Ma l'attività più significativa a cura dell'Agenzia è stata la preparazione e organizzazione di una rete informativa interna all'area di Tor Vergata in occasione delle celebrazioni conclusive della GMG il 19 e 20 agosto. L'Agenzia ha proposto di fornire personale e materiale a questo scopo[3]. La proposta è stata accettata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri (lettera dell'8 agosto 2000) che ha autorizzato l'allestimento, a cura dell'Agenzia, di 4 Punti informativi all'interno delle piazzole di servizio. L'Agenzia si è fatta poi carico della formazione dei 50 capigruppo dei volontari del Giubileo destinati all'informazione - circa 500 - che, in 26 postazioni, hanno presidiato l'area di Tor Vergata, i varchi d'accesso e i punti di raccordo.

L'attività informativa per Tor Vergata è stata organizzata da un team composto dalla Direzione dei Servizi Accoglienza, dalla Direzione dei Centri informativi e dalla Direzione dei Punti informativi.

A partire dal luglio 2000 i Centri e i Punti hanno cominciato a ricercare, raccogliere e organizzare le informazioni relative alla settimana della XV Giornata Mondiale della Gioventù.

Da agosto, soprattutto in vista della presenza sull'area, è stata avviata la prima stesura di un "Prontuario per gli operatori dell'informazione" che conteneva, oltre ad una planimetria generale dell'area, tutte le informazioni relative al programma delle celebrazioni, ai percorsi pedonali d'accesso all'area, all'organizzazione per settori dell'area, alle modalità di accesso e di deflusso, all'offerta di trasporto pubblico e al servizio di navette per gli operatori, ai servizi disponibili sull'area, all'accoglienza per persone disabili ed ai parcheggi per autobus turistici.

Questo documento è stato sempre aggiornato fino all'ultima edizione definitiva che è stata distribuita a tutti gli operatori di Centri e Punti presenti sull'area, ai Centri ed ai Punti su Roma e ai 50 capigruppo dei volontari per il Giubileo destinati al servizio informativo.

L'Agenzia ha quindi predisposto e gestito i corsi di formazione per gli operatori dei Punti di Tor Vergata e per i capigruppo dei volontari dell'informazione.

Nelle due settimane antecedenti l'evento si sono svolti 3 incontri presso il Centro informativo di via della Conciliazione, nel corso dei quali la Direzione dei Centri e la Direzione dei Punti hanno illustrato il "Prontuario per gli operatori dell'informazione" e hanno spiegato dettagliatamente la logistica dell'area, i servizi interni all'area, l'organizzazione dei gruppi, le modalità di accesso e tutte le altre informazioni utili riguardanti la Giornata Mondiale della Gioventù. Inoltre, soprattutto per i volontari, sono stati ripetute le modalità di comunicazione con l'utente. Questi incontri sono stati integrati da sopralluoghi guidati sull'area.

La Direzione dei Servizi Accoglienza, la Direzione dei Centri e la Direzione del volontariato hanno tenuto il 14 agosto un incontro di formazione per tutti i 500 volontari per l'informazione presso la tendopoli allestita a Tor Vergata.

Per allestire i Punti, il Comitato Italiano della GMG ha concesso all'Agenzia 4 gazebi siti all'interno delle piazzole di servizio allestite a Tor Vergata. Le 4 piazzole sono state scelte studiando il piano di afflusso e deflusso dei partecipanti all'evento.

---

[3] Lettera prot. n. 3189 del 17 luglio 2000 indirizzata al Vice Commissario Straordinario per il Grande Giubileo dell'anno 2000, dottor Guido Bertolaso.

Sui 3 lati esterni del tetto dei gazebi è stata applicata una grande *"i"* nera per segnalare a distanza la presenza del servizio informativo.

I 4 Punti informativi di Tor Vergata sono stati operativi dalle ore 6:00 del 19 agosto alle ore 1:00 del 20 e dalle 6:00 alle 17:00 del 20. Ogni Punto è stato presieduto da due operatori dei Centri e dei Punti che avevano a disposizione due cellulari ed erano collegati fra di loro e con la Sala Operativa Unificata con una rete di telefoni Dect.

Di fondamentale importanza nel coordinamento delle informazioni è stato il collegamento costante con la Sala Operativa Unificata. Da qui la Direzione del Servizio Accoglienza e la Direzione del Centro raccoglievano le informazioni per poi diramarle a tutti i Punti. Questa rete ha permesso di agevolare il ritrovamento di gruppi e persone disperse e ha fornito un notevole supporto al servizio di protezione sanitaria comunicando, sempre attraverso la Sala Operativa Unificata, gli interventi da effettuarsi sul territorio e fungendo da punto di raccordo nel caso di piccoli malesseri e contusioni. La Direzione dei Punti ha assicurato il collegamento fra le quattro strutture supervisionando e coordinando l'attività informativa e provvedendo al rifornimento di materiali.

L'organizzazione del lavoro

Alle fasi progettuale, realizzativa e gestionale dei Centri e Punti informativi hanno contribuito diverse figure professionali.

L'attività progettuale interna è stata svolta da Rolando Zorzi (capoprogetto), Francesca Ercole e Rodolfo Fugger dell'Ufficio Progettazioni dell'Agenzia.

Le attività hanno riguardato le istruttorie di fattibilità, la preparazione dei bandi di gara, il supporto alla progettazione affidata all'esterno, la supervisione dei lavori di cantiere e di allestimento, la progettazione della segnaletica, la definizione e acquisizione delle strutture per i Punti informativi, il supporto ad interventi di manutenzione e adeguamento.

La Direzione dei Centri informativi è stata affidata a Silvia Giugni. Le attività hanno riguardato l'elaborazione dei modelli funzionali e gestionali dei Centri, la collaborazione all'elaborazione di progetti strutturali, la definizione dell'offerta informativa, la selezione e la formazione del personale, l'organizzazione delle mostre, la partecipazione alla definizione dei contenuti di banche dati e sito, la gestione del personale e del budget assegnato, i rapporti con gli enti ospitati, l'organizzazione e la gestione della rete informativa a Tor Vergata in occasione della GMG.

L'attività di assistenza alla Direzione dei Centri è stata svolta da un operatore senior: Monica Duggento nel Centro informativo presso il Museo del Risorgimento e Angela Ciacci in quello di via della Conciliazione. Le attività svolte hanno compreso la predisposizione dei turni del personale, l'archiviazione del materiale, l'espletamento delle procedure amministrative e l'assistenza nell'organizzazione di mostre ed eventi.

Gli operatori che hanno prestato servizio ai Centri informativi sono: Giuliana Tramà, Jamil Bawalsah, Elisabetta Petrangeli, Francesco Di Veglia, Tiziana Finocchiaro, Wendy Collier, Daniela Corvisieri, Christian Benenati, Francesca Terrenato. Gli operatori in servizio nei Centri hanno svolto attività di assistenza degli utenti nell'autoconsultazione, redazione e aggiornamento di materiali informatici (newsletter, calendario degli eventi), accoglienza e assistenza per eventi o mostre.

