ANDAMENTO DELLA GESTIONE DEI BUSINESS CORE







Confronto Organico

	2000	1999
Organico a tempo indeterm.	**6.650**	**6.955**
Dirigenti	68	56
Impiegati	1.747	1.700
Operai	4.835	5.199
Organico a tempo determ.	**435**	**156**
Dipendenti interinali	284	156
Apprendisti	151	-

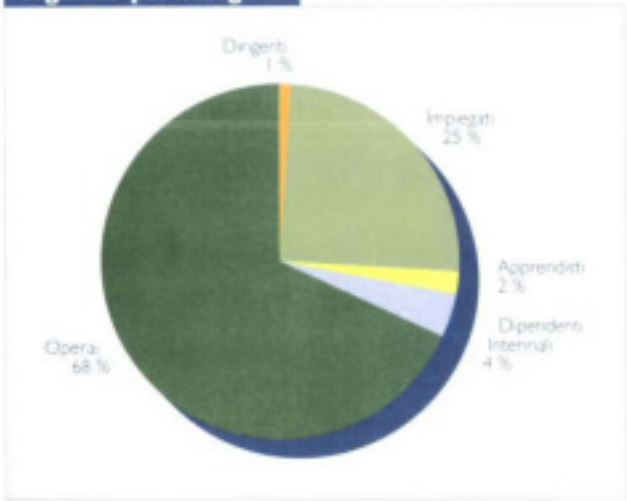


Allocazione Organico

Personale a tempo indeterminato				Personale a tempo determinato
	31.12.00	Distaccati AAMS	ETI	
Periferia	**6.359**	**6.323**	**36**	**294**
Prodotti da fumo	4.822	4.790	32	280
Distribuzione	559	555	4	0
Sale	447	447	0	12
Stralcio	531	531	0	2
Sede centrale	**291**	**220**	**71**	**141**
Prodotti da Fumo	136	136	0	135
Distribuzione	19	6	13	0
Sale	6	2	4	0
Corporate	130	76	54	6
Totale	**6.650**	**6.543**	**107**	**435**

ANDAMENTO DELLA GESTIONE DEI BUSINESS CORE

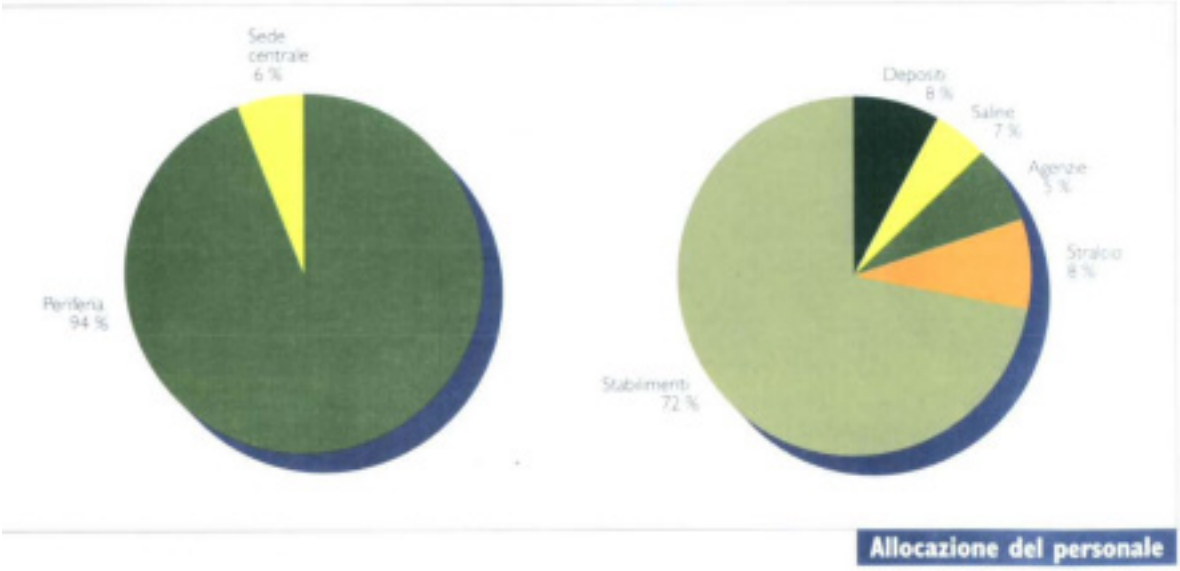
Organico per categoria



Anche nel 2000 ETI ha operato principalmente con il personale distaccato da AAMS ai sensi del decreto istitutivo dell'ETI. Il personale distaccato (oltre il 90% del totale) opera prevalentemente nelle strutture operative dislocate sul territorio: stabilimenti, agenzie coltivazioni tabacchi, saline e depositi.

