di qualità assumendo regole e procedure per il pieno rispetto dei valori etici.

- *Borsa Immobiliare di Pisa*. Dintec ha fornito per tutto il 2003 supporto direzionale all'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pisa nell'ambito della Borsa Immobiliare.

ASSEFORCAMERE

La partecipazione detenuta da Unioncamere nella Società Asseforcamere è pari al 54% del capitale sociale (€ 139.442,85), mentre la restante parte è distribuita tra numerose camere di commercio e unioni regionali. Nel prospetto che segue si riportano i principali risultati economico-patrimoniali conseguiti dalla Società Asseforcamere nell'esercizio 2003, opportunamente confrontati con le risultanze relative all'esercizio precedente.

Stato Patrimoniale - Attivo	Esercizio 2003	Esercizio 2002
Immobilizzazioni Immateriali	36.302	24.580
Immobilizzazioni Materiali	74.765	89.418
Immobilizzazioni Finanziarie	28.881	28.880
Rimanenze	794.294	1.019.690
Crediti	3.358.119	2.085.038
Disponibilità liquide	373.992	1.595.409
Ratei e Risconti	7.438	13.795
Totale Attivo	4.673.791	4.856.810

Stato Patrimoniale - Passivo	Esercizio 2003	Esercizio 2002
Patrimonio netto	270.316	284.474
Utile e/o perdita esercizio	- 14.161	5.155
TFR	263.170	218.126
Debiti	4.138.817	4.334.053
Ratei e Risconti	1.488	2.941
Totale Passivo	4.673.791	4.856.810

Conto Economico	Esercizio 2003	Esercizio 2002
Valore della Produzione	3.883.999	3.842.565
Costi della Produzione	4.136.602	4.067.763
Risultato prima delle imposte	44.031	63.447
Utile / Perdita d'esercizio	- 14.161	5.155

SINTESI DEI PRINCIPALI EVENTI DELLA GESTIONE.

L'esercizio 2003 si è chiuso con una perdita di esercizio pari a € 14.161,00, perdita che è stata assorbita utilizzando la Riserva Statutaria pari a € 24.451,00. Questo risultato è ritenuto dalla società un importante segno di vitalità, in un anno complesso e in una situazione di generale crisi che si è fatta sentire anche nel settore dell'imprenditorialità, della formazione e dell'assistenza alle imprese. Occorre comunque sottolineare che il valore della produzione al 31/12/2003 ha avuto un incremento del 1,1% rispetto all'anno precedente e che il 65% dei ricavi è stato di provenienza esterna al Sistema Camerale, indice della capacità di offrire i propri servizi anche al di fuori dell'ambito camerale.

Il costi della produzione sono aumentati di € 69.000,00 rispetto all'esercizio precedente. A fronte di tale situazione ed al fine di ottenere un sostanziale riequilibrio fra costi e ricavi il Consiglio di Amministrazione ha definito un nuovo piano di riorganizzazione delle sedi e del personale, con effetti in termini di riduzione dei costi di gestione che si andranno a manifestare già nell' esercizio in corso. Naturalmente, anche in questo caso l'Unioncamere segue l'attività della società perché sia asicurato l'equilibrio del bilancio di esercizio.

LE PRINCIPALI ATTIVITÀ REALIZZATE NEL 2003

Di seguito si riportano sinteticamente le principali attività svolte dalla Società Asseforcamere nel corso del 2003.

- Azione Informativa per i nuovi consiglieri camerali (APICE)

  L'obiettivo principale di questa attività è stato quello di supportare l'impegno dei nuovi Amministratori delle Camere di Commercio attraverso azioni informative volte ad incrementare il senso di apparenza al Sistema. A tal riguardo, sono stati organizzati appositi incontri seminariali ai quali hanno partecipati circa 100 amministratori camerali. Nel corso degli incontri si è dibattuto dei poteri e delle attribuzioni degli organi delle Camere di Commercio, delle funzioni di pianificazione e controllo, organizzazione e

gestione delle Camere di Commercio e della rete camerale per lo sviluppo del territorio e delle imprese.

- Azione per lo sviluppo dell'imprenditorialità

  Sono proseguite nel 2003 le attività destinate alla promozione e al sostegno della cultura imprenditoriale. A tal riguardo, al fine di rispondere alle sempre più crescenti esigenze delle Camere di Commercio sono stati realizzati nuovi strumenti e servizi in grado di interpretare e rilevare le effettive esigenze dell'utenza, migliorando, nel contempo, quelli già realizzati. Ciò ha permesso il conseguimento dei seguenti obiettivi:

  - Proseguimento ed estensione del progetto Olimpo e del Sevizio Nuove Imprese;
  - Realizzazione di attività di formazione e orientamento all'impresa nell'ambito del progetto "Orientamento al lavoro" – Fondo di Perequazione 2001;
  - Progetto per l'imprenditorialità femminile della Regione Toscana;
  - Avvio del progetto "Nuove Idee ... Nuove Imprese".

