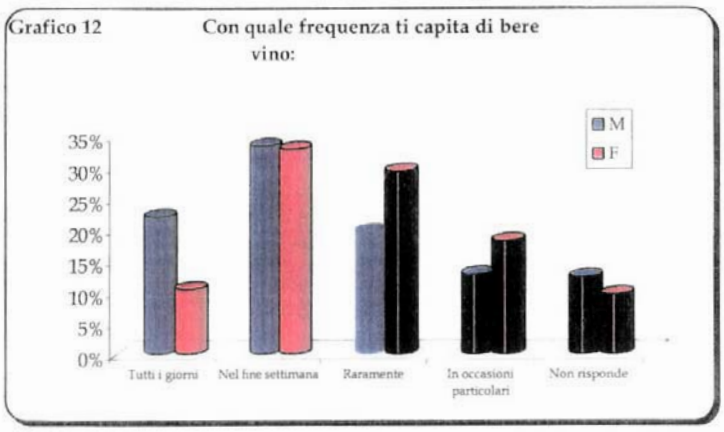


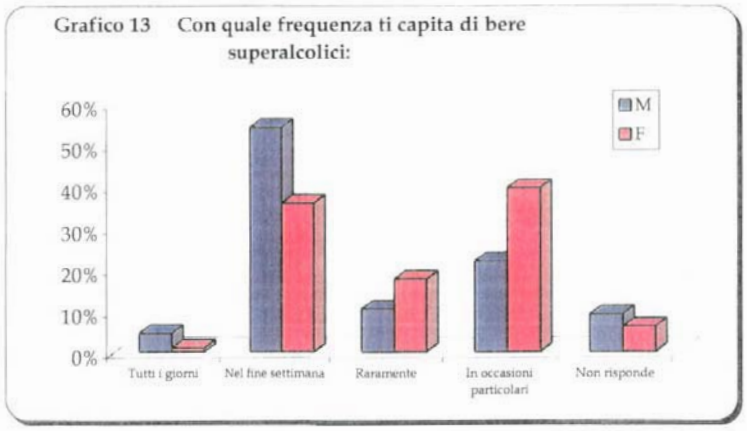




La frequenza di consumo si mantiene omogenea per tutti gli alcolici con preferenza accordata ai fine settimana come fatto rilassante e di rottura della routine (birra 53,4%, vino 33,4% e superalcolici 48,6%), senza differenze tangibili tra i sessi, mentre le donne associano di solito i superalcolici a fatti ed accadimenti particolari (Grafico 11; Grafico 12; Grafico 13).





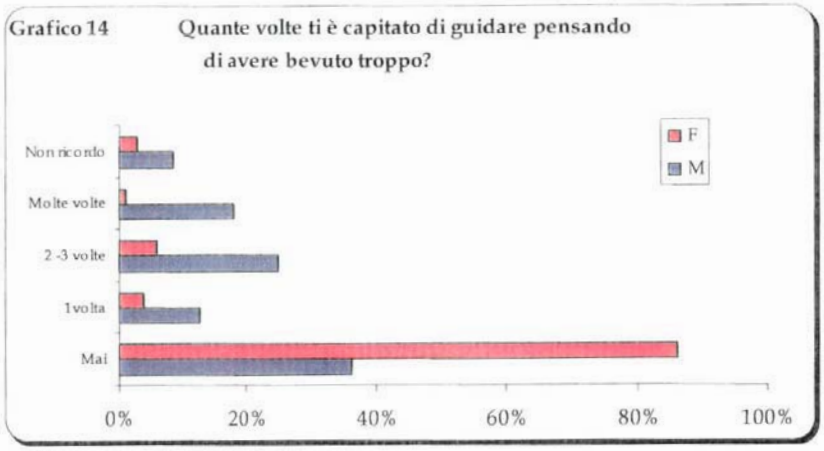


La maggior parte degli intervistati (72,3%) possiede come mezzo di trasporto, utilizzato anche per il tempo libero, l'automobile (Tab .8).

tab. 8

Puoi indicare quali tra i seguenti mezzi di trasporto possiedi:		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	Nessuno	117	20,1	20,1	20,1
	Auto	421	72,3	72,3	92,4
	Moto	20	3,4	3,4	95,9
	Scooter	19	3,3	3,3	99,1
	Non risponde	5	,9	,9	100,0
	Totale	582	100,0	100,0	

Il 54,6% afferma di non aver mai guidato "pensando di aver bevuto troppo" (soprattutto le donne 96,2%) (Grafico 14).



Il 50% circa del campione è consapevole della giusta quantità di bevande alcoliche che si possono assumere prima di porsi alla guida di un automezzo - soprattutto le donne, mediamente il 56,3% per tutte le sostanze (Tab. 9; Tab. 10; Tab. 11).

