

ABBONAMENTI ALLA TELEVISIONE

Situazione al 31 dicembre 1994

Regioni	Utenza in «portafoglio»	Utenza in regola con i pagamenti	Densità per 100 abitanti ⁽¹⁾	Densità per 100 famiglie ^{(1) (2)}	
				residenti	con abitazione propria
Piemonte	1.368.057	1.335.966	31,77	79,86	80,64
Valle d'Aosta	39.499	38.842	33,41	82,13	82,44
Lombardia	2.802.315	2.726.573	31,48	85,18	85,81
Alto Adige	121.545	11.813	27,21	82,72	84,02
Trentino	151.333	149.159	33,12	89,61	90,49
Veneto	1.313.513	1.288.937	29,75	87,53	88,33
Friuli-Venezia Giulia	403.748	394.045	33,84	86,25	87,25
Liguria	593.438	575.786	35,69	85,45	86,33
Emilia Romagna	1.289.421	1.265.358	32,86	87,00	87,92
Nord	8.082.869	7.894.479	31,79	84,97	85,75
Toscana	1.118.308	1.087.998	31,70	88,34	89,18
Umbria	244.322	238.379	29,83	87,49	88,13
Marche	428.420	420.381	29,79	88,03	88,60
Lazio	1.407.582	1.345.564	27,15	76,82	77,52
Centro	3.198.632	3.092.322	29,16	82,78	83,50
Abruzzi	355.061	343.384	28,11	84,01	84,47
Molise	91.028	88.77	27,42	78,18	79,78
Campania	1.004.786	938.872	17,60	59,95	60,57
Puglia	1.060.269	1.018.031	26,08	83,54	83,90
Basilicata	156.860	151.162	25,67	77,25	77,85
Calabria	428.793	395.080	20,62	63,89	64,43
Sud	3.096.797	2.935.306	22,03	71,05	71,62
Sicilia	1.065.717	995.380	21,21	64,48	65,01
Sardegna	419.686	395.830	25,32	80,53	81,31
Isole	1.485.403	1.391.210	22,23	68,33	68,92
Italia	15.863.701	15.313.317	27,76	79,68	80,38

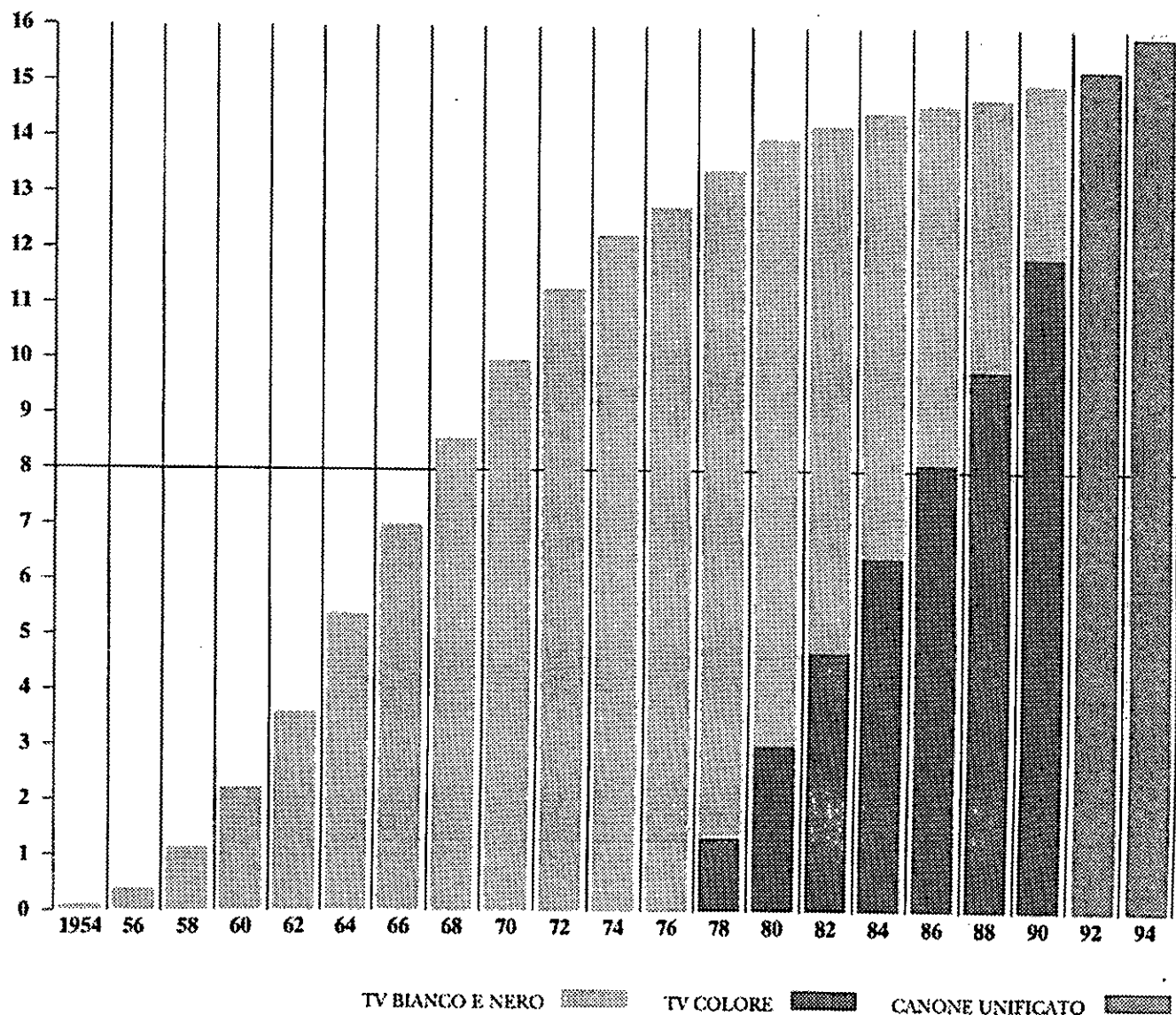
(1) Le densità sono calcolate con riferimento all'utenza in «portafoglio».

