STATO PATRIMONIALE AL 31.12.04

PASSIVO	VALORI AL 31.12.2003		VALORI AL 31.12.2004	
	PARZIALI	TOTALI	PARZIALI	TOTALI
Patrimonio netto esercizi precedenti	*19.360.296,58*		*16.963.544,62*	
Avanzo economico esercizio	*-2.396.751,96*		*-587.246,26*	
Riserve da partecipazioni	*5.950.251,17*		*6.524.101,79*	
Totale patrimonio netto		**22.913.795,79**		**22.900.400,15**
Mutui passivi				
Prestiti ed anticipazioni passive				
Anticipazioni di cassa				
TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO				
F.do trattamento di fine rapporto	*2.778.929,49*		*2.828.156,18*	
TOT. F.DO TRATT. FINE RAPPORTO		***2.778.929,49***		***2.828.156,18***
Debiti v/fornitori	*3.534.345,48*		*1.841.598,35*	
Fatture da ricevere	*288.356,49*		*275.533,58*	
Debiti v/società del sistema	*437.249,46*		*2.400.007,47*	
Debiti tributari e previdenziali	*468.172,84*		*415.057,23*	
Debiti v/dipendenti	*198.404,74*		*0,00*	
Debiti v/CCIAA	*69.665.027,13*		*58.673.082,31*	
Debiti v/Organi Istituzionali	*543.420,61*		*290.238,23*	
Debiti diversi	*61.344,91*		*21.460,33*	
Debiti v/Unioncamere Bruxelles	*146.790,52*		*142.479,99*	
Debiti per servizi c/terzi	*14.503.303,40*		*24.313.505,71*	
Clienti c/anticipi				
TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO		**89.846.415,58**		**88.372.963,20**
Fondo oneri spese future	*136.525,56*		*807.820,90*	
TOT. F.DI PER RISCHI ED ONERI		**136.525,56**		**807.820,90**
Ratei passivi	*6.755,33*			
Risconti passivi				
TOTALE RATEI E RISCONTI		***6.755,33***		
TOTALE PASSIVO		**92.768.625,96**		**92.008.940,28**
TOTALE PASSIVO E PATRIM. NETTO		**115.682.421,75**		**114.909.340,43**
Debiti c/residui passivi	*11.902.657,44*		*4.966.264,70*	
Residui attivi c/crediti	*3.451.095,31*		*1.548.534,13*	
Impegni c/Investimenti	*6.200.000,00*		*3.525.947,03*	
TOTALE GENERALE		**137.236.174,50**		**124.950.086,29**

LE SOCIETA' CONTROLLATE E LE PARTECIPATE DI RILIEVO

Lo stato patrimoniale dell'Unioncamere già internalizza ed espone i risultati della gestione delle partecipazioni dell'ente in società di capitale.

In questa sezione della relazione si intende dare conto a tutti gli amministratori delle Camere di commercio delle attività delle società partecipate nelle quali l'Unioncamere detiene una partecipazione di controllo o comunque di rilievo: si intende vi sia controllo se la partecipazione è maggioritaria; la presenza è invece considerata di rilievo quando è importante il ruolo della società nelle politiche dell'Unioncamere.

Non si intende con questo presentare un bilancio consolidato, in quanto le regole del bilancio finanziario non consentono una rappresentazione dei fatti gestionali delle società partecipate: l'iniziativa, come già chiarito fin dal conto consuntivo 2001, ha solo finalità descrittive delle attività e delle situazioni economico-finanziarie in cui operano le società del sistema.

Prima di procedere all'esame delle singole società, si ritiene opportuno focalizzare l'attenzione degli amministratori sul complesso di attività avviate dall'Ente nel corso del 2004 nei confronti delle diverse agenzie del sistema, attività finalizzate alla razionalizzazione dei rispettivi compiti e all'adeguamento dei relativi assetti organizzativi.

Si tratta di operazioni che produrranno i loro benefici già a partire dall'esercizio 2005 e riguardano in particolare:

- la concentrazione delle attività facenti capo alle società Mediacamere, Asseforcamere e Laborcamere in una nuova società consortile in grado di rispondere in maniera più efficiente ed efficace alle nuove esigenze del sistema camerale, garantendo nel contempo l'ottimale utilizzo delle risorse finanziarie attraverso la realizzazione di economie di scala e una proficua integrazione di professionalità;

- la fusione tra l'Associazione Uniontrasporti ed Uniontrasporti Service scarl mediante la costituzione di un nuovo soggetto giuridico, dotato di un'assetto organizzativo più razionale e comunque in grado di rispondere in maniera più soddisfacente ed immediata alle richieste dei consorziati.

