funzionamento per il 17 %.

In particolare Jerusalem ha rappresentato uno sforzo molto ingente sia sotto il versante delle scene che dei costumi, realizzati in un laboratorio di Cinecittà dal grande scenografo Danilo Donati. Questo importante lavoro è stato premiato dal contratto fra la RAI e la Fondazione per la realizzazione di un video-film dell'opera e l'inserimento nel prestigioso catalogo RAI comprendente l'intera produzione verdiana.

L'esercizio è stato caratterizzato da importanti investimenti patrimoniali con l'acquisto di due nuovi allestimenti per le opere Le Comte Ory e Jerusalem nonché l'acquisto di un nuovo palco modulare per concerti e leggii per l'orchestra completi di corpi illuminanti.

L'esercizio 2000 ha segnato il definitivo trasferimento della sede del Festival Internazionale del Balletto dalla suggestiva cornice dei parchi di Nervi alla più funzionale cornice cittadina tra il Teatro Carlo Felice ed il Porto Antico.

Maurice Bejart ne assume la direzione per i prossimi tre anni.

E' continuata e si è consolidata la fattiva collaborazione con il Teatro Modena di Sampierdarena. Il Teatro Modena, in un'ottica di massimizzazione dell'offerta, può pertanto assumere per la Fondazione la destinazione funzionale di secondo teatro per la produzione di piccole opere del novecento ovvero di opere barocche.

E' inoltre proseguito il completamento delle procedure informatiche mediante la completa informatizzazione dell'Archivio Musicale che permetterà il restauro, la pulitura e la digitalizzazione delle musiche di proprietà consentendone un utilizzo praticamente illimitato.

Circa l'Archivio Storico, dopo aver effettuato una sistematica ed organica

catalogazione volta al recupero di tutto il materiale storico artistico documentale della Fondazione è stato stipulato un accordo con la Fondazione Ansaldo per l'inserimento del materiale in un più ampio progetto storico documentale della città.

Nel corso dell'esercizio è continuata l'attività di up grade dei servizi e dei sistemi informativi con la traslazione sull'AS400 e la conseguente razionalizzazione dell'enorme data base dell'ufficio delle Relazioni Esterne e con la progettazione e l'esecuzione di un nuovo sofware per la gestione dell'ufficio produzione

Marketing e Fund Raising

Al termine del suo primo anno di attività, è possibile redigere un consuntivo dell'attività svolta da parte dell'ufficio marketing.

L'attività si è articolata in diverse direzioni: la Fondazione ha stabilito un target di riferimento ed elaborato un progetto di ricerca sponsor, trasferendo ad esso sistematicità e continuità, studiando il potenziale mercato coinvolgibile e ponendosi obiettivi nel breve, medio e lungo periodo.

Si è conferita la continuità e la dignità di "progetto" a ciò che diversamente poteva essere solo un'affannosa e probabilmente infruttuosa ricerca di fondi.

Un importante risultato raggiunto nell'anno 2000 è stato l'ingresso di due nuovi Soci Fondatori: FINMECCANICA S.p.A. e E.S.E. - European School of Economics.

A questi risultati si sommano le sponsorizzazioni di serate riservate ad alcune selezionate imprese liguri ed una forte promozione del Teatro come location di "eventi" al di fuori della tradizionale programmazione, con un interesse che evidenziamo crescente.

Passo successivo è stato quindi quello di intrattenere, presso grandi Aziende, non soltanto liguri, adeguate relazioni pubbliche, a prescindere da risultati immediati, ma col preciso scopo di valorizzare ed accrescere anche al di fuori dei confini regionali, un Marchio che necessita di essere rafforzato.

Decisamente centrale è l'attenzione rivolta al progetto "Fund raising", che prevede il coinvolgimento delle Aziende e dei privati nel sostegno del Teatro.

L'obiettivo da raggiungere è duplice: da un lato estendere la popolazione interessata, promuovendo i rinnovi delle adesioni, aumentando e diversificando le categorie di persone coinvolte, dall'altro accrescere le iniziative e la successiva partecipazione dei Soci alle attività della Fondazione.

In ultimo notiamo un crescente interesse delle principali istituzioni ed imprese a livello nazionale, attraverso operazioni di co-marketing, che consentono lo sviluppo di iniziative volte a rafforzare la promozione e la visibilità del Teatro sul territorio.

Citiamo le operazioni in corso con AMT, ENEL, KOMPASS, l'Istituto Geografico DE AGOSTINI, il quotidiano LA REPUBBLICA, PUBLITALIA ed altre, che consentiranno entro l'anno una promozione incisiva ed estesa del Teatro sul territorio nazionale.

