6.1 Dotazione organica e consistenza del personale

Con delibera n. 131 del 15 giugno 1999, approvata nel mese di agosto dal Ministero per il Commercio Estero, il Consiglio di Amministrazione ICE aveva approvato la nuova dotazione organica dell'Istituto, quantificandola in 1.176 unità, suddivise nelle varie aree professionali come segue:

- 71 dirigenti
- 60 professionisti[25]
- 52 ex art. 15 legge 88/89 (qualifiche ad esaurimento)
- 604 area C
- 365 area B
- 24 area A

La legge finanziaria per il 2003 tuttavia[26], all'art. 34 comma 3, stabiliva per le amministrazioni pubbliche che *"le dotazioni organiche sono provvisoriamente individuate in misura pari ai posti coperti al 31 dicembre 2002"*; in base a tale disposto normativo, la dotazione organica dell'Istituto è stata ridotta a 982 unità, così articolate:

- 63 dirigenti
- 37 professionisti
- 41 ex art. 15 legge 88/89 (qualifiche ad esaurimento)
- 541 area C
- 271 area B
- 29 area A

Malgrado i procedimenti concorsuali e le assunzioni avvenute nel triennio 2000 – 2002, al 31 dicembre 2003 la situazione della consistenza di personale si manifesta ancora lontana dalla dotazione organica corretta secondo il dettato della legge finanziaria.

---

[25] Nell'ambito dei propri compiti istituzionali, l'Istituto si avvale di professionisti iscritti nei rispettivi albi professionali (architetti, agronomi, ecc.).
[26] Legge 289 del 27 dicembre 2002.

Personale in servizio all'Istituto al 31 dicembre 2003

Qualifica EPNE	Sede	Italia	Estero	Controllo tecnico	Totale	Differenza dot. organica
Dirigenti	35	4	19		58	-5
Professionisti	9		3	16	28	-9
Ispettori generali	8	4	1		13	-3
Direttori divisione	15	1	9		25	
Tot. Ex art. 15	*23*	*5*	*10*		*38*	*-3*
C4+C5	89	17	52	13	171	-8
C3	118	16	11	71	216	-8
C1+C2	95	30	8		133	-5
Totale area C	*302*	*63*	*71*	*84*	*520*	*-21*
B2+B3	86	32	1	2	121	-1
B1	116	25			141	-8
Totale area B	*202*	*57*	*1*	*2*	*262*	*-9*
A2+A3	26	2			28	-1
TOTALE	**597**	**131**	**104**	**102**	**934**	**-48**

Alla data del 31 dicembre 2003, la consistenza del personale di ruolo era di 934 unità, di cui 58 dirigenti: rispetto all'anno precedente, si è registrata una riduzione di 51 unità per effetto delle cessazioni dal servizio per raggiunti limiti di età, per dimissioni volontarie e per mobilità.

La sede centrale ha registrato una riduzione di 21 unità; la Rete Estera e la Rete Italia sono state interessate da riduzioni rispettivamente di 9 e 21 unità (di cui 10 nell'ambito del personale addetto ai controlli tecnici).

In tale contesto dinamico, si sono intrecciate le problematiche relative all'attività di controllo sui prodotti agro alimentari, che hanno indotto il Consiglio di Amministrazione prima ad adottare le delibere n. 380 del 28 novembre 2002 e n. 70 del 12 marzo 2003, con cui la dotazione organica è stata ridotta del personale preposto ai controlli e successivamente a sospenderle con atto n. 236 dell'8 luglio 2003, a seguito della nuova Convenzione con l'AGEA (vedi cap. 5.2.2.1).

Tenuto conto che la presente analisi si estende fino agli ultimi avvenimenti, si ricorda infine la legge finanziaria 2005 (legge n. 311 del 30 dicembre 2004), che interviene di nuovo sulle dotazioni organiche.

Queste infatti, nel testo di legge, sono rideterminate con una riduzione non inferiore al 5% della spesa complessiva relativa al numero dei posti in organico; inoltre le singole amministrazioni sono invitate ad adottare adeguate misure di razionalizzazione e riorganizzazione degli uffici, con significative riduzioni del numero dei dipendenti, provvedendo alla determinazione di nuove dotazioni organiche secondo le disposizioni e le modalità previste dai propri ordinamenti.

Qualora l'attuazione di tali adempimenti non sia ultimata entro il 30 aprile 2005, la dotazione organica è fissata sulla base del personale in servizio, riferito a ciascuna qualifica, alla data del 31 dicembre 2004.

6.1.1 Consistenza media del personale della Rete Estera

La seguente tabella mostra l'andamento dell'organico del personale di ruolo e del personale assunto con contratto locale nel 2002 e nel 2003.

Consistenza del personale in servizio all'estero

	31.12.2002	31.12.2003
Dirigenti	14	19
Non dirigenti	99	85
Totale personale ruolo	113	104
Personale locale	614	573
Personale progetti promozionali	46	41
Totale personale locale	660	614
Totale personale	773	718

Per una migliore comprensione della sopra riportata tabella, si forniscono le seguenti delucidazioni:

- per personale di ruolo, si intende il personale assunto in Italia con regolare concorso pubblico o procedura equivalente, assegnato in servizio presso gli uffici della Rete Estera;
- per personale locale, si intendono i dipendenti assunti dai singoli uffici della Rete Estera con contratto di lavoro disciplinato dalle norme ed usi locali (art. 10 comma 4 legge 68/97);
- il personale riferito ai progetti promozionali è rappresentato da dipendenti locali, assunti normalmente con contratti a tempo determinato, per specifici progetti di natura promozionale, innovativi e transitori rispetto all'attività corrente dell'ufficio.

Al di là dei dati precisi, fotografati ad una singola data, se si esamina la consistenza media del personale[27], nel 2003 si registra, rispetto all'esercizio precedente, una consistente diminuzione del personale locale, pari a 41,7 unità medie annue, ma anche del personale di ruolo, che scende di 4,4 unità medie.

Andamento della consistenza media del personale (anni 1994-2003)

Personale	**94**	**95**	**96**	**97**	**98**	**99**	**00**	**01**	**02**	**03**	**03/02**
Ruolo	120.6	108.1	95.5	98.1	95.25	102.08	104.0	121.91	118.19	113.77	-3.7
Locale	592.9	569.1	581.3	550.6	568.75	589.42	636.58	651.99	614.34	572.59	-6.8
TOTALE	713.5	677.2	676.8	648.7	664	691.5	740.58	773.90	732.53	686.36	-6.3

I dati della tabella confermano quanto già emerso nel corso del 2002, e cioè un'inversione di tendenza alla crescita della consistenza degli organici degli uffici della Rete avviata a partire dal 1998. Anche nel 2003 infatti, sono state molto limitate le sostituzioni di personale locale dimissionario o in aspettativa.

Per quanto riguarda specificatamente il personale di ruolo, vale la pena ricordare che nel 1990 ammontava a 202 unità, nel 1991 a 166, nel 1992 a 144 e nel 1993 a 136.

[27] Si parla di consistenza media, tenendo conto dei periodi di servizio del personale presso gli uffici della rete estera, non sempre riferiti all'intero anno solare, ma limitati in alcuni casi a pochi mesi.

Considerato lo sviluppo della Rete Estera in 81 uffici[28], un altro dato suscettibile di analisi è la distribuzione del personale di ruolo, che nella stragrande maggioranza dei casi appare limitata ad un dipendente per ogni ufficio. In particolare nel 2003, inoltre, 12 uffici non hanno avuto alcun funzionario di ruolo e sono stati gestiti con il ricorso agli interinati.

6.2 Costo del lavoro

Nel 2003, il costo del lavoro[29] - seppur abbia scontato un incremento dovuto all'applicazione dei benefici economici derivanti dal rinnovo del CCNL dei dipendenti del comparto degli enti pubblici non economici e dall'accantonamento degli oneri 2003 per il rinnovo del contratto dei dirigenti - ha raggiunto l'importo di 87.552 migliaia di €, con una contrazione di ca. 2.700 migliaia di € rispetto all'anno precedente: tale risultato è ascrivibile alle cessazioni dal servizio di 51 unità ed alla razionalizzazione dell'utilizzo del personale locale degli uffici della Rete Estera, peraltro influenzata dal buon andamento dell'euro rispetto alle altre valute.

Costo del lavoro 2003 (Valori in migliaia di Euro)

Categorie	2003	2002	Var. val. ass.	Variazione %
A) Salari e stipendi (*)	25.245	26.231	-986	-3.76
B) Oneri sociali	9.028	9.130	-102	-1.12
C) Accantonamento al Fondo TFR	4.557	3.366	1.191	35.39
E) Indennità di sede estera	14.217	14.923	-706	-4.73
F) Costo personale locale	18.066	20.545	-2.479	-12.07
G) Altri costi	16.439	16.076	363	2.26
Totale	**87.552**	**90.271**	**-2.719**	**-3.01**

(*) Comprende la retribuzione del Direttore Generale assunto ai sensi dell'art. 6, primo comma della legge 68/97, con contratto dirigenziale di diritto privato al lordo degli oneri fiscali e previdenziali.

[28] Presso i Punti di Corrispondenza operano solo dipendenti locali.
[29] Finanziato su fondi promozionali ed istituzionali.

Il costo del lavoro nel 2003 può essere così disaggregato:

(Valori in migliaia di Euro)

	Attività istituzionale				Commesse promozionali			
Categorie	**2003**	**2002**	**Var. val. ass.**	**Var. %**	**2003**	**2002**	**Var. v.a.**	**Var. %**
A) Retribuzioni personale di ruolo	25.245	26.231	-986	-3.76				
B) Oneri sociali	9.028	9.130	-102	-1.12				
C) Accantonamento al fondo TFR	4.557	3.366	1.191	35.39				
E) Indennità di sede estera	14.217	14.923	-706	-4.73				
F) Costo del personale locale	16.591	18.800	-2.209	-11.75	1.475	1.745	-270	-15.47
G) Altri costi	13.343	12.875	468	3.63	3.096	3.201	-105	-3.27
Totale	**82.981**	**85.325**	**2.344**	**-2.75**	**4.571**	**4.946**	**-375**	**-7.57**

L'incidenza del costo del lavoro sul bilancio istituzionale dell'ICE nel 2003 è stata pari al 64% (60,6% nel 2002).

Per una valutazione sia pure approssimativa del costo medio unitario del lavoro, prendendo a base la presenza di personale di ruolo al mese di dicembre e quella del personale locale a contratto, si ottiene un valore di € 56.558, a fronte di € 54.876 nel 2002.

Tale importo tuttavia, oltre a comprendere salari e stipendi, include gli oneri sociali, l'accantonamento riferito al trattamento di fine rapporto, l'accantonamento per le ferie maturate e non godute, nonché il trattamento di missione ed infine i compensi per lavoro straordinario, i premi e le incentivazioni al personale, compresi i benefici assistenziali e sociali, che risultano far parte del fondo per il trattamento accessorio ammontante nel 2003 a 8.782 migliaia di euro.

Per quanto riguarda il costo del personale locale, è da rilevare che questo risulta al lordo della quota parte di contributi versati agli enti previdenziali locali, nonché della quota annuale dell'accantonamento riferito al trattamento di fine rapporto ed equivalente a 414 migliaia di euro nel 2003.

Relativamente all'aumento del costo medio del personale, tale variabile, come già detto, sconta gli effetti dell'applicazione dei benefici economici derivanti dall'applicazione del CCNL e dell'accantonamento degli oneri relativi al rinnovo del contratto dei dirigenti.

6.3 Altri aspetti relativi al personale

Nel corso del 2003 l'Istituto ha portato a termine numerosi adempimenti di natura organizzativa interna, allineandosi alle più recenti disposizioni legislative in materia sociale e professionale.

E' stata innanzitutto avviata la revisione del Regolamento Organico del Personale (ROP) in relazione alle sopravvenute disposizioni normative.

L'anno in esame ha, inoltre, coinciso con la piena operatività del Comitato per le Pari Opportunità (C.P.O.), rinnovato nella sua composizione: dopo un periodo di formazione di tutti i suoi componenti effettivi e supplenti, l'attività è stata dedicata allo svolgimento di azioni di comunicazione volte ad acquisire visibilità sia all'esterno, presso organismi omologhi, sia all'interno della struttura. A tal fine, sono state fornite le notizie essenziali sul CPO al fine di raggiungere in modo capillare tutti i possibili utenti dell'attività del Comitato stesso.

Uno degli orientamenti principali che ha caratterizzato il 2003 è stato, inoltre, il tentativo di dare, attraverso corsi di formazione per il personale, contributi più concreti facilmente spendibili sul lavoro, in luogo di modelli teorici. In tale contesto si colloca l'adozione dello strumento e-learning, dopo la sperimentazione dell'anno precedente.

Ulteriori interventi hanno riguardato gli adempimenti in materia di sicurezza (legge n. 626/94).
Per quanto riguarda la legge 675/96 (sulla privacy), è continuato il monitoraggio dei vari adempimenti, anche in relazione alla progressiva applicazione, a partire dal 1 gennaio 2004, del nuovo Testo Unico in materia (D. Lgs. 196/03).

E' stato, inoltre, aggiornato il Documento Programmatico sulla Sicurezza (D.P.S.), che, nella sua versione attuale, oltre a contenere una nota sul nuovo codice in materia di protezione sui dati personali (D.Lgs. 196/03), contiene alcuni aggiornamenti sui nominativi dei dipendenti che trattano dati sensibili e comuni.

Relativamente alla legge 241/90 (procedimenti amministrativi), per gli artt. 2 e 4 sono stati emanati i relativi Regolamenti attuativi, approvati dal Consiglio di Amministrazione e dal Ministero vigilante e pubblicati sulla Gazzetta Ufficiale; per gli artt. 22 e 24 (diritto di accesso ai documenti amministrativi), i relativi Regolamenti sono stati revisionati e successivamente approvati dal Ministero vigilante.

7. L'ATTIVITA' ISTITUZIONALE

Nel corso del 2003, l'ICE ha proseguito le sue consolidate linee di attività: la formazione, l'informazione, l'assistenza, la promozione ed i servizi tecnici nel settore agricolo.

7.1 La Formazione

La Formazione rappresenta da sempre una delle funzioni fondamentali assolte dall'Istituto nell'adempimento dei compiti assegnatigli a sostegno dell'internazionalizzazione del sistema Italia. In un contesto economico mondiale caratterizzato da una crescente complessità lo sviluppo delle capacità manageriali, comprese quelle legate alle tecniche di commercio estero, rappresenta un determinante fattore di competitività per le imprese e per chi le deve supportare nelle strategie di internazionalizzazione.

Gli interventi formativi realizzati dall'Istituto sono proseguiti su due direttive principali:

- la formazione manageriale, rivolta ai giovani ed alle imprese, con l'obiettivo di diffondere all'interno del sistema imprenditoriale una conoscenza specialistica delle tematiche di commercio estero, preparando giovani neolaureati che, una volta assunti dalle aziende, ne possano potenziare la capacità di operare sui mercati esteri;
- la formazione internazionale, con l'obiettivo di favorire la conoscenza del Sistema Italia nelle sue diverse componenti nei paesi beneficiari degli interventi, avviando rapporti e scambi di esperienze con managers o quadri esteri che occupano o possono occupare posizioni chiave nei rispettivi paesi.

A proposito dell'attività internazionale, giova sottolineare che la formazione in commercio estero costituisce una delle forme di assistenza maggiormente richiesta dai Paesi meno avanzati e da quelli in transizione, in quanto ritenuta risorsa essenziale tra gli investimenti non materiali (capitale umano).

L'attività di formazione internazionale pertanto, essendo destinata prevalentemente a funzionari ed operatori di organismi ed aziende, pubblici e privati, di paesi esteri, costituisce uno strumento di promozione indiretto del Sistema Italia: innesca processi di fidelizzazione e rende disponibili risorse umane che, nei rispettivi paesi di provenienza, sono suscettibili di divenire importanti tramiti per l'attività di interscambio, di collaborazione e di coproduzione.

Le maggiori innovazioni nel settore della Formazione hanno comunque riguardato alcune attività trasversali: nel primo semestre 2003 è stato completato il nuovo sito web della Formazione[30], contenente, tra l'altro, la rubrica "Offerta formativa", che presenta al suo interno tutte le iniziative di formazione realizzate dall'Istituto e la rubrica "Sala docenti", con i curricula on line dei collaboratori dei corsi di formazione.

Nel secondo semestre, inoltre, sono state poste le basi per lo sviluppo del Campus on line, dove verranno messi a disposizione della clientela esterna forum, biblioteche on line, nonché ulteriori strumenti didattici della formazione a distanza, quali corsi, giochi di simulazione (business game), ecc.

Rimandando, per una sintesi più esauriente delle attività di formazione realizzate dall'Istituto, alle tabelle riportate di seguito, si segnala una flessione nell'attività, riscontrabile a livello di costi industriali, che passano da 4.923 migliaia di euro del 2002 a 3.651 migliaia di euro nel 2003, con un'incidenza dell'1,96 nelle attività dell'Istituto.

[30] Denominato "Campus formativo ICE".

Attività di formazione manageriale 2003

TIPOLOGIA INIZIATIVE	2003		2002	
	N.ro	Part.	N.ro	Part.
Tirocini	110	110	156	156
Seminari	3	555	23	1468
Corsi	27	508	25	320
Borse di studio	22	34	34	55
Totale	152	1207	238	1999

CORSI SPEC.NE POST LAUREA	2003	
	N.ro domande	N.ro Part.
37° CORCE De Franceschi	515	22
38° CORCE De Franceschi	630	24
Master Mediterraneo CERISDI	60	20
CORCE Mezzogiorno Lingue orientali	229	20
CORCE Sicilia	54	18
Master Global Business		20
Totale	1.488	124

Attività di formazione internazionale 2003

AREE GEOGRAFICHE	2003	
	Paesi	**Part.**
Europa Centro Or.le		**177**
Programmi regioni	Ucraina, Slovacchia	32
Programmi istituzionali	Kazakhstan, Uzbekistan, Kirghizistan, Bulgaria, Georgia, Lettonia, Estonia, Lituania, Ucraina, Bielorussia, Ungheria, Rep. Yugoslava, Croazia, Macedonia, Polonia, Rep. Ceca, Slovacchia, Albania, Moldavia, Slovenia, Bosnia Erzegov.	145
America latina		**126**
Programmi regioni	Argentina	18
Programmi istituzionali	Perù, Uruguay, Colombia, Ecuador, El Salvador, Argentina	108
America del nord		**18**
Programmi regioni	Canada, USA	18
Asia		**1**
Programmi istituzionali	Indonesia	1
Mediterraneo		**622**
Programmi istituzionali	Algeria, Libia, Egitto, Libano, Siria, Cipro, Turchia, Israele, Malta, Giordania, Palestina, Marocco, Tunisia	622
Africa		**1**
Programmi istituzionali	Congo	1
Totale		945

7.2 L'Informazione

Considerando la valenza strategica dell'informazione economica ed il patrimonio informativo a disposizione dell'ICE, soprattutto nei suoi uffici esteri, alla fine del 1998 era stato varato il progetto di ristrutturazione dei sistemi informativi per il commercio estero.

L'obiettivo era di rendere disponibile su una rete nazionale, accessibile a tutti gli operatori pubblici e privati, il complesso di informazioni a supporto dei processi di internazionalizzazione, raccolte in primo luogo dalla Rete Estera dell'ICE, ma anche da altri soggetti pubblici e privati, attraverso opportuni accordi collaborativi.

Così, a partire dal 1998, le attività di informazione dell'Istituto si sono sviluppate nell'ambito del Progetto SINCE (Sistema Informativo Nazionale per il Commercio Estero): ad inizio 2001 il progetto poteva dirsi in larga parte completato per quanto riguarda la realizzazione delle banche dati, delle rubriche e degli applicativi che ne consentono la gestione.

Nel 2003, pertanto, l'attività di informazione si è concentrata, da un lato, a migliorare i flussi informativi ed a innalzare qualitativamente l'intera gamma dei prodotti esistenti; dall'altro, a sviluppare e completare nuovi strumenti informativi e di servizio per l'utenza dell'Istituto.

Si è, inoltre, registrata una maggiore integrazione fra strumento informatico e servizi alle imprese, in termini di primo contatto, guida all'utilizzo dei servizi ICE, affinché l'impresa possa operare una consapevole selezione dell'offerta informativa e consulenziale dell'Istituto, per trarne utili strumenti per i propri processi decisionali ed operativi sui mercati esteri.

Infine, anche il processo di integrazione delle reti, volto alla creazione di una comune piattaforma tecnologica e di contenuti fra i diversi attori istituzionali impegnati nel processo di internazionalizzazione (soprattutto MAE, MAP, ICE e Sistema Camerale) è stato ulteriormente sviluppato: in particolare, nel 2003 sono proseguiti i contatti con il Ministero Affari Esteri e il Sistema Camerale, allo scopo di

esaminare l'offerta informativa dei sistemi SINCE e Globus e disegnare eventuali prospettive di integrazione delle reti.

A livello di struttura, nel 2003 è stato inoltre attivato il nuovo sistema di connessione degli uffici della Rete Estera attraverso VPN (Virtual Private Network): il precedente sistema infatti comportava alti costi di gestione, un forte limite del collegamento (massimo tre ore) ed un'ampiezza di banda molto limitata. La nuova soluzione adottata, sfruttando le ultime innovazioni tecnologiche, consente di conferire forza contrattuale ai singoli uffici della Rete Estera nella scelta del provider locale e un notevole abbattimento dei costi derivante da un attento controllo delle spese per telecomunicazioni e dalla possibilità di utilizzo di videoconferenze.

****

Le seguenti tabelle forniscono un'idea della qualità e quantità dei prodotti informativi realizzati dall'Istituto nel corso del 2003.

Editoria di informazione sui mercati esteri

	2002	2003
TITOLI INSERITI IN CATALOGO	178	114
Piano editoriale istituzionale	144	105
di cui:		
- Indagini prodotti/mercati, note congiunturali e guide tematiche	35	55
-Guide agli investimenti (nuove+aggiornamenti)	27	10
- Guide Paese (nuove+aggiornamenti)	37	14
-Profili prodotto/mercato	45	26
Programma promozionale		
- Indagini settoriali e/o tematiche	34	9

Come è noto, l'Istituto si impegna a divulgare le informazioni reperite attraverso la Rete Italia e la Rete Estera mediante una serie di pubblicazioni, edite in forma cartacea o elettronica, che vanno ad alimentare il catalogo dei prodotti editoriali.

Tra le *pubblicazioni cartacee*, alcune di queste vengono realizzate nell'ambito del piano editoriale istituzionale e prodotte quindi con risorse proprie degli uffici esteri e, in pochi casi, dagli uffici della sede centrale o della Rete Italia; altre sono realizzate nell'ambito del piano promozionale, prodotte in genere da agenzie specializzate con il coordinamento e la supervisione degli uffici all'estero e di quelli merceologici della sede. Si tratta generalmente di *indagini prodotto/mercato*, note congiunturali e guide tematiche, che l'Istituto vende agli operatori interessati.

I *profili* invece (sintetiche note prodotto/mercato), sono distribuiti gratuitamente agli abbonati dei servizi ICE: in tale ambito, nel 2003 è stata realizzata, con possibilità di consultazione on line, una nuova rubrica che mette a disposizione 220 *schede prodotto*, contenenti informazioni dettagliate ed aggiornate sull'andamento della domanda e della concorrenza internazionale.

Per ciò che concerne le pubblicazioni, è proseguita nel 2003 la collaborazione con Federexport per la realizzazione di una pubblicazione sui temi dell'internazionalizzazione ed intesa come strumento complementare rispetto all'attività informativa on line: tale pubblicazione – denominata Global Tr@de - viene diffusa come allegato della rivista l'Imprenditore, mensile di Piccola Impresa di Confindustria con una tiratura annua complessiva superiore al milione di copie. Nel 2003 sono stati prodotti 10 numeri di Global Tr@de, ognuno dei quali contenente un'ampia sezione speciale dedicata ad un mercato estero.

Sviluppo sito web

	2002	2003
Media giornaliera visitatori	4.800	5.700
Utenti registrati Export Club	19.000	29.200
Notizie pubblicate su Commercio Estero News	8.178	5.417
Rubriche paese	110	117
Siti regionali	16	16

Il portale dell'ICE per gli operatori italiani (*www.ice.it*) costituisce il principale veicolo di diffusione e promozione delle rubriche e delle banche dati SINCE. Nel 2003, si è registrato un notevole impulso all'utilizzo del sito, che mostra

dati negativi solo per la rubrica *Commercio Estero News;* a tale proposito occorre precisare che il 31 marzo 2003 è terminata la collaborazione con l'Agenzia di stampa ANSA, con conseguente diminuzione del quantitativo di notizie, in parte compensata da una crescente alimentazione proveniente dagli uffici ICE.

Accanto al sito istituzionale, l'ICE ha continuato a sviluppare altri portali, particolarmente significativi nel panorama del commercio estero: innanzitutto il portale www.italtrade.com[31], il sito ICE dedicato agli operatori internazionali, con nuove rubriche come *Focus on* (approfondimento a cadenza periodica sui business leaders italiani ed i principali distretti), *News & Events* – dove vengono presentati gli eventi economico culturali che hanno per protagonista il mondo della media e piccola impresa italiana – e, soprattutto, *The Made inItaly Business Directory*, che permette alle aziende nazionali di promuoversi sui mercati internazionali presentando le proprie proposte commerciali.

Un altro prodotto realizzato nel 2003 è costituito dal portale *Balcani on line*: finanziato con i fondi della legge 84/2001, il sito rappresenta uno strumento informativo che non solo fornisce al pubblico ed alle imprese tutte le informazioni relative allo stato di attuazione della legge 84 sulla ricostruzione dei Balcani, ma opera anche l'integrazione delle informazioni di diversa matrice istituzionale (ICE, Sistema Camerale, Ministeri) con quelle derivanti da fonti internazionali specializzate.

Banche dati opportunità d'affari

	2002	2003
Opportunità commerciali	8.142	6.660
Gare ed aggiudicazioni	7.701	6.807
Finanziamenti internazionali	308	588
Anteprima Grandi Progetti	512	627
Totale informazioni	16.663	14.682

Tali banche dati, on line dalla primavera del 2000, evidenziano un flusso di alimentazione più che sostenuto, anche se con un certo arretramento rispetto al 2002.

[31] Ex Promoting Italy.

Relativamente alla rubrica *Anteprima Grandi Progetti*, l'ICE ha cooperato al *Progetto Ex-Tender* – varato da MAE, Unioncamere ed Assocamerestero – dedicato alle gare internazionali: la collaborazione, instaurata e finalizzata a potenziare contenuti e diffusione di questa tipologia di informazioni a vantaggio dell'imprenditoria italiana, prevede la distribuizione e-mail di tutte le gare pubblicate e raccolte dagli organismi coinvolti.

Nel settore dell'informazione, particolare rilievo va infine attribuito alle attività di ricerca economica e di elaborazione di informazioni statistiche che viene annualmente svolta dall'Istituto, in collaborazione con un gruppo di selezionati ricercatori e con la supervisione di un Comitato Scientifico, composto da docenti universitari ed esperti di economia internazionale.

Si elencano di seguito i principali prodotti dell'attività di ricerca:

- *Il Rapporto sul Commercio Estero*: prodotto dal 1999 in collaborazione con l'ISTAT, il rapporto analizza la struttura e la dinamica del commercio estero dell'Italia e le strategie di internazionalizzazione dell'economia italiana.
- *Evoluzione del Commercio estero per aree e settori*: presentata a novembre 2003, in collaborazione con Prometeia, illustra i risultati di un modello in grado di fornire indicazioni sulla dinamica della domanda estera e delle quote di mercato nel prossimo futuro, disaggregate per area geografica e settore merceologico.
- *Italia Multinazionale*: unica nel suo genere, l'indagine, realizzata in collaborazione con il Politecnico di Milano, descrive le caratteristiche e gli sviluppi sia delle attività multinazionali delle imprese italiane, sia degli investimenti esteri in Italia.

Anche a livello finanziario, si denota il non marginale decremento dell'attività di informazione rispetto all'anno precedente: nel 2003 infatti, l'Informazione ha originato un costo industriale di 15.432 migliaia di euro, con una riduzione di 3.834