LE SOCIETÀ CONTROLLATE

Rientrano in questa categoria:

- DINTEC Società consortile a responsabilità limitata;
- ASSEFORCAMERE Società consortile a responsabilità limitata;
- MEDIACAMERE Società consortile a responsabilità limitata;
- LABORCAMERE Società a responsabilità limitata;

Unioncamere è poi fondatore unico della Fondazione Istituto Guglielmo Tagliacarne, che non è una vera e propria struttura partecipata, essendo gli organi della Fondazione autonomi dalla volontà del fondatore. L'Unione nomina però la maggioranza dei componenti del consiglio di amministrazione, per cui la preminenza è solo di fatto.

VALORE DELLE PARTECIPAZIONI DI PROPRIETÀ DELL'ENTE AL 31/12/2004

Società	*Capitale Sociale*	*Valore nominale partecipazione*	*Quota % su Capitale Sociale*
Dintec	416.000,00	212.160,00	51%
Asseforcamere	262.500,00	141.750,00	54%
Mediacamere (*)	325.069,00	224.182,00	68,96%
Laborcamere	110.000,00	56.100,00	51%

(*) Il 29 novembre 2004 è stato deliberato un aumento di capitale sociale per 500.000 euro, sottoscritto e versato per 344.820 euro nel corso del 2004. La restante parte, pari a 155.180 euro, è iscritta nell'attivo e risulta già versato alla data di approvazione del bilancio.

DINTEC

La partecipazione detenuta da Unioncamere nella Società Dintec è pari al 51% del capitale sociale (€ 212.160,00); la restante parte del capitale sociale è interamente detenuta dall'ENEA. Nel prospetto che segue si riportano i principali risultati economico-patrimoniali conseguiti dalla Società Dintec nell'esercizio 2004, opportunamente confrontati con le risultanze relative ai due esercizi precedenti.

Stato Patrimoniale – Attivo	Esercizio 2004	Esercizio 2003	Esercizio 2002
Immobilizzazioni Immateriali	2.904	6.724	310
Immobilizzazioni Materiali	35.399	44.025	54.950
Immobilizzazioni Finanziarie	4.682	4.682	4.682
Rimanenze	220.379	208.938	111.177
Crediti	1.693.068	1.780.675	3.105.805
Altre attività finanziarie	75.899	75.899	-
Disponibilità liquide	171.102	210.929	4.009
Ratei e Risconti	4.124	3.475	3.673
Totale Attivo	2.207.557	2.335.347	3.284.606

Stato Patrimoniale – Passivo	Esercizio 2004	Esercizio 2003	Esercizio 2002
Patrimonio netto	746.108	743.180	776.372
Utile e/o perdita esercizio	2.927	-33.191	346.048
TFR	117.757	105.723	74.081
Debiti	1.340.081	1.480.335	2.429.398
Ratei e Risconti	3.611	6.109	4.755
Totale Passivo	2.207.557	2.335.347	3.284.606

Conto Economico	Esercizio 2004	Esercizio 2003	Esercizio 2002
Valore della Produzione	1.741.730	1.337.940	2.405.851
Costi della Produzione	1.678.430	1.342.787	1.736.338
Risultato prima delle imposte	77.502	21.124	635.216
Utile / Perdita d'esercizio	2.927	-33.191	346.048

SINTESI DEI PRINCIPALI EVENTI DELLA GESTIONE.

Il bilancio d'esercizio 2004 si è chiuso con un utile netto pari a euro 2.927. L'utile conseguito è stato destinato per euro 146 a riserva legale e per la restante parte a riserva facoltativa.

Rispetto all'esercizio precedente, il valore della produzione è aumentato di circa euro 363.000, determinando, tra l'altro, un aumento dei costi della produzione, dovuto principalmente ad un maggior ricorso ad incarichi a terzi per lo svolgimento di alcune attività. E' comunque opportuno sottolineare che il Margine Operativo Lordo – differenza fra valore della produzione e costi della produzione (mol) – ha subito rispetto all'esercizio precedente un aumento di quasi 30.000 euro. L'incremento del mol unitamente ad un valore positivo delle voci "Proventi e Oneri Finanziari" e "Proventi e Oneri Straordinari" ha determinato un risultato di esercizio migliore rispetto a quello conseguito nel 2003.