Questi gli obiettivi futuri del marketing all'interno del Teatro:

- aumentare la visibilità e la forza del Marchio della Fondazione;
- incrementare gli introiti del Teatro attraverso sponsorizzazioni, forme pubblicitarie od organizzazione di eventi rivolti ad aziende interessate ad operazioni di marketing culturale;
- estendere il numero dei Soci aderenti alla Fondazione, creando nel contempo maggiore spirito di identificazione ed appartenenza tra quelli già

esistenti..

Formazione professionale

Istituito nel marzo 2000, il Servizio ha organizzato e curato nell'esercizio due corsi di Formazione Professionale per disoccupati finanziati dalla Provincia di Genova.

I corsi hanno preparato due profili professionali di grande rilevanza nel reparto tecnico teatrale:

- macchinista teatrale - corso di 600 ore;
- sarta teatrale - corso di 400 ore.

Entrambi i corsi si sono conclusi con l'assegnazione della qualifica professionale e ottime votazioni per i 24 partecipanti che sono stati tutti impegnati nel corso della Stagione 2000/2001 con contratti a tempo determinato dal Teatro Carlo Felice ed hanno avuto anche occasione di lavoro in altri teatri genovesi e service tecnici.

Sempre nel 2000 il Servizio ha:

- organizzato e curato due corsi di aggiornamento in lingua inglese per il personale dipendente della Fondazione Teatro Carlo Felice;
- concluso due protocolli di intesa, a firma dei Sovrintendenti, per progetti formativi comuni sia di aggiornamento del personale dipendente, sia per personale disoccupato e non occupato; il primo a livello nazionale con Teatro alla Scala di Milano, Teatro Regio di Torino e Teatro La Fenice di Venezia; il secondo a livello locale con Teatro Stabile di Genova, Teatro della Tosse e Teatro dell'Archivolto;
- stipulato convenzioni con il centro per la transazione di lavoro "Job Centre", con la Facoltà di Lettere, la Facoltà di Scienze Politiche

dell'Università di Genova e il DAMS di Sanremo per l'attivazione di stage e tirocini di giovani disoccupati presso i vari servizi del Teatro Carlo Felice, svolgendo ruolo di tutoraggio e assistenza degli stagisti;

- collaborato inoltre con la Facoltà di Architettura che sta organizzando un master in scenografia con il supporto dei teatri genovesi mettendo a disposizione il Carlo Felice come occasione di stage e di lezioni "sul campo" per gli iscritti.

Nell'aprile 2001 avrà inizio, con il finanziamento della Provincia di Genova, un corso per mimo teatrale progettato, organizzato e curato dal Servizio Formazione.

Il corso prevede 400 ore di lezioni teorico – pratiche e preparerà 20 allievi che verranno impegnati nelle future stagioni di attività del Teatro Carlo Felice.

Nell'ambito del protocollo d'intesa nazionale è allo studio un progetto per formare due profili professionali innovativi nell'ambito teatrale:

- tecnico polivalente di palcoscenico con competenze trasversali fra il reparto macchinisti, il reparto attrezzisti e il reparto illumino-tecnico;
- tecnico manutentore della macchina scenica e del "building" teatrale con un taglio assolutamente tecnologico che sottolinea l'avanguardia del nostro Teatro Carlo Felice.

Il percorso formativo prevede 1080 ore tra lezioni e stage che si terranno nelle quattro città sede delle Fondazioni liriche.

Nell'ambito del protocollo d'intesa locale è allo studio, in collaborazione con il Centro Provinciale Trucco, e quindi con la Provincia di Genova un progetto di formazione continua del personale dipendente dei quattro teatri interessati per l'aggiornamento in lingua inglese, in lingua francese e in "office

automation". Rivolto ai disoccupati è in corso di progettazione con il DAMS e un gruppo di insegnanti dell'IRRSAE un corso di formazione professionale di 400 ore per preparare la figura professionale del Direttore di scena con l'appoggio e la collaborazione di alcuni istituti di istruzione secondaria.

