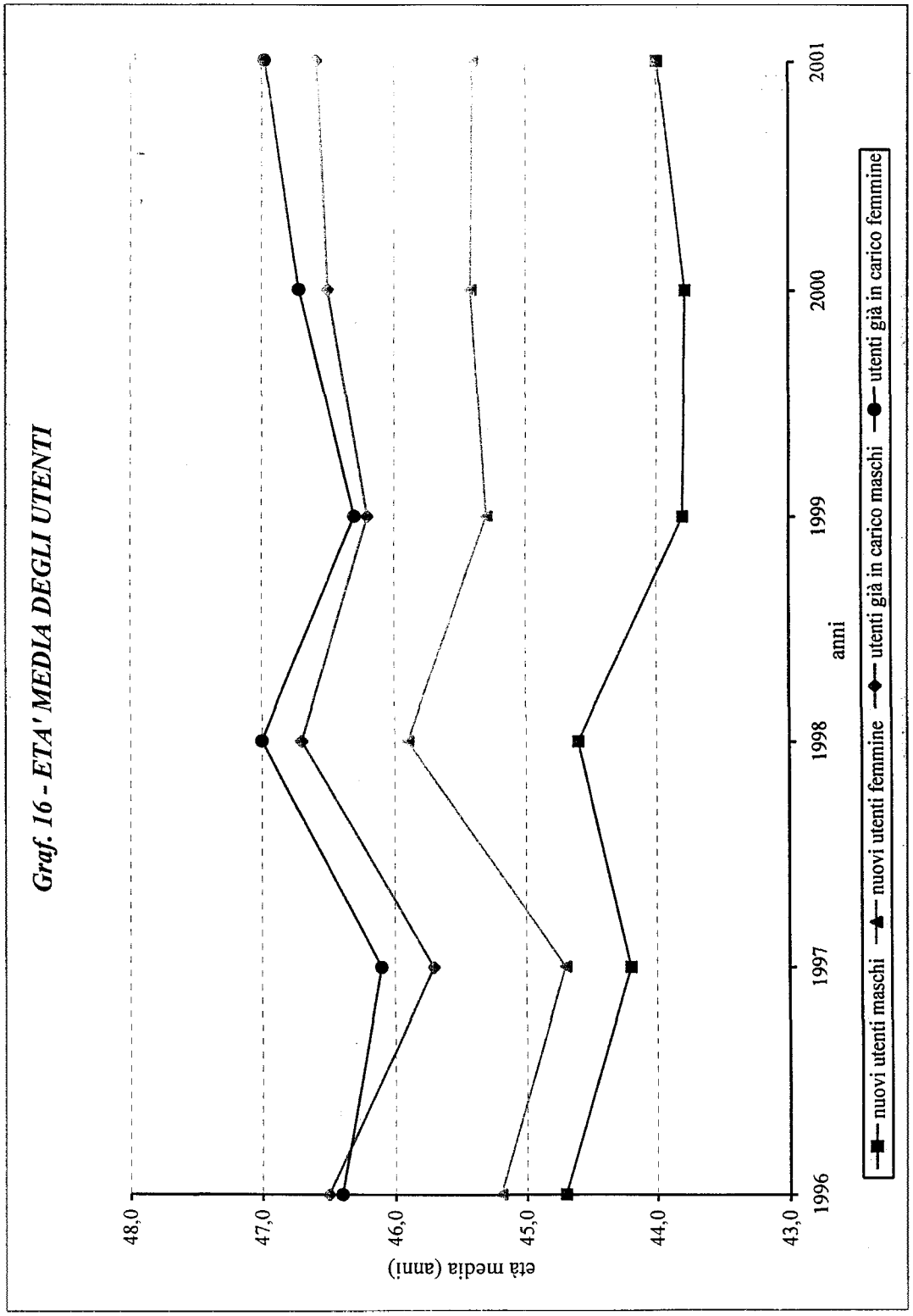
Tab.19 - ETA' MEDIA DEGLI UTENTI DEI SERVIZI O GRUPPI DI LAVORO RILEVATI - ANNO 2001

