

IL PROGETTO IMPORT STRATEGICO

L'Istituto da tempo si interessa ai problemi connessi all'approvvigionamento dall'estero.

L'attività realizzata nel 1994 prosegue con iniziative incentrate sul fattore informazione, con missioni di studio su alcuni dei mercati ritenuti particolarmente interessanti per la nostra industria: pelli in Arabia Saudita, materiali da cava in Siria, rottami ferrosi in Polonia/Ungheria.

Sono state trattate le potenzialità produttive ed esportative dei singoli mercati, le strutture produttive e commerciali, le modalità di approvvigionamento anche da parte di operatori commerciali di altri Paesi, le eventuali ipotesi di collaborazione industriale, le esperienze in loco da parte italiana. Le indagini sono state rese disponibili agli operatori interessati.

Nell'ambito del Progetto opera presso l'ufficio ICE di Kuala Lumpur il Centro Legno che segue l'andamento dei mercati dell'Asia Sud-Orientale ai fini dell'approvvigionamento di legname e dello stesso studio di forme di collaborazione industriale nell'ambito dello stesso settore.

E' stato realizzato un catalogo delle aziende malesi interessate a forme di collaborazione industriale con controparti italiane.

Viene pubblicato inoltre il notiziario trimestrale "AseanWood Link" che viene distribuito in abbonamento. Nel '94 gli utenti a pagamento e non che hanno usufruito delle informazioni prodotte sono stati più di 330.

L'attività di assistenza all'esportazione che l'Istituto svolge quale Import Promotion Office riconosciuto dall'International Trade Centre di Ginevra, è stata in via costante e continuativa rivolta agli operatori dei Paesi in Via di Sviluppo, dell'Europa Orientale e della CSI.

LA COOPERAZIONE MULTILATERALE

La cooperazione multilaterale riveste un ruolo di primaria importanza nel panorama economico mondiale sia per l'entità dei fondi direttamente o indirettamente mobilitati, sia per l'expertise elevata degli Organismi internazionali di finanziamento che garantisce un utilizzo ottimale delle risorse.

Dall'attività dei vari Organismi di cui l'Italia è Paese membro discendono importanti opportunità di affari per le nostre imprese in termini di acquisizione di lavori, servizi e forniture. Esistono tuttora larghi spazi per incrementare la nostra presenza, soprattutto nei settori della consulenza e delle forniture.

Obiettivo del 1994 è stato quello di favorire una maggior conoscenza delle strategie, dei programmi e delle procedure di queste Istituzioni da parte degli operatori italiani, mettendo in particolare risalto i problemi che impediscono la crescita del numero dei contratti aggiudicati.

Particolare attenzione è stata posta, in tale quadro generale, all'incremento dei servizi di assistenza personalizzata in materia, che più di ogni altra azione consentono di supportare le imprese fornendo loro informazioni di prima mano e il più possibile anticipate.

Nel campo dell'informazione - che si avvale anche del collegamento al sistema informativo computerizzato delle Nazioni Unite "Scan-a-Bid" - sono stati divulgati, attraverso la stampa ICE, altra stampa specializzata e comunicazioni mirate, gli elementi informativi più qualificanti sul ciclo di vita di circa 1.000 progetti finanziati dai diversi OO.PP., oltre che fornire notizie sui nuovi strumenti operativi della cooperazione multilaterale.

Per quanto riguarda l'assistenza, sono stati erogati 778 servizi di cui 194 a pagamento, che hanno riguardato assistenza di base, fornitura di chiarimenti tecnici e di documentazione, prestazione di consulenza, obiettivo l'aggiudicazione di commesse.

L'attività svolta nell'ambito del programma promozionale del Ministero per il Commercio Estero ha riguardato le azioni a carattere eminentemente conoscitivo con le partecipazioni alle assemblee annuali della Banca Mondiale, delle Banche regionali e della Bers - Banca Europea per la Ricostruzione e lo Sviluppo, occasioni importanti per conoscere le strategie ed i programmi futuri di tali Organismi, oltre che per instaurare utili contatti con funzionari e aziende partecipanti.

Le iniziative più strettamente operative, quali workshops, convegni, missioni, hanno riguardato le problematiche della presentazione di offerte per servizi di consulenza alla BERS, l'attività della Banca Mondiale, il programma comunitario PHARE, contatti con la Banca Africana di Sviluppo.