- Azione per il Consolidamento delle imprese

  L'obiettivo principale di questa azione è stato quello di operare a sostegno del Sistema Camerale, offrendo servizi e strumenti in grado di supportare la crescita e lo sviluppo delle piccole e medie imprese profit e no profit, attraverso la realizzazione delle seguenti linee di attività:

  - Sensibilizzazione del Sistema Camerale ad una maggiore cura per la crescita dell'impresa no profit attraverso il Progetto Quasar;
  - Predisposizione e supporto dei check-up tecnologici per favorire l'innovazione nell'impresa profit;
  - Supporto alla crescita della rete delle Aziende Speciali (Progetto Retas).

- Azione dei Sistemi Formativi

  Questa linea di intervento ha portato alla realizzazione di specifiche attività finalizzate al rafforzamento del sistema formativo e allo sviluppo delle professionalità, mediante la realizzazione delle seguenti attività operative:

- Informazione per l'incontro domanda e offerta e alternanza;
- Assistenza tecnica alla progettazione;
- Formazione dei formatori;
- Innovazione di processo e delle metodologie;
- Sviluppo delle filiere informative.

▪ Azione per le pari opportunità

E' proseguita anche nel 2003 l'attività relativa alla promozione e valorizzazione delle risorse imprenditoriali al femminile, attraverso:

- L'assistenza tecnica ai Comitati per l'Imprenditorialità Femminile;
- Azioni informative e formative ad imprenditrici o aspiranti tali;
- Diffusione di tematiche innovative (qualità alla responsabilità sociale, internazionalizzazione, monitoraggio, conciliazione lavoro – famiglia);
- Azioni volte al riconoscimento progressivo della risorsa femminile per lo sviluppo locale.

▪ Azione per gli strumenti editoriali e multimediali

Al fine di sostenere l'azione di creazione d'impresa e di attività formative sono stati elaborati nel corso 2003 specifici strumenti editoriali e multimediali ed in particolare:

- Servizi innovativi per le imprese (Progetto RATA);
- Progetto Pilota TRIO e-learning;
- Aggiornamento e produzione di materiali didattici;
- Comunicazione istituzionale camerale.

MEDIACAMERE

La partecipazione detenuta da Unioncamere nella Società Mediacamere è pari al 68.96% del capitale sociale (€ 224.182,00), mentre la restante parte è distribuita su numerose camere di commercio e unioni regionali. Nel prospetto che segue si riportano i principali risultati economico-patrimoniali conseguiti dalla Società Mediacamere nell'esercizio 2003, opportunamente confrontati con le risultanze relative all'esercizio precedente.

Stato Patrimoniale - Attivo	**Esercizio 2003**	**Esercizio 2002**
Immobilizzazioni Immateriali	175.518,23	113.941,54
Immobilizzazioni Materiali	125.566,75	168.022,27
Immobilizzazioni Finanziarie	-	5.560,77
Rimanenze	439.377,75	-
Crediti	1.996.684,97	2.763.375,20
Disponibilità liquide	507.665,16	81.300,57
Ratei e Risconti	16.619,39	46.404,37
Totale Attivo	3.396.047,66	3.303.584,59

Stato Patrimoniale - Passivo	**Esercizio 2003**	**Esercizio 2002**
Patrimonio netto	356.545,18	321.810,72
Utile e/o perdita esercizio	13.734,46	7.871,36
TFR	77.561,29	94.786,49
Debiti	2.632.804,48	2.731.718,72
Ratei e Risconti	265.612,51	83.481,15
Totale Passivo	3.396.047,66	3.303.584,59

Conto Economico	**Esercizio 2003**	**Esercizio 2002**
Valore della Produzione	5.549.459,72	4.929.593,57
Costi della Produzione	5.422.530,19	4.816.313,48
Risultato prima delle imposte	81.726,46	7.871,36
Utile / Perdita d'esercizio	13.734,46	7.871,36

SINTESI DEI PRINCIPALI EVENTI DELLA GESTIONE.

L'esercizio 2003 si è chiuso con un utile pari a € 13.734,46, quasi il doppio di quello realizzato nell'esercizio precedente (€ 7.871,36).

Per quanto riguarda l'andamento della gestione si rileva un'ulteriore incremento del valore della produzione rispetto all'esercizio precedente (+ 12,58%), il più alto fatto registrare da Medicamere negli ultimi sette esercizi. Inoltre, rispetto all'esercizio precedente discreti risultati si sono ottenuti sul versante dei crediti v/clienti, che incidono sul fatturato per il 35% contro il 54% dell'anno precedente e dei costi fissi che nel 2003 assorbono circa il 20% dei ricavi da vendite.

LE PRINCIPALI ATTIVITÀ REALIZZATE NEL 2003

Di seguito si riportano sinteticamente le principali attività svolte dalla Società Mediacamere nel corso del 2003.

- Consolidamento del ruolo della Società come una delle principali Agenzie a supporto di Unioncamere per la progettualità di servizi e iniziative per il sistema camerale nei campi storici della comunicazione e degli eventi, ma anche in quelli dello sviluppo del territorio e del web;
- Consolidamento nell'attività di affiancamento alle Camere di Commercio, Centri esteri regionali e Unioni Regionali nella partecipazione a gare indette dalle regioni;
- Consolidamento dei servizi per il territorio e dei servizi Web;
- Organizzazione degli eventi e della comunicazione oltre che dell'editoria e della grafica;
- Rinnovo delle attività editoriali della Rivista "Sviluppo" e della rivista elettronica "Sistema Camerale";
- Rivisitazione delle modalità di gestione dell'Agenzia Stampa;
- Consolidamento della gestione del Portale delle Camere di Commercio (www.cameredicommercio.it);
- Ideazione e progettazione del tema "Bilancio Sociale";

- Ideazione e progettazione del Portale per le Imprese;
- Organizzazione del Congresso Eurochambres, della conferenza Europea dei Giovani Agricoltori;
- Attività di promozione e diffusione dell'agroalimentare in Italia;
- Attività di comunicazione per l'IRAN.

LABORCAMERE

La partecipazione detenuta da Unioncamere nella Società Laborcamere è pari al 51% del capitale sociale (€ 56.100,00); il restante 49% è detenuto dalla società Gruppo Class, che collabora con l'Unione nella realizzazione del Progetto Excelsior fin dall'inizio. Nel prospetto che segue si riportano i principali risultati economico-patrimoniali conseguiti dalla Società Laborcamere nell'esercizio 2003. A tal riguardo occorre precisare che i volumi di attività riportati sono alquanto contenuti in quanto le attività hanno avuto inizio solo nel 2003, anno di costituzione della società.

Stato Patrimoniale - Attivo	**Esercizio 2003**
Immobilizzazioni Immateriali	3.680
Immobilizzazioni Materiali	-
Immobilizzazioni Finanziarie	-
Rimanenze	-
Crediti	33.725
Disponibilità liquide	31.316
Ratei e Risconti	590
Totale Attivo	145.001

Stato Patrimoniale - Passivo	**Esercizio 2003**
Patrimonio netto	110.216
Utile e/o perdita esercizio	216
TFR	-
Debiti	34.758
Ratei e Risconti	27
Totale Passivo	145.001

Conto Economico	**Esercizio 2003**
Valore della Produzione	31.333
Costi della Produzione	31.007
Risultato prima delle imposte	327
Utile / Perdita d'esercizio	216

SINTESI DEI PRINCIPALI EVENTI DELLA GESTIONE.

L'esercizio 2003 si è chiuso con un utile pari a € 216. Il bilancio d'esercizio 2003 riflette volumi assai contenuti quale effetto dell'avvio operativo della società, di fatto avvenuto solo a partire dall'ultimo trimestre dell'anno. In tale periodo si sono pressoché completate le attività di impianto, finalizzate ad assicurare il funzionamento corrente della società. Non ci sono pertanto eventi particolarmente rilevanti da segnalare.

TAGLIACARNE

Nel prospetto che segue si riportano i principali risultati economico-patrimoniali conseguiti dalla Fondazione Tagliacarne nell'esercizio 2003, opportunamente confrontati con le risultanze relative all'esercizio precedente.

Stato Patrimoniale - Attivo	**Esercizio 2003**	**Esercizio 2002**
Crediti	10.249.374,17	9.434.675,59
Disponibilità liquide	45.291,76	406.496,85
Ratei e Risconti	5.404,15	7.252,11
Totale Attivo	13.521.639,08	14.841.921,18

Stato Patrimoniale - Passivo	**Esercizio 2003**	**Esercizio 2002**
Patrimonio netto	6.593.944,20	6.517.237,81
Utile e/o perdita esercizio	319.877,88	46.337,28
TFR	548.125,91	494.086,67
Debiti	5.969.187,52	5.385.100,58
Ratei e Risconti	-	88.815,71
Totale Passivo	13.521.639,08	14.841.921,18

Conto Economico	**Esercizio 2003**	**Esercizio 2002**
Componenti neg. di reddito	7.151.495,30	6.602.303,94
Componenti pos. di reddito	7.471.373,18	6.648.641,22
Utile / Perdita d'esercizio	319.877,88	46.337,28

SINTESI DEI PRINCIPALI EVENTI DELLA GESTIONE.

Il conto economico relativo all'esercizio 2003 si è chiuso con un utile pari a € 319.877,88, interamente destinato ad incrementare il capitale netto. Il valore dei crediti rispetto all'esercizio 2002 ha subito un incremento quantificato in € 814.698,58. Sul versante dei debiti si registra un aumento della posizione debitoria rispetto all'esercizio precedente pari a € 614.086,94. Lo squilibrio tra debiti e crediti è da attribuire prevalentemente al differente andamento temporale degli incassi rispetto ai tempi di pagamento.

LE PRINCIPALI ATTIVITÀ REALIZZATE NEL 2003

L'attività della Fondazione Tagliacarne è tradizionalmente articolata su due aree fondamentali, l'area studi e quella della formazione, che rappresentano le due missioni affidate all'Istituto dall'Unioncamere, al momento della costituzione della Fondazione.

- Area Studi e Ricerche

  Gli studi e le ricerche realizzate dall'Area nel 2003 hanno risposto sostanzialmente alla nuova domanda di informazione economica che il Sistema delle Camere di Commercio e più in generale, il mondo pubblico, ha formulato per far fronte a compiti di indirizzo e sostegno dello sviluppo territoriale. Un'informazione economica, sia in termini di dati statistici che di analisi economica, sempre più capillare e articolata che consente di fotografare una realtà economica locale sempre in continua e rapida evoluzione.

  In sintesi le attività dell'Area Studi si è concertata:

  - Sui processi di globalizzazione e di integrazione dell'economia e delle PMI (ad esempio il Rapporto sulle PMI, l'Ottavo rapporto Europeo sulle PMI, le mappatture di aree distrettuali nel Lazio e in Campania);
  - Sulla crescente importanza del settore terziario in tutte le sue articolazioni (ad es, l'Osservatorio sul Commercio);
  - Sull'ampliamento delle conseguenze dettate dal processo di

decentramento dal centro al territorio delle politiche di sviluppo locale secondo un approccio di crescita che proviene dal basso, si sono realizzati i Report Regionali, gli Osservatori Economici Locali, gli Osservatori del Credito ed il Marketing Territoriale;

- Nella valutazione di efficienza/efficacia delle leggi di incentivazione per la crescita di nuove imprese e delle politiche di sviluppo territoriale (ad es. La valutazione di impatto delle leggi di incentivazione delle cooperative sociali, il Progetto Impact) applicando e perfezionando approcci metodologici già sperimentati in precedenza.

▪ Area Formazione

L'attività svolta dall'Area Formazione nel corso del 2003 ha contribuito al consolidamento del ruolo dell'Istituto come scuola di alta formazione rivolta al management pubblico e privato.

Di seguito vengono esposte in maniera sintetica le iniziative realizzate, sia a favore del sistema camerale che sul versante della formazione post universitaria e per il management privato.

- *Sul versante del sistema camerale*

  Si conferma la centralità dei processi formativi nelle strategie di sviluppo del sistema: la formazione continua – occasione di aggiornamento e qualificazione – ha registrato nel 2003 un forte impulso. Complessivamente, la formazione erogata nel corso del 2003 si è sostanziata in 153 iniziative per un totale di 410 giornate, fruite da 3.456 partecipanti.

- *Sul versante della formazione posta universitaria e per il management privato*

  Le attività di formazione post universitaria sono andate ampliandosi nel corso dell'anno 2003 sia in termini quantitativi che in termini di alleanze strategiche funzionali allo sviluppo di questa linea di formazione. In termini numerici, il portafoglio di offerta formativa rivolto al segmento post laurea si è arricchito grazie a due nuove iniziative che si caratterizzano per due

aspetti sostanziali: la delocalizzazione rispetto alla sede dell'Istituto e i contenuti altamente specialistici della didattica. Accanto a questi master, il 2003 ha visto anche la realizzazione di un seminario specialistico sui temi del budgeting rivolto al management privato.

In termini di alleanze strategiche, la formazione post universitaria ha consolidato le relazioni con il mondo universitario stabilendo un interscambio forte e strutturato con l'Università la Sapienza (per la realizzazione del Master Starter, MUMM, MAESTRIA) e con l'Università degli Studi di Lecce (per la realizzazione del master PUMA).