	Nuovi utenti			Utenti già in carico o rientrati			Totale utenti		
REGIONE	**Maschi**	**Femmine**	**Totale**	**Maschi**	**Femmine**	**Totale**	**Maschi**	**Femmine**	**Totale**
PIEMONTE	44,3	45,7	44,6	46,8	47,0	46,9	45,9	46,5	46,1
VALLE D'AOSTA	48,8	47,5	48,4	45,2	44,2	44,9	46,4	45,3	46,1
LOMBARDIA	43,9	45,5	44,3	45,6	46,8	45,9	44,9	46,3	45,3
PROV.AUTON.BOLZANO	49,5	48,9	49,4	49,3	49,4	49,3	49,4	49,2	49,3
VENETO	44,3	47,5	45,0	48,1	48,5	48,2	46,7	48,1	47,1
FRIULI VENEZIA GIULIA	42,9	44,1	43,1	47,8	46,5	47,5	44,6	45,0	44,7
LIGURIA	42,1	42,3	42,2	42,5	43,9	42,9	42,3	43,1	42,5
EMILIA ROMAGNA	43,9	43,5	43,8	47,0	46,7	47,0	46,0	45,7	45,9
TOSCANA	43,2	45,1	43,7	46,4	46,3	46,4	45,1	45,9	45,4
MARCHE	41,9	43,5	42,2	43,0	44,1	43,2	42,3	43,7	42,6
MOLISE	44,9	43,7	44,7	45,6	47,2	46,0	45,3	45,7	45,4
CAMPANIA	41,5	39,8	41,3	41,6	37,7	41,0	41,6	38,8	41,2
SICILIA	40,4	39,3	40,2	41,1	40,6	41,0	40,8	40,1	40,7
SARDEGNA	43,5	43,2	43,5	42,5	42,9	42,6	42,9	43,0	42,9
ITALIA	**44,0**	**45,4**	**44,3**	**46,6**	**47,0**	**46,7**	**45,5**	**46,4**	**45,7**

Tab. 20 - ETA' MEDIA DEGLI UTENTI DEI SERVIZI

ANNI	NUOVI UTENTI		GIA' IN CARICO	
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
1996	44,7	45,2	46,5	46,4
1997	44,2	44,7	45,7	46,1
1998	44,6	45,9	46,7	47,0
1999	43,8	45,3	46,2	46,3
2000	43,8	45,4	46,5	46,7
2001	44,0	45,4	46,6	47,0

