ATTI PARLAMENTARI

XIV LEGISLATURA

CAMERA DEI DEPUTATI

Doc. **CXV**
n. **1**

RELAZIONE

SULLO STATO DI ATTUAZIONE DELLA LEGGE RECANTE ORDINAMENTO DELL'ENTE NAZIONALE ITALIANO PER IL TURISMO (ENIT)

(Anno 2000)

(Articolo 23 della legge 11 ottobre 1990, n. 292)

Presentata dal Ministro delle attività produttive
(MARZANO)

Trasmessa alla Presidenza il 14 gennaio 2002

STABILIMENTI TIPOGRAFICI CARLO COLOMBO

INDICE

—

STATUTO ..... *Pag.* 8

PROGRAMMA PROMOZIONALE NAZIONALE E PROGRAMMI ESECUTIVI DI ATTUAZIONE ..... » 9

ORGANI ..... » 9

DIRETTORE GENERALE ..... » 9

UFFICI ENIT ALL'ESTERO ..... » 10

GESTIONE AMMINISTRATIVA E FINANZIARIA ..... » 11

ATTIVITÀ ISTITUZIONALE ..... » 15

RELAZIONE SULLO STATO DI ATTUAZIONE DELLA LEGGE SULL'ORDINAMENTO DELL'ENTE NAZIONALE ITALIANO PER IL TURISMO (ENIT)

(Anno 2000)

Ministero delle Attività Produttive

Direzione Generale per il Turismo

Nel corso del 2000, l'ENIT ha posto in essere una consistente attività operativa, ottimizzando l'impiego delle risorse disponibili, pur in mancanza di risorse proprie e in presenza di costi elevati e molto rigidi della struttura, nonché la carenza di risorse umane su cui l'Ente può contare data la continua diminuzione del personale di ruolo rispetto alla dotazione organica.

Infatti, a fronte di una dotazione organica determinata in 288 unità, delibera n. 61/96 approvata da questa Amministrazione vigilante il 23 maggio 1997, l'Ente attualmente può contare su n. 148 unità di personale in ruolo (a cui vanno aggiunte il personale che ha un contratto di tipo privatistico – 2 giornalisti e 1 Direttore Generale - e il personale locale in servizio all'estero - 49 della categoria concetto, 59 della categoria esecutiva, 11 della categoria ausiliaria), diminuzione dovuta al continuo esodo del pensionamento. Tale situazione ha indotto l'Ente ad adottare tutti quegli strumenti utili ed immediati per assumere nuove forze lavoro. A seguito della delibera del Commissario Straordinario n. 35 del 30 marzo 1999, con cui è stato determinato il fabbisogno del personale per il triennio 1998/2000, ai sensi dell'art. 39, comma 1, della legge 27.12.1997 n. 449, l'Enit ha portato a termine le procedure di un concorso pubblico per 5 posti della qualifica dirigenziale nell'area amministrativa (assunti il 1° settembre 2000) ed è stato completato l'iter per l'assunzione di 17 impiegati appartenenti all'area A tramite l'ufficio di collocamento, in applicazione dell' ex art. 36 del decreto legislativo 29/93 (ora art. 35, comma 1, lett. b del decreto legislativo 165/01) e dell'art. 14 del CCNL 1998/2001. Successivamente è stata predisposta la programmazione del fabbisogno di personale per il triennio 2001-2003 ed un regolamento per le assunzioni a tempo indeterminato. Complessivamente alla data del 31.12.2000 erano in servizio 148 impiegati di ruolo.

STATUTO – art.2 legge 292/90

L'ENIT, a seguito delle richieste di questa Amministrazione vigilante ed ottemperando così a quanto disposto dall'art. 2 della legge 292/90, come già riferito nelle precedenti relazioni, ha adottato lo statuto dell'Ente, con delibera consiliare n. 5 del 19 gennaio 2000, che è stato definitivamente approvato, con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri, su proposta dell'ex Ministero dell'industria, del commercio e dell'artigianato e del Ministero del tesoro e della programmazione economica dell'11 ottobre 2000,

Ai sensi dell'art. 13 del d.lgs 419/99, lo Statuto è stato oggetto di revisione da parte dell'Ente sin dal novembre del 2000 ed esaminato da questa Amministrazione vigilante comparando la normativa vigente, in particolare le leggi 70/75, 292/90, 203/95, e operando un raffronto con le norme generali dettate dal predetto decreto legislativo 419/99.

Pertanto, sulla revisione operata questa Amministrazione ha svolto alcune considerazioni rinviando lo Statuto all'ENIT.

PROGRAMMA PROMOZIONALE NAZIONALE E PROGRAMMI ESECUTIVI DI ATTUAZIONE – art. 7 della legge 292/90.

E' stato elaborato il piano promozionale 2001 – 2003 e il piano esecutivo 2001 sulla base delle ricerche di mercato e delle proposte formulate dalle Delegazioni all'estero e dagli Uffici centrali dell'ENIT, nonché sulla base degli obiettivi prioritari e delle linee strategiche fissati dal Consiglio di Amministrazione e delle indicazioni espresse dal Comitato Tecnico ENIT/Regioni e dal Comitato Tecnico ENIT/Categorie predisponendo i relativi atti deliberativi. Detti piani sono stati approvati dagli organi volitivi e vigilanti dell'Ente.