(2) Elaborazioni su dati ISTAT - 13° censimento generale della popolazione del 20 ottobre 1991.

ABBONAMENTI DAL 1954 AL 1994

Situazione al 31 dicembre

MILIONI DI ABBONAMENTI



RIPARTIZIONE DEI CANONI DI ABBONAMENTO

Canoni in vigore dal 1° gennaio 1995

	Televisione		Radioaudizioni		Autoradio	
	lire	%	lire	%	lire	%
<i>Canone</i>						
canone base	420		420		420	
sovrapprezzo RF	2.030		2.030		2.030	
sovrapprezzo TV/auto RF	142.165		—		26.570	
	144.615		2.450		29.020	
Tassa conc. governat.	8.000		1.000		2.700	
I.V.A. (4%)	5.385		90		1.080	
Totale pagato dall'utente	158.000		3.540		32.800	
<i>Quote di spettanza</i>						
Ministero Finanze	4.685,2932	2,97	79,1494	2,23	940,0152	2,87
Ministero Poste	5.354,2992	3,39	94,2004	2,66	1.077,2842	3,28
Presidenza Consiglio Ministri	25,1539	0,02	24,6459	0,70	25,1539	0,08
Accademia S. Cecilia	22,5151	0,01	22,5200	0,64	22,5151	0,07
Tassa conc. governat.	8.000,0000	5,06	1.000,0000	28,25	2.700,0000	8,23
I.V.A. (4%)	5.385,0000	3,41	90,0000	2,54	1.080,0000	3,29
Quota RAI al lordo di Partecipazione Stato	134.527,7386	85,14	2.229,4843	62,98	26,955,0316	82,18
Totale pagato dall'utente	158.000,0000	100,00	3.540,0000	100,00	32.800,0000	100,00