Graf. 16 - ETA' MEDIA DEGLI UTENTI

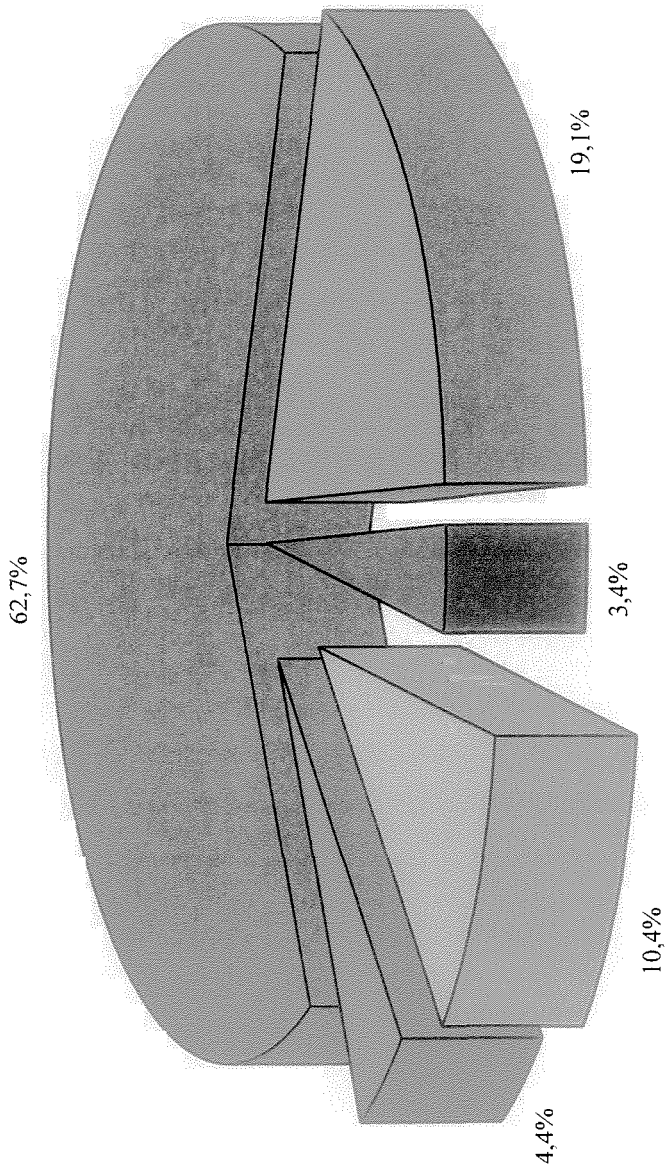


Tab.21 - UTENTI DISTRIBUITI PER BEVANDA ALCOLICA DI USO PREVALENTE (%) - ANNO 2001

	SUPERALCOLICI			APERITIVI, AMARI, DIGESTIVI			VINI			BIRRA			ALTRO		
REGIONE	**Maschi**	**Femmine**	**Totale**	**Maschi**	**Femmine**	**Totale**	**Maschi**	**Femmine**	**Totale**	**Maschi**	**Femmine**	**Totale**	**Maschi**	**Femmine**	**Totale**
PIEMONTE	12,5	10,1	11,9	7,2	6,6	7,1	62,5	63,0	62,6	13,8	15,9	14,3	3,9	4,4	4,0
VALLE D'AOSTA	7.3	3,4	6,1	5,1	28,8	12,2	80,3	42,4	68,9	7,3	25,4	12,8	-	-	-
LOMBARDIA	12,8	10,9	12,3	5,5	6,0	5,6	61,2	65,8	62,4	18,7	14,4	17,6	1,8	2,9	2,1
PROV.AUTON.BOLZANO	5,8	16,4	8,0	0,2	2,8	0,7	60,9	59,4	60,6	33,0	20,7	30,5	0,1	0,7	0,2
VENETO	5,7	5,6	5,7	3,1	6,2	3,7	71,5	69,4	71,1	17,6	18,1	17,7	2,1	0,7	1,8
FRIULI VENEZIA GIULIA	6,1	9,4	6,6	2,1	7,1	2,9	68,0	66,5	67,7	22,8	16,5	21,8	1,0	0,4	0,9
EMILIA ROMAGNA	11,5	10,0	11,2	2,3	3,7	2,6	57,8	56,8	57,5	14,4	13,4	14,1	14,0	16,1	14,5
TOSCANA	11,9	7,1	10,5	3,6	5,9	4,3	63,5	64,7	63,8	16,2	16,0	16,2	4,9	6,3	5,3
MARCHE	10.9	10,3	10,7	7,0	14,9	8,7	58,6	54,9	57,8	18,6	15,4	17,9	5,0	4,6	4,9
MOLISE	16.6	16,9	16,7	1,2	-	1,0	59,5	66,1	60,8	22,7	16,9	21,6	-	-	-
CAMPANIA	22.6	19,3	22,2	4,9	6,8	5,1	53,8	48,9	53,1	18,6	25,0	19,4	0,2	-	0,1
SICILIA	23,8	17,6	22,7	3,8	4,4	3,9	43,3	57,6	45,8	28,4	15,1	26,0	0,7	5,4	1,6
SARDEGNA	17,1	18,9	17,4	4,8	7,8	5,4	40,7	31,6	39,0	36,2	38,8	36,6	1,3	2,9	1,6
ITALIA	**10,6**	**9,9**	**10,4**	**3,9**	**6,1**	**4,4**	**62,6**	**62,9**	**62,6**	**19,7**	**17,0**	**19,1**	**3,2**	**4,1**	**3,4**