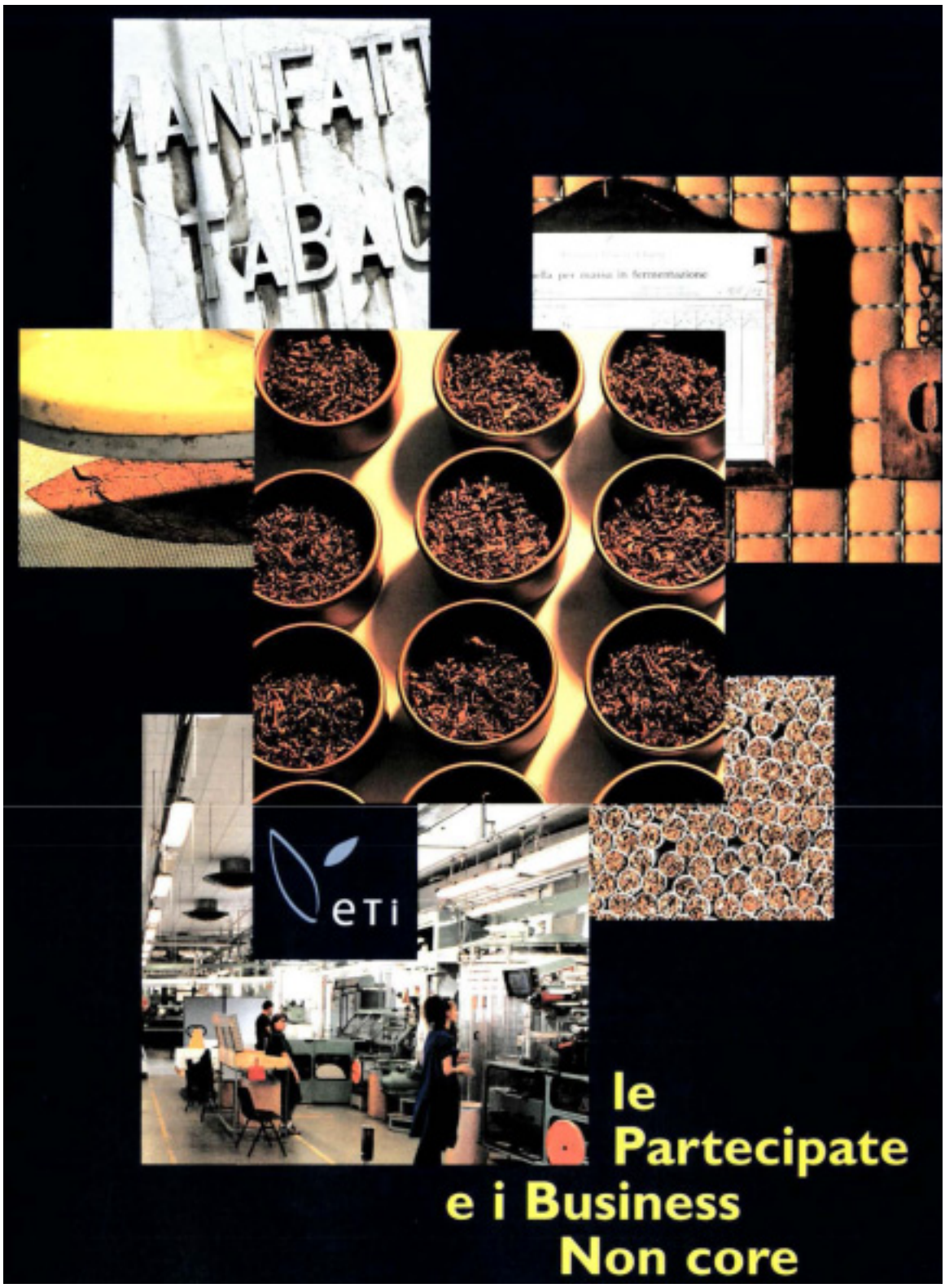
Nello "stralcio"(*) sono confluite le risorse degli stabilimenti chiusi nel corso del 2000, in attesa della loro ricollocazione nella Pubblica Amministrazione, del loro pensionamento, ovvero della collocazione nel fondo di sostegno al reddito. Nel corso del 2000 sono stati tramutati in assunzione i distacchi di personale di altre società del gruppo e da società a partecipazione statale. Inoltre, tramite contatti interinali, è stata costituita una rete vendita di circa 150 unità per supportare l'attività commerciale presso le rivendite e sono state fronteggiate le esigenze di completamento organici di alcuni siti periferici (Bologna e Chiaravalle).