A latere dell'attività tradizionale, l'Istituto ha per la prima volta ottenuto l'aggiudicazione di una gara della U.E. riguardante l'organizzazione di un seminario nelle Isole Barbados, nel quadro delle facilitazioni offerte dalla IV Convenzione di Lomé.

LA COOPERAZIONE BILATERALE - CONVENZIONE MINISTERO AFFARI ESTERI

Nella Convenzione in essere con il MAE, Direzione Generale per la Cooperazione allo Sviluppo, che ha eminentemente natura di intesa "quadro" di tipo funzionale, si prefigura l'attività di consulenza ed assistenza di contenuto tecnico commerciale per la realizzazione di una serie di attività proprie della DGCS e l'attività di vera e propria agenzia esecutiva di progetti di cooperazione.

Nel giugno 1994 la Convenzione è giunta a scadenza, la collaborazione in essere è proseguita concordemente secondo i criteri già individuati nella Convenzione quadro, con la stipula di apposite convenzioni-contratto per ciascun incarico di collaborazione.

L'Istituto ha consolidato la propria azione in tale area di attività attraverso la gestione dell'incarico di consulenza per il Commodity Aid, acquisito fin dal 1991 e tuttora in corso.

Gestione di natura tecnico-operativa degli aiuti ai PVS erogati sotto forma di Commodity Aid, prima affidati alla Banca Mondiale ed ora gestiti in prima persona dalla DGCS, attraverso erogazione di una serie di servizi di consulenza con contenuto tecnico-commerciale, statistico-economico, merceologico e del sistema produttivo italiano ed europeo.

Ai fini dello svolgimento di tale attività è stata confermata la presenza di personale ICE presso la Direzione Generale per la Cooperazione allo Sviluppo e diversificato l'intervento di supporto degli uffici della sede di Roma ed in Italia, soprattutto nel campo della pubblicizzazione dei bandi diramati in attuazione dei vari Commodity Aid in corso.

I SERVIZI PER IL COMPARTO AGROALIMENTARE

L'ATTIVITÀ PROMOZIONALE

Nel 1994 l'attività dell'Istituto per la promozione dei prodotti agro-alimentari si è articolata in numerose iniziative inserite nel programma promozionale Mincomes e nei programmi di intervento del Ministero delle Risorse Agricole Alimentari e Forestali (MRAAF).

Le finalità sono quelle di agevolare, promuovere e sviluppare le esportazioni dei prodotti agricoli ed alimentari, con particolare attenzione alla piccola e media impresa, coordinando gli interventi istituzionali a sostegno.

La strategia perseguita si sintetizza nel raggiungimento di tre obiettivi di fondo:

- mantenimento delle quote di mercato per quei prodotti di presenza consolidata nei confronti dei quali si assiste ad una costante e progressiva aggressione da parte della concorrenza;
- sviluppo delle esportazioni per quei prodotti e mercati in cui l'Italia è presente e si prospettano notevoli opportunità di espansione;
- penetrazione per quei prodotti e mercati per cui la presenza italiana è relativamente modesta o nulla ma sussistono concrete possibilità di sviluppo a medio e lungo termine.

Le strategie adottate sono state articolate per mercati e prodotti, nell'ambito di intese con i singoli settori privati chiamati a partecipare attivamente sia in sede di programmazione che di intervento finanziario.

Nel 1994 hanno partecipato alle campagne cofinanziate i Consorzi del Prosciutto di Parma, di San Daniele, del Parmigiano Reggiano, del Grana Padano, l'Associazione delle Industrie Dolciarie e l'Associazione degli Industriali Pastai.

Con la collaborazione di apposite Commissioni tecniche, composte dai rappresentanti dei Consorzi di tutela e delle Associazioni di Categoria dei settori ortofrutta e agroindustria, sono stati concordati i piani di intervento per i settori in questione.

Nel 1994 sono state realizzate 49 iniziative promozionali così suddivise:

- 29 campagne di propaganda e pubblicità (nel cui ambito sono state organizzate 111 missioni di operatori, 65 degustazioni, 46 seminari, 8 corsi di formazione e 236 azioni ai punti di vendita);
- 20 fiere, di cui 6 in Italia.