Graf.17 - UTENTI DISTRIBUITI PER BEVANDA ALCOLICA DI USO PREVALENTE - ANNO 2001

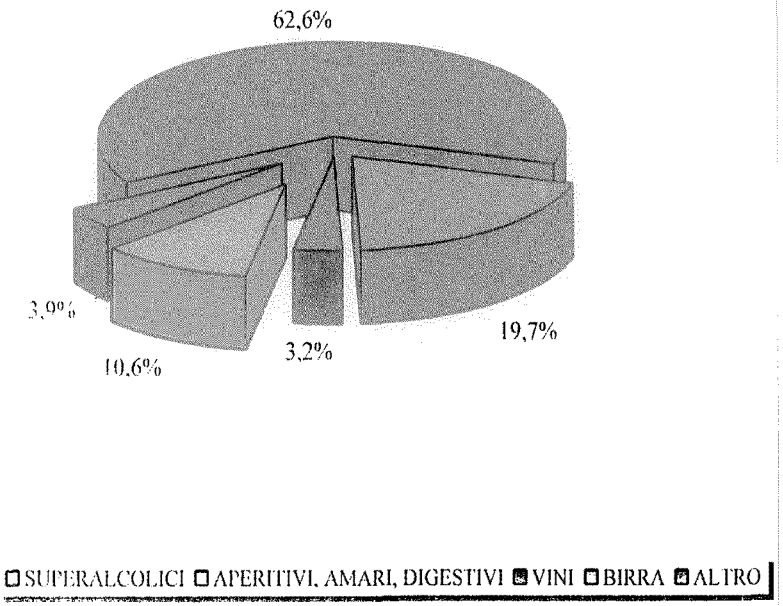
a) Totale utenti



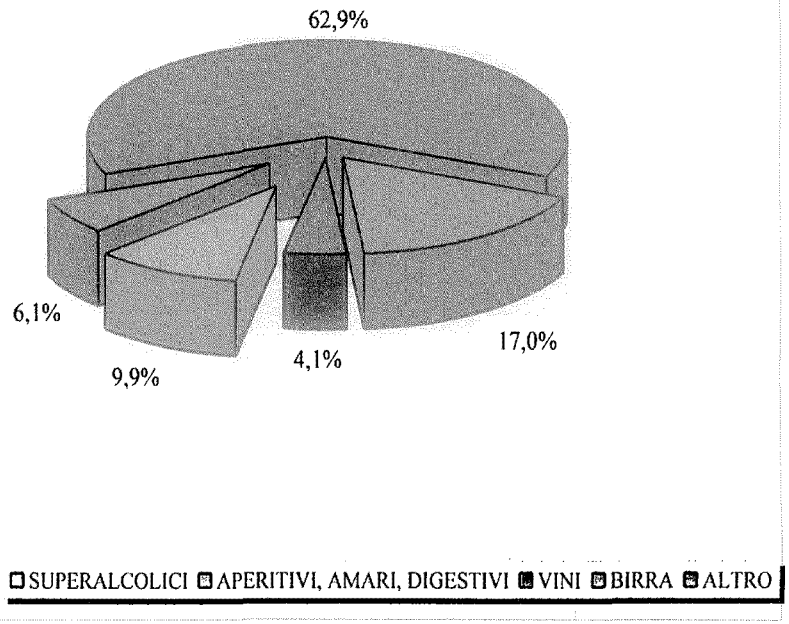
PERCENTUALE DI SOGGETTI TRATTATI PER TIPOLOGIA DI PROGRAMMA - ANNO 2001