Il trend finanziario della società continua ad essere positivo, infatti la liquidità rispecchia sostanzialmente i valore conseguito nel 2003 ed il valore dei crediti supera di gran lunga i debiti.

I rapporti dell'azienda con l'Ente controllante Unioncamere riguardano i contributi erogati dall'Ente per l'innovazione tecnologica , pari a euro 446.000, ed altri incarichi fra le quali meritano di essere segnalati quelli relativi al progetto Retelab, agli sportelli CSR e alle indagini in materia di brevetti delle medie imprese.

LE PRINCIPALI ATTIVITÀ REALIZZATE NEL 2004

Di seguito si riportano sinteticamente le principali attività svolte dalla Società Dintec nel corso del 2004.

- Innovazione

  Dintec ha ampliato il suo oggetto sociale includendo le attività di ideazione, progettazione e realizzazione di azioni in tema di innovazione tecnologica.

L'introduzione di tale tema nell'ambito dell'oggetto sociale è dovuta principalmente all'importanza che l'innovazione tecnologica ha recentemente assunto per il rilancio della competitività dell'economia nazionale. L'obiettivo strategico è quello di contribuire al rilancio della competitività delle piccole e medie imprese italiane, partecipando a tavoli tecnici, allo sviluppo di programmi ed iniziative di ricerca, alla promozione e assistenza tecnica per favorire l'avvio di nuove imprese innovative. Il perseguimento di tali attività si è tradotto nelle seguenti linee operative:

- potenziamento dei centri Pat Lib e PIP esistenti e l'attivazione di ulteriori centri presso le CCIAA;
- costituzione dell'Osservatorio sui Distretti High Tech Europei;
- studio dei trend tecnologici nei distretti industriali tradizionali;
- sperimentazione di funzioni di Technology transfer e Licensing Management;
- censimento relativo alle collaborazioni tra le Camere di Commercio e le università e sulle iniziative portate avanti dalle Camere di Commercio sul tema dell'innovazione.

- Consulenze sistemi di gestione per la qualità e l'ambiente.

  La società ha svolto attività di consulenza sui sistemi di gestione per la qualità e l'ambiente per diverse strutture appartenenti al sistema camerale o nell'ambito di progetti promossi dalle Camere di Commercio.

- Qualità nell'agroalimentare e nell'artigianato.

  I prodotti tradizionali agroalimentari censiti in Italia sono attualmente oltre 4.000. Dintec ha proposto alle Camere di Commercio l'approccio operativo per il loro riconoscimento in modo da permettere una valorizzazione mirata delle produzioni. I principali risultati raggiunti sono i seguenti:

  - 27 tra prodotti già riconosciuti come Dop/Igp o in corso di registrazione;
  - 35 prodotti riconosciuti tramite marchio collettivo;
  - 5 prodotti riconosciuti con certificazione volontaria di prodotto.

- Servizi organizzativi e direttivi.
  - *Agroqualità, Certicommerce, Meteora, Borsa Immobiliare Pisana*. Nel corso del 2004 la Società Dintec ha fornito la struttura direttiva, operativa e logistica ad Agroqualità e Certicommerce e servizi di supporto direzionale alla struttura Borsa Immobiliare, Aziende Speciale CCIAA di Pisa. Dintec ha fornito inoltre servizi operativi e logistici alla società Meteora S.p.A.

ASSEFORCAMERE

La partecipazione detenuta da Unioncamere nella Società Asseforcamere è pari al 54% del capitale sociale (€ 141.750,00), mentre la restante parte è distribuita tra numerose camere di commercio, unioni regionali e società del sistema. Nel prospetto che segue si riportano i principali risultati economico-patrimoniali conseguiti dalla Società Asseforcamere nell'esercizio 2004, opportunamente confrontati con le risultanze relative ai due esercizi precedenti.

Stato Patrimoniale - Attivo	Esercizio 2004	Esercizio 2003	Esercizio 2002
Immobilizzazioni Immateriali	24.334	36.302	24.580
Immobilizzazioni Materiali	53.960	74.765	89.418
Immobilizzazioni Finanziarie	13.899	28.881	28.880
Rimanenze	1.463.784	794.294	1.019.690
Crediti	3.113.163	3.358.119	2.085.038
Disponibilità liquide	431.408	373.992	1.595.409
Ratei e Risconti	13.749	7.438	13.795
Totale Attivo	5.114.297	4.673.791	4.856.810