La Direzione dei Punti informativi è stata affidata a Elena Mattioli. Le attività svolte hanno riguardato: selezione e formazione del personale, rapporti con gli enti ospitanti, coordinamento e supervisione per l'allestimento dei Punti, coordinamento delle attività informative dei Punti, gestione del budget, organizzazione e gestione della rete informativa a Tor Vergata in occasione della GMG.

L'attività di assistenza alla Direzione dei Punti è stata svolta da Alessia Palmentola. Le attività hanno compreso l'archiviazione del materiale e l'espletamento delle procedure amministrative.

Gli operatori che hanno prestato servizio nei Punti informativi sono: Costanza Balestra, Michaela Bernardini, Gino Binaghi, Luiz Cassanello, Cristina Checchi, Alessandro Colombo, Elena Doria, Fabio Faustini, Daniela Gallo, Fulvio Lombardo, Enrico Mascioli, Francesca Masini, Alessandra Moscato, Peter Samy, Daniela Sansò, Monica Sarandrea, Cinzia Squarcia, Stefano Stoppaccioli, Roberta Zuchegna, Valeria d'Atanasio, Andrea Tinari.

Le attività svolte hanno riguardato: accoglienza degli utenti, servizio informativo, distribuzione del materiale informativo, archiviazione, redazione di stampati informativi, gestione giacenze o magazzino del materiale informativo, monitorizzazione dell'utenza.

Per lo sviluppo del modello funzionale dei Centri e dei Punti informativi e per l'ideazione del materiale informativo, l'Agenzia si è avvalsa della collaborazione di Eliseo Fava dal 29 luglio 1997 al 31 maggio 1998 (attraverso il contratto con la Società di comunicazione Snark di Bologna del 29 luglio 1997 e del 24 dicembre 1997), il quale ha collaborato anche alla stesura del progetto "Informazione al pellegrino e al turista su scala metropolitana, provinciale regionale" del gennaio 1998.

Per la manutenzione delle attrezzature informatiche, audio-video ed elettroniche la rete si è avvalsa del Servizio di assistenza dell'Agenzia.

L'Ufficio Affari Generali dell'Agenzia ha curato i servizi relativi ai rifornimenti interni, agli acquisti, alla prestazione di servizio, al trasporto e consegna di materiale, nonché alla gestione del magazzino centrale dei prodotti stampati informativi.

Per quanto riguarda i servizi di pulizia e di vigilanza, come sopra detto, ci si è avvalsi invece di terzi.

Le risorse finanziarie

Il Centro informativo presso il Museo del Risorgimento è stato finanziato alla voce F01.01.1 del Piano degli interventi *ex lege* 651/96 con 5,6 miliardi di lire.

Il Centro informativo di via della Conciliazione è stato finanziato alla voce F01.01.2 del Piano degli interventi *ex lege* 651/96 con 7,3 miliardi di lire.

I Punti informativi sono stati finanziati, congiuntamente alle campagne informative, con quota parte delle risorse assegnate all'Agenzia a titolo di "contributo" (lettera F di cui alla voce F04.01 del Piano degli interventi *ex lege* 651/96) per un importo complessivo di14.652.000.000 lire.

15.3 I prodotti editoriali per l'informazione di servizio

Caterina Cardona*

Nel "piano di accoglienza" del luglio 1997 l'Agenzia aveva previsto una serie di campagne di informazione di servizio, intese come strumento di orientamento dei flussi di visitatori e pellegrini attesi per l'anno 2000.

Dell'informazione l'Agenzia si è occupata inizialmente predisponendo il "Progetto generale di promozione e di informazione al pellegrino e al turista su scala metropolitana, provinciale e regionale" (finanziato alla voce F01.01.03 del Piano degli interventi *ex lege* 651/96), realizzato in collaborazione con il Touring Club Italiano e completato il 31 gennaio 1998.

In particolare il progetto definiva i contenuti dei messaggi informativi da veicolare, gli strumenti e le caratteristiche del sistema informativo sul territorio articolandolo in Centri, Punti e nodi informativi da predisporre a Roma e nel Lazio.

Si veniva così a delineare quella che sarebbe stata la rete capillare dei servizi per l'informazione, basata su servizi già esistenti e su quelli da realizzarsi attraverso accordi e intese con enti e organizzazioni che già operavano in questo settore.

Con la Direttiva del Commissario Straordinario del 29 dicembre 1998, la competenza dell'Agenzia per l'informazione veniva limitata a quella locale.

Inoltre, la presenza di due distinte fonti di finanziamento, una per il Lazio (legge n. 651 del 1996) e una per l'extra Lazio (legge n. 270 del 1997) e le competenze assunte dall'Enit nel campo dell'informazione per il Giubileo a livello nazionale, rendevano assolutamente necessario cercare forme di coordinamento unitario in modo da evitare dispersione delle risorse e contraddittorietà nel messaggio.

A partire dall'inizio del 1999, lo schema operativo all'interno del quale l'Agenzia si è collocata ha previsto pertanto la responsabilità del Vice Commissario di Governo e Responsabile del Dipartimento del Turismo presso la Presidenza del Consiglio Stefano Landi per la realizzazione e la gestione delle campagne informative e un ruolo di supporto tecnico da parte dell'Agenzia che ha quindi partecipato all'individuazione degli obiettivi funzionali, dei contenuti, delle modalità e dei tempi delle campagne informative da realizzare.

Natura e finalità del progetto

Gli obiettivi dell'attività di informazione realizzata dall'Agenzia sono stati i seguenti:

- garantire la trasparenza delle attività di propria competenza e di quelle ad esse connesse;
- contribuire alla preparazione e all'organizzazione dell'accoglienza;
- orientare pellegrini, visitatori e residenti nell'utilizzo dei servizi predisposti e nella partecipazione agli eventi religiosi e laici del 2000.

Il programma iniziale formulato dall'Agenzia, che prevedeva la realizzazione di due

---

* Responsabile dell'Ufficio Cultura, Informazione e Comunicazione

tipologie di campagne (campagne straordinarie e campagne sulla organizzazione dell'accoglienza), è stato parzialmente modificato alla luce del quadro economico e istituzionale di riferimento, risultando costituito essenzialmente da prodotti e iniziative legate all'informazione di servizio sui temi di maggiore rilevanza per l'accoglienza.

