ATTI PARLAMENTARI

XIV LEGISLATURA

CAMERA DEI DEPUTATI

Doc. **CXXX**
n. **3**

RELAZIONE

SULL'ANDAMENTO DEL SERVIZIO PUBBLICO RADIOTELEVISIVO

(Anno 2003)

(Articolo 2, comma 8, della legge 25 giugno 1993, n. 206)

Presentata dal Presidente RAI-Radiotelevisione Italiana

(ANNUNZIATA)

Trasmessa alla Presidenza il 5 aprile 2004

STABILIMENTI TIPOGRAFICI CARLO COLOMBO

PREMESSA

La legge 25 giugno 1993, n. 206, Art. 2, comma 8 prevede che ogni anno venga inviata ai Presidenti della Camera dei Deputati e del Senato della Repubblica una relazione sull'andamento del Servizio pubblico radiotelevisivo.

INDICE

1. Evoluzione dello scenario ..... *Pag.* 7

2. Attività del Consiglio di Amministrazione ..... » 13

3. Offerta televisiva ..... » 19

4. Offerta radiofonica ..... » 71

5. Risorse Umane e Organizzazione ..... » 85

6. Tecnologie e attività di produzione ..... » 101

7. Teche e Programmi educativi ..... » 113

8. RaiSat ..... » 123

1. EVOLUZIONE DELLO SCENARIO

La crisi del mercato pubblicitario intervenuta a partire dall'ultimo trimestre 2000 e che ha pesantemente condizionato le performance delle aziende del settore nel biennio 2001-2002 ha visto un'attenuazione nel corso del 2003, con una ripresa che si è intensificata negli ultimi mesi dell'anno, riportando il mercato nel suo complesso a registrare un segno positivo.

Il mercato nel 2003 – secondo le ultime stime elaborate da Nielsen - presenta comunque andamenti piuttosto differenziati tra i diversi mezzi (ad un significativo recupero della radio si è contrapposto un progresso ancora debole della televisione ed un ulteriore arretramento della stampa) e i diversi operatori (l'aumento delle performance per quelli commerciali radiotelevisivi è contenuto dalla prosecuzione della tendenza negativa del servizio pubblico).

Va peraltro sottolineato che l'andamento della raccolta pubblicitaria della concessionaria pubblica ha mostrato nel corso dell'anno un progressivo miglioramento: da un segno negativo che nel primo semestre ha oscillato nell'intorno del -10% ad un valore a finire che si attesta nell'ordine del -3%.

Per quanto riguarda le risorse di natura pubblica, per il 2003 il tasso di incremento del canone unitario di abbonamento a carico dell'utente è risultato pari al 3,5%; nel complesso, le risorse da canone dovrebbero chiudere con una crescita dei ricavi pari a circa 50 milioni di €, nonostante la norma sul condono fiscale abbia bloccato per buona parte dell'anno le azioni per il recupero della morosità.

Va peraltro sottolineato che malgrado tale incremento, le risorse si mantengono in termini reali al di sotto del livello 1996, anno di prima applicazione tra il Ministero delle Comunicazioni e la Rai del Contratto di Servizio, strumento che regola, fra l'altro, anche i criteri di adeguamento del canone.

La menzionata riduzione di risorse è sostanzialmente superiore alla perdita rispetto all'inflazione, tenuto conto che a partire dalla metà degli anni '90 Rai ha allargato in modo rilevante il proprio perimetro di attività, sia tramite il potenziamento dell'offerta tradizionale, sia con la realizzazione di consistenti iniziative aggiuntive (es. canali tematici satellitari, cinema italiano, teche, Gr Parlamento).

Per effetto della suddetta dinamica delle risorse, nel 2003 la Rai dovrebbe consuntivare un leggero incremento dei ricavi complessivi.

Nel citato quadro di forte tensione sul fronte dei ricavi, la Rai ha predisposto fin dal primo manifestarsi della crisi della raccolta pubblicitaria una attenta politica di contenimento dei costi operativi.

Le azioni di contenimento e riduzione dei costi hanno consentito all'azienda di mantenere un sostanziale equilibrio dei conti nel biennio 2001-2002, con un indebitamento finanziario di Gruppo in crescita (per gli onerosi esborsi collegati ai grandi eventi sportivi) ma comunque su un livello ampiamente coerente con la struttura patrimoniale.

Nella prima parte del 2003, in concomitanza con l'ulteriore deterioramento delle prospettive a breve termine della raccolta pubblicitaria, legate anche a tensioni sul fronte delle performance di ascolto, la Rai ha rafforzato ed esteso i progetti di cost saving implementati già a partire dal 2002.

Sono stati in tal modo realizzati significativi risparmi sui costi generali per alcune categorie merceologiche.

Significativi interventi sono stati realizzati anche nell'area della produzione, in particolare grazie all'applicazione di processi più rigorosi per il controllo dei costi delle commesse editoriali.

Tali risparmi peraltro non hanno intaccato le risorse destinate al prodotto, che anzi nel corso del 2003 sono aumentate per oltre il 5%.

Tali sforzi, insieme all'adozione di interventi sulle logiche di palinsesto delle Reti e sulle strategie di prodotto dei principali macrogeneri, hanno condotto ai primi significativi risultati in termini di recupero della leadership di ascolto nella stagione autunnale 2003.

Tali azioni consentiranno – secondo le ultime stime oggi disponibili – di chiudere anche il 2003 con un risultato positivo, in crescita rispetto all'esercizio precedente; da un punto di vista finanziario, e spostando l'ottica verso il Gruppo, si registra un sostanziale abbattimento dell'indebitamento finanziario netto, cui ha contribuito in misura rilevante il rientro – a supporto del progetto digitale terrestre - dei crediti pregressi per canoni di abbonamento dal Ministero dell'Economia e delle Finanze (circa 130 milioni di €).

Da un punto di vista editoriale, la "discontinuità" introdotta mediante una forte attenzione alla fascia di accesso al prime time, lo sfruttamento dei singoli prodotti/generi sui canali più adatti in termini di target e tematiche e una tendenza verso la sperimentazione di nuovi formati verranno ulteriormente perseguiti nel corso del 2004.

L'esercizio in corso rappresenta un momento fondamentale nella strategia di riposizionamento della Rai. A tal fine – approvate le linee guida del Piano triennale 2004-2006 –è in corso di elaborazione il relativo documento, che sarà sottoposto nei prossimi mesi all'approvazione del Consiglio di Amministrazione.

La filosofia del Piano può essere sinteticamente riassunta in una linea strategica fondamentale, dalla quale poi discendono come corollario le ricadute sui business adiacenti e collaterali: la Rai intende focalizzarsi sui contenuti originali e creativi (dalla fase di ideazione a quella di realizzazione), sviluppando inoltre una visione integrata delle diverse piattaforme distributive.

Il Piano triennale, inoltre, terrà conto delle disposizioni attualmente all'esame del Parlamento in tema di riassetto del sistema radiotelevisivo e della Rai, con particolare riferimento al digitale terrestre (realizzazione di due blocchi di diffusione) e alla necessità di costituire condizioni economico-finanziarie compatibili con la prevista apertura al mercato del capitale della Concessionaria.

Lo scenario che attende la Rai nel 2004 è pertanto particolarmente complesso e dinamico. I temi chiave che vanno affrontati sono infatti di assoluta rilevanza: evoluzione del quadro istituzionale, andamento delle risorse e del mercato, posizionamento e offerta editoriale e sviluppo del digitale terrestre.

In presenza di un rilevante impatto dei grandi eventi sportivi e di consistenti investimenti per il digitale terrestre, il risultato di esercizio dovrebbe mantenersi in linea con la prevista chiusura del 2003 e con una posizione finanziaria netta equilibrata rispetto alla struttura economico-patrimoniale.

2. ATTIVITÀ DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione della RAI, nominato con determinazione adottata d'intesa dai Presidenti della Camera dei Deputati e del Senato della Repubblica, si è insediato in data 18 marzo 2003 ed ha eletto fra i suoi membri Presidente Lucia Annunziata. Nella seduta del 1° aprile 2003 il Consiglio ha nominato d'intesa con l'Assemblea dei Soci, Direttore Generale Flavio Cattaneo.

Sin dal suo insediamento il Consiglio ha stabilito, nella delicata fase attuale di transizione, che obbiettivo fondamentale dell'Azienda fosse quello di rafforzare la propria struttura, valorizzando le professionalità interne al fine di garantire la qualità del prodotto e le finalità imprescindibili del servizio pubblico. Ha inoltre auspicato che l'assetto organizzativo dell'Azienda sia ispirato dai migliori criteri di efficacia ed efficienza, evitando moltiplicazioni e sovrapposizioni di cariche e di funzioni. A tale proposito nel settembre 2003 in considerazione delle grandi potenzialità economiche offerte all'Azienda dal mutato scenario istituzionale derivante dal Titolo V della Costituzione, il Consiglio ha invitato il Direttore Generale nel rispetto dell'unitarietà e dell'integrità aziendale e, in considerazione delle iniziative intraprese sul tema, a predisporre una proposta organizzativa adeguata a cogliere con efficacia e tempestività le nuove opportunità. Inoltre, al fine di approfondire le questioni istituzionali del servizio pubblico radiotelevisivo derivanti dal Titolo V ha avviato incontri con i rappresentanti dei Consigli e delle Giunte Regionali.

In particolare per quanto riguarda l'assetto strutturale dell'Azienda nell'aprile 2003 ha deciso di procedere all'apertura di nuovi uffici di corrispondenza a Pechino e in Sud America e di costituire "punti di appoggio" a Madrid e a Bagdad.

Il Consiglio all'inizio del proprio mandato, ha fatto propria la raccomandazione della Commissione Parlamentare di Vigilanza dell'11 marzo 2003, secondo la quale tutte le trasmissioni di informazione - dai telegiornali ai programmi di approfondimento - devono rispettare rigorosamente, con la completezza dell'informazione, la pluralità dei punti di vista, la necessità del contraddittorio e la sobrietà espressiva.

Sempre in tema di informazione il Consiglio ha evidenziato la grande professionalità dimostrata da tutto il personale della RAI sulla situazione di emergenza determinata dal conflitto in Iraq ringraziando i giornalisti, gli operatori, i tecnici e tutto il personale dell'Azienda che hanno fornito agli utenti una puntuale e completa informazione sulla guerra in Iraq.

In attuazione di quanto previsto dal Contratto di Servizio, entrato in vigore dal 13 marzo 2003, il Consiglio ha provveduto a nominare un Comitato operativo di coordinamento con l'incarico di impostare e definire la politica più complessiva della RAI verso il Contratto di Servizio nonché di verificarne il rispetto e di individuare, qualora necessario gli opportuni interventi correttivi. In tema di programmazione, recependo l'atto di indirizzo della Commissione Parlamentare di Vigilanza dell'11 marzo 2003 ha stabilito la regolamentazione delle trasmissioni in diretta dedicate a momenti istituzionali e a grandi avvenimenti di cronaca.

Nel corso dell'anno il Consiglio di Amministrazione ha operato inoltre sulle linee editoriali della RAI e in particolare di Raiuno, Raidue e Raitre per consentire una migliore caratterizzazione dell'offerta televisiva di ciascuna Rete e per un più efficace raggiungimento di specifici target di pubblico e di obiettivi di ascolto. Inoltre, il Consiglio di Amministrazione, anche in considerazione del nuovo quadro costituzionale, ha approvato una mozione di indirizzo per l'avvio del progetto di TV federalista.

Nel maggio 2003 il Consiglio, su proposta del Presidente, constatando l'esigenza di dare una sempre maggiore identita' di servizio pubblico alle trasmissioni della RAI ha espresso il convincimento che le trasmissioni debbano fare costante riferimento ai modelli di comportamento che siano rispettosi dell'immagine delle donne e ne esaltino la figura ed il ruolo nella societa' italiana, evitando, tra l'altro, di ricorrere a linguaggi, argomenti e immagini offensivi per la loro dignita'.

Nell'ambito dello scenario strategico dell'Azienda, il Consiglio ha deciso la messa in liquidazione della Societa' RAI New Media essendo venute meno le condizioni necessarie a sostenere la prosecuzione dell'attivita' della societa'.

Il Consiglio nel giugno 2003 ha avviato il progetto per la sperimentazione e l'introduzione del servizio digitale terrestre in coerenza con quanto previsto all'art. 23, comma 2, del Contratto di Servizio 2003-2005. Successivamente ha approvato l'Accordo di Programma con il Ministero delle Comunicazioni e provvedimenti di acquisizione delle frequenze necessarie per la realizzazione del progetto per la sperimentazione ed introduzione del servizio digitale terrestre. Inoltre nel dicembre 2003 il Consiglio ha approvato la costituzione dell'Associazione Italiana per lo sviluppo del digitale terrestre - i cui associati fondatori oltre la RAI sono Mediaset, La 7 Televisioni e la Fondazione Ugo Bordoni – senza scopi di lucro con l'obiettivo di promuovere l'avvio ed il pieno sviluppo in Italia della televisione digitale terrestre che operera' in costante consultazione con il Ministero delle Comunicazioni, l'Autorita' per le Garanzie nelle Comunicazioni e con ogni altra Autorita' competente e in linea con la rilevante normativa europea e nazionale.

Al fine di approfondire le istruttorie dei molti ed importanti temi da affrontare, il Consiglio, come per il passato, in forza delle disposizioni in vigore, si è avvalso della facoltà di conferire deleghe ai suoi singoli componenti con il compito di seguire e approfondire le istruttorie svolte dalle competenti strutture aziendali al fine di esprimere valutazioni in sede di Consiglio sulle proposte di delibera presentate e illustrate dal Direttore Generale. In particolare sono state svolte analisi e approfondimenti sui temi relativi all'evoluzione del servizio pubblico radiotelevisivo in Italia e in Europa, lo sviluppo di un progetto di canale satellitare digitale con contenuti di intrattenimento, cultura, informazione e forme di cooperazione con altre emittenti europee nonche' la progettazione di una fiction di qualita' e coproduzione europea.

Il Consiglio di Amministrazione nel corso del 2003 ha tenuto 43 riunioni di cui 10 presiedute dal Presidente Antonio Baldassarre e le rimanenti dal presidente Lucia Annunziata) a seguito delle quali, in adempimento delle attribuzioni conferite dalla Legge e dallo Statuto ha approvato, su proposta del Direttore

Generale, 267 delibere che hanno riguardato diverse tipologie di argomenti (v. tabella allegata).

DELIBERE CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	**2003**
– Ordini, contratti, acquisti, Elenco Fornitori, Convenzioni, accordi, regolamenti, ecc.	127
– Provvedimenti organizzativi, nomine e collocazioni dirigenziali, procure, criteri di nomina, documenti reciproco impegno, ecc. (*)	52
– Società Consociate, processo di societarizzazione, strategia industriale, alleanze, new media, partecipazioni azionarie, digitale, ecc.	27
– Piani di produzione e trasmissione e relativi criteri, piani editoriali, palinsesti, direttive di programmazione, Nuova Rai Tre	20
– Piani pluriennali, Bilancio, Relazioni semestrali, Budget, Investimenti, ecc.	10
– Politica del personale, Accordi sindacali	0
– Funzionamento vertice aziendale (compresa nomina Direttore Generale, deleghe, ecc.) Consulta Qualità	21
– Rapporti Istituzionali (Corte dei Conti, Contratto di Servizio, Relazione bimestrale, Relazione annuale)	10
TOTALE	**267**

(*) comprendono anche le delibere di intendimento

3. OFFERTA TELEVISIVA

L'OFFERTA RAI PER GENERI ED IL CONTRATTO DI SERVIZIO

Nell'articolazione della sua offerta per generi la Rai adempie pienamente agli obblighi previsti dal nuovo Contratto di Servizio stipulato con il Ministero delle Comunicazioni, obblighi che risultano da quest'anno ancor più stringenti. Nella fascia oraria che va dalle 6:00 alle 24:00 le quote di programmazione per i generi indicati nell'articolo 3 superano rispettivamente con il 76,7% per il totale Rai e con il 93,4% per RaiTre quelle previste dal Contratto (65% per il totale Rai, 80% per RaiTre).

Risulta anche soddisfatto l'impegno a dedicare nella fascia oraria 7:00-22:30 almeno il 10% della propria programmazione a trasmissioni specificatamente rivolte a bambini e ragazzi.

(Vedere All. 1 e 2)

GLI ASCOLTI NELL'ANNO

A cinquanta anni dalla sua nascita l'ascolto della televisione in Italia continua a crescere e a coinvolgere più di 9milioni di telespettatori nell'intera giornata, e più di 24,6milioni nel Prime Time.

Questo denota che l'interesse della popolazione verso la televisione non è intaccato da crisi di consumo nonostante che la penetrazione di media più innovativi presso le famiglie si stia sempre più affermando, offrendo modalità alternative di conoscenza e di impiego del tempo libero. Questo dato è ancora più solido se si pensa che l'anno appena concluso è stato privo di grandi eventi sportivi (quali mondiali di calcio e olimpiadi).

Sul mezzo televisivo il pubblico continua a privilegiare l'offerta generalista nonostante la lenta ma continua crescita dell'ascolto delle tv satellitari che si incrementa nella giornata di 73mila unità pari ad un +0,64% di share. Si conferma pertanto l'alto potenziale della televisione generalista dove un investimento sul prodotto continua ad essere premiante.

In questo scenario la Rai ha saputo dispiegare pienamente le proprie capacità e risorse riuscendo a coniugare la tradizionale offerta riconosciuta dal pubblico con l'innovazione e la sperimentazione.

Nella fascia (7:00-2:00) la Rai mantiene il suo tradizionale primato di gruppo conquistando 5milioni 107mila spettatori e realizzando il 45,15% di share contro il 43,88% di Mediaset. Tutte e tre le reti Rai vincono la sfida con le dirette concorrenti: RaiUno supera Canale5, RaiDue precede Italia1 e RaiTre batte Rete4. Il pubblico riconosce e premia l'impegno dell'azienda a garantire una programmazione adeguata durante tutto l'arco della giornata e dell'anno e non solo nelle fasce e nei periodi pregiati dal punto di vista pubblicitario.

L'impegno progettuale creativo ed innovativo che Rai ha compiuto sulla propria programmazione ha dispiegato via via i suoi frutti nel corso del 2003.

Dopo un inizio di anno che ha visto alcune sofferenze la Rai si è impegnata a migliorare e ottimizzare la propria offerta: i primi effetti positivi sono cominciati già nell'estate e si sono man mano consolidati nel resto dell'anno stabilizzando un trend in ascesa sia nell'intera giornata che nel Prime Time.

Questo impegno ha dato il massimo risultato con l'offerta autunnale; infatti in questa stagione il gruppo Rai prevale sul gruppo Mediaset con un vantaggio di 2,95% nell'intera giornata e di 2,40% nel Prime Time.

(Vedere All. 3,4,5 e 6)

I TELEGIORNALI

In un periodo caratterizzato dagli eventi legati al conflitto in Iraq si è riconfermata l'autorevolezza dell'informazione Rai; infatti tutte le principali edizioni dei suoi telegiornali battono il rispettivo competitor (ad eccezione del TG2–Giorno, che però si confronta con il notiziario della rete ammiraglia di Mediaset).

In particolare il TG1 delle ore 13:30 ha realizzato il miglior risultato degli ultimi cinque anni (+1,1% di share rispetto al 2002) mentre l'edizione delle ore 20:00 ha consolidato il proprio primato attestandosi al 31,2% (+3,3% sul TG5). Su tutti i più importanti avvenimenti dell'anno la testata ha ottenuto ottimi riscontri in termini di ascolto a conferma della fiducia e del gradimento del pubblico.

Vanno inoltre ricordate le buone performance delle edizioni regionali del TGR, sia quella meridiana che quella serale, che si attestano entrambe su valori superiori al 17% di share.

(Vedere All. 7 e 8)

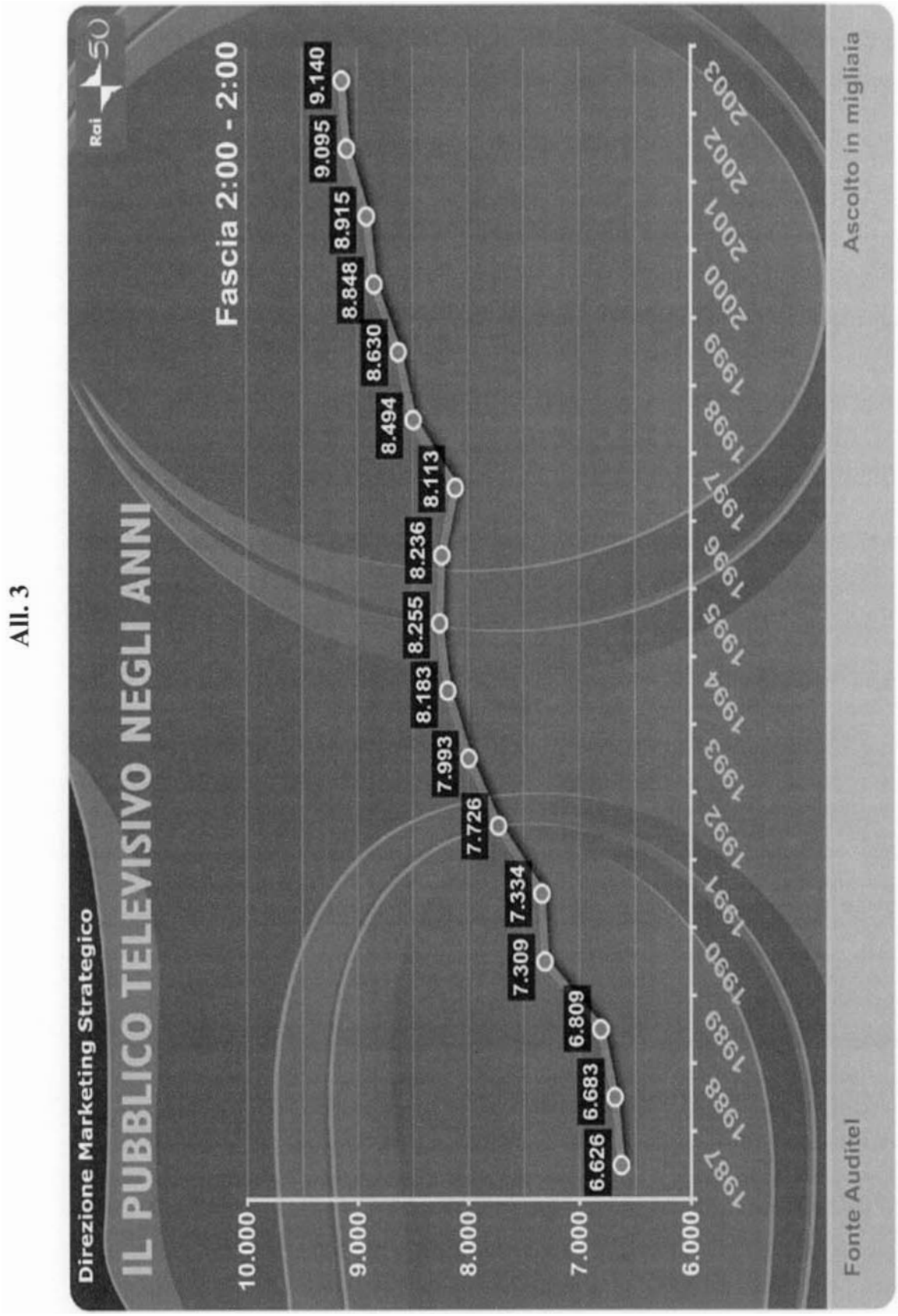
All. 1


Direzione Marketing Strategico
Rai 50
LA COMPOSIZIONE DELL'OFFERTA RAI
Ore di trasmissione al netto della pubblicità (%)
Generi art.3 comma1 del Contratto di Servizio
Fascia 6:00 - 24:00
Intrattenimento 14,1%
Informazione d'attualità 19,2%
23,3%
Film e fiction extraeuropei 9,2%
Approfondimenti informativi 8,5%
Film e fiction europei 7,4%
Trasmissioni istituzionali 1,2%
Film di particolare livello artistico 1,3%
Sport 6,5%
Pubblica utilità 14,8%
Scienza e ambiente 5,5%
76,7%
Educativi e culturali 3,5%
Bambini e ragazzi 8,8%
Periodo: 01/01-31/12/2003
10,1% nella fascia 7:00-22:30
Fonte Auditel
Archivio dei trasmesso non consolidato alla data dell'elaborazione

All. 2


Direzione Marketing Strategico
Rai 50
LA COMPOSIZIONE DELL'OFFERTA DI RAITRE
Ore di trasmissione al netto della pubblicità (%)
Generi art.3 comma1 del Contratto di Servizio
Fascia 6:00 - 24:00
Informazione d'attualità 22,5%
Approfondimenti informativi 9,7%
Trasmissioni istituzionali 1,1%
Pubblica utilità 13,5%
Bambini e ragazzi 10,1%
Educativi e culturali 8,2%
Scienza e ambiente 10,5%
Sport 7,8%
Film di particolare livello artistico 2,7%
Film e fiction europei 7,4%
Film e fiction extraeuropei 4,0%
Intrattenimento 2,6%
6,6%
93,4%
Periodo: 01/01-31/12/2003
Fonte Auditel
Archivio del trasmesso non consolidato alla data dell'elaborazione

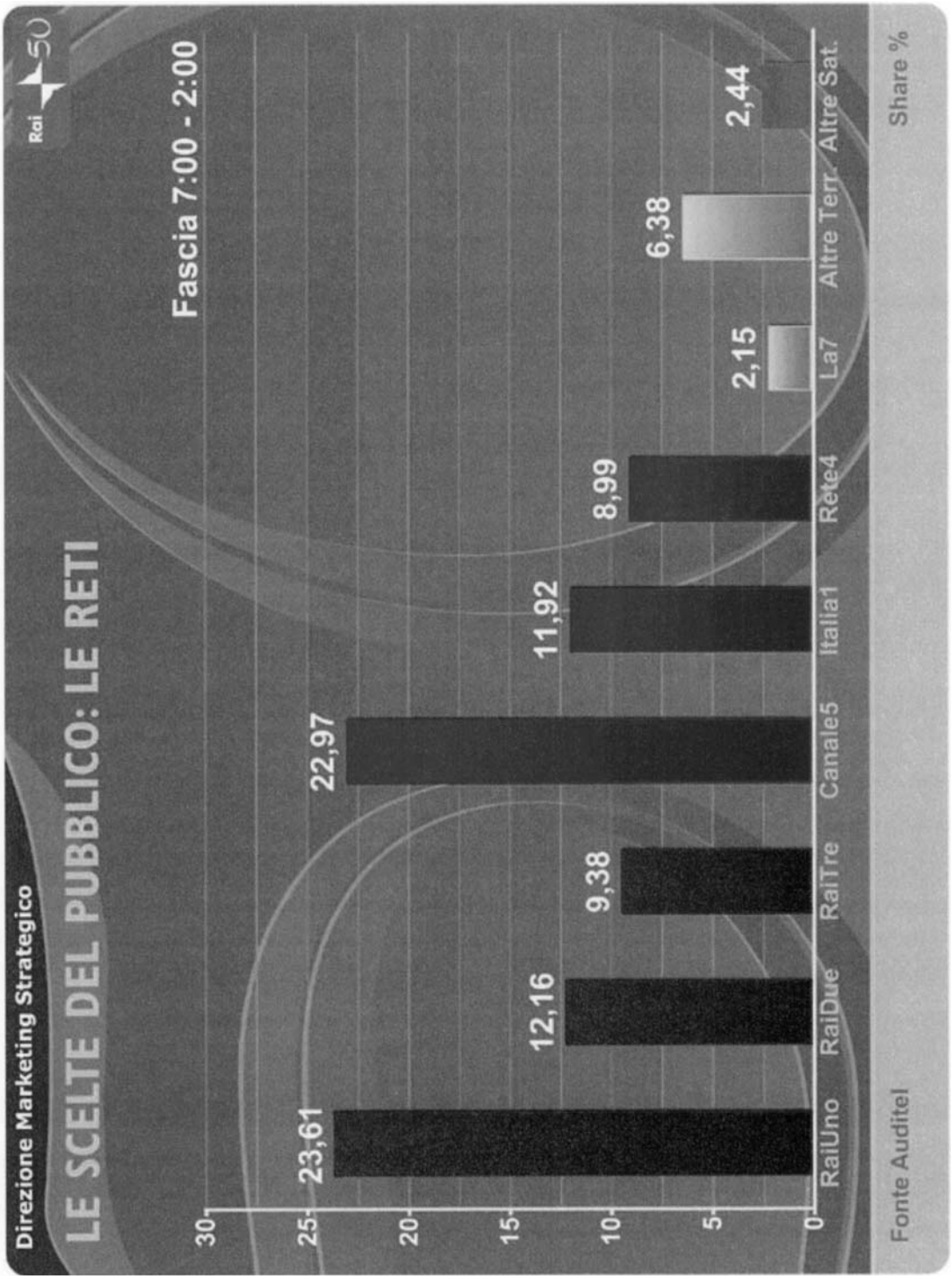
All. 3


Direzione Marketing Strategico
IL PUBBLICO TELEVISIVO NEGLI ANNI
Fascia 2:00 - 2:00
Rai 50
10.000
9.000
8.000
7.000
6.000
6.626
6.683
6.809
7.309
7.334
7.726
7.993
8.183
8.255
8.236
8.113
8.494
8.630
8.848
8.915
9.095
9.140
1987
1988
1989
1990
1991
1992
1993
1994
1995
1996
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
Fonte Auditel
Ascolto in migliaia

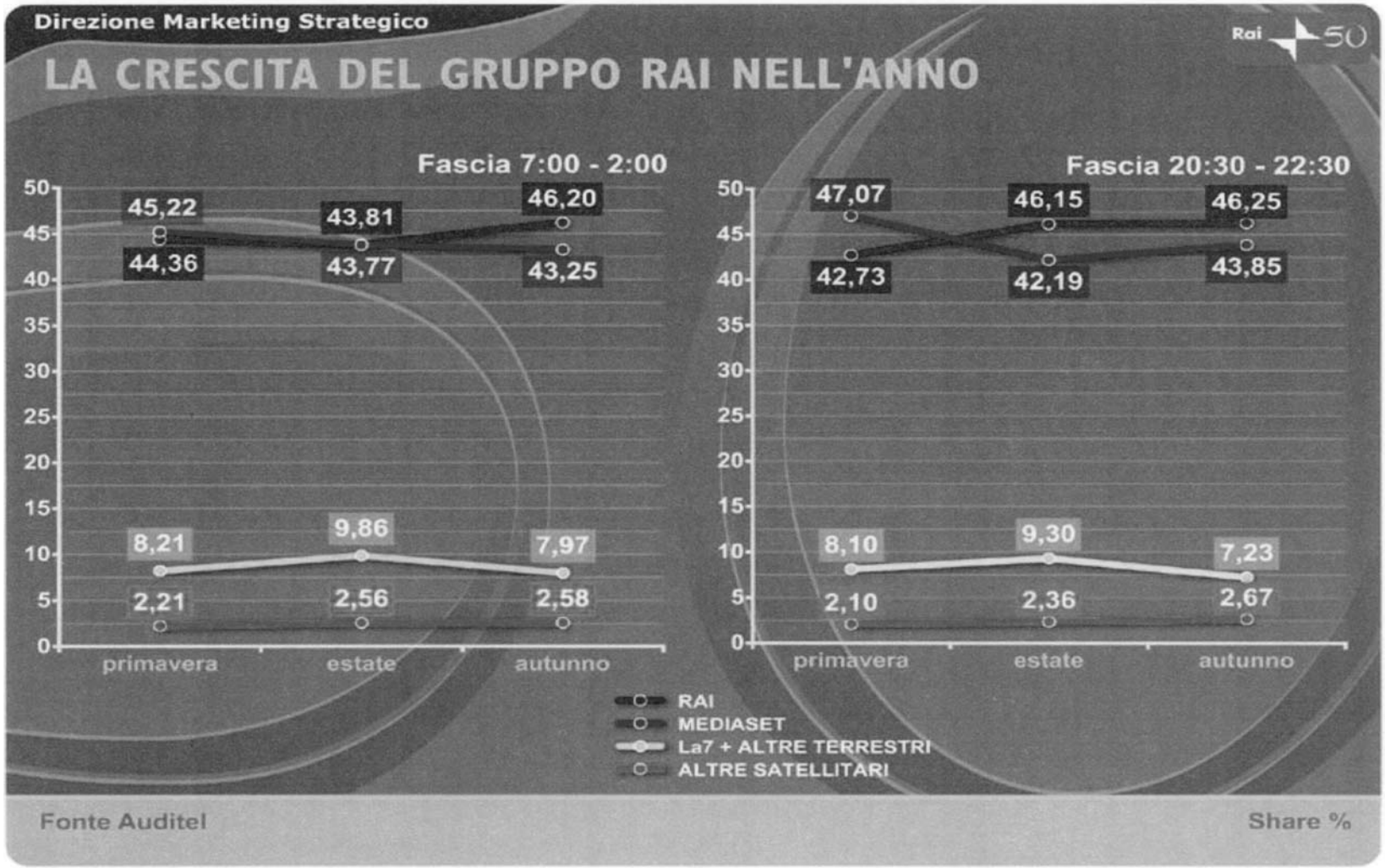
All. 4


Direzione Marketing Strategico
Rai 50
LE SCELTE DEL PUBBLICO: INTERA GIORNATA
Fascia 7:00 - 2:00
50
40
30
20
10
0
45,15
43,88
10,97
RAI
MEDIASET
ALTRE TV
Ascolto mezzo: 11.310.983
Fonte Auditel
Share %