Stato Patrimoniale – Passivo	Esercizio 2004	Esercizio 2003	Esercizio 2002
Patrimonio netto	299.463	270.316	284.474
Utile e/o perdita esercizio	29.141	- 14.161	5.155
TFR	253.783	263.170	218.126
Debiti	4.510.744	4.138.817	4.334.053
Ratei e Risconti	10.307	1.488	2.941
Totale Passivo	5.114.297	4.673.791	4.856.810

Conto Economico	Esercizio 2004	Esercizio 2003	Esercizio 2002
Valore della Produzione	2.779.120	3.883.999	3.842.565
Costi della Produzione	3.010.930	4.136.602	4.067.763
Risultato prima delle imposte	141.082	44.031	63.447
Utile / Perdita d'esercizio	29.141	- 14.161	5.155

SINTESI DEI PRINCIPALI EVENTI DELLA GESTIONE.

Il valore della produzione al 31 dicembre 2004 è stato di Euro 2.779.120 con un utile di esercizio pari a Euro 29.141. L'utile d'esercizio conseguito nel 2004 rappresenta il risultato di un processo di ottimizzazione dell'efficienza aziendale avviato dalla società a partire dal 2003 che ha portato alla riorganizzazione delle sedi e del personale, con effetti in termini di riduzione dei costi di gestione. Naturalmente, anche in questo caso l'Unioncamere segue l'attività della società perché sia assicurato l'equilibrio del bilancio di esercizio.

La riduzione del valore della produzione (pari a Euro 1.104.879 rispetto all'esercizio precedente) è da attribuire prevalentemente alla conclusione del progetto "Polis" realizzato negli anni 2002-2003, progetto che nel precedente esercizio aveva prodotto ricavi per Euro 1.250.000,00.

Il costi della produzione sono diminuiti di circa 1.125.000,00 euro rispetto all'esercizio precedente.

LE PRINCIPALI ATTIVITÀ REALIZZATE NEL 2004

Di seguito si riportano sinteticamente le principali attività svolte dalla Società Asseforcamere nel corso del 2004.

- Azione per lo sviluppo dell'imprenditorialità

  Sono proseguite nel 2004 le attività destinate alla promozione e al sostegno della cultura imprenditoriale. A tal riguardo, al fine di rispondere alle sempre più crescenti esigenze delle Camere di Commercio sono stati realizzati nuovi strumenti e servizi in grado di interpretare e rilevare le effettive esigenze dell'utenza, migliorando, nel contempo, quelli già realizzati. Ciò ha permesso il conseguimento dei seguenti obiettivi:

  - proseguimento ed estensione del progetto Olimpo e del Servizio Nuove Imprese;
  - realizzazione delle attività di formazione e orientamento all'impresa nell'ambito delle sperimentazioni di alternanza scuola – lavoro e orientamento al lavoro (Fondo Perequantivo 2002);

- avvio della nuova linea progettuale prevista nell'ambito delle azioni di cui all'art. 21 Legge 215 "Progetto per l'imprenditorialità femminile della Regione Toscana";
- realizzazione della banca dati "Cerco Offro Lavoro in sostituzione";
- progettazione e realizzazione di "Nuove Idee ... Nuove Imprese", formazione e assistenza personalizzata finalizzata alla nascita di nuove imprese sul territorio aretino.

▪ Azione per il Consolidamento delle imprese

L'obiettivo principale di questa azione è stato quello di operare a sostegno del Sistema Camerale, offrendo servizi e strumenti in grado di supportare la crescita e lo sviluppo delle piccole e medie imprese profit e no profit, attraverso la realizzazione delle seguenti linee di attività:

- sensibilizzazione del Sistema Camerale ad una maggiore cura per la crescita dell'impresa no profit attraverso il Progetto Quasar;
- realizzazione del Progetto InNova, finalizzato a favorire la crescita ed il consolidamento delle piccole e medie imprese della provincia di Grosseto;
- supporto alla crescita della rete delle Aziende Speciali (Progetto Retas);
- favorire il consolidamento e lo sviluppo organizzativo e tecnologico delle PMI locali, attraverso interventi finalizzati a favorire l'incontro fra domanda e offerta di soluzioni tecnologiche (Progetto Check up tecnologici);
- analisi dei fabbisogni di consulenza delle imprese presenti a Campobasso ed Isernia in riferimento alle tematiche riguardanti il marketing, la produzione, gli acquisti, le risorse umane, l'amministrazione ed il controllo, la qualità e l'innovazione (Progetto Docup Molise).