La realizzazione del progetto

- Campagna per la promozione del bed and breakfast (1999). Allo scopo di favorire l'ampliamento dell'offerta ricettiva a Roma e nel Lazio e sulla base delle risultanze dello studio, l'Agenzia ha realizzato una campagna informativa sul "Bed & Breakfast" in collaborazione con Regione Lazio, Comune e Provincia di Roma e Camera di Commercio.
  Le iniziative editoriali inerenti la campagna sul "Bed & Breakfast" sono state le seguenti:
  - opuscolo dal titolo "Bed & Breakfast" distribuito in 100.000 copie presso la Camera di Commercio di Roma e del Lazio, la Provincia di Roma, le aziende di promozione turistica di Roma e del Lazio, la Regione Lazio, gli Uffici Relazioni con il Pubblico delle circoscrizioni di Roma e il Centro informativo dell'Agenzia presso il Museo del Risorgimento;
  - un pieghevole dal titolo "Bed & Breakfast, come e cosa fare" distribuito in 1.200.000 copie presso i soggetti citati in precedenza e alle aziende di servizio, le Cooperative di taxi Samarcanda e Pronto Taxi, le principali associazioni di categoria e in allegato a 3 pubblicazioni settimanali (TV Sorrisi e Canzoni, Porta Portese, SoloCase);
  - 1.200 manifesti dal titolo "L'ospitalità conviene" in affissione sul territorio della città di Roma e 250 nelle stazioni della metropolitana;
  - 400 manifesti negli spazi "Retrobus" delle vetture Atac;
  - 1.000 manifesti all'interno degli autobus Atac;
  - 400 manifesti all'interno dei treni della metropolitana;
  - spazi pubblicitari sui principali quotidiani locali e nazionali (La Repubblica, Il Messaggero, il Corriere della Sera, il Tempo);
- campagna informativa "Roma ti sta aspettando: falle sapere quando arrivi" (1999-2000). L'Agenzia in collaborazione con la Publicis, ha progettato uno spot televisivo per una campagna di sensibilizzazione sulla prenotazione per l'anno giubilare. La campagna non è stata poi realizzata per ritardi nell'assegnazione dei fondi.
- "Per una migliore accoglienza dell'anno 2000" (2000). Nell'ambito del "Progetto per una migliore qualità dei servizi privati di accoglienza nell'anno 2000" realizzato dall'Agenzia con la Camera di Commercio di Roma e provincia, in collaborazione con il Comune e la Provincia di Roma e la Regione Lazio, sono stati realizzati 1.500 manifesti da esporre presso gli Uffici Relazioni con il Pubblico del Comune di Roma, presso gli uffici della Confcommercio e della Confesercenti e presso gli sportelli bancari di Banca di Roma, Banca Commerciale Italiana, Banca Popolare di Sondrio, Banca Popolare di Ancona, Monte dei Paschi di Siena, Cassa di Risparmio di Fabriano e Cupramontana, Banco di Napoli, Banca Nazionale del Lavoro, Banca Popolare dell'Etruria e del Lazio, Credito Artigiano, Banca Antoniana Popolare Veneta, Banca di Brescia, per un totale di 180 agenzie bancarie;

- le due guide su Roma, il Lazio e il Giubileo (1998/1999 - 1999/2000). In collaborazione con la Seat Pagine Gialle l'Agenzia ha realizzato due edizioni (1998-1999 e nel 1999-2000) di un opuscolo che è stato distribuito con gli elenchi telefonici a Roma, Latina, Frosinone, Rieti, Viterbo in 2.124.000 copie per ciascuna delle due edizioni.
  La prima edizione della guida dal titolo "Roma e il Lazio verso il Giubileo", offriva un quadro d'insieme di tutte le attività preparatorie in vista del Giubileo (presentazione del Centro Gestione Accoglienza, previsione dei flussi, il Centro del volontariato, piano per la mobilità) e forniva il calendario dell'Anno Santo e il calendario degli eventi culturali.
  La progettazione è stata a cura di Maria Giordano dell'Agenzia e della Società Xyz.
  La seconda edizione, dal titolo "L'Anno del Giubileo...chi viene, cosa succede, a chi rivolgersi a Roma e nel Lazio", ha avuto un carattere essenzialmente pratico, con informazioni di servizio sull'evento giubilare oltre che il calendario dell'Anno Santo e il calendario delle grandi mostre;
- mappa "La Roma del Giubileo" (1999-2000). Edita in collaborazione con il Touring Editore con il contributo di Omnitel (edizione anno 1999 - tiratura: 75.000 copie) e Tim (edizione anno 2000 - tiratura: 3.450.000 copie) la mappa (in scala 1:12.500 in formato 23,5x15 cm) riporta una cartografia di base della città di Roma riguardante tutta l'area centrale, compresa la Basilica di San Paolo. La cartografia, realizzata secondo standard internazionali, era accompagnata da un dettagliato stradario con l'ubicazione delle vie e l'indicazione dei Centri e dei Punti informativi del Comune e dell'Agenzia.
  Oltre al centro di Roma, la mappa comprende altre cinque cartografie:
  - la vasta area di accoglienza, comprendente, oltre alla regione Lazio, tutto il territorio delle regioni limitrofe e, in particolare, delle province più vicine: Caserta, Isernia, l'Aquila, Teramo, Pescara, Chieti, Ancona, Macerata, Ascoli Piceno, Terni, Perugia, Arezzo, Siena, Grosseto, oltre ai Comuni di Firenze e Napoli;
  - uno schema con le percorrenze in treno e in auto per le province e per le principali mete turistiche;
  - gli accessi stradali alla città e ai servizi aeroportuali;
  - gli itinerari e le mete giubilari (basiliche patriarcali, chiese stazionali, catacombe, basiliche paleocristiane, chiese nazionali e altri luoghi di culto);
  - la rete urbana delle linee J, con le fermate e le relative mete turistiche (nelle mappe realizzate con Tim).

  La mappa riportava inoltre una breve sintesi del calendario ufficiale dell'Anno Santo e una serie di informazioni con i numeri utili riguardanti i volontari per il Giubileo, la sicurezza e l'assistenza sanitaria.
- "Carte dei Rioni e dei Quartieri di Roma" (2000). Le carte sono state realizzate in collaborazione con le associazioni di categoria dei commercianti Confcommercio e Confesercenti, il Touring Editore e la Tim, nell'ordine di 1.000.000 di copie. La città di Roma è stata suddivisa in 4 carte (formato aperto: 32x59 cm) che contengono ognuno 4 o più rioni o quartieri con caratteristiche similari dal punto di vista storico-urbanistico. Le cartine evidenziano i monumenti di maggiore interesse religioso, archeologico, storico-artistico e culturale; una legenda a margine permette una rapida interpretazione dei simboli. Sono anche indicate informazioni di servizio e

numeri utili - es. mezzi pubblici, aree di parcheggio, ospedali, farmacie, pronto intervento, inerenti le zone in questione. In ogni pieghevole le informazioni sono fornite in italiano, inglese e spagnolo. L'iniziativa, oltre a offrire uno strumento di conoscenza della città, ha avuto l'obiettivo di fornire a pellegrini, turisti, nonché ai residenti, un'informazione capillare sull'offerta dei servizi di accoglienza per il Giubileo, coinvolgendo direttamente gli operatori commerciali di Roma. La progettazione e la realizzazione del prototipo delle carte è stata realizzata con il contributo di Lidia Virno, archeologa, esperta di cartografie antiche;