Presso lo stabilimento di Lucca sono stati infine assunti, con contratti di apprendistato, circa 140 addetti per incrementare la produzione di sigari e per garantire le necessarie qualificazioni nella prospettiva del turn-over fisiologico. Nel corso del 2000, in stretta correlazione con l'implementazione del Piano di Riassetto, ha avuto inizio l'attività formativa sul personale. In particolare, è stata svolta un'attività specifica per il personale della rete vendita che ha visto il coinvolgimento delle principali Funzioni dell'ETI. Di rilievo anche la formazione informatica per la quale sono stati definiti percorsi specifici. Il costo complessivo del personale è stato pari a Lit/Mld 406 rispetto a Lit/Mld 414 del 1999.



Allocazione del personale

(*) Per gestione stralcio di un sito periferico si intende l'attività compresa tra la cessazione delle attività produttive e la definitiva chiusura.


eTi
le
Partecipate
e i Business
Non core

LE PARTECIPATE E I BUSINESS NON CORE

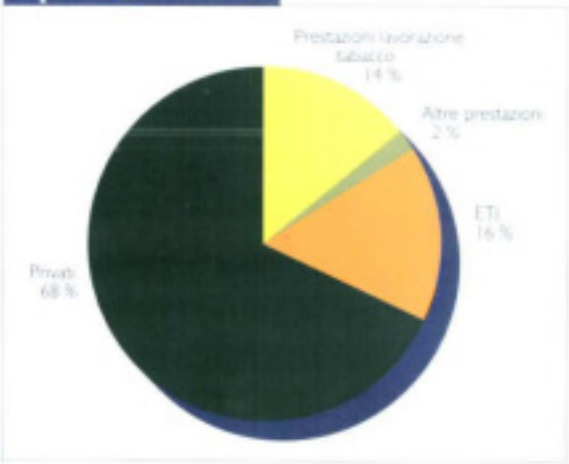
La premanifattura

Nell'ambito del Gruppo l'attività di premanifattura è svolta in ETI mediante 7 agenzie e presso la controllata ATI in 3 stabilimenti.

La produzione complessiva ammonta a Mil/Kg 15,8, di cui Mil/Kg 7,5 presso le Agenzie (vedi mappa sotto) e Mil/Kg 8,3 presso ATI. A tali produzioni si aggiungono circa Mil/Kg 7,9 di lavo-

	ETI	ATI	ETI+ATI
Numero Stabilimenti	7	3	10
Produzione (Ton/anno)	7.500	8.300	15.800
Principali Varietà	Bright Burley Levantini	Bright Burley Levantini	Bright Burley Levantini

Ripartizioni ricavi ATI



Mappa Agenzie ETI e Stabilimenti ATI (2000)





razioni per conto ETI svolte presso lo stabilimento ATI a S. Lucia a supporto delle Agenzie ETI per il completamento delle lavorazioni. La capacità produttiva è pari a Mil/Kg 49, di cui Mil/Kg 21 relativa ad ETI e Mil/Kg 28 relativa ad ATI. Le principali varietà di tabacco utilizzato sono Bright, Burley e Levantini. ETI produce esclusivamente per autoconsumo. I ricavi delle vendite e delle prestazioni di ATI (vedi grafico a pag. 34) risultano pari a Lit/Mld 46, di cui:

- il 16% (Lit/Mld 7,3) ETI per vendite di tabacchi trasformati da ETI
- il 68% da privati per vendite
- il 14% per ETI da prestazioni (essenzialmente lavorazioni S. Lucia)
- il 2% per altre prestazioni a privati.