ORGANI – art.8 legge 292/90.

In merito agli organi , la situazione è rimasta invariata rispetto a quanto riferito nella precedente relazione.

Con DPCM 20.11.1998 è stato ricostituito il Collegio dei revisori dei conti dell'ENIT.

Con DPCM del 19.2.1999 è stato ricostituito il Consiglio di Amministrazione e con DPR 6 maggio 1999 è stato confermato il Comm. Amedeo Ottaviani quale Presidente dell'ENIT fino alla scadenza di tale organo.

DIRETTORE GENERALE – art.17 della legge 292/90.

Il Direttore generale dell'ENIT era stato nominato dal Consiglio di Amministrazione (del. n. 21 del 2.7.1996) con contratto a tempo determinato della durata di 3 anni.

Alla scadenza del contratto, il Consiglio di Amministrazione, con delibera n.1 del 16 giugno 1999 ha confermato, per un ulteriore periodo di 4 anni, nella carica di Direttore Generale il Dr. Piergiorgio Togni.

UFFICI ENIT ALL'ESTERO – art.5, legge 292/90.

La politica di razionalizzazione della rete estera impostata dall'ENIT sin dal 1999 si è incentrata nella realizzazione di sinergie con la Unioncamere e ha prodotto un ulteriore sviluppo nelle intese previste in particolare con l'Istituto Nazionale per il Commercio Estero, con il quale è stato avviato un rapporto organico di collaborazione per la definizione di una convenzione che prevede, tra l'altro, la possibilità di utilizzare le sedi dell'ICE laddove l'ENIT non è presente o di istituire sedi comuni per le rispettive attività promozionali, con ciò recependo il dettato dell'art. 12 del decreto legislativo 419/99.

La rete estera è strutturata in Unità Organiche d'Area preposte al coordinamento di aree geografiche e Unità Satelliti operanti sotto la giurisdizione dell'Unità d'Area di riferimento.

Attualmente l'Ente opera all'estero in 18 Paesi con una rete di 22 Uffici di cui 15 occupano sedi locate (New York, Chicago, Los Angeles, Toronto, Madrid, Bruxelles, Amsterdam, Francoforte, Monaco di Baviera, Vienna, Zurigo, Stoccolma, Copenaghen, Londra, Tokyo), 5 utilizzano spazi in comune con Organismi italiani (Pechino c/o Camera di Commercio Italiana in Cina; Varsavia c/o Camera di Commercio e Industria Italo – Polacca; Sidney c/o Camera di Commercio Italiana in Australia; Berlino c/o Camera di Commercio Italiana per la Germania; Mosca c/o Promos – Azienda Speciale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura di Milano) e 2 sono di proprietà dell'Istituto (Buenos Aires, Parigi) ed

estende con il proprio personale una attività capillare in altrettanti Paesi a cui si aggiungono Nazioni per attività di zone limitrofe come, ad esempio, Vienna in Austria, per la Cechia, la Slovacchia e l'Ungheria; Tokyo in Giappone, per l'Estremo Oriente e l'Australia; Stoccolma in Svezia, per la Norvegia e la Finlandia; Madrid per tutta la Penisola Iberica; Buenos Aires per il Sud America (chiusa con delibera consiliare n.62/96 e riaperta con delibera consiliare n. 8/98). Nel piano di razionalizzazione predisposto dall'ENIT, in ottemperanza a quanto stabilito dall'art. 12 del d.lgs 419/99, l'Ente ha inoltre previsto la sublocazione degli Uffici di Londra e Monaco ad Organismi italiani all'estero, nonché l' apertura a Seoul c/o l'istituto Nazionale per il Commercio Estero e a san Paolo c/o la camera di Commercio Italo-Brasiliana.

Per quanto attiene il personale all'estero, in applicazione del decreto legislativo n. 62/98, è stato completato l'iter di approvazione da parte dei Ministeri vigilanti della tabella di equiparazione per le indennità di servizio all'estero del personale ENIT con il personale MAE e conseguentemente l'Ente ha elaborato un regolamento di "attività e assegno di rappresentanza nel servizio all'estero".

GESTIONE AMMINISTRATIVA E FINANZIARIA.

Per quanto riguarda la gestione amministrativa, l'ENIT ha adottato o impostato una serie di provvedimenti di notevole rilevanza e attivato delle procedure interne per lo snellimento dell'attività amministrativa.

L'ENIT ha predisposto il Regolamento di Amministrazione e Contabilità ai sensi dell'art. 19 della legge 292/90 recependo le osservazioni delle Amministrazioni vigilanti che è stato approvato con Decreto interministeriale del 27 febbraio 2001, secondo le direttive impartite dal Dipartimento degli Affari Giuridici e Legislativi della Presidenza del Consiglio dei Ministri e pubblicato per estratto sulla G.U.

A corollario di detto regolamento, l'Ente ha adottato, con le delibere consiliari n. 100 e 101 dell'11 ottobre 2000, il "Nuovo regolamento per i lavori, le provviste in economia" e il "Regolamento per la semplificazione del procedimento di spesa da parte dei funzionari delegati all'estero" che sono stati approvati con decreto interministeriale del 4 maggio 2001.