▪ Azione dei Sistemi Formativi

Questa linea di intervento ha portato alla realizzazione di specifiche attività finalizzate al rafforzamento del sistema formativo e allo sviluppo delle professionalità, mediante la realizzazione delle seguenti attività operative:

- informazione per l'incontro domanda e offerta e alternanza;

- assistenza tecnica alla progettazione;
- formazione dei formatori;
- innovazione di processo e delle metodologie;
- sviluppo delle filiere informative.

- Azione dei Sistemi Informativi

  Questa linea di intervento ha portato alla progettazione e sperimentazione di azioni di supporto per gli amministratori camerali per favorire il governo delle Camere di commercio e la diffusione di una cultura di appartenenza. Le principali attività realizzate sono state le seguenti:
  - programma informativo per i nuovi amministratori camerali sul ruolo delle Camere di commercio, sulla programmazione degli interventi, sugli indicatori di efficacia ed efficienza e del ruolo promozionale per lo sviluppo (APICE);
  - prosecuzione della positiva esperienza di SEPRI mediante la formazione di Agenti per lo Sviluppo Locale;
  - realizzazione di materiale didattico originale e di un progetto innovativo per la formazione di figure professionali che intendono partecipare all'esame ministeriale per la qualifica di consulente per la sicurezza dei trasporti di merci pericolose;
  - creazione di competenze specifiche per tutti quei progetti per i quali vige l'obbligo di rendicontazione della spesa a fronte di investimenti di denaro pubblico;
  - capillare azione informativa rivolta alle imprese attraverso il servizio Telemaco;

- Azione per le pari opportunità

  E' proseguita anche nel 2004 l'attività relativa alla promozione e valorizzazione delle risorse imprenditoriali al femminile, attraverso:
  - l'assistenza tecnica ai Comitati per l'Imprenditorialità Femminile;
  - azioni informative e formative ad imprenditrici o aspiranti tali;

- diffusione di tematiche innovative (qualità alla responsabilità sociale, internazionalizzazione, monitoraggio, conciliazione lavoro – famiglia);
- azioni volte al riconoscimento progressivo della risorsa femminile per lo sviluppo locale.

▪ Azione per gli strumenti editoriali e multimediali

Al fine di sostenere l'azione di creazione d'impresa e di attività formative sono stati elaborati nel corso 2004 specifici strumenti editoriali e multimediali ed in particolare:

- servizi innovativi per le imprese (Progetto RATA);
- progetto Pilota TRIO e-learning;
- aggiornamento e produzione di materiali didattici;
- comunicazione istituzionale camerale.

MEDIACAMERE

La partecipazione detenuta da Unioncamere nella Società Mediacamere è pari al 68,96% del capitale sociale (€ 224.182,00), mentre la restante parte è distribuita su numerose camere di commercio e unioni regionali. Nel prospetto che segue si riportano i principali risultati economico-patrimoniali conseguiti dalla Società Mediacamere nell'esercizio 2004, opportunamente confrontati con i risultati relativi ai due esercizi precedenti.

Stato Patrimoniale – Attivo	Esercizio 2004	Esercizio 2003	Esercizio 2002
Immobilizzazioni Immateriali	158.648,00	175.518,23	113.941,54
Immobilizzazioni Materiali	113.775,00	125.566,75	168.022,27
Immobilizzazioni Finanziarie	-	-	5.560,77
Rimanenze	644.580,00	439.377,75	-
Crediti	2.774.023,00	1.996.684,97	2.763.375,20
Disponibilità liquide	97.958,00	507.665,16	81.300,57
Ratei e Risconti	65.840,00	16.619,39	46.404,37
Totale Attivo	4.010.004,00	3.396.047,66	3.303.584,59

Stato Patrimoniale - Passivo	Esercizio 2004	Esercizio 2003	Esercizio 2002
Patrimonio netto	1.004.703,00	356.545,18	321.810,72
Utile e/o perdita esercizio	148.157,00	13.734,46	7.871,36
TFR	93.377,00	77.561,29	94.786,49
Debiti	2.732.088,00	2.632.804,48	2.731.718,72
Ratei e Risconti	179.836,00	265.612,51	83.481,15
Totale Passivo	4.010.004,00	3.396.047,66	3.303.584,59

Conto Economico	Esercizio 2004	Esercizio 2003	Esercizio 2002
Valore della Produzione	5.717.837,00	5.549.459,72	4.929.593,57
Costi della Produzione	5.608.668,00	5.422.530,19	4.816.313,48
Risultato prima delle imposte	259.884,00	81.726,46	7.871,36
Utile / Perdita d'esercizio	148.157,00	13.734,46	7.871,36

SINTESI DEI PRINCIPALI EVENTI DELLA GESTIONE

L'esercizio 2004 si è chiuso con un utile al lordo delle imposte di Euro 259.884 (nel 2003 è stato di euro 81.726) con un conseguente utile netto di euro 148.157 (nel 2003 è stato di 13.734). Tale risultato è conseguenza di una forte riduzione dei costi derivanti da esercizi precedenti che ha evidenziato proventi straordinari per Euro 224.839, oltre ad un risultato di produzione di Euro 109.169.