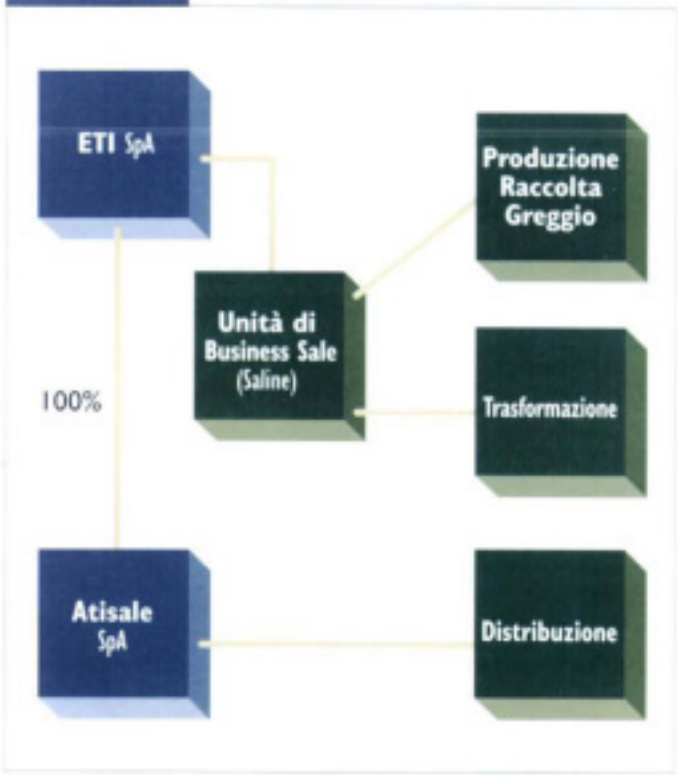
Nel 2000 ATI ha conseguito un risultato d'esercizio in perdita pari a Lit/Mld 0,7, di cui Lit/Mld 0,4 per imposte sul reddito. L'organico di ATI al 31 dicembre 2000 è composto da 173 addetti a tempo indeterminato; nel corso dell'anno sono state, inoltre, utilizzate 253 unità ca. di operai stagionali della durata di ca. 9 mesi.
I 173 addetti sono così suddivisi per categoria:

	Dirigenti	Impiegati	Operai	Totale
Sede	9	40	4	**53**
S.Lucia	0	16	11	**27**
S.M.C.V.	0	32	31	**63**
Lanciano	0	18	12	**30**
Totale	**9**	**106**	**58**	**173**



LE PARTECIPATE E I BUSINESS NON CORE

Business sale



Produzione sale per sito

2000 (Kton)	Greggio	di cui Sali Lavorati
Margherita di Savoia	477	147
Sant'Antioco	-	-
Cervia	-	4
Volterra	72	72
Totale per tipologia	**549**	**223**

Produzione sale per tipologia

2000 (Kton)	Sali industriali	Sali Alimentari	Totale Sali Lavorati
Rinfusa	62	-	62
Sacchi	22	103	125
Astucci	-	36	36
Sale marino	-	*26*	*26*
Sale da ebollizione	-	*10*	*10*
Totale	**84**	**139**	**223**

Il 36% delle unità svolge la propria attività presso lo stabilimento di Santa Maria Capua Vetere. L'organico medio è risultato pari a 317 unità. Il MOL è pari a Lit/Mld -9,5. Il capitale netto investito nel 2000 è risultato pari a Lit/Mld 160,6.

Il business sale

L'attività relativa al business sale è svolta da ETI attraverso:

- una unità organizzativa dedicata al coordinamento delle saline che presiedono alla produzione del sale greggio ed alla successiva trasformazione
- una società controllata (100%), Atisale, impegnata nella distribuzione/commercializzazione.