Le aree principalmente interessate sono state:

- L'Europa (Austria, Belgio, Danimarca, Francia, Germania, Olanda, Regno Unito, Spagna, Svizzera e Paesi Finno-scandinavi nonché Polonia e Rep. Ceca) con 29 iniziative;
- il Nord America (Stati Uniti, Canada) con 9 iniziative;
- l'Asia (Giappone, Corea del Sud, Singapore ed Hong Kong) con 5 iniziative.

Per il settore agroindustriale le attività si sono svolte principalmente in favore di tutti i prodotti trasformati, presentati come un "pacchetto di offerta alimentare *Made in Italy*" al fine di sfruttare i fattori di complementarietà che si possono riscontrare fra i singoli prodotti. Sono state inoltre realizzate iniziative specifiche per il settore dei prodotti dolciari e del prosciutto DOT, nonché per i formaggi, le conserve vegetali, l'olio d'oliva, le carni preparate e le paste alimentari.

Per il settore ortoflorofrutticolo è stato attuato un complesso di iniziative promo-pubblicitarie aventi per scopo specifico il sostegno delle esportazioni italiane al fine di garantire, in primo luogo, il mantenimento in Europa delle quote esportative finora raggiunte.

Notevole è stato l'impegno promozionale anche per il settore vini e bevande. 11 campagne promozionali (di cui 8 finanziate dal MRAAF) e 8 manifestazioni fieristiche, di cui una in Italia.

La spesa complessiva per la realizzazione delle iniziative è stata di Lit. 29.254 milioni dovuti per il 55% ad iniziative del programma Mincomes, e per il 45% alle campagne promozionali nell'ambito dei programmi di intervento del MRAAF.

Il contributo privato per le iniziative del programma Mincomes ammonta a Lit. 7.836 milioni con un'incidenza sul programma realizzato del 50% circa.

Le campagne promo-pubblicitarie pesano per il 60% sulla spesa complessiva, il restante 40% è dovuto alle iniziative fieristiche proprie del programma promozionale Mincomes.

Nella ripartizione per aree geografiche l'Europa Occidentale incide per il 52,5% sull'ammontare complessivo della spesa, il Nord America per il 33%, il 12% l'area del Pacifico.

Il pacchetto dei "prodotti agro-alimentari" (carne preparate, prodotti lattiero-caseari, paste alimentari, conserve vegetali), ha impegnato il 65% della spesa, mentre il solo settore vini e bevande il 24%.

Il ricavo è stato di Lit. 2.426 milioni da imputare per il 30% alle campagne MRAAF (Lit. 716 milioni).

Gli utenti, ovvero i "partecipanti" alle iniziative promozionali sono stati oltre 3.000, di cui 1.037 gli operatori che hanno usufruito delle iniziative fieristiche.

Per le campagne promozionali, in sede di realizzazione il referente è l'associazione di categoria o il consorzio di tutela, ma l'azione si rivolge direttamente a tutte le aziende del settore trattato.

Per linea di prodotto gli utenti risultano così suddivisi:

- Pacchetto agro-alimentare 2.000 operatori (25 tra Associazioni e Consorzi vari)
- Prodotti dolciari 45 ditte e 1 Associazione AIDI (con 50 associati)
- Prosciutto D.O.T. 2 Consorzi PARMA (215 ditte) e S.DANIELE (70 ditte)
- Ortofrutticoli 12 Associazioni di categoria (14.000 iscritti)
- Vino 1.000 operatori (Ass. di Categoria e Consorzi all'esportazione).

I PROGRAMMI DI PENETRAZIONE COMMERCIALE NEI PAESI EXTRA-UNIONE EUROPEA

L'attività promozionale nei paesi al di fuori della Unione Europea sta assumendo sempre maggiore rilevanza. L'ICE, ha tra i suoi compiti quello di seguire le procedure delle leggi 394/81 e 304/90 ed elaborare progetti regionali tendenti alla valorizzazione dei prodotti tipici e di qualità.

Tali programmi finanziati a tasso agevolato, devono prevedere strutture fisse ed attività (promozionali, pubblicitarie e di pubbliche relazioni, viaggi, indagini di mercato, ecc.), mirate alla realizzazione di una presenza stabile sui mercati esteri d'interesse.