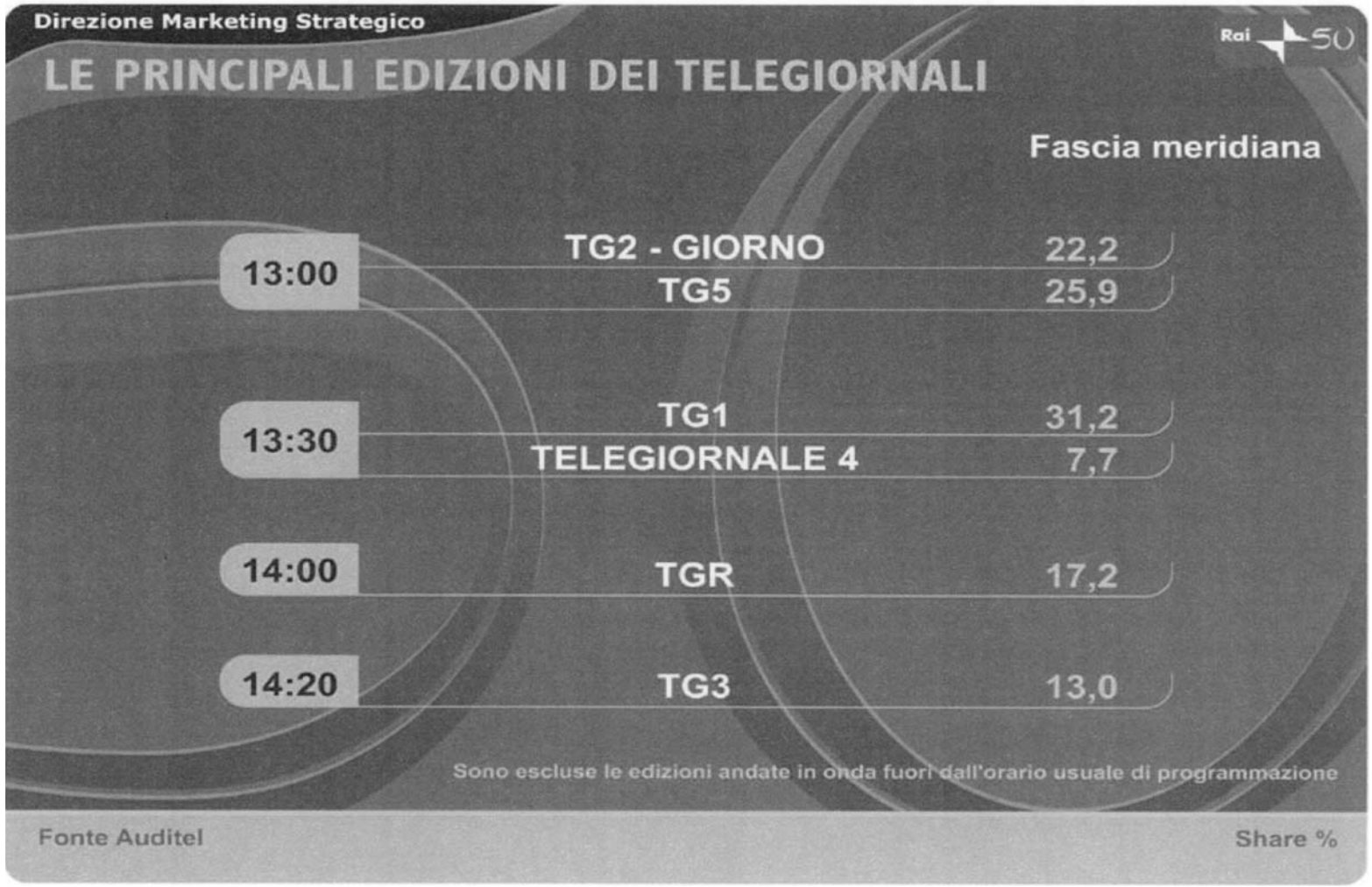
All. 5


Direzione Marketing Strategico
LE SCELTE DEL PUBBLICO: LE RETI
Fascia 7:00 - 2:00
Rai 50
30
25
20
15
10
5
0
23,61
22,97
12,16
9,38
11,92
8,99
2,15
6,38
2,44
RaiUno
RaiDue
RaiTre
Canale5
Italia1
Rete4
La7
Altre Terr.
Altre Sat.
Fonte Auditel
Share %

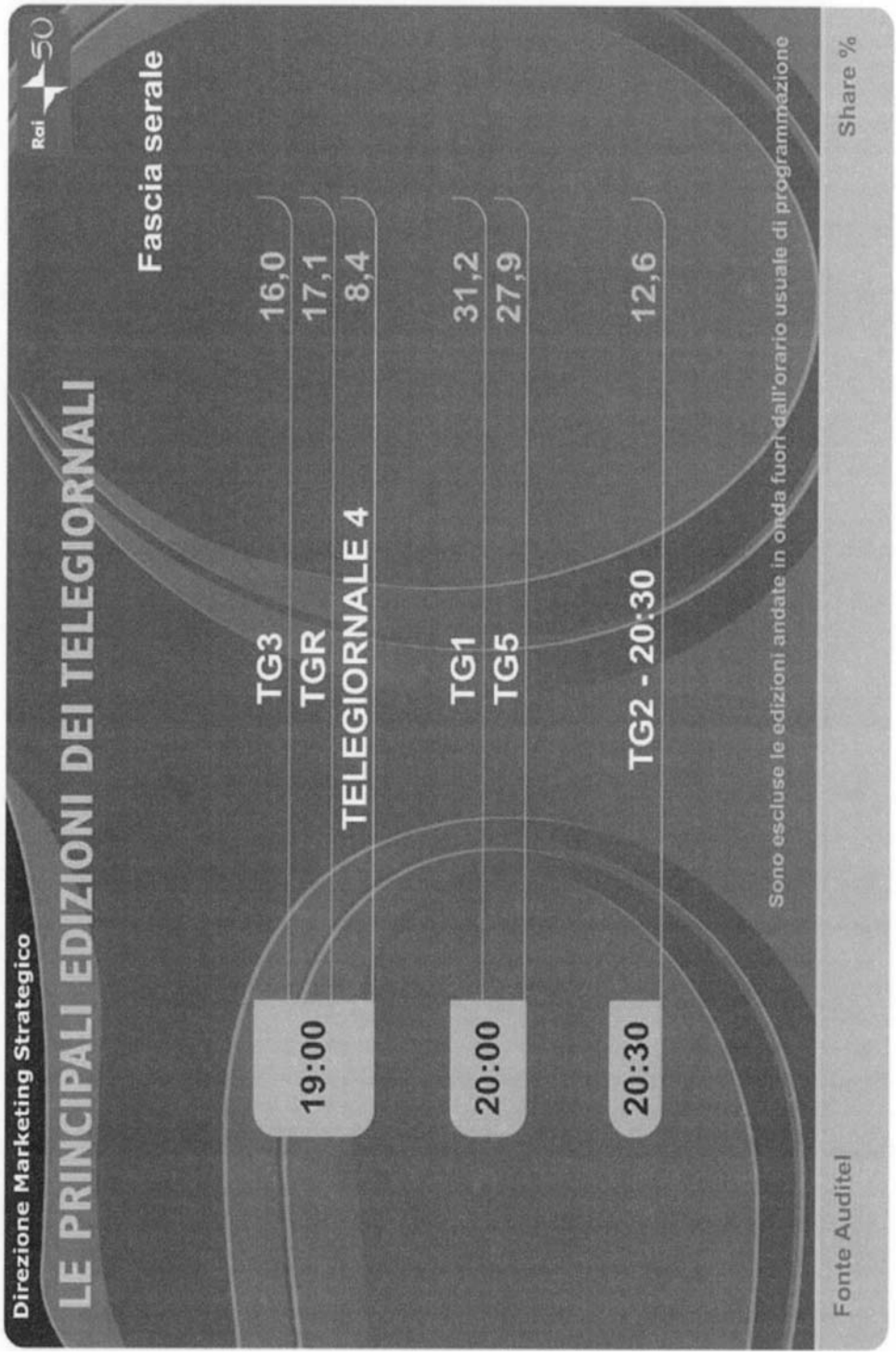
All. 6


Direzione Marketing Strategico
Rai 50
LA CRESCITA DEL GRUPPO RAI NELL'ANNO
Fascia 7:00 - 2:00
Fascia 20:30 - 22:30
50
45
40
35
30
25
20
15
10
5
0
45,22
44,36
43,81
43,77
46,20
43,25
8,21
2,21
9,86
2,56
7,97
2,58
47,07
42,73
46,15
42,19
46,25
43,85
8,10
2,10
9,30
2,36
7,23
2,67
primavera
estate
autunno
RAI
MEDIASET
La7 + ALTRE TERRESTRI
ALTRE SATELLITARI
Fonte Auditel
Share %

All. 7


Direzione Marketing Strategico
Rai 50
LE PRINCIPALI EDIZIONI DEI TELEGIORNALI
Fascia meridiana
13:00
TG2 - GIORNO 22,2
TG5 25,9
13:30
TG1 31,2
TELEGIORNALE 4 7,7
14:00
TGR 17,2
14:20
TG3 13,0
Sono escluse le edizioni andate in onda fuori dall'orario usuale di programmazione
Fonte Auditel
Share %

All. 8


Direzione Marketing Strategico
LE PRINCIPALI EDIZIONI DEI TELEGIORNALI
Fascia serale
19:00
TG3 16,0
TGR 17,1
TELEGIORNALE 4 8,4
20:00
TG1 31,2
TG5 27,9
20:30
TG2 - 20:30 12,6
Sono escluse le edizioni andate in onda fuori dall'orario usuale di programmazione
Fonte Auditel
Share %

RAIUNO

LA RETE

Anche nel 2003 Raiuno ha mantenuto il suo impegno, già intrapreso nel 2002, di strumento di riflessione, di sperimentazione attraverso il quale proporre nuove formule di dialogo con il pubblico per un contributo alla crescita, all'informazione, alla costruzione di una realtà sempre in evoluzione.

L'elemento portante e qualificante della Rete è certamente "la diretta" , strumento per "essere sempre presenti" e per garantire il rapporto costante con gli ascoltatori.

Fin dalle prime ore della mattina con Unomattina, Raiuno apre la finestre ad un dialogo su tutte le tematiche, piú o meno complesse, di pubblica utilità ma non solo. Anche il divertimento, lo svago, la ricerca di piccole o grandi curiosità sono gli elementi di una programmazione rivolta ad intrattenere e catturare l'interesse del pubblico (con Casa Raiuno e La vita in diretta).

La serata, dopo un prime time di fiction, film o intrattenimento, riprende con i dibattiti, le riflessioni, i confronti delle rubriche di approfondimento e del TG1.

Il day time

Anche nell'esercizio 2003 Raiuno nel day-time ha garantito uno schema di palinsesto particolarmente rivolto al dialogo con il pubblico. A partire dalle prime ore della giornata Raiuno mantiene la formula del programma di servizio e di informazione con UNOMATTINA, rubrica ormai collaudata e che da quest'anno ancora di piú con lo spazio UNO M'AIUTA ha aperto una finestra sulla realtà e sulle problematiche sociali, cercando di dare una risposta ed una soluzione ai mille problemi personali o di pubblico interesse.

Dialogo "allegro e brillante" con il gioco-spettacolo LA PROVA DEL CUOCO dove chi vuole puó accedere ai grandi segreti dell'arte culinaria.

Il pomeriggio di Raiuno ha riproposto lo schema di CASA RAIUNO e LA VITA IN DIRETTA; quest'ultimo programma ricco di servizi e collegamenti per raccontare storie di cronaca, pagine rosa, momenti di spettacolo con personaggi famosi ed amati dal grande pubblico.

Ma lo spazio che Raiuno offre all'approfondimento di tematiche di politica, di cronaca, di costume con personaggi di grande richiamo è certamente quello di PORTA A PORTA il programma ideato e condotto da Bruno Vespa, che nel suo salotto dal lunedì al giovedì apre le porte al dibattito ed al confronto su temi di attualità e di pubblico interesse.

Da ricordare nell'anno 2003 il ruolo determinante svolto dall'informazione. Grazie alla collaborazione Rete-Testata Raiuno ha garantito una capillare informazione sull'andamento degli eventi in Iraq, anche scardinando e modificando la struttura dei programmi, in particolare quelli in diretta.

Tra i punti di forza del palinsesto 2003 c'è la fascia di "access" con il nuovo programma AFFARI TUOI condotto da Paolo Bonolis che certamente ha segnato una svolta innovativa, di grande ascolto per la Rete.

La prima serata

Raiuno nel prime-time attribuisce un ruolo portante all' INTRATTENIMENTO ed alla FICTION. Ma il palinsesto di Raiuno non ruota

solo su questi due generi, al contrario comprende una "rosa" di programmi sempre finalizzati a mantenere l'immagine di "Rete aperta alla realtà .

Infatti Raiuno in prima serata dà spazio a programmi scientifici a carattere divulgativo con SUPERQUARK, a serate speciali per approfondire tematiche di attualità con PORTA A PORTA (come il conflitto in Iraq), eventi spettacolo con finalità benefiche, come PARTITA DEL CUORE e il PROGETTO TELETHON.

Nel dettaglio delle diverse serate:

Domenica

La domenica è dedicata in particolare alla fiction seriale ed alle miniserie: da ricordare SOSPETTI 2, MARIA GORETTI, LA CITTADELLA , UN MEDICO IN FAMIGLIA, SOLDATI DI PACE, SALVO D'ACQUISTO, SORAYA, MADRE TERESA, MARESCIALLO ROCCA 4, LA MEGLIO GIOVENTU'.

Lunedì

Per il "lunedì film"Raiuno ha proposto IL MIGLIO VERDE CON Tom Hanks, MISSION: IMPOSSIBLE 2 con Tom Cruise e Anthony Hopkins, AUTUMN IN NEW YORK con Richard Gere e Winona Ryder, il film d'animazione Disney A BUGS LIFE, IL TALENTO DI MR RIPLEY con Matt Damon e Gwyneth Paltrow, FBI PROTEZIONE TESTIMONI con Bruce Willis, AMORI IN CITTA'..E TRADIMENTI IN CAMPAGNA con Warren Beatty e Diane Keaton.

Ma il lunedì di Raiuno non è solo film, ma anche miniserie, in particolare nel secondo semestre del 2003.

Martedì

Nel palinsesto del martedì si alternano vari generi di programmazione: intrattenimenti come RACCOMANDATI, SCOMMETTIAMO CHE, fiction come INCANTESIMO, serate speciali , PAVAROTTI E FRIENDS, GALA DE L'EREDITA, SANREMO SPORT, nel periodo estivo SUPERQUARK, ed in autunno serate monografiche sempre di SUPERQUARK. Da ricordare la programmazione anche di film come PEARL HARBOR

Mercoledí

Anche per il mercoledì il palinsesto prevede diversi generi: in particolare agli impegni sportivi con il calcio coppe e la Nazionale, si sono alternati intrattenimenti e film.

Giovedí

Serata dedicata all'intrattenimento, con alcuni intermezzi di programmazione cinematografica.

Da ricordare NOVECENTO condotto da Pippo Baudo, ADESSO SPOSAMI, con Antonella Clerici, BEATO TRA LE DONNE con la conduzione di Massimo Giletti, RACCOMANDATI con Carlo Conti.

Venerdì

Il venerdí è dedicato alla serialità, sia di fiction che di telefilm con le avventure de IL COMMISSARIO REX. Per la fiction c'è da ricordare CASA FAMIGLIA, con Massimo Dapporto, UN PAPA' QUASI PERFETTO con Luca Barbareschi.

Sabato

Il palinsesto del sabato prevede il "grande intrattenimento". Dopo UNO DI NOI con Gianni Morandi, spettacolo abbinato alla Lotteria Italia, AMORE MIO condotto da Claudio Amendola, SOGNANDO LAS VEGAS, con Luisa Corna, serate speciali sempre per l'intrattenimento come SANREMO ESTATE, CASTROCARO ed in autunno Panariello con TORNO SABATO E TRE.

Grandi eventi

Nella programmazione del 2003 vanno ricordati alcuni appuntamenti fissi quali IL FESTIVAL DI SANREMO, MISS ITALIA, TELETHON, PAVAROTTI & FRIENDS, PARTITA DEL CUORE.

Per lo sport Raiuno ha seguito anche quest'anno le vicende della Ferrari, con i Gran Premi FORMULA 1.

RAIDUE

Nel 2003 Raidue ha sviluppato il proprio progetto editoriale basato sui generi ed i linguaggi propri della platea piu' giovane ed attiva, sulle tematiche del Servizio pubblico, sullo sport, sui programmi dedicati ai minori.

La Rete ha pertanto profondamente rinnovato il proprio modello di Palinsesto, dando spazio a quei programmi, soprattutto di seconda serata, che maggiormente ne connotavano la nuova identita` . Tra questi, «La grande notte» con Gene Gnocchi e Maurizio Crozza e «Bulldozer» con Enrico Bertolino e Federica Panicucci, per risultati d'ascolto e talento dei protagonisti, hanno sicuramente contribuito in modo particolare al raggiungimento dell'ambizioso obiettivo.

In prima serata sono stati esplorati, per la prima volta in Rai, i territori del reality, una tipologia d'offerta verso la quale l'intero mondo internazionale della televisione sembra orientarsi in modo risoluto.

Con «L'isola dei famosi», condotto da Simona Ventura e Marco Mazzocchi, sono stati raggiunti ascolti record sia nella collocazione di prima serata che nella striscia quotidiana day-time di diario dello show.

Nella fiction di produzione va sottolineato il buon risultato ottenuto dalla lunga serialita` di «Incantesimo» cosi come in quella d'acquisto: i telefilm che storicamente segnano la Rete - da «E.R. - Medici in prima linea» a «Friends» - hanno mantenuto inalterato il rapporto con l'affezionato pubblico che da molti anni li segue.

Per i bambini si conferma il buon rapporto che lega la Rete alla Disney, che permette la realizzazione di programmi particolarmente apprezzati per la propria cifra educativa, come «Art attack» e «Disney club», nonche` la produzione di «L`albero azzurro», l'unico programma televisivo espressamente realizzato per la fascia di eta` prescolare.

Continua, infine, lo spazio culturale di teatro «Palcoscenico» che alterna giovani talenti a storici protagonisti delle scene.

RAI TRE

La programmazione della Terza Rete nell'anno 2003 ha consolidato nello svolgimento una linea editoriale che ha alternato programmi di servizio con nuove iniziative, relative soprattutto a un rafforzamento di programmi per i minori, all'avvio di nuove proposte in prima e seconda serata, e all'inserimento di eventi di intrattenimento e approfondimento, mantenendo un equilibrio tra piano editoriale e piano industriale.

Il palinsesto settimanale del prime time e' stato caratterizzato da cinque serate di produzione di programmi di servizio, da una serata di fiction e da una di film.

La domenica l'appuntamento e' con ***ELISIR***, il programma condotto da Michele Mirabella che risponde alla domanda di informazione sulla salute.

Il lunedi e' la serata di ***CHI L'HA VISTO?*** programma simbolo della televisione di servizio condotto da Daniela Poggi che, nell'ultimo trimestre dell'anno, e' stato spostato al venerdi contrastando programmi di grande successo delle reti concorrenti.

Il martedi ***BALLARO'***, novita' di Raitre condotto da Giovanni Floris che, gia' nella seconda edizione e' diventato un programma di identita' per la Rete. Inchieste e dibattiti in diretta, rigore di approccio ai temi trattati hanno fatto si che lo share della trasmissione abbia raggiunto a fine anno il 13 per cento.

In difesa del cittadino-consumatore c'e' il mercoledi sera Piero Marrazzo che con la settima edizione di ***MI MANDA RAITRE*** ottiene consensi costanti nell'anno affrontando piccole e grandi battaglie nel campo dei diritti negati ai cittadini.

Il giovedi e' la serata della fiction ***LA SQUADRA*** realizzata con successo presso il Centro di Produzione TV di Napoli. Centro di Produzione che ha visto per tutto il 2003 una produttivita' in aumento; infatti oltre alla suddetta fiction si realizza a Napoli anche ***UN POSTO AL SOLE*** che dalle 20.30 alle 21.00 dal lunedi' al venerdì, si mantiene costante nel successo degli ascolti da sette anni.

Altre due produzioni in diretta dagli studi di Napoli sono state nel 2003 ***ENIGMA*** e ***ALLE FALDE DEL KILIMANGIARO;*** "Enigma" novita' condotta da Andrea Vianello in prima serata il giovedi', ha raccontato alcune pagine oscure e vicende controverse della storia passata e recente, con critiche e ascolti piu' che positivi.

"Alle falde del Kilimangiaro" accompagna ormai da sei anni con il volto e l'affidabilita' di Licia Colo' le domeniche pomeriggio di Raitre.

In prima serata del martedì e' stato anche spostato ***REPORT***, il programma di Milena Gabanelli che con le sue inchieste televisive, affiancate dai video dei giornalisti del gruppo redazionale, continua ad affrontare da sette anni temi sociali scottanti.

Il sabato si sono alternati durante l'anno nel prime time tre programmi di divulgazione scientifica e ambientale: ***IL PIANETA DELLE MERAVIGLIE*** con Licia Colo', ***GAIA*** con Mario Tozzi e ***ULISSE: IL PIACERE DELLA SCOPERTA*** di Piero e Alberto Angela che alla sua terza edizione ha raggiunto il 18% di share.

Pippo Baudo per celebrare i 50 anni di trasmissioni regolari della RAI, iniziate il 3 gennaio 1954, ha allestito 12 puntate in diretta dal Teatro delle Vittorie. In ***CINQUANTA-STORIA DELLA TV, DI CHI L'HA FATTA E CHI L'HA VISTA*** e' stato ripercorso mezzo secolo di storia dell'"elettrodomestico" che ha rivoluzionato gusti e abitudini degli italiani: il programma e' stato realizzato in collaborazione con Rai Teche.

Nel periodo estivo il prime time e' stato caratterizzato dall'inserimento di un maggior numero di programmi di intrattenimento: ***VELISTI PER CASO*** con P.Roversi e S. Blady, le serate del ***CIRCO***, i film di Carlo Verdone e Paolo Virzi' oltre al Western d'autore, le ***SFIDE*** di Simona Ercolani (in replica) e le dirette da Parigi dei Campionati di Atletica.

Un nuovo programma e' iniziato da meta' settembre con cadenza trisettimanale: ***CHE TEMPO CHE FA*** condotto da Fabio Fazio in diretta dagli studi della RAI alla Fiera di Milano. Il conduttore, prendendo a pretesto il tempo meteorologico, intraprende un viaggio ironico intorno al tempo e ai tempi che corrono in compagnia della "valletta" Ilary Blasi e di inviati del programma (meteorologi, professionisti, comici, giornalisti).

La seconda serata, oltre a confermare gli interessi della Rete verso gli approfondimenti di natura informativa con ***CORREVA L'ANNO , L'ELMO DI SCIPIO*** di Enrico Deaglio, ***TELECAMERE*** di Anna La Rosa ha visto sei nuovi programmi nell'ambito del progetto "Satira e sperimentazione":

- la striscia di Antonio Albanese intitolata ***NON C'E' PROBLEMA;***
- ***DOVE OSANO LE QUAGLIE***, condotto dalla popolare coppia radiofonica Antonello Dose e Marco Presta;
- ***LA SUPERSTORIA***, breve viaggio satirico nell'Italia degli anni '60;
- ***BRA*** ovvero braccia rubate all'agricoltura, ideato da Serena Dandini;
- ***CORTO MALTESE*** novita' dedicata all'eroe dei fumetti creato da Hugo Pratt;

la Rete ha mandato in onda una raffinata versione animata del personaggio enigmatico ed ammagliante che, seguendo le orme di Melville e Conrad, gira il mondo in cerca di fortuna. La fedelta' dell'opera originale di Pratt e' stata l'elemento guida del progetto che ha ottenuto consensi di critiche e di ascolti.

- ***SUPER SENIOR***, programma "sperimentale" della rete che ha avuto come protagonisti dodici persone over 60 legati in una esperienza di vita comune "forzata". Il programma dopo un breve periodo in prima serata e' stato spostato in seconda stabilizzandosi su uno share del 5%.

La seconda serata di Raitre ha proposto ancora nell'anno 2003 programmi di successo come ***BLU NOTTE*** di Carlo Lucarelli, ***STORIE MALEDETTE*** di

Franca Leosini, ***UN GIORNO IN PRETURA*** di Roberta Petrelluzzi, ***C'ERA UNA VOLTA*** cioe' i documentari di Silvestro Montanaro, realizzati in America Latina e in Africa.

Alle trasmissioni di servizio e societa', costume e istituzioni gia' ricordate bisogna aggiungere ***RACCONTI DI VITA*** , il programma di e con Giovanni Anversa che si realizza in collaborazione con il Segretariato Sociale RAI per dare maggiore risalto a quei mondi poco visibili dove le iniziative di volontari, operatori sociali e istituzioni pubbliche o private si incontrano con i bisogni delle persone (va ricordato l'impegno della Rete per il 2003 a sostegno dell'"Anno Europeo del Disabile").

PASSEPARTOUT il Magazine dedicato all'arte condotto da Philippe Daverio che fa da guida e da ospite al pubblico televisivo mostrando e commentando gli eventi, le curiosita' e le novita' di tutto cio' che e' legato all'arte. Successo di critica e di ascolti per l'edizione autunnale e estiva.

PER UN PUGNO DI LIBRI con Neri Marcore' e Piero Dorfles e' un programma che ha dimostrato che si puo' fare cultura anche attraverso la televisione riuscendo a catturare l'attenzione del pubblico a casa e coinvolgendolo nella sfida insieme ai ragazzi.

Per quanto concerne quelli che sono gli eventi rilevanti nell'ambito dell'intrattenimento, del cinema – fiction, dello sport e dell'approfondimento la Rete ha dedicato a ciascuno piu' spazi che nelle precedenti annate seguendo l'indirizzo della Commissione Parlamentare di Vigilanza che evidenzia nella Terza Rete una maggiore finalita' al servizio pubblico.

La ripresa in diretta del concerto del 1^ maggio da Piazza San Giovanni a Roma, ha caratterizzato, in quella giornata, tutto il pomeriggio e la serata di Raitre.

Il progetto di Gilberto Squizzato dal titolo ***IL TUNNEL*** (in coproduzione con la Televisione Svizzera Italiana) suddiviso in tre serate e' stato un bell'esempio di "docu-fiction" realizzato con mezzi del Centro di Produzione RAI di Milano, ed ha riscontrato critiche molto positive.

Altro nuovo evento e' stato rappresentato dal progetto ***RESIDENCE BASTOGGI*** di Raitre e Ottimizzazione Offerta e Palinsesto/Innovazione Prodotto: otto storie raccontate con lo stile della "docu-fiction" che si svolgono in un residence di case popolari; attori senza copione, i ragazzi del residence di case popolari del Comune di Roma hanno permesso di entrare nelle loro vite con intensita' e autenticita'.

In occasione del Giro d'Italia la Terza Rete ha dedicato a maggio i pomeriggi per la diretta e i commenti giornalieri con ***STAPPA LA TAPPA***.

Il day-time ha visto confermata con successo la programmazione in diretta del mattino di ***COMINCIAMO BENE*** e ***COMINCIAMO BENE ESTATE*** il talk show condotto nell'anno 2003 da Elsa Di Gati, Toni Garrani, Corrado Tedeschi e Ilaria D'Amico, Corrado Augias, Pino Strabioli e Licia Colo'; un

lungo appuntamento quotidiano di quattro ore con l'attualita', l'informazione, la cultura e lo spettacolo.

Tutti i pomeriggi dal lunedi al venerdi ***GEO & GEO*** ha continuato con costante buon gradimento e con la piacevole conduzione di Sveva Sagramola a intrattenere il pubblico raccontando in diretta la natura, l'ambiente e le curiosita' a questi legate.

Per quanto riguarda la fascia quotidiana del pomeriggio la Rete ha proseguito, consolidato e ampliato programmi noti e altri innovativi: basti citare la ***MELEVISIONE*** programma cult di Raitre giunto con successo alla quinta edizione grazie anche al consenso di bambini, genitori, insegnanti e associazioni.

Il ***GT RAGAZZI*** e' frutto di collaborazione tra Raitre e il TG3 ed e' un programma di informazione televisiva rivolta a un pubblico fino a 16 anni.

Altro spazio dedicato ai ragazzi e' ***SCREEN SAVER*** che fa raccontare ai ragazzi le loro storie attraverso i video realizzati da loro stessi.

Ai bambini piu' piccoli e' dedicata la fascia di due ore al mattino di sabato e di domenica con ***IL GIORNALE DEL FANTABOSCO*** e i cartoni animati di ***ANDREA TUTTESTORIE*** e con la novita' assoluta iniziata in chiusura dell'anno dal titolo ***E' DOMENICA PAPA',*** un programma che si rivolge ai genitori che si trovano nel fine settimana a dover affrontare le richieste di divertimento che vengono dai loro figli.

Sempre in linea con gli obiettivi programmatici la Rete trasmette ***LA MUSICA DI RAITRE*** e ***PRIMA DELLA PRIMA*** che ci conducono tutti i mesi dell'anno nei luoghi sacri della musica classica e dell'opera.

RAI SPORT

L'anno 2003 ha rappresentato , a livello sportivo, un momento di transizione tra il Mondiale di calcio nippo-coreano che si è svolto nel 2002 e, le Olimpiadi di Atene e l'Europeo di calcio in Portogallo che si disputeranno nel 2004. Nonostante ciò, l'attività di Rai Sport si è rivelata intensa e prolifica sia in termini di offerta produttiva che di palinsesto.

Basti pensare al calcio: le partite di qualificazione al prossimo Europeo e le amichevoli della Nazionale maggiore, guidata da Trapattoni, e quelle dell'under 21, tutte trasmesse dalla Rai e personalizzate da Rai Sport; così come, le partite di Coppa Italia, di Coppa Uefa e di Supercoppa Uefa, con il trionfo del Milan; e i sorteggi della fase finale di Euro 2004 e quelli della fase preliminare del Mondiale 2006. E ancora, il Campionato di calcio serie A e serie B con le rubriche tradizionali ma anche graditi ritorni: dagli studi di Roma; "Novantesimo Minuto" (Rai 1), con le prime immagini in chiaro dei Campionati, "Dribbling" (Rai 2), una vetrina sul Campionato, con una particolare attenzione rivolta al Concorso Totocalcio, "Stadio 2 Sprint" (Rai 2), con i commenti a caldo e in diretta degli allenatori: dagli studi di Milano, "Sport 2 Sera" (Rai 2), dedicata agli anticipi del Campionato di serie A e, in parte della stagione, a tutta la serie B, "La Domenica Sportiva" (Rai 2), l'ammiraglia delle rubriche di Rai Sport, con collegamenti sul posticipo di serie A, commenti, interviste e servizi sul panorama calcistico italiano, e "Domenica Sprint" (Rai 2), che dopo diversi anni torna sul piccolo schermo, e si propone come una rassegna veloce ma gradevole di tutto il week end sportivo.

Ma il 2003 si è contraddistinto anche per i grandi ascolti della Formula Uno di cui la Rai detiene i diritti televisivi fino al 2007. Una stagione esaltante per Rai Sport che ha trasmesso tutti i Gran Premi e prodotto, come host broadcaster, quelli d'Italia, a Monza, e di San Marino, ad Imola. Tanto più esaltanti, grazie ai trionfi della Ferrari nel Mondiale costruttori, e di Schumacher, entrato ormai nel mito, per essere l'unico ad aver vinto sei Mondiali piloti. A queste imprese Rai Sport ha dedicato rubriche ormai collaudate come "Pole Position" (Rai 1), "Pit Lane" (Rai 2), "Numero Uno" (Rai 2).

Molte le ore di trasmissione che Rai Sport ha dedicato al ciclismo, anche quest'anno. A cominciare dal Giro d'Italia, che ha fatto registrare ascolti record, sia per le telecronache dirette che per le rubriche, tutte, ospitate da Rai 3: "Giro e dintorni", "Stappa la tappa", "A tutta tappa" e "Giro Notte". In particolare, va messo in risalto lo sforzo produttivo che la Rai ha dedicato alla corsa "Rosa", a cominciare, dalle vieppiù spettacolari riprese in movimento (moto ed elicotteri). Sempre per il ciclismo, Rai Sport, ha proposto agli appassionati il mitico Tour de France, con propri inviati e tecnici sul posto, tutte le gare di Coppa del Mondo, producendo la Milano-Sanremo e il Giro di Lombardia, e personalizzato il Mondiale di ciclismo su strada di Hamilton, in Canada.

E a proposito di Mondiali, hanno lasciato un particolare segno nel 2003 quelli di atletica leggera a Parigi, di nuoto, tuffi, sincronizzato e pallanuoto a Barcellona, di sci alpino a St. Moritz, di sci nordico in Val di Fiemme e di canottaggio presso l'idroscalo di Milano. I primi tre personalizzati dalle

telecamere della Rai, in particolare sugli atleti azzurri, con un fiume di ore di trasmissione. Mentre gli ultimi due sono stati realizzati dalla televisione pubblica italiana come host broadcaster.

