A queste iniziative realizzate centralmente, se ne sono aggiunte altre due localizzate, di contatto diretto con i cittadini. La prima, iniziata a novembre ed ancora in corso di realizzazione, relativa a mini conferenze sull'euro nei comuni più piccoli d'Italia (cfr. par. 4.1). Da gennaio è poi in corso un ciclo di *talk-show* locali sull'euro, curati da Alan Friedman. Previsto per accompagnare le settimane immediatamente precedenti la scomparsa della lira, esso toccherà le aree dove vengono registrate maggiori difficoltà, o dove minore è la penetrazione dei mezzi di informazione, nonché le aree transfrontaliere. Ogni talk-show risponde ai problemi specifici della provincia in cui viene realizzato; problemi che vengono filmati da una troupe di Friedman nei due giorni antecedenti la serata o vengono segnalati direttamente dai cittadini attraverso video-box allestiti nel centro cittadino. Ad essi rispondono, nella serata conclusiva realizzata in un teatro o cinema cittadino, sia le autorità istituzionali sia le associazioni dei consumatori e di categoria, quest'ultime presenti in molti casi anche con esercenti o piccoli imprenditori.

ALLEGATO 1

Produzione banconote in euro e prealimentazione: situazione al 31-12-2001

(milioni di pezzi; valore milioni di euro)

Tagli	Quantitativo stimato di prima emissione	riserve operative	produzione 2001 (*)	pre-alimentazione	prealim./prod. 2001	residuo nuove emissione
5	425	116	541	322	59,6%	219
10	426	90	516	283	54,9%	233
20	361	80	441	212	48,2%	229
50	420	105	525	180	34,3%	345
100	200	161	361	29	8,1%	332
200	14	18	32	2	6,7%	30
500	13	11	24	0	1,3%	24
Totale	1.859	581	2.440	1.030	42,2%	1.410
Valore	*64.157*	*33.278*	*97.435*	*21.217*	*21,8%*	*76.218*

(*) Quantitativo autorizzato dal Governing Council della BCE

ALLEGATO 2

Produzione monete
e Prealimentazione
(situazione al 31/12/2001)

taglio	*contingente*	*scorte*	*totale*	*controvalore in euro*
1 euro cent	900.000.000	450.000.000	1.350.000.000	13.500.000
2 euro cent	700.000.000	400.000.000	1.100.000.000	22.000.000
5 euro cent	950.000.000	400.000.000	1.350.000.000	67.500.000
10 euro ecnt	1.000.000.000	210.000.000	1.210.000.000	121.000.000
20 euro cent	1.200.000.000	300.000.000	1.500.000.000	300.000.000
50 euro cent	1.100.000.000	200.000.000	1.300.000.000	650.000.000
1 euro	1.050.000.000	100.000.000	1.150.000.000	1.150.000.000
2 euro	340.000.000	200.000.000	540.000.000	1.080.000.000
totale	**7.240.000.000**	**2.260.000.000**	**9.500.000.000**	**3.404.000.000**

taglio	*n. pezzi prodotti (*) al 31/12/2001*	*controvalore in euro*	*n. pezzi consegnati al 31/12/2001*	*percentuale pezzi consegnati*	*controvalore in euro*	*residuo pezzi*
1 euro cent	1.115.753.000	11.157.530	1.033.663.500	93%	10.336.635	82.089.500
2 euro cent	950.140.000	19.002.800	891.557.000	94%	17.831.140	58.583.000
5 euro cent	1.298.320.000	64.916.000	971.159.000	75%	48.557.950	327.161.000
10 euro ecnt	951.523.000	95.152.300	912.274.200	96%	91.227.420	451.851.300
20 euro cent	1.341.644.000	268.328.800	889.792.700	66%	177.958.540	451.851.300
50 euro cent	1.018.051.000	509.025.500	752.747.900	74%	376.373.950	265.303.100
1 euro	847.206.000	847.206.000	667.670.650	79%	667.670.650	179.535.350
2 euro	342.215.000	684.430.000	314.090.600	92%	628.181.200	28.124.400
totale	**7.864.852.000**	**2.499.218.930**	**6.432.955.550**	**82%**	2.018.137.485	**1.431.896.450**

*Il totale comprende oltre al contingente previsto anche parte della quota di riserva prodotta nel 2001.