segue graf.17

b) Totale utenti maschi



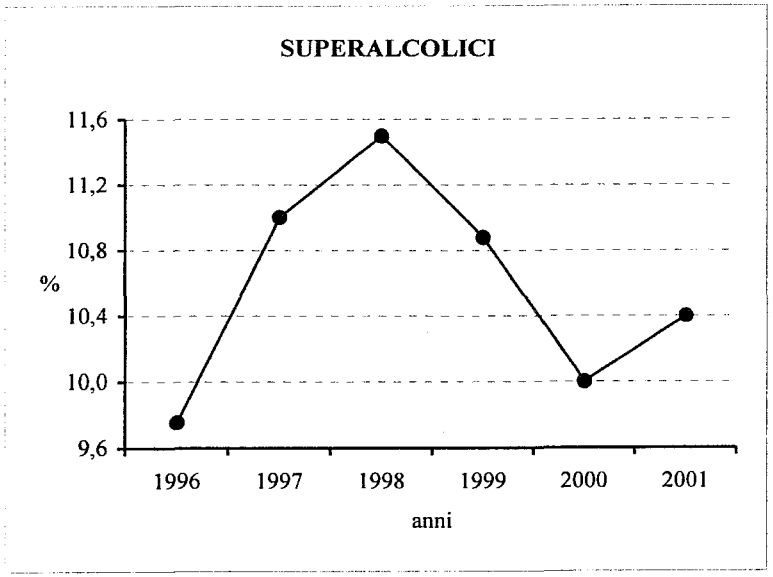
c) Totale utenti femmine

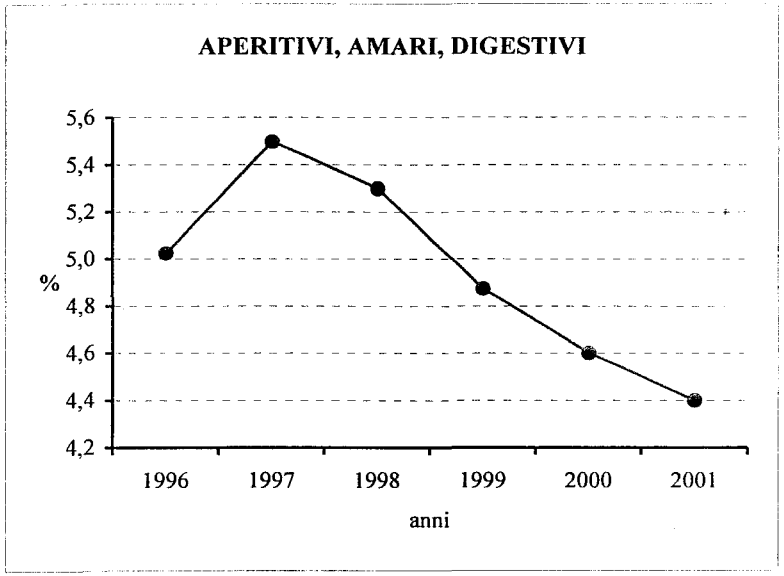


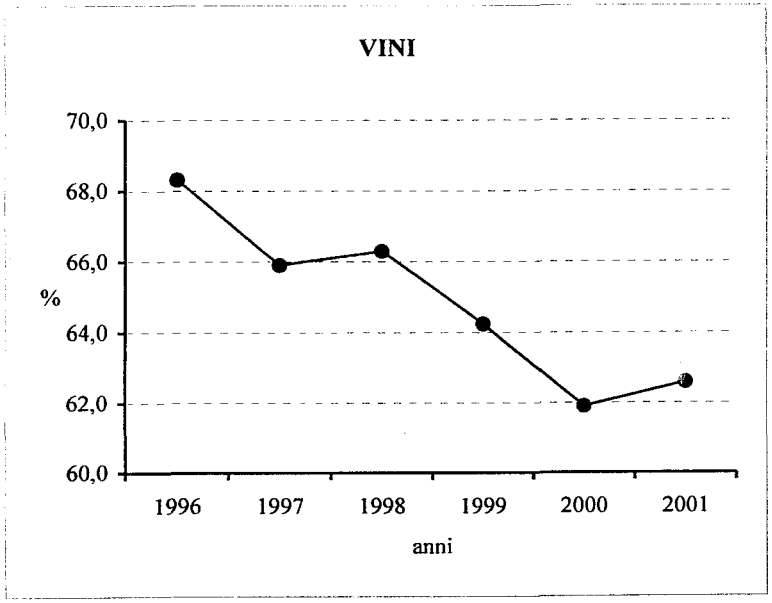
Tab. 22 - UTENTI DISTRIBUITI PER BEVANDA ALCOLICA DI USO PREVALENTE (%)