Sviluppo dell'e-commerce

Ancorché non sia possibile negare la forza del fenomeno di Internet e le ripercussioni che la sua diffusione sta avendo e avrà in futuro sulle strategie di offerta dei prodotti e dei servizi del nostro Teatro vi sono tuttavia discordanze in ordine al timing ed all'intensità dei suoi possibili effetti. Riteniamo che solo nel 2002/2003 si potrà raggiungere una quota significativa di circa il 10 – 15% di acquirenti su circuito Internet. Questi obiettivi indubbiamente rilevanti limitano il fenomeno Internet almeno nei prossimi anni, ad una fascia circoscritta di popolazione anagraficamente giovane con una alta propensione all'utilizzo di strumenti informatici non funzionalmente contigua alla clientela media del nostro Teatro.

Auditorium Eugenio Montale

Nel marzo 2000 dopo il rinnovamento degli spazi, alla luce della sempre crescente attività della sala e nell'intento di investire maggiori risorse nella programmazione e nella gestione della stessa la Fondazione Teatro Carlo Felice ha istituito il servizio Gestione Auditorium.

L'attività dell'Auditorium è estremamente varia ed articolata:

Attività istituzionale - la Fondazione utilizza questa sala per l'attività collaterale alle Stagioni principali e per Stagioni da Camera e con:

- le conferenze illustrative delle opere in cartellone;
- gli incontri della Sinfonica;

- le audizioni discografiche;
- le conferenze sulla Storia del melodramma;
- le videoproiezioni;
- i progetti musical-teatrali "nei dintorni" degli Autori rappresentati al Carlo Felice;
- la Stagione da camera dei Concerti Aperitivo;
- la Stagione da camera per la scuola;
- la Stagione Jazz;
- il Concorso dei Gruppi jazz emergenti.

Attività in collaborazione – l'Auditorium ospita numerose iniziative promosse da Enti Pubblici e da Associazioni culturali e benefiche a cui la Fondazione partecipa dando un apporto organizzativo e tecnico.

Attività ospiti – L'Auditorium ospita molte conferenze, convegni e convention, fornendo anche catering per coffee break e buffet, organizzati dal Enti Pubblici o Aziende private che trovano nella nostra sala la più completa assistenza tecnica (proiettore VHS e da PC, lettore CD, lettore cassette, audio-video registrazione, lavagna luminosa, proiettore diapositive) ad un costo di noleggio concorrenziale rispetto ad altre sale di uguale capienza.

Mostre e conferenze stampa – Il Foyer dell'Auditorium, particolarmente spazioso, accoglie anche conferenze stampa e mostre pittoriche e fotografiche.

La media di manifestazioni è stata nell'anno 2000 di 20 al mese.

L'obiettivo è quello di dar vita ad un cartellone con una serie di eventi e rassegne che costituiscano appuntamenti abituali per il pubblico dell'Auditorium quali i Concerti Aperitivo, la rassegna jazz, il salotto del libro, il teatro da camera, lasciando comunque il più ampio spazio

all'ospitalità delle manifestazioni e delle iniziative proposte dall'esterno.

Comunicazione e rapporti con la stampa.

L'attività di comunicazione della produzione lirica, sinfonica, cameristica e jazz (oltre alle iniziative collaterali) del Teatro Carlo Felice si esplica attraverso il rapporto con tutti gli organi d'informazione: stampa quotidiana, stampa periodica (specializzata e non), radio e televisione. Tutto questo settore è stato potenziato grazie anche alla capacità del teatro di realizzare registrazioni audio integrali di alto livello dei propri spettacoli e di realizzare inserti video "ad hoc" per i notiziari e varie rubriche (soprattutto i TG e "Prima della Prima" di RAITRE).

Per quanto riguarda l'informazione televisiva è stata istituita una procedura di rapporto "standard" tra ufficio stampa della Fondazione, reparto audio-video e testate radiotelevisive che prevede la fornitura continuativa di immagini per accompagnare tanto i servizi di presentazione degli spettacoli quanto le recensioni degli spettacoli medesimi.

I rapporti con la stampa locale sono stati adeguatamente consolidati secondo uno schema che prevede – oltre alla sempre tempestiva diffusione di materiale informativo opportunamente organizzato – di far realizzare, a tutte le testate, il maggior numero di interviste possibili ai protagonisti di ogni produzione.

Nel 2000 è stato firmato un "contratto quadro" di collaborazione con l'emittente televisiva "Stream" accordo che, attualmente, muove i primi passi con la realizzazione (e relativa programmazione anche in occasione del G8) di un documentario sull'ultima edizione del "Premio Paganini", e che evolverà in una trattativa più specifica su titoli e accordi di coproduzione relativi ai titoli della programmazione futura.