ALLEGATO 3

MONITORAGGIO EURO

MINISTERO DEL TESORO

COMITATO EURO

Aggiornamento al 3 febbraio 2002

EURO

CAMPIONE E METODOLOGIA

L'INDAGINE HA FOCALIZZATO IL TARGET
DEI CITTADINI ITALIANI DAI 14 ANNI A OMEGA

TALE SEGMENTO CORRISPONDE AD UN UNIVERSO DI CIRCA 47.800.000 INDIVIDUI

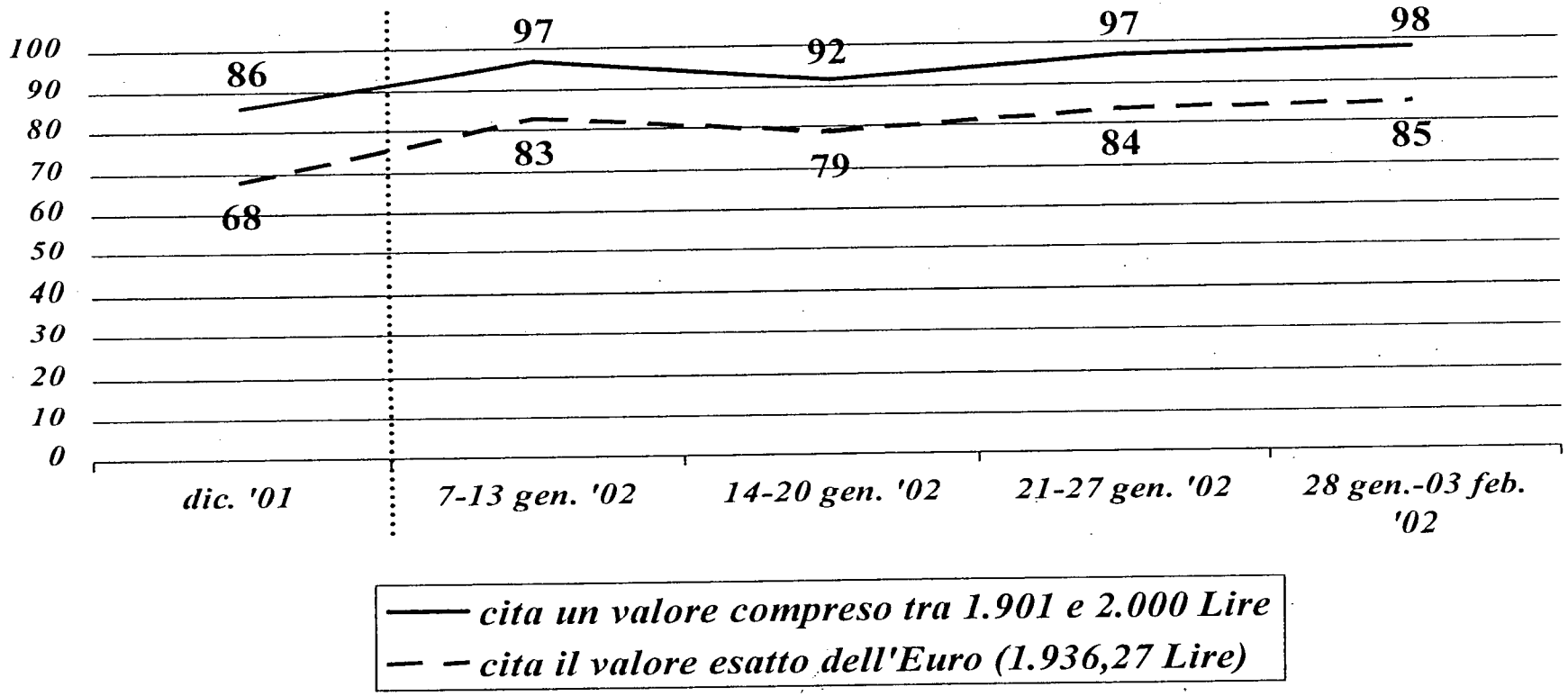
FLIGHT SETTIMANALE DI 500 CASI (margine di errore +/- 3.9%)

LA METODOLOGIA DI RILEVAZIONE E' L'INTERVISTA PERSONALE E DOMICILIARE CON L'AUSILIO DEL PERSONAL COMPUTER (CAPI)