Affascinanti, come sempre, le regate della Louis Vuitton e dell'America's Cup che hanno visto trionfare l'imbarcazione elvetica Alinghi. Rai Sport ha tenuto incollati ai teleschermi, in orari notturni, milioni e milioni di italiani un po' delusi dall'eliminazione dei consorzi nostrani. Decisamente soddisfatti, invece, gli amanti della pallavolo e della pallanuoto che hanno visto, sugli schermi Rai, trionfare rispettivamente la nostra nazionale maschile all'Europeo in Germania e quella femminile nella rassegna continentale in Slovenia.

Di particolare interesse anche i Campionati europei femminili di pallavolo in Turchia e quelli di basket in Svezia. Ma Rai Sport ha anche proposto le gare della Coppa del Mondo di sci alpino e di fondo, il "Sei Nazioni" di rugby, con tutte le partite dell'Italia, la spettacolare maratona di New York di atletica leggera, i titoli europei di pugilato che hanno visto impegnati i nostri Aurino e Zoff, il Mondiale di Superbike di motociclismo e il tradizionale Concorso Ippico di Piazza di Siena, a Roma.

Tra gli spazi informativi di Rai Sport bisogna sottolineare l'importanza dei notiziari, "Sportsera", "Rai Sport 3", "Rai Sport Notizie", e del contenitore "Sabato Sport". Così come le rubriche la "Domenica Sportiva Estate" e in particolare "Sportabilia", un quindicinale, interamente dedicato allo sport per disabili.

Nel 2003 si è rivelato strategico il ruolo di Rai Sport Satellite, con una produzione quotidiana di otto ore di trasmissione tra dirette, differite, sintesi e rubriche.

In particolare, hanno trovato un loro legittimo spazio manifestazioni come le Universiadi della neve di Tarvisio, i Giochi mondiali militari di Catania e il Motor Show di Bologna. Ma ancor di più le gare internazionali di karting in favore di Telethon e i Campionati italiani ed europei di basket in carrozzina.

Tra gli altri avvenimenti da segnalare: i Tornei giovanili di calcio di Viareggio e Arco di Trento; le World Cup di pallavolo maschile e femminile in Giappone; gli incontri dell'Italia nella Coppa Davis di tennis; la final four di Champions League di pallanuoto a Genova; i Mondiali di ciclismo su pista a Stoccarda; i Mondiali di canoa-kajak negli Stati Uniti; quelli di Judo in Giappone e di scherma a Cuba; il circuito mondiale di Supersport e motocross; le qualificazioni mondiali dell'Italia del calcio a 5; i Campionati europei di nuoto in vasca corta a Dublino; le gare nazionali e internazionali di biliardo e bocce; le partite dei Campionati di serie C e D di calcio; i Campionati nazionali di basket (A1, A2 ed Eccellenza), di pallavolo, di pallanuoto, di rugby, di pallamano, hockey su ghiaccio e su pista; le gare di pattinaggio artistico su ghiaccio e su pista; i Concorsi di Equitazione; e per la prima volta, in diretta ed in esclusiva, alcune partite della Coppa Italia di calcio.

Infine le rubriche. Da "Satellite C" a "Pianeta D", da "40 minuto" a "Domenica Sprint Satellite".

PALINSESTO NOTTURNO

Anche nel 2003 la linea editoriale di RaiNotte ha continuato a snodarsi prevalentemente lungo due direttrici: da un lato la "memoria", ovvero la programmazione di prodotti di qualità presenti nelle teche Rai (film, fiction, documentari, intrattenimento, antologie storico-televisive), dall'altro il "sociale", ovvero programmi di produzione incentrati su temi legati alle problematiche attuali della società italiana e all'approfondimento di specifici argomenti e ambiti culturali (musica, editoria, arte, cinema e spettacolo).

Per quanto concerne la "memoria" particolare attenzione è stata dedicata alla programmazione cinematografica con l'obiettivo di offrire un'ampia panoramica sui generi della produzione filmica sia italiana che internazionale: sono stati trasmessi, tra gli altri, film di Dassin, Weir, Brooks, Sordi, Monicelli, Mazursky, Coen, Clement, Penn, Pasolini, Schlesinger, Comencini, Cavani, Polanski, Edwards, Frankenheimer, Truffaut, Peckinpah, Steno, Scorsese, Ozpetek, Scola, Fellini, Magni.

Per la fiction televisiva si segnalano: "Il maresciallo Rocca", "Linda e il brigadiere", "Don Matteo", "Un commissario a Roma", "Poliziotti d'Europa", "L'avvocato delle donne", "Matlock", "Un caso per Schwartz".

Per l'intrattenimento: "Dove sta Zazà'", "Il ribaltone", "La sberla".

Su complessive 2.400 ore circa di trasmissioni curate dalla Direzione RaiNotte (andate in onda su RaiUno e RaiDue), la programmazione basata sulla "memoria" è stata pari a circa 1.400 ore di trasmissione.

La linea del "sociale" è stata invece sviluppata, come accennato, attraverso programmi di produzione diretta e di acquisto.

I principali argomenti trattati sono stati:

- tematiche ambientali ("Gatto da guardia");
- la giustizia ("Studio Legale", "L'avvocato risponde");
- le questioni storiche ("L'enigma Boiardo");
- l'attualità ("La Voce", "Due volte sessanta secondi", "L'elefante a fiori gialli", "Sportello Europa");
- analisi e riflessioni culturali e spirituali ("Anima", "Guarire", "FantasticaMente");
- l'editoria ("Animalibri", "Salsicce e patatine");
- il mondo dello spettacolo e le anteprime ("Curiosa");
- la musica ("Casta Diva").

TG1

Nell'anno 2003 il TG1 ha confermato di essere il telegiornale leader negli ascolti in tutte le sue edizioni.

In particolare il TG1 delle 20.00 guida saldamente la classifica dei telegiornali più seguiti della giornata. Dopo il recupero del primato di ascolto, arrivato nel 2° semestre 2002, nel 2003 il margine di ascolto dell'edizione delle 20.00 si è consolidato raggiungengo una media di 6.685 mila (share 31,3%), con un incremento di + 98mila spettatori e + 1,0 punti di share rispetto alla media del 2002.

Nel 2003 il TG5, diretto concorrente, ha perduto 279 mila spettatori e 0,9 punti di share. Pertanto la differenza del TG1 sul TG5, per l'edizione delle 20.00, è più che raddoppiata: passando da 273milla spettatori e 1,4 punti di share del 2002 ad una quota di 650mila spettatori e 3,3 punti di share del 2003.

Inoltre il TG1 delle 20.00 nei mesi di novembre e dicembre 2003, conquista il record di share degli ultimi tre anni, pari al 33,00%, contro il 30,6% del 2002 ed il 32,6% del 2001.

Si rileva inoltre che nell'ultimo bimestre 2003 il TG1 delle 20.00 non soltanto ha conquistato il valore di share più alto per gli ultimi tre anni, ma il vantaggio sul diretto concorrente è più che raddoppiato rispetto a due anni fa, passando da 2,1 a 4,5 punti di share.

Infine, dicembre 2003, è stato per il TG1 delle 20.00 il mese con la quota di ascolto più elevata di tutto l'anno con 33,28 di share e 7.808mila ascoltatori contro il 29,21 di share e 7.031 ascoltatori della concorrenza.

Il risultato è il frutto dell'impegno di tutta la redazione. Da segnalare anche l'attenzione di Raiuno nella scelta di un preserale adeguato e competitivo con la concorrenza.

Nel 2003 il Telegiornale delle 20.00 ha totalizzato 195 ore di trasmissione

Il TG1 delle 13.30 nell'anno 2003, ha riscontrato il miglior risultato annuale d'ascolto fatto registrare da questa edizione nell'ultimo quadriennio. La media del TG1 delle 13.30 del 2003 è di 5.329 mila spettatori con il 31,0% di share ed ha avuto una crescita di 146 mila spettatori e + 0,9 punti di share.

Nel 2003 il Telegiornale delle 13.30 ha totalizzato 163 ore di trasmissione.

Il TG1 ha sempre cercato, nelle diverse edizioni, la completezza e l'autorevolezza dell'informazione non dimenticando l'attenzione ai temi di grande interesse per il pubblico e l'importanza della cura nella confezione dei servizi.

Quanto alle ore di trasmissione e ai dati di ascolto delle altre edizioni del TG1 del 2003:

- 6.30 /07.00/07.30(L.I.S.)/08.00/09.00/09.30/11.30) n. 260 ore (in onda dal lunedì al venerdì). L'edizione delle ore 08.00 ha totalizzato nel 2003 una media di 2.245mila spett. e 25,4% di share.

- 17.00 n. 58 ore (tutti i giorni e dura 10') con una media di 2.245mila spett. e uno share del 25,4%
- Mezza sera n. 50 ore (tutti i giorni e dura 5') con 2.107mila spett. e 14.6% di share
- TG1 della Notte n. 146 ore (tutti i giorni e dura 25') con un ascolto medio di 536mila spettatori e 14.6% di share.

Questa edizione viene replicata nel corso della notte totalizzando 119 ore di trasmissione.

Per quanto riguarda le rubriche del TG1 :

- TG1 Economia, in onda dal lunedì al venerdì dopo il telegiornale delle 13.30 della durata di 5', nell'anno 2003 (2.528mila spett.con il 15,2% di share) è al top nel numero degli ascoltatori degli ultimi 4 anni, facendo registrare un balzo di + 146 mila spettatori e + 0,4 punti di share rispetto al 2002 (2.406 mila spett. e il 14,8% di share). Nel mese di dicembre 2003 TG1 Economia rafforza l'ascolto quantificato in 2.910 mila spett. e il 16,7% di share.

Nel corso dell'anno questa rubrica ha totalizzato 29 ore di trasmissione.

- Lo «Speciale TG1», in onda la domenica in seconda serata, nelle 49 puntate per un totale di 54 ore di trasmissione, ha ottenuto nel 2003 una media di 1.929mila spett. e il 15,9% di share. Lo Speciale TG1 ha segnato il record di ascolto durante la diretta del 14 dicembre 2003 sulla cattura di Saddam Hussein. E' stata la trasmissione informativa RAI di seconda serata più vista nel 2003 con 3.446 mila spettatori.
- «TV7», in onda il venerdì in seconda serata, nelle 30 puntate per un totale di 37 ore di trasmissione, ha ottenuto un ascolto medio di 1.622mila spettatori e il 14,8% di share.

Queste due ultime rubriche sono prodotte quasi esclusivamente all'interno da giornalisti del TG1, senza ricorrere, come nel passato, ad acquisti esterni e con una drastica riduzione dei costi.

Prosegue la rubrica «Uno Mattina» (nata nel 1986); trasmissione in collaborazione con Rai Uno, in onda dalle 06.45 alle 10.50 circa dal lunedì al venerdì senza pause estive. «Uno Mattina» continua ad essere la trasmissione di punta nella fascia mattutina, come dai dati sopra riportati, anche dagli ascolti dei Telegiornali che vanno in onda all'interno.

Questa rubrica ha prodotto per l'anno 2003, per quanto riguarda la parte organizzata dal TG1, 221 ore di trasmissione al netto delle edizioni trasmesse all'interno.

Il TG1 è stato presente in tutti i grandi fatti di attualità dell'anno 2003 con dirette e straordinarie che hanno fatto registrare eccellenti dati di ascolto:

- I «Funerali di Stato soldati uccisi in Iraq»(18/11/03) sono stati seguiti da 6.227 mila spettatori con il 50,3% di share;
- Tg1 edizione straordinaria(14/12/03) su arresto Saddam Hussein: 4.383 mila spett. con il 26,5% di share;
- Tg1 edizione straordinaria su strage Iraq (14/11/03): 3.800 mila spettatori con il 32,9% di share;
- Tg1 edizione straordinaria su strage Iraq (15/11/03: 3.815 mila spett. con il 33,3% di share;

- Rito Funebre Sen. G.Agnelli (26/01/03): 5.249 mila spett. con il 49,4% di share;
- S.Messa e Beatificazione Madre Teresa (19/10/03): 3.542 mila spett. con il 41,1% di share;
- Rito Funebre per A.Sordi (27/02/03): 3.830 mila spett. con il 56,9% di share.

In occasione della grave crisi e poi della guerra in Iraq, il TG1 dal 20 marzo al 19 aprile 2003 ha realizzato 104 straordinarie (per un totale di 13 ore di trasmissione) con una copertura spesso ampliata a tutte le 24 ore.

Le ore di trasmissione totalizzate nel 2003 dal TG1 sono 1.535. Nel monte ore, oltre le 12 edizioni giornaliere, sono comprese le Rubriche del TG1, le straordinarie, le S.Messe del Papa, Le previsioni del tempo, la viabilità le telecronache istituzionali che il TG1 segue tutti gli anni (Anniversari Guardia Finanza, Carabinieri, Polizia ; Apertura anno Giudiziario ecc.)

Si segnala, tra le nuove iniziative, che dal 16 maggio 2003 il TG1, in collaborazione con Rai Net, ha aperto un sito Internet con approfondimenti, curiosità, annotazioni e anche per uno scambio continuo di obiezioni, suggerimenti, critiche.

Nel sito è possibile rivedere le due edizioni principali del giorno (13.30 e le 20.00) e leggere i titoli delle 08.00, delle 13.30 e delle 20.00

Inoltre ci sono delle «pagine speciali» con i contenuti delle nostre rubriche (Tg1 Economia, Libri, Speciale TG1 e TV7) che vengono aggiornate quotidianamente.

L'indirizzo del sito è www.tg1.rai.it <http://www.tg1.rai.it>

TG2

Nel corso del 2003, il Tg2 ha portato avanti il piano editoriale di rinnovamento e di rafforzamento dell'offerta giornalistica di Raidue. Dopo il restyling avvenuto nel 2002 delle due edizioni principali del Tg2, quella delle ore 13:00 e quella delle 20:30, nel 2003 è stata la volta dei telegiornali flash delle ore 18:00 e della Notte, che sono stati arricchiti di nuovi contenuti diventando dei telegiornali completi con una durata pari a quella delle edizioni principali.

Il successo di pubblico non si è fatto attendere, per cui i due telegiornali, quello delle ore 18:00 e quello della seconda serata, nonostante che il restyling della formula sia partito soltanto da ottobre 2003, registrano un ascolto in crescita nell'anno 2003 rispetto al 2002.

Ed è proprio nel mese di dicembre che le due nuove edizioni del Tg2 evidenziano i migliori risultati del 2003: il Tg2 Notte realizza un ascolto quasi doppio, nonostante vada in onda quasi a ridosso della prima serata delle altre reti, mentre il Tg2 18:00, pur confrontandosi contro i rotocalchi giornalistici di Raiuno "La vita in diretta" e Canale 5 "Verissimo", realizza a dicembre, rispetto allo stesso mese del 2002, un +129mila spettatori e +0,5 punti di share.

Tg2 13:00

Il risultato medio di ascolto nel 2003 del Tg2 delle 13:00 è stato di 3.501.000 (22,1%) spettatori.

La continua erosione di pubblico dalla fascia meridiana di Raidue sta divenendo un fattore oltremodo critico nella strategia di posizionamento del Tg2 in questa importante fascia oraria.

Gli spazi di approfondimento dopo il Tg2 13:00, evidenziano nell'ultimo anno un andamento soddisfacente: "Tg2 Costume e Società" raggiunge nella media dell'anno 2003 un ascolto di 2.539.000 (15,3%) e "Tg2 Salute" 1.835.000 (10,8%).

Tg2 20:30

L'edizione serale del Tg2 20:30 nel 2003 ha resistito alla "guerra" degli ascolti per la conquista del *Primetime Access* tra Raiuno e Canale 5.

La Rai nell'ultimo anno, per contrastare la concorrenza di "Striscia la Notizia", ha aumentato decisamente il valore dell'offerta televisiva nella fascia 20:30-21:00.

Tale crescita competitiva della Rai nella fascia di messa in onda del Tg2 20:30 ha inciso sulle performance di ascolto: l'ascolto nel 2003 è stato di 3.018.000 (12,5%), inferiore di appena 82 mila spettatori e -0,30 punti rispetto al dato del 2002.

Approfondimenti del TG2

Tg2 Dossier, in onda in seconda serata, nelle 49 puntate del 2003 ottiene un ascolto medio di 817 mila spettatori (7,1%),

Tg2 Motori in onda la domenica, nell'ultimo anno ha raggiunto un ascolto di 2.969.000 (16,33%).

TG3

Il Tg3 nel 2003 ha prodotto 717 ore di trasmissioni, 534 ore di telegiornali e oltre 155 ore di rubriche. Ci sono state 1.840 edizioni del tg, 91 edizioni straordinarie, 13 Speciali e 205 puntate di Primo Piano. E ancora 165 appuntamenti con il GT Ragazzi e 264 con le varie rubriche .

Il Tg3 si conferma un telegiornale con un alto indice di gradimento tra gli spettatori. Il Tg delle 19 si consolida come il terzo telegiornale nazionale della sera con quasi 2 milione e mezzo di spettatori e il 15,95% di share. L'appuntamento delle 12, realizzato a Milano da un ristretto nucleo di redattori fa un balzo in avanti con il 4,36% di incremento e un aumento di circa 200.000 spettatori che portano il totale ad oltre 1.200.000 con il 13,81% di share. Il Tg delle 14.20 conferma i risultati dell'anno precedente con il 12,96 % e aumenta gli spettatori di 17.000 unita' sfiorando i 2 milioni. Stabile anche il Tg di mezza sera con 1.417.000 spettatori e l'8,35% di share seguito dall'approfondimento quotidiano di Primo Piano che con l'8,49% sfiora il milione e mezzo. Incremento anche per il tg della notte con l'edicola di Prima Pagina che arriva a 400.000 spettatori con il 6,55% ed un aumento di 27.000 unita'.

Il Tg3 e' il telegiornale che da' ampio spazio ai temi dell'economia. E' il tg che ha dato un informazione diffusa sui temi del lavoro e su quelli dell'inquinamento, ma anche sulle questioni legate all'arte, ai problemi dei consumatori e a quelli dell'immigrazione. Un Tg dunque vicino ai problemi quotidiani degli spettatori ma attento anche ai grandi temi della politica interna e internazionale. Uno sforzo informativo notevole arricchito dalle rubriche tematiche: Shukran sui temi dell'immigrazione, Punto Donna , Agri3 sui problemi dell'agricoltura, Cifre in chiaro sull'economia, Chi e' di scena sullo spettacolo, l'appuntamento quotidiano con il GT Ragazzi e quelli del sabato con Agenda del mondo, settimanale di esteri che segue particolarmente l'impegno delle organizzazioni non governative e di Sabato Notte sui temi della cultura. Un impegno che ha visto nel 2003 un notevole aumento dei servizi filmati realizzati, ben 6.256 contro i 4.527 dell'anno precedente. Di questi ben il 77,86%, cioe' 4.871 sono stati realizzati da troupes interne. Un risultato produttivo e di ascolto realizzato da cento giornalisti, di cui 15 telecineoperatori e 37 non giornalisti cui vanno aggiunti per le rubriche 43 contratti a tempo determinato, di cui 26 giornalisti.

TGR

La Testata Giornalistica Regionale con un organico di 732 giornalisti di cui 147 telecineoperatori e 180 impiegati (12 operatori di ripresa) ha prodotto complessivamente nel corso del 2003 5.500 ore di informazione televisiva, 6.000 ore di informazione radiofonica e oltre 35.000 contributi per le altre testate e per i programmi delle reti. Tre Telegiornali e due Giornali Radio al giorno ed un Settimanale in tutte le Regioni, 50 appuntamenti informativi radiofonici e 32 appuntamenti televisivi in lingua italiana, francese, tedesca, ladina, e slovena trasmessi nelle Regioni a statuto speciale hanno rappresentato l'offerta regionale della TGR nel 2003.

Buoni i risultati di audience. La principale delle tre edizioni quotidiane del TG Regionale, quella delle ore 19.30 ha confermato i risultati dello scorso anno. Con il 17,06% di share ed un ascolto medio di 3.129.000 persone ha conservato la terza posizione nella classifica dei telegiornali serali subito dopo il TG1 e il TG5. Ottima la performance dell'appuntamento meridiano delle ore 14.00 che con il 17,15% di share e 2.885.000 spettatori e' cresciuto se pur di poco rispetto al 2002 (+ 0,05% di share; + 50.000 telespettatori). Sostanzialmente stabile la terza edizione del TG (ore 22.45) con 1.412.000 utenti (- 70.000 sul 2002) e il 9,13% di share (+ 0,34% sul 2002).

Buono il gradimento dell'offerta radiofonica della Testata Giornalistica Regionale. Il Gr delle ore 7.20 ha ottenuto il 23% di share con 1.800.000 ascoltatori medi mentre quello delle ore 12.10 si e' attestato nel 2003 su una share del 12% e un ascolto medio di 700.000 persone.

Sempre più ampia l'offerta delle rubriche a diffusione Nazionale curate dalla TGR e trasmesse su Rai 3:

Leonardo, vero e proprio TG tematico alle ore 14.50 dal lunedì al venerdì ha informato sulle scoperte e le novità del mondo scientifico e tecnologico. NeaPolis in onda tutti i giorni dal lunedì al venerdì alle ore 15.00 ha focalizzato l'attenzione sul mondo della comunicazione nell'era di Internet e delle nuove tecnologie. Economia e Lavoro in onda il sabato alle ore 11.15 ha approfondito i temi economici, finanziari e del mondo del lavoro. Italia Agricoltura in onda il sabato alle ore 10.30 ha affrontato le problematiche e lo sviluppo del mondo agricolo nelle regioni. Mediterraneo, il magazine settimanale coprodotto con France 3 e RTVE in onda il sabato alle 12.25 ha continuato ad offrire un'analisi attenta della società e della cultura dei paesi che si affacciano sul bacino del Mediterraneo. Ambiente Italia, alle ore 14.50, ogni sabato ha dedicato un'ora in diretta agli argomenti riguardanti la salute e la tutela del territorio. Bell'Italia, in onda il sabato dalle ore 13.00 alle ore 13.25 ha continuato il suo viaggio tra le opere d'arte e i paesaggi noti e meno noti del nostro Paese,.

Europa, in onda la domenica alle ore 11.15 si e' rivolta ai grandi temi sociali e culturali del vecchio continente. Realizzata dalla redazione centrale della testata, RegionEuropa nuova rubrica nata nell'autunno 2003 si e' occupata invece delle tematiche politiche europee più strettamente connesse con la vita economica e sociale delle regioni italiane.

Anche nel 2003 la TGR ha curato direttamente la produzione e la messa in onda delle Tribune Politiche Tematiche Regionali e dei Messaggi Autogestiti in ottemperanza alle deliberazioni della commissione Parlamentare di Vigilanza Rai.

Le redazioni regionali hanno anche realizzato numerosi speciali tematici a diffusione nazionale e regionale, nonché le tribune elettorali in occasione delle elezioni amministrative.

TELEVIDEO

Il 2003 è stato per **Televideo** l'anno dell'adempimento, nelle sue linee non solo principali, del piano editoriale fissato dalla Direzione nel luglio del 2002.

Grazie a una collaborazione costante e fruttuosa tanto con la **Corporate** quanto con la **Seconda Divisione**, la testata ha rinnovato, accresciuto e qualitativamente arricchito la complessiva offerta editoriale del **Televideo Nazionale** (in onda sulle frequenze di Raiuno e Raidue); ha definitivamente varato il nuovo, imponente palinsesto del **Televideo Regionale** (in onda su Raitre); ha completato la bonifica dei costi non strategici, marginali o incoerenti; ha puntato all'ottimizzazione dei rapporti con i centri di ricavo e all'ampliamento degli introiti; ha allargato l'offerta legata alla *public utility*, anche in sinergia con il **Segretariato sociale**; ha, come sempre, onorato gli obblighi derivanti dal **Contratto di servizio**, contestualmente avviando i processi di implementazione richiesti dall'estensione degli obblighi stessi; ha completato la riforma grafica, usando strutture interne e senza costi aggiuntivi; ha adottato tutte le iniziative necessarie per ammodernare la grafica e i contenuti del proprio sito web, per sviluppare l'integrazione con il portale aziendale, per predisporsi all'avvento del digitale e per fiancheggiare, con azioni di *cross promotion*, l'offerta della Rai, segnatamente quella delle reti tv generaliste.

Nessun intervento – sia quelli legati allo sviluppo dei palinsesti, sia quelli connessi alle incentivazioni del personale, sia quelli miranti alla crescita della committenza pubblicitaria e commerciale, sia quelli relativi all'adeguamento tecnologico – è stato o è apparso scollegato da un'effettiva ricerca di requisiti di qualità e di efficienza, ricerca stabilmente conformata a una rigida sorveglianza delle spese e a un ragionevole sforzo di risparmio.

Si può serenamente dire che anche i cenni o i segni di criticità manifestatisi, sono apparsi in gran parte presagibili, analizzabili e dinamicamente gestibili, senza alterazioni della stabilità e dell'autorevolezza editoriale.

Per scongiurare il rischio, per esempio, che una certa generale flessione del mercato pubblicitario, affacciatasi fin dai primi mesi del 2002, incidesse sui ricavi, la testata ha progettato e predisposto per tempo, fin dal secondo semestre del 2002, un esponenziale ampliamento degli spazi messi a disposizione di Sipra in aree pregiate del palinsesto, senza con ciò indebolire la quantità e la qualità dell'informazione, senza – ovviamente – "contaminarne" i contenuti, ma al contrario rafforzando l'ideazione e la concreta proposta giornalistica.

Anche nel caso della funzione di *content provider* per la telefonia mobile (un mercato volubilissimo che **Televideo** non può soddisfare appieno non disponendo di fonti video e audio ha stabilizzato il rapporto commerciale, ottimizzando progressivamente la fornitura di contenuti.

Entrando nei dettagli delle attività redazionali e di quelle della cosiddetta "area servizi", si sottolinea che nel 2003 sono stati varati i due nuovi massicci palinsesti della **Borsa** e dei fondi d'investimento (con l'introduzione di un autentico tempo reale) e dello **Sport**, dove – oltre al consolidamento della capillare informazione sul calcio e sugli altri sport – si può ora contare su pagine dedicate a ciascun club di serie A, sul potenziamento dell'informazione sulla serie B, sull'inserimento dei risultati, dei calendari e delle classifiche delle serie minori (sul Regionale anche quelli dei campionati dilettanti), su un vasto panorama dedicato a tutte le specialità agonistiche diverse dal calcio (formula uno, pallacanestro, pallavolo, sci, atletica, golf, ecc.) o meno popolari (rugby, football

americano, ecc.), accentuando anche in questo settore il carattere di servizio pubblico della testata.

Sono nati, inoltre, un *magazine* settimanale sui **viaggi** e sul **turismo** (calibrato, in particolare, sull'ecoturismo e sulla valorizzazione del territorio); un notiziario sull'**ambiente** e sulla **natura**, dal taglio scientifico; una nuova e completa **rassegna stampa**; un'**agenda** quotidiana sugli eventi interni e internazionali; una rubrica settimanale sull'**agricoltura** ("**Punto verde**"); una rubrica periodica sul **volontariato**, con attenzione alle esperienze territoriali.

Tutto ciò è andato ad aggiungersi, ovviamente, al complessivo *menabò* informativo, difeso nella sua doppia articolazione di "agenzia" con l'**Ultim'ora** (che è una sorta di sinonimo di Televideo) e di vero e proprio quotidiano tradizionale, strutturato in prima pagina, politica interna, economia e sindacale, cronaca italiana, politica e cronaca dall'estero, cultura, scienza e costume, sport.

Un quotidiano già arricchito, da questa stessa Direzione, a partire dal secondo semestre del 2002, dalla pressoché ininterrotta presenza di approfondimenti con "**Primo piano**" e "**Speciale**"; da un dossier a cadenza quasi quotidiana incentrato sulla politica estera e, in particolare, sulle aree e sulle vicende più problematiche della scacchiera internazionale ("**Atlante delle crisi**"); da un contenitore ad alto contenuto di servizio pubblico come "**Cittadini**", dedicato ai delicati temi dei diritti e dei disagi; da una rubrica settimanale dedicata al cinema.

Una citazione a parte meritano la **102**, la "rolling" che raccoglie in sintesi tutte le Ultim'ora del giorno, e le cosiddette "**News flash**", un vero fiore all'occhiello, ancora purtroppo poco conosciuto. La 102 ha perfezionato il suo sistema di sintesi, anche per garantire un corretto flusso di *short message* verso la telefonia mobile. Ma l'impegno ha tanto appagato, in particolare, l'utenza tradizionale, che ora dispone di una notizia sintetizzata con la tecnica della titolazione ma più completa, quanto migliorato, appunto, le "News flash" (**Ultime News Flash**, 858, e **Ultim'ora Flash**, 859, uno straordinario sistema per essere aggiornati mentre si guardano i programmi tv su Raiuno, Raidue e Raitre. Ultime News Flash è un piccolo rullo con la sintesi delle ultime sei notizie messe in onda; Ultim'ora Flash è la sintesi dell'ultima notizia).

Tutti gli avvenimenti nazionali e internazionali del 2003 meritevoli di resoconto giornalistico sono stati trattati attenendosi a criteri di completezza e di pluralismo, ricorrendo spessissimo agli approfondimenti.

Punto di forza dell'informazione di Televideo si è confermata l'Ultim'ora, letta ogni giorno da oltre **9 milioni** di italiani (nove milioni di lettori, non di contatti). La prima pagina può contare invece su un pubblico medio quotidiano di oltre 3 milioni di lettori, sei milioni per il calcio, due milioni e 200 mila per la 102. Anche le rubriche non giornalistiche si puntellano su numeri elevatissimi: basti pensare ai 7 milioni di lettori che consultano i palinsesti televisivi, ai 3 milioni e mezzo per il meteo, ai 3 milioni per il Lotto, ecc.

Va ricordato infatti che, oltre all'area news curata dalla redazione giornalistica, **Televideo** offre un vastissimo palinsesto di rubriche e di servizi di pubblico interesse e di pubblica utilità, anche in regime di convenzione con enti e istituti della Pubblica Amministrazione. Anche questo palinsesto è differenziato in "nazionale" (sulle frequenze di Raiuno e Raidue) e in "regionale" (sulle frequenze di Raitre). Si trova di tutto, dalle istituzioni al lavoro e alla previdenza, dal fisco alla casa, dalla scuola alla salute, dalle previsioni del tempo ai trasporti, dai

programmi radiotelevisivi all'oroscopo. I **ventuno Televideo regionali** si concentrano invece su servizi e rubriche di interesse territoriale. Realizzato in molti casi in collaborazione con Regioni, Province, Comuni, Aziende ospedaliere, Università, ecc., fornisce tutte le informazioni utili a favorire il rapporto fra cittadino e pubblica amministrazione. Il Televideo Regionale garantisce un aggiornamento costante su farmacie, cinema, teatri, arte, traffico, trasporti, ambiente, meteo, ecc. Sul Televideo Regionale - che non ospita il giornale nazionale – sono però disponibili sia l'Ultim'ora (101) sia, come detto, le news flash (858 e 859).

Oltre a essere anche sul Web con il suo cliccatissimo www.televideo.rai.it, **Televideo** svolge – come detto – una delicata missione di **servizio pubblico**, sottotitolando Tg e programmi per non udenti e producendo speciali trasmissioni per i ciechi mediante un sistema denominato Telesoftware. Sintonizzandosi sulla pagina 777 di Raiuno, Raidue e Raitre si possono seguire i dialoghi e i commenti relativi al programma televisivo scelto, per mezzo della lettura dei sottotitoli. **Televideo Rai** ha cominciato a trasmettere sottotitoli nel maggio1986, fornendo un sostegno informativo alle persone sorde. Oggi trasmette quotidianamente programmi pre-registrati sottotitolati per circa 80 ore settimanali (+10% rispetto all'anno 2002 per il nuovo Contratto di servizio), coprendo quasi tutte le fasce orarie e tutti i generi televisivi tecnicamente sottotitolabili.

In particolare, i programmi per bambini sono corredati da sottotitoli semplificati, studiati appositamente per loro. Per quanto riguarda l'informazione, oltre ai grandi avvenimenti, **Televideo** trasmette quotidianamente due edizioni, sottotitolate in diretta, di telegiornali (+ un'ulteriore edizione, attualmente in fase di progettazione, per il nuovo Contratto di Servizio).

In particolare: Indice delle pagine del Servizio Sottotitoli pag. 770, Elenco dei programmi settimanali sottotitolati pag. 771-777, Descrizione sommaria dei programmi del giorno sottotitolati pag. 772-773-774, L'Agenda: notiziario delle attività che interessano le persone sorde pag. 775, Trasmissione dei sottotitoli in lingua italiana pag. 777, Trasmissione dei sottotitoli in lingua inglese pag. 778, Presentazione del servizio sottotitoli pag. 779.

Segnaliamo che nel 2003 le strutture tecniche e redazionali di Televideo hanno garantito la sottotitolazione sistematica in diretta del TG1 delle ore 17 e del TG2 delle ore 20.30 e, ogni domenica, dell'Angelus del Santo Padre. Sono stati inoltre sottotitolati anche numerosi eventi e programmi speciali, fra i quali: il discorso augurale del 25 anniversario del Pontificato del Papa da parte del Presidente della Repubblica, Ciampi, il 15 ottobre; Speciale TG1 in diretta il 12 novembre, il giorno dell'attentato di Nassiriya, seguito dalla diretta dell'arrivo delle salme il 15 novembre e della diretta dei funerali la mattina del 18 novembre; infine, il messaggio augurale del Presidente della Repubblica, Ciampi, il 31 dicembre scorso.