Per quanto riguarda la gestione contabile, l'ENIT ha adottato:

- Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2000.

Tale documento è stato redatto tenendo conto del contributo dello Stato nella misura di lire 42.600 milioni – di cui l'80% destinato alle spese per gli organi, il personale in servizio e per il funzionamento, mentre solo il 20% viene utilizzato per il fine primario che è la attività promozionale all'estero, e sarà oggetto di variazione di bilancio a seguito dell'aumento dello stanziamento operato dalla legge finanziaria (+ 5 miliardi). Dall'esame delle principali voci del bilancio di previsione (approvato con decreto interministeriale 22 marzo 2000), si evidenzia un pareggio finanziario di competenza di lire 76.898 milioni (comprese le partite di giro ammontanti a lire 23.700 milioni) con un avanzo di amministrazione presunto alla chiusura dell'esercizio 1999 pari a circa lire 1.194 milioni e un avanzo economico di lire 2.039 milioni.

In ordine alla previsione complessiva delle entrate (contributo dello Stato, previsione trasferimenti da parte delle Regioni – lire 7.850 milioni – e compartecipazione dei soggetti privati apri a lire 1.400 milioni) presenta una diminuzione dell'11% rispetto a quelle del 1999.

In relazione alle spese si sottolineano quelle più rilevanti che sono rappresentate dagli gli oneri del personale che presentano un lieve incremento (+ 284 milioni) rispetto alle previsioni definitive del 1999, l'acquisto di beni di consumo e di servizi che presentano

una diminuzione di lire 578 milioni (ammontano a lire 9.317 milioni) e le spese istituzionali che ammontano a lire 13.659 milioni.

Per quanto riguarda le partite di giro, l'ENIT sta provvedendo ad attenersi a quanto rilevato dalle Amministrazioni vigilanti e dal Collegio dei revisori dei conti in merito alla riduzione in termini fisiologici di tali importi .

- **Prime variazioni al bilancio di previsione per l'esercizio finanzio 2000.**

A fronte dell'aumento di lire 5 miliardi dovuto allo stanziamento dello Stato previsto dalla legge finanziaria 2000 e delle quote di cofinanziamento provenienti da azioni promozionali in compartecipazione con soggetti pubblici e privati per lire 1.926 milioni circa, l'ENIT ha predisposto le prime variazioni al bilancio di previsione 2000 che si sostanziano in misura prevalente in maggiori spese per interventi promozionali e per il miglioramento dei beni in dotazione dell'Ente stesso per lire 3.923 milioni: Le variazioni complessive della spesa ammontano a lire 10.549 milioni, escluse le partite di giro, che trovano copertura mediante le maggiori entrate e il parziale utilizzo dell'avanzo di amministrazione accertato al 31.12.2000 in lire 4.519 milioni.

- **Seconde variazioni al bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2000.**

L'ENIT ha predisposto le seconde variazioni al bilancio di previsione 2000 resesi necessarie per l'assestamento finale dell'esercizio. Tale variazioni non hanno alterato l'equilibrio finanziario e i concretizzano, al netto delle partite di giro, in maggiori entrate ed uscite per un importo pari a lire 1.409 milioni.

- **Conto consuntivo per l'esercizio finanziario 2000.**

Il conto consuntivo 2000 (approvato con decreto interministeriale 3 ottobre 2001), espone un disavanzo finanziario di competenza di 386 milioni, un avanzo di amministrazione al 31.12.2000 di lire 5.142 milioni, un avanzo economico di lire 2.586 milioni e un patrimonio netto di lire 4.179 milioni.

Per le entrate si evidenzia che quelle correnti, accertate in 61.461 milioni di lire, presentano una significativa crescita in relazione ai trasferimenti delle Regioni rispetto al precedente esercizio finanziario (+28,9%) mentre quelle in conto capitale per lire 38 milioni attengono in gran parte all'alienazione di immobilizzazioni tecniche.

In ordine alle spese si osserva che quelle correnti ammontano a lire 58.462 milioni di cui lire 21.017 milioni sono quelle relative alle prestazioni istituzionali, mentre quelle in c/capitale sono determinate in lire 3.423 milioni.

I residui attivi e passivi hanno invece subito una notevole riduzione rispetto ai dati riportati alla fine del decorso esercizio, anche se l'Ente dovrà comunque attivarsi per un ulteriore smaltimento della mole dei residui attivi e passivi.

Per quanto attiene l'attività amministrativa, sia il Collegio dei revisori dei conti che questa Amministrazione vigilante, pur tenendo conto dello sforzo dell'Ente per l'attuazione della normativa vigente, ha sollecitato l'Ente al recepimento della disciplina normativa sulle funzioni e le responsabilità dirigenziali e per il completamento dell'inventario dei beni mobili.