CANONE DI ABBONAMENTO TV COLORE DAL 1987 AL 1994

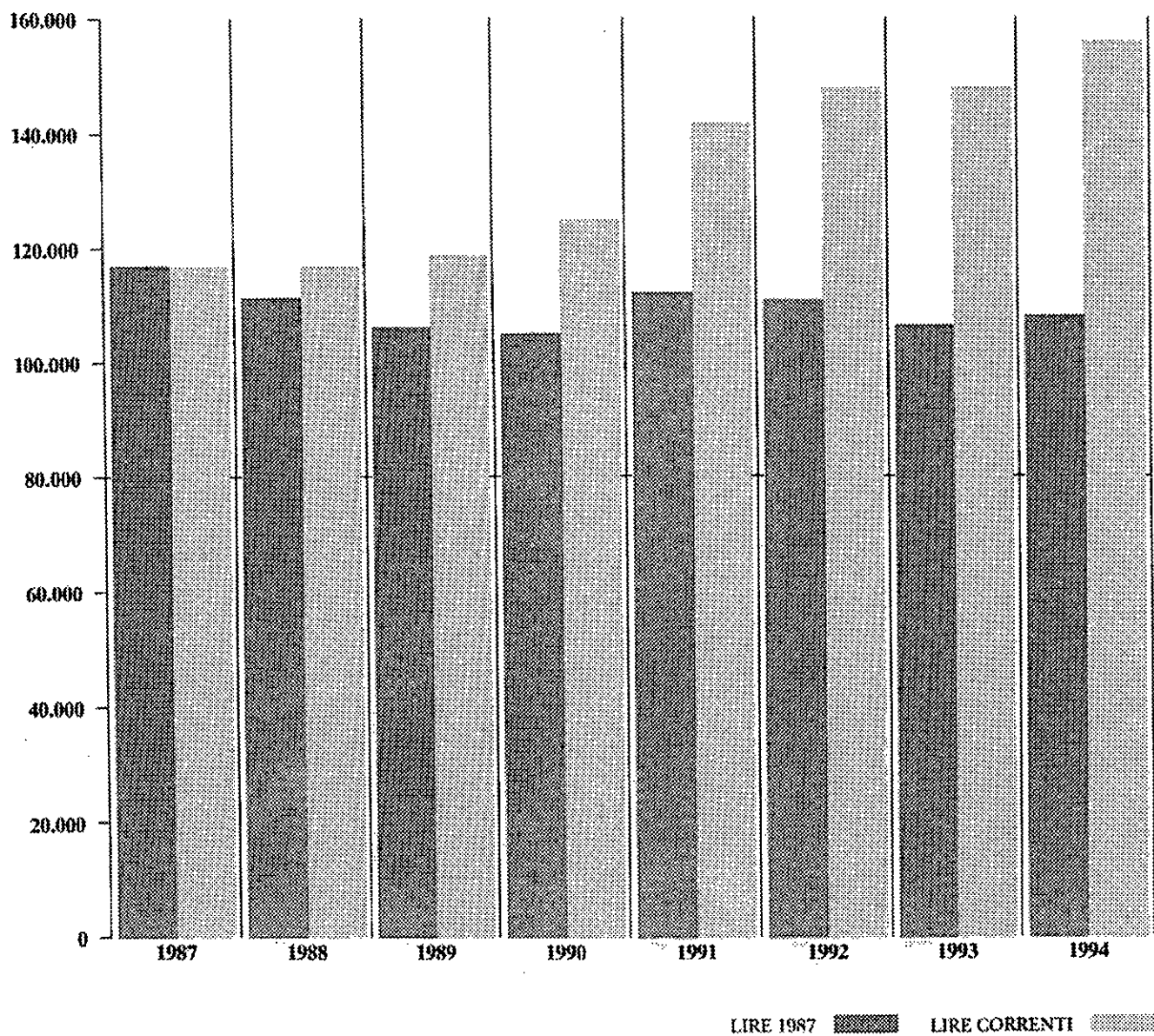
Situazione al 31 dicembre

Lire correnti	Canone	Tassa concessione governativa	IVA	Importo pagato dall'utente
dall'1.9.1980	66.000	8.000	4.910	78.910
dall'1.1.1985	83.765	8.000	1.560	93.325
dall'1.7.1987	107.010	8.000	1.990	117.000
dall'1.2.1989 ⁽¹⁾	107.010	8.000	3.985	118.995
dall'1.1.1990	112.800	8.000	4.200	125.000
dall'1.1.1991	129.190	8.000	4.810	142.000
dall'1.1.1992	134.975	8.000	5.025	148.000
dall'1.1.1993	134.975	8.000	5.025	148.000
dall'1.1.1994	142.690	8.000	5.310	156.000
dall'1.1.1995	144.615	8.000	5.385	158.000

⁽¹⁾ A seguito aumento dell'IVA.