E' in fase di sperimentazione la sottotitolazione dei programmi televisivi attraverso la tecnica del riconoscimento vocale, modalità che consentirà la sottotitolazione in diretta di avvenimenti sportivi.

D'intesa con Corporate e Divisione, sono state gettate le basi per arrivare, entro il 2004, a una vera "**rivoluzione**" dell'offerta, producendo la sottotitolazione del Tg2 delle 13, del Tg3 delle 14.30 e del Tg1 delle 20.

L'offerta di programmi di Televideo **Telesoftware** per i non vedenti è invece articolata su due fronti: trasmissione di opere testuali su canale teletext (modalità Telesoftware) e riversamento in tempo reale di Televideo su internet in formato testo.

Per ricevere i file trasmessi in modalita' Telesoftware è necessario utilizzare un *pc* con una scheda di ricezione teletext connesso ad una presa di antenna; è poi possibile leggere le opere trasmesse mediante appositi software d'interfaccia che pilotano una scheda audio o una barra *braille*.

I contributi elettronici relativi al rapporto di collaborazione con il quotidiano "La Stampa" sono reperibili alle pagine: 896, 897, 898. Inoltre, sono sempre disponibili informazioni dedicate ai minorati della vista alla pagina 790. E` in trasmissione l'opera multimediale a puntate "Diario di un esploratore della Meraviglia". L'opera, che non ha l'analogo sul mercato, è dedicata in modo particolare ai bambini ciechi ed ipovedenti di età compresa tra i 6 e gli 11 anni e costituisce un ausilio per la loro alfabetizzazione informatica (si rimanda alla pag. 786 per le note esemplificative).

RAI INTERNATIONAL

Convenzione Stato – Rai (D.P.R. 31.7.97)

Nell'anno in questione, Rai International ha continuato a garantire la produzione radiofonica e televisiva prevista dalla Convenzione con lo Stato (D.P.R. 31.7.97) con una programmazione di 700 ore televisive e di 1380 ore radiofoniche.

Rai International ha realizzato, nel corso dell'anno, un'intensa attivita' di diffusione della programmazione televisiva e radiofonica con l'obiettivo di promuovere e diffondere la conoscenza della lingua e della cultura italiana nel mondo.

Attraverso il linguaggio televisivo e radiofonico, Rai International ha parlato di arte, di storia, di cultura, di imprenditoria e del lavoro nel mondo dello spettacolo, del varieta', di teatro, di cucina, di musica, del Made in Italy e di sport.

Inoltre, per tutto l'anno preso in esame, non ha mai dimenticato che il suo compito e' quello di rivolgersi ad una platea di oltre 60 milioni di persone di diverse generazioni nel mondo, platea che vive la realta', i problemi e le prospettive del nostro Paese in una dimensione che e' assai spesso profondamente diversa da quella in cui queste stesse "situazioni" vengono vissute in Italia: dimensione che e' quella di chi spesso non sa o sa troppo poco. In questo senso, anche nel 2003, l'informazione e' stata al centro della produzione con reportages, rubriche, local news, che hanno caratterizzato i principali avvenimenti.

Oltre alla consueta informazione, Rai International ha dato ampio spazio agli eventi relativi al conflitto in Iraq, attraverso reportages e testimonianze, mettendo in rilievo fatti e personaggi direttamente collegati con l'Italia, l'impegno del nostro Paese nella sua ricostruzione e le strategie per combattere il terrorismo. Particolarmente seguito dalle redazioni l'attentato di Nassirya con servizi, anche dalle regioni di origine delle vittime.

Per quanto riguarda l'attivita' dei CGIE e COMITES sono stati seguiti i lavori della Settimana della Cultura Italiana e lo svolgimento del referendum del 15 giugno che, per la prima volta nella storia d'Italia, ha visto il voto per corrispondenza dei nostri connazionali che vivono nei vari continenti. Seguita inoltre l'attivita' istituzionale dei nostri rappresentanti politici come la visita della Commissione del Senato in Sudamerica o quella del Ministro per gli Italiani nel Mondo, Mirko Tremaglia, in Nord Africa. Un'attenzione particolare e' stata rivolta all'attivita' dei nostri imprenditori all'estero per lanciare e tutelare il Made in Italy nel mondo.

Con opportuni servizi sono state seguite le iniziative per i 25 anni di Pontificato di Giovanni Paolo II e quelle inerenti il "Columbus Day", il vertice dei ministri dell'Unione Europea a Cernobbio, e tutti gli appuntamenti piu' significativi del semestre di Presidenza Italiana.

Con una serie di manifestazioni Rai International ha celebrato i 40 anni delle sue trasmissioni dedicate ai connazionali fuori dall'Italia e con una lunga maratona televisiva, "Un mondo di Rai International", ha festeggiato in diretta

l'arrivo del nuovo anno con particolare riferimento ai luoghi dove risiedono le comunita' degli italiani all'estero.

L'"informazione di ritorno", cioe' la rappresentazione della comunita' italiana all'estero presso l'opinione pubblica internazionale, ha continuato a costituire una delle preoccupazioni centrali dello sviluppo editoriale e produttivo di Rai International cosi come e' proseguita la programmazione delle "local news" che anche nel 2003 hanno rappresentato un'importante integrazione gia' in parte multilinguistica essendo completamente realizzate nei territori di insediamento e all'interno delle problematiche delle comunita' italiane.

L'informazione nazionale e' stata garantita dal notiziario televisivo quotidiano "Qui Roma" e da TG e notiziari radiofonici.

Per quanto riguarda l'informazione sportiva, oltre ai resoconti degli eventi piu' importanti, hanno trovato spazio commenti e interviste ai protagonisti delle altre discipline piu' seguite dagli italiani all'estero oltre agli sport cosiddetti "minori".

Anche per l'anno 2003 la trasmissione settimanale in diretta "La Grande Giostra dei Gol" grazie alla sua formula ha continuato a riscuotere molto successo non solo degli spettatori italiani residenti all'estero, ma anche degli abitanti locali con un numero di telespettatori stimato intorno ai cinquanta milioni.

Conformemente a quanto enunciato nel Piano di Produzione 2003, sono state realizzate trasmissioni con traduzioni in diverse lingue di avvenimenti, storie e personaggi anche in relazione al territorio e ai suoi abitanti.

I due siti Internet di Rai International (www.international.rai.it e www.italica.rai.it) hanno avuto come concetto guida, per l'anno in questione, una sempre maggiore interattivita' tra i programmi radiotelevisivi e la rete web, per fornire un'ulteriore finestra di servizio e di approfondimento ai telespettatori.

Il sito www.international.rai.it, disponibile anche in inglese e spagnolo, offre oggi un servizio quotidiano di informazione relativo ai programmi radiotelevisivi, pubblicando ogni giorni i palinsesti del Nord e Sud America,

Oceania e Africa. Il cuore del sito e' costituito dalle guide Radio e TV. A supporto di tale lavoro la redazione fornisce schede testuali relative ai programmi. Siti autonomi dedicati alle Produzioni Televisive e Radiofoniche di Rai International con archivi in modalita' video, audio e testo.

Il sito www.italica.rai.it ha continuato a diffondere in Internet la conoscenza della lingua e della cultura italiana, offrendo contemporaneamente agli utenti spazio e modo per interagire. Italica e' quindi un sito web di Rai International dedicato alla lingua e alla cultura italiana. Oltre alle altre sezioni, il sito offre un Corso di lingua italiana interattivo accessibile gratuitamente. Il corso comprende tre livelli di apprendimento: principiante, intermedio ed avanzato.

E' proseguita regolarmente, anche per l'anno in questione, la diffusione e la distribuzione dei programmi televisivi e radiofonici di Rai International sia negli Stati Uniti sia in Canada attraverso i programmi:

"Zoom", rubrica dedicata alla vita della comunita' italiana negli USA realizzata in loco, sottotitolata in inglese, "Sportello Italia", che fornisce informazioni riguardanti pensioni, fisco, cittadinanza e lavoro e "Questa Italia", rubrica dedicata a documentari monotematici sulla piu' significativa vita culturale del Paese.

Il contenitore "Studio Azzurro" con i suoi programmi "Dossier" e "Racconto
Italiano". ha trattato argomenti che riguardano l'Italia attraverso il cinema, i personaggi, la letteratura, le mostre, il teatro e i grandi eventi culturali.

Il contenitore "Questo e' amore" ovvero l'amore, la nostalgia, la compagnia, attraverso una proposta costante aggiornata di musica italiana nel panorama della musica internazionale ha proseguito, con i suoi titoli "Tenda Mobile, "Generazioni a confronto", "C'era un ragazzo", anche per il 2003 la normale programmazione.

Il contenitore "Ovunque Voi siate" attraverso i suoi programmi "Il Paese del Melodramma", "Suite Italiana" "Cultural programs" ha continuato a presentare le pagine di repertorio operistico italiano, quelle della musica strumentale, gli eventi della cultura e il calendario delle grandi feste.

L'Ufficio di Montevideo della Rai-Representacion para las Americas, ha proseguito anche per il 2003 la distribuzione dei programmi televisivi e radiofonici di Rai International in America Latina.

Il settimanale televisivo "Filodiretto", nelle versioni spagnolo, italiano e portoghese, in America Latina, Angola, Isole Canarie, e' stato diffuso per la maggior parte da emittenti di Stato, canali culturali, e da produttori locali che trasmettono programmi per le nostre collettivita'.

I programmi radiofonici sono diffusi in particolare dalle stazioni radio delle principali universita' latinoamericane, da comunita' indigene e cooperative di lavoratori.

Va ricordato, inoltre, che in America Latina, a causa delle distanze geografiche, la radio continua ad avere una particolare rilevanza e la sua presenza e' spesso superiore a quella della televisione. E' proseguita, quindi la distribuzione di: "Tenda Mobile" e "Generazioni a confronto", "Il Paese del melodramma", "Suite Italiana", seguiti dal programma di prosa "Racconto Italiano", di attualita' "Hoy en Italia", di cinema "Tuttocinema", oltre al notiziario quotidiano "Dall'Italia per Voi" trasmesso via cavo a emittenti del Cile, Colombia, Brasile, Uruguay e Venezuela e inoltre diffusi da Radio Oriental e Radio Montecarlo di Montevideo in onda corta, nelle lingue spagnolo, italiano e portoghese.

Da sottolineare che, per quanto riguarda sia radio che televisione, la distribuzione gratuita dei programmi consente di "rifornire" emittenti in Paesi depressi del continente, che in altro modo non potrebbero avere accesso ad un materiale cosi qualificato. L'attivita' di divulgazione della cultura italiana in

forma gratuita rende cosi possibile l'accesso a tutti, a differenza di altre emittenti via cavo a cui si accede pagando un canone di abbonamento.

Convenzione Stato – Rai (D.P.R. 23.9.02)

Nel 2003 l'informazione radiofonica in O.C. in 26 lingue realizzata dalla Redazione Onda Corta di Rai International si e' svolta secondo i tradizionali palinsesti radiofonici nel rispetto della Convenzione Stato-Rai (D.P.R. 23.9.02) con una programmazione quotidiana tesa a dare un quadro della realta' italiana, della politica estera del Paese, del suo potenziale economico turistico e culturale nelle varie sfaccettature della cultura stessa, da quella letteraria a quella scientifica, da quella musicale, sociale, storica, a quella linguistica, a quella sportiva.

Particolarmente importante e' stata la fine della sperimentazione dell'ampliamento della diffusione dei notiziari realizzato attraverso Internet. Gia' alla fine del 2002 erano state inserite on-line pagine informative nelle 25 lingue di trasmissione, oltre l'italiano, in modo che ogni ascoltatore potesse avere informazioni nella propria lingua sul servizio offerto da Rai International. E' stato cosi reso possibile di poter ascoltare, per 24 ore, l'ultima edizione di ciascun notiziario nelle rispettive lingue. L' inserimento dei notiziari su Internet ha permesso di allargare enormemente il bacino di utenza dei notiziari. Dal dicembre del 2003 ha assunto un carattere di maggiore continuita' il servizio News che compare nella pagina principale del sito web di Rai International.

Il 2003 e' stato un anno particolarmente impegnativo per le redazioni. L'attenzione per le problematiche e gli interessi degli italiani all'estero e' stata ancora una volta in primo piano, per cui grande spazio e la massima evidenza sono stati dedicati alla questione del voto per i nostri connazionali sparsi nel mondo. Ed essendo italiani all'estero anche le migliaia di nostri soldati impegnati nei vari Paesi – compresi Iraq e Afghanistan – la loro attivita' e' stata oggetto di sistematica attenzione da parte delle nostre redazioni. Servizi degli inviati Rai hanno trovato posto nei nostri notiziari insieme a notizie quotidiane sui vari aspetti dell'impegno delle missioni militari italiane all'estero. L'attivita' e i viaggi del ministro per gli Italiani nel Mondo, Mirko Tremaglia, hanno avuto il dovuto risalto. A caratterizzare la produzione informativa hanno contribuito inoltre i servizi e le notizie riguardanti le attivita' estere delle aziende italiane. E' stato riferito quotidianamente sui fatti politici, economici e culturali che hanno caratterizzato nel corso dell'anno la vita del nostro Paese: dal dibattito sulle riforme istituzionali al problema del carovita, dalla controversa questione sulla fecondazione artificiale ai problemi della scuola e della sanita', dal problema delle pensioni a quello dell'assistenza agli anziani acuitosi drammaticamente durante la caldissima estate del 2003.

"Un'Ora con Voi", la rubrica quotidiana diffusa in Nord, Centro e Sud America, Africa ed in Australia, della durata di 45 minuti a puntata, al di la' dell'attualita' quotidiana seguita dai notiziari, ha approfondito i temi di politica interna ed estera, dell'economia, della scienza e del sociale, e a tutti quei problemi che piu' direttamente interessano gli italiani all'estero.

Fra i tanti argomenti trattati nel 2003 da "Un'Ora con Voi", da segnalare lo speciale "diario di guerra" che ha seguito nelle varie fasi la vicenda della guerra in Iraq fino alla partecipazione dell'Italia alla ricostruzione dell'Iraq ed il suo impegno per il raggiungimento della pace in Medio Oriente; la riforma delle pensioni; le modifiche subite dal clima in Italia; la sempre piu' attiva partecipazione del nostro Paese alla ricerca spaziale, i successi dei nostri ricercatori impegnati nel campo della medicina; il Festival di Sanremo; la celebrazione dei quarant'anni di Rai International; la scomparsa di figure dell'industria italiana e dello spettacolo come Gianni Agnelli e Alberto Sordi; il dibattito suscitato dalla vicenda sull'articolo 18 dello Statuto dei Lavoratori, culminato nel referendum dello scorso giugno. Sul piano dell'attualita' istituzionale, da segnalare anche il primo convegno degli imprenditori italiani all'estero e il lungo dibattito che ha portato all'approvazione della riforma dei Comites. E' stato poi rievocato l'attentato contro le Torri Gemelle di New York, attraverso i commenti dei connazionali all'estero, e ha seguito il sanguinoso attentato contro la missione militare italiana in Iraq.

Per lo sport, oltre al resoconto degli eventi piu' importanti, hanno trovato spazio interviste e commenti ai protagonisti delle altre discipline piu' seguite dagli italiani all'estero oltre agli sport cosiddetti "minori". Come sempre la trasmissione ha anche invitato i tifosi italiani all'estero non solo a commentare l'andamento del campionato di calcio, ma anche le burrascose vicende che hanno accompagnato la fine della stagione calcistica 2002-2003 e l'inizio di quella attuale.

Per quanto riguarda i programmi di intrattenimento "Taccuino Italiano", programma contenitore con l'obiettivo di creare un grande mosaico della realta' italiana in tutti i suoi aspetti con l'aiuto di esperti, giornalisti e operatori culturali ha continuato a trattare di teatro, cinema, letteratura, mostre, costume, realta' sociale, grandi eventi, Internet, ma anche tradizioni e curiosita'. Si e' parlato delle citta' italiane, della "IV settimana della lingua italiana" organizzata dal Ministero degli Affari Esteri.

"Con Voi sul mare", il programma dedicato ai marittimi in navigazione, nel corso del 2003 ha proseguito i collegamenti con le navi in viaggio per parlare con gli equipaggi e farli affrontare direttamente con gli esperti, rappresentanti sindacali, armatori, problemi del lavoro marittimo, le nuove leggi, i trattamenti previdenziali, la salute a bordo. Oltre ai temi strettamente marittimi, in ogni puntata sono stati trattati argomenti di attualita', ambientali, sportivi, archeologici, culturali e sociali.

Notturno Italiano. Per tutto l'anno 2003 l'attivita' della redazione giornalistica notturna e di intrattenimento e' proseguita regolarmente. Ogni notte sono stati trasmessi i notiziari in O.C. e sono stati predisposti gli aggiornamenti per le trasmissioni in lingua italiana, inglese, francese e tedesca con le ultime notizie, gli sviluppi degli eventi della giornata precedente ed un'anticipazione degli avvenimenti previsti per il giorno. E' proseguita poi la consueta programmazione con le canzoni di ieri e di oggi, lo spazio per la musica lirica e sinfonica, le rubriche di approfondimento oltre ai collegamenti in diretta per i grandi eventi musicali.

Nel corso del 2003 e' stata regolare l'attivita' di evasione della corrispondenza in arrivo a Rai International costituita da lettere, fax ed e-mail provenienti da tutto il mondo.

Anche nell'anno preso in considerazione, i radioascoltatori dell'Europa Centrale, del Nord Africa, Americhe e Oriente sono stati quelli piu' interessati alla nostra produzione radiofonica i quali oltre ad esprimere gradimento auspicano in futuro una durata superiore dei notiziari.

Numerosissimi sono stati i rapporti di ascolto pervenuti, utili per sapere, attraverso l'esposizione del SINPO, dove arriva Rai International e la qualita' del segnale.

Accanto alla tradizionale corrispondenza pervenuta alla casella postale 320 della Presidenza del Consiglio dei Ministri ed alla RAI, sono aumentati i contatti via fax e via Internet che provengono da tutto il mondo. Cio' ha consentito di avere un rapporto con gli ascoltatori sempre piu'amplificato e qualificato ed un quadro piu' preciso per quanto riguarda il nostro indice di gradimento delle trasmissioni in O.C.

Nell'ultimo periodo dell'anno e' stata anche predisposta sul nostro sito web una scheda SINPO nella quale l'ascoltatore inserisce i dati di ricezione per ricevere conferma, via Internet, sulla qualita' dell'ascolto.

In relazione al "folder", nel 2003 e' continuata la pubblicazione dell'inserto finalizzato alla comunicazione delle frequenze radiofoniche (art. 6 D.P.R. 23.9.02).

La diffusione di Rai International

Rai International ha continuato anche per l'anno 2003 ad impegnarsi per garantire la ricezione del segnale con le migliori modalita' in tutto il mondo.

Con la realizzazione della rete africana le reti di distribuzione divengono quattro rispettivamente dedicate al Nord America, Sud America, Australia, Asia e Africa. L'Europa non e' compresa nella diffusione in quanto ritrasmette i canali nazionali.

Negli Stati Uniti Rai Italia e' trasmessa via cavo e via etere attraverso oltre 200 sistemi cavo, raggiungendo un totale di oltre 18 milioni di spettatori mentre per quanto riguarda il Canada sono tuttora in corso le procedure per introdurre, anche in questo Paese, il canale 24 ore di Rai International.

In America Latina Rai International e' stata distribuita in gran parte dei Paesi via satellite, via cavo e con sistema Direct TV da diversi operatori e con diverse modalita' di offerta.

In Australia il segnale di Rai International e' stato diffuso via cavo e via satellite attraverso gli operatori "Optus Vision", "Foxtel" e "Tarbs".

Nel mercato asiatico nell'anno 2003 sono stati perfezionati nuovi contratti con la Repubblica delle Maldive, con il Giappone e con Taiwan.

In Asia il segnale di Rai International e' stato diffuso "free to air" in tutto il continente grazie al satellite Cnband Asiasat2 che copre anche gran parte del Pacifico, del Medio Oriente e del Corno d'Africa. Nel corso del 2003 sono stati stipulati accordi per la ricezione del segnale in alcuni alberghi giapponesi. Il segnale radiofonico Satelradio e' distribuito in Giappone dalla societa' giapponese Usen.

Grazie a tecnologie avanzate e ad una distribuzione capillare e' oggi possibile coprire per intero il continente africano garantendo cosi la ricezione dei nostri programmi oltre alla possibilita' di ascoltare Satelradio, la radio di Rai International.

La societa' "Multichoice Africa Pty Ltd" ha garantito la distribuzione del canale in Africa grazie all'utilizzo di 3 satelliti (Pas7, Pas10, W4).

Regolare e' stata anche la diffusione del segnale radiofonico in Onda Corta, Onda Media, ed il satellite che ha raggiunto le Americhe, l'Australia, l'Africa.

TESTATA SERVIZI PARLAMENTARI

La TSP (Testata Tribune Accesso – Servizi Parlamentari) – nel rispetto delle decisioni della Commissione di Indirizzo e Vigilanza RAI – ha assicurato quotidianamente l'informazione sull'attivita' di Camera e Senato e, piu' in generale, sulla situazione politico-istituzionale del Paese.

Complessivamente la produzione televisiva della Testata nel 2003 su tutte e tre le Reti RAI, e' stata pari a 276h e 53' quella radiofonica pari a 14h e 11'.

L'attivita' della TSP si e' articolata come segue:

TG Parlamento: due le edizioni quotidiane, alle 16.50 su Raiuno, alle 24.30 ca. su Raidue e a partire dal 17 novembre 2003 un nuovo spazio quotidiano di **TG Parlamento mattina** (dal lunedi' al venerdi') su Raiuno alle ore 10.30 ca.

Le edizioni sono state in totale 461 (tot. 71h e 15') di cui 244 andate in onda su Raiuno per un totale di 26h e 30' e 217 sono state trasmesse su Raidue per un totale di 44h e 44'.

Lo share medio per l'edizione mattutina e' stato di 26.50% per l'edizione pomeridiana lo share e' stato di 24.00% per l'edizione notturna di 7.00%.

Settegiorni Parlamento e **Giorni d'Europa**: rubriche settimanali dedicate all'approfondimento delle attivita' di Camera, Senato e Parlamento Europeo.

84 le puntate di **Settegiorni Parlamento** (di cui 40 in replica il lunedi' su Raiuno alle ore 6.05 circa) in onda il sabato su Raiuno alle ore 10.35 circa per un totale di 39h e 3'di programmazione con uno share medio di 20.00%.

35 le puntate di **Giorni d'Europa** in onda il venerdi' su Raiuno alle ore 24.30 circa e da settembre 2003 in onda il sabato su Raiuno sempre alle ore 24.30 ca. per un totale di 11h e 40' di programmazione con uno share medio di 11.50%.

Speciale Europa: rubrica monografica in onda il sabato su Raidue alle ore 10.50 ca., ha analizzato come i vari stati dell'Unione Europea affrontano le nuove problematiche socio-politiche (pensioni, riforma del mercato e dell'immigrazione) e reportages sulle minoranze etnico-politiche dell'Europa, sia nei Paesi dell'Unione Europea sia in quelli in lista d'attesa per entrarvi.

33 le trasmissioni (di cui 7 in replica) pari a 6h 15' di programmazione; lo share medio e' stato di circa 10.50%.

A partire dal 14 febbraio 2003 ha preso il via una nuova trasmissione di servizio che si prefigge lo scopo di avvicinare i cittadini all'istituzione regionale per far conoscere piu' a fondo la Regione e le opportunita' che offre. Inizialmente denominata **Regionando** e successivamente **TSP/Regioni,** la nuova rubrica va in onda il sabato su Raidue alle ore 11.15 ca.

26 le trasmissioni pari a 13h e 2' di programmazione con uno share medio di 9.00%

Question-Time: dirette realizzate, a cadenza settimanale, su richiesta della Camera dei Deputati e del Senato per seguire le interrogazioni parlamentari con risposta immediata su argomenti all'ordine del giorno.

29 le dirette effettuate per un totale di 28h e 46'con uno share medio di 4.50%.

Speciale Parlamento: trasmissioni realizzate in occasione di avvenimenti politico-istituzionali di particolare rilievo.

23 le dirette in onda su tutte e tre le Reti per un totale di 38h e 40' con uno share medio di 8.00%.

TRIBUNE

Tribune politiche Amministrative 2003: 3 trasmissioni televisive in onda il martedi', mercoledi' e giovedi' su Raidue alle ore 17.20 ca. share medio 3.25%.

Tribune politiche del Referendum 2003: 33 trasmissioni televisive in onda su tutte e tre le reti RAI alle ore 14.00, 17.30, e 23.50 con uno share medio di 6.25%.

Le stesse Tribune sono state diffuse in replica su Radiouno,Radiodue e GR/Parlamento per una durata di 10h e 46'.

Tribune politiche: 5 trasmissioni di **"Tribuna Politica: Faccia a Faccia"** in onda il martedi' su Raidue alle ore 17.30 ca. (share medio 5.00%); 11 trasmisioni di **"Tribuna Politica: Tavola Rotonda"** in onda il venerdi' su Raitre alle ore 13.00 ca. (share medio 1.94%); 11 trasmissioni di **"Tribuna Politica: Conferenza Stampa"** in onda il venerdi' su Raiuno alle ore 23.00 ca. (share medio 7.00%).

Le Tribune trasmesse sono state 63 per una durata complessiva di 30h e 14'.

MESSAGGI AUTOGESTITI

60 trasmissioni televisive in onda il venerdi' e il sabato su Raiuno e Raitre alle ore 13.30 e 24.30 ca. per una durata complessiva di 11h e 7' e uno share medio del 7.00%.

56 trasmissioni radiofoniche in onda su Radiouno e Radiodue per un totale di 3h e 25'.

ACCESSO

Su indicazione della Sottocommissione Parlamentare per l'Accesso, la TSP ha continuato il ciclo di "Dieci minuti di.....programmi dell'accesso" in onda dal lunedi' al venerdi' su Raiuno alle ore 11.15 ca.

Le trasmissioni televisive sono state 156 per una durata di 26h e 47' con uno share medio di 19.00%.

RAI NEWS 24

Il 2003, quarto anno di vita per Rai News 24, è stato caratterizzato da due processi strategici per il futuro del Canale: sul piano dei contenuti l'attenzione ai grandi temi che stanno cambiando gli equilibri e gli assetti del mondo, quali la pace e la guerra, la globalizzazione e lo sviluppo, le tecnologie e le trasformazioni sociali e sul piano dei modelli produttivi con un'organizzazione del lavoro multimediale volta a nuove forme di sinergie professionali e di integrazione nell'uso dei diversi media.

Questo doppio processo contestuale ha consentito di consolidare e sviluppare gli ascolti sia sul piano del Canale satellitare, sia su quello di Internet, vincendo la sfida che si è profilata nella seconda metà dell'anno con gli altri canali internazionali all news e in particolare con la nuova competizione di Sky TG 24.

In autunno, nel pieno della ricca campagna promozionale di Sky, Rai News 24 è risultato da un'indagine Eurisko-Audistar (42mila interviste) nettamente in testa tra i canali satellitari d'informazione, seguito da CNN, Euronews e Sky TG 24.

Allo sviluppo della centralità Rai sul terreno dei New Media e dell'innovazione tecnologica sono stati rivolti i numerosi percorsi di Rai News 24 nel quadro del digitale terrestre, della produzione Web per il Portale Rai, dei contratti di telefonia mobile.

In quest'anno si è consolidato il canale satellitare digitale Rai Med, con una produzione quotidiana in lingua araba e l'attività internazionale di Rai News 24 sia sul versante UER, sia su quello dell'area del Maghreb e del Medio Oriente, anche con la partecipazione alla Co.Pe.A.M..

Questo quadro complessivo fa del Canale un laboratorio unico nel panorama dell'informazione audiovisiva.

Newsgathering

Basato sulla realizzazione di un desk centrale multimediale, il **Newsgathering** monitorizza costantemente tutte le fonti, dalle agenzie di stampa alle agenzie video internazionali e ai broadcaster esteri, dalle sedi regionali Rai agli Uffici di Corrispondenza in tutto il mondo e ai telegiornali analogici, all'autoproduzione con telecamere digitali. Il Newsgathering con un lavoro trasversale dei vari settori alimenta e aggiorna contestualmente 24 ore su 24 tre flussi diversificati, per TV, Internet e piattaforme New Media.

Per questa scelta editoriale sono state realizzate ampie analisi e sinergie con i diversi settori della Divisione Due, con la Corporate, con la Divisione Produzione (CPTV di Roma e Ingegneria) con ICT e la Direzione Strategie e Sviluppo Business.

Obiettivi del piano sono la massima valorizzazione dell'evento, con una diversificazione multimediale di rapporto con la notizia da parte di tutti i settori redazionali, una vasta sperimentazione delle telecamere digitali da parte dei

giornalisti, anche sulla base del nuovo contratto di lavoro integrativo, sinergie di risorse tecniche e professionali in direzione dei processi digitali che sono alle porte.

Questo processo lavorativo, ha consentito nel 2003 di diversificare palinsesti, linguaggi, modelli informativi, introducendo sistematicamente la diretta tematica multimediale (da cui in definitiva è nata l'idea del nuovo piano editoriale) sviluppando impegni innovativi in direzione dell'infomobilità, piattaforme GPRS e UMTS e insieme consolidando la collaborazione con importanti aziende e manifestazioni di TLC.

Audience

Per quanto riguarda gli ascolti televisivi della programmazione in chiaro su Rai Tre, il palinsesto della Divisione Due ha sistematicamente monitorato gli ascolti notturni utilizzando il metodo "reach and frequency", unico valido per avere dati certi e continuativi di un flusso non basato su appuntamenti distanziati, ma di assoluta validità scientifica.

Ne è emerso che nel corso del 2003 vi sono stati contatti per almeno 15 minuti non consecutivi che hanno progressivamente alzato il tetto medio dell'ascolto in chiaro su Rai 3 (giorni feriali, notte fra le 02,00 e le 08,05) con una media da **oltre 500mila fino a 650/700mila telespettatori**, con punte di grande rilevanza in occasione di emergenze ed eventi eccezionali.

Nel mese di marzo, trasmesso per alcune notti a reti unificate (il Canale è il presidio notturno d'emergenza per tutti i TG Rai) si è arrivati in chiaro su Rai 3 ad ascolti di **1.200.000 persone**, per il bombardamento di Baghdad, mantenendo nelle altre notti di guerra ascolti tra le **800 e le 900mila unità** e superando **1.100.000 spettatori il 7 aprile** per la conquista di Baghdad.

Per quanto riguarda gli **ascolti satellitari**, l'indagine Eurisko-Audistar (42mila interviste nel mese di ottobre) colloca Rai News 24 in testa ai canali d'informazione all news con una media di **1.739.000** spettatori a settimana, con il più alto indice di penetrazione (cioè di frequenza d'ascolto ripetuta).

Per quanto riguarda il Sito Internet si sono avuti i seguenti risultati:

anno 2003
28.753.000 pagine erogate
3.006.000 visitatori

media mensile
2.396.083 pagine erogate
250.500 visitatori

Palinsesti e programmazione di Canale

Oltre alla produzione dei format tematici quotidiani **Decoder**, **Superzap, Next domande e risposte, Scenari, Shownet** e alle **Rassegne Stampa** e di quelli settimanali **Macrosfera, Atlante, Consumi e Consumi, Orizzonti della Scienza, Pianeta Economia, Incontri,** c'è stato un incremento quantitativo e qualitativo nei reportages, con autoproduzioni attraverso le telecamerine digitali usate direttamente dai giornalisti.

Fra i **reportages**, che hanno toccato temi geopolitici, sociali e investigativi di rilievo, si sono particolarmente distinte tre inchieste sulle conseguenze dell'uranio impoverito usato in guerra, realizzate da Sigfrido Ranucci: "**Il metallo del disonore**", "**Diario di un Generale**" e "**Vittime di pace**"; l'inchiesta su "**I senza terra del Belice**", l'inchiesta sull'assassinio di **Zoran Djijinzich**.

Alcune di queste inchieste sono state ritrasmesse da "Primo Piano" del TG 3, raggiungendo i più alti indici di ascolto della rubrica.

Fra le maggiori dirette tematiche, che in genere toccano argomenti non approfonditi né dalle Reti Rai, né da quelle di Mediaset, sono da segnalare quelle della "**Giostra per la pace**" (14-16febbraio) con le manifestazioni pacifiste da tutto il mondo compresa quella di Roma, la "**Giornata europea contro il razzismo**" (21 marzo) che ha alternato due flussi di testimonianze e approfondimenti sulla "guerra" e sul "razzismo"; "**Terre di rifugio**" (19 giugno) dedicata al problema dei rifugiati politici e dell'immigrazione in Italia e nel mondo.

Altre dirette tematiche, oltre a quelle quotidiane riguardanti conferenze stampa, dibattiti, attività parlamentari, incontri internazionali, Parlamento e Commissioni Europei, hanno riguardato il dopo guerra in Iraq, "**100 giorni senza Saddam**", la "**situazione in Afghanistan**", la "**Conferenza intergovernativa di Roma**", la "**Marcia della Pace Perugia-Assisi**", "**le manifestazioni sindacali per lo sciopero generale**" il 24 ottobre.