INFORMATIVA OBBLIGATORIA

- In sede ed in decentramento si sono realizzate le produzioni di cui **all'allegato n° 1**.
- Non si è realizzata alcuna attività all'estero, gli spettacoli gratuiti sono esposti nell'**allegato n° 2**.
- Gli spettatori paganti e gli introiti di botteghino sono esposti nell'**allegato n° 3**.
- Il personale utilizzato per la realizzazione dell'attività è esposto nell'**allegato n° 4**.

Prospettive

L'andamento della gestione si prevede in linea con quanto tracciato nei piani aziendali per i prossimi esercizi.

Si è provveduto, con l'**allegato n° 6** come richiesto da nota circolare n° 105/TB 28 del 12 febbraio 1999 alla riclassificazione del conto economico consuntivo secondo le voci analiticamente esposte nel Bilancio Preventivo dell'esercizio 2000, inviato ai Ministeri Vigilanti con nota Prot. n°276 del 10/01/00.

****

ATTIVITA' DI PRODUZIONE

L'attività di produzione è costituita in n°555 spettacoli così suddivisi:

Lirica	n°	62
Sinfonica in sede	n°	30
Sinfonica fuori sede	n°	01
Cameristica in sede	n°	16
Cameristica fuori sede	n°	==

Balletto	n°	22
Jazz/Folk/Leggera	n°	15
Manifestazioni collaterali	n°	47
Altre attività	n°	362

ATTIVITA' ARTISTICA

L'attività d'opera del Carlo Felice, per il 2000, ha inizio con 6 recite dell'***Attila di Giuseppe Verdi***: regia, scene e costumi di Pierluigi Pizzi (allestimento del Ravenna Opera Festival e del Comunale di Bologna), Direttore Maurizio Benini, con, nei ruoli principali: Carlo Colombara, Stefano Antonucci, Michele Crider, Fabio Sartori Ottimo il successo del pubblico.

In febbraio, per 7 recite, è andata in scena la ***Fedora di Umberto Giordano*** diretta da Stefano Ranzani nell'allestimento del Teatro Liceo di Barcellona di Beppe de Tomasi. Protagonista Mirella Freni con Giorgio Merighi ed un'affiatata compagnia composta, fra l'altro, da Federica Bragaglia, Cinzia de Mola, Max René Cosotti.

In marzo, sempre per 7 recite l'***Ernani di Giuseppe Verdi*** nell'allestimento dell'Opera di Zurigo con la regia di Grisha Asagaroff, le scene di Dante Ferretti ed i costumi di Gabriella Pescucci. Dirigeva Donato Renzetti

Johanna Kozlowska sostituiva l'indisposta Sylvie Valayre alternandosi con Maria Dragoni; negli altri ruoli principali Fabio Armiliato, Roberto Frontali ed Albert Dohnen.

Aprile vedeva la messa in scena per 6 rappresentazioni di un nuovo allestimento di Pierluigi Pizzi di ***Le Comte Ory di Gioachino Rossini*** con Luciana Serra e Juan Diego Florez protagonisti.

L'allestimento era prodotto in collaborazione con l'Aslico ed una delle recite

vedeva un cast composto da giovani cantanti dell'Aslico tra cui si metteva in luce il giovane soprano spagnolo Mariola Cantarero.

In maggio il ***Faust di Charles Gounod***, 6 rappresentazioni nell'allestimento del Teatro alla Scala con regia, scene e costumi di Beni Montresor. Dirigeva Vladimir Jurowski (David Jackson per una recita) con Giuseppe Sabatini, Carlo Colombara, Barbara Frittoli, Stefano Antonucci e Francesca Provvisionato.

La ***Manon Lescaut di Giacomo Puccini*** chiudeva la stagione lirica: allestimento del Teatro alla Scala, regia di Liliana Cavani, scene di Dante Ferretti e costumi di Gabriella Pescucci, direttore Bruno Bartoletti con Adina Nitescu ed Alberto Cupido nei ruoli principali. Grande successo di pubblico e di critica.

La conclusione della programmazione d'opera 2000 si è avuta con l'inaugurazione della Stagione 200/2001 con 8 recite della ***Jerusalem di Giuseppe Verdi*** che apriva le celebrazioni verdiane in Italia.

Ermanno Olmi, cui era stata affidata la regia, per un'improvvisa e grave indisposizione, veniva sostituito dal suo collaboratore Pier Giorgio Gay mantenendo però la firma in cartellone per quanto riguardava il progetto registico. Scene e costumi del pluripremiato Danilo Donati, coreografie di Mauro Bigonzetti, direttore Michel Plasson e nei ruoli principali Veronica Villarroel, Fabio Sartori e Carlo Colombara.