Nell'ottica di un piano di razionalizzazione finalizzato a conseguire, nel corso dell'anno finanziario 2001 e successivi, delle economie di spesa per servizi comuni, l'ENIT ha in progetto l'attivazione di un servizio informativo centralizzato attraverso

l'istituzione di Call Centers (Germania, Austria, repubblica Elvetica, Gran Bretagna, Benelux, USA e Canada) che permetteranno la ricezione telefonica delle richieste di pubblicazioni turistiche sull'Italia e di elaborare indagini sistematiche e congiunturali al fine di identificare e selezionare con le Regioni e privati le aree sulle quali è opportuno concretizzare e finalizzare gli impegni promozionali e di supporto alla commercializzazione, nonché la centralizzazione del servizio di diffusione di materiale promo-pubblicitario per le richieste che pervengono dagli Uffici europei di Amsterdam, Berlino, Bruxelles, Copenaghen, Francoforte, Londra, Madrid, Monaco, Parigi, Stoccolma, Vienna e Zurigo.

Per quanto riguarda la situazione patrimoniale è da sottolineare che, come riferito dal Collegio dei revisori dei conti, l'Ente ha proseguito nel processo di informatizzazione dell'intero inventario per consentire una esatta redazione dello Stato Patrimoniale.

ATTIVITA' ISTITUZIONALE

L'ENIT ha fornito una serie di informazioni, che di seguito si riportano, relative allo svolgimento della propria attività di promozione dell'immagine turistica dell'Italia all'estero nel corso del 2000.

A) STUDI E RICERCHE. Nel corso del 2000 è proseguita l'attività di studio e ricerca al fine di cogliere, con il dovuto anticipo, gli aspetti più significativi dei processi evolutivi della domanda turistica internazionale e conseguentemente poter individuare le aree su cui concentrare gli impegni promozionali. E' inoltre proseguita l'attività di aggiornamento dei dati statistici sul movimento turistico nazionale ed internazionale nonché quella relativa alle fonti disponibili presso

Ambasciate, Consolati, istituzioni, operatori italiani ed esteri e compagnie aeree. A seguito del Protocollo d'intesa – anno 2000 con la Confesercenti – Assoturismo è stata realizzata una "Indagine previsionale sui flussi turistici internazionali – anno 2000", che prevede 9 Paesi osservati in Italia, mentre, a seguito di accordi con la Federalberghi/FAIAT- Service S.r.l., è stato realizzato un "Progetto sperimentale di pre-marketing" che ha permesso la realizzazione di una "Indagine sulla domanda turistica dei mercati esteri" (Austria, Germania, Danimarca, Norvegia e Svezia).

Il monitoraggio della concorrenza si è realizzata attraverso l'acquisizione degli ultimi studi effettuati dal Travel & Tourism Intelligence" di Londra, nei quali sono riportati mensilmente tutte le notizie relative all'evolversi dei mercati turistici internazionali.

Sono state realizzate delle pubblicazioni tematizzate dove è stata privilegiata la quantificazione del movimento turistico a partire dal primo livello si segmentazione, costituito dalla nazionalità, fino alle destinazioni regionali tra cui: "Turismo invernale", "termale", "giovanile", "estivo" e "pasquale". Oltre al rapporto "Mercati e prodotti turistici", presentato nel corso della BIT, sono stati realizzati: "Il sistema turistico italiano", "Visitatori e introiti negli Istituti Statali di Antichità e d'Arte – I semestre 98/99", "Visitatori ed introiti in 33 istituti di Antichità e d'Arte – campione 1999".

L'ENIT, ha svolto inoltre delle attività non previste dagli obiettivi programmati concretizzatesi in un supporto a conferenze e interviste in Italia e all'estero, elaborando specifici segmenti di mercato e predisponendone l'utilizzo anche mediante sistemi multimediali.

Tra i più impegnativi e rilevanti obiettivi raggiunti si segnalano:

- Elaborazione in **lingua portoghese** di un questionario destinato ai T.O. brasiliani per determinare la propensione nei confronti dell'Italia come destinazione turistica, da distribuire durante il convegno a Rio de Janeiro.
- Documentazione e preparazione di una presentazione multimediale sulla protezione della natura e sui parchi nazionali come elemento di spinta per il turismo internazionale, per intervento in Argentina.
- Rapporto sul turismo congressuale in Italia e nel mondo, predisposto **in lingua inglese,** e trasferito in presentazione "powerpoint" per intervento alla Borsa del Turismo Congressuale di Ginevra.
- Predisposizione della documentazione necessaria per intervento ai Convegni sul Turismo nel Mediterraneo, sul Turismo Lacuale, sul Turismo eno-gastronomico, sull'Occupazione nel Turismo Mondiale e sulla Domanda Turistica proveniente dai Paesi dell'est.

Inoltre, l'ENIT ha continuato ad assicurare alle regioni interessate il servizio di divulgazione, tramite TELEVIDEO RAI, dei dati nivometeorologici delle stazioni invernali italiane che vengono altresì diffusi tramite internet su www.enit.it.

B) PUBBLICITA', EDITORIA E SISTEMI MULTIMEDIALI.

E' proseguita la campagna inserzionistica e affissionistica del Giubileo 2000, mantenendo la promozione dell'immagine dell'Italia abbinata al grande evento del Giubileo, per consolidare la vocazione turistica dell'Italia e rassicurare i turisti/pellegrini sulla possibilità di godere di un piacevole e sereno soggiorno anche nei momenti di maggiore affluenza di visitatori.