La 304/90 è destinata in particolare a imprese e consorzi del comparto alimentare italiano che realizzano prodotti tipici e/o di elevata qualità ed in grado di presentarsi con le proprie forze organizzative "direttamente" sui più interessanti mercati dei paesi non facenti parte della Unione Europea.

Sono ammesse ai contributi le imprese, singole o associate, che presentino progetti-pilota da realizzare entro un massimo di due anni dalla data del decreto di concessione del contributo.

L'Istituto ha offerto consulenza alle imprese interessate tenuto conto che la presenza diretta sui mercati esteri va realizzata in stretto raccordo con i distributori locali o/e per mezzo di proprie strutture operative.

Nel 1994 non vi è stata assegnazione. L'attività svolta ha consentito l'erogazione a 40 ditte di un ammontare complessivo di Lit. 3.352 milioni.

I SERVIZI TECNICI

L'Istituto svolge compiti istituzionali stabiliti da leggi nazionali e/o regolamentazioni comunitarie con l'applicazione delle normative inerenti i prodotti agro-alimentari, le piante vive, i prodotti della floricoltura, il vino, il riso ed i formaggi.

L'attività è ripartita in tre comparti.

I controlli qualitativi e interventi di mercato

Questi comprendono:

- l'applicazione delle normative sui controlli all'importazione ed all'esportazione di prodotti ortofrutticoli, agrumi, fiori recisi;
- i controlli di qualità sul riso, sui vini in esportazione verso i Paesi del Nord America, sul formaggio pecorino romano e siciliano in esportazione verso USA e Canada;
- la concessione di visti per l'esportazione di formaggio verso alcuni Paesi terzi;
- la verifica di conformità per i prodotti ortofrutticoli commercializzati all'interno del mercato unico europeo;
- i ritiri dal mercato di prodotti ortofrutticoli freschi;
- la gestione del Marchio nazionale;
- la divulgazione delle normative comunitarie e nazionali;
- il rinnovo delle convenzioni con le Regioni e loro applicazione per il controllo fitopatologico sui prodotti ortofrutticoli in esportazione;

- la collaborazione con omologhi esteri al fine di armonizzare l'applicazione delle norme di qualità su scala europea;
- la partecipazione con l'EIMA, con il Ministero delle Risorse Agricole, Alimentari e Forestali ed altri Organismi ai lavori per la stipula di convenzioni, per la costituzione di Commissioni relative al Registro degli Operatori, per la regolamentazione dell'agricoltura biologica;
- gli accertamenti periodici dei requisiti tecnici presso i magazzini esportatori, in conformità alle norme vigenti.

L'attività di controllo viene svolta dalla rete in Italia composta da 9 centri di coordinamento tecnico con compiti di collegamento tra sede centrale e realtà operative locali (37 centri fissi di controllo presso altrettanti uffici ICE), con un impegno medio giornaliero di 150 addetti.

Dei 1.000 centri ritiro EIMA dislocati su tutto il territorio nazionale, nel '94 in risposta alle esigenze dei produttori e delle loro organizzazioni ne sono stati attivati 166, alcuni dei quali riaperti più volte durante l'anno.

L'attività svolta nel 1994 è consistita in:

- 224.801 azioni di verifica e controllo dei prodotti ortofrutticoli ed agrumari; di questi circa 59.000 hanno riguardano i prodotti commercializzati sul mercato nazionale, 58.000 i prodotti spediti verso i mercati dell'Unione Europea, quasi 32.000 i prodotti in altre fasi della commercializzazione, e poco meno di 76.000 i prodotti esportati verso i Paesi terzi;
- 26.344 controlli fitopatologici, eseguiti per conto di alcune Regioni;
- 414 certificazioni per il formaggio pecorino romano inviato negli USA o in Canada ed il rilascio di 8.483 titoli di esportazione.
- 14 controlli all'esportazione di riso coperto da marchio;
- 2.237 controlli all'esportazione di prodotti florovivaistici;
- 1.778 controlli all'importazione di ortofrutticoli;
- 11.509 controlli all'importazione di prodotti florovivaistici;

I prodotti ortofrutticoli ritirati dal mercato per conto dell'EIMA ammontano a 3.550.000 quintali.

