ATTI PARLAMENTARI

XIV LEGISLATURA

CAMERA DEI DEPUTATI

Doc. CLVII
n. 1

RELAZIONE

SULL'ATTIVITÀ SVOLTA E SUI PROGRAMMI DI LAVORO DELL'AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

(ANNI 2000 E 2001)

(Articolo 1, comma 6, lettera c) *della legge 31 luglio 1997, n. 249)*

Presentata dal Presidente del Consiglio dei Ministri

(BERLUSCONI)

Trasmessa alla Presidenza il 24 settembre 2001

TIPOGRAFIA DEL SENATO (200)

PAGINA BIANCA

INDICE

Presentazione del Presidente dell'Autorità . . . . . *Pag.* 9

PARTE PRIMA

IL SISTEMA GLOBALE DELLE COMUNICAZIONI

1. *Il quadro economico e regolamentare* . . . . . » 37

1. Le telecomunicazioni . . . . . » 39

1.1. Gli Stati Uniti . . . . . » 41
1.2. Altri paesi . . . . . » 49

2. La televisione . . . . . » 52

2.1. Le principali tendenze rilevate . . . . . » 54
2.2. Il mercato USA e il mercato giapponese . . . . . » 60
2.3. Televisione e innovazione: servizi interattivi e standard tecnologici . . . . . » 69

PARTE SECONDA

IL SISTEMA EUROPEO DELLE COMUNICAZIONI

1. *Il quadro economico e di mercato* . . . . . » 75

1. Le telecomunicazioni . . . . . » 75

1.1. L'evoluzione della telefonia mobile . . . . . » 76
1.2. Reti e banda larga . . . . . » 80

2. Il settore radiotelevisivo . . . . . » 81

2.1. Il mercato europeo . . . . . » 81
2.2. Fusioni e acquisizioni . . . . . » 83

2. *Il quadro giuridico e normativo* . . . . . » 87

1. Lo sviluppo del programma Europe e l'armonizzazione delle regole . . . . . » 87
2. L'evoluzione del quadro regolamentare: il *Telecoms Regulatory Package* . . . . . » 89

2.1. L'*iter* delle proposte di direttiva . . . . . » 90

2.2. Il progetto di direttiva relativa alla concorrenza nei mercati dei servizi di comunicazioni elettroniche . » 91
2.3. Il regolamento (CE) n. 2887/2000 relativo all'accesso disaggregato alla rete locale . . . . . » 92
2.4. Aspetti regolamentari relativi ai servizi mobili di terza generazione . . . . . » 93
2.5. Il sesto rapporto sulla liberalizzazione delle telecomunicazioni . . . . . » 95

PARTE TERZA

IL SISTEMA ITALIANO DELLE COMUNICAZIONI

1. *Le telecomunicazioni* . . . . . » 99

1. Il quadro economico e di mercato . . . . . » 99

1.1. Il mercato italiano delle telecomunicazioni . . . . . » 99
1.2. Le imprese . . . . . » 105
1.3. I servizi a valore aggiunto . . . . . » 109
1.4. Gli investimenti . . . . . » 112
1.5. Il quadro competitivo . . . . . » 114

2. Le attività dell'Autorità nel settore delle telecomunicazioni . . . . . » 119

2.1. Il percorso dell'Autorità . . . . . » 119
2.2. Gli effetti della liberalizzazione sul mercato italiano . . . . . » 120
2.3. Il ruolo dell'Autorità e la situazione italiana nel contesto dell'Unione europea . . . . . » 122
2.4. I giudizi sul ruolo della regolamentazione e sull'operato dell'Autorità . . . . . » 124
2.5. I programmi di lavoro dell'Autorità: obiettivi e decisioni . . . . . » 129

2.5.1. Rilascio di licenze individuali e autorizzazioni generali . . . . . » 129
2.5.2. Le decisioni in materia di servizio universale . . . . . » 131
2.5.3. La valutazione dei sistemi di contabilità degli operatori notificati . . . . . » 133
2.5.4. Valutazione e richiesta di modifiche all'offerta d'interconnessione di riferimento di Telecom Italia per il 2000 . . . . . » 134
2.5.5. La preselezione dell'operatore . . . . . » 136
2.5.6. Modifiche al Piano di numerazione . . . . . » 137
2.5.7. La portabilità del numero sulle reti mobili . » 139
2.5.8. Concorrenza nel mercato locale e dell'accesso . . . . . » 140