Una giornata tematica particolare ha coperto il **rapporto Caritas sui migranti.**

Molto spazio è stato dedicato a eventi riguardanti l'attività dell'ONU prima e dopo il conflitto in Iraq, i dibattiti parlamentari sulla posizione italiana rispetto ai conflitti, gli incontri internazionali del Presidente del Consiglio Berlusconi.

Al **semestre italiano di Presidenza alla UE** sono stati dedicati moltissimi spazi, con format quali "Scenari", dirette, approfondimenti, su tutti gli appuntamenti di rilievo europeo a partire da quelli sulla nuova Costituzione.

Di tutte le dirette tematiche il Sito Internet ha trasmesso lo **streaming** nonché **Speciali** di presentazione e approfondimento, mentre vi sono integrati i

notiziari, testimonianze, navigazioni, schede, con un modello innovativo sul piano della descrizione dell'evento, delle sue radici, dei possibili sviluppi.

Per quanto riguarda la rubrica di approfondimento quotidiano **Next** è stato rinnovato il format, con un filo diretto condotto fra gli ospiti e gli ascoltatori dal conduttore Piero Di Pasquale, attraverso telefonate e e-mail. Tra i personaggi di maggior rilievo **Richard Pearle, Daniel Cohn Bendit, Emanuele Severino, Mario Luzi, Jean Boudrillard, André Glucksman,** l'ayatollah **Fedlallah, Charles Kupchan, Mario Cuomo,** il cardinale **Silvestrini,** gli ex ministri **Dini e De Michelis,** lo scrittore **Jeoshua,** i commissari europei **Solana e Moratinos,** il nobel **Perez Esquivel,** l'ex primo ministro israeliano **Shimon Peres,** il capo di Hamas **Osama Hamdan,** l'ex segretario ONU **Boutros Ghali, Lech Walesa,** il capo dei negoziatori palestinesi **Erakat,** il leader ambientalista USA **Ralph Nader,** il leader del Congresso Ebraico Mondiale **Israel Singer,** lo sceicco **Bakri** del Fronte Islamico Internazionale, **Francois Revel, Arthur Schlesinger,** il ministro giordano **Abu Jaber,** il portavoce israeliano **Avi Pazner,** i giudici **Imposimato e Priore.**

Per **Incontri** fra le altre ampie interviste con gli scrittori **Andrea Camilleri, Susan Sontag, Doris Lessing, Vincenzo Cerami, Robert Fisk.**

Rai Med ed Evelina

Per quanto riguarda **Rai Med**, il Canale satellitare digitale realizzato da Rai News 24 in collaborazione con la **TGR** con particolare riferimento alla rubrica **Mediterraneo** preparata a Palermo, con **TG3** e con **Rai Sat**, è proseguito l'impegno della redazione di lingua araba coordinata dalla line di Rai News 24.

Oltre alla consueta programmazione dei settimanali **Marhaban e Scirocco,** la produzione di Rai Med ha riguardato essenzialmente le tematiche della crisi internazionale, i problemi del flusso migratorio di lingua araba, il dialogo interculturale e religioso fra Europa e mondo islamico.

Per tutta la durata del conflitto iracheno Rai Med ha prodotto **Diario di guerra**, magazine quotidiano di 12 minuti nel quale si è parlato di geopolitica, di rapporti internazionali e degli scenari di riferimento dall'altra parte del Mediterraneo. Questa produzione è stata trasmessa anche dal portale **Rai Net**, mentre conteneva approfondimenti tratti dalle cronache di Al Jazeera e da altre emittenti di lingua araba. Tra i commentatori intervistati l'ambasciatore **Badini,** i professori **Abruzzese e Ghisalberti**, scrittori, artisti, registi del mondo arabo, esponenti dell'UNICEF e della cultura di lingua araba.

Nel mese di novembre, d'intesa con **UNIMED**, il circuito delle Università del Mediterraneo, è stata realizzata la novità editoriale **"Il Chiosco"**, rassegna settimanale della stampa euromediterranea in lingua araba, con ospiti docenti universitari, giornalisti, manager, associazioni del Mediterraneo, intervistati da un giornalista della redazione araba.

Anche l'**Evelina**, pur con molti problemi aperti per scarsità di organici, ha mantenuto un elevato standard di produzione su tutti gli eventi e di partecipazione

all'attività associativa **UER**, con particolare riferimento agli impegni e alle attività del Governo e del Papa.

Redazione New Media e Internet

Per quanto riguarda l'integrazione con il Canale TV, oltre alle 2 rassegne Web quotidiane (una italiana e una sulla stampa e i siti internazionali) la redazione **New Media** ha aggiornato costantemente il flusso delle news sul sito e per il portale Rai Net, nonché prodotto su Internet un considerevole materiale audio/video, le news ogni 30', in semi-diretta, streaming di eventi, molti **Speciali** su temi di stretta attualità internazionale e nazionale.

La redazione web oltre ad alimentare il flusso news e degli approfondimenti per il **Newsgathering**, ha realizzato Speciali e streaming su tutti i temi delle maggiori dirette.

Sul terreno dei **New Media,** mentre è proseguita la fornitura di servizi per **Wind,** il cui contratto è stato rinnovato su base più ampia dal Marketing Strategico della Rai, con 4 notiziari al giorno di cui 2 full-motion per il sistema **GPRS**, si è aggiunta una produzione di servizi per il gestore **Vodafone.**

Rai News 24 ha aperto poi una nuova positiva collaborazione con il portale **Rai Net**, del quale ha costituito il flusso quotidiano delle notizie d'attualità con procedure tecnologiche messe a punto insieme con la **Direzione ICT.**

Si è sviluppata infine la sperimentazione con **Alenia Spazio** nell'ambito del **Progetto FIFTH**, finanziato dall'Unione Europea per portare elementi di produzione multimediale (TV e Internet) sui percorsi veloci di **Trenitalia** e nelle stazioni ferroviarie. Al progetto, presentato con successo da Trenitalia alla Stazione di Genova Brignole, partecipa il Centro Sperimentale Rai di Torino, d'intesa con la Direzione Strategie e Sviluppo Business della Corporate.

Sul sito di Rai News 24 vengono infine pubblicati sistematicamente in streaming audio-video le news, le rassegne stampa e quasi tutti i format televisivi del Canale, oltre a rubriche culturali continuamente aggiornate, quali Libri e Movie.

Attività internazionale, convegni, didattica

Nel 2003 Rai News 24 ha proseguito e sviluppato l'attività di proiezione internazionale, partecipando come Direzione ai lavori della **Co.Pe.A.M.**, e in particolare alla fine di aprile all'incontro di Cavtat, nonché a vari incontri euromediterranei.

In giugno, ha partecipato al **Convegno della Camera di Commercio di Milano** sull'area del Mediterraneo, nel corso del quale il Direttore Generale Cattaneo ha fatto propria la proposta di sviluppo di Rai Med avanzata da Rai News 24.

Intensa l'attività nell'ambito **UER** con gli incontri di Marsiglia, Ginevra e Budapest sugli **scambi di news.**

Sempre a Venezia in ottobre Rai News 24 ha vinto il prestigioso **Premio Hot Bird TV Awards 2003 per l'informazione**, battendo l'all news della BBC e decine di emittenti satellitari di tutta Europa.

La motivazione della giuria internazionale si riferiva in particolare "al notevole lavoro di **Newsgathering** svolto durante la guerra in Iraq, che ha offerto al pubblico di lingua italiana le possibilità di confronto e di analisi che spesso sono mancate alla televisione generalista".

Molto innovativa è stata la collaborazione con l'**OIM** (Organizzazione Internazionale per le Migrazioni) nell'ambito del progetto europeo **Equal**.

Nei primi mesi dell'anno Rai News 24 ha realizzato 10 approfondimenti da 5' l'uno sui **"pregiudizi da sfatare"** e dirette tematiche sui rapporti della Caritas per l'immigrazione. Nell'ambito del progetto, Rai News 24 ha collaborato a costituire l'Agenzia di Stampa **Migra**, articolata sul territorio con corrispondenti delle diverse minoranze etniche immigrate.

Il Direttore del Canale ha svolto seminari e dibattiti in facoltà universitarie, associazioni culturali, industriali e del volontariato.

Intensa anche l'attività nell'ambito del Segretariato Sociale per l'attuazione del Contratto di Servizio, con format e decine di approfondimenti dedicati alla **programmazione di carattere sociale** su temi nazionali e internazionali.

Marketing 2003: risorse integrative e attività in convenzione

Nel corso del 2003 è stata sviluppata l'azione avviata l'anno precedente e volta al recupero di risorse integrative. In particolare è stato dato un forte impulso alle **attività in convenzione con le Pubbliche Amministrazioni**, di concerto con la Direzione APA. Gli introiti derivanti dalle attività in convenzione hanno registrato un incremento del volume d'affari superiore al 150%.

Accordi in convenzione per la produzione di programmi sono stati raggiunti con:

- Il **Ministero delle Politiche Agricole e Forestali**, per la realizzazione di una serie di speciali, prima, e di una rubrica settimanale, poi, in produzione anche nel 2004;
- il **Ministero della Salute**, per una serie di speciali dedicati alla campagna contro il fumo e per la corretta alimentazione;
- l'**ANMIL** (Associazione Nazionale Mutilati e Invalidi del Lavoro) per la realizzazione di una serie di speciali dedicati alla sicurezza, prevenzione, tutela e recupero nell'ambito degli infortuni sul lavoro;

- il **Ministero del Lavoro**, per una serie di interventi mirati nell'ambito della trasmissione "Italia. Istruzione per l'Uso";
- **INAIL**, per una serie di interventi mirati nella trasmissione "Italia. Istruzioni per l'Uso", parte dei quali da realizzarsi nel corso del 2004;
- **Unaproa**, per la realizzazione di uno speciale dedicato al settore della produzione alimentare.

Nel corso del 2003, è stata consolidata anche l'attività di fornitura di prodotti per la telefonia mobile di ultima generazione – di concerto con la Direzione Marketing Strategico, Divisione 2 e Rai Trade – con accordi con Wind e Vodafone per la fornitura di notiziari audio-video in MMS.

Anche la **raccolta pubblicitaria** è aumentata sia in termini di spot trasmessi sia in termini di ricavi, con un incremento di questi ultimi pari a circa **il 25%.**

Sono stati infine realizzati accordi con **SMAU e Sat Expò**, per la copertura dei costi di produzione derivanti dalla produzione giornalistica relativa alle due manifestazioni.

PRODUZIONE FICTION

Nel corso del 2003, la fiction di produzione RAI ha confermato il proprio ruolo centrale nel panorama del settore dell' audiovisivo italiano. Con oltre 750 ore di prodotto nazionale inedito trasmesso annualmente dalle reti televisive, la fiction italiana ha ormai superato per volume orario quella francese.

La crescita della produzione e' stata possibile grazie al successo crescente che la fiction di produzione italiana ha riscosso presso il pubblico, sostituendosi nelle collocazioni di palinsesto a quella di produzione americana e, oramai sempre piu' frequentemente, anche al prodotto cinematografico statunitense.

La strategia editoriale posta in essere dalla RAI, di trasmettere in prima serata storie "italiane" ha fatto emergere un bisogno reale del grande pubblico televisivo: sentirsi rappresentato e raccontato da personaggi, situazioni ed intrecci ambientati nel proprio paese.

La fiction di produzione RAI ha realizzato proprio questo obiettivo: attraverso l' "immaginario" offerto ha riprodotto il "sistema paese", cercando al tempo stesso di trasmettere valori positivi. Ecco perche' dobbiamo sottolineare il valore 'modellizzante della fiction: le storie, i personaggi, il modo in cui vengono raccontati, proprio per la forza di identificazione di cui sono portatori, costituiscono un punto di riferimento essenziale per le scelte etiche di una cultura televisiva.

Di questo ha tenuto conto RAIFICTION nelle sue scelte editoriali, cercando di raccontare il "sociale", trasmettendo valori positivi.

Nello specifico, tra le produzioni internazionali di maggiore successo realizzate nel corso del 2003, segnaliamo la fiction *"Maria Goretti"*, che e' risultato il film per la televisione (TV moovie) piu' visto negli ultimi anni.

Ancora, la miniserie per la tv *"Madre Teresa"*, trasmesso in concomitanza con il giorno di beatificazione della piccola suora, e' stato la fiction piu' vista nel corso dell' anno, con uno share del 37%.

Altro successo di pubblico e' stato la fiction *"Soraya"*, la miniserie in due puntate andata in onda su RAIUNO nel mese di ottobre, con protagonista Anna Valle nel ruolo della principessa "triste".

Per il genere storico, la miniserie sulla seconda guerra mondiale *"La guerra e' finita"* ha ricevuto il premio FIPA d'oro come migliore miniserie, migliore sceneggiatura, migliore interpretazione maschile e femminile (rispettivamente Alessandro Gassman e Barbara Bobulova) e migliori musiche al Festival Internazionale della Produzione Audiovisiva di Biarritz.

Altro film evento per lo stesso genere e' stato *"Perlasca, un eroe italiano"* che, presentato in anteprima mondiale presso la Camera dei Deputati e successivamente proiettato in diverse citta' italiane, in coincidenza con le celebrazioni della giornata della memoria della Shoah, ha riscosso grande successo di pubblico.

Di particolare rilievo anche la fiction *"Soldati di pace"*, trasmessa da Raiuno in occasione della festa della Repubblica, che ha mostrato per la prima

volta al pubblico televisivo una storia sulla missione italiana di pace in Kosovo. Il film e' stato realizzato in collaborazione con le Forze Armate.

Ancora per il genere "storico", segnaliamo il film per la tv *"Marcinelle"* che per la regia di Andrea e Antonio Frazzi ha raccontato una delle pagine piu' drammatiche della storia italiana: la sciagura del 1956 nella miniera di Marcinelle, in Belgio, ove persero la vita centinaia di emigranti italiani. Il film e' stato, per la qualita' tematica ed espressiva, presentato in anteprima alla presenza del Presidente della Camera dei Deputati.

Da segnalare ancora, il successo della fiction *"La meglio gioventu'"*, diretta da Marco Tullio Giordana, al Festival del cinema di Cannes, dove ha ottenuto il primo premio nella sezione *"Un certain regard"*. Il successo a Cannes ha aperto la strada del circuito cinematografico ad un prodotto nato per la televisione, che nonostante l' obbligata proiezione nelle sale in due parti ed in televisione in quattro, per la sua durata complessiva di sei ore, ha ottenuto un forte riscontro di critica e di pubblico.

Per la fiction seriale, va rilevato il ritorno sugli schermi RAI, della quarta serie *"Un medico in famiglia"*, che dopo tre anni di assenza si e' confermata la fiction di maggior successo dell' intera stagione primaverile RAI e MEDIASET.

Altrettanto si puo' affermare a proposito del ritorno, con la quarta serie, del *"Il maresciallo Rocca"* che ha consolidato il proprio patto di fedelta' con il pubblico televisivo, ottenendo oltre il 36% di share.

Per il genere giallo, segnaliamo la seconda serie di *"Sospetti"*, incentrata sulle vicende umane e professionali di un giovane magistrato interpretato da Sebastiano Somma. Novita' nella tematica e qualita' espressiva hanno reso la serie molto popolare tra il pubblico e la critica specializzata, al punto che la serie ha vinto il premio Oscar della tv come migliore fiction dell' anno.

Da segnalare infine, per quanto riguarda il settore dei cartoni animati, il successo ripetuto di serie animate coprodotte da RAIFICTION su soggetti italiani, da *"Cocco Bill"* a *"Sandokan"*, la nuova serie *"Corto Maltese"* e "Il signor Bonaventura", nonche' l' importante iniziativa *"Cartoni animati per la pace"*, coprodotta dalla RAI con il sostegno dell' Unesco.

Di grande rilievo le serie in 26 episodi *"Le storie di Anna"*, destinata alla fascia di pubblico prescolare e scolare, che per la particolare rilevanza sociale e l' impegno produttivo, ha ottenuto il finanziamento comunitario MEDIA.

Va inoltre segnalato il successo dei cartoni animati RAI al festival internazionale *Cartoons on the bay*, tenutosi ad aprile, che ha visto per la prima volta la vittoria di una serie italiana di produzione RAIFICTION: la *"Famiglia Spaghetti"* di Bruno Bozzetto.

Infine, si e' tenuto per la prima volta in Italia, a Varese, il *Cartoon Forum 2003*, sponsorizzato da RAIFICTION. Si e' trattato di una ulteriore importante vetrina per il prodotto di animazione RAI, che si e' presentato nello scenario internazionale come protagonista.

4. OFFERTA RADIOFONICA

La Divisione Radiofonia ha la missione di indirizzare, sviluppare e produrre l'offerta radiofonica dei tre Canali nazionali - RadioUno, RadioDue, RadioTre - e dei servizi di Isoradio, Gr Parlamento, Filodiffusione, con l'obiettivo di coordinare l'offerta complessiva del Servizio pubblico; di favorire la raccolta pubblicitaria; di garantire la qualita' del prodotto anche sotto il profilo dell'innovazione tecnologica.

RadioUno - leader degli ascolti nazionali - e' il Canale dedicato alle notizie e all'informazione, con notiziari, rubriche e fili diretti su tutte le tematiche dell'attualita'. Contiene inoltre le radiocronache e i commenti sugli eventi sportivi; l'informazione regionale e locale; la programmazione per le minoranze linguistiche; le rubriche di servizio per la cittadinanza e le categorie svantaggiate (audiodescrizioni tv per non vedenti). L'identita' informativa e' integrata da un profilo musicale che ne accentua la riconoscibilita' e la modernita' nel contesto del panorama radiofonico.

RadioDue e' il Canale dell'intrattenimento e della musica leggera, impegnato a sviluppare un'offerta competitiva nel contesto della radiofonia commerciale, con l'obiettivo di integrare nel suo bacino di ascolto fasce di pubblico piu' giovani. La programmazione ha offerto numerose novita' di richiamo, specie nel I semestre, sia nei programmi parlati sia negli eventi musicali, con una cura particolare per il contatto diretto con gli ascoltatori.

RadioTre garantisce il ruolo esclusivo di un Canale dedicato alle musiche di qualita' e alle attualita' culturali. Forte l'impegno nell'approfondire anche le tematiche scientifico-tecnologiche, la valorizzazione del patrimonio artistico e culturale, l'aggiornamento di un'offerta culturale piu' in linea con le attese degli ascoltatori.

Il **Giornale Radio** produce quotidianamente oltre 50 edizioni trasmesse su RadioUno, RadioDue, RadioTre (anche su Internet), diversificate secondo il profilo editoriale e la vocazione tematica dei canali: generalista per RadioUno, sociale e giovanile per RadioDue, economico e internazionale per RadioTre. Alcune edizioni sono trasmesse anche da Isoradio.

GR Parlamento e' il canale di informazione delle massime istituzioni della Repubblica. Offre agli utenti una documentazione di prima mano e un contatto diretto con la vita della Camera e del Senato, oltre a rubriche di approfondimento, dibattiti, rassegne stampa. L' insieme dei materiali esclusivi – in onda tutti i giorni dalle 7.00 alle 21.00 - ne fa un canale privilegiato per la partecipazione del cittadino alla vita parlamentare.

Isoradio conferma la sua missione di pubblica utilita' al servizio di chi viaggia, realizzata da una programmazione di flusso con frequenti e tempestivi aggiornamenti su viabilita', sicurezza, meteo, trasporti ecc. Il profilo musicale non trascura le novita', mentre le brevi rubriche sui grandi temi (lavoro, salute, tempo libero, ambiente ecc.) arricchiscono un palinsesto duttile e aperto.

Il quadro riassuntivo dei **Generi** radiofonici (ore trasmesse 2003) si riferisce alle nuove tipologie previste dal Contratto di Servizio 2003-2005: un contesto che

valorizza la missione di servizio pubblico dei Canali nazionali, specie per le rilevanti quote di News e Informazione (comprese radiocronache e commenti sportivi), di Cultura (cui va aggiunta la musica di qualita' inglobata nel genere Musica), la programmazione di Servizio dedicata alla cittadinanza e alle categorie svantaggiate (cui vanno aggiunte le audiodescrizioni tv per non vedenti, in forte crescita rispetto al 2002).

RADIO UNO

La Radio RAI affidata alla responsabilità della testata giornalistica (Gr 1, GR 2, GR 3, Programmi di Radiouno e GR Parlamento) nel 2003 ha dedicato ogni energia al raggiungimento e al consolidamento dei seguenti obiettivi:

riaffermare con l'impegno quotidiano sui grandi eventi e sulla cronaca interna ed internazionale il ruolo insostituibile e la missione di servizio pubblico nel rispetto dello spirito e della lettera del Contratto di servizio;

fornire alla vasta platea degli ascoltatori una informazione tempestiva, puntuale ed autorevole;

dare voce a tutte le componenti e le aree politiche, culturali e sociali che animano la vita della Nazione.

L'agilità del mezzo radiofonico, la struttura delle redazioni sperimentata ormai da decenni di lavoro sul campo, la ramificata presenza dell'Azienda sul territorio della Repubblica e nelle principali sedi estere ha permesso di offrire al pubblico, in ogni momento e senza soluzioni di continuità una informazione di cui la gente sa di potersi fidare in occasione dei grandi eventi e dei fatti meno importanti della vita di ogni giorno.

Due esempi tra i tanti

La guerra in Iraq è stata data in presa diretta da tutti i grandi mezzi di comunicazione, e la Radio RAI non è mai arrivata seconda. Per raccontare e spiegare quel che accadeva nel teatro di operazioni, grazie al lavoro mai facile e spesso rischioso degli inviati e dei tecnici, sono stati impegnati i notiziari lunghi e brevi che ogni mezz'ora vanno in onda su Radiouno ma anche le rubriche di approfondimento come *Radio anch'io* e i contenitori come *Il Baco del Millennio* e *Baobab.*

Dinanzi alle emergenze ed ai grandi eventi scatta poi una macchina rodata da anni di esperienza e di lavoro e partono, sempre su Radiouno, i "fili diretti". Si tratta di una lunga trasmissione giornalistica che nasce e si sviluppa con l'evolversi dell'avvenimento e alla quale concorrono le redazioni tematiche centrali, se occorre le sedi interne e quelle estere, gli inviati ai quali si aggiungono i contributi degli esperti e di quanti possono recare utile testimonianza. Così è stato per la guerra in Iraq così è stato per il tragico attentato di Nassirya.

La radio ha dimostrato di saper unire l'Italia anche nelle ore in cui quasi l'intera Penisola è rimasta priva di energia elettrica. Durante l' oscuramento gli italiani in viaggio e quelli rimasti in casa o nei luoghi di lavoro hanno potuto sapere quel che accadeva grazie alla radio.

I grandi contenitori in palinsesto

La programmazione del primo canale radiofonico, affidata come si sa alla responsabilità della Testata giornalistica, un ruolo di primo piano, dopo i GR,

spetta ai grandi contenitori del matti*no (Radio anch'io e Il Baco del Millennio) e del pomeriggio (Baobab e* Zapping). Sono rubriche che, senza mai perdere di vista l'attualità, sono punto di incontro, di riflessione e di confronto tra idee, culture, opinioni.

Tra le novità del 2003 nella produzione del *Baco del Millennio* da segnalare la sperimentazione di intere settimane di trasmissione effettuate da istituti universitari coinvolgendo insegnanti e studenti nella realizzazione delle singole puntate.

Un'altra novità tocca il rapporto con il pubblico già alimentato ogni giorno dalle telefonate in diretta. Ogni trimestre il *Baco* premia con cento libri il miglior documentario sonoro inviato dagli alunni delle ultime classi degli istituti superiori: Il concorso ha avuto notevole successo sia per l'ampia partecipazione sia per la qualità degli elaborati.

Il semestre di presidenza italiana dell'UE

Secondo le indicazioni a suo tempo venute dal CDA, il semestre di presidenza italiana dell'UE è stato seguito in ogni momento. Vertici, dibattiti parlamentari, incontri, manifestazioni ed iniziative per presentare e valorizzare il made in Italy sono state riferite dai notiziari e raccontate al meglio nelle rubriche.

Il mondo della produzione e del lavoro

Il dibattito sociale governo-imprenditori-sindacati ha trovato larga eco nei notiziari e nelle rubriche della radio. Le grandi manifestazioni sindacali sono state trasmesse in diretta. Voce e spazio è stata data alle organizzazioni del volontariato, dei consumatori, alle categorie più esposte o investite da crisi di settore (questione FIAT, ALITALIA, comparti agricoli danneggiati dalla siccità o dal maltempo, problemi della occupazione giovanile ecc.)

GR Parlamento

Il canale istituzionale della radiofonia, la cui autonomia e rigorosa terzietà è ogni giorno testimoniata dal lavoro della redazione, con quattordici ore di trasmissione quotidiana per un totale di oltre cinquemila ore di programmazione annuale, si conferma sempre di più come un canale-ponte tra le istituzioni e i cittadini. GR Parlamento adempie così pienamente alla missione affidatagli dai Presidenti del Senato e della Camera e dalla legge istitutiva.

Al tradizionale palinsesto della rete si è aggiunto quest'anno ed è in fase di realizzazione l'accordo con tutti i Consigli regionali per trasmettere in differita le sedute delle assemblee.

GR Parlamento trasmette inoltre le principali sedute del Parlamento europeo.

Il 60% della programmazione è prodotto dalla redazione pur ad organici ridotti. Oltre alle quindici rubriche settimanali, di cui quattro prodotte per Radiouno, è stata molto seguita l'*Edicola di GR Parlamento* in onda tutti i giorni dalle 8,30 alle 9,30.

RADIODUE

Con l'obiettivo primario di differenziare l'offerta radiofonica, per target e contenuti, dagli altri canali radiofonici Rai, Radio2 ha proseguito l'opera di riposizionamento verso un target adulto e giovane adulto, proponendo una alternanza di musica, intrattenimento e riflessioni sull'attualita', in un mix che vuole condividere la qualita' complessiva dei programmi con la leggerezza dell'esposizione dei contenuti. La veste sonora del canale e' stata ulteriormente messa a punto, consolidando, per tutti i programmi, regole piu' coerenti di formato: dalla programmazione musicale, alle sigle, ai jingles di canale, all'alternanza parlato/musica

La vocazione del canale verso l'intrattenimento leggero ha trovato il momento di massima visibilita' con il successo indiscusso di "*Viva Radio2*", il varieta' di Fiorello e Marco Baldini, in onda fino a giugno, che ha dato nuovo smalto al brand Radio2 ed ha raggiunto ascolti record nella fascia oraria del primo pomeriggio. In Aprile e' stata pubblicata la versione discografica del programma ed il CD di "*Viva Radio2*" e' entrato nella *Top 10* dei dischi piu' venduti in Italia.

L'ossatura del palinsesto di Radio2 resta quella dei programmi gia' affermati: *Fabio e Fiamma, Il Ruggito del Coniglio, 28 minuti, Atlantis, Caterpillar, Alle otto della sera, Dispenser*, intercalati da *Il Cammello di Radio2* che oltre a supportare la programmazione musicale di base della rete include rubriche a tema quali *La TV che balla, Gli spostati* – il nuovo spazio pomeridiano dedicato al cinema – *Decanter.*

Nel fine settimana hanno trovato conferma *Black Out, Fegiz files, Hit Parade Live Show, Ottovolante, Strada Facendo, Catersport, Ultrasuoni Cocktail, Fans Club*; appuntamenti gia' affermati cui si sono aggiunti, nella seconda parte dell'anno nuovi spazi comici - *Psicofaro* con Dario Vergassola, *610(sei uno zero)* con Lillo e Greg, *Vaniglia* con Enrico Bertolino - e programmi piu' legati all'attualita' culturale: *Booomerang* con Flaminio Gualdoni, *Ogni maledetta domenica* con Luca Sofri, *Tutti i colori del giallo*, con Luca Crovi.

Il cartellone dei concerti, organizzati direttamente dalla rete persso i Magazzini Generali di Milano sotto il titolo *Radio2 Milano in Concert* si e' arricchito di nomi prestigiosi della scena musicale, tra cui Francesco De Gregori, Lucio Dalla, Antonello Venditti.

Particolarmente ricchi gli eventi speciali che hanno coinvolto, in location esterne, i principali programmi della rete; segnaliamo tra gli altri: il Capodanno del Cammello – dalla piazzetta di Capri-, "Il coniglio viaggiatore" -dalle stazioni ferroviarie di Torino, Milano, Firenze, Napoli e Roma- il *Caterraduno* a Santarcangelo di Romagna. Quest'ultimo appuntamento, giunto alla sua quinta edizione, ha segnato un record di partecipazioni coinvolgendo in prima persona, per tre giorni a giugno, migliaia di ascoltatori di *Caterpillar* provenienti da ogni parte d'Italia.

Le serate televisive del Festival di Sanremo sono state commentate per Radio2 dalla Gialappa's Band,

L'approfondimento tematico cui e' destinato lo spazio quotidiano "Alle otto della sera" ha proposto, nella fascia di *Alle otto della sera*, "Alexandros", la vicenda storica di Alessandro Magno raccontata da Valerio Massimo Manfredi, "La lente del critico", una riedizione delle letture radiofoniche esclusive di Federico Zeri, "I Palazzi del Potere" di Antonio Gualdo, "Il Globo la Mappa e il Mondo" di Franco Farinelli, "De Gasperi" di Giulio Andreotti.

Lo spazio del mattino dedicato alla fiction ha proposto nuove serie di sceneggiati: "Sissi", "L'alta cucina di Nero Wolfe", "Madre Teresa", "Mata Hari", "Nuvolari", "Blade Runner".

Nella stagione estiva diversi programmi sono stati realizzati in diretta dalle localita' di vacanza: da Ibiza, da Stintino e da Jesolo *Il Cammello*, dal Trentino *Aria Condizionata*, dalle Cinqueterre *Giocando* e *Psicofaro*.

Le azioni di visibilita' autopromozionali hanno inoltre visto la partecipazione di Radio2, in collaborazione con la Sipra, a diverse fiere e manifestazioni: al "BIT" di Milano, alla "Fiera del Libro" di Torino, all'"Elba Cup" ed al "Motorshow" di Bologna, beneficiando anche di partnership commerciali e coproduzioni.

E' stata incrementata, nel 2003, la produzione dalla Sede Rai di Milano che ha curato la realizzazione e la messa in onda di nuove trasmissione in aggiunta a quelle del passato.

Il sito Internet di Radio2, completamente rinnovato nella struttura e nel design, resta il piu' frequentato, per contatti e pagine viste, dell'intero settore radiofonico aziendale.

RADIOTRE

Il 2003 è stato per la terza rete un anno di consolidamento del palinsesto: «Il Terzo Anello», vero e proprio tessuto connettivo di Radio3, oltre all'eccellenza della discografia di musica classica, contemporanea, jazz, world, caratterizzata ogni settimana da un particolare tema d'ascolto, ha impegnato moltissimi ospiti illustri nella realizzazione di cicli radiofonici dedicati a vari argomenti. Ricordiamo «Madison Avenue», storia della pubblicità in 20 puntate di e con Daniela Brancati; «Occasioni», incontri poetici virtuali di Andrea Cortellessa, «Lacrime e sorrisi», di Giovanni De Luna , «Danane» di Guido Votano, «La storia del tubo», una storia della televisione realizzata in occasione del suo cinquantenario da Peppino Ortoleva.

Per il programma «Damasco» in onda dal lunedì al venerdi alle 18, abbiamo trasmesso «Omaggio a Simenon» dello scrittore Giorgio Montefoschi; il lungo e approfondito ciclo «Agnelli, una storia italiana» di Antonio Calabrò; «Album di famiglia» di Michele Fusco; «Letterature dal mondo» di Lorenzo Pavolini; «L'identità europea» di Ernesto Galli della Loggia; «La guerra non vinta» programma-inchiesta di Massimo Franco, e «Fuori dal mondo», una storia degli ordini monastici di Corrado Bologna. In chiusura d'anno, nel decennale della scomparsa di Federico Fellini, è andato in onda «Fefè», un ciclo di 60 puntate di Tatti Sanguineti.

Nei tre mesi estivi il Terzo Anello con il quotidiano «Aladino» ha prestato particolare attenzione ai numerosi festival presenti in Italia.

Tra gli appuntamenti del fine settimana del Terzo Anello ricordiamo «La città degli uomini», il programma del sabato dedicato ai grandi temi della politica e al futuro della vita pubblica. Sergio Valzania ha incontrato per l'occasione Fausto Bertinotti, Antonio Martino, Marco Follini, Luciano Violante, Walter Veltroni, Arturo Parisi, Francesco Rutelli, Ferdinando Adornato e altri personaggi di spicco sono in calendario per il prossimo futuro.

L'appuntamento della domenica «I luoghi della vita», condotto in diretta da Roberto Andreotti e Federico De Melis, destinato a tracciare le mappature fisiche e spirituali di personaggi del mondo della cultura e dello spettacolo, ha ospitato i registi Ermanno Olmi e Marco Bellocchio, l'egittologo Sergio Donadoni e l'architetto Gae Aulenti, solo per citare gli ultimi intervenuti in ordine di tempo.

«Ad alta voce», il programma del Terzo Anello che propone ogni mattina la lettura di un grande classico della letteratura, ha proposto «Anna Karenina» di Tolstoij, «Il circolo Pickwick» di Dickens, «La coscienza di Zeno» di Svevo, «La Certosa di Parma» di Stendhal, «Moby Dick» di Melville, «I Buddenbrook» di Mann, «Lord Jim» di Conrad, «Guerra e Pace» di Tolstoij, «Memorie di Adriano» di Yourcenar «Il processo» di Kafka e «L'isola del tesoro» di Stevenson. E «Madame Bovary» di Flaubert.

E ancora fa parte del Terzo Anello l'approfondimento quotidiano di «Radio3 Scienza», trasmissione che tutte le mattine in diretta coinvolge esperti e radioascoltatori intorno a un tema di attualità scientifica. Nel corso dell'anno, «Radio3 Scienza» ha inoltre partecipato ad eventi culturali trasmettendo in diretta dalla Fiera del Libro di Torino e dal Festival della Scienza di Genova, e offrendo due cicli speciali: il primo, «La materia della vita» di Gilberto Corbellini, dedicato ai cinquant'anni della scoperta del DNA, e il secondo, «Dieci storie da ricordare», dedicato alla storia e alla vita di dieci straordinari scienziati italiani.

Il Terzo Anello si è infine arricchito dello spazio notturno di «Fuochi», un programma che di settimana in settimana affida il racconto di un percorso

musicale a critici diversi.. Sono già intervenuti tra gli altri Enzo Gentile, Franco Fayenz, Marco Boccitto.

Gli eventi musicali hanno alimentato una parte importante delle riprese in diretta: dalle inaugurazioni della stagione 2003 dei maggiori teatri lirici italiani, all'estate del «Festival dei festival» con moltissimi appuntamenti di musica lirica, sinfonica, realizzatii in collaborazione con i più grandi festival internazionali (Bayreuth, Salisburgo, Bbc Proms, Rossini Opera Festival, e Umbria Jazz, per citarne alcuni) per arrivare alle inaugurazioni della stagione 2003-2004 a partire da quella del Teatro alla Scala di Milano, del Carlo Felice di Genova, del San Carlo di Napoli, il Maggio Musicale Fiorentino, l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia, Ferrara Musica.

Oltre alle cronache e ai commenti di ospiti e conduttori in diretta, prosegue l'offerta sul sito web di Radio3 di informazioni utili all'ascolto dell'opera, con pubblicazione del libretto, link e altre informazioni utili.

Continuano i *Concerti del Quirinale* di Radio3, la rassegna organizzata, promossa e trasmessa in diretta tutte le domeniche mattina dalla Cappella Paolina del Quirinale e giunta alla quarta edizione, con una programmazione che spazia tra tutti i generi musicali e offre uno spazio prestigioso per i giovani musicisti italiani.

«Fahrenheit», il programma del pomeriggio dedicato all'attualità e al mondo dell'editoria, ha seguito i principali eventi culturali italiani dell'anno, trasmettendo i suoi speciali in diretta dalla Fiera del Libro di Torino, Festivaletteratura di Mantova, Festival della Filosofia di Modena, Fiera della Piccola e Media Editoria di Roma. Inoltre, a seguito della fortunata iniziativa del Bookcrossing, il primo passalibro radiofonico italiano, «Fahrenheit» ha partecipato a vari eventi speciali organizzati in tutta Italia, come il «Railbookcrossing» delle Ferrovie dello Stato organizzato alla Stazione di Milano.

Tra le nuove produzioni di Radio3, spicca «Il Consiglio Teatrale», a cura di Franco Cordelli: un appuntamento bisettimanale che il lunedì ha proposto uno spazio critico e di informazione, con ospiti in studio e presentazione di spettacoli in tournée. Il venerdì, oltre alle consuete radiocronache degli spettacoli più interessanti della stagione, ha offerto un ciclo di dodici nuove produzioni accanto a ripescaggi illustri d'archivio per esplorare il mondo del teatro inglese del Novecento, ospitando opere di autori come Terence Rattigan, John Whiting, Harold Pinter, Arnold Wesker, Alan Bennet, Christopher Hampton, Tom Stoppard, Samuel Beckett, Virginia Woolf. Un progetto che si propone, con il nuovo palinsesto del 2004, di offrire altre 12 nuove produzioni scelte nella drammaturgia del Novecento francese.

Impegnativa la partecipazione di «Hollywood Party» ai più interessanti Festival di Cinema: nel corso dell'anno, il programma ha seguito in diretta i Festival di Taormina, Venezia, Locarno, Torino, Batik, Pesaro, Bologna, Pordenone, Courmayeur, Bergamo, Capalbio. Imponente anche la lista delle anteprime cinematografiche offerte da Hollywood Party: «Il signore degli anelli/le due torri» di Peter Jackson; «Prova a prendermi» di Steven Spielberg; «Il gioco Ripley» di Liliana Cavani; «Ricordati di me» di Gabriele Muccino; «Chicago» di Rob Marshall; «The Quiet American» di Philippe Noyce; «The Hours» di Stephen Daldry; «Io non ho paura» di Gabriele Salvatores; «Il vedovo» (nuova versione restaurata) di Dino Risi; «Tutto o niente» di Mike Leigh; «Pollock» di Ed Harris; «My name is Tanino» di Paolo Virzì; «Il genio della truffa» di Ridley Scott; «Anything else» di Woody Allen; «Prima di sposo poi ti rovino» di Joel e Ethan Coen; «Mystic River» di Clint Eastwood; «Il ritorno» di Andrey Zvyagintsev; «Zatoichi» di Takeshi Kitano; «Lost in translation» di Sofia Coppola; «Sinbad»

cartone animato per le feste natalizie dei più piccoli.

In chiusura dell'anno, il palinsesto si è infatti adeguato allo spirito delle feste: oltre alla straordinaria quantità e qualità dei concerti offerti, si sono anche affacciate nuove produzioni come «Sapere di Formaggio», un ciclo di venti puntate dedicato ad uno degli alimenti principe della nostra tavola, e «Da qui a Natale» 24 racconti di natale di Charles Dickens, che come una sorta di calendario radiofonico dell'Avvento accompagna i radioascoltatori fino al giorno della vigilia.

Per la notte del 31 dicembre, la festa di fine d'anno è commentata da una ricca offerta musicale, in attesa di trasmettere, come sempre la mattina dopo, il Concerto di Capodanno in diretta da Vienna.

CANALI DI PUBBLICA UTILITA' E INNOVATIVI

ISORADIO

ISORADIO nel 2003 è stato oggetto di profondi e sensibili cambiamenti.

Il palinsesto del canale, pur continuando a contenere un "flusso" continuo di informazioni per chi viaggia, è stato infatti arricchito da una serie di contributi provenienti da: Protezione Civile, Vigili del Fuoco, Trenitalia, Corpo Forestale dello Stato, Capitanerie di Porto, Polizia Stradale. Contributi che sono andati ad aggiungersi ai consueti appuntamenti con l'Albo Nazionale degli Autotrasportatori.

A partire dalla primavera, inoltre, le trasmissioni di Isoradio si sono potute avvalere della presenza in studio di un programmista regista della Struttura Rai del CCISS Viaggiare Informati: in tal modo oltre che sulla viabilità autostradale gli ascoltatori sono stati costantemente aggiornati, senza soluzione di continuità, anche sulla viabilità ordinaria relativamente a superstrade, strade statali e grandi arterie metropolitane. In precedenza le notizie sulla viabilità ordinaria venivano diffuse con i bollettini "Onda Verde" in onda ogni ora.

Nel mese di giugno è entrato in funzione il Tip on Line: l'introduzione di questo nuovo sistema informatico ha permesso una sensibile riduzione dei tempi di trasmissione delle notizie da parte di Autostrade per l'Italia a Isoradio.

Durante i mesi estivi di luglio e agosto Isoradio ha realizzato una serie di campagne informative sulla sicurezza coinvolgendo l'Associazione familiari vittime della strada, Direttori di quotidiani, DJ e tanti altri personaggi del mondo della cultura, dello spettacolo e dello sport al fine di sollecitare l'attenzione degli ascoltatori sulla sicurezza stradale.

Importante e significativa è stata anche la presenza di Isoradio sia al 1^ Salone della Sicurezza Stradale tenutosi a Verona durante il semestre di Presidenza Italiana dell'Unione Europea, sia al Motorshow di Bologna nella prima metà di dicembre: in entrambe le occasione gli ascoltatori del canale sono stati aggiornati sulle principali novità in tema di sicurezza e ai microfoni di Isoradio si sono alternati testimonial importanti sempre del mondo dello spettacolo, dello sport, della cultura che hanno rivolto appelli alla prudenza.

I palinsesti di Isoradio del 2003 hanno previsto anche la trasmissione dei principali eventi sportivi di rilievo nazionale (campionato e gare internazionali di calcio, Giro d'Italia, ecc.), nonché una serie di rubriche di servizio su temi di attualità: musei, libri, volontariato, medicina, ambiente, comunità europea.

Nel 2003 è stato infine rinnovato il sito internet di Isoradio dando l'adeguata visibilità ai contenuti di servizio dei programmi del canale.

FILODIFFUSIONE

Il servizio di Filodiffusione é composto da sei canali: i primi tre trasmettono rispettivamente i programmi di Radio 1, Radio 2 e Radio 3; il quarto contiene una selezione di musica leggera italiana e straniera dagli anni '50 ai giorni nostri; il quinto, "Auditorium", accoglie nel proprio palinsesto le migliori proposte della grande musica sinfonica, operistica e da camera. Il 5 canale ha particolare rilievo in quanto, oltre a contenere nella propria "scaletta" interpretazioni uniche nel loro genere, provenienti dall'Archivio storico aziendale, viene trasmesso in modulazione di frequenza (FM) nelle città di Torino, Milano, Roma e Napoli. Il sesto serve come canale di servizio tecnico.

Nel 2003 è stato avviato un processo di rinnovo del ciclo produttivo del 5 canale, quello di musica classica, al fine di utilizzare strumenti informatici adeguati. E' stato dato incarico al settore Rai ICT di studiare un apposito sistema che permetta di attingere, in via informatica, alla banche dati già esistenti i brani musicali da programmare e di inserirli automaticamente nel palinsesto. L'entrata in funzione di tale nuovo sistema è prevista per il primo trimestre 2004.

Nel 2003 è stato, infine, rinnovato il sito internet della Filodiffusione con una grafica analoga a quella degli altri siti delle Strutture dei Canali di Pubblica Utilità (Isoradio, CCISS e Canali Innovativi).

CCISS

Il Centro di Coordinamento Informazione e Sicurezza Stradale ha trasmesso nel 2003 sui canali radiofonici Rai (Radio 1, Radio 2, Radio 3 e Isoradio) oltre 50 notiziari giornalieri denominati "Onda Verde", nonché su Rainews ogni ora approfondimenti sul traffico della durata di circa 3' ciascuno.

Oltre a tali appuntamenti fissi il CCISS ha collaborato con tutte le testate televisive Rai, nazionali e regionali, nonché con molte redazione di programmi (UnoMattina, Mattina In Famiglia, ecc.) per informare sulla situazione sul traffico in occasione di esodi e situazioni di emergenza.

Nel 2003, d'intesa con il Ministero delle Infrastrutture e in seguito alla firma del nuovo Protocollo d'Intesa da parte di tutti i partner del CCISS, sono stati attivate le competenti strutture aziendali al fine di rinnovare sia la grafica delle trasmissioni televisive che gli studi dove le stesse vengono realizzate.

In conseguenza di ciò a partire dal 1 gennaio 2004 è entrata in funzione una nuova grafica tridimensionale a supporto dei notiziari sulla viabilità realizzati dalla struttura Rai presso il CCISS, in attesa che, con il rinnovo degli studi televisivi, che entreranno in funzione nel primo trimestre 2004, il processo di ammodernamento degli strumenti di comunicazione del CCISS si possa considerare concluso.

Anche il CCISS, al pari di Isoradio, ha partecipato sia al 1^ Salone della Sicurezza Stradale tenutosi a Verona durante il semestre di Presidenza Italiana dell'Unione Europea sia al Motorshow di Bologna nella prima metà di dicembre, cogliendo l'occasione per aggiornare gli ascoltatori radiotelevisivi sulle novità in materia di sicurezza e viabilità.

CANALI INNOVATIVI

In attesa degli sviluppi legati all'introduzione del digitale terrestre, la Direzione dei Canali di Pubblica Utilità ha provveduto a realizzare un sito internet nel quale sono contenute le più recenti innovazioni tecnologiche nel campo della radiofonia.

In via sperimentale, al Motorshow di Bologna, è stato allestito nello stand istituzionale della Rai, un apposito "totem" attraverso il quale era possibile ascoltare tre canali innovativi: uno dedicato alla musica degli anni Sessanta, un secondo alle hit italiane e straniere e l'ultimo alla musica dance commerciale.

5. RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE

ORGANIZZAZIONE E SISTEMI

Organizzazione

In coerenza con quanto avviato nel corso del 2002, l'attività svolta nel corso del 2003 ha riguardato la definizione di normative e procedure relativamente a specifiche aree di attività unitamente alla realizzazione dei sistemi informatici a supporto. In particolare:

– Definizione di competenze e responsabilità nell'ambito di specifici processi aziendali ed elaborazione o revisione di progetti organizzativi:

– è stata definita la procedura di regolamentazione della presenza in video o in voce di "personaggi noti" dello spettacolo e dell'informazione predisposta al fine di evitare la contemporanea esposizione degli stessi su Reti Rai ed altre emittenti televisive, in armonia con le indicazioni del Consiglio di Amministrazione sull'argomento;

– in analogia con il punto precedente è stata regolamentata anche la presenza in video di Direttori, Condirettori e Vice Direttori della Rai;

– nell'ambito del processo di gestione delle "spese di produzione" sono proseguite le attività di verifica e consolidamento della normativa, nonché le attività di supporto organizzativo per la messa a punto del relativo sistema informativo, in collaborazione con la Direzione Sistemi ICT;

– sono state definite e attuate le regole generali e il processo di assegnazione relativi al conferimento delle procure aziendali;

– è stato ridefinito, nell'area relativa allo Sport, il processo relativo al monitoraggio delle emittenti private in relazione ai diritti sportivi, con individuazione di responsabilità e competenze specifiche delle strutture aziendali coinvolte;

– in relazione all'evoluzione della normativa fiscale, sono state regolamentate le "spese di rappresentanza", definendo modalità di gestione, approvazione e documentazione delle medesime;

– è stata effettuata un'analisi organizzativa e dei carichi di lavoro relativamente alle strutture di programmazione in lingua tedesca, ladina ed italiana ed alla struttura di produzione della sede di Bolzano;

– sono state definite le macro responsabilità e i flussi di dettaglio relativi alla gestione dei rapporti contrattuali con le compagnie telefoniche, al fine di concretizzare le opportunità di business relative alla fornitura di contenuti per tecnologie wireless, per applicazioni broadband e per l'ideazione e sviluppo di "Digital Extensions";

– è stato definito l'iter autorizzativo delle proposte contrattuali di competenza del Direttore Generale e del Consiglio di Amministrazione, con il dettaglio delle informazioni contenute nella scheda di accompagnamento del contratto e delle relative responsabilità;

– è stato definito il flusso di comunicazione editoriale tra Rai e Rai Sat per la realizzazione dei canali satellitari "Extra" e "Premium";

– è stata definita la nuova articolazione organizzativa della Direzione Comunicazione e Relazioni Esterne nell'ambito della quale sono state accentrate

le responsabilità di coordinamento e di gestione delle attività connesse allo svolgimento di concorsi e giochi a premio e della gestione dell'omaggistica promozionale e aziendale, nonché la responsabilità aziendale sulla comunicazione sociale in termini di proposte sulle tematiche sociali volte sia all'esterno che all'interno della programmazione radiotelevisiva e multimediale, in attuazione di quanto previsto dal Contratto di Servizio 2003-2005 sulla comunicazione sociale e la conseguente rappresentazione delle pluralità della realtà sociale. E' stata inoltre individuata nell'ambito della Direzione Comunicazione e Relazioni Esterne, un'unica responsabilità aziendale nella gestione dei "Rapporti con il Pubblico", compresa la gestione del "Call Center Rai", definendo le nuove competenze, le altre strutture aziendali coinvolte e il flusso di ricezione delle comunicazioni indirizzate a Rai;

– è stata riallocata la responsabilità della gestione degli archivi sportivi dal Dipartimento Sport alla Direzione Teche, con l'obiettivo di completare la realizzazione di un'unica banca dati che consenta la documentazione, ricerca e certificazione di tutti i diritti relativi alla programmazione televisiva e radiofonica della Rai.

– Definizione di policy e iniziative di cost saving:

– partecipazione, nel quadro delle iniziative per il contenimento della spesa Rai, ai gruppi di lavoro sul Cost Saving relativamente agli acquisti di beni e servizi ed emanazione delle relative policy e con particolare riferimento ai costi del personale. Per quest'ultimo aspetto la Direzione Risorse Umane ha svolto il ruolo di Capoprogetto;
– rilascio della policy volta a disciplinare le assegnazioni di giornali e riviste e le relative responsabilità di gestione;
– istituzione di un Gruppo di Coordinamento interdivisionale per le trasferte relative ai "Grandi Eventi", e definizione della procedura operativa di riferimento, volta a generare duraturi "saving" nell'ambito dei costi delle trasferte del personale;
– accentramento delle prenotazioni dei viaggi e degli alberghi relativamente a "Grandi Eventi" e manifestazioni o produzioni rilevanti, per gruppi di oltre 20 persone, nell'ambito delle aree Uffici Viaggi delle Direzione Amministrazione e Finanza - Acquisti, finalizzato al conseguimento di ulteriori "saving" ed efficientamenti economici nell'ambito dei costi di trasferta;
– revisione, in corso di completamento e approvazione, della disciplina riguardante tutti gli aspetti normativi ed economici delle trasferte mediante la definizione di una "travel policy".

– Analisi degli impatti organizzativi dei Sistemi su alcuni progetti di informatizzazione aziendale:

– rilascio del sistema di gestione della Codifica del Trasmesso, Rapporti Artistici e Diritti d'Autore;
– implementazione del sistema HRIS, con l'estensione delle funzionalità del modulo di supporto dei processi di gestione delle strutture organizzative e con l'avvio in fase di test del modulo di pianificazione degli organici;

– avvio del progetto aziendale di realizzazione di un DataWarehouse delle Risorse Umane che supporti le funzioni "Personale" nelle analisi e reporting di competenza, integrando i diversi archivi del personale in un'unica base dati aziendale di riferimento, sia dal punto di vista economico che gestionale e studio di un cruscotto di monitoraggio dei fenomeni più rilevanti nell'area delle Risorse Umane;

– attivazione nella busta paga del personale dipendente della procedura di regolarizzazione prevista dalla Disposizione Organizzativa RU/OF/8222 del 2 dicembre 2002, relativamente agli anticipi spese di produzione.

Pianificazione organici

Il budget di organico 2003, in armonia con le indicazioni della Direzione Generale sul contenimento degli organici e dei relativi costi ed in relazione alle dinamiche - che per il 2003 si prevedevano particolarmente critiche - degli ingressi (in crescita i reintegri da causa e necessità di prevedere assunzioni mirate, per lo piu' in quei settori aziendali vicini al prodotto in sofferenza per le cessazioni degli scorsi anni) e delle uscite (nessuna iniziativa di incentivazione programmata e poche cessazioni per limiti di età), è stato stabilito in 10015 unità. Al 31 dicembre l'organico si è attestato a 9983 unità, contro le 9901 di inizio anno.

Nel corso dell'anno le cessazioni sono state 101: di queste sono 46 quelle per dimissioni, 31 quelle per limiti di eta', mentre le altre sono avvenute per decessi, passaggio a Societa' del Gruppo, o altri motivi residuali.

Sul fronte delle assunzioni, oltre a 73 conversioni a tempo indeterminato di Contratti di Formazione e Lavoro stipulati nel 2001, si segnalano altri 190 ingressi (compresi quelli riferiti all'accensione di nuovi CFL).

Di questi ultimi, 6 sono conseguenti a deliberazioni del Consiglio di Amministrazione o autorizzazioni del Direttore Generale, 98 sono avvenuti per reintegro a seguito di causa, 37 sono avvenuti a seguito di accordi sindacali e scambi genitore/figlio precedentemente definiti, 8 sono le unità che provengono da altre Società del Gruppo e 13 sono il trascinamento contabile di movimenti avvenuti nello scorso dicembre.

Si e' attuata una controllata apertura alle assunzioni discrezionali (28 unita') per permettere una mirata ricostituzione della forza lavoro in quei settori dove maggiori erano le criticita' (ad esempio la Divisione Produzione TV).

In definitiva, la movimentazione dell'organico, che comunque ha scontato come sopra evidenziato, un sensibile aumento rispetto agli anni scorsi delle reintegrazioni obbligatorie a seguito di sentenza, è stata gestita ottimizzando le previsioni di budget, in modo tale da permettere all'azienda di chiudere l'anno con un delta positivo (in termini di risparmio) di 32 unità rispetto al budget definito.

GESTIONE RISORSE CHIAVE E POLITICHE RETRIBUTIVE

L'attività di gestione delle risorse chiave è stata svolta, nel corso del 2003, coerentemente con le scelte organizzative e con le indicazioni del mercato in materia di politiche retributive.

Nella prima parte dell'anno sono state realizzate le analisi di competenza relative all'elaborazione del budget delle politiche retributive di tutta l'Azienda, fissando, altresì, per gli Uffici del Personale demandati a gestire i budget autonomamente, parametri e principi di riferimento (sia attraverso la conferma di regole consolidate che mediante l'introduzione di indirizzi specifici legati a peculiari necessità relative al 2003).

Inoltre si è realizzato un programma di revisione del piano M.B.O. teso a razionalizzare le esperienze degli anni passati nell'ottica di migliorare e perfezionare continuamente lo strumento gestionale che più degli altri è direttamente legato ai risultati dell'Azienda. Ciò ha portato al varo, per il 2003, di un nuovo piano obiettivi maggiormente legato alle indicazioni del mercato esterno, con il quale, rispetto ai sistemi utilizzati precedentemente, sono state introdotte alcune novità, tese a rafforzarne il legame con le scelte strategiche aziendali (incluse quelle relative alla missione di servizio pubblico) e ad incrementarne la capacità motivante. Ciò sviluppando le esperienze precedenti ed ottimizzando gli strumenti consolidati.

L'M.B.O. 2003, pertanto, ha accentuato ulteriormente la sua ratio di strumento finalizzato a focalizzare i contributi dei singoli verso il raggiungimento dei risultati strategici dell'Azienda premiandone gli sforzi al conseguimento, ferma restando, in ogni caso, la sua "valenza culturale" di mezzo teso a rafforzare lo spirito di gruppo ed ampliare la capacità di gestione e sviluppo dei collaboratori.

Successivamente si è proceduto alla "consuntivazione" del piano M.B.O. 2002 procedendo a corrispondere i relativi premi a dirigenti e quadri aziendali che avessero conseguito gli obiettivi assegnati per l'anno precedente.

Alla fase della consuntivazione è seguita un'analisi del meccanismo adottato nel 2002, nell'ottica di un continuo perfezionamento dei sistemi premianti aziendali.

Sono state inoltre sviluppate ulteriori analisi relative ai programmi di recognition, al fine di legare il più possibile le attività relative alle politiche retributive con le necessità che si sono evidenziate per l'Azienda, ponendo le prime basi per uno sviluppo della politica di compensation per il 2004 in stretta relazione con le tendenze del mercato, svolgendo in tal senso un'attività di service anche per altre società del Gruppo Rai.

Nel corso dell'anno si sono attuati, fondamentalmente in base ad una suddivisione in due tranche, i piani di intervento retributivi relativi alle risorse chiave, in coerenza con le altre leve gestionali attivate nell'anno (in particolare la corresponsione dei premi legati al sistema M.B.O.).

Peraltro nel corso del 2003 è stato curato il nuovo assetto degli uffici di corrispondenza, sulla scorta degli input ricevuti dalle altre articolazioni aziendali

competenti nell'ottica di ottimizzare la presenza della Rai all'estero con l'obiettivo di ricercare un'adeguata flessibilità in funzione delle nuove necessità informative connesse al cambiamento degli scenari geopolitici.

Inoltre, poiché, nel corso di tutto il 2003, sono stati posti in essere dagli altri uffici del personale i provvedimenti gestionali relativi al restante personale, si è realizzata la consueta, continua, attività di monitoraggio e di controllo del rispetto delle linee guida delle politiche retributive e dei principi gestionali fissati, intervenendo per garantire la loro coerente applicazione nelle diverse articolazioni aziendali e coordinando le decisioni di maggior rilievo. Tale continua attività di monitoraggio è stata svolta, come di consueto, anche nei confronti delle varie realtà autonome del Gruppo Rai (società consociate).

Si è, poi, portata avanti, per tutto il corso dell'anno, la costante attività di verifica comparativa del posizionamento retributivo della Rai sia rispetto all'equità interna che, soprattutto, al mercato esterno in riferimento alle risultanze delle ultime indagini retributive.

Dopo una prima fase di sviluppo si è proseguito nell'attività di definizione delle linee guida e criteri – validi per l'intera Azienda – circa le "prime utilizzazioni" per il personale assunto a tempo determinato, nonché in ordine alle modalità di utilizzo, sotto un profilo normativo – gestionale, per i contratti a tempo determinato, coordinati e continuativi, di lavoro autonomo e di scrittura artistica. Inoltre, sono stati ulteriormente adeguati i criteri di monitoraggio e reporting dei corrispondenti costi aziendali.

Si è realizzata la consueta attività di monitoraggio della situazione aziendale nei confronti degli obblighi derivanti dall'applicazione della legge sul collocamento obbligatorio.

Sono state, infine, coordinate le diverse esigenze aziendali curando la predisposizione del progetto aziendale per contratti di formazione e lavoro.

Selezione

Nel corso del 2003 è proseguita l'attività di selezione, condotta sempre secondo la logica dell'analisi del potenziale dei candidati che, attraverso la lettura della struttura di potenziale, evidenzia la capacità realizzativa della risorsa e l'impatto che questa capacità ha in termini di comportamento agito nell'organizzazione.

Nel periodo considerato, il processo di selezione ha coinvolto numerosi giornalisti di prima utilizzazione. Questa attività si è svolta nell'ambito di un continuo supporto da parte della struttura nei confronti sia delle Societa' del Gruppo che delle altre Direzioni/Divisioni nella definizione dei profili da assumere, nella determinazione e nell'attivazione delle fonti di reclutamento oltre che nella gestione del vero e proprio iter di selezione.

A seguito dell'accordo siglato nel corso del mese di luglio 2002 tra l'Azienda e le OO.SS., sono stati valutati alcuni collaboratori inquadrati come Telecineoperatori per il passaggio alla mansione di redattore ordinario. Tale processo di selezione si è articolato mediante una prova di tipo tecnico (realizzazione di un "servizio chiuso" e lettura in video dello stesso) valutata da

una Commissione Tecnica composta da quattro autorevoli giornalisti ed un assessment center.

Sviluppo

Nell'area sviluppo si è proceduto ad una rivisitazione dell'attività di valutazione del potenziale per le risorse interne. In questo senso, nell'ottica di ampliare le finalità proprie del processo di valutazione del potenziale, si è passati dalla logica di valutazione ad una logica di sviluppo dei collaboratori coinvolti mediante la metodologia del Development Center. A tal proposito, nel corso dell'anno, sono state realizzate alcune giornate di incontri che hanno coinvolto le risorse identificate dalle rispettive Divisioni/Direzioni/Società del Gruppo. Per tali persone sono stati identificati dei piani di azione/sviluppo individuali che sono stati condivisi con i rispettivi referenti degli Uffici del Personale.

Selezione e Sviluppo ha inoltre gestito l'attività relativa a quanto previsto dall'accordo siglato nel luglio 2002 e, successivamente, nell'aprile 2003 tra l'Azienda e le OO.SS. Sulla base di questo accordo sono state identificate quelle risorse che, inquadrate al livello 3, sono state ritenute idonee per il passaggio al livello 1.

Per Rai Way, sulla base degli strumenti già esistenti per la valutazione delle prestazioni, è stato elaborato uno strumento più articolato e coerente con le esigenze di sviluppo organizzativo e gestionale della Società ed è stata proposta una ridefinizione dell'intero processo di valutazione delle prestazioni.

Sempre nell'area sviluppo, nel corso del 2003 si è proceduto all'elaborazione delle schede di valutazione per il Master per Autori. Obiettivo di questo strumento è stato quello di verificare, a metà circa del percorso formativo, sia da un punto di vista qualitativo che quantitativo, il livello di apprendimento raggiunto dai singoli partecipanti e le competenze da loro maturate al fine da una parte di valutare l'andamento del master nel suo insieme in termini di obiettivi formativi sia, dall'altra, di orientare nella scelta dei gruppi di lavoro in cui inserire gli allievi per lo svolgimento dello stage previsto dalla programmazione.

Sempre in termini di sviluppo e nell'ottica di perseguire una logica di "processo" di sviluppo, è stata introdotta un'attività di Coaching, rivolta a tutti i responsabili della Direzione aziendale coinvolta, con l'obiettivo di creare una forte interazione tra capo e collaboratore nella gestione della performance individuale. A questo scopo è stato avviato, nel corso del semestre di riferimento, un articolato processo formativo che impegnerà le persone coinvolte nel corso del 2004.

E' stata inoltre avviata la gestione centralizzata dei casi di distacco di personale presenti all'interno delle Divisioni/Direzioni/Società del Gruppo. Tale gestione prevede il coordinamento e la supervisione delle norme che regolano la procedura vigente in tema di distacchi.

Nel corso dell'anno, si è inoltre curata la definizione del progetto "volti-immagine dei profili di rete" il cui obiettivo è stato quello di identificare per Rai 1, Rai 2 e Rai 3 personaggi immagine in grado di rappresentare adeguatamente il

profilo di ciascuna rete. Il progetto, coordinato dalla Direzione Comunicazione e Relazioni Esterne e gestito congiuntamente con alcune Direzioni aziendali, è stato monitorato nelle fasi di implementazione e per gli aspetti di propria competenza, dalla Direzione Risorse Umane.

FORMAZIONE e COMUNICAZIONE INTERNA

Per comodità di lettura, le diverse aree di impegno sono state suddivise in formazione manageriale, corsi di lingue straniere, sicurezza e ambiente, formazione giornalistica ed area programmi, attività esterna, comunicazione interna.

Formazione manageriale

Per ciò che concerne quest'area di intervento, nel corso del 2003 circa 160 dipendenti hanno partecipato a corsi interaziendali su tematiche relative a specifiche competenze professionali.

Si sono inoltre svolti "stage" interni, destinati a dipendenti inquadrati nella Direzione Risorse Umane, finalizzati a un approfondimento delle conoscenze relative al complesso delle attività tipicamente svolte all'interno delle strutture editoriali e produttive dell'Azienda.

Un corso sul "coaching", strettamente correlato a logiche di sviluppo, e' stato infine destinato a dirigenti e funzionari della Direzione Produzione Abbonamenti e Attività per le Pubbliche Amministrazioni.

Lingue straniere

Sono proseguite, in armonia con la consueta ricognizione degli specifici fabbisogni formativi, le iniziative di formazione in tema di lingue straniere. In particolare sono stati interessati da formazione tradizionale i giornalisti, le risorse manageriali con ruolo a prevalente esposizione internazionale e i corrispondenti. Quanto al restante personale, e' proseguita l'attivazione di postazioni per la fruizione di corsi multimediali a distanza che costituiscono ormai il principale sistema di fruizione dei corsi di lingue straniere.

Sicurezza

Le attività di formazione connesse a tale area tematica hanno sostanzialmente riguardato due filoni di intervento.

Da un lato, in ragione delle pressanti e specifiche esigenze in tema di informazione legata al conflitto irakeno, e' stato realizzato un apposito percorso formativo, con la collaborazione della Scuola di Guerra e di societa' specializzate, destinato al personale impegnato in zone di crisi. A tale tipologia di corso, propedeutico all'impiego in aree destabilizzate, hanno partecipato otre 100 risorse fra giornalisti, telecineoperatori, operatori di ripresa, specializzati e montatori.

In secondo luogo, nel rispetto delle normative in tema di sicurezza che prevedono l'erogazione di specifici interventi formativi, sono proseguite le attività di aggiornamento e certificazione per gli addetti alle squadre antincendio e primo soccorso.

Giornalistica ed area Programmi

Sono proseguite le specifiche iniziative dedicate ai giornalisti del TG2 in riferimento alle innovazioni previste dal Piano Editoriale: le attività svolte hanno riguardato principalmente l'acquisizione delle tecniche e degli strumenti per il presidio del ruolo (ad esempio corsi sulle tecniche espressive).

Si e' inoltre svolto un corso pilota sull'utilizzo delle "telecamerine" digitali, destinato ai redattori residenti della Testata Giornalistica Regionale.

Per quanto riguarda l'area Programmi, e' proseguita invece la didattica del Master per Autori TV, in collaborazione con la Direzione Ottimizzazione Offerta e Palinsesti. Il percorso formativo teorico e pratico del Master, di durata biennale, coinvolge un gruppo di programmisti registi impegnati nell'acquisizione degli strumenti necessari all'ideazione e alla realizzazione di nuovi prodotti editoriali televisivi.

Un altro gruppo di programmisti (circa 60 unita') e' stato coinvolto in un percorso di aggiornamento professionale, realizzato tutto con risorse interne, sugli aspetti realizzativi e produttivi delle commesse editoriali.

Da segnalare inoltre un'ampia diffusione dei corsi sul Catalogo Multimediale (sistema evoluto di archiviazione automatizzata del materiale audiovisivo RAI) che, a partire dal mese di aprile, sono stati estesi - tramite un apposito progetto di formazione svolto sul territorio da docenti interni - anche al personale delle Sedi Regionali.

Si sono svolti infine alcuni eventi mirati di particolare rilevanza:

- la presentazione del Piano Industriale da parte del Direttore Generale al Management aziendale
- un seminario di "Kick-Off" sul Codice di autoregolamentazione TV e Minori, finalizzato ad illustrare ai livelli apicali delle linee editoriali e produttive gli adempimenti richiesti dall'applicazione del Codice medesimo;
- due workshop sul tema della rappresentazione televisiva della disabilità e della terza età realizzati in collaborazione con la Direzione Comunicazione e Relazioni Esterne - Segretariato Sociale e Rapporti con il Pubblico;
- il seminario "TV e minori. Il linguaggio e la percezione" erogato a beneficio del personale di area editoriale più direttamente coinvolto dall'impatto di tale tematica, in armonia con quanto previsto dal succitato Codice di autoregolamentazione;
- due seminari rivolti a referenti apicali e ai loro delegati, in tema di tutela del Patrimonio Informativo Aziendale, conseguente alle iniziative al riguardo messe in opera dall'area Ambiente Safety e Security.

Attività esterna

La voce in esame è riferita a iniziative non destinate a personale RAI. In particolare:

- sono stati accolti circa 200 stagisti, in una logica di avvicinamento fra impresa e sistema formativo del Paese, per complessive 10.000 giornate di formazione. In particolare sono state erogate, da personale Rai, circa 80.000 ore di affiancamento formativo a beneficio dei tirocinanti;

- in riferimento a quanto previsto dalla delibera consiliare del 29 luglio 2003 sul tema della ricostruzione del sistema radiotelevisivo iracheno, è stato elaborato un progetto finalizzato ad erogare attività di formazione teorico/pratica a tecnici e giornalisti della televisione nazionale irachena IMN.

Comunicazione Interna

E' proseguita l'attività di gestione e manutenzione del sito della Comunicazione Interna, per la diffusione sulla piattaforma intranet di tutte le comunicazioni organizzative, i dati di ascolto, la rassegna stampa e quant'altro necessario per il supporto dell'attività quotidiana e l'informazione dei dipendenti. Sono stati inoltre potenziati gli apparati tecnologici impiegati per realizzare e diffondere, attraverso lo strumento Web TV, conferenze stampa, filmati ed eventi di interesse aziendale.

A tal proposito si segnalano tra le altre sezioni monografiche implementate sul sito, i filmati e i materiali di documentazione prodotti a supporto delle summenzionate iniziative connesse all'adozione del Codice di autoregolamentazione TV e Minori, nonché la creazione di due aree dedicate all'ambiente ad alla sicurezza. .

RELAZIONI SINDACALI

Area Relazioni Sindacali

Nel corso dell'anno 2003 sono stati sottoscritti con le diverse OO.SS. gli accordi di seguito indicati, che hanno riguardato principalmente la definizione degli impegni derivanti dagli accordi sottoscritti con le OO.SS. nel precedente anno.

Con riferimento, in particolare, alle tematiche relative al C.C.L. per Quadri, Impiegati ed Operai, si rileva che in data 16 aprile 2003 è stato sottoscritto l'accordo in merito alle questioni che le intese del 18 luglio 2002 (c.d. "code contrattuali") avevano rinviato ad una successiva fase di negoziazione.

Sebbene le trattative siano state condotte nel corso dei mesi da tutte le OO.SS. firmatarie del C.C.L. attraverso un unico tavolo di confronto, l'accordo è stato in un primo tempo sottoscritto da FISTEL-CISL, UILCOM-UIL, LIBERSIND-CONF.S.A.L. ed UGL-Informazione, mentre SLC-CGIL e SNATER non vi hanno aderito.

Successivamente, in seguito alle verifiche effettuate a livello locale tra i comitati degli iscritti, anche la SLC-CGIL ha deciso di aderire alle intese raggiunte, sottoscrivendo l'accordo in data 27 maggio 2003.

In particolare, sono state pianificate n. 113 assegnazioni al livello 1 di impiegati di livello 3 con decorrenza 1 gennaio 2003 ed ulteriori n.67 con decorrenza 1 giugno 2003; sono stati ritenuti idonei alla promozione al livello 3 n. 68 capi operai ed e' stata prevista la promozione di altri 3 con decorrenza 1 giugno 2003; sono stati costituiti bacini di reperimento delle risorse che verranno assunte con contratti di lavoro subordinato a tempo determinato; sono state definite le flessibilità operative ed organizzative che il personale tecnico ed operaio di RAY WAY, inserito in determinati settori, sarà tenuto a garantire a fronte dell'attribuzione di una somma ad personam - parametrata al livello 4 e già definita in occasione degli accordi di luglio 2002 - di 95,00 euro mensili lordi.

Si evidenzia che il 31 dicembre 2003 e' scaduto il CCL per quadri, impiegati ed operai e che sono state finora presentate le piattaforme di UGL-Informazione, LIBERSIND-CONF.S.A.L. e SNATER e si attendono quelle relative alle altre OO.SS..

Per quanto riguarda il personale dirigente, con Accordo sottoscritto dalla RAI e dall'ADRAI in data 18 giugno 2003, sono state definite talune specifiche problematiche inerenti l'applicazione dell'accordo di rinnovo della parte economica del CCNL per i Dirigenti di Aziende Industriali, siglato dalla Confindustria e dalla Federmanager il 26 marzo 2003, nonché degli Accordi aziendali del 27 novembre 2002.

Per quanto concerne il personale giornalistico, si e' provveduto alla stesura del nuovo testo dell'Accordo Integrativo Aziendale.

Relativamente al costo del lavoro si segnalano, inoltre, le seguenti attività:

- predisposizione del budget, del monitoraggio infrannuale e del bilancio gestionale dei costi del personale T.I. e T.D;
- valorizzazioni economiche relative al rinnovo biennale della parte economica del contratto nazionale di lavoro giornalistico ed al rinnovo dell'accordo nazionale e di quello integrativo per il personale dirigente;
- service ed affiancamento nei confronti delle consociate amministrate (Rai Way, Rai Cinema e RaiNet) per le attività di cui sopra.

Area normativa del lavoro

Sotto il profilo strettamente normativo sono stati esaminati vari testi di legge e di altre fonti secondarie – sin dalla fase progettuale – al fine di valutarne l'eventuale impatto sulla realtà aziendale e di assicurare tempestivamente la necessaria informativa e le opportune indicazioni interpretative a tutti i settori aziendali interessati, nonché alle Società del Gruppo (es.: cosiddetta riforma Biagi sul mercato del lavoro, normativa sull'orario di lavoro).

A titolo esemplificativo, sono state emanate circolari e fornite indicazioni su specifici argomenti nell'ambito delle materie di competenza (es.: utilizzazione elementi con contratto a termine ovvero con contratto di lavoro a progetto, ferie,

festività, congedi parentali, distacco all'estero di personale dipendente, trattamenti pensionistici ed oneri contributivi).

E' stato, ancora, curato l'aggiornamento delle tipologie di bozze di contratti di lavoro subordinato a tempo determinato ovvero di lavoro autonomo ovvero di collaborazione coordinata e continuativa e di lavoro a progetto, in applicazione delle esigenze specifiche manifestate.

Di particolare rilievo in relazione alle criticità della materia trattata, si è fornito l'apporto necessario alla definizione del Codice Etico aziendale.

E' stata, altresì, garantita la sottoscrizione di alcune conciliazioni relative a risorse chiave amministrate dall'area che si occupa di dirigenti ed assimilati, nonché la consulenza relativamente ai verbali di conciliazione da sottoscriversi ai sensi della legge 11 agosto 1973, n.533, in sede sindacale presso le Associazioni degli Industriali territorialmente competenti ovvero avanti le apposite commissioni istituite presso gli Uffici Provinciali del Lavoro, in ordine alla prevenzione di potenziale contenzioso.

Inoltre, è stata assicurata alle Società del Gruppo la necessaria assistenza per il perfezionamento degli adempimenti di competenza, in linea con le disposizioni generali della Capogruppo.

Sono stati, poi, gestiti gli incontri con l'INPGI (in occasione di accertamenti ispettivi conclusi con la notifica all'Azienda di un altro provvedimento sanzionatorio attualmente in via di impugnazione), nonché con l'ENPALS per la gestione di alcune modifiche normative in tema di figure assicurate e di certificato di agibilità.

Il settore ha, infine, prestato consistente attività di consulenza concernente tutte le materie di competenza, rapportandosi frequentemente agli uffici di Confindustria, alle Pubbliche Amministrazioni (es.: Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, in particolare per i distacchi all'estero) ed agli Enti previdenziali (ENPALS, INPS, INPGI, INPDAI).

Area Ambiente Safety e Security

L'area Ambiente Safety e Security, per quanto attiene all'organizzazione della sicurezza sul lavoro, sta completando la sperimentazione di un modello di "Documento di Valutazione dei Rischi" presso la Sede di Bolzano; tale sperimentazione ha lo scopo di individuare modelli organizzativi atti ad elaborare un sistema di gestione uniforme della safety ai sensi del D.Lgs.626/94, tenendo in considerazione la molteplicità delle varie problematiche legate ai singoli Datori di Lavoro.

Nell'ambito della tematica relativa alle Emergenze, secondo le linee guida emesse dalla ns. Direzione, sono stati elaborati i Piani di Emergenza ed evacuazione nella maggior parte delle Sedi Regionali e dei Centri di Produzione TV; e', inoltre, in via di completamento l'assegnazione delle risorse utilizzate per la gestione delle emergenze.

Ambiente Safety e Security ha inoltre collaborato, a livello interdivisionale, al compimento di iniziative di sensibilizzazione in materia di divieto di fumo e tutela dal fumo passivo. Sono, inoltre, proseguite le attività di supporto alla struttura di Organizzazione e Formazione, in relazione ad iniziative legate alla divulgazione del D.Lgs.626/94 (dipendenti a "tempo determinato" e normativa sulle "lavoratrici madri").

Nell'ambito dell'accordo RAI-ISPESL, sono stati individuati i criteri per avviare le attività, in collaborazione con RAI-NET e la Formazione, per la realizzazione di un prodotto multimediale dedicato alla formazione dei dipendenti sull'uso corretto dei Videoterminali.

Per quanto attiene le attività connesse al settore security si e' proceduto a supportare la Direzione Internal Auditing nella rilevazione della percezione sull'applicazione della policy di protezione del patrimonio informativo aziendale predisposta dalla Direzione Risorse Umane per la corretta applicazione delle procedure predisposte dall'Azienda in materia di protezione delle informazioni.

E' stata avviata e completata, in collaborazione alla Direzione Sistemi ICT, l'attività di estensione del sistema AGA (Automazione Gestione Accessi) presso tutti gli insediamenti più importanti di Roma (Saxa, Teulada, Asiago, Salario ed ex-Dear), con l'installazione di postazioni informatiche per l'accredito e la gestione degli ospiti/visitatori.

In tema di politiche ambientali sono in corso di elaborazione ulteriori revisioni della procedura rifiuti prima dell'approvazione definitiva da parte della Direzione Generale.

AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE

Oltre allo svolgimento della ordinaria amministrazione per RAI e per le tre Società di Gruppo, con le quali sono sempre in essere i contratti di service, nell'anno 2003 un notevole impegno e' stato necessario circa gli adempimenti relativi alla applicazione dei vari Accordi contrattuali e precisamente:

- aumento minimi per Impiegati Operai e Giornalisti;
- rinnovo contratto Dirigenti (prima e seconda tranche);
- applicazione Accordo integrativo RAI/ADRAI giugno 2003.

Da gennaio 2003, a seguito della confluenza dell'INPDAI all'INPS si sono rese necessarie le analisi, i contatti con gli Istituti per l'applicazione delle nuove normative di natura contributiva relative al personale dirigente che rispetto all'anno precedente hanno subito sostanziali cambiamenti.

Si e' inoltre provveduto alla definizione dei residui ferie del personale dirigente al 31/12/2002 in applicazione degli Accordi integrativi 1998 e 2000 che prevedevano le modalita' di fruizione e decadenza delle ferie arretrate.

ATTIVITA' SOCIALI

Da segnalare per il 2003 - oltre la normale gestione dei servizi rivolti ai dipendenti quali prestiti bancari e polizze assicurative, ivi comprese quelle relative al Fondo Assistenza Sanitaria Integrativa, nonché le attività ricreative aziendali

predisposte per i dipendenti, l'organizzazione di viaggi e competizioni sportive, ed in generale tutte le attività di natura "dopolavoristica" - l'organizzazione della 46ª edizione di Eurovision Sports, che ha visto la partecipazione ed il confronto di circa 400 atleti provenienti da undici emittenti televisive pubbliche europee.

6. TECNOLOGIE E ATTIVITÀ DI PRODUZIONE

RAIWAY

Nel 2003, a norma della vigente Convenzione, la Rai-Radiotelevisione Italiana S.p.A., concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo, si e' avvalsa della sua controllata Rai Way S.p.A. per la realizzazione delle attivita' di progettazione, installazione ed esercizio delle reti per la trasmissione e diffusione dei programmi radiofonici e televisivi.

L'impegno per gli adempimenti del servizio pubblico e' proseguito nelle attivita' di sviluppo e difesa del servizio radiotelevisivo.

In particolare l'estensione delle reti televisive e' proseguita con l'attivazione di 42 nuovi impianti (di cui 15 per il TV3), incrementando il grado di copertura della popolazione in linea con gli obiettivi del Contratto di Servizio.

Relativamente alle reti in modulazione di frequenza sono stati attivati ulteriori 50 impianti, di cui 37 dedicati al servizio Isoradio, per i quali era stata da tempo richiesta l'autorizzazione al Ministero delle Comunicazioni.

Sperimentazione della rete di diffusione digitale televisiva DVB-T

E' stata portata a termine con successo, presso la stazione di Roma M. Mario, la sperimentazione relativa all'inserimento dei programmi regionali sul Transport Stream nazionale e la trasmissione del Teletext in standard DVB-T.

E' stata sperimentata con esito positivo la SFN (Single Frequency Network), costituita dai trasmettitori di Palermo M. Pellegrino e Monreale e da un gap filler in zona Arenella; dalle misure effettuate risulta che il livello di servizio previsto per Palermo, Monreale e Arenella e' garantito anche per le aree non in vista.

Realizzazione di una rete televisiva in Standard DVB-T sull'intero territorio nazionale

Le stringenti scadenze prospettate a RAI per lo sviluppo della Diffusione Digitale Terrestre hanno determinato una forte accelerazione su Rai Way per concentrare i propri sforzi al fine di consentire alla Capogruppo il raggiungimento degli obiettivi nell'implementazione della rete digitale terrestre. La RAI, con delibera del C.d.A. del 6.8.2003, ha dato mandato al Direttore Generale di procedere, attraverso le Strutture Aziendali e la Consociata Rai Way, alla realizzazione della prima fase della rete in digitale terrestre in grado di raggiungere, entro il 31.12.2003, il 50% della popolazione. La struttura Ingegneria di Rai Way ha realizzato la progettazione tecnica dell'intervento e ha individuato gli impianti idonei da cui potrà essere effettuata la diffusione digitale, ha inoltre definito la rete e le modalità di realizzazione della stessa. Il progetto ha richiesto l'acquisto di nuove frequenze da destinare alla realizzazione di due Multiplex digitali; per questo e stato effetuato lo scouting e la valutazione tecnica delle proposte di vendita (criteri utilizzati: numero di abitanti serviti, stato interferenziale, presenza di contenziosi con le altre emittenti). Sono state poi effettuate valutazioni tecniche e scelte degli impianti quali: Trasmettitori di Diffusione, Piattaforma di Codifica e Multiplazione, Trasmettitori di Diffusione Rete di distribuzione regionale in tecnologia SDH (con possibili varianti PDH), Stazione di down-link satellitare digitale, Sistemi di gestione di Rete, Allestimento Siti.

Il concorso di queste attivita' ha consentito di rendere disponibili al 31.12.2003 due reti, per un totale di 81 impianti trasmittenti, in grado di rispettare gli obblighi di copertura del 50% della popolazione. Gli interventi di

ottimizzazione (risoluzione delle tematiche interferenziali, trasferimento degli impianti, oggi al 60% presso terzi, in siti Rai Way; estensione della regionalizzazione e del telecontrollo degli impianti, ecc) saranno svolti nel 2004 e nel 2005.

E' stato elaborato il progetto esecutivo per l'installazione e la messa in servizio delle due nuove catene satellitari digitali in grado di alimentare sia il servizio esistente di diffusione satellitare agli utenti (DTH), sia la distribuzione di due Multiplex nazionali ai siti diffusivi della nuova rete di diffusione digitale terrestre. Le due catene alimenteranno altresi' la distribuzione principale o di riserva ai trasmettitori e ai ripetitori della rete di diffusione analogica terrestre.

Digitalizzazione reti di trasmissione

Il trasferimento del flusso PDH a 34 Mbit/s all'interno della rete SDH e' stato realizzato nell'area centro-sud della rete; la parte restante sara' realizzata entro giugno 2004.

Sono stati acquistati altri ricevitori satellitari digitali DVB, già in parte utilizzati per sostituire alcuni ricevitori analogici di back-up della rete di distribuzione terrestre. Tali ricevitori sono stati predisposti per essere inseriti nelle catene DVB-T e divenire compatibili con possibili sistemi di criptaggio diversi dall'attuale SECA.

Si sono completati i collaudi di tutte le tratte per il progetto di estensione della rete in ponte radio digitale SDH nell'area centro-nord, che permettera' di realizzare una rete in ponte radio digitale di elevata capacita', in grado di rispondere alle esigenze complessive di distribuzione, contribuzione e trasmissione fonia e dati della RAI.

Si e' avviata una fase di pre-esercizio dei nuovi circuiti che precedera' la migrazione graduale del traffico dagli attuali circuiti in fibra ottica noleggiati da terzi nell'area centro-nord della rete ai nuovi circuiti in ponte radio SDH, secondo un piano temporale predefinito che si estendera' gradualmente a tutti i nuovi circuiti della rete entro aprile 2004.

Sono state condotte analisi dei possibili scenari evolutivi della rete di trasporto: introduzione di livelli tecnologici di rete aggiuntivi (ATM e/o IP) che permettano una maggiore flessibilita' d'uso delle risorse e consentano di rispondere all'evoluzione delle esigenze di traffico anche in relazione alla distribuzione del DVB-T.

Studi e Sviluppo software per reti Digitali T- DAB e DVB-T

Sono state realizzate le nuove funzionalità di SIMPAR che consentono di memorizzare su DB le coperture dei servizi OM generate con prodotti GIS e per accedere direttamente dalle maschere di sistema, alle informazioni presenti nell'archivio "Autorizzazioni" sia per la consultazione che per la generazione dei Piani Esecutivi.

Sono state implementate le routine per la determinazione dei rapporti di protezione (PR) nel calcolo delle interferenze dovute ai servizi digitali T-DAB e DVB-T sul servizio analogico.

Nell'ambito della valutazione delle frequenze destinate al servizio DDT, sia quelle individuate dallo scouting sia quelle offerte spontaneamente da alcune società emittenti, è stato sviluppato e testato un programma di calcolo per la

valutazione dell'impatto interferenziale delle frequenze analogiche televisive con le attuali emissioni RAI e quelle dei soggetti privati.

Sono inoltre stati condotti studi per la realizzazione di un software che permetterà di identificare ulteriori riserve frequenziali da destinare al servizio DDT.

Sono state effettuate verifiche sugli algoritmi di previsione del servizio DVB-T nelle diverse condizioni di ricezione (fissa, portatile, outdoor e mobile) e analisi per la simulazione del comportamento dei ricevitori DVB-T. In riferimento al servizio T-DAB sono stati condotti degli studi per la ricerca di nuovi algoritmi per le previsioni di campo ricevuto in banda L.

Sistemi di gestione reti

Sono state completate le installazioni degli apparati per l'aggiornamento SW ed HW di 51 stazioni ripetitrici distribuite sul territorio in diverse regioni per l'inserimento nel sistema di telesorveglianza integrato SITT.

Sono stati collegati i sistemi di telesorveglianza di tutte le stazioni della Puglia e delle Marche e di alcune stazioni della Calabria alla rete IP con interfaccia ethernet. Le nuove interfacce consentono una migliore gestione del traffico e del filtraggio degli allarmi.

Sono state completate le analisi dell'ampliamento della rete di gestione degli impianti di diffusione ISORADIO e definite le performance attese.

Progetto di razionalizzazione delle reti Onda Media

E' stato approntato il progetto di razionalizzazione delle reti di radiodiffusione sonora in modulazione di ampiezza in Onde Medie in attuazione:

- dell'art.18 del vigente contratto di servizio Ministero delle Comunicazioni - RAI per il triennio 2003-2005, ai sensi del quale la Concessionaria pubblica si è impegnata alla razionalizzazione delle reti di radiodiffusione sonora in modulazione di ampiezza secondo un piano che preveda riduzione di potenza e miri ad un'unica rete che trasmetta programmi delle reti radiofoniche nazionali.

- dell'Accordo di programma Ministero delle Comunicazioni - RAI concernente gli adempimenti per agevolare la conversione alla trasmissione di programmi e servizi multimediali in tecnica digitale terrestre.

Certificazione dei Sistemi Qualità delle aziende (CSQ)

E' stata conseguita l'estensione della Certificazione secondo la Norma ISO 9001/2000 a tutta l'Unità Organizzativa Ingegneria.

Sviluppo e controllo della qualita' dei servizi di trasmissione e diffusione

Il parco degli automezzi attrezzati per misurare la qualita' del segnale e' stato adeguato con la realizzazione di un nuovo mezzo destinato principalmente alle misure NIR. Si tratta di una vettura in grado di raggiungere località di difficile accesso, con un palo da 10 m; inoltre sono in corso di realizzazione altri 6 mezzi per il territorio con le caratteristiche del prototipo messo a punto negli scorsi anni.

Sono stati portati a termine tutti gli adempimenti burocratici ed i progetti per la realizzazione delle opere edili necessarie la realizzazione del Centro di calibrazione SIT. Essi hanno richiesto molto tempo in quanto il Centro di Controllo, si trova all'interno del Parco di Monza e pertanto sono richiesti i pareri

di due Comuni, della Sovrintendenza per i Beni Ambientali e della Sovrintendenza dei Beni Culturali.

L'attività di monitoraggio competitivo per la valutazione dei parametri tecnici degli impianti di radiodiffusione e' stata oggetto di un consistente progetto di ristrutturazione realizzato nel corso dell'anno, allo scopo di renderlo più adatto al nuovo contesto Aziendale dove l'esigenza di verifica real time dello stato del servizio e' diventata preponderante, più coerente con gli sviluppi tecnologici ed aperto alla possibilità di offrire il servizio sul mercato.

E' proseguita l'attività di coordinamento frequenze per la pianificazione delle trasmissioni Onda Corta e di verifica della qualità del servizio in tutto il mondo.

Sono state svolte numerose attività di misura dei campi elettromagnetici volte alla verifica della compliance dei sistemi di radiodiffusione con le vigenti disposizioni legislative. Particolare impegno e' stato dedicato agli impianti di Roma S. Palomba e Roma Prato Smeraldo. E' proseguita l'attività connessa con gli adempimenti previsti dalle disposizioni legislative Regionali con particolare riferimento a Campania e Toscana.

E' stata fornita collaborazione alla Regione Piemonte, all'ARPA Piemonte ed al Politecnico di Torino per l'individuazione di una soluzione al problema delle emissioni elettromagnetiche nella zona del Colle della Maddalena.

E' stato fornito il supporto tecnico al gruppo di assistenza legale costituito in ambito societario al fine di ripristinare lo stato di diritto relativamente agli impianti di trasmissione e diffusione di S. Palomba - Paratico – Venezia Campalto – Campobasso - Riccione-Covignano – Pietracuta S. Leo – Gries – Ferrara grattacielo – Casoli – Piancavallaro – Amareno – Baita Bondella – Reggiano – Col Visentin – Gerdaz – M. Peglia – Rocchetta e Croce – Napoli Marcianise - Bertinoro, ecc.. dove erano aperti contenziosi sorti in ambito di applicazione delle leggi nazionali e regionali sulle emissioni elettromagnetiche.

In ambito CEI, e' stata coordinata l'attività' del gruppo di lavoro per la costruzione di una Appendice alla Guida CEI 211- 7 "Guida per la misura e per la valutazione dei campi elettromagnetici nell'intervallo di frequenza 10 kHz - 300 GHz", che approfondisca le problematiche del Broadcasting; vi e' stata partecipazione attiva ai lavori del CENELC sulle emissioni elettromagnetiche, e nel relativo gruppo di lavoro sul Broadcasting.

E' stata fornita collaborazione per il coordinamento frequenze e l'assistenza tecnica per la stagione 2003 del Campionato Mondiale di Formula 1, con la presenza operativa nei Gran Premi di Imola e Monza. Lo stesso tipo di supporto e' stato fornito durante i Campionati Mondiali di Sci Nordico in Val di Fiemme e durante i Campionati Mondiali di Canottaggio, presso l'Idroscalo di Milano.

Nell'ambito dello sviluppo delle nuove tecnologie digitali:

- Si e' organizzata, in collaborazione con la Fondazione dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Milano, di un Workshop dal titolo "La Diffusione Televisiva in digitale: qualifica del servizio ed impatto elettromagnetico" al quale hanno partecipato tutti i principali attori coinvolti dai broadcasters, agli Enti (Fondazione Ugo Bordoni, ARPA) ai costruttori di apparati. Nell'occasione sono stati presentati i risultati della campagna di misura

per la verifica della qualità in area di servizio delle trasmissioni televisive terrestri in digitale sperimentali irradiate dall'impianto di Roma Monte Mario.

- E' stata organizzata ed avviata la verifica della copertura del nuovo servizio televisivo digitale terrestre con la costituzione di una task force, fornita di adeguate unità mobili attrezzate, strumentazione per le misure sulle modulazioni digitali al fine di valutare la qualità del servizio e misurare i campi elettromagnetici di ricevitori, misuratori di campo, sensori, decoder ecc..

- E' stato sviluppato un contributo "La Qualifica del Servizio per la televisione digitale" che propone un metodo per la valutazione della qualità del segnale digitale in area di servizio, in particolare per il servizio televisivo digitale terrestre (DVB-T), presentato in ambito nazionale (Gruppo Nazionale 1). Lo studio, approvato dal Gruppo, e' stato presentato come contributo italiano al corrispondente gruppo internazionale dell'ITU-R (lo Study Group 1), in risposta alla Question ITU-R 214/1 "Monitoring of digital Broadcasting Signals".

Nell'ambito dell'Assicurazione Qualita' e Assistenza Clienti:

Il Call Center Tecnico (800 111 555) si e' confermato un importante punto di riferimento per il dialogo con il cliente finale. E' stato sviluppato un sistema di aggregazione delle segnalazioni al fine di enucleare rapidamente dal contesto delle segnalazioni gli eventi relativi al fermo degli impianti. E' stato ulteriormente migliorato il sistema di feedback al cliente con un incremento delle chiamate gestite dal front-office, recuperando in tal modo efficienza e funzionalità a livello di back-office.

E' proseguita la gestione della corrispondenza con il cliente relativamente alle problematiche della ricezione dei programmi satellitari e del criptaggio degli stessi.

PRODUZIONE TV

Anche per l'anno 2003 la Divisione Produzione TV ha perseguito con immutato impegno il suo compito istituzionale, erogando servizi di produzione del massimo livello necessari per l'attivita' di Reti e Testate Rai. Nel contempo e' riuscita ad ottenere una considerevole riduzione dei costi esterni, attraverso una maggiore saturazione delle risorse interne e ad una maggiore efficienza nella gestione.

L'indice di saturazione e' stato il seguente:

Risorse Professionali Riprese Interne	95,42 %
Risorse Professionali Riprese Esterne Leggere	91,40 %
Risorse Professionali Riprese Esterne Pesanti	83,80 %
Postproduzione	89,76 %

Per migliorare le efficienze di gestione sono stati adottati in particolare dei " Modelli Produttivi ", strumenti innovativi individuati dalla Direzione Generale che, attraverso una classificazione dei programmi, hanno consentito l'assegnazione di tetti economici e quantitativi per l'utilizzo delle risorse. La Divisione Produzione TV ha potuto cosi' realizzare, in collaborazione con le Linee Editoriali, un piu'razionale dimensionamento delle riprese e di conseguenza un notevole contenimento dei costi.

Provvediamo qui di seguito ad elencare le attivita' piu' significative espletate nel corso del 2003 dalla Divisione:

Nell'area della produzione below the line, a manifestazioni che tradizionalmente supportano il palinsesto Rai come gli eventi sportivi (tra cui **Mondiali di Sci Nordico, Formula Uno, Giro D'Italia, Campionati del Mondo di Canottaggio ecc.**) e le produzioni di intrattenimento (tra cui **Torno Sabato e Tre, Festival di San Remo, Uno di Noi, Scommettiamo che ecc.**), si sono aggiunti, in concomitanza del **Semestre di Presidenza Italiana dell'UE**, eventi di particolare rilevanza politica e sociale come il **Consiglio Informale dei Ministri degli Esteri UE** tenuto a **Riva del Garda, l'Ecofin** tenuto a **Stresa** e l'**Euromed** tenuto a **Napoli.** Un particolare impegno produttivo, che ha richiesto il coinvolgimento di diversi settori divisionali, e' stato necessario per le riprese del **COP9 (Conferenza Intergovernativa sui Cambiamenti Climatici).**

Per tutti gli eventi sopra citati si puo' affermare che l'utilizzo di mezzi digitali di nuova generazione ha contribuito ad un impiego ottimale del personale e ad un conseguente contenimento dei costi. A titolo esemplificativo, per l'**Euromed di Napoli** e' stata impiegata una Regia Digitale tre assi, che ha consentito un notevole risparmio sia sul numero degli operatori impiegati, sia sulle trasferte del personale aggiuntivo; sono state anche utilizzate due stazioni satellitari in configurazione "dual carrier", con conseguente ottimizzazione dei circuiti audio/video.

Preme sottolineare che, per buona parte delle occasioni produttive segnalate, le strutture preposte della Divisione hanno garantito alle Tv straniere e private la migliore assistenza per stand-up, montaggio RVM e fornitura del segnale televisivo per le relative riprese.

Nel citare i momenti produttivi di maggiore rilevanza nel corso dell'anno 2003 non si puo' tralasciare il grande impegno che la Divisione Produzione TV ha profuso nella realizzazione di tutti i collegamenti necessari per i paesi del Medio Oriente coinvolti nell'operazione " IRAQUI FREEDOM ". Immagini e testimonianze dai territori di guerra (a partire dalle riprese del primo bombardamento di Baghdad che tutte le principali emittenti del mondo hanno lodato ed acquistato), sono state consentite da sistemi di trasmissione altamente innovativi (telefoni satellitari).

L'operativita' di tutte le Testate e Reti TV interessate e' stata garantita da turni di lavoro che hanno coinvolto le risorse umane h24.

Il reperimento e l'attivazione di un canale satellitare dedicato in esclusiva alle produzioni Rai ha inoltre permesso di raggiungere livelli di massima efficienza.

Un particolare rilievo meritano anche gli ottimi risultati raggiunti nelle produzioni da Studio, con punte di saturazione del 98,5% a Roma, del 90,3% a Torino, dell'84,2% a Milano e dell'83,7% a Napoli.

Nel campo delle innovazioni tecnologiche e del rafforzamento della capacita' produttiva sono stati effettuati ingenti investimenti, che hanno consentito la realizzazione di progetti in tutti i settori operativi della Divisione Produzione TV, dagli Studi alle sale dedicate a grafica e post produzione, dagli automezzi pesanti per le riprese esterne ai collegamenti mobili.

IMPIANTI FISSI

Studi TV

E' stato completato il rinnovo con l'utilizzo di tecnologie digitali degli studi TV1 e TV2 Teulada (RM) e TV1 di Torino. Sono inoltre stati effettuati gli investimenti per il rinnovo (sempre con l'utilizzo di tecnologie digitali) dello studio Sxr3/4 (che dovra' alimentare le due platee) che sara' completato nel corso del 2004.

Si e' proceduto al rinnovo delle radiocamere dei Centri di Produzione di Roma, Milano, Torino e Napoli. Sono stati sostituiti i mixer Video e Audio dello studio TGR di Torino, il mixer Audio dello studio TGR di Roma e del TV5 di Milano. Sono stati sostituiti i sistemi intercomunicanti degli studi TV5 e Fiera2 di Milano, Nomentano1 e Nomentano2 di Roma. Infine, sono stati aggiunti dei mixer audio di emergenza per gli studi TG1,2,3 e TGR presso il CP di Roma.

Con riferimento alle luci sceniche, sono stati rinnovati gli impianti elettrici di 5 studi: TV2 Teulada (RM), TV4 Nomentano (RM), TV4 Napoli, TV3 Torino, TV5 Milano. Di questi ultimi 3 (NA, TO e MI) sono stati rinnovati anche gli impianti meccanici di sospensione delle luci.

E' stata inoltre effettuata la messa a norma dei quadri di distribuzione degli studi TV2 Napoli.

Postproduzione e grafica

E' stata realizzata una sala di postproduzione digitale al CP di Milano, ed e' in fase di completamento una sala multiformato al CP di Torino. Sono state acquistate 21 workstation per la postproduzione destinate come segue: 4 al CP di Napoli, 3 al CP di MI, 2 al CP di Torino, 9 al CP di Roma e 4 ai TG di Roma.

Riguardo alla grafica, i principali interventi sono stati i seguenti:

- Prosecuzione del rinnovo delle postazioni grafiche presso i Telegiornali;
- Rinnovo delle postazioni grafiche per la postproduzione di Roma;
- Dotazione di una seconda linea grafica per la postproduzione del CP di Napoli;
- Inizio sperimentazione tecnologica per la prototipazione di un sistema di vidigrafo digitale.

Impianti centralizzati

I maggiori interventi sugli impianti centralizzati sono stati i seguenti:

- Realizzazione di un impianto provvisorio di Messa in Onda di due canali per il Digitale Terrestre (RaiDoc e RaiUtile)
- Unificazione del controllo tecnico (audio, video e eurovisione) di Saxa Rubra (Roma)
- Riprogettazione e adeguamento degli impianti di Messa in Onda dei canali di RaiSat presso il CP di Torino per le nuove esigenze editoriali. Sempre per RaiSat e' stata effettuata la progettazione di un archivio digitale per alimentare la Messa in Onda
- Adeguamento degli impianti di Messa in Onda di Rai Uno, Rai Due e Rai Tre per la nuova caratterizzazione grafica

Televideo

- Effettuata la progettazione di un sistema di controllo per il Televideo Regionale;
- Ampliamento del sistema Televideo Regionale con la generazione di un 22mo servizio sul Satellite;
- Realizzato un sistema per la ricezione ed elaborazione dati Borse Estere per il Televideo Regionale e RaiNews24

Sedi regionali

Sono state allestite 16 sale per la postproduzione (con workstation + montaggio macchina-macchina) su altrettante sedi regionali. A Bolzano e' stato realizzato il sistema integrato di acquisizione montaggio e messa in onda per le News. A Catania e' stata allestita una sala Workstation per la postproduzione. Sono stati sostituiti 12 mixer audio negli studi di altrettante Sedi Regionali.

Infine, si e' proceduto alla dotazione di un sistema integrato (front-end) per la presentazione di contributi multimediali presso 21 Sedi Regionali, e alla

dotazione di un sistema di "store and forward" per la sede di Bruxelles e presso la Direzione Sedi Regionali di Borgo S.Angelo (RM).

RIPRESE ESTERNE

Riprese Esterne Pesanti

- Completamento ed immissione in esercizio di un nuovo automezzo digitale attrezzato per riprese esterne pesanti di Napoli .
- Completamento ed immissione in esercizio di un nuovo automezzo digitale attrezzato per riprese esterne pesanti di Roma.
- Completamento di un nuovo automezzo digitale attrezzato per riprese esterne pesanti di Torino.
- Completamento costruzione meccanica di nuovo automezzo attrezzato digitale per riprese esterne pesanti di Roma.
- Potenziamento delle dotazioni in apparati di produzione video di n.4 automezzi attrezzati digitali per riprese esterne pesanti .
- Interventi ulteriori per la messa in sicurezza degli impianti elettrici del Parco Lampade e degli Automezzi attrezzati per Riprese Esterne.

Collegamenti Mobili

- Installazione ed assistenza collegamenti digitali (radiocamere e minilink) per le produzioni : Scommettiamo che (Roma) , Campionato mondiale di canottaggio presso Idroscalo MI, GP Formula 1 di Imola e Monza, Regata Storica, Palio di Siena (Giugno e Agosto), Sanremo estate.

- Aggiornamento del sistema di ricezione del segnale di diffusione sulle stazioni satellitari.

- Aggiornamento dei sistemi di codifica (MPG2) delle le stazioni satellitari.

- Acquisizione ed immissione in esercizio di Radiocamere digitali nel piano di rinnovo Radiocamere Analogiche obsolete (prima fase).

- Preparazione della documentazione tecnica relativa ai collegamenti in movimento del Giro d'Italia 2004.

- Installazione telecomandi per CVM presso 3 centri, Manutenzione straordinaria su 6 centri CVM, effettuati 8 sopralluoghi per installazione e manutenzione impianti CVM.

- Avvio sperimentazione di nuove tecniche di trasmissione digitali via satellite per NEWS (SKY LOGIC, INMARSAT REGIONAL B-GAN, SWEDISH IPT).

- Attivita' inerenti la sicurezza nel campo della esposizione a radiazioni elettromagnetiche effettuate presso Parco Scientifico e Tecnologico di l'Aquila su sistemi di collegamento sia digitali che analogici

- Sperimentazione di link digitali cofdm con stazione a terra ed aereo.

- Realizzazione di sistema di controllo remoto di trasmissione di n.5 Stazioni Satellitari pesanti.

- Progettazione (prima fase) nuovo sistema digitale di ricetrasmissione da elicottero per le riprese in movimento e per Ponti Mobili.

Troupes REL, Impianti fissi per R,E,, Apparati in pool per R,E, Palazzi Istituzionali, Troupes TG Nazionali

Le attivita' principali hanno riguardato:

- Realizzazione di una nuova postazione di Stand-up nella sala stampa del Vaticano.
- Progettazione impianti e supporto tecnico in occasione del summit dei Ministri per l'Ambiente tenutosi a Milano (COP9).
- Progettazione e realizzazione di sistemi portatili per il Newsgathering (postazioni stand-alone di acquisizione immagini e montaggio) per RaiNews 24.
- Assegnazione di "Journalist Camcorder" ed accessori ai redattori "non residenti" della TGR , nell'ambito della sperimentazione di nuove tecniche di acquisizione delle News.
- Attuazione della prima fase del piano di conversione frequenze per radiomicrofoni.
- Progettazione, installazione e supporto impianti tecnici per Campionati Mondiali di sci nordico in Val di Fiemme.
- Adeguamento impianti presso gli stadi di calcio di Firenze e Udine.
- Adeguamento impianto presso Regione Lazio.

7. TECHE E PROGRAMMI EDUCATIVI

RAI TECHE

Il 2003 e' stato un anno in cui si e' assistito ad un ulteriore consolidamento e sviluppo della Direzione, con la conferma di risultati lusinghieri sotto molteplici aspetti, operativi e gestionali (recupero, valorizzazione ed arricchimento degli archivi Rai, sviluppo del Catalogo Multimediale, contenimento dei costi e miglioramento degli obiettivi di ricavo).

L'impegno operativo di Rai Teche ha consentito il conseguimento nel 2003 degli obiettivi sotto elencati:

- **27.160 ore** di materiale "storico" e **16.000 ore** di materiale "quotidiano" televisivo digitalizzato e documentato a disposizione degli utenti mediante l'archivio informatico Catalogo Multimediale;

- **15.600 ore** di materiale televisivo delle Sedi Regionali documentato e accessibile nel CMM;

- **206.700 ore** complessive di materiale televisivo visibile in "movie";

- **36.700 ore** di materiale "storico" e **35.000 ore** di materiale "quotidiano" radiofonico digitalizzato e documentato a disposizione degli utenti mediante l'archivio informatico Catalogo Multimediale;

- **349.000 ore** complessive di materiale radiofonico ascoltabile in formato 8/32 kbps;

- **35.000 foto** visionabili mediante l'archivio informatico Catalogo Multimediale;

- **6.550 gli utenti** registrati ad oggi al catalogo multimediale;

- **400.000 le ricerche** effettuate ogni mese sul catalogo multimediale.

Di seguito, sono analizzate, sinteticamente, le principali attivita' svolte e i risultati conseguiti dalla Direzione.

Teche TV

Alla fine di gennaio e' stata rilasciata agli utenti la nuova versione del sistema OCTOPUS, aggiornata in termini grafici, di ricerca e di navigazione del dato, con la nuova funzione di interscambio di cartelle personali e pubbliche di ricerca.

E' proseguita l'attività tutoriale per l'avvio della fase di esercizio del sistema integrato Catalogo Multimediale - Teca fast nelle redazioni giornalistiche di Rai Net,TG1, TG2, TG3.

L'attività di compattamento del materiale girato, ripresa a partire dalla redazione "Esteri" del TG1, si è ampliata comprendendo molte redazioni del TG2.

E' proseguita a regime l'attività di documentazione e di certificazione del trasmesso quotidiano delle tre reti RAI e dello Sport per il Catalogo Anagrafico e per il Catalogo Multimediale. Parallelamente è continuata la documentazione dei TG nazionali quotidiani e l'attività di certificazione da parte dei documentatori e di validazione del lavoro svolto dalle ditte esterne.

Per il materiale storico, prosegue, con la collaborazione della Divisione Produzione, l'invio in documentazione dei BVU che vengono riversati su supporto digitale IMX, e di titoli contenuti in altre tipologie di supporto.

In particolare si è conclusa la prima fase di digitalizzazione e di documentazione dei programmi archiviati presso il CPTV Milano ed e' in fase di sperimentazione il flusso di digitalizzazione e di documentazione del materiale nazionale archiviato presso il CPTV Torino.

Prosegue positivamente, in collaborazione con la Divisione Produzione, la fase sperimentale per la compilazione informatizzata degli ordini di lavorazione per il materiale d'archivio e si è allargata la partecipazione a RaiTrade e RaiSat.

Si è conclusa la fase di test per l'avvio delle nuove procedure di anagrafia magazzini. Il rilascio in esercizio degli applicativi e l'inizio dell'attività normale è previsto per i primi mesi del 2004.

E' proseguita la collaborazione con RAISAT, che prevede la fornitura da parte di Rai Teche di un servizio quotidiano di ricerca diritti e selezione di materiale di archivio per i Canali Satellitari in onda sulla piattaforma pay tv di Sky.

E' proseguito a regime il progetto di customizzazione del sistema CMM finalizzato ai canali tematici di RAISAT.

Teche delle Sedi Regionali

Una novita' di grande rilievo: a partire dal gennaio 2003 è stato reso disponibile per tutte le sedi regionali l'apparato multimediale per le due principali edizioni del TGR e, a partire da marzo 2003, anche per la rubrica regionale settimanale. Si è provveduto, pertanto, a rendere note le novità, procedendo a sopralluoghi presso tutte le Sedi e le Redazioni regionali anche al fine di verificare lo stato di avanzamento dei lavori e risolvere eventuali difficoltà.

La documentazione è proseguita in tutte le Sedi Regionali estendendo gradualmente l'attività anche ai programmi regionali realizzati nel corso degli anni '80.

Dal mese di luglio 2003 e' partita la digitalizzazione e la documentazione multimediale per la sede di Bolzano.

Teche RF

E' proseguita l'attività di documentazione sia dei programmi quotidiani delle quattro reti radiofoniche direttamente catturati dalla messa in onda sia il recupero

dei programmi delle reti RF3 e Gr Parlamento relativi al periodo settembre 1999 settembre 2000 (archivio Tandberg).

E' stato quasi completato il processo di catalogazione elettronica del patrimonio storico conservato presso la nastroteca della Sede di Torino (circa 60.000 registrazioni) ed è in corso quello di digitalizzazione. Sono state avviate, inoltre, le procedure di test per la pubblicazione sul catalogo multimediale dell'archivio copioni (ca. 80.000 testi).

Accanto alla documentazione delle esecuzioni musicali dei palinsesti in diretta di RF3, curata da un responsabile interno, è stato avviato l'aggiornamento degli applicativi software per la documentazione anche delle registrazioni musicali storiche in corso di digitalizzazione presso la nastroteca stereo di Torino. E' stata completata, inoltre, presso la stessa nastroteca l'archiviazione anagrafica di tutte le bobine, che è attualmente in fase di bonifica in vista della pubblicazione sul catalogo multimediale.

Presso il Centro Ricerche della Rai a Torino, inoltre, è stata avviata la sperimentazione della trascrizione automatica e integrale del parlato delle quattro reti radiofoniche, i cui risultati forniscono attualmente circa il 90% di riconoscimento corretto del parlato, e la segmentazione dello stesso in base al soggetto parlante.

Bibliomediateca e fototeca

A Torino presso il Castello di Rivoli è stato inaugurato il Museo della Pubblicità grazie al materiale (spot pubblicitari in digitale e manifesti originali) messo a disposizione dal nostro Centro di Documentazione sulla Pubblicità "Dino Villani", nell'ambito della collaborazione prevista dalla convenzione Rai/Regione Piemonte.

Nella biblioteca di Torino, specializzata sulla pubblicità, è stato riversato l'originario database sul programma Aleph, utilizzato nelle altre biblioteche RAI. Parallelamente sono iniziati i corsi di addestramento all'uso del nuovo software. Complessivamente, ad oggi, sono consultabili oltre 35.000 foto su Octopus.

Nel corso dell'anno, oltre alle abituali collaborazioni con le redazioni di vari programmi televisivi, la Fototeca ha erogato una fornitura speciale (oltre 1.000 foto) di materiali a RAI TRADE e a RAI ERI per la parte iconografica di numerose produzioni editoriali.

La fototeca è stata impegnata nell'allestimento di varie mostre fotografiche inserite nel calendario di celebrazioni dei 50 anni di televisione.

In accordo con Alinari è stata approntata la mostra "ImmagineRai" che sarà itinerante nel corso del 2004 nelle varie sedi aziendali.

La struttura Bibliomediateca ha realizzato il dossier bibliografico e di documentazione dal titolo "3 Gennaio 1954. Cinquant'anni di televisione".

E' stato avviato il progetto di digitalizzazione e catalogazione di un fondo fotografico relativo al Centro di Produzione di Milano per gli anni 1970-1990.

La biblioteca ha ospitato oltre 6.000 utenti esterni nel corso dell'anno.

"Customer Service"

Nel corso dell'anno e' notevolmente aumentata l'attivita' svolta dall'unità "Customer Service" finalizzata al soddisfacimento delle richieste di consultazione, ricerca e duplicazione di materiali provenienti da soggetti istituzionali e senza scopo di lucro ed ha registrato un ulteriore sviluppo l'attivita' del servizio "Help Teche", che fornisce supporto e consulenza alle strutture editoriali TV.

Le principali collaborazioni sono state con i programmi "Cinquanta", "ApriRai", "Castigat", "Sfide", "Excalibur", "In Famiglia", "La Vita In Diretta", "Don Primo Mazzolari", "Dove Osano Le Quaglie", "Percorsi D'amore". Inoltre il settore Customer Service ha rilevato e fornito il monitoraggio di tutta la programmazione sulla guerra in Iraq, dal 18.3 al 18.4.

E' proseguita la collaborazione con RaiTrade finalizzata alla commercializzazione, e con RaiClick, il lavoro di ricerca, riversamento e digitalizzazione del materiale e fornitura di metadati.

E' regolarmente continuato il servizio fornito alla Direzione Affari Legali per le ricerche, le visioni e la fornitura di materiali estratti in digitale dal CMM per Magistratura e Avvocatura.

Oltre alle consuete attività e' iniziato un nuovo lavoro di monitoraggio sul palinsesto commissionato dal Segretariato Sociale. L'attività riguarda l'analisi quantitativa di contenuti tematici di prevalente interesse sociale presenti nei programmi televisivi delle tre reti e testate.

E' stato avviato un progetto con il Ministero degli Esteri per la fornitura di circa 500 ore di materiale per una campagna promozionale della cultura, tradizione, immagine dell'Italia in vari paesi. Sempre con il Ministero degli Esteri e in collaborazione con la Televisione dell'Iraq e' stata varato un progetto finalizzato alla fornitura di materiali destinati alla messa in onda nel Paese mediorientale in cui si sta sviluppando l'opera di ricostruzione del dopoguerra.

Si è, invece, conclusa la Convenzione con la Regione Lazio.

Per quanto riguarda l'attivita' con maggiori contenuti editoriali e produttivi, la Direzione ha partecipato con un proprio filmato al "Festival Internazionale del documentario del Mediterraneo" ed ha fornito materiale per la Mostra Rai sul Caravaggio a Napoli; è stato realizzato un video per il Ministero delle Comunicazioni che è stato presentato all'apertura del semestre italiano a Bruxelles; e' stato portato a termine un progetto in collaborazione con il Comune di Roma su Giorgio Gaber, che ha dato luogo ad una grande manifestazione all'Auditorium.

Continuano, inoltre, le collaborazioni con l'Università di Trieste, Napoli, Messina e Palermo, con il Teatro Stabile di Torino e con le Fondazioni Guttuso, Peppino De Filippo e Mimmo Rotella.

Nell'ambito delle attivita' di preparazione delle celebrazioni dei 50 anni dall'inizio delle trasmissioni TV si e' fatta piu' intensa la collaborazione con la strutture Rai che si occupano delle manifestazioni e iniziative celebrative e con le redazioni che lavorano ai vari programmi sui 50 anni di televisione.

E' stata, inoltre, concordata una stretta collaborazione con la struttura Promozione e Immagine per la produzione di 150 spots di Alessandro D'Alatri, che andranno in onda a partire dal 3 gennaio 2004.

Infine sono stati realizzati specifici prodotti editoriali per le celebrazioni dei 50 anni di TV ed in particolare e' da citare "Tele-visioni di 50 anni", trasmesso da Rai 3 la serata del 6 gennaio 2004.

Un gruppo di lavoro Teche-Innovazione Prodotto ha analizzato centinaia di format contenuti in programmi d'archivio, realizzando un apposito database.

Internet

Il sito di Rai Teche ha ottenuto, nel mese di maggio, il riconoscimento di miglior sito italiano per la sezione "Arte e Cultura" vincendo il premio Web Awards 2003.

Alla fine di gennaio e' stata messa on line la nuova versione del sito www.teche.rai.it, che ha fatto registrare un fortissimo aumento degli accessi, passati da una media mensile di 25-30.000 host distinti serviti ai 45.000 rilevati per il mese di febbraio. Il nuovo sito rende disponibili i file video anche nel formato fruibile con ADSL ed e' stato realizzato un sistema di ricerca, con la sigla "Steps", basato su una rete neurale in grado di realizzare una navigazione assistita per gli utenti.

Sul sito sono stati realizzati numerosi "speciali" legati a eventi e anniversari. Tra i piu' rilevanti sono da ricordare la scomparsa di Alberto Sordi, l'anniversario del rapimento Moro, la ricorrenza del 25 aprile, l'anniversario della morte di Lucio Battisti e Federico Fellini.

Negli ultimi mesi del 2003, in vista dell'inizio delle celebrazioni del cinquantenario della TV sono stati pubblicati alcuni "speciali" dedicati ai 50 della televisione, con dati, notizie, documenti e files multimediali inerenti, in particolare, il primo giorno della televisione (1954). Nel mese di dicembre e' stato prodotto e pubblicato un secondo sito web, con link dalla home page del sito teche, per il volume Rai ERI-Rai Teche "RicordeRai", di cui e' stato anche realizzato un CD con una innovativa tecnologia interattiva, dedicato alla promozione del volume e alle celebrazioni per i 50 anni di TV.

Archivio Diritti

Una nuova disposizione aziendale ha trasferito alla Direzione Teche/Archivio Diritti la titolarità della certificazione dei diritti sportivi. A seguito

di tale provvedimento organizzativo si sono tenute piu' riunioni operative al fine di cominciare ad alimentare, nelle prime settimane del 2004, il relativo archivio informatico.

Programmi Tv: la Struttura ha continuato la sua attività istituzionale di verifica diritti, sia dei prodotti di Produzione Esterna che Interna, sulla base delle richieste pervenute da vari settori aziendali (Reti, Customer Service) e da consociate (Rai Sat, Rai Net e Rai Click).

E' proseguita l'attività di recupero della contrattualistica, e della relativa situazione-diritti, di tutti quei programmi-contenitore per le cui serie furono acquistati, a suo tempo, filmati di breve minutaggio, non dotati di matricola autonoma.

ICT ha rilasciato la versione di Octopus Vincoli: l'applicativo servirà ad ottimizzare la tempistica delle ricerche, e la conseguente verifica-diritti, dei programmi di Produzione Interna.

Nell'ambito delle iniziative per il Cinquantenario della TV sono state portate a termine verifiche per la riutilizzazione di vecchie Produzioni Rai. La Struttura ha inoltre provveduto a verificare, come sempre, la titolarità dei diritti per la commercializzazione, sia di programmi che di versioni italiane, da parte di Rai Trade.

E' stato stipulato con Rai Cinema un contratto di servizio per la certificazione dei prodotti acquisiti da Rai Cinema con valenza sia per quanto attiene il quotidiano che il recupero del pregresso.

In riferimento al contratto Rai-Tim, a seguito di riunioni con l'Ufficio Legale e il Marketing, l'Archivio Tv ha poi provveduto a verificare la situazione diritti-vincoli dei palinsesti di Rai Uno, Rai Due e Rai Tre fino al 15 gennaio 2004.

Programmi RF: nel corso dell'anno è proseguita l'attività istituzionale di certificazione della Produzione Esterna, rilevata quotidianamente, in particolare sono stati analizzati e certificati contratti di acquisizione diritti di pacchetti comprendenti numerosi concerti relativi alla stagione lirica e sinfonica 2003-2004. Per quanto riguarda la Produzione Interna sono stati individuati criteri standard per l'immissione dei dati all'interno del Catalogo Multimediale.

RAI EDUCATIONAL

Palinsesto Tv generalista

Nel 2003, Rai Educational ha prodotto e trasmesso circa 670 ore di programmi, così distribuite: 490 ore su Raitre, 50 ore su Raidue e 130 su Raiuno, con un tasso di replica del 30% circa.

Oltre agli spazi assegnati, durante l'anno sono stati ceduti dalle Reti alcuni spazi per il programma *Parola mia*, su Raitre fino al 6 febbraio 2003, e per alcuni speciali di *La Storia siamo noi*, sia su Raiuno (ad esempio quello sulla morte di Papa Luciani), che su Raidue (per l'anniversario dell'11 settembre), che su Raitre (per l'anniversario della deportazione degli ebrei di Roma).

Proprio *La Storia siamo noi*, titolo storico ma completamente rinnovato a partire dal gennaio 2003, ha registrato nel corso dell'anno un significativo successo di critica e di pubblico. In onda dal lunedì al venerdì alle ore 8,05 circa su Raitre (il mercoledì anche in replica alle 24,40 circa), il programma, condotto dal Direttore di Rai Educational Giovanni Minoli, ha registrato un incremento del 70% rispetto all'anno precedente. Il programma ha vinto il Premio Ilaria Alpi ed è arrivato al secondo posto nel Premio Granarolo nell'edizione 2003 del Prix Italia.

Altrettanto significativa l'affermazione di critica e di pubblico di *Il grande Talk*, il programma co-prodotto da Rai Educational con SAT2000, in onda tutti i sabato mattina alle ore 7,30 circa su Raitre.

Tra gli altri programmi più significativi prodotti da Rai Educational, si segnala *Central Express*, in onda su Raitre: il programma, nato dal progetto vincitore della selezione della Commissione Europea, ha lo scopo di raccontare la realtà dei Paesi che entreranno a far parte della Comunità Europea dalla primavera 2004 in poi, attraverso la prospettiva di registi, autori e produttori televisivi di ciascuna Nazione.

Palinsesto canali tematici satellitari

Nel 2003 sono state prodotte e trasmesse 2.920 ore sul canale Rai Edu1 (di cui 1.180 ore in prima emissione), mentre sul canale Rai Edu2 sono state prodotte e trasmesse 2.190 ore, di cui 726 in prima emissione e 400 in replica dal palinsesto generalista.

La programmazione del canale Rai Edu1 è dedicata per lo più al *Divertinglese*, un progetto nato dalla convenzione tra Rai Educational e il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca. Il progetto prevede la dotazione in tre anni a 20.000 istituti scolastici di altrettante parabole e decoder per la diffusione di programmi formativi. Nel 2003, Rai Educational ha avviato, con il *Divertinglese*, una programmazione dedicata specificamente all'insegnamento della lingua inglese agli alunni.

Sempre da questa convenzione con il MIUR nasce anche il progetto del *DivertiPC*, che ha la finalità di insegnare ai bambini delle elementari l'uso del computer e di Internet.

Ancora da questa convenzione nasce poi *Explora*, in onda su Rai Edu2, un programma di 3 ore al giorno volto alla divulgazione di tematiche scientifiche e mediche.

In particolare, oltre a *Explora*, Rai Edu2 è specificamente dedicato alla comunicazione televisiva di eventi di particolare rilievo (convegni, conferenze, etc.)

Convenzioni

In aggiunta alla convenzione tra Rai Educational e il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Scientifica, di cui si è detto, sono state stipulate convenzioni con la Regione Campania (per il progetto "Carta di Credito Formativa"), UnionCamere (per il progetto "Matrix", per l'orientamento professionale dei giovani), il Ministero dell'Innovazione Tecnologica (per il progetto "Non e' m@i troppo tardi", per la familiarizzazione tecnologica della terza età).

Portale Internet

Rai Educational ha costruito nel corso degli anni un portale Internet integrato con la televisione generalista e con i canali satellitari. Sul portale trovano diffusione tutte le informazioni e gli approfondimenti relativi ai temi trattati nelle trasmissioni, sono presenti forum di discussione, giochi interattivi, etc.

Nel 2003 sono stati attivati due nuovi siti:

***MOSAICO+* (Mediateca Digitale Italiana)** destinato al mondo della scuola in vista di una didattica che, ispirandosi a principi pedagogici tesi a valorizzare il momento attivo e creativo del processo di apprendimento, si rivela aperta alle opportunità interattive e multimediali offerte dalle nuove tecnologie. Oltre **300 oggetti multimediali** - rappresentazioni tridimensionali, animazioni, mappe, viaggi virtuali, giochi e puzzle - costituiscono lo strumento privilegiato di accesso a percorsi didattici in cui l'argomento di studio si lascia esplorare secondo un approccio alla materia che vuole stimolare le facoltà cognitive dello studente nella loro interezza e complessità. La funzione affidata a tali oggetti trova il suo completamento euristico in oltre **1100 ore di audiovisivi** , divisi in unità didattiche e accompagnati da un breve testo che ne descrive e ne approfondisce il contenuto.

Il DivertiPC dedicato ai bambini della scuola elementare. Si inserisce nell'accordo tra RAI e MIUR per l'offerta di prodotti a supporto dell'insegnamento dell'informatica sin dal primo anno delle elementari. Il modello del DivertiPC coniuga in se' la formula dell'edutainment e dell'alfabetizzazione ai linguaggi dell'Information Technology. Sul canale satellitare RAI EDU 1 e' prevista una finestra televisiva di comunicazione e promozione del sito del programma. Sul sito saranno presenti giochi educativi appositamente studiati per la didattica elementare. Il DivertiPC, oltre a favorire la familiarità con il computer e con le nuove tecnologie, ha lo scopo di supportare l'apprendimento dell'inglese e di veicolare contenuti e sviluppi di abilita importanti quali l'utilizzo del mouse, della videoscrittura, l'invio di e-mail, il disegno al computer, ecc.

8. RAISAT

L'attività di RaiSat, nel corso dell'anno 2003, va considerata suddivisa in due fasi:

- la prima che va sino al 30 luglio 2003;
- la seconda che ha avuto inizio a partire dal 31 luglio 2003.

Nel primo periodo, i canali di RaiSat sono stati distribuiti, come negli esercizi precedenti, dalla piattaforma Tele+ Digitale ed hanno richiamato, come in passato, nel nome e nel logo il contenuto del prodotto da ciascuno di essi trasmesso conservando la denominazione di:

- RaiSat Cinema (cultura e spettacolo cinematografico);
- RaiSat Gambero Rosso Channel (gastronomia e viaggi);
- RaiSat Ragazzi (bambini e ragazzi);
- RaiSat Fiction (seriali, TV movie, soap operas);
- RaiSat Show (spettacolo, musica, show televisivi);
- RaiSat Album (intrattenimento e memoria televisiva);
- RaiSat Art (arti televisive);

La data del 30 luglio ha segnato la conclusione del rapporto con Tele+ assorbita, come noto, unitamente a Stream, da Sky Italia divenuta titolare della nuova ed unica piattaforma satellitare che ha fuso le due preesistenti. Nel corso dello stesso mese Rai e RaiSat hanno raggiunto l'accordo con Sky Italia, dopo una complessa trattativa intrapresa sin dall'anno precedente (anno 2002). Di conseguenza, a decorrere dal 31 luglio 2003, con l'avvio delle trasmissioni di Sky, ha avuto inizio senza soluzione di continuità la seconda fasa di attività di RaiSat, con un nuovo assetto nella programmazione fondato su cinque canali.

Infatti dalla stessa data è stata sospesa la programmazione del canale RaiSat Art; peraltro i contenuti essenziali di questo canale sono stati ripresi, a partire dal mese di dicembre 2003, con l'attivazione della produzione del canale digitale terrestre RAI DOC (denominazione di origine culturale) commissionato dalla Rai a RaiSat quale factory designata dalla Capogruppo per il digitale terrestre.

La parte più pregiata dei contenuti di RaiSat Album, Fiction e Show è confluita nei nuovi canali RaiSat Extra e Premium, per i quali ultimi si sta studiando una redefinizione più marcata della loro identità in modo da approfondire il loro "appeal" presso l'utenza. RaiSat Cinema, assunta la denominazione di RaiSat Cinema World, costituisce uno dei nove canali del pacchetto Cinema Sky mentre sono rimasti immutati, nella denominazione originaria e nei contenuti, RaiSat Ragazzi e Gambero Rosso Channel. Quattro canali (Extra, Premium, Gambero Rosso, Ragazzi) fanno parte del bouquet Primo Sky, sottoscritto da tutti gli abbonati alla piattaforma, mentre il quinto Cinema World fa parte del pacchetto Cinema Sky.

La produzione dei nuovi canali va man mano perfezionandosi e i contenuti, nelle linee essenziali, possono essere così descritti:

RaiSat Extra: Questo nuovo canale di intrattenimento propone soprattutto i programmi delle reti Rai nei giorni immediatamente successivi alla loro messa in onda. Il canale contiene inoltre prodotti di intrattenimento prodotti ad hoc,

prodotti "about television" e riprende altri programmi in passato diffusi dal canale RaiSat Show, in particolare la ribattuta ravvicinata del "Late Show with David Letterman" della CBS.

RaiSat Premium: anche questo canale di intrattenimento (soprattutto a contenuto seriale) è nuovo e i suoi programmi spaziano dal passato più recente ai grandi classici che hanno fatto la storia della televisione. A titolo esemplificativo citiamo: "Il commissario Montalbano", "La Bibbia", "I racconti del maresciallo", "Anna Karenina", "Quark", "Blu Notte" e tanti altri. Questo canale riprende in parte la tipologia dei programmi seriali del canale RaiSat Fiction, legandosi peraltro alla riproposizione di successi televisivi più recenti.

RaiSat Ragazzi: ha conservato del precedente canale nome, contenuti e destinatari, bambini e ragazzi tra i tre e i dodici anni. E' concepito per divertire, informare e avvicinare i più giovani a realtà e culture diverse.

RaiSat Gambero Rosso Channel: anche questo canale ha conservato denominazione e contenuti del precedente. E' dedicato alla grande cucina italiana e internazionale, agli stili di vita legati alla buona tavola, al turismo enogastronomico, ai prodotti tradizionali del nostro Paese.

RaiSat Cinema World: inserito nel pacchetto "Premium" Sky Cinema, il canale è deputato a diffondere ogni giorno grandi cicli di film, prime visioni, esclusive, lungometraggi, cortometraggi scelti fra le migliori produzioni del cinema europeo ed internazionale. Il canale diffonde un numero di film nettamente superiore al precedente RaiSat Cinema. Nel 2003 RaiSat Cinema World, come l'anno precedente l'omologo RaiSat Cinema, è stato il canale ufficiale della 60ª Mostra d'Arte Cinematografica di Venezia.

La Società continua a contribuire stabilmente alla realizzazione del canale Rai Med, fornendo alla Rai mezz'ora al giorno di programmi di intrattenimento sottotitolati in arabo. Il canale Rai Med si compone di uno slot di due ore inserito nella programmazione di RaiNews24 e dedicato alle popolazioni di lingua araba del Nord Africa e agli immigrati arabi nei paesi del Mediterraneo. Questa fornitura è iniziata a partire dal 26 Aprile 2001.

Si ricorda, altresì, che sono stati sospesi, invece, i servizi di televisione interattiva, collegati uno al canale RaiSat Gambero Rosso Channel e uno al bouquet degli altri canali RaiSat, a partire rispettivamente dalla fine dei mesi di aprile e di maggio 2003.

L'attività di RaiSat è, in grandissima prevalenza, finanziata dal corrispettivo riconosciuto prima da Tele+ e ora da Sky Italia grazie ai contratti già in vigore ed agli accordi di recente stipulati; tale corrispettivo, unitamente ai proventi pubblicitari, consente la copertura delle spese di gestione (compreso il versamento alla Rai di una significativa remunerazione dei servizi prestati e dei diritti ceduti) e la corresponsione agli azionisti, anche per l'esercizio 2002, di una consistente quota dell'utile di gestione (pay out rata superiore all'80%).

Tra le risorse di RaiSat non rientrano in alcun modo proventi da servizio pubblico (da canone Rai o altro).

Nel mese di novembre RaiSat ha ricevuto, come si è prima accennato, dalla Capogruppo l'incarico di essere la "fabbrica" dei nuovi prodotti del digitale terrestre e, in tale veste, di produrre i primi due nuovi canali: uno destinato alla cultura, all'arte e allo spettacolo (RAIDOC) e l'altro interessato a fornire, in tempo reale, notizie di pubblica utilità (RAIUTILE).