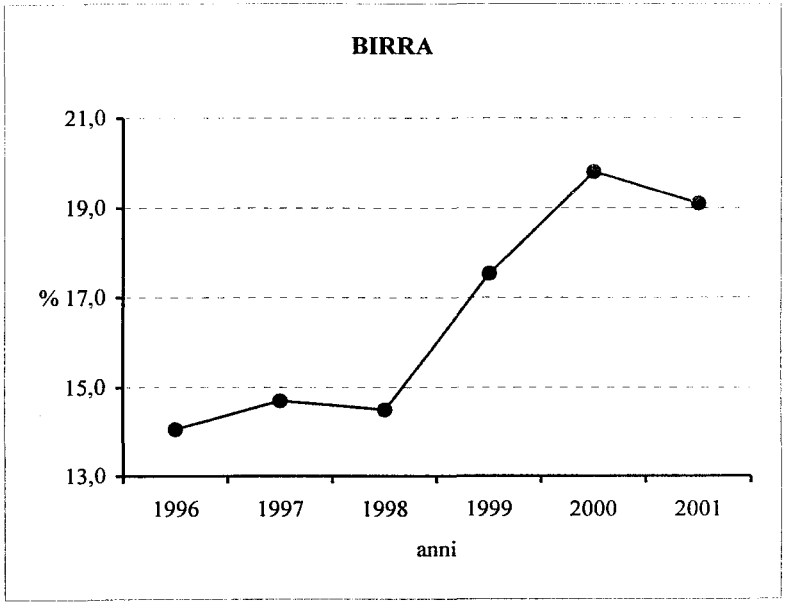
	SUPERALCOLICI			APERITIVI, AMARI, DIGESTIVI			VINI			BIRRA			ALTRO		
ANNI	Maschi	Femmine	Totale	Maschi	Femmine	Totale	Maschi	Femmine	Totale	Maschi	Femmine	Totale	Maschi	Femmine	Totale
1996	9,9	9,2	9,8	4,4	7,0	5,0	68,8	66,7	68,3	14,2	13,5	14,1	2,6	3,5	2,8
1997	11,0	10,8	11,0	4,9	7,6	5,5	66,2	65,0	65,9	14,9	14,1	14,7	3,1	2,5	2,9
1998	11,1	12,7	11,5	4,5	7,8	5,3	67,2	63,0	66,3	15,0	12,9	14,5	2,1	3,6	2,5
1999	10,8	11,3	10,9	4,4	6,6	4,9	64,3	63,9	64,2	18,2	15,0	17,5	2,3	3,1	2,5
2000	9,8	10,7	10,0	4,1	6,3	4,6	62,0	61,4	61,9	20,5	17,3	19,8	3,5	4,4	3,7
2001	10,6	9,9	10,4	3,9	6,1	4,4	62,6	62,9	62,6	19,7	17,0	19,1	3,2	4,1	3,4