2.5.9. Il mercato dei circuiti diretti nel corso dell'anno 2000 . . . . . » 142
2.5.10. Condizioni economiche di offerta: l'applicazione del sistema di *price cap* e relative variazioni . . . . . » 144
2.5.11. I servizi via satellite . . . . . » 147
2.5.12. La qualità dei servizi . . . . . » 147
2.5.13. L'intervento dell'Autorità a tutela di particolari categorie di clientela (c.d. «fasce sociali») . . . . . » 148
2.5.14. La telefonia mobile di terza generazione . . » 149
2.6. Le attività di vigilanza nel settore delle telecomunicazioni . . . . . » 151
2.6.1. Vigilanza in tema di condizioni economiche » 151
Quadro di riferimento dell'attività di controllo . . . . . » 151
Attività di vigilanza ex ante . . . . . » 152
Attività di vigilanza ex post . . . . . » 157
Progetto «Osservatorio per la trasparenza dei prezzi» . . . . . » 159
2.7. Le attività di garanzia e di regolazione del contenzioso . . . . . » 160
2.7.1. Attività di regolazione del contenzioso . . . . » 161
2.7.2. Attività di garanzia dei diritti degli utenti . . » 164

2. *Il settore radiotelevisivo* . . . . . » 167

1. Il quadro economico e di mercato . . . . . » 167

1.1. Alcuni fattori distintivi . . . . . » 167
1.2. Le dimensioni del mercato e le sue componenti principali . . . . . » 168
1.3. I caratteri strutturali delle risorse . . . . . » 168
1.4. Osservazioni sullo stato e l'andamento delle risorse pubblicitarie . . . . . » 168
1.5. Osservazioni sulla spesa delle famiglie (canone e abbonamenti *pay*) . . . . . » 170

2. Le attività dell'Autorità nel settore radiotelevisivo . . . . » 172

2.1. L'attuazione delle politiche dell'Unione europea nel settore dell'audiovisivo . . . . . » 172
2.2. I giudizi sull'operato dell'Autorità . . . . . » 172
2.3. I programmi di lavoro dell'Autorità: obiettivi e decisioni . . . . . » 174
2.3.1. Le infrastrutture e gli assetti d'impresa . . . . » 178

Pianificazione nazionale dell'assegnazione delle frequenze e disciplina delle trasmissioni radiotelevisive analogiche digitali . . . » 178
La Nuova Rai tre e la decisione relativa a Retequattro/Telepiù Nero . . . . . » 179
Le posizioni dominanti nell'attività radiotelevisiva . . . . . » 180
La decisione sull'acquisto di Cecchi Gori Communications da parte di Seat Pagine Gialle s.p.a. . . . . . » 181
Il mercato della televisione a pagamento . . » 181
2.3.2. Servizi e contenuti . . . . . » 183
L'attività di regolamentazione in materia di pluralismo: la par condicio . . . . . » 183
La tutela dei minori . . . . . » 185
2.4. Le attività di vigilanza nel settore radiotelevisivo: il monitoraggio . . . . . » 187
2.4.1. Monitoraggio area «Garanzie dell'utenza» . » 187
2.4.2. Monitoraggio area «Obblighi di programmazione» . . . . . » 188
2.4.3. Monitoraggio area «Pluralismo» . . . . . » 189
2.5. Le attività di garanzia nel settore radiotelevisivo . » 197
2.5.1. Procedimenti in materia di pubblicità e sponsorizzazione . . . . . » 198
2.5.2. Il rispetto degli obblighi dei concessionari radiotelevisivi . . . . . » 199
2.5.3. Applicazione della legge 30 maggio 1995, n. 203 . . . . . » 199
2.5.4. Violazione degli obblighi di programmazione dei concessionari . . . . . » 200
2.5.5. Applicazione della legge 29 marzo 1999, n. 78 . . . . . » 200
2.5.6. Applicazione della legge 23 dicembre 1996, n. 650 . . . . . » 201
2.5.7. Attività di iscrizione al ruolo per la riscossione delle sanzioni . . . . . » 201
2.5.8. Attività in materia di tutela dei minori . . . » 201
2.5.9. Attività in materia di pubblicità ingannevole . . . . . » 202
2.5.10. Attività in materia di tutela delle minoranze linguistiche . . . . . » 202

3. *La radio* . . . . . » 205

1. Il mercato radiofonico . . . . . » 205
2. L'evoluzione tecnologica della radio . . . . . » 209

2.1. I principali sistemi di diffusione radiofonica . . . . . » 209
2.2. I requisiti tecnici e tendenze dei costi di diffusione e produzione dei programmi . . . . . » 210