Intorno a quest'opera si è sviluppato un lavoro di ricerca e valorizzazione della partitura, culminata nella collaborazione con l'Istituto di Studi Verdiani e nella preziosa opera di revisione critica di Arrigo Quattrocchi.

In dicembre, in forma di concerto, veniva eseguita la ***Leonore di Ludwig Van***

Beethoven, diretta da Arnold Östman con Klaus Maria Brandauer, come voce recitante e un cast composto nelle parti principali da Jon Villars, Carol Vaness, René Pape, Svetla Vassilieva e Robert Lee.

Per quanto riguarda il ***Balletto*** il 200 ha visto l'inizio della collaborazione tra il Carlo Felice e Maurice Béjart, nominato consulente del Fetival del Balletto.

Il Festival lasciava la sede storica dei Parchi di Nervi per trasferirsi all'interno del Carlo Felice e in nuovi spazi al Porto Antico.

Béjart ha riscosso un successo straordinario con due produzioni del suo Ballet Lausanne ed un Gala.

Al Porto Antico si è esibito il Balletto Nazionale di Spagna, il Thèatre de Vidi e la Compagnia Tangueros. Mentre al Carlo Felice, oltre alla Compagnia di Béjart si esibiva la gloriosa École de l'Opéra de Paris

L'anno si è chiuso con 6 recite di ***Giselle di Charles Adam*** con il Balletto del Teatro Marinskij di San Pietroburgo.

Intensa l'attività sinfonica.

In gennaio 2000, in collaborazione con la GOG ***Tõnu Kaliuste*** con l'Estonian Philarmonic Chamber Choir, Estonian National Male Choir, Estonian National Symphony Orchestra, Ellerhein Girls Choir, musiche di Tüür e Pärt.

Poi sul podio dell'orchestra e coro del Carlo Felice si alternavano Michel Plasson (con musiche di Debussy e Berlioz), Manfred Honeck (con l'Ottava sinfonia di Bruckner), Vladimir Jurovski (Stabat Mater di Rossini con Frittoli, Provvisionato, Sabbatini e Pertusi), Gary Bertini (Mendelssohn – Beethoven) e Peter Schneider (IX Sinfonia di Beethoven). L'Orchestra ed il Coro, in luglio, con la direzione di Yoram David effettuava cinque concerti in decentramento.

L'attività sinfonica riprendeva in settembre con un concerto diretto da Michel

Plasson con il soprano Natalie Dessay, seguito poi dal violinista e violista Luigi Alberto Bianchi che, con il chitarrista Maurizio Preda e la pianista Anna Lisa Bellini eseguivano musiche di Rolla, Bazzini e Paganini, Vladimir Spivakov come direttore e violinista in musiche di Haydn e Ciaikovskij, da Salvatore Accardo che, anche lui come direttore e come violinista, con l'Orchestra da Camera Italiana eseguiva Rossini, Paganini e Schubert, Yves Abel con Tasmin Little violinista ed i solisti Elizabeth Norberg-Schulz, Andrea Ferreira e Robert Lee (musiche di Mendelssohn – Bartholdy).

In ottobre il tradizionale Premio Paganini diretto da Paolo Peloso e poi Paavo Berglund con Spivakov e Maisky solisti (musiche di Brahms), Michel Plasson con il duo pianistico Pekinel (musiche di Debussy, Poulenc e Ravel), Frans Brüggen con l'Orchestra del XVIII Secolo con Cyndia _Sieden, soprano ed infine il Concerto di Natale diretto da Steuart Bedford con Chiara Taigi ed Anna Bonitatibus con musiche di Vivaldi, Corelli, Mozart, Bach, Berlioz e Händel.

Un chiaro confronto fra l'attività svolta con riferimento a quanto dichiarato, ai sensi del comma 1) art. 6) del D.M. 10/06/1999 n° 239 è formulato nell'**allegato n° 5**.

IMPEGNI DI CUI ALL'ART. 17 D.LGS N° 367/1996

Relativamente agli impegni di cui all'articolo 17) del D.lgs 367/1996, comma 1) si comunica che:

- Nel corso dell'attività operistica 2000 questa Fondazione ha presentato le seguenti opere di autori italiani:

  Attila di Giuseppe Verdi per n° 6 recite;

  Fedora di Umberto Giordano per n° 7 recite;

Ernani di Giuseppe Verdi per n° 7 recite;

Le Comte Ory di Gioachino Rossini per n° 6 recite;

Manon Lescaut di Giacomo Puccini per n° 9 recite;

Jerusalem di Giuseppe Verdi per n° 8 recite

Come è noto la stagione teatrale non corrisponde all'anno solare, ma bensì all'arco temporale di due esercizi.