EURO

IL VALORE DELL'EURO

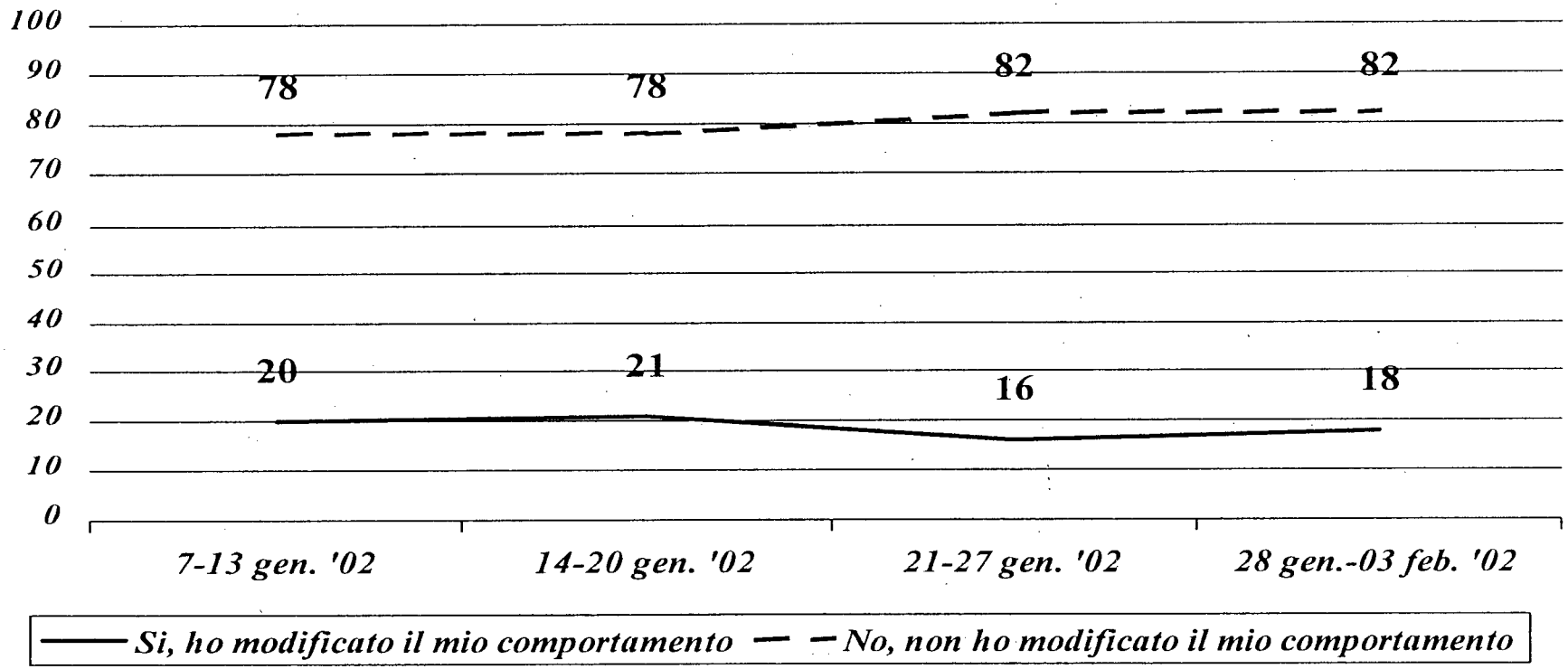
"Lei ricorda QUANTO VALE UN EURO ?" (La risposta è da registrare in Lire)



EURO

MUTAMENTO NEL COMPORTAMENTO DI ACQUISTO (1)