Oltre alla definizione di un progetto complessivo relativo al Giubileo abbinato all'immagine Italia, l'ENIT ha effettuato inserzioni pubblicitarie e pubblicità promozionale sulle riviste "Tertium Millenium", "Magna Grecia" e "Gran Tour".

E' stata posta in essere la campagna promozionale ADAC ENIT Sommerservice 2000, in collaborazione con le Regioni Friuli Venezia Giulia, Veneto, Emilia Romagna, Toscana, Liguria, Marche e Lago di Garda allo scopo di fornire un bollettino di informazione e assistenza ai turisti tedeschi e al pubblico sullo stato delle acque balneabili, delle spiagge italiane ed altri eventi di rilevanza turistica.

L'ENIT si è inoltre occupato della realizzazione di un opuscolo, da diffondere nei Paesi di lingua tedesca, che ripercorre il famoso viaggio in Italia di Goethe mettendo a confronto le località visitate dal poeta con stampe d'epoca e attuali, di un pieghevole che sintetizza i dati del turismo italiano e della ristampa del volume "Ottantesimo dell'ENIT" in occasione della Conferenza Nazionale del Turismo.

Nel corso del 2000 l'Ente si è attivato per la predisposizione di una Collana Regionale di cui sono stati realizzati e sono in corso di realizzazione n. 13 volumetti della serie dedicata ad ogni singola Regione edita in collaborazione con le Regioni stesse che vi partecipano nella misura del 50%. In ogni volume sono stati trattati dei temi (informazioni utili sul territorio; ricettività alberghiera ed extralberghiera; informazioni su arte e cultura; informazioni su mare, monti, laghi, terme e turistico salutistico; congressi incentives, ecologia ambiente; sport, manifestazioni consolidate; trasporti, shopping, ecc.) con particolare attenzione ai targets che interessano vasti settori della domanda turistica estera (turismo per famiglia, agriturismo, associazioni professionali, turismo giovanile, terza età, handicap).

Nel campo audiovisivo l'ENIT ha continuato ad assistere giornalisti, Agenzie stampa e Tour Operators per la ricerca e per la fornitura del materiale fotografico, delle diapositive e delle videocassette. Per l'aggiornamento della propria fototeca, l'Ente ha indetto e aggiudicato una trattativa privata per la fornitura di n. 1000 diapositive con diritto di proprietà e la produzione di un CD/Rom contenente 1000 fotografie.

C) **COLLABORAZIONE CON ORGANISMI INTERNAZIONALI.**

Nel corso del predetto anno, l'ENIT ha mantenuto contatti istituzionali con gli Organismi internazionali del settore turismo.

D) **COMMERCIALIZZAZIONE**. L'attività dell'ENIT si è orientata a fare in modo che le varie Borse siano in grado di proporsi come "eventi di riferimento" di strategie progettuali di più ampio respiro, volte a rappresentare il momento centrale dei piani di attività dei relativi Club di prodotto. Rispetto al 1999 vi è stato un ampliamento dell'attività fieristica considerato che le partecipazioni a fiere specializzate coordinate dall'ENIT sono state 273 con un incremento percentuale pari all'11%.

In ogni caso l'ENIT ha razionalizzato le modalità di presenza operando una rigorosa selezione delle iniziative, inserendo nel Piano solo quelle in cui sussisteva un comprovato interesse di Regioni ed operatori, fatta eccezione per la Fiera Internazionale di Tel Aviv, di Istanbul e di Buenos Aires in occasione della FIT dove è stata garantita la presenza istituzionale privilegiando la partecipazione dell'ENIT al fine di valutarne la portata e il possibile ritorno in termini di promozione.

Da un consuntivo sulla vendita di servizi da parte dell'ENIT, si è registrato un incremento della richiesta dei servizi da parte delle Regioni ed un notevole aumento da parte dei privati.

E) **CLUB ITALIA.** Rispetto al 1999, i dati inerenti al Club Italia restano pressoché invariati, con la sola eccezione dei "servizi vari" legati alla mancata realizzazione di Art Cities Exchange (non realizzata per esigenze logistiche espresse in seno al Comitato tecnico).

Come già riferito nella precedente relazione, le nuove esigenze poste dai mercati della domanda hanno indotto l'Ente a superare il modello originario del Club Italia, i cui soci sono leggermente inferiori al 1999, e ad articolarlo in Club di prodotto. Nel 2000 sono stati elaborati gli Statuti dei Club di prodotto Laghi e Turismo Verde. Nell'ambito di tali club di prodotto si è partecipato, oltre che al Workshop dei Carriers a Palermo, a 4 borse tematiche in Italia riservate agli iscritti ai Club di prodotto e a fiere turistiche all'estero con stand riservato ai Club di prodotto, oltre vari allestimenti di vetrinistica presso le delegazioni e la realizzazione di una directory per ciascun club contenente le schede informative sull'attività dei soci ed informazioni generali sulle regioni d'Italia e sulla rete ENIT all'estero.