VALORE DEL CANONE DI ABBONAMENTO TV COLORE DAL 1987 AL 1994

Importo in lire correnti e in lire 1987. Situazione al 31 dicembre



CANONI E ABBONAMENTI ALLA TELEVISIONE IN ALCUNI PAESI EUROPEI

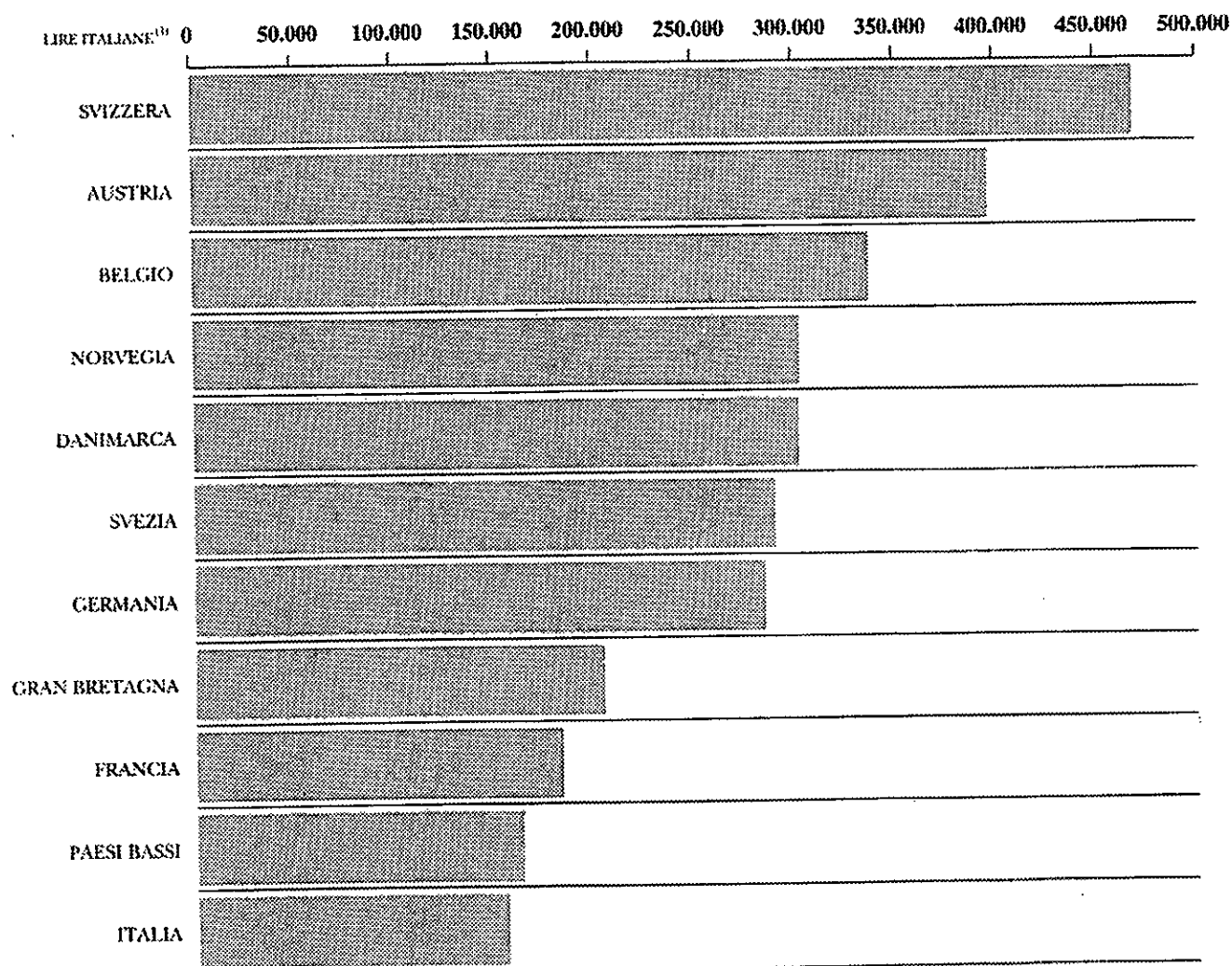
Situazione al 31 dicembre 1994 ⁽¹⁾

		Canone TV colore in moneta nazionale	Canone TV colore in lire italiane ⁽²⁾	Abbonamenti TVC e B/N al 31.12.1993 (× 1.000)
Austria	sh	2.798	397.200	2.622
Belgio	fr	6.960	337.400	3.362
Danimarca	cr	1.188	302.200	2.115
Francia	fr	631	183.900	19.903
Germania	dm	286	285.300	31.888
Gran Bretagna	lst	85	205.000	20.829
Italia	lire	156.000 ⁽³⁾	156.000	15.675 ⁽⁴⁾
Norvegia	cr	1.325	302.900	1.496
Paesi Bassi	fi	184	163.900	5.714
Svezia	cr	1.440	290.500	3.332
Svizzera	fr	397	468.700	2.560

⁽¹⁾ Canone cumulativo TV colore e radio.⁽²⁾ Cambi al 20 luglio 1994.⁽³⁾ Dal 1° gennaio 1995 aumentato a L. 158.000.⁽⁴⁾ Al 31 dicembre 1994 n. 15.863.701.