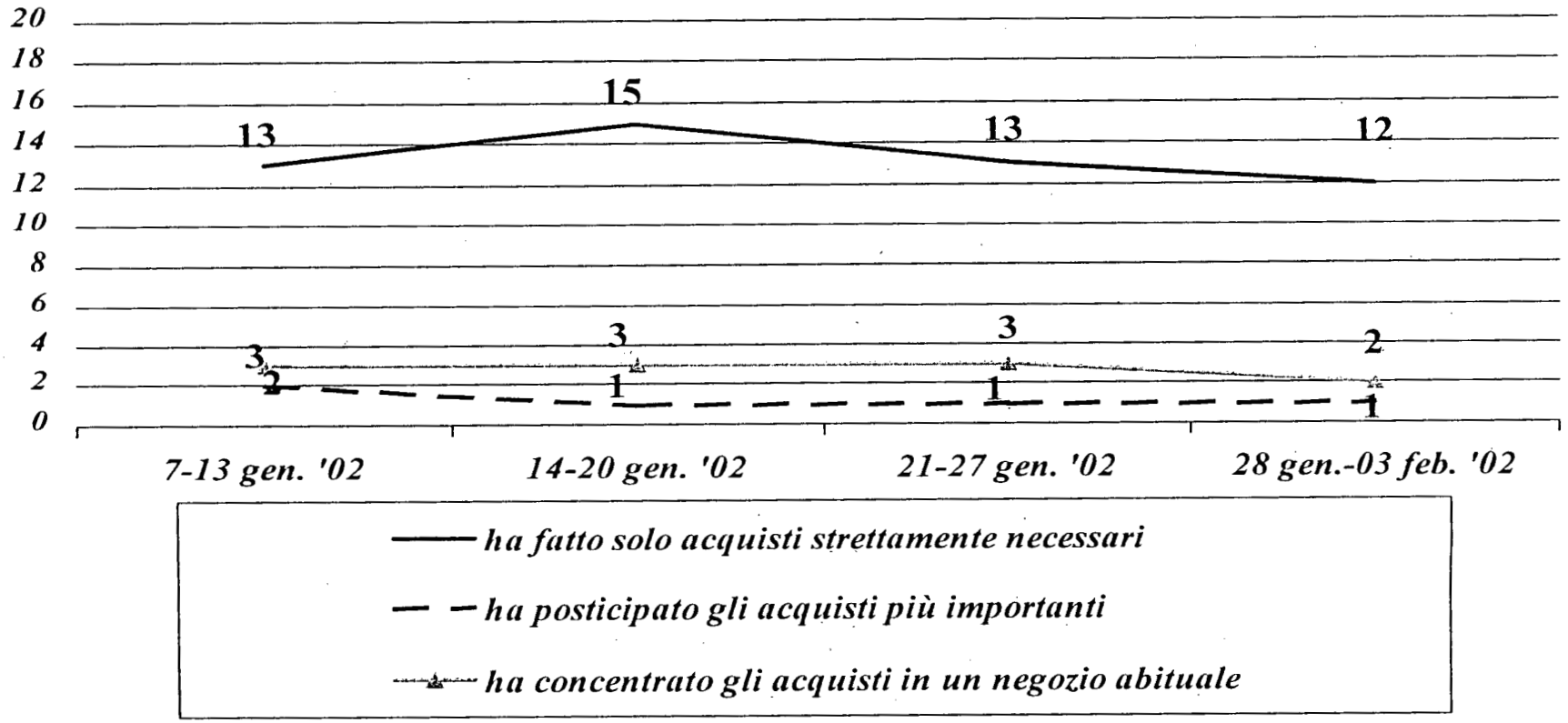
"In queste prime settimane del 2002, Lei ha mutato qualcosa nel suo modo di fare acquisti?"



EURO

MUTAMENTO NEL COMPORTAMENTO DI ACQUISTO (2)