F) **RELAZIONI ESTERNE.**

L'ENIT, nell'ambito di un potenziamento delle strategie di comunicazione per richiamare l'attenzione sulle diverse realtà operanti a livello nazionale ed internazionale del turismo, ha intensificato i rapporti con le istituzioni e gli enti, le imprese e gli organismi pubblici e privati, le relazioni con i giornalisti e rappresentanti della stampa estera in Italia nonché la partecipazione a convegni,

conferenze stampa, riunioni, iniziative speciali, grandi eventi e a progetti per conto di enti, imprese e organismi pubblici e privati, commissioni e comitati.

In particolare, ha partecipato a gruppi di lavoro misti, sia pubblici che privati, con obiettivi specificamente mirati alla promozione dell'immagine dell'Italia all'estero, con particolare attenzione alla preparazione del Giubileo 2000, ha concesso numerosi patrocini e premi ENIT e utilizzato il Logo Italia per convegni, iniziative speciali di associazioni pubbliche e private.

A seguito della Convenzione, di cui si è precedentemente parlato nella relazione dell'anno 1999, sono continuati i contatti con le istituzioni che partecipano ai "Focus Group" in vista della realizzazione del "Conto satellite del Turismo" e si è partecipato al 5° Forum Internazionale delle Statistiche del Turismo di Glasgow (giugno 2000) dove l'ISTAT ha predisposto l'indagine rapida, la cui metodologia è basata sulla banca dati ENIT relativa agli alberghi italiani. Nella riunione a Vancouver (maggio 2001) verrà affrontato l'esame del Conto Satellitare del Turismo. La predetta Convenzione è diventata oramai una realtà operativa (nonostante una serie di ostacoli imprevedibili quali ad es: la direttiva dell'Unione Europea, già legge vincolante per lo Stato Italiano, che ha imposto una nuova stesura dei modelli statistici con l'inserimento di nuove nazionalità) che permette di individuare le tendenze dei flussi turistici in termini di nazionalità di provenienza, distribuzione territoriale e stagionalità, attraverso l'analisi del movimento turistico delle singole località di destinazione classificate secondo la loro caratteristica prevalente, consentendo così di valutare l'evoluzione dei vari prodotti turistici. La cooperazione con l'ISTAT permette all'ENIT di avere la fornitura, su supporto magnetico e con scansione trimestrale, dei microdati relativi ai modelli statistici permettendo di eliminare la possibilità di disorientamento da parte degli utenti di tali

dati e della necessità di interpretare i dati stessi per la costruzione di serie storiche attendibili. Inoltre, questa strada ha permesso all'ENIT di cessare l'attività di elaborazione delle statistiche del movimento turistico nelle strutture ricettive, lasciando il settore statistico all'ISTAT, per orientarsi verso le previsioni e le relative analisi di mercato. Pertanto, l'ENIT utilizza i dati, via via codificati dall'ISTAT, per la verifica e lo studio delle tendenze del mercato secondo i vari segmenti, scomposti a partire dalle nazionalità di provenienza per proseguire con l'analisi delle tipologie della domanda, sulla base del confronto di frazioni omogenee di anno in ognuna delle 6000 Unità periferiche, che possono in moltissimi casi essere classificate secondo tipologie turistiche, nel cui ambito, mese per mese, sono scomposte le nazionalità di provenienza (metodologia già usata dall'OMT nell'osservatorio periodico sul movimento turistico internazionale denominato "Barometro dei Viaggi e del Turismo").

In tal modo l'Ente, anche al fine di una corretta impostazione dei piani di spesa per la promozione, si è proiettato verso specifiche analisi della segmentazione del mercato, piuttosto che su dati di tipo censuario, dando inizio ad uno studio comparativo dell'offerta organizzata (relativo a 13 Paesi), basato inizialmente su una analisi comparata delle pagine dei cataloghi, e alla costruzione di una schedografia analitica relativa a 24 Paesi in cui sono analizzate tutte le variabili possibili finalizzate ad una ottimale politica promozionale.

Sono stati intensificati e consolidati i rapporti di pubbliche relazioni con i giornalisti e i rappresentanti della stampa estera in Italia.

In collaborazione con le Regioni, i vettori nazionali, gli operatori pubblici e privati, le Ambasciate, gli Istituti di cultura, etc., sono stati organizzati numerosi viaggi di studio per la stampa estera, anche in occasione di grandi eventi in Italia.

Si è intensificata l'attività di assistenza fornita alle Delegazioni ENIT all'estero nello svolgimento della loro attività di pubbliche relazioni e di ospitalità in occasione di educational tour e viaggi per giornalisti scrittori, editori, troupes televisive, fotografi, etc., mirati alla promozione e alla diffusione della immagine Italia.

G) INFORMAZIONE ALLA STAMPA ITALIANA E STRANIERA

Tale attività riguarda in particolare l'informazione alla stampa italiana e straniera su ogni fase di attività dell'Istituto richiesta da Istituzioni, da Centri di ricerca, da Organizzazioni di categoria, Regioni, Enti, etc.

L'ENIT, inoltre, ha attivato un servizio di assistenza e informazioni alle Regioni riguardante la presenza dell'Italia sulla stampa estera attraverso la rassegna stampa, inviata dalle Delegazioni, che è una raccolta organica periodica dei ritagli stampa, divisi per Paesi e per tipi di intervento, nella loro traduzione con particolare attenzione agli articoli sul Giubileo.