CANONE DI ABBONAMENTO TV COLORE IN EUROPA

Situazione al 31 dicembre 1994

¹⁾ Cambi al 20 luglio 1994

INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN ITALIA DAL 1980 AL 1994

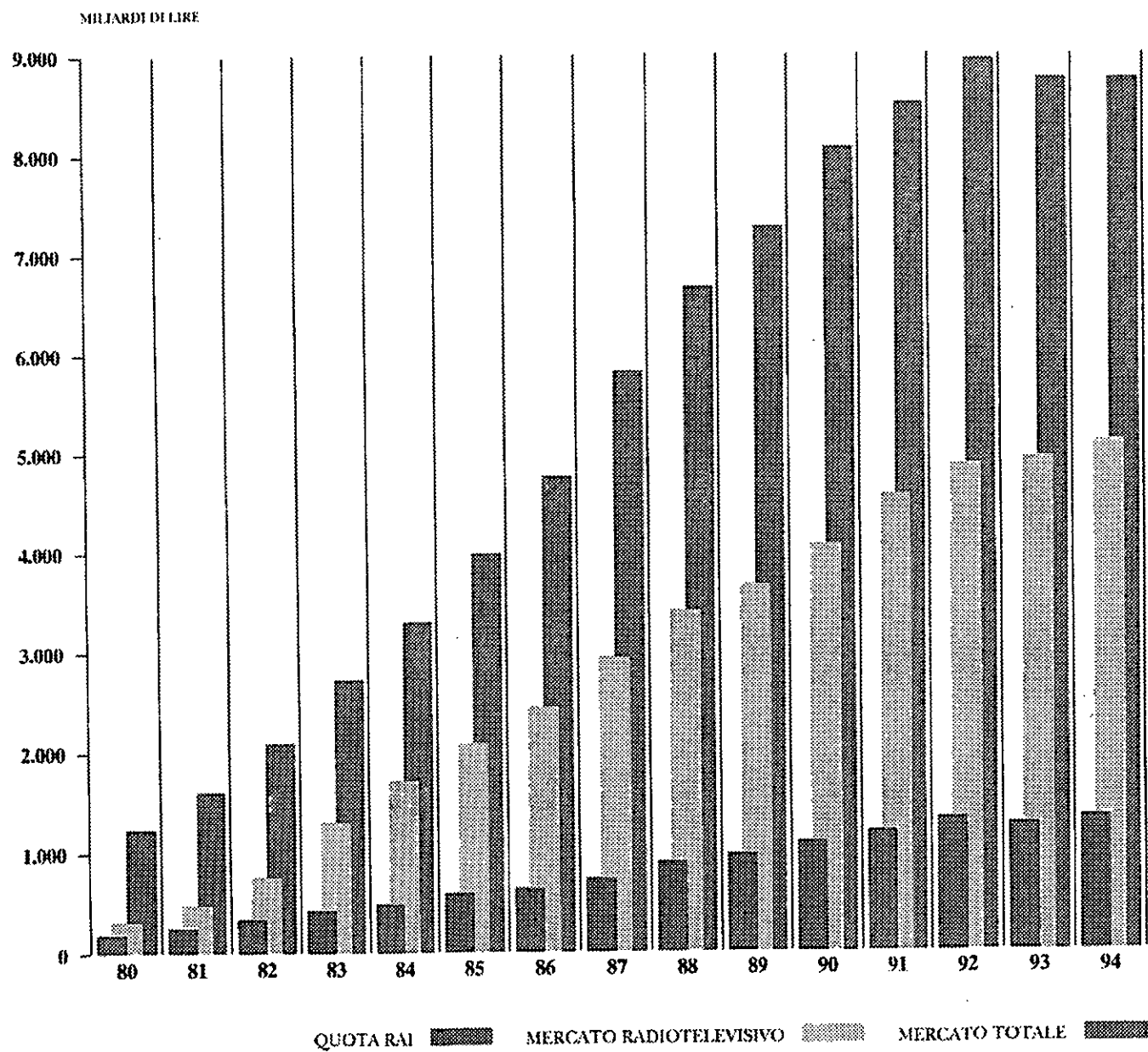
	Mercato totale (miliardi di lire) (1)	Mercato radiotelevisivo (miliardi di lire) (1)	Quota RAI miliardi di lire (2)	Quota RAI % su mercato totale	Quota RAI % su mercato radiotelevisivo
1980	1.242	319	193	15,5	60,5
1981	1.610	484	263	16,3	54,3
1982	2.095	758	345	16,5	45,5
1983	2.729	1.302	432	15,8	33,2
1984	3.306	1.713	497	15,0	29,0
1985	3.981	2.081	600	15,1	28,8
1986	4.764	2.441	642	13,5	26,3
1987	5.826	2.939	736	12,6	25,0
1988	6.676	3.410	902	13,5	26,5
1989	7.279	3.667	973	13,4	26,5
1990	8.069	4.068	1.090	13,5	26,8
1991	8.511	4.569	1.199	14,1	26,2
1992	8.954	4.876	1.325	14,8	27,2
1993	8.757	4.941	1.267	14,5	25,6
1994 (3)	8.754	5.114	1.343	15,3	26,3