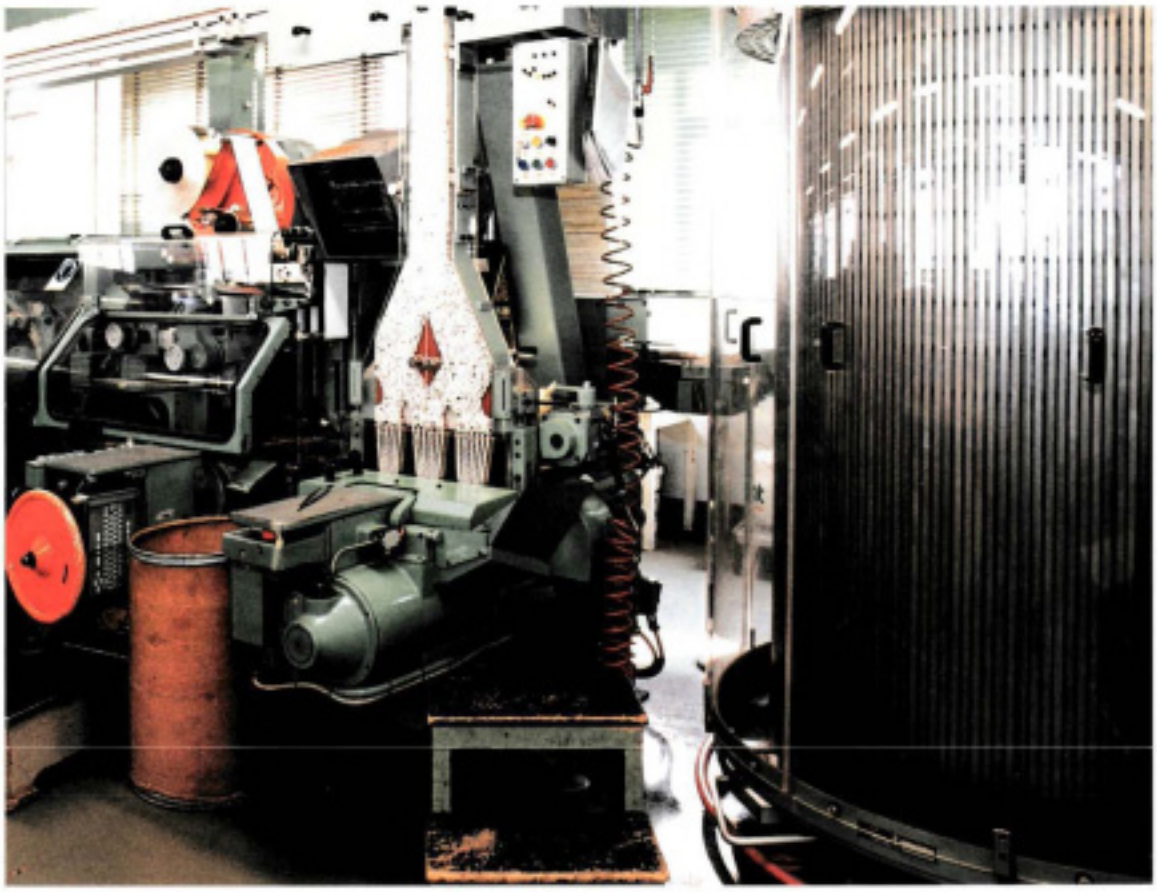
La produzione

La produzione è localizzata nelle quattro saline ETI che operano in regime di concessione su aree ed immobili demaniali. Dall'ottobre 2000 è cessata la produzione presso la salina di Cervia ed è allo studio un progetto di valorizzazione turistico-ambientale dell'area di proprietà demaniale, in collaborazione con il Comune di Cervia.

Nel 2000 la produzione di ETI è pari a 549.115 Ton di sale greggio (esclusa la salina di Cagliari) e 222.839 Ton di sali lavorati (38% di sali industriali e 62% di sali alimentari).

Le vendite

Atisale nel 2000 ha venduto ca. 684.000 Ton di sali, di cui ca. 540.000 Ton sono vendite di sali industriali (ca. 8.000 di sale in pastiglie) e le restanti 144.000 Ton sono vendite di sali alimentari. Le vendite della società hanno subito una flessione del 4,1% ca. rispetto l'anno precedente come risultante di una diminuzione delle vendite dei sali industriali del 6% ca. e un aumento dei sali alimentari di poco superiore al 2%. La quota di mercato di Atisale nel settore alimentare è del 22%, mentre nel settore indu-



striale è del 35%. Le vendite di Atisale avvengono attraverso:

- concessionari per il 31% delle vendite (che a loro volta vendono alle industrie, ai grossisti ed in esclusiva ai tabaccai con il marchio ETI)
- trasformatori privati per il 53% delle vendite
- clientela varia per il 16% delle vendite (che talvolta si pongono ancora come intermediari).