Gli albi nazionali

L'Istituto provvede:

- alla tenuta degli Albi Nazionali degli Esportatori di prodotti ortoflorofrutticoli ed agrumari in applicazione della legge 31/1966 (253 interventi nel '94);
- a convocare ed organizzare le riunioni della Commissione Albi Nazionali (28 convocazioni);
- agli adempimenti fiscali (252);
- alla revisione triennale dell'Albo Ortofrutticoli (167 interventi) e dell'Albo Fiori (116) con relativi aggiornamenti.

La gestione normativa

Tratta la normalizzazione dei prodotti ortofrutticoli e relativi imballaggi.

Nel corso dell'anno l'Istituto ha partecipato ai lavori di elaborazione di nuove norme di qualità e a quelli di revisione di norme esistenti presso gli organismi internazionali di normalizzazione (ECE/ONU e OCSE). Approvata la revisione delle norme su: mirtillo, uva da tavola, pesche e nettarine, avocado, albicocche essiccate.

Nel settore dei vini e dei prodotti alimentari la disciplina del Marchio Nazionale per qualificare l'export dei vini verso il Nord America (USA, Canada e Messico), è stata applicata alle spedizioni di 1912 ditte iscritte, delle quali 115 rappresentano le nuove iscrizioni registrate nel corso del 1994. La gestione del Marchio Nazionale (I.N.E.), che comprende iscrizioni, cancellazioni, variazioni, esame ed approvazione di etichette, assistenza sulle normative dei Paesi esteri importatori, ha comportato 2700 interventi.

Sono state realizzate due pubblicazioni presenti nella collana editoriale curata dall'Istituto sulle esportazioni vinicole italiane 1993 e sull'export/import dei prodotti ortofrutticoli 1993.

I ricavi nell'anno sono i seguenti:

- per introiti vari e diritti di marchio su riso, ortofrutticoli, vino e formaggi Lit. 439,6 milioni;
- per convenzione ICE/AIMA ritiri dal mercato Lit. 950 milioni;
- per convenzione ICE/AIMA controlli interni Lit. 4.500 milioni;
- per convenzioni fito ICE/Regione Veneto, Emilia Romagna e Provincia Autonoma di Bolzano Lit. 192,9 milioni.

APPENDICE
TABELLE STATISTICHE

IL PERSONALE**PERSONALE IN SERVIZIO ALL'ISTITUTO****DISTRIBUZIONE PER QUALIFICHE E PER RETI**

Livello	Sede	Italia	Estero	Totale
VII	214	117	69	400
VII.2	80	24	43	147
VII.1	127	88	26	241
VII.0	7	5	—	12
VI	114	110	9	233
V	115	49	9	173
IV	143	27	—	170
III	94	61	—	155
II	20	9	—	29
Totale	700	373	87	1.160
Dirigenti	32	8	21	61
Personale ruolo	732	381	108	1.221
Personale locale			593	593
Personale su progetti promoz.			90	90
TOTALE	732	381	791	1.904

Il personale in servizio si riferisce: per il personale di ruolo alla dotazione al 31/12/1994, per il personale locale e su progetti promozionali alla consistenza media nell'anno.

L'INFORMAZIONE**IL SICE IN CIFRE**

PRODOTTI	INFORMAZIONI DISPONIBILI
<i>FLASH</i>	13.383
• Richieste merci italiane	12.235
• Offerte merci estere	1.137
• Countertrade	11
<i>GARE E APPALTI</i>	7.974
• Gare	7.250
• Aggiudicazioni	106
• Finanziamenti	578
<i>GUIDE PAESE</i>	215
• Guide	85
• Guide/ dati FMI e ISTAT	130
<i>NOTIFRUT</i> (quotazioni)	31.251

DISTRIBUZIONE DELLE INFORMAZIONI (a pagamento e gratuite).