(1) Fonte «Media Key» n. 143, marzo 1995 (i valori sono al lordo dei ristorni di agenzia).

(2) Fatturato lordo SIPRA escluse le commissioni di agenzia e comprese le sponsorizzazioni.

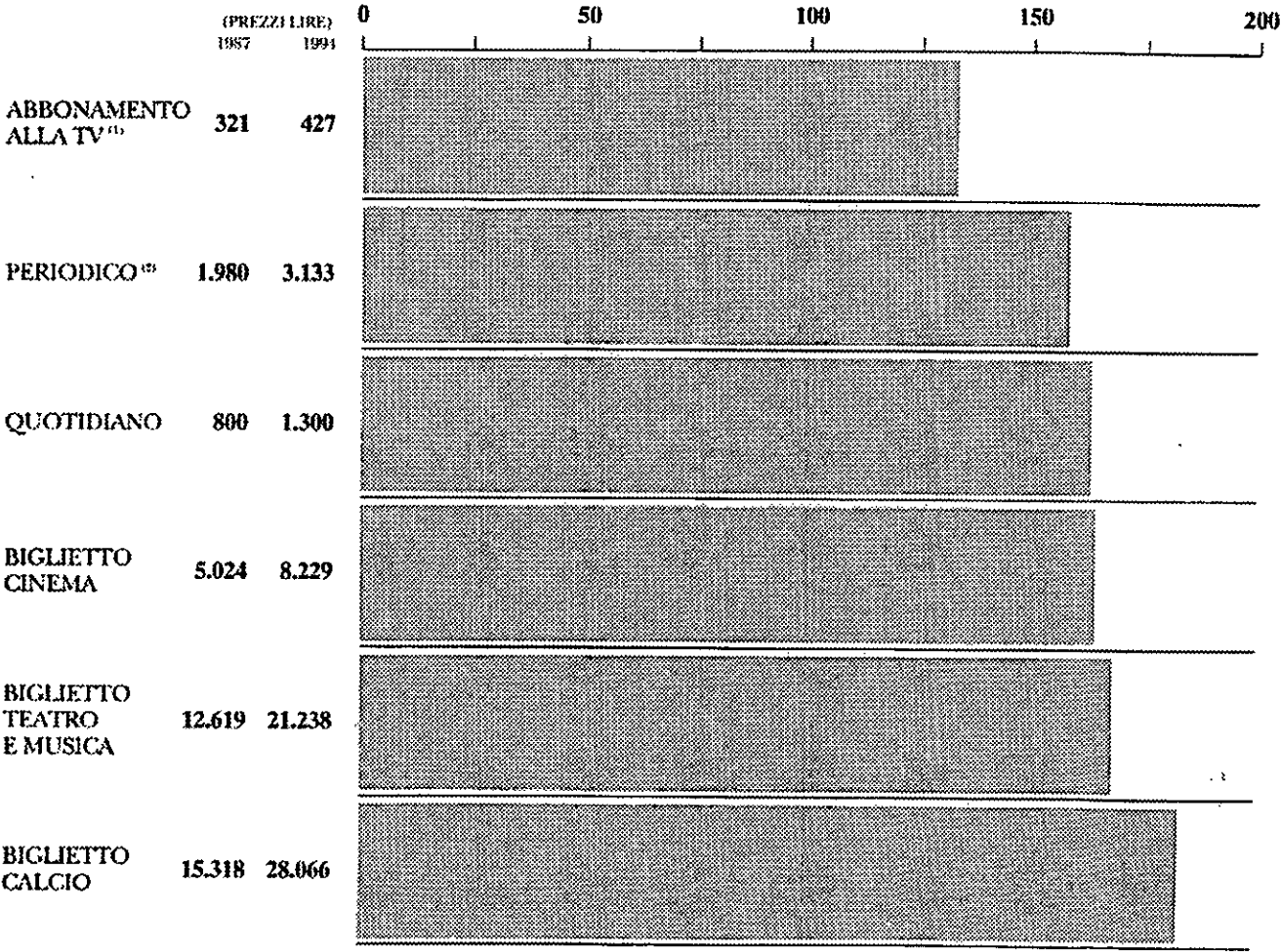
(3) Somma.

INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN ITALIA DAL 1980 AL 1994



PREZZI NEI SETTORI SPETTACOLO E INFORMAZIONE

Incremento 1987 - 1994 (N. indici base 1987 = 100)



1) Abbonamento Tv colore, quota giornaliera.

2) Media dei prezzi di 15 periodici tra i più diffusi.

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI E FONDI DI AMMORTAMENTO AL 31 DICEMBRE 1994
 Milioni di lire

	Terreni e fabbricati	Impianti macchinari	Attrezzature industriali e commerciali	Altri beni	Immobilizz. in corso e anticipi a fornitori	Totale
A. Valore contabile lordo delle immobilizzazioni materiali al 31 dicembre 1994	2.090.461	2.134.079	126.681	171.720	140.105	4.663.046
B. Immobilizzazioni materiali interamente ammortizzate al 31 dicembre 1994	30.371	1.217.045	100.000	99.993	0	1.447.409
C. Valore contabile lordo delle immobilizzazioni materiali non ancora interamente ammortizzate (A - B)	2.060.090	917.034	26.681	71.727	140.105	3.215.637
D. Fondi di ammortamento al 31 dicembre 1994 aggiornati con lo stralcio delle quote delle immobilizzazioni materiali depennate nel 1994	355.541	1.527.147	104.603	119.412	0	2.106.703
E. Stanziamento 1994 ai fondi di ammortamento	111.904	161.430	6.280	12.902	0	292.516
F. Fondi di ammortamento al 31 dicembre 1994 (D + E)	467.445	1.688.577	110.883	132.314	0	2.399.219
G. Percentuale di ammortamento ($F \times 100 : A$)	22,36	79,12	87,53	77,05		51,45 ⁽¹⁾

⁽¹⁾ Se si escludono dall'ammontare delle immobilizzazioni materiali, i valori di quelle non soggette ad ammortamento (terreni, immobilizzazioni materiali in corso e anticipi a fornitori), la percentuale passa al 53,63.