Tab.9

% entro Sesso

		Quanti bicchieri di birra si possono bere prima di guidare:					
		1 o 2	3 o 4	Più di 4	Non so	Non risponde	Totale
Sesso	Maschio	50,7%	19,3%	11,8%	8,3%	9,9%	100,0%
	Femmina	53,2%	20,8%	2,3%	17,6%	6,0%	100,0%
	Non risponde		33,3%	66,7%			100,0%
Totale		51,4%	19,9%	8,6%	11,7%	8,4%	100,0%

Tab. 10

% entro Sesso

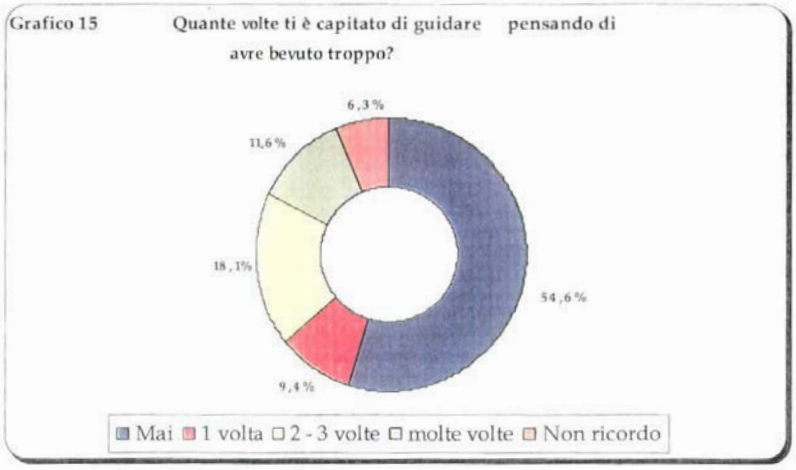
		Quanti bicchieri di vino si possono bere prima di guidare:					
		1 o 2	3 o 4	Più di 4	Non so	Non risponde	Totale
Sesso	Maschio	50,4%	16,0%	9,9%	8,5%	15,2%	100,0%
	Femmina	55,6%	14,4%	4,2%	18,1%	7,9%	100,0%
	Non risponde		66,7%	33,3%			100,0%
Totale		52,1%	15,6%	7,9%	12,0%	12,4%	100,0%

Tab. 11

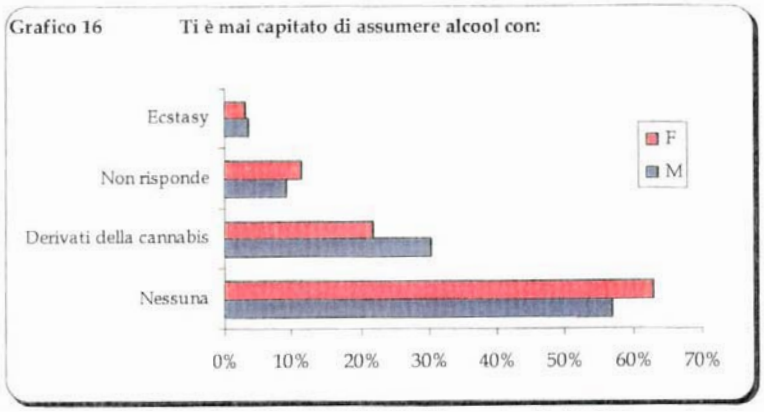
% entro Sesso

		Quanti bicchieri di superalcolici si possono bere prima di guidare:					
		1 o 2	3 o 4	Più di 4	Non so	Non risponde	Totale
Sesso	Maschio	55,9%	11,0%	5,0%	13,8%	14,3%	100,0%
	Femmina	60,2%	7,9%	1,4%	24,1%	6,5%	100,0%
	Non risponde	66,7%		33,3%			100,0%
Totale		57,6%	9,8%	3,8%	17,5%	11,3%	100,0%

Solo il 6,5% asserisce di essere stato vittima di incidente stradale a causa dell'eccesso di alcol assunto (Grafico 15).



Associano all'alcol derivati della cannabis il 28,6% (158); solo il 3,6% associa ecstasy; i primi sono preferenza dei maschi mentre per la seconda non emerge differenza di sesso (Grafico 16).



L'alcol viene considerato una droga dal 48,1% mentre il 44,3% non lo considera tale; sono le donne ad avere una maggiore corretta percezione della verità (Tab. 12).

Tab. 12

			Secondo te, l'alcool è una droga:			
			Si	No	Non risponde	Totale
Sesso	Maschio	Conteggio	166	176	21	363
		% entro Sesso	45,7%	48,5%	5,8%	100,0%
	Femmina	Conteggio	113	88	15	216
		% entro Sesso	52,3%	40,7%	6,9%	100,0%
	Non risponde	Conteggio	1	2	0	3
		% entro Sesso	33,3%	66,7%	,0%	100,0%
Totale		Conteggio	280	266	36	582
		% entro Sesso	48,1%	45,7%	6,2%	100,0%

Si beve principalmente per divertimento (45,7%); se i maschi lo fanno principalmente per questo scopo (50,7%), molte delle femmine vedono nel bere un momento di trasgressione (26,4%) (Tab. 13).

Tab. 13

% entro Sesso

		Secondo te si beve per:							
		Trasgredire	Andare fuori di testa	Stare meglio con gli altri	Divertirsi	Per moda	altro	Non risponde	Totale
Sesso	Maschio	14,6%	10,5%	5,2%	50,7%	4,4%	3,9%	10,7%	100,0%
	Femmina	26,4%	12,5%	7,9%	37,0%	6,9%	,9%	8,3%	100,0%
	Non risponde	33,3%			66,7%				100,0%
Totale		19,1%	11,2%	6,2%	45,7%	5,3%	2,7%	9,8%	100,0%