LE SOCIETÀ PARTECIPATE DI MAGGIORE RILIEVO

Rientrano in questa categoria:

- ECOCERVED Società a Responsabilità Limitata;
- TECNOCONS Società Consortile a Responsabilità Limitata;
- TECNOHOLDING Società per Azioni;
- INFOCAMERE Società Consortile di Informatica delle Camere di Commercio Italiane per Azioni;
- MONDIMPRESA Società Consortile a Responsabilità Limitata;
- ICE –IT Società per Azioni.

VALORE DELLE PARTECIPAZIONI DI PROPRIETÀ DELL'ENTE AL 31/12/2003

Società	*Capitale Sociale*	*Valore nominale partecipazione*	*Quota % su Capitale Sociale*
EcoCerved	1.560.000,00	94.526,00	6.06%
Tecnocons	1.300.000,00	133.852,16	10,30%
TecnoHolding	15.297.139,52	424.691,28	2,78%
Infocamere	17.670.000,00	638.590,70	3,61%
Mondimpresa	100.000,00	34.965,03	34,97%
ICE –IT	516.460,00	206.584,00	40%

ECOCERVED

La partecipazione detenuta da Unioncamere nella Società Ecocerved è pari al 6.06% del capitale sociale (€ 94.526,00). Nel prospetto che segue si riportano i principali risultati economico-patrimoniali conseguiti dalla Società Ecocerved nell'esercizio 2003, opportunamente confrontati con le risultanze relative all'esercizio precedente.

Stato Patrimoniale – Attivo	**Esercizio 2003**	**Esercizio 2002**
Immobilizzazioni Immateriali	22.158	34.837
Immobilizzazioni Materiali	49.261	38.826
Immobilizzazioni Finanziarie	104.324	104.324
Crediti	1.729.245	1.315.434
Disponibilità liquide	1.043.074	1.126.252
Ratei e Risconti	9.931	9.795
Totale Attivo	2.957.993	2.629.468

Stato Patrimoniale - Passivo	**Esercizio 2003**	**Esercizio 2002**
Patrimonio netto	1.979.097	1.852.193
Utile e/o perdita esercizio	126.904	60.799
TFR	141.059	159.541
Debiti	837.837	588.070
Ratei e Risconti	-	29.664
Totale Passivo	2.957.993	2.629.468

Conto Economico	**Esercizio 2003**	**Esercizio 2002**
Valore della Produzione	2.696.914	2.321.260
Costi della Produzione	2.428.309	2.189.658
Risultato prima delle imposte	285.353	167.445
Utile / Perdita d'esercizio	126.904	60.799

SINTESI DEI PRINCIPALI EVENTI DELLA GESTIONE.

Il Bilancio d'esercizio 2003 della Società Ecocerved si è chiuso con un utile netto pari a € 126.904,00, confermando il trend di crescita della società. Il valore della produzione è passato da € 2.321.260 del 2002 ad € 2.696.914 del 2003, con un incremento del 16% e con un utile prima delle imposte pari a € 285.353, con un incremento del 71% rispetto all'anno precedente. Sotto il profilo finanziario si rileva una liquidità pari a € 1.043.074, sostanzialmente stabile rispetto all'anno precedente ed un incremento percentuale della posizione creditoria e debitoria della società rispetto all'anno 2002. L'utile conseguito, dopo l'attribuzione delle quote di attinenza alla riserva legale, è stato destinato a riserva straordinaria.

LE PRINCIPALI ATTIVITÀ REALIZZATE NEL 2003

Le attività realizzate nel corso del 2003 dalla Società Ecocerved hanno riguardato in primo luogo il M.U.D. e le relative attività di supporto a favore delle Camere di Commercio. In sintesi i fatti salienti del M.U.D. 2003 sono stati:

- L'utilizzo della modalità telematica per l'invio della dichiarazione comprensiva del pagamento on-line dei diritti di segreteria;
- L'introduzione accanto ai rifiuti della dichiarazione INES relativa alle imprese soggette a normativa IPPC che vede coinvolte le aziende di maggiore dimensione. Dichiarazione svolta tutta on line e firmata digitalmente sul sito appositamente realizzato da Ecocerved.

Oltre all'attività di raccolta e caricamento in banca dati, specifiche attività di supporto sono state svolte a favore delle Camere di Commercio e delle Associazioni di Categoria.

Inoltre, nel corso del 2003, al fine di diversificare i propri servizi, sono stati realizzati i seguenti prodotti:

- La Borsa del Recupero, attività iniziata nel 2002, che ha portato nel corso del 2003 alla presentazioni e promozione, in collaborazione con diverse