- Per la Stagione 1999/2000 gli studenti hanno avuto accesso ai seguenti turni:

Stagione Lirica

Turno G – giovani matinée feriale a 3 spettacoli

(Morte a Venezia, Attila e Faust)

Lit. 60.000.= con una ulteriore agevolazione per i giovanissimi fino a 14 anni pari a Lit. 45.000.=

Turno H – giovani matinée feriale a 4 spettacoli

(Morte a Venezia, Ernani, Le Comte Ory, Faust)

Lit. 80.000.= con una ulteriore agevolazione per i giovanissimi fino a 14 anni pari a Lit. 60.000.=

Turno I – giovani matinée feriale a 54 spettacoli

(Morte a Venezia, Attila, Ernani, Le Comte Ory, Faust)

Lit.100.000.= con una ulteriore agevolazione per i giovanissimi fino a 14 anni pari a Lit. 75.000.=

I prezzi per le singole recite è di Lit. 35.000.=

Per quanto riguarda i lavoratori, gli stessi hanno avuto accesso ad un turno speciale denominato TURNO L della Stagione Lirica.

Inoltre, per tutte le recite in cartellone, gli iscritti ai CRAL Aziendali,

all'ARCI ed Associazioni similari e UNCALM possono acquistare biglietti ed abbonamenti a prezzo ridotto.

Stagione Sinfonica

Turno S – tredici concerti serali

Giovani – Lit. 120.000.=

Turno D – sei concerti pomeridiani

Giovani – Lit. 55.000.=

Per i giovani fino a 25 anni è possibile acquistare ***Concertcard*** che dà diritto ad assistere a 3 concerti scelti liberamente all'interno della stagione sinfonica al prezzo di Lit. 40.000.=.

Inoltre, per tutti i concerti in cartellone, gli iscritti ai CRAL Aziendali, all'ARCI ed Associazioni similari e UNCALM possono acquistare biglietti ed abbonamenti a prezzo ridotto.

- Per la stagione artistica 2000/2001 gli studenti hanno avuto accesso agevolato ai seguenti turni:

Stagione Lirica

Turno G – giovani matinée feriale a sei spettacoli

Lit. 120.000.= con una ulteriore agevolazione per i giovanissimi fino a 14 anni pari a Lit. 90.000.=.;

Turno H – giovani matinée feriale a cinque spettacoli

Lit. 100.000.= con una ulteriore agevolazione per i giovanissimi fino a 14 anni pari a Lit. 75.000.=.;

Turno I – giovani matinée feriale a quattro spettacoli

Lit. 80.000.= con una ulteriore agevolazione per i giovanissimi fino a 14 anni pari a Lit. 60.000.=.

Il prezzo per le singole recite è di Lit. 35.000.=. per la lirica e di Lit. 30.000 per gli spettacoli di Balletto e "Leonore"

E' stato inoltre istituita una speciale formula MIX GIOVANI "metti una sera a Teatro" che prevede la scelta di tre titoli in cartellone al prezzo di Lit. 75.000.=

Inoltre, per tutte le recite in cartellone, gli iscritti ai CRAL Aziendali, all'ARCI ed Associazioni similari e UNCALM possono acquistare biglietti ed abbonamenti a prezzo ridotto.

Stagione Sinfonica

Turno S – tredici concerti serali

Giovani – Lit. 150.000.=;

Turno D – quattro concerti domenicali

Giovani – Lit. 60.000.=.

Per i giovani fino a 25 anni è possibile acquistare ***Concertcard*** che dà diritto ad assistere a 3 concerti scelti liberamente all'interno della stagione sinfonica al prezzo di Lit. 50.000.=.

Inoltre, per tutti i concerti in cartellone, gli iscritti ai CRAL Aziendali, all'ARCI ed Associazioni similari e UNCALM possono acquistare biglietti ed abbonamenti a prezzo ridotto.

- Relativamente all'esecuzione delle opere/produzioni musicali di autori moderni contemporanei, nell'ambito della Stagione Sinfonica, in collaborazione con la Giovine Orchestra Genovese, si è tenuto un importante evento "Progetto Millennium – 2000 anni dalla nascita di Cristo" – Direttore Tönu Kaljuste con il seguente programma, in prima esecuzione italiana: