iscritto al capitolo "Spese di rappresentanza", oggetto di una variazione in diminuzione pari a euro 73.128,35, operata ai fini di ottemperare alle prescrizioni della predetta normativa, risulta quantificato in misura non eccedente la media delle spese sostenute a tale titolo negli esercizi 2001, 2002 e 2003 ridotta del 15%. Si sottolinea, inoltre, che tutti gli stanziamenti dei capitoli della categoria IV "Spese per l'acquisto di beni di consumo e di servizi" relativi a spese diverse da quelle obbligatorie sono stati individuati in misura non eccedente gli impegni assunti al 31/12/2003, in ossequio alle disposizioni impartite del Ministero dell'Economia e delle Finanze con circolare n. 51/2003.

A seguito delle variazioni apportate il risultato finanziario presenta uno sbilanciamento di euro 3.726.911, che viene fronteggiato con il parziale utilizzo dell'avanzo di amministrazione accertato al 31/12/2003 in euro 5.258.479.

- ***Terze variazioni al bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2004.***

Le terze variazioni al bilancio si sono rese necessarie per procedere ad una manovra di assestamento derivante dalla rimodulazione delle previsioni di spesa formulate dai dirigenti degli Uffici dell'ENIT in Italia e all'estero, nonché dalla necessità di introdurre in bilancio ulteriori entrate per quote di compartecipazione di Regioni e privati agli eventi fieristici programmati ed altresì dal coinvolgimento dell'Ente, attraverso il progetto "Marco Polo" in Cina, nella realizzazione di iniziative a favore del Made in Italy, con una previsione di contributo pari a euro 580.000.

Tale manovra è stata dunque ispirata dall'esigenza di assicurare il perseguimento degli obiettivi istituzionali connessi alla missione dell'Ente e riguardanti lo

svolgimento di attività ritenute indispensabili per promuovere l'Italia sul mercato turistico internazionale.

Il provvedimento si concretizza, al netto delle partite di giro, in maggiori entrate e maggiori spese per euro 775.610,54.

L'incremento delle entrate attiene, essenzialmente, a maggiori contributi e trasferimenti da parte di enti pubblici (+ 580.000 euro) nonché a compartecipazioni delle Regioni (+ 135.670 euro).

Per quanto riguarda le spese, invece, le variazioni in aumento, pari a 1.589.092,03 euro, riguardano principalmente i capitoli della cat. V "Spese per prestazioni istituzionali" (+ 1.273.650 euro); operano, peraltro, in diminuzione altri capitoli delle uscite per complessivi 813.481,49 euro.

In particolare, relativamente alle spese per studi ed incarichi di consulenza, missioni all'estero, rappresentanza, relazioni pubbliche e convegni, i relativi stanziamenti risultano essere entro i limiti stabiliti dai commi 9 e 10 dell'art. 1 del D.L. n. 168 del 12 luglio 2004, convertito nella legge n. 191 del 30 luglio 2004.

➢ ***Conto consuntivo per l'esercizio finanziario 2004***

Il conto consuntivo 2004 presenta le seguenti risultanze complessive:

- un disavanzo finanziario di competenza di 1.531.456,59 euro derivante dalla somma dei disavanzi di parte corrente (- euro 411.759,24) ed in c/capitale (- euro 1.120.114,7) nonché da una differenza positiva tra le entrate e le uscite delle partite di giro per euro 417,34;
- un avanzo di amministrazione accertato al termine dell'esercizio di euro 2.904.803,07;

- un disavanzo economico di euro 1.654.637,23 per effetto del quale il patrimonio netto passa da euro 5.797.480,56 al 31 dicembre 2003 a euro 4.142.843,33 al termine dell'esercizio.

Procedendo ad un esame più dettagliato delle poste che compongono il conto consuntivo si evidenzia che le entrate correnti, accertate per euro 33.979.033,68 sono diminuite, rispetto al precedente esercizio, di euro 260.115,18 in conseguenza, sostanzialmente, del decremento per complessivi euro 1.891.000 della cat. III "Trasferimenti da parte dello Stato" a cui si contrappone un aumento di euro 1.667.315,34 per trasferimenti da parte delle Regioni, Comuni e Province ed altri enti pubblici.

Le entrate in c/capitale, iscritte in bilancio per euro 45.102,77, sono aumentate di euro 44.743,61 rispetto al consuntivo 2003, esclusivamente per il ritiro di depositi cauzionali presso terzi.

Le spese correnti, sostenute per euro 34.390.792,92, si sono incrementate in raffronto al 2003 di euro 3.003.084,75. Tale aumento è da attribuire prevalentemente sia alle spese per prestazioni istituzionali (+ euro 1.126.813,5) che a quelle per l'acquisto di beni di consumo e servizi (+ euro 1.552.110,67). Si evidenzia, inoltre, che l'incremento delle spese per prestazioni istituzionali va correlato soprattutto alle maggiori entrate per quote di compartecipazione rispetto al decorso esercizio mentre quello per l'acquisto di beni di consumo e servizi è generato principalmente da spese indifferibili.

Le spese in c/capitale sono aumentate di euro 372.601,04, essenzialmente per maggiori oneri sostenuti per l'indennità di anzianità del personale cessato dal servizio (+ euro 425.102,88) a cui si contrappongono minori spese per acquisizione di immobilizzazioni tecniche (- euro 54.064,58).

Per quanto concerne la situazione dei residui attivi e passivi, è proseguita l'opera di ricognizione degli stessi. Rispetto ai dati riportati alla fine del precedente esercizio si registra un decremento della massa dei residui attivi e passivi pari rispettivamente a euro 2.140.653,98 e euro 502.500,80.

L'Organo di Controllo, in sede di relazione al conto consuntivo, pur esprimendo parere favorevole all'approvazione del documento contabile, ha formulato alcune osservazioni, condivise da questa Amministrazione e dal Ministero dell'Economia e delle Finanze.

In relazione a tali osservazioni, questa Amministrazione vigilante ha richiesto all'ENIT alcuni chiarimenti e, nel contempo, ha invitato l'Ente ad una maggiore attenzione nella gestione contabile e amministrativa.

A seguito dei chiarimenti e delle assicurazioni fornite dall'ENIT in ordine alla definizione amministrativo-contabile delle problematiche presenti nel conto consuntivo, è stato possibile procedere all'approvazione di tale documento contabile.

ATTIVITA' ISTITUZIONALE

L'Enit ha fornito una serie di informazioni, che di seguito si riportano, relative allo svolgimento della propria attività di promozione dell'immagine turistica dell'Italia all'estero nel corso del 2004.

A) STUDI E RICERCHE

Nel corso del 2004 l'ENIT ha svolto l'attività di studio e di ricerca al fine di cogliere, con il dovuto anticipo, gli aspetti più significativi dei processi evolutivi della domanda turistica internazionale e conseguentemente poter individuare le aree su cui concentrare gli impegni promozionali.

Sono stati, pertanto, realizzati due dossier relativi all'andamento dei trend turistici nei Paesi in cui sono presenti gli Uffici ENIT all'estero. Tali Uffici si sono attivati per il necessario raccordo con le rappresentanze diplomatiche al fine di individuare, in forma congiunta, il quadro delle attività necessarie per una fattiva ed aggressiva azione promozionale in grado di assicurare l'incremento dei flussi turistici verso l'Italia, anche in rapporto alle iniziative messe in atto dalla concorrenza.

Nell'ambito della Convenzione ENIT/ISTAT, l'ISTAT ha proceduto autonomamente, con assunzione diretta dei relativi oneri finanziari, alla fornitura delle Tavole di spoglio A1 ed A2 per l'anno 2005, assumendo l'impegno ad individuare analoga soluzione a partire dal 2006.

Il positivo esito della questione ha consentito all'Ente di destinare ad altre esigenze le risorse finanziarie per euro 39.000.

E' stata avviata una ricognizione generale della Banca dati regionale, istituita in precedenza, con l'obiettivo di rendere più fluido il caricamento dei dati forniti dall'ISTAT e di ottenere, grazie all'introduzione di apposite queries, l'estrapolazione in tempo reale di aggregazioni diverse dei dati e consentire un più rapido riscontro alle richieste provenienti da soggetti terzi.