- carta "Fuori Roma" (1999). La carta (formato chiuso: cm 11,5x17, su scala 1:100.000) è una guida a oltre 400 siti archeologici, storici, naturali e ricreativi del suburbio e dell'agro romano corredati di notizie storico/artistiche ed è stata realizzata dall'Agenzia con la Regione Lazio e Italia Nostra (tiratura: 100.000 copie);
- "Roma sicura" (1999). Pieghevole a due ante (formato chiuso: cm 13,4 x19; formato aperto: cm 26,8x19), a cura della Presidenza del Consiglio dei Ministri e del Ministero dell'Interno, in collaborazione con l'Agenzia, edito in 4 lingue (italiano/inglese, italiano/francese, italiano/spagnolo, italiano/tedesco). Riporta consigli e recapiti degli uffici di polizia nelle aree di interesse giubilare, numeri di pronto intervento, emergenze, uffici informazione (tiratura: 371.000 copie);
- "L'assistenza sanitaria pubblica a Roma" (1999). Opuscolo (formato chiuso di cm 13,4 x19), a cura della Regione Lazio in collaborazione con l'Agenzia, edito in 4 versioni linguistiche (italiano, francese, spagnolo, tedesco), presenta il sistema di assistenza sanitaria messo a disposizione dei pellegrini dalla Regione Lazio, riportando i numeri utili, i punti di assistenza sanitaria presso le aree basilicali, i servizi sanitari e le farmacie (tiratura: 500.000 copie);
- mappa "Mete e Itinerari Giubilari" (2000). Iniziativa editoriale realizzata in collaborazione con il Monte dei Paschi di Siena. La cartina (formato chiuso di 9,7x15 cm), comprende le basiliche patriarcali, le chiese nazionali, le catacombe e le basiliche paleocristiane. Edita in cinque edizioni, per un totale di 400.000 copie in italiano e 100.000 copie per ognuna delle quattro lingue straniere: francese, inglese, spagnolo e tedesco (tiratura totale: 800.000 copie).
- "Giubileo per tutti: guida alla mobilità e alla accessibilità delle aree basilicali e dei luoghi di interesse turistico" (2000). Guida (formato chiuso: cm 15x21; 38 pagine + copertina) per l'accoglienza delle persone disabili, offre informazioni utili per l'accessibilità nelle aree basilicali, ai luoghi di cultura, ai trasporti pubblici urbani oltre a fornire indirizzi dei servizi di pubblica utilità. Edita in due versioni linguistiche, italiano e inglese con una tiratura di 50.000 copie in italiano e 10.000 copie in inglese;
- "Giubileo e Cultura" (1998-1999-2000). Pubblicazione edita in collaborazione con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali, per presentare il cartellone degli eventi durante l'anno giubilare. La prima edizione del calendario "Giubileo e Cultura. I programmi per l'anno 2000 a Roma e nel Lazio. Mostre, musica, teatro, architettura e nuovi spazi" è stata pubblicata in italiano nel novembre 1998; nel gennaio 1999 è stata tradotta in inglese per una tiratura complessiva di 11.000 copie, delle quali 6.000 sono state pubblicate come supplemento, redatto in un foglio A3, al "Giornale dell'Arte". La seconda edizione bilingue italiano/inglese "Giubileo e cultura. Mostre, concerti, eventi nel duemila" (dicembre 1999), contiene il programma

delle manifestazioni a Roma, nel Lazio e nel bacino allargato dell'accoglienza giubilare (Firenze, Napoli, centro Italia, Assisi, Loreto e Pompei) per una tiratura di 100.000 copie. Nel luglio del 2000 viene edita la terza edizione bilingue italiano/inglese "Giubileo e cultura. Mostre, concerti, eventi luglio-dicembre 2000", per una tiratura di 30.000 copie, versione che presenta e aggiorna gli eventi culturali del secondo semestre del 2000;

- inserto "Roma, l'anno 2000 e il Giubileo" sulla Guida Fodor's di Roma (1999). Realizzata in collaborazione con il Touring Club Italiano, in italiano, inglese e spagnolo, l'inserto (circa 20 pagine) riservato all'Agenzia offre informazioni sui Centri informativi, le principali mete giubilari (dalle basiliche patriarcali alle chiese stazionali), il calendario dell'Anno Santo e quello culturale, notizie dei restauri e degli scavi in campo archeologico e architettonico che sono stati promossi a Roma in occasione del Giubileo;
- guida ai Governi locali. Inserzione di messaggi informativi a carattere istituzionale all'interno della "Guida ai Governi locali". Si tratta di una pagina collocata in 4ª di copertina per le edizioni di maggio e novembre 1999 e maggio-giugno e novembre-dicembre 2000;
- Guida Monaci. Inserzione di circa 10 pagine all'interno dell'Annuario Generale Guida Monaci edizione 1999/2000, di una sezione dedicata al Giubileo. Contiene numeri dei Centri informativi dell'Agenzia e dei Punti del Comune di Roma, "Che cos'è il Giubileo", il calendario dell'Anno Santo, le principali mostre e le stagioni di teatro, danza e musica;
- "Il Caleidoscopio" (1999). Realizzazione e pubblicazione di due pagine centrali (per 10 numeri) del mensile "Il Caleidoscopio", contenenti informazioni di servizio sull'attività di preparazione del Giubileo e notizie utili sull'organizzazione dell'evento Giubileo (previsione dei flussi, calendario eventi religiosi e culturali, informazioni sui servizi predisposti per l'accoglienza dei visitatori).
- "La preparazione del Giubileo. Strumenti per l'organizzazione e la gestione di un grande evento", Urbanistica Dossier n. 27 di dicembre 1999, supplemento al n. 169 di Urbanistica Informazioni, rivista mensile dell'Istituto Nazionale di Urbanistica. Il Dossier, a cura di Annalaura Spalla con il coordinamento Francesco Bandarin e Federica Alatri, presenta una sintesi dei principali progetti sviluppati dall'Agenzia sul tema della gestione delle città e dei grandi eventi;
- pubblicazione dal titolo "Le Scuderie Papali al Quirinale: la nascita di un museo" (pp. 97, 1999), volume di documentazione delle attività dell'Agenzia per le Scuderie Papali al Quirinale e della loro trasformazione in un nuovo spazio espositivo della città di Roma a cura di Nino Criscenti;
- pubblicazione dal titolo "Migrazioni: il viaggio in poesia da Omero ai nostri giorni" (pp. 99, luglio 2000), raccolta di poesie sul tema delle Migrazioni, edita in collaborazione con l'Associazione Culturale "Allegorein", in occasione del Convegno Internazionale "Migrazioni. Scenari per il XXI secolo" organizzato dall'Agenzia;
- altri prodotti editoriali:
  - folder "Giubileo 2000. Informazioni per i cittadini romani" (aprile 1998) presenta come la città di Roma si prepara all'evento giubilare, quali sono i soggetti impegnati nell'organizzazione, gli interventi avviati nell'offerta dei servizi di accoglienza;