Nello svolgimento di tale compito l'Ente ha provveduto a curare la ricerca e la diffusione di dati e di ricerche concernenti l'attività ordinaria dell'ENIT in Italia e all'estero, dopo aver svolto particolari indagini (presso gli Uffici centrali e le delegazioni estere) su manifestazioni, workshops, borse, attività promozionali, editoria, ricerche di mercato, statistiche, informatica, attività di delegazione, progetti speciali in corso, comitato tecnico ENIT-Regioni ed ENIT - Categorie.

In particolare, nel corso del 2000 sono stati curati gli aspetti connessi alla comunicazione e ai rapporti con la stampa italiana e anche internazionale in occasione di:

n. 48 conferenze stampa e convegni, tavole rotonde e forum

n. 55 comunicati stampa

n. 120 interventi del Presidente, del CdA e del Direttore generale e 12 documenti relativi alla programmazione, alle indagini statistiche e congiunturali dell'Ente.

Gli interventi e i comunicati stampa sono stati raccolti in uno specifico Rapporto sulla attività di comunicazione istituzionale dell'ENIT.

Nel corso dell'anno, l'ENIT, oltre al controllo delle notizie diffuse sul sito speciale dell'Ente per il Giubileo, ha curato l'informazione telematica attraverso la redazione di quattro servizi informativi divulgati nell'ambito del sito istituzionale Internet della "comunicazione, la redazione di una rivista telematica mensile "ITALIA TURISMO ON LINE" (che anticipa avvenimenti culturali, mostre, eventi, notizie riguardanti l'ambiente e i trasporti e tutto ciò che può interessare l'utente italiano ed estero) e ha prodotto una serie di rassegne stampa quotidiane, mensili e annuali dell'ENIT nella stampa (L'ENIT NELLA STAMPA, ENIT ITALIA 2000, ENIT 2000 – Speciale Giubileo) .

E' stato realizzato in collaborazione con l'ANSA uno speciale notiziario turismo, che si collega al sito dell'ENIT, con cadenza settimanale, redatto in italiano, inglese, tedesco, spagnolo e francese, e suddiviso in rubriche (leggi, trends, iniziative, appuntamenti, mostre, ambiente e Regioni) .

Con cadenza settimanale è stato redatto uno "speciale con servizi di attualità e inchieste sui principali argomenti.

Il Giubileo dei Giovani è stato seguito "on line" fornendo anche i siti e le informazioni utili in collaborazione con la redazione del Vaticano.

Lo speciale Verdi è stato proposto in due versioni:

annuncio (a settembre), con il calendario anticipato degli appuntamenti in Italia, in collaborazione con le redazioni regionali e gli Enti culturali interessati (il teatro La Scala, il Maggio Fiorentino, ecc.);

speciale Verdi che è stato redatto in occasione dell'apertura della stagione scaligera con vari articoli (l'evento, l'intervista a Muti, il calendario degli spettacoli e le iniziative aggiornate al 2001).

Per l'alluvione che ha colpito la Val d'Aosta nei giorni dell'emergenza, le redazioni regionali hanno predisposto una serie di speciali turismo che hanno fornito "on line" informazioni sull'accessibilità della zona. Per tre settimane, in collaborazione con le redazioni regionali, sono stati predisposti altrettanti speciali sulla neve per una campagna di recupero d'immagine delle zone colpite, insieme ad una mappa dell'offerta del "pianeta neve" (iniziative, dati, novità, promozioni, etc.).

Le grandi mostre sono state oggetto oltre che di una agenda di servizi "speciali-cultura" con interviste, analisi critiche di esperti, elenco aggiornato di iniziative collaterali.

H) INFORMATICA.

L'ENIT, nel corso del 2000, sotto le direttive e lo speciale monitoraggio dell'AIPA (Autorità per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione), ha continuato nella gestione e sviluppo del sistema informatico aziendale , unitamente al proseguimento di progetti destinati a potenziare la gamma dei servizi turistici erogabili tramite internet. In quest'ottica si è dato inizio ad un cambiamento quali-quantitativo delle strategie informatiche dell'Ente, mirando ad una più precisa strategia di automazione dei servizi

interni dell'ente ed utilizzando la presenza su internet come strumento di promozione e commercializzazione dell'offerta turistica nazionale e come strumento organizzativo delle linee di comunicazione dell'Ente.