INVESTIMENTI RAI DAL 1990 AL 1994

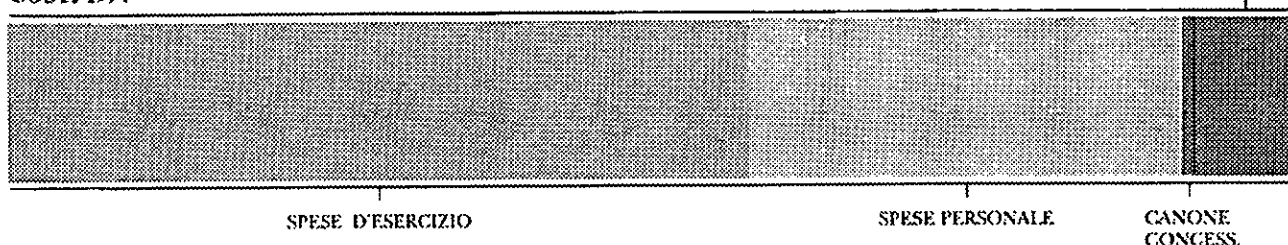
Miliardi di lire

	1990	1991	1992	1993	1994
<i>Obblighi di Convenzione</i>					
Impianti di diffusione e di collegamento	80,5	48,8	53,3	44,8	33,0
Controllo qualità del servizio	1,3	2,4	1,4	0,8	0,5
Ricerca e sperimentazione	7,3	3,2	3,8	3,6	2,6
<i>Sistema produttivo e infrastrutture</i>					
Impianti di produzione TV	74,3	54,0	91,0	41,1	24,3
Impianti di produzione RF	10,2	18,9	18,0	12,5	9,6
Edifici ed infrastrutture	128,8	121,2	97,9	31,3	13,3
Altri impianti e dotazioni	14,7	14,8	23,5	11,7	10,3
	317,1	263,3	288,9	145,8	93,6
<i>Costi capitalizzati</i>	63,1	63,6	54,6	39,3	34,9
Totale investimenti a bilancio	380,2	326,9	343,5	185,1	128,5
di cui:					
per immobilizzazioni materiali	372,3	322,4	334,9	174,0	123,8
per oneri da ammortizzare	7,9	4,5	8,6 ⁽¹⁾	11,1	4,7

⁽¹⁾ Di cui L. 6,0 miliardi di lavori in corso che, non essendo ancora assoggettati ad ammortamento, sono contabilizzati in bilancio tra le immobilizzazioni materiali.

COSTI E RICAVI RAI PER DESTINAZIONE
 Composizione percentuale
COSTI 1994

AMMORTAMENTI

**COSTI ***

	1990	1991	1992	1993	1994
Spese d'esercizio	56,20	54,97	57,74	58,20	57,96
Spese per il personale	33,80	32,68	32,01	32,12	33,46
Canone di concessione	4,10	3,96	3,84	3,64	1,02
Ammortamenti tecnici	5,90	8,39	6,41	6,04	7,56
	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

RICAVI *

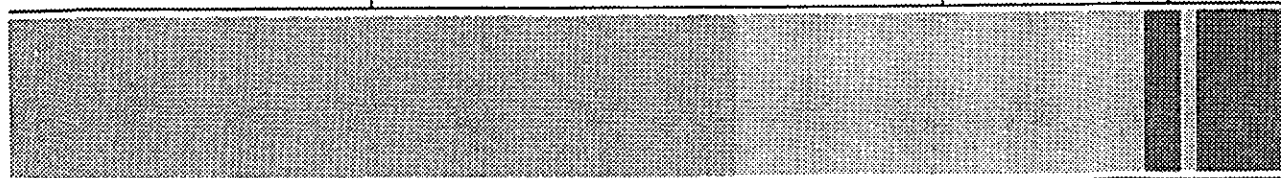
	1990	1991	1992	1993	1994
Canoni	52,60	52,65	50,95	56,51	57,08
Contributo straordinario	—	—	2,49	—	—
Pubblicità	32,70	30,84	31,09	31,75	32,08
Rimborsi per servizi	4,80	2,90	3,12	3,16	3,10
Interessi attivi	0,30	0,61	0,55	0,43	0,39
Altri ricavi	9,60	13,00	11,80	8,15	7,35
	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

(*) Escluso saldo d'esercizio.

RICAVI 1994

CANONI

PUBBLICITÀ

RIMBORSO
PER SERVIZIALTRI
RICAVI

INTERESSI ATTIVI

PERSONALE PER STRUTTURE E QUALIFICHE

Numero dei dipendenti a tempo indeterminato al 31 dicembre 1994

Personale per strutture

	Reti televisive e radiofoniche	548
	Testate televisive e radiofoniche	1.181
Testata giornalistica regionale, Testata giornalistica sportiva, Tribune e accesso, Servizi informativi di base		175
	Rai International	135
	Videosapere	75
	Strutture centrali	2.352
	Strutture regionali: sedi e centri di produzione	7.337 ⁽¹⁾
	Società del gruppo	6
Totale		11.809 ⁽²⁾

Personale per qualifiche ⁽³⁾

	Dirigenti	454
	Quadri (compresi funzionari UAD)	945
	Giornalisti	1.609
Impiegati, impiegati di produzione, addetti alle riprese, addetti alla regia, tecnici ed operai		8.515
	Professori d'orchestra e artisti del coro	184
	Medici ambulatoriali	20
	Produttori abbonamenti	82
Totale		11.809 ⁽²⁾

⁽¹⁾ Di cui 184 dipendenti inquadrati nelle orchestre e cori.⁽²⁾ Non comprende 1.077 unità medie annue con contratto di lavoro subordinato a tempo determinato, di cui 330 unità medie annue con contratto di formazione lavoro.⁽³⁾ La ripartizione è effettuata secondo i contratti o accordi aziendali che regolano le varie qualifiche.