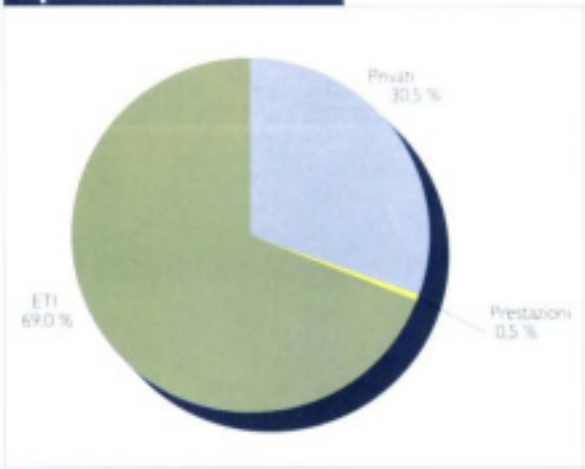
L'organico di Atisale al 31.12.2000 è costituito da 15 dipendenti, di cui 4 operanti presso la salina di Margherita di Savoia, 2 presso la salina di Volterra e 9 presso la sede di Roma.

Gli investimenti effettuati da ETI presso le saline sono stati pari a Lit/Mld 2,2. Il fatturato di Atisale è pari a Lit/Mld 58,6 con una variazione negativa di poco superiore al 2% rispetto all'esercizio precedente. Il margine operativo lordo è pari a Lit/Mld 4. Nel 2000 Atisale ha registrato un utile d'esercizio pari a Lit/Mld 2,2.

Aticarta

Aticarta opera nel settore dell'industria cartaria e cartotecnica attraverso la produzione e la commercializzazione di prodotti cartari (carte e cartoncini) e di articoli stampati destinati principalmente al confezionamento ed al condizionamento di prodotti del tabacco ed in forma residuale al settore food. Nel 2000 i ricavi da vendita di Aticarta sono risultati pari a Lit/Mld 210,3, registrando un calo dell'8% rispetto all'anno precedente, principalmente per il minor fatturato ad ETI

Ripartizioni ricavi Aticarta



delle bacchette filtro della consociata Filtrati, a seguito della cessazione della commercializzazione delle stesse a partire dal luglio 2000. Le vendite sul mercato privato italiano si sono incrementate dell'8,2%, cosi come previsto nel progetto di diversificazione dell'attività rispetto al cliente ETI. La riduzione delle vendite verso i paesi esteri CEE è invece stata compensata da un incremento del fatturato verso i paesi del mercato extracomunitario. La Società ha parzialmente compensato tale decremento mediante una crescita delle vendite ai privati; queste ultime sono passate dai Lit/Mld 37 del 1997 ai Lit/Mld 64,4 del 2000. Nel 2000 la composizione del fatturato di vendita dei prodotti di Aticarta evidenzia la specializzazione della Società nel segmento del confezionamento degli articoli da fumo, che costituisce il 74% del totale ricavi da vendita. Aticarta ha registrato un risultato d'esercizio pari a Lit/Mld 3,7. Al 31 dicembre 2000 l'organico è stato pari a 516 unità, registrando una diminuzione di 10 unità rispetto all'anno precedente. Il predetto organico è costituito da 9 dirigenti, 110 impiegati e 397 operai. Il 52% del totale del personale è impiegato nello stabilimento di Pompei, il 42% nello stabilimento di Rovereto ed il restante 6% nella sede. Il MOL è pari a Lit/Mld 28,4. Il capitale investito netto è risultato pari a Lit/Mld 106,9.

I filtri

L'ETI produce filtri per proprio conto ed attraverso la partecipazione indiretta in Filtrati SpA.

Filtri di produzione ETI

La produzione di filtri da parte dell'ETI è effettuata nello stabilimento di Lecce e in quello dedicato di Lungro. I pezzi prodotti globalmente ammontano nel 2000 a 2,3 Mld di bacchette filtro e soddisfano il 29% del fabbisogno complessivo di ETI.

La tabella che segue mostra per tipologia di marchi le produzioni realizzate nei due stabilimenti suddetti:

Marchi (Q.tà in Mld)	Lecce	Lungro
MS	0	1,5
Diana	0,2	0
Diana S.M.	0,6	0
Totale	**0,8**	**1,5**