Il nuovo approccio ha avuto ricadute nei limiti delle possibilità di finanziamento dei progetti informatici da parte dell'Ente, limiti che, durante l'anno 2000, hanno consentito in modo parziale la precostituzione dei presupposti tecnologici dei piani contenuti nel Piano informatico dell'Ente. In particolare la limitatezza dei mezzi finanziari disponibili, in rapporto all'entità del contributo erogato dallo Stato a favore dell'Ente, ha determinato una posposizione del rifacimento della LAN della Sede Centrale e dei progetti interessanti la rete estera (realizzazione LAN locali, completamento delle dotazioni hw/sw, nuovo applicativo per i collegamenti telematici estero/sede).
Inoltre, nel corso dell'anno 2000, l'Ente ha attivato i contratti di interoperabilità e trasporto dati con le società EDS e Pathnet, che gestiscono i servizi della RUPA (Rete Unitaria della Pubblica Amministrazione), al fine di entrare in modo effettivo nella rete e di avvalersi della stessa per la diffusione on-line del proprio sito www.enit.it con banda passante aumentata a 2 Mbit/sec.
L'attività dell'ENIT si è anche orientata ad assicurare le condizioni per una ottimale presenza su "internet" sia dell'Ente che dell'"immagine turistica" del nostro Paese attraverso la realizzazione di una nuova versione del sito www.enit.it: sono stati implementati i contenuti del sito stesso ed elevata la qualità grafica attraverso l'acquisizione in "outsourcing" di servizi di "data entry"; è stata effettuata la traduzione plurilingue di testi destinati al sito e operata una evoluzione del "sistema offerta" (ovvero del sistema di banche dati dell'intera offerta turistica nazionale) nell'ambito del quale è in corso, in collaborazione con l'Università di Roma 3, una ulteriore razionalizzazione e personalizzazione per meglio corrispondere alla "commerciabilità"

generale del sito. Al fine di un futuro aggiornamento delle banche dati del ricettivo alberghiero ed extralberghiero, nonché di quelle relative ad eventi e musei, l'ENIT ha iniziato a lavorare su un progetto riguardante una progressiva omogeneizzazione dei linguaggi e dei sistemi informatici dei soggetti pubblici del turismo.

I) GIUBILEO.

L'ENIT ha continuato a fornire all'Agenzia Romana per il Giubileo il materiale di studio sul turismo religioso per la stesura di previsioni sul flusso turistico in Italia nel 2000. Inoltre, a seguito dell'indizione di una gara d'appalto in ambito comunitario, ha aggiudicato alla ditta Publicis ed a un raggruppamento di imprese composto anche da Optimedia, Carmi e Ubertis Associati, CD Italy, Elemond, la progettazione, la creazione e manutenzione di un sito internet per il Giubileo dell'anno 2000 - www.piuitalia2000.it., nell'ambito di un progetto Giubileo elaborato dall'Ente stesso Nel corso dell'anno 2000 ha quindi curato l'attuazione di tale progetto, che giova ricordare, era articolato in:

- **Creazione di un logo e slogan** in sei lingue, da utilizzare quale marchio di identificazione e comunicazione per tutto il progetto e per le varie attività dell'ENIT.
- **Inserzioni su Mass Media** (stampa quotidiana, periodica, specializzata e religiosa) nei seguenti Paesi: America Latina (Argentina, Messico, Brasile), Austria, Belgio, Canada, Danimarca, Francia, Germania, Giappone, Gran Bretagna, Finlandia, Irlanda, Norvegia, Polonia, Portogallo, Russia, Spagna, Svezia, Svizzera, USA, Ungheria, Croazia e Filippine. Particolare attenzione è stata riservata alle pubblicazioni specializzate sul turismo su gomma dei Paesi Europei e, in tutti i Paesi, per i Media del Turismo organizzato.

- **Cartellonistica** realizzata mediante gigantografie riproducenti i bozzetti della campagna stampa collocati nei principali aeroporti intercontinentali (Francoforte, Parigi, Londra) e stazioni ferroviarie. I cartelloni sono stati esposti per periodi che vanno da 3 mesi a oltre un anno.
- **Interventi su sistemi telematici** delle prenotazioni e diffusione delle informazioni relative a manifestazioni regionali e avvenimenti di particolare rilevanza. Tale progetto è destinato agli operatori turistici dei vari mercati internazionali e è quindi stata istituita una bacheca telematica ENIT consistente in una o più pagine a cui si accede tramite un codice, continuamente alimentata da notizie e informazioni attingibili dalle fonti istituzionali e dalle Regioni.
- **Opuscolo Giubileo 2000** – "Un motivo in più per venire in Italia", redatto in 6 lingue separate (inglese, francese, tedesco, spagnolo, portoghese e polacco) con l'obiettivo di creare un legame tra la sede naturale dell'evento – ROMA – e le varie località d'Italia, con una presenza equilibrata di ogni Regione, illustrata sotto il profilo storico e culturale con integrazioni di informazioni utili e delle manifestazioni consolidate a livello regionale e, in genere, di quegli avvenimenti che possano costituire un ulteriore richiamo per l'estensione e il prolungamento del soggiorno.
- **Carta d'Italia**, itinerari italiani Giubileo 2000, in cui sono evidenziati i percorsi strettamente collegati con i luoghi di culto del Giubileo, distribuiti sul territorio nazionale. Tali itinerari sono tutti collegati direttamente a Roma, sede naturale del grande evento. Tale cartina è redatta in sei lingue.
- **Manifesti** riproducenti tre diversi soggetti grafici d'autore (Luzzati, Nespolo e Bonasso) che forniscono un'immagine dell'Italia nei suoi molteplici aspetti culturali, artistici e religiosi.

- **Agenda Italia 2000** quadrilingue, con incluso CD, caratterizzata da pagine di diario sulle quali compaiono, giorno per giorno, brevi descrizioni delle località d'Italia di maggior interesse turistico, oltre alla citazione degli avvenimenti, anche a carattere religioso, che si svolgono in varie località italiane in quel giorno dell'anno.