Graf.18 - DISTRIBUZIONE % PER BEVANDA DEGLI UTENTI DEI SERVIZI O GRUPPI DI LAVORO RILEVATI

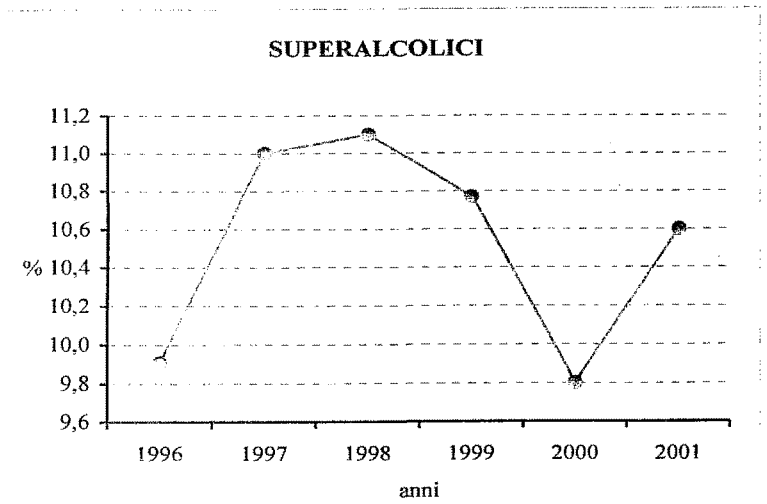


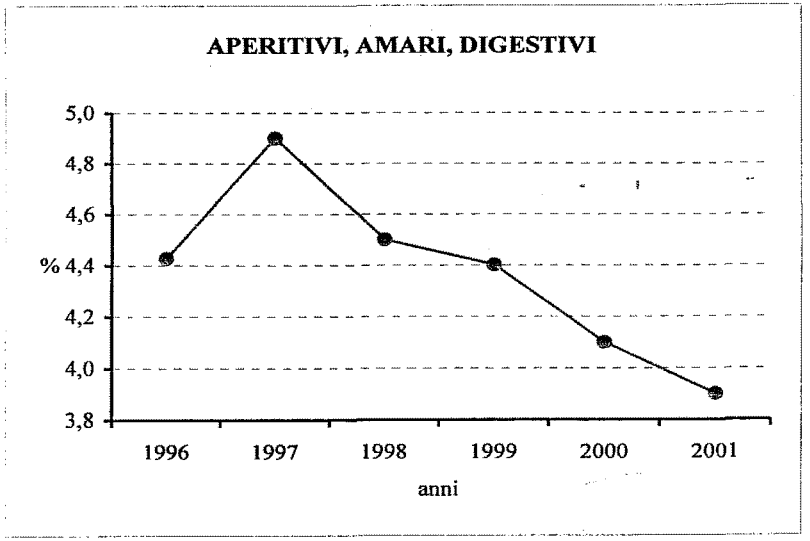


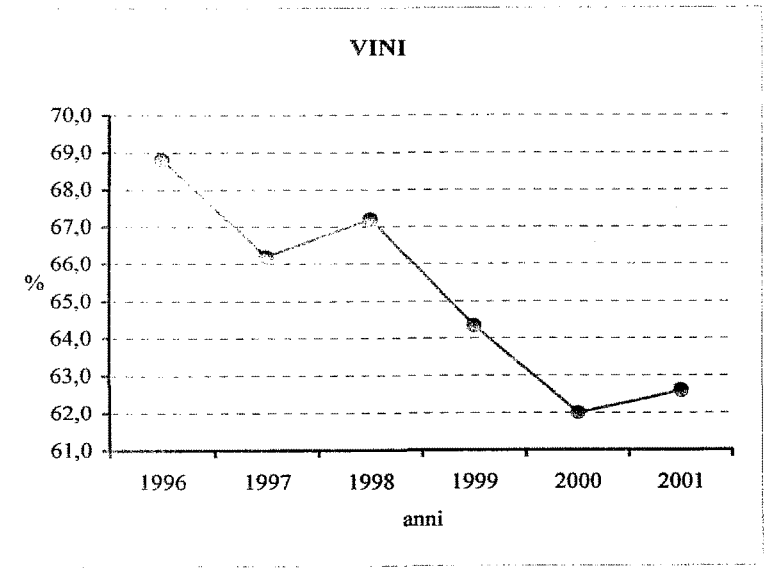


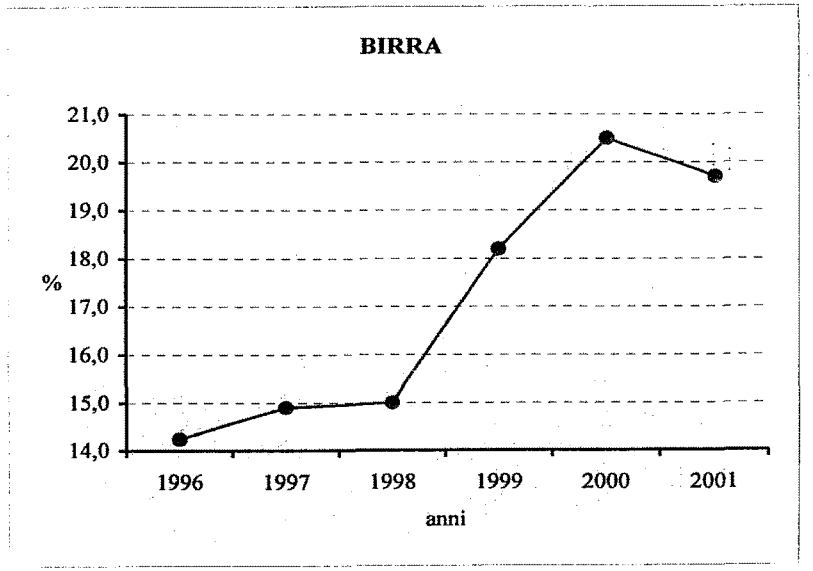


Graf. 18a - DISTRIBUZIONE % PER BEVANDA DEGLI UTENTI MASCHI DEI SERVIZI O GRUPPI DI LAVORO RILEVATI









Graf. 18b - DISTRIBUZIONE % PER BEVANDA DEGLI UTENTI FEMMINE DEI SERVIZI O GRUPPI DI LAVORO RILEVATI