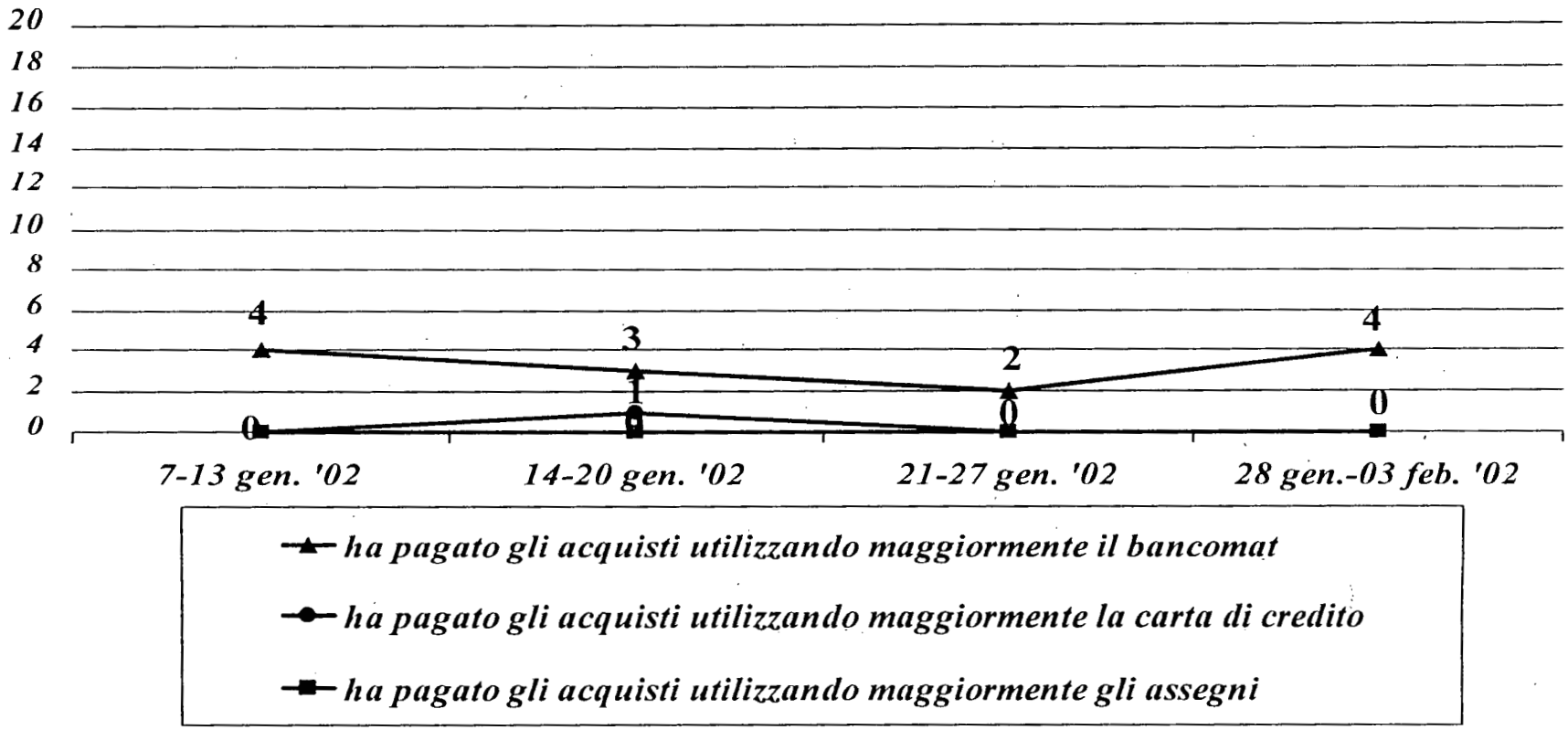
"In queste prime settimane del 2002, cosa ha modificato nel suo modo di fare acquisti? "



EURO

MUTAMENTO NEL COMPORTAMENTO DI ACQUISTO (3)

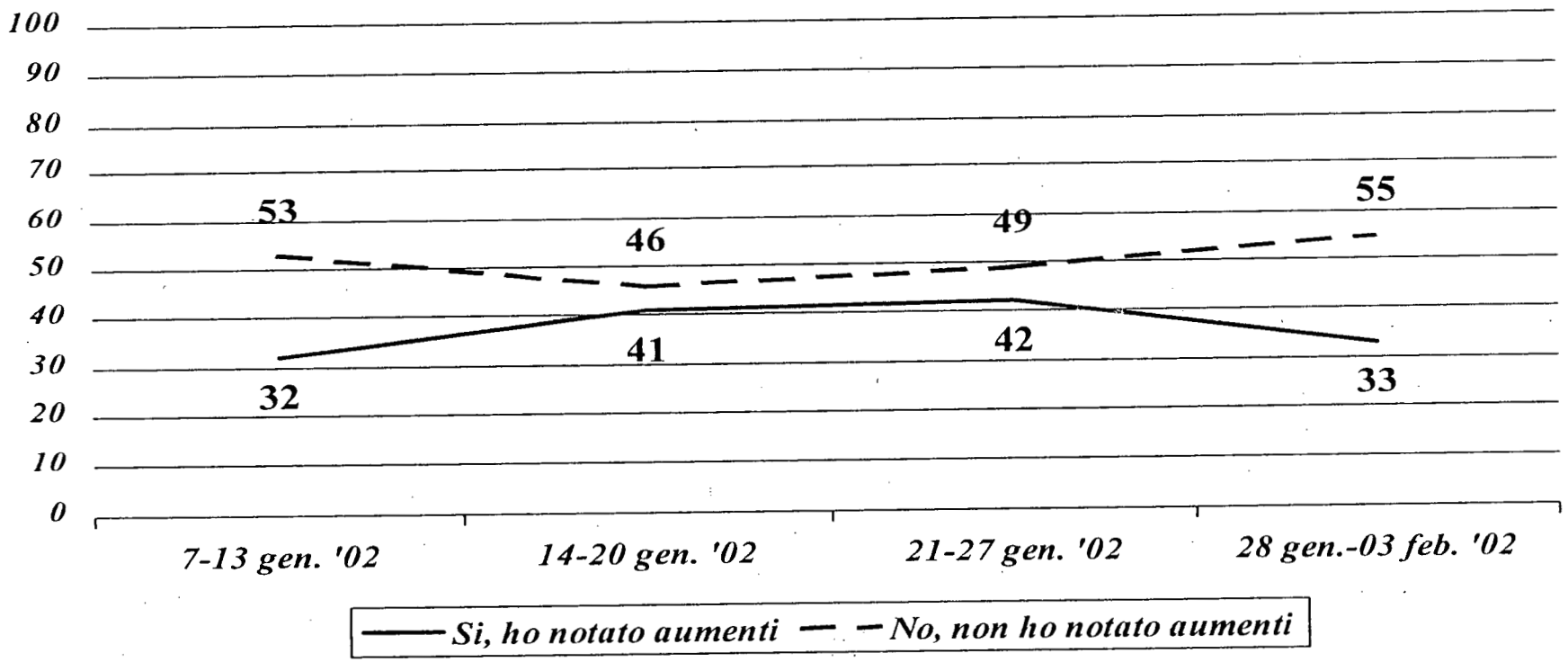
"In queste prime settimane del 2002, cosa ha modificato nel suo modo di fare acquisti? "



EURO

AUMENTI DEI PREZZI (1)

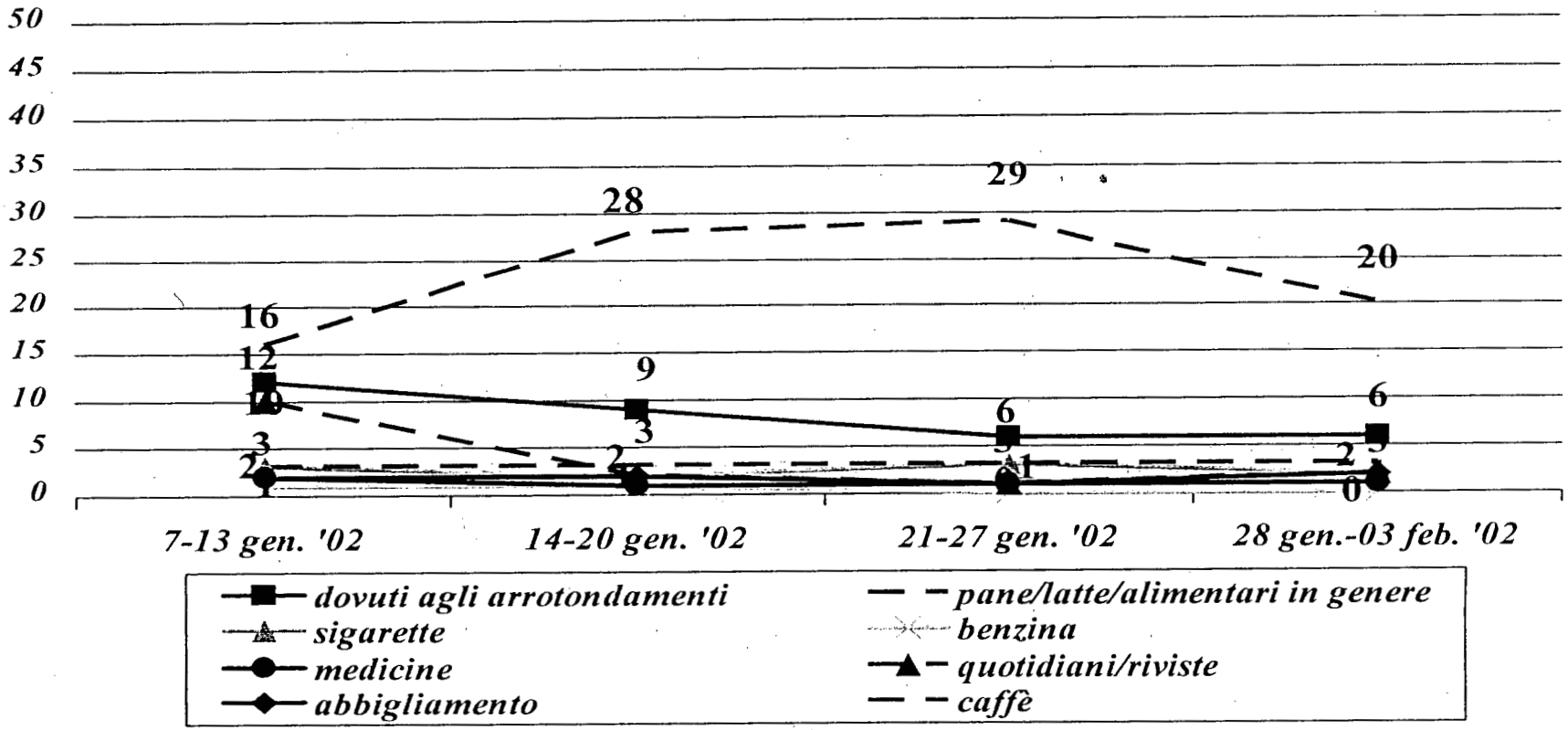
"In queste prime settimane del 2002, in occasione dei suoi acquisti, ha notato degli aumenti nel prezzo rispetto all'anno scorso? Se sì, quali prodotti sono aumentati secondo Lei?"



EURO

AUMENTI DEI PREZZI (2)

"Di quali prodotti sono aumentati i prezzi, secondo Lei?"

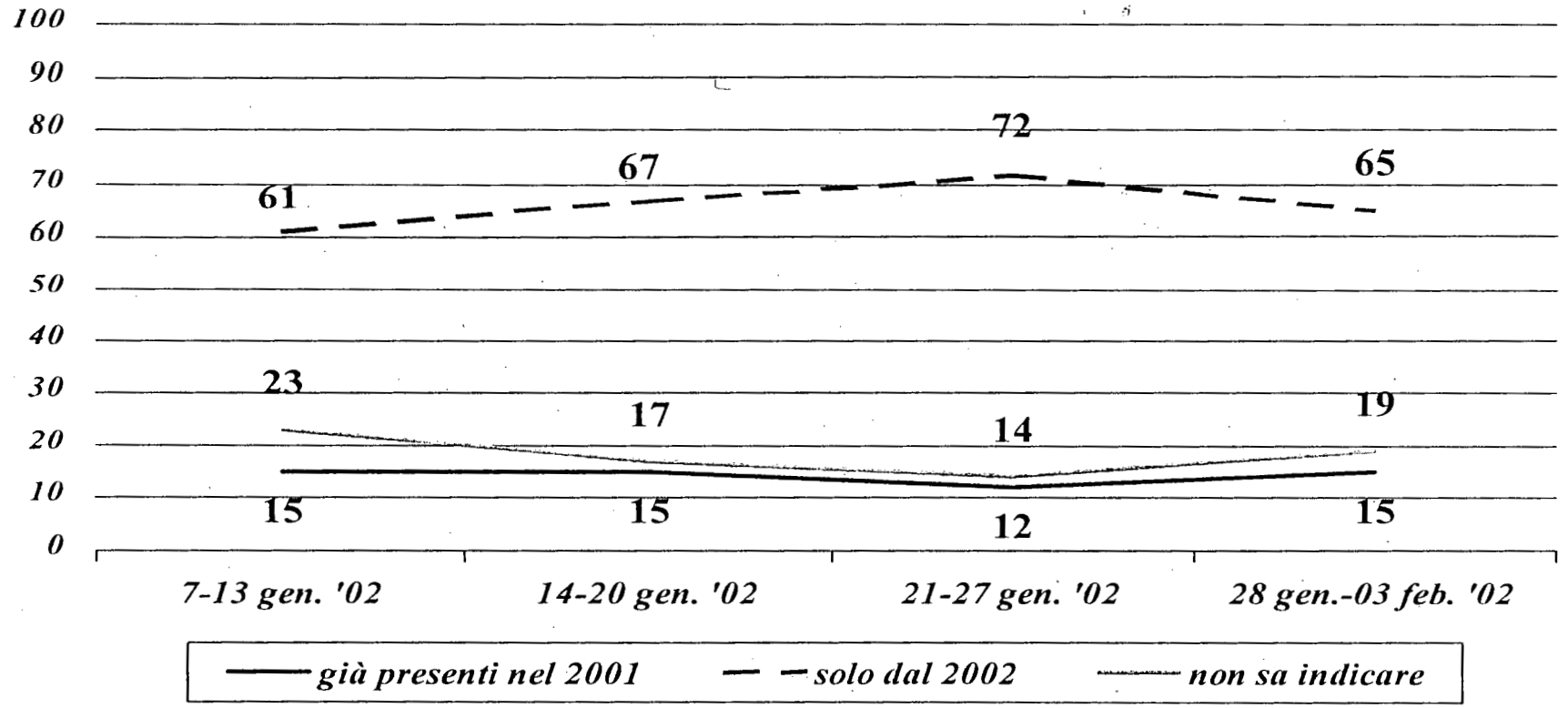


EURO

AUMENTI DEI PREZZI (3)

(Base: chi ha notato aumenti)

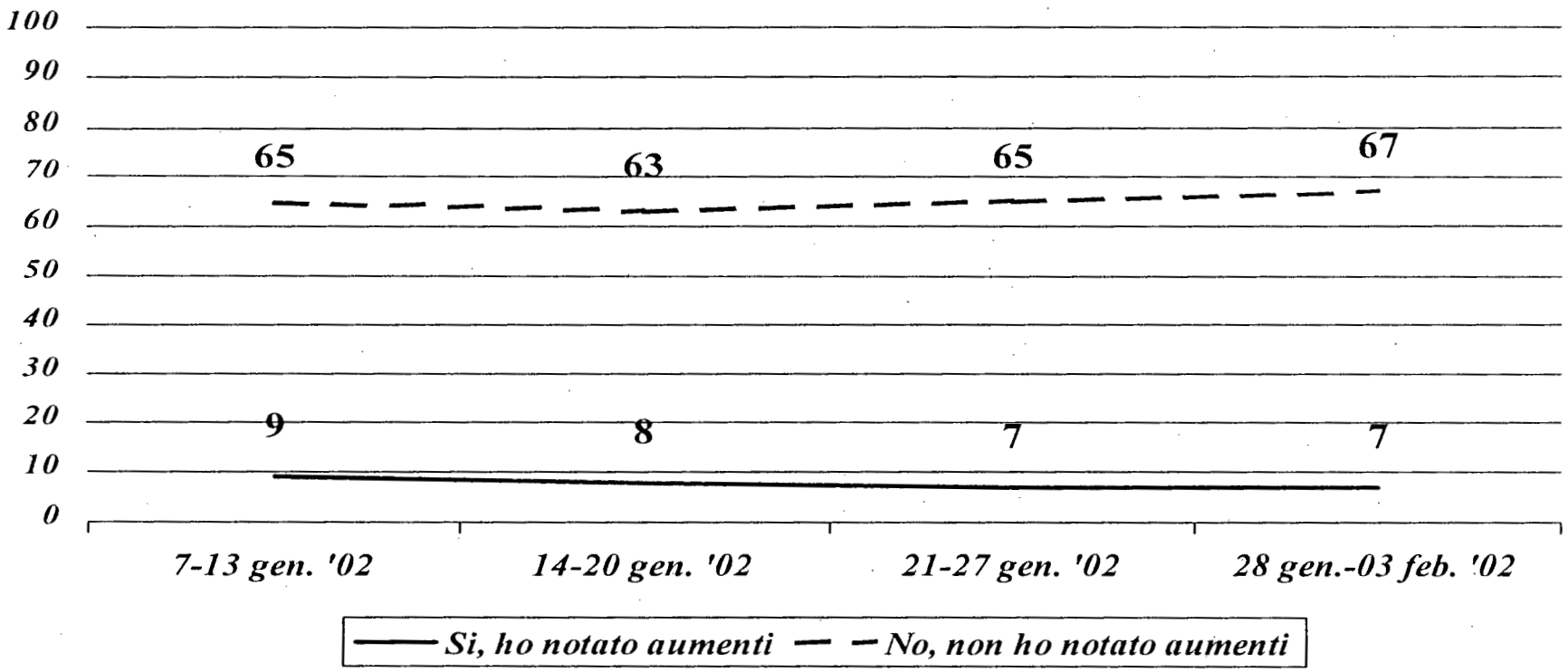
"Questi aumenti nel prezzo Lei li ha notati anche verso la fine del 2001 o solo a partire dal 2002?"



EURO

AUMENTI DELLE TARIFFE DEI SERVIZI PUBBLICI (1)

"Ha notato degli aumenti nelle tariffe di alcuni servizi pubblici rispetto all'anno scorso?"



EURO

AUMENTI DELLE TARIFFE DEI SERVIZI PUBBLICI (2)

"Quali tariffe sono aumentate secondo Lei?"