- volantino "Roma nel 2000. Divieto di circolazione degli autobus turistici. Le proposte dell'Agenzia romana per la preparazione del Giubileo" (maggio 1998);
- volantino "L'accoglienza nel 2000: la prevenzione e l'assistenza sanitaria. Le proposte dell'Agenzia romana per la preparazione del Giubileo" (maggio 1998);
- volantino "L'ospitalità nel 2000. Dall'albergo al bed & breakfast. Le proposte dell'Agenzia romana per la preparazione del Giubileo" (maggio 1998);
- folder "Vademecum volontari dell'accoglienza" del Centro del volontariato per l'accoglienza giubilare, per l'incontro del Santo Padre con i movimenti ecclesiali e le nuove comunità a Roma il 30 maggio (maggio 1998);
- folder/invito alla mostra presso il Centro informativo nel Museo del Risorgimento "Roma per Assisi. Una mostra per la ricostruzione della Basilica di San Francesco", in italiano e inglese (maggio 1998);
- volantino "San Pietro, Prati, Borgo: a partire dal 4 luglio 1998 si aprono nella zona San Pietro, Prati, Borgo alcuni importanti cantieri per opere civili inserite nel piano di preparazione al Giubileo", in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione del Comune di Roma, contenenenti informazioni sui cantieri e sui percorsi alternativi (giugno 1998);
- folder "Giubileo 2000. Tre centri per l'informazione al centro di Roma" (giugno 1998);
- folder e manifesto "San Pietro, Prati, Borgo. Cambia la circolazione, queste sono le informazioni" in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione del Comune di Roma, con informazioni sui cantieri e sui percorsi alternativi (luglio 1998);
- volantino "Roma si prepara al 2000. Una città che cambia" con informazione sui cantieri e sui percorsi alternativi (agosto 1998);
- folder "Iniziative di fine Millennio", programma del Convegno organizzato in collaborazione con il Centro Dionysia per le Arti e le Culture, Roma 21-24 ottobre, bilingue italiano/inglese (ottobre 1998);
- pianta tascabile di Roma comprendente cartine con le vie d'accesso, i trasporti su rotaia, la città del Vaticano, i principali itinerari giubilari e le principali mete giubilari, in collaborazione con il Touring Club Italiano (novembre 1998);
- folder "La libertà non ha barriere. Una Roma accessibile per tutti gli ospiti del Giubileo", in italiano e inglese (novembre 1998), con pianta e informazioni relative ai servizi predisposti per l'accoglienza dei disabili negli spazi circostanti le aree basilicali;
- folder sulla mostra presso il Centro informativo nel Museo del Risorgimento "Padova Porta dell'Est del Giubileo. Sant'Antonio tra arte, cultura e devozione popolare", in italiano e inglese (novembre 1998);
- depliant "Giubileo 2000. Un centro informativo multimediale al centro di Roma", sul Centro informativo presso il Museo del Risorgimento, in italiano e inglese (novembre 1998);
- folder "Rome and the region of Lazio towards the year 2000" (novembre 1998, febbraio 1999) e "Rom und die Region Latium auf dem Weg ins Jahr 2000", in tedesco (marzo 1999): la prima edizione della guida allegata alle Pagine Seat dal titolo "Roma e il Lazio verso il Giubileo", viene tradotta e pubblicata con una nuova veste grafica in inglese e in tedesco, offrendo al turismo internazionale un quadro d'insieme di tutte le attività preparatorie in vista del Giubileo (presenta-

zione del Centro Gestione Accoglienza, previsione dei flussi, il Centro del volontariato, piano per la mobilità), oltre a fornire il calendario dell'Anno Santo e il calendario degli eventi culturali;

- invito alla presentazione del sito dell'Agenzia, Assisi 22 gennaio (gennaio 1999);
- invito "I ponti del Giubileo", in occasione della presentazione dei progetti vincitori del concorso per la progettazione di un ponte pedonale (febbraio 1999);
- folder/invito alla mostra nel Centro informativo presso il Museo del Risorgimento "Betlemme, culla del Giubileo. L'annuncio del nuovo Millennio", in italiano e inglese (febbraio 1999);
- folder "Betlemme: un messaggio di pace / Bethlehem: a message of peace", bilingue italiano/inglese (febbraio 1999), realizzato in collaborazione con la Custodia di Terra Santa di Gerusalemme in occasione della mostra "Betlemme, culla del Giubileo" tenutasi presso il Centro informativo del Museo del Risorgimento;
- folder "La memoria dei Giubilei. Banca dati secoli XIV-XX", in collaborazione con il Consorzio Baicr e la Presidenza del Consiglio dei Ministri (febbraio 1999), per la presentazione del progetto Baicr sulla banca dati dei Giubilei dal 1300 al 1900;
- folder "Roma sotto e sopra. Nuovi scavi, musei e architetture per la città del 2000" (febbraio 1999), in collaborazione con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e il Comune di Roma, è una guida alle principali opere di recupero e scoperta del patrimonio storico-artistico romano;
- folder "L'Agenzia romana per la preparazione del Giubileo" (febbraio 1999);
- volantino "Cantieri di San Pietro, Borgo, Prati. Primavera 1999, ancora disagi" (marzo 1999);
- folder "Per Roma, un cuore più libero. Guidare gruppi in una città più bella" e "Guidare i pullman in una città più bella", in collaborazione con il Comune di Roma e la Società Romotur, multilingue (aprile 1999);
- volantino e vademecum "Domenica 2 maggio. A Roma 350 mila ospiti per la beatificazione di Padre Pio", in collaborazione con il Centro del volontariato per l'accoglienza giubilare e il Comune di Roma (aprile 1999), con pianta e informazioni di servizio sull'evento e sull'organizzazione del traffico cittadino;
- volantino "Cantieri di largo di Torre Argentina, piazza del Gesù, piazza Cairoli e largo del Matha. Maggio 1999, nuovi lavori nel centro storico" (maggio 1999);
- volantino "Cantieri dell'area basilicale di San Paolo" (giugno 1999);
- volantino "Cantieri di via Merulana" (giugno 1999);
- volantino "Cantieri dell'area basilicale di San Pietro" (giugno 1999);
- volantino "Cantieri dell'area basilicale di San Giovanni" (giugno 1999);
- brochure e manifesti "Il 2000 è l'Anno Santo: partecipa da volontario" (giugno 1999);
- libro "I ponti del Giubileo. Concorso internazionale per la progettazione di un ponte pedonale da collocare lungo gli itinerari giubilari della città di Roma", in collaborazione con il Comune di Roma, bilingue italiano/inglese (giugno 1999);
- folder "Il Giubileo del 2000. Un grande evento, una grande accoglienza" e pianta formato A3 "Il Giubileo del 2000. Il bacino allargato dell'accoglienza", in occasione dell'incontro operativo tra Regioni, Province, Comuni e Camere di Commercio del bacino allargato, per fare il punto sulla preparazione dell'accoglienza per il Giubileo del 2000, Viterbo 13 luglio (luglio 1999);

- volantino "La circolazione dei pullman turistici a Roma nel 2000" (agosto 1999) in collaborazione con il Comune di Roma, con mappa dei parcheggi per i pullman turistici e delle linee J (Società Romotur), le linee integrative per raggiungere il centro di Roma;
- invito per partecipare alla benedizione del Centro del volontariato per l'accoglienza giubilare (settembre 1999);
- folder/invito alla mostra presso il Centro informativo nel Museo del Risorgimento "La memoria dei Papi. Medaglie dalle origini al Giubileo del 2000", in italiano e inglese (ottobre 1999);
- folder "60 giorni al Giubileo", in occasione dell'incontro di coordinamento tra le amministrazioni pubbliche di Lazio, Toscana, Umbria, Marche, Abruzzo, Campania e Molise, organizzato in collaborazione con la Camera di Commercio di Perugia, Perugia 26 ottobre (ottobre 1999);
- depliant "I giovani e la città che si trasforma. Concorso di microprogettazione per le scuole medie inferiori", in collaborazione con il Provveditorato agli Studi di Roma (ottobre 1999);
- folder "Roma 2000 in campeggio tutto l'anno" in collaborazione con l'Assessorato alle Politiche per il Turismo del Comune di Roma, con pianta e indirizzi dei campeggi aperti nel 2000, in italiano, tedesco, inglese e spagnolo (novembre 1999);
- pubblicazione "Guida per l'orientamento e la formazione dei volontari" del Centro del volontariato (novembre 1999);
- guida "ABC del volontario" del Centro del volontariato (novembre 1999);
- invito per la presentazione del libro di Lucetta Scaraffia "Il Giubileo", edito dalla Società Editrice il Mulino, presso il Centro informativo di via della Conciliazione (dicembre 1999);
- folder/invito alla mostra presso il Centro informativo nel Museo del Risorgimento "Il patriarcato di Aquileia. Anteprima della mostra Patriarchi", in italiano e inglese (gennaio 2000);
- libretto "Chiesa di Sant'Ignazio di Loyola: restauro della volta", in collaborazione con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e la Soprintendenza per i Beni artistici e storici di Roma, pubblicato in occasione dell'inaugurazione del restauro della volta della Chiesa di Sant'Ignazio di Loyola (febbraio 2000);
- folder "Hai perso la tua carta di credito? Bloccala immediatamente", iniziativa a cura dell'ABI-Associazione Bancaria Italiana, in collaborazione con l'Agenzia (marzo 2000);
- cartolina "Per fare il dritto... hai negato un diritto!", realizzata dal Centro del volontariato in collaborazione con l'Agenzia (aprile 2000) per la sensibilizzazione ad una cultura dell'accoglienza per i disabili;
- cartolina Centri e Punti informativi (aprile 2000) traccia la localizzazione delle strutture di servizio realizzate dall'Agenzia sul territorio romano, fornendo relativi numeri telefonici;
- libretto "Nuovo organo monumentale: Basilica Santa Maria degli Angeli", in collaborazione con l'Assessorato alle Politiche Culturali del Comune di Roma", edito in occasione della donazione di un nuovo Organo monumentale alla Basilica di Santa Maria degli Angeli e dei Martiri (maggio 2000);
- cartolina sito Agenzia in italiano (maggio 2000) con l'elenco delle principali

informazioni e dei servizi offerti dal sito; la cartolina viene tradotta in inglese e tedesco (luglio 2000) in occasione dell'Expò di Hannover;
- libretto pubblicato in occasione del concerto per il Giubileo dei giornalisti presso la Basilica di Santa Maria degli Angeli e dei Martiri (giugno 2000);
- cartolina "I campeggi a Roma e nel Lazio", versione bilingue italiano/inglese (giugno 2000), con pianta e indirizzi dei principali campeggi aperti nel 2000;
- programma preliminare bilingue italiano/inglese e locandina del convegno internazionale "Migrazioni. Scenari per il XXI secolo", Roma 12-14 luglio (giugno 2000) organizzato dall'Agenzia. Programma definitivo (luglio 2000);
- folder/invito alla mostra presso il Centro informativo nel Museo del Risorgimento "La porta segno di Cristo ed evento artistico", in italiano e inglese (giugno 2000);
- libretto "La solidarietà della Chiesa per i migranti e gli itineranti", edito dal Comitato Grande Giubileo Anno 2000, in collaborazione con l'Agenzia e la Banca di Roma, bilingue italiano/inglese (giugno 2000);
- inserto "Le mete e gli itinerari giubilari" sulla guida "Itinerari verdi a Roma", edita dal Comune di Roma (luglio 2000);

• prodotti multimediali (realizzati con il supporto di Studio Tan):
- prodotto interattivo multimediale "Agenzia per il Giubileo v. 1.0";
- sito Internet "Padre Pio";
- riprese filmate della beatificazione di Padre Pio del 2 maggio 1999;
- programma multimediale non interattivo su piattaforma NT in quattro lingue per gli schermi al plasma delle vetrine esterne del Centro informativo di via della Conciliazione. Il programma funziona con tre sezioni fisse ed una sezione randomizzata che di volta in volta presenta le date degli eventi principali. Le quattro sezioni riguardano i seguenti argomenti: il significato del Giubileo, i principali eventi, la prenotazione, l'uso del Centro informativo;
- in attuazione del protocollo d'intesa siglato il 29 gennaio 1999 tra l'Agenzia e il Comune di Roma (Dipartimento I, Relazioni esterne e Politiche del Turismo), l'Agenzia ha provveduto alla progettazione grafica e alla realizzazione del sito Internet sul turismo del Comune;
- cd istituzionale e interattivo di presentazione dell'Agenzia;

• partecipazione dell'Agenzia a Fiere e manifestazioni turistiche:
- Teverexpò, edizione 18 giugno - 2 agosto 1998. L'Agenzia ha partecipato con un proprio stand espositivo allestito con due desk informativi presidiati da operatori dell'Agenzia per fornire informazioni sui servizi di organizzazione e accoglienza previsti per il Giubileo dell'anno 2000, attraverso materiale cartaceo, informatico e telematico (con la collaborazione di Maria Giordano);
- Forum della Pubblica Amministrazione, 5-9 maggio 1998, allestito presso la Fiera di Roma, padiglione Cispel Lazio, stand del Comune di Roma, con materiale informativo cartaceo e informatico (con la collaborazione di Maria Giordano);
- BTS di Genova - Fiera Turismo Studentesco e Culturale. Allestimento di uno stand di 25 m^2, in collaborazione con l'Assessorato al Turismo e al Giubileo del Comune di Roma. L'Agenzia ha partecipato con materiale informatico, telematico e cartaceo e la presenza al desk informativo, del personale dell'Agenzia;
- BIT Milano, 24-28 febbraio 1999. Allestimento di uno stand di 25 m^2, in collaborazione con l'Assessorato al Turismo e al Giubileo del Comune di Roma, all'interno

dello spazio espositivo della Regione Lazio. L'Agenzia ha partecipato con materiale informatico, telematico e cartaceo e con la presenza di proprio personale;

- Fiera Internazionale sul turismo a Berlino, marzo 1999;
- Manifestazione "Italia & Argentina Paises en movimiento", 10-16 maggio 1999 Buenos Aires, all'interno dello spazio espositivo della Regione Lazio, con l'invio di materiale informativo;
- Forum della Pubblica Amministrazione alla Fiera di Roma, 4-8 maggio, promosso dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, con uno spazio di 18 m^2 con materiale informatico, telematico e cartaceo e la presenza al desk informativo, del personale dell'Agenzia;
- World Travel Market di Londra, 15-18 novembre 1999, all'interno dello stand del Comune di Roma, con materiale cartaceo. L'organizzazione della manifestazione è stata affidata all'APT di Rieti su incarico dell'Assessorato al Turismo della Regione Lazio;
- Forum dell'Italia dell'Arte "Mosaico italiano" presso il Palazzo dei Congressi - Eur Roma, dal 3 al 6 dicembre 1999, con materiale informativo cartaceo e la presenza al desk informativo del personale dell'Agenzia. In questa occasione è stato esposto il modello ligneo della città di Roma (organizzatore: Comunicare Organizzando);
- Expò Universale di Hannover, 29 giugno-31ottobre 2000, all'interno del padiglione Italia, per presentare e pubblicizzare il sito web www.romagiubileo.it, con materiale telematico, informatico e cartaceo (organizzazione: Comunicare Organizzando).

Organizzazione del lavoro

I prodotti editoriali per l'informazione di servizio sono stati inquadrati nell'attività dell'Area informazione e comunicazione dell'Agenzia, coordinata da Marco Sappino fino al giugno 1999 e da Maurizio d'Amore fino al dicembre del medesimo anno.

A partire dal gennaio 2000 l'Area è confluita con l'Ufficio Cultura sotto il coordinamento di Caterina Cardona, che si è avvalsa della collaborazione di Alessia Palmentola per le attività di informazione e comunicazione.

La realizzazione del materiale grafico è stata affidata, tramite gara, alla Società Xyz. Nel giugno 1998, veniva istituita all'interno dell'Agenzia una piccola struttura redazionale (desk) per la progettazione grafica, la predisposizione di testi, documenti e prodotti editoriali diretti a pellegrini, visitatori e residenti. Al desk hanno collaborato Alberto Cortese, Angela Stahl, Koen Ivens e Nadia Lo Bosco.

Maria Giordano ha collaborato alla comunicazione ai residenti, in particolare alla realizzazione della prima guida da allegare alle Pagine Gialle (giugno 1998).

Eliseo Fava ha contribuito alla realizzazione di materiale documentario per depliant informativi.

Le attività di segreteria sono state curate da Paola Formica e da Francesca Pastore.

Risorse finanziarie

Con la rimodulazione del Piano degli interventi del 29 luglio 1999 pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale n. 270 del 20 ottobre 1999, le campagne informative sono state finanziate congiuntamente alla rete informativa territoriale per un totale di 14.652.000.000 lire a valere sul "contributo" (lettera F di cui alla voce F04.01 del Piano degli interventi).

16. Le Scuderie Papali al Quirinale. La nascita di un museo

Maurizio d'Amore, Emilio Melli*

La storia del progetto

Gli atti di nascita del museo: la convenzione della Presidenza della Repubblica e l'accordo del Comune di Roma

Le Scuderie Papali al Quirinale sono la nuova sede espositiva di Roma situata in una delle piazze più prestigiose della città. La riapertura al pubblico di questo straordinario palazzo storico di tradizione architettonica settecentesca, dopo anni di chiusura e completamente ristrutturato, è stato il risultato di un concorso di sguardi e di attenzioni.

Un ruolo fondamentale nella promozione dell'iniziativa è stato quello della Presidenza della Repubblica, che ha avuto una partecipazione costante e attiva in tutte le fasi del progetto, conferendo un rango incomparabile e un significato di valenza istituzionale alle attività della galleria. Verso la fine del 1996, il Quirinale si era fatto promotore dell'idea di ridare nuova vita all'edificio di pregio in sua dotazione all'angolo tra via XXIV maggio e la salita di Monte Cavallo. Il palazzo era stato da poco interessato da un parziale intervento di restauro a cura dell'architetto Franco Borsi, ma non aveva avuto ancora una utilizzazione. Era intendimento della Presidenza della Repubblica destinarlo ad iniziative di elevato profilo culturale e artistico.

Nello stesso periodo, il Comune di Roma era alla ricerca di un grande spazio espositivo nel centro della città con l'obiettivo di incrementare, anche al di là del Giubileo, l'offerta culturale della capitale.

L'Agenzia a sua volta era alla ricerca di una sede importante nel centro storico dove organizzare incontri e convegni per l'anno 2000.

In breve tempo, si dava corso alle procedure necessarie per attuare i comuni intendimenti. Il 20 febbraio 1997 la Presidenza della Repubblica concedeva "in uso" al Comune di Roma il complesso delle Scuderie Papali al Quirinale fino al 30 giugno 2001, perché i relativi locali venissero adibiti a "esposizioni e manifestazioni di elevato livello culturale, ivi comprese quelle previste dai programmi connessi alle celebrazioni del Grande Giubileo del 2000, consentendo le ristrutturazioni idonee al conseguimento di tale scopo".

Proprio per la realizzazione di queste finalità, il Comune di Roma, con un accordo sottoscritto in data 1 luglio 1997, affidava all'Agenzia "l'utilizzo e la gestione" delle Scuderie per allestirvi, durante il 2000, mostre temporanee di altissimo livel-

* Rispettivamente Direttore Operativo e Consulente delle Scuderie Papali al Quirinale

lo. È questo il primo atto ufficiale con il quale l'Agenzia veniva investita della responsabilità dell'attuazione del progetto.

La gestione delle Scuderie Papali è stata un'operazione articolata e complessa sia per la programmazione di un calendario espositivo di assoluto rigore artistico-scientifico e di grande impatto su un vasto pubblico, sia per la definizione di una formula organizzativa in grado di esprimere standard di efficienza adeguati alla conduzione di una moderna struttura espositiva.

Le condizioni dell'edificio e la necessità di un intervento di restauro totale

L'accordo tra il Comune di Roma e l'Agenzia prevedeva originariamente l'impegno dell'Agenzia a rispettare le seguenti destinazioni dell'immobile: al piano basamentale avrebbero dovuto trovare posto le esposizioni delle carrozze facenti parte della dotazione del Presidente della Repubblica (le Scuderie hanno mantenuto la loro funzione originaria di rimessa per carrozze e poste di cavalli fino al 1938, anno in cui sono state adattate ad autorimessa); al piano nobile grandi mostre d'arte ed esposizioni correlate al Giubileo; al secondo piano gli uffici per l'Agenzia e locali per riunioni di organismi interistituzionali o italo-vaticani preposti alla preparazione delle celebrazioni giubilari.

Il secondo piano e l'intero corpo "est" presentavano parziali interventi di demolizione, risultavano in completo stato di abbandono ed erano, pertanto, inutilizzabili. Inoltre, al primo piano sulla parte interna lato ovest confinante con la proprietà della famiglia Colonna erano presenti lievi tracce di infiltrazioni, mentre nel corpo est le strutture murarie delle volte presentavano alcune lesioni.

L'1 ottobre 1997 la Commissione Speciale Permanente per la Sicurezza del Patrimonio Culturale Nazionale del Ministero per i Beni Culturali e Ambientali comunicava le risultanze di un sopralluogo richiesto dall'Agenzia, dal quale emergeva che "i locali che si vogliono utilizzare sono parte di un complesso più ampio che, per la sua adiacenza e per l'attuale stato di abbandono, può rappresentare un serio motivo di rischio ai fini della sicurezza".

In particolare, tra le varie osservazioni in ordine alla sicurezza, la Commissione evidenziava che "i piani di calpestio, in qualche caso, presentano delle discontinuità" così come sarebbe stato necessario procedere alla "verifica del carico d'incendio, soprattutto in relazione al gran numero di componenti fissi di arredo realizzati in legno".

Nei mesi di ottobre e novembre 1997 venivano accertate, da parte dell'Agenzia, infiltrazioni di acqua piovana dal tetto con parziale allagamento del secondo piano e danni non trascurabili alle volte di copertura e alle facciate. Del pari, le tracce di infiltrazioni sulla parete interna lato "ovest", inizialmente molto poco visibili, apparivano ora con più evidenza a causa delle copiose piogge.

L'11 novembre 1997 l'Agenzia dava comunicazione alla Presidenza della Repubblica e al Comune di Roma della situazione che si era verificata e della conseguente decisione di dare corso ai necessari accertamenti per verificare con maggiore precisione il reale stato di fatto dell'edificio.

Il 15 dicembre 1997 l'Agenzia incaricava il professor Marco Menegotto, Ordinario di Tecnica delle costruzioni presso la Facoltà di Architettura dell'Università La Sapienza, di redigere un'accurata analisi sullo stato dell'immobile e di predisporre un'istruttoria preliminare per individuare gli interventi necessari a renderlo perfettamente idoneo

ad ospitare eventi espositivi caratterizzati anche da consistenti affluenze di visitatori.

Le risultanze dell'istruttoria, comunicate tempestivamente dall'Agenzia in data 9 gennaio 1998 al Sindaco di Roma, proponevano due soluzioni.

La prima prevedeva interventi contenuti e parziali che riguardavano solo il piano terra e il primo piano che non avrebbe però potuto assicurare le condizioni di sicurezza, né consentire la realizzazione di quelle strutture di supporto ritenute necessarie per l'allestimento di esposizioni di livello internazionale. La seconda, orientata ad un completo restauro del Palazzo, prevedeva la messa a norma anche degli impianti elettrici, di climatizzazione e di sicurezza già esistenti, rendendo quindi l'edificio pienamente rispondente alle finalità indicate.

A fronte delle due sopracitate soluzioni, il Sindaco di Roma, con nota del 2 febbraio 1998 inviata al Segretario Generale della Presidenza della Repubblica, in accordo con l'Agenzia, manifestava l'opportunità di procedere al restauro totale del Palazzo e alla sua completa messa a norma. Il parere favorevole alla soluzione più estesa era motivato, oltre che dalla inevitabilità di porre mano ad opere indispensabili che, in quanto tali, avrebbero avuto soltanto inutili differimenti, anche dalla presa d'atto che solo un restauro completo avrebbe permesso mostre di qualsiasi livello-dimensione e il recupero definitivo di uno dei più prestigiosi edifici del centro storico di Roma.

A seguito della scelta dell'intervento di tipo più esteso e dei conseguenti più onerosi interventi, il 31 marzo 1998 la Presidenza della Repubblica prorogava la concessione in uso delle Scuderie al Comune di Roma fino al 30 giugno 2005, per consentire una più estesa gestione di manifestazioni culturali anche oltre i programmi dell'anno giubilare.

In considerazione del valore storico e monumentale del complesso edilizio delle Scuderie Papali, la Soprintendenza ai Beni Architettonici e Ambientali di Roma veniva individuata come responsabile della realizzazione dell'intervento di ristrutturazione e il 14 luglio 1998 riceveva l'incarico in tal senso da parte della Commissione per Roma Capitale. L'Agenzia avrebbe svolto un ruolo di supporto.

La realizzazione del progetto

Il supporto alla Soprintendenza ai Beni Architettonici e Ambientali di Roma: sintesi dell'iter procedurale della ristrutturazione e delle soluzioni progettuali

L'Agenzia veniva incaricata con la convenzione siglata il giorno 8 aprile 1999 tra il Comune di Roma, la Soprintendenza per i Beni Ambientali e Architettonici e il principe Prospero Colonna, di progettare l'insieme degli interventi e a tal fine procedeva alla pubblicazione sul Foglio delle Inserzioni della G.U. n. 62 del 16 marzo 1998 di un avviso pubblico per una selezione basata su curricula di professionisti esperti in recupero e allestimenti museali di edifici di pregio. La Commissione di valutazione, costituita da Francesco Zurli, Soprintendente ai Beni Architettonici e Ambientali di Roma, Francesco Bandarin e Ciro dell'Acqua, dirigenti dell'Agenzia, procedeva all'esame comparativo dei curricula pervenuti e individuava quale vincitore l'architetto Gae Aulenti.

Il 4 giugno del 1998 veniva quindi affidato all'architetto Gae Aulenti l'incarico per la progettazione definitiva ed esecutiva delle opere per il recupero dell'intero