4. *Il settore dell'editoria* . . . . . » 215

1. Il contesto normativo . . . . . » 215

1.1. La legge sull'editoria e sui prodotti editoriali . . . . » 217
2. L'editoria quotidiana . . . . . » 219
3. L'editoria periodica . . . . . » 226
Prospetto 1: testate quotidiane – tiratura nazionale . . . » 230
Prospetto 2: testate quotidiane – tiratura aree interregionali . . . . . » 236
Prospetto 3: assetti proprietari . . . . . » 244

4. L'editoria elettronica . . . . . » 274

4.1. Un nuovo mercato editoriale: dalla carta ad Internet . . . . . » 274
4.2. L'informazione *on line* . . . . . » 276
4.3. I portali . . . . . » 278
4.4. L'editoria *wireless* . . . . . » 279
4.5. Editoria e pubblicità *on line* . . . . . » 281
4.6. *E-commerce* . . . . . » 283

5. L'editoria elettronica e supporti . . . . . » 284

5.1. *E-book* . . . . . » 284
5.2. La stampa su richiesta . . . . . » 285
5.3. I prodotti *off line* . . . . . » 286
5.4. La diffusione delle tecnologie di accesso . . . . . » 288

5. *La pubblicità* . . . . . » 291

1. Il mercato . . . . . » 291

1.1. Il mercato pubblicitario . . . . . » 291
1.2. Internet e investimenti pubblicitari . . . . . » 299

2. Il quadro giuridico . . . . . » 301

2.1. La pubblicità televisiva . . . . . » 301
2.2. Il regolamento in tema di pubblicità radiotelevisiva » 302
2.3. Le attività di vigilanza e garanzia sulle trasmissioni di pubblicità . . . . . » 302

6. *Internet* . . . . . » 305

1. Il quadro economico internazionale . . . . . » 306

1.1. Mercati e infrastrutture . . . . . » 306
1.2. Gli sviluppi recenti della diffusione di Internet in Italia . . . . . » 309

2. Il quadro economico nazionale . . . . . » 311

2.1. La diffusione di Internet nelle famiglie . . . . . » 311
2.2. I principali utilizzi di Internet a livello di utenti . » 315
2.3. La diffusione di Internet nelle imprese . . . . . » 317
2.4. L'utilizzo di Internet nei rapporti con la domanda » 319
2.5. L'utilizzo di Internet nei rapporti con l'offerta . . . » 320

3. Il quadro tecnologico: infrastrutture IT, connettività e nuove piattaforme di scambio . . . . . » 323

7. *Il Registro degli operatori di comunicazione* . . . . . » 325

1. Il regolamento per l'organizzazione e la tenuta del Registro degli operatori di comunicazione . . . . . » 326
2. La gestione dei registri nel periodo di riferimento . . . » 328
3. Le modifiche all'informativa di sistema . . . . . » 330

PARTE QUARTA

RAPPORTI ISTITUZIONALI E ORGANIZZAZIONE DELL'AUTORITÀ

1. *I rapporti istituzionali* . . . . . » 333

1. Il quadro normativo di riferimento . . . . . » 333
2. I rapporti internazionali . . . . . » 334
3. I rapporti tra l'Autorità e le istituzioni nazionali . . . . . » 337
4. I rapporti tra l'Autorità e i Comitati regionali per le comunicazioni . . . . . » 338
5. La collaborazione con il Ministero delle comunicazioni » 343
6. Guardia di finanza e Polizia delle telecomunicazioni . » 343
7. Il Consiglio nazionale degli utenti . . . . . » 345

2. *L'evoluzione organizzativa dell'autorità* . . . . . » 347

1. Organizzazione e risorse umane . . . . . » 347
2. Comitato etico . . . . . » 349
3. Commissione di garanzia . . . . . » 349
4. Regolamentazione e procedure . . . . . » 350
5. Attività in materia di pirateria informatica e audiovisiva in attuazione della legge n. 248/2000 . . . . . » 351
6. La collaborazione con Università ed enti di ricerca . . » 352
7. Il bilancio . . . . . » 353
8. L'attività di tutela giurisdizionale . . . . . » 355
9. Infrastrutture ed informatica . . . . . » 356
10. Servizi di documentazione . . . . . » 357
11. Informazioni ufficiali e sito *web* . . . . . » 358

ALLEGATO (in volume separato)

La regolamentazione nelle comunicazioni (2000-2001)