PRODOTTI	RIMBALZO TELEX/FAX	VIA TELEMATICA	CARTACEO	SETTIMANALE ICE "SISTEMA ITALIA"	TOTALE
FLASH	57.566	209*		6.000	63.566
GARE	8.292			3.000	11.292
NOTIFRUT		404			404
STATISTICHE			306		306
GUIDA PAESE		692*			
TOTALE	65.858	404	306	9.000	75.568

* Si tratta di ore di collegamento al SICE nel 1994

L'ASSISTENZA**Fatturato ICE dei servizi di assistenza - 1994***(valori espressi in lire)*

SERVIZI DI ASSISTENZA	FATTURATO	% SU TOTALE
2.02 Informazioni semplici	141.298.000	1,05
2.03 Ricerca affidamento incarichi professionisti locali	71.817.814	0,54
2.04 Operatori economici esteri	1.752.253.391	13,07
2.05 Ricerca controparti con inserzioni stampe	79.239.114	0,59
2.06 Assistenze gare o finanz.internaz.	111.971.615	0,84
2.07 Informazioni riservate	722.099.000	5,39
2.08 Offerta postale	162.607.994	1,21
2.09 Organizzazione incontri	210.360.800	1,57
2.10 Assistenze vertenze commerciali	55.667.000	0,42
2.11 Servizi personalizzati	7.822.400.754	58,37
2.12. Informazioni di base	95.219.478	0,71
2.14 Vendite prodotti editoriali	376.239.652	2,81
2.15 Utilizzo strutture centri affari	647.713.294	4,83
2.16 Abbonamenti serv./Sics/Period.	951.626.521	7,10
2.18 Servizio Link	4.951.266	0,04
1.18 Giornale "Sistema Italia"	196.998.947	1,47
Totale servizi di assistenza	13.402.464.640	100,00

Sede**Fatturato dei servizi di assistenza - 1994***(valori espressi in lire)*

SERVIZI DI ASSISTENZA	FATTURATO	% SU TOTALE
2.02 Informazioni semplici	22.555.000	1,81
2.04 Operatori economici esteri	1.970.000	0,13
2.08 Assistenza gare e finanz.internaz.	1.210.000	0,08
2.09 Organizzazione incontri	84.000	0,01
2.11 Servizi personalizzati	103.666.977	6,93
2.12. Informazioni di base	1.080.000	0,07
2.14 Vendita prodotti editoriali	216.018.104	14,45
2.16 Abbonamenti serv./Sice/Period.	951.626.521	63,65
1.18 Giornale "Sistema Italia"	196.998.947	13,18
<i>Totale servizi di assistenza</i>	<i>1.495.209.549</i>	<i>100,00</i>
Servizi tecnico agricoli	5.645.212.775	
TOTALE FATTURATO SEDE	7.140.422.324	

Rete Italia**Fatturato dei servizi di assistenza - 1994***(valori espressi in lire)*

SERVIZI DI ASSISTENZA	FATTURATO	% SU TOTALE
2.02 Informazioni semplici	1.740.000	0,74
2.04 Operatori economici esteri	880.000	0,37
2.07 Informazioni riservate	18.395.000	7,83
2.09 Organizzazione incontri	238.000	0,10
2.11 Servizi personalizzati	99.080.213	42,19
2.12. Informazioni di base	90.000	0,04
2.14 Vendite prodotti editoriali	85.731.889	36,51
2.15 Utilizzo strutture/centri affari	23.710.000	10,10
2.18 Servizio Link	4.951.266	2,11
<i>Totale servizi di assistenza</i>	<i>234.816.368</i>	<i>100,00</i>
Servizi tecnico - agricoli	210.756.600	
TOTALE RETE ITALIA	445.572.968	

Rete Estera**Fatturato dei servizi di assistenza - 1994***(valori espressi in lire)*

SERVIZI DI ASSISTENZA	FATTURATO	% SU TOTALE
2.02 Informazioni semplici	117.003.000	1,00
2.03 Ricerca affidamento incarichi professionisti locali	71.817.814	0,62
2.04 Operatori economici esteri	1.749.403.391	14,99
2.05 Ricerca controparti con inserzioni stampa	79.239.114	0,68
2.06 Assistenza gare e finanz.internaz.	110.761.615	0,95
2.07 Informazioni riservate	703.704.000	6,03
2.08 Offerta postale	162.607.994	1,39
2.09 Organizzazione incontri	210.038.800	1,80
2.10 Assistenza vertenze commerciali	55.667.000	0,48
2.11 Servizi personalizzati	7.619.653.564	65,28
2.12. Informazioni di base	94.049.478	0,81
2.14 Vendita prodotti editoriali	74.489.659	0,64
2.15 Utilizzo strutture centri affari	624.003.294	5,35
Totale servizi di assistenza	11.672.438.723	100,00