L'ENIT, assolvendo alla funzione istituzionale definita dall'art. 3, comma 2, lettera d) della Legge 292/90 in materia di sostegno alle attività di enti, imprese ed organismi pubblici che svolgono attività di studio e ricerca nell'interesse del

turismo italiano, ha provveduto a rispondere, complessivamente, a n. 2589 richieste di informazioni relative a molteplici aspetti del settore provenienti da Enti territoriali, Istituzioni accademiche, Società di consulenza, altri organismi pubblici.
In particolare sono stati elaborati documenti tematici su richiesta dei seguenti organismi:

- COTUP – Contributo ENIT ai fini della predisposizione di una proposta di progetto sul tema "Sport, salute e benessere" nell'ambito del Programma di Iniziativa comunitaria Equal;
- EURISPES – Contributo ENIT alla realizzazione di un Convegno sulla congiuntura turistica 2004;
- Comitato Tecnico Scientifico Rapporto Turismo Italiano – XIII edizione – Predisposizione del capitolo dal titolo " Il Programma Promozionale 2003";
- ECOTUR - Contributo ENIT alla realizzazione del II Rapporto su Turismo e Natura;
- Università di Tor Vergata – Contributo ENIT alla stesura della Carta del Turismo per i Beni Culturali adottata al termine dell'VIII Convegno internazionale " La tutela dei beni culturali da ogni rischio. La sfida del turismo" tenutosi a Reggio Calabria dal 4 al 9 ottobre 2004.

Nell'ambito dei rapporti intrattenuti con Organizzazioni Internazionali si è, inoltre, provveduto alla elaborazione dei seguenti documenti:

- European Travel Commission - Contributo ENIT alla realizzazione del Rapporto 2004 " Budget comparison National Tourism Organisations in Europe";
- World Tourism Organization – Contributo ENIT alla predisposizione del Barometro del Turismo (n.3 numeri anno 2004);
- European Travel Commission – Contributo ENIT alla predisposizione del Rapporto "European Inbound Trends" presentato in occasione del World Travel Forum 2004, tenutosi a San Giuliano Terme il 28 e 29 ottobre 2004;
- World Tourism Organization – Contributo ENIT alla predisposizione del Barometro del Turismo (I numero anno 2005).

L'ENIT ha svolto tutte le procedure tecnico-organizzative inerenti la realizzazione del Convegno "Le nuove frontiere della promozione turistica" svoltosi nell'ambito della Borsa Internazionale del Turismo 2004. Sul tema oggetto del Convegno è stato redatto un apposito dossier.

Sono stati, infine, effettuati tre corsi di pre-posting organizzati dall'Istituto Diplomatico del Ministero degli Affari Esteri nel corso dell'anno, in attuazione dell'art. 6 del Memorandum d'Intesa MAE/MAP/ENIT sottoscritto il 7 luglio 2004, che prevede da parte dell'ENIT interventi di formazione rivolti ai vincitori di concorso in procinto di ricoprire funzioni di Console ed Ambasciatore presso le rappresentanze diplomatiche italiane all'estero, finalizzati all'illustrazione delle attività istituzionali dell'Ente, di promozione e supporto alla commercializzazione dell'offerta turistica nazionale.

B) PUBBLICITA', EDITORIA E SISTEMI MULTIMEDIALI

E' proseguita anche nel 2004 la campagna per la promozione dell'immagine turistica dell'Italia.

In particolare è stata realizzata l'edizione della Collana Regionale con la stampa di volumetti dedicati alle Regioni italiane che hanno aderito all'iniziativa che prevede la suddivisione del costo tra l'Enit (50%) e la Regione interessata (50%). Le Regioni che hanno partecipato al progetto sono: Abruzzo, Calabria, Campania, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Liguria, Marche, Molise, Piemonte, Sardegna, Sicilia, Toscana, Trentino, Umbria, Valle d'Aosta, Veneto. Nel 2004 è stato stampato l'opuscolo dedicato alla Regione Molise.

Ogni volumetto, edito in 600.000 copie e in 4 lingue (francese, inglese, tedesco e spagnolo) è stato distribuito alle Delegazioni ENIT all'estero. La pubblicazione, di carattere prevalentemente informativo, ha lo scopo di fornire al turista un supporto pratico durante il soggiorno in Italia. La Regione viene illustrata da un punto di vista storico-culturale oltre che geografico e ne vengono descritte le attrattive turistiche.

I principali temi del testo riguardano: informazioni utili sul territorio; ricettività alberghiera ed extralberghiera; informazioni su arte e cultura; informazioni su mare, monti, laghi, terme e turismo salutistico; congressi, ecologia e ambiente.

E' stato prorogato il contratto con l'Italian Style Group per l'edizione numero 16 della rivista quadrimestrale "ENIT ITALIA" e, nel contempo, si è realizzato un dépliant promozionale in n. 6500 copie da veicolare con la "RIVISTA ITALIA" in occasione della BIT. Il periodico è dedicato soprattutto ai grandi eventi ed alle tipologie del prodotto turistico che si intende promuovere in armonia con le linee direttrici della programmazione.

L'ENIT ha, poi, provveduto all'indizione di una licitazione privata e alla aggiudicazione per l'edizione di ulteriori due numeri della rivista aziendale "ENIT ITALIA".

E' stata fatta richiesta a tutti gli Assessorati Regionali al Turismo dell'invio dei dati aggiornati degli alberghi. Tali dati, forniti in formato elettronico, sono stati unificati e resi compatibili al fine di poter utilizzare un database necessario per l'inserimento sul sito ENIT. La raccolta dei dati aggiornati è stata successivamente trasmessa alla De Agostini Editore per la pubblicazione dell'Annuario Alberghi 2004.

Nel corso del 2004 è stata, inoltre, espletata l'indizione e la conseguente aggiudicazione di una licitazione privata per la raccolta dei dati relativi agli alberghi italiani e per la realizzazione dell'Annuario Alberghi d'Italia edizione 2005 e 2006 in n. 10.000 copie in formato elettronico su CD/Rom ed in n. 3.000 copie in formato cartaceo.

L'ENIT ha collaborato con il New York Times per la produzione di un libro che illustra le peculiarità artistico-ambientali dell'Italia che possono attrarre il turista.

E' stata indetta e aggiudicata una licitazione privata per la realizzazione, stampa e fornitura di una guida d'Italia in cinese. Tale guida è il risultato concreto di una delle forme di intervento più idonee alle attuali esigenze del mercato turistico cinese.

E' stata ampliata la fototeca dell'ENIT con immagini innovative di un turismo "in movimento" quale il golf, equitazione, nuoto, fitness, trekking, fornite dai vari organismi turistici regionali.

Per quanto concerne la pubblicità, si è provveduto a fare un'indagine conoscitiva sui costi sia di una campagna stampa che di una campagna televisiva.

Si è realizzata un'agenda personalizzata ENIT 2005 che è stata distribuita a personalità istituzionali che operano nel turismo, ad agenti di viaggio, tour operator, etc.

Tramite contatti con l'AVIS si è ottenuto a titolo gratuito un congruo quantitativo di carte d'Italia da distribuire alle Delegazioni ENIT all'estero.

C) COLLABORAZIONE CON ORGANISMI INTERNAZIONALI

Nel corso del predetto anno, l'Enit ha mantenuto contatti istituzionali con gli organismi internazionali del settore turismo.

D) COMMERCIALIZZAZIONE

L'analisi del trend circa lo sviluppo quantitativo e qualitativo dei movimenti turistici internazionali ha rilevato che il turismo incoming, in tutta la sua varietà e complessità di offerta, dovrebbe trarre benefici sostanziali (aumento del numero dei visitatori e aumento degli introiti valutari) in modo particolare dalle nuove correnti provenienti dall'Est.

Questo trend positivo dovrebbe riguardare sia Paesi tradizionalmente generatori di turismo, sia il proseguimento del processo di aumento degli arrivi dai cosiddetti Paesi emergenti quali Cina, India e Russia.

L'ENIT ha ravvisato, pertanto, l'opportunità di rinnovare le strategie promozionali basandosi su alcuni criteri fondamentali:

- utilizzo delle risorse finanziarie in maniera ottimale con concentrazione su attività di comprovata efficacia;
- azioni di co-marketing;
- necessità che la gestione delle attività produttive, sia a livello nazionale che all'estero, sia sempre improntata alla massima collaborazione con Istituzioni pubbliche ed aziende private, purché nell'ambito delle competenze istituzionali dell'Ente;
- costante monitoraggio, in particolare attraverso le Sedi estere, di tutti gli avvenimenti che direttamente o indirettamente possano avere effetti negativi sul turismo italiano;
- possibilità di interventi mirati, ove possibile, anche attraverso attività straordinarie non previste dalla normale pianificazione.

La collaborazione con le Istituzioni di Governo, con le Regioni e le Associazioni di Categoria, in diversi ambiti ed attraverso la partecipazione a riunioni tecniche, informative e conoscitive sui mercati emergenti, ha permesso di indirizzare e di concentrare parte delle risorse verso obiettivi comuni ed in particolare sui mercati considerati nuovi generatori di turismo per il nostro Paese. In tal modo, è stato proporzionalmente potenziato ed esteso il livello di competitività e l'impatto promozionale dell'ENIT su alcune aree, al fine di promuovere il posizionamento del prodotto turistico italiano su tali bacini ed intercettarne i flussi in outgoing.

Di particolare rilievo è la realizzazione **"PIANO CINA 2004"**, destinatario di risorse finanziarie aggiuntive.

Tale iniziativa si inserisce nel quadro dei piani di intervento di promozione e di commercializzazione della "Marca Italia" e del "Made in Italy", promossi attraverso

l'istituzione di appositi Tavoli presso il Ministero delle Attività Produttive – Direzione Generale per la Promozione degli Scambi.

L'evento ha consentito la programmazione e la successiva messa in atto di un'articolata campagna di marketing rivolta al pubblico cinese, in grado di acquisire una maggiore visibilità ed efficacia sulla scorta di una presenza consistente e qualificata dell'ENIT.

Attraverso tale progetto, infatti, si è concretizzata la possibilità per l'ENIT di programmare ed effettuare, a favore del mercato turistico cinese, una serie nutrita di iniziative, quali:

- la realizzazione di una Guida d'Italia in cinese;
- la partecipazione alla Fiera "China International Travel Market (Shangai 25-28 novembre 2004);
- l'organizzazione del workshop di promozione turistica successivamente tenutosi a Pechino nei giorni 18-19 gennaio 2005;
- la previsione di educational tour in Italia per gli operatori del settore e per giornalisti;
- la previsione di realizzare un sito Internet dedicato alla formazione in ambito turistico.

E' stata anche rivolta l'attenzione al Giappone, nell'intento di far acquisire al turismo nazionale una maggiore visibilità su un mercato di crescente interesse.

Un altro Paese che ha interessato l'attività promozionale dell'ENIT nell'anno 2004 è quello coreano, a favore del quale si è anche prevista la realizzazione di una brochure di presentazione dell'offerta turistica regionale in lingua coreana.

L'attività promozionale, indirizzata al coordinamento della partecipazione delle Regioni italiane e dei rappresentanti del settore turistico nazionale alle manifestazioni fieristiche programmate sia in Italia che all'estero, è stata in parte frenata dalla riduzione del finanziamento statale che ha costretto l'ENIT ad annullare la partecipazione a diverse Fiere all'estero.

L'Enit, unitamente alle Regioni ed alle Associazioni di categoria, ha coordinato la realizzazione delle 21 borse settoriali sul territorio nazionale inserite nel Piano Promozionale.

Parte delle occasioni di incontro della domanda e dell'offerta realizzate sono state mirate alla commercializzazione di alcuni dei "Prodotti Turistici" individuati dal Consiglio di Amministrazione dell'Ente, nell'ottica di realizzazione di workshops tematici, aperti anche a prodotti di nicchia.

Nei confronti di questo settore di attività si avverte un crescente interesse alla partecipazione, sia da parte dell'organizzazione turistica regionale, sia da parte del sistema delle imprese, poiché esso consente accessibilità ad un sempre maggior numero di operatori ad incontri con i più qualificati rappresentanti della domanda turistica internazionale, nell'ottica di una sintesi efficace delle fasi di produzione del prodotto turistico e del suo potenziamento sul mercato.

Promuovendo la conoscenza diretta di risorse strutturali, artistiche, culturali ed ambientali, anche dei "prodotti di nicchia", le iniziative realizzate hanno costituito, inoltre, per le aree interessate, un'opportunità di promozione per il proprio prodotto turistico.

Esse hanno, di fatto, contribuito a raggiungere i maggiori risultati in termini di caratterizzazione del prodotto e dell'individuazione di target sempre più mirati, nonché in termini di valore aggiunto.

A livello dei servizi e della qualità di organizzazione complessiva, si registra un miglioramento, confermato dal crescente numero di tour operators stranieri partecipanti, che nel 2004 sono stati 2.232.

L'obiettivo per il futuro consiste nel rendere tali iniziative di commercializzazione in grado di proporsi come "eventi di riferimento" di strategie progettuali di più ampio respiro, volte a rappresentare il fulcro dei piani di promozione dei Prodotti Turistici Italiani.

Per quanto riguarda le manifestazioni all'estero, l'Ente insieme alle Regioni ha partecipato a 38 fiere specializzate previste dal Piano esecutivo annuale.

Come già negli anni precedenti, nel 2004 l'ENIT si è fatto carico di razionalizzare le modalità di presenza selezionando le manifestazioni fieristiche che rivestivano un comprovato interesse da parte delle Regioni e degli Operatori.

In considerazione, poi, del crescente soddisfacimento per la presenza italiana in un bacino importante come quello dei Paesi del Golfo Persico, l'ENIT ha provveduto, con un proprio stand, a rappresentare e dare risalto all'offerta turistica italiana alla fiera ATM svoltasi a Dubai dal 4 al 7 maggio.

E) CLUB ITALIA

L'attività svolta dall'ENIT è stata indirizzata al miglioramento dei servizi resi alle imprese e ad una più puntuale, rapida e costante informazione.

Si è definita una strategia attraverso la quale realizzare una promozione incisiva e mirata dei Prodotti Turistici individuati dal Consiglio di Amministrazione, con particolare attenzione ai rapporti tra Istituzioni ed Imprese.

F) RELAZIONI ESTERNE

Presso la sede dell'ENIT si sono svolte conferenze stampa dell'organizzazione turistica regionale e locale, delle categorie, dei comitati organizzativi di borse turistiche che hanno avuto luogo in Italia, con la partecipazione dell'industria turistica straniera invitata dall'ENIT stesso.

E' stata data assistenza e supporto alla rete estera per lo svolgimento di "educational" in Italia rivolti alla stampa ed ai t.o. stranieri, al fine di ottenere l'ospitalità e l'appoggio organizzativo delle Regioni, degli Enti e delle Istituzioni culturali. A queste organizzazioni è stata fornita ampia e sollecita collaborazione per la realizzazione di azioni promozionali a favore del prodotto turistico italiano, sia sui mercati tradizionali che nei Paesi emergenti, con particolare attenzione agli effettivi e ai potenziali flussi turistici provenienti dai Paesi dell'Est europeo, dai Paesi arabi e dai Paesi dell'Estremo Oriente.

Durante l'anno 2004 sono stati realizzati, presso l'ENIT, interscambi conoscitivi con personalità, provenienti soprattutto dall'Estremo Oriente, che hanno richiesto di poter fruire della lunga esperienza dell'Ente nel campo del marketing turistico e della commercializzazione del prodotto turistico e culturale.

Per quanto concerne i rapporti con le Organizzazioni Internazionali (WTO/OMT, ATC/ALPS e ETC), si è rilevato un costante incremento dell'attività e un interesse sempre crescente nella collaborazione. A tal proposito, è stata realizzata la partecipazione italiana alla propaganda turistica europea *dell'European Tourism Destination Portal* (ETC).

L'ENIT ha contribuito all'organizzazione della prima riunione di uno dei comitati internazionali del WTO/OMT, che ha avuto luogo a Roma il 25 e il 26 febbraio

2004 e sono stati curati gli aspetti organizzativi della prima riunione del "Comitato Mondiale sull'Etica del Turismo".

Infine, l'Ente ha collaborato con la Fondazione Italia-Giappone e con Unioncamere per la realizzazione del "Convegno sul Turismo giapponese" svoltosi a Roma il 23 giugno 2004. Tale collaborazione è stata prevista anche in occasione della partecipazione italiana all'Esposizione Universale di Aichi in programma dal 25 marzo al 25 settembre 2005.

G) *INFORMAZIONE ALLA STAMPA ITALIANA E STRANIERA*

Nel corso del 2004, l'ENIT ha svolto un articolato programma di informazione, sia alla stampa italiana sia a quella estera, su ogni fase di attività.