Per quanto riguarda l'andamento della gestione si rileva un ulteriore incremento del valore della produzione rispetto all'esercizio precedente (+ 3%), valore comprensivo delle quote consortili pari a euro 190.056 (il margine di contribuzione rappresenta il 28% del valore della produzione). Il patrimonio netto ha subito un forte incremento dovuto principalmente all'aumento del capitale sociale deliberato dal Consiglio di Amministrazione della società. L'aumento deliberato, pari a euro 500.000,00, è stato sottoscritto per il 93,5% da Unioncamere e per la restante parte, pari al 6,5%, da 8 Camere di Commercio, così da determinare una composizione complessiva della compagine societaria che vede Unioncamere detenere l'83,89% delle quote consortili.

LE PRINCIPALI ATTIVITÀ REALIZZATE NEL 2004

Di seguito si riportano sinteticamente le principali attività svolte dalla Società Mediacamere nel corso del 2004.

- Consolidamento del ruolo della Società come una delle principali Agenzie a supporto di Unioncamere per la progettualità di servizi e iniziative per il sistema camerale nei campi storici della comunicazione e degli eventi, ma anche in quelli dello sviluppo del territorio e del web;
- Consolidamento nell'attività di affiancamento alle Camere di Commercio, Centri esteri regionali e Unioni Regionali nella partecipazione a gare indette dalle regioni;

- Predisposizione e definizione delle attività di comunicazione ed informazione per la "Conciliazione" con le Camere di commercio;
- Attività di promozione e diffusione dell'agroalimentare in Italia;
- Attività di comunicazione per l'IRAN.
- Consolidamento dei servizi per lo sviluppo del territorio attraverso la realizzazione di specifici progetti fra i quali: "Il Bilancio Sociale", "Basilea 2 e gli effetti sulle imprese minori", "Marketing territoriale e urbano";
- Consolidamento della gestione del Portale delle Camere di Commercio (www.cameredicommercio.it);
- Progettazione e ideazione del Portale per le Imprese (Impresa.gov);
- Progettazione e realizzazione del portale Globus per l'internazionalizzazione;
- Organizzazione degli eventi e della comunicazione oltre che dell'editoria e della grafica;
- Rinnovo delle attività editoriali della Rivista "Sviluppo" e della rivista elettronica "Sistema Camerale";

LABORCAMERE

La partecipazione detenuta da Unioncamere nella Società Laborcamere è pari al 51% del capitale sociale (€ 56.100,00); il restante 49% è detenuto dalla società Gruppo Clas, che collabora con l'Unione nella realizzazione del Progetto Excelsior fin dall'inizio. Nel prospetto che segue si riportano i principali risultati economico-patrimoniali conseguiti dalla Società Laborcamere nell'esercizio 2004. A tal riguardo occorre precisare che i volumi di attività riportati sono alquanto contenuti in quanto le attività hanno avuto inizio solo nel 2003, anno di costituzione della società.

Stato Patrimoniale - Attivo	**Esercizio 2004**	**Esercizio 2003**
Immobilizzazioni Immateriali	2.760	3.680
Immobilizzazioni Materiali	-	-
Immobilizzazioni Finanziarie	-	-
Rimanenze	-	-
Crediti	99.998	33.725
Disponibilità liquide	129.958	31.316
Ratei e Risconti	524	590
Totale Attivo	233.240	145.001

Stato Patrimoniale - Passivo	**Esercizio 2004**	**Esercizio 2003**
Patrimonio netto	108.866	110.216
Utile e/o perdita esercizio	- 1.349	216
TFR	-	-
Debiti	124.374	34.758
Ratei e Risconti	-	27
Totale Passivo	233.240	145.001

Conto Economico	**Esercizio 2004**	**Esercizio 2003**
Valore della Produzione	225.191	31.333
Costi della Produzione	224.370	31.007
Risultato prima delle imposte	830	327
Utile / Perdita d'esercizio	- 1.349	216