In particolare, l'Ufficio Stampa ha curato gli aspetti connessi alla comunicazione e ai rapporti con la stampa italiana e anche internazionale in occasione di:

- *n. 45 conferenze stampa e convegni, tavole rotonde e forum*
- *n. 53 comunicati stampa*
- *120 interventi (relazioni, discorsi, ecc.) del Presidente, del Cda e del Direttore Generale nonché documenti e dossier inerenti analisi, programmazione, indagini statistiche e congiunturali dell'Istituto.*

Per quanto riguarda le rassegne stampa, sono state redatte :

- *220 Rassegne stampa quotidiane*
- *12 Rassegne stampa mensili dal titolo "L'ENIT NELLA STAMPA"*
- *1 Rassegna stampa annuale "L'ENIT NELLA STAMPA" composta di 1.310 ritagli stampa*

Sono stati realizzati quattro numeri della rivista "ENIT ITALIA 2004" che viene pubblicata ogni trimestre e contiene un'ampia informativa sull'attività dell'Ente, a livello nazionale ed internazionale, attraverso particolari indagini presso gli uffici dell'Ente e specifici dossier di carattere tematico.

Dal mese di settembre 1997 viene redatta una rubrica telematica mensile "ITALIA TURISMO ON LINE", redatta in sei lingue: italiano, inglese, tedesco, spagnolo, francese e portoghese, corredata di foto e immagini.

La rivista, divisa in rubriche, anticipa avvenimenti culturali, mostre, eventi, notizie riguardanti l'ambiente e i trasporti e tutto ciò che può interessare l'utente italiano ed estero.

L'ENIT ha pubblicato un ampio dossier "ENIT Imprese" dedicato alla divulgazione delle attività dell'Ente a favore degli operatori dell'industria turistica.

L'Ufficio Stampa dell'Enit ha curato i rapporti con 63 testate italiane, 8 agenzie di informazione quotidiana, 112 testate della stampa professionale, 16 emittenti radio-televisive italiane e straniere.

E' stato fornito il necessario supporto tecnico e anche di assistenza per l'organizzazione di educational tour in Italia per i giornalisti di settore.

H) INFORMATICA

L'anno 2004 è stato caratterizzato dall'adozione o messa in opera di progetti innovativi.

Il progetto più significativo, che ha avuto dei riflessi in termini di contributo all'efficienza dell'Ente, è stato l'introduzione dei nuovi sistemi gestionali per la contabilità, il bilancio, il personale ed il controllo di gestione.

Le mutate condizioni finanziarie dell'Ente non hanno reso possibile la realizzazione del capitolato predisposto l'anno precedente e oggetto del parere favorevole del CNIPA. L'ENIT ha ritenuto, pertanto, necessario garantire con contratti temporanei il mantenimento dei software precedentemente in uso e parallelamente predisporre un nuovo capitolato che assicurasse, con risorse finanziarie ridotte, la gestione integrata delle predette attività.

L'obiettivo principale perseguito è stato l'integrazione del lavoro svolto attraverso i software, che consentirà di ridurre i passaggi operativi su medesimi dati.

Dopo la predisposizione del nuovo capitolato è stato bandito, nel mese di giugno, un pubblico incanto, con procedura europea, che ha visto la partecipazione di sei raggruppamenti di imprese. A conclusione di tutte le procedure l'ENIT è pervenuto alla stipula del contratto e ha, quindi, avviato le attività di implementazione dei software e di formazione del personale.

Nel corso dell'anno, è stata anche realizzata la sostituzione della rete informatica dell'Ente, ormai piuttosto obsoleta, con una nuova rete quasi interamente wireless, che utilizza onde radio.

Si è assicurata la manutenzione del sito Internet, l'aggiornamento delle banche dati e l'inserimento di una nuova sezione di lingua cinese. E' stato, inoltre, introdotto un sistema per la raccolta delle domande di accreditamento degli operatori turistici interessati all'interscambio turistico con la Cina, in base all'accordo ADS tra Ue e Cina.

Lo sviluppo della rete Intranet ha consentito una migliore integrazione del lavoro dei dipendenti e l'utilizzo di numerosi strumenti utili per una maggiore produttività.

Infine, l'ENIT ha introdotto un nuovo sistema di posta elettronica *open source*, che annulla i costi di licenza e garantisce prestazioni innovative, quali la possibilità di consultazione via Internet, da qualsiasi parte del mondo, e la possibilità di ricevere e spedire fax attraverso il proprio computer.