

Parte quarta

**LA DIMENSIONE ECONOMICA DELLA EMITTENZA
TELEVISIVA LOCALE COMMERCIALE**

PAGINA BIANCA

Capitolo I

Le emittenti televisive in ambito locale a carattere commerciale - Dati rilevati dalle comunicazioni effettuate ai fini della determinazione del canone di concessione (art. 6-bis del d.l. 27 agosto 1993, n. 323, convertito nella l. 27 ottobre 1993, n. 422)

La Legge 31 luglio 1997, n. 249 assegna all'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni potestà regolamentare "sui criteri e sulle modalità di rilascio delle concessioni e delle autorizzazioni in materia radiotelevisiva e per la determinazione dei relativi canoni e contributi".

Nelle more dell'emanazione del previsto regolamento, il canone di concessione continua ad essere determinato, per l'anno 1997, secondo i criteri e le modalità precedenti. In particolare, ai sensi dell'art. 6bis del decreto legge 27 agosto 1993, n. 323 (convertito nella L. 27 ottobre 1993), le "emittenti" televisive in ambito locale che hanno realizzato nell'anno precedente un fatturato inferiore a due miliardi di lire sono tenute a corrispondere un canone commisurato all'1% del fatturato medesimo.

Per l'esercizio 1996, ai fini del canone per l'anno 1997, l'Ufficio ha rilevato i fatturati di 317 imprese di radiodiffusione televisiva a carattere commerciale in ambito locale (su un totale di 452 imprese indicate nell'elenco fornito dal Ministero delle comunicazioni).

Tra le imprese che hanno fornito i dati sono presenti anche 31 concessionarie di radiodiffusione con ricavi globali e per singola emittente superiori a £ 2 miliardi, come tali escluse dalle previsioni di cui all'art. 6bis D.L. 323/93.

Avuto comunque riguardo a tutte le 317 imprese che hanno inviato il prospetto informativo predisposto dall'Ufficio si rileva che esse sono rappresentate: nell'83% da società di capitali, con una netta prevalenza delle S.r.l. (72,2%); nel 9,5% da società di persone (4,1% S.n.c. e 5,4% S.a.s.); nel 2,5% da Cooperative a responsabilità limitata; nel 4,7% da ditte individuali, nello 0,3% da Associazioni (Tav. 1).

Si rileva inoltre che 294 imprese (92,7%) svolgono la propria attività con una sola emittente e 23 imprese (7,3%) con più emittenti; 27 imprese (8,5%) operano contemporaneamente nei settori della radiodiffusione sonora e televisiva.

Tav. 1

Natura Giuridica	N. Aziende	%
Associazioni	1	0,32
Ditte Individuali	15	4,73
S.A.S	17	5,36
S.C.R.L.	8	2,52
S.N.C.	13	4,10
S.P.A.	34	10,73
S.R.L.	229	72,24
Totale	317	100,00

L'andamento tendenziale sembra corrispondente a quello evidenziato per le 325 imprese esaminate nella precedente Relazione. La maggior presenza nel novero delle imprese esaminate, in termini assoluti e relativi, delle imprese costituite nella forma di società per azioni (16, pari al 4,9%, nel 1995 e 34, pari al 10,7% nel 1996), è dovuta probabilmente all'attuale considerazione di imprese con fatturato superiore a £ 2 miliardi anche per singole emittenti piuttosto che ad una reale evoluzione organizzativa del settore.

Nel 1996 i ricavi delle vendite e delle prestazioni risultano costituiti per il 90,2% da introiti derivanti da emittenza televisiva (sostanzialmente i ricavi derivanti da vendita diretta e/o tramite concessionaria di spazi pubblicitari) e per l'8,7% da ricavi per altre attività connesse alla radiodiffusione (vendita di prodotti, lavorazioni conto terzi, diritti di utilizzazione programmi, noleggi di attrezzature, manutenzioni impianti ecc.). La rimanente quota percentuale dell'1,1% è relativa all'esercizio della radiodiffusione sonora.

Tav. 2

Classi di fatturato (in milioni)	N. Aziende (1996)	Ricavi delle vendite e delle prestazioni (1996)	%	Emittenza televisiva: ricavi delle vendite e delle prestazioni (1996)	%	Emittenza radiofonica: ricavi delle vendite e delle prestazioni (1996)	%	Altre attività: ricavi delle vendite e delle prestazioni (1996)	%
0 - 100	38	1.907.493.751	0,62	1.845.570.838	0,66	6.500.656	0,19	55.422.257	0,21
100 - 500	116	29.638.761.673	9,63	27.151.554.711	9,78	879.555.619	25,67	1.607.651.343	6,00
500 - 1000	67	47.112.480.786	15,31	45.534.204.856	16,40	100.109.348	2,92	1.478.166.582	5,52
1000 - 2000	59	79.413.220.806	25,80	72.011.972.831	25,94	1.222.926.313	35,68	6.178.321.662	23,5
> 2000 *	37	149.722.145.898	48,64	131.024.214.998	47,20	1.217.922.645	35,54	17.480.008.255	65,22
Totale	317	307.794.102.914	100,00	277.567.518.234	100,00	3.427.014.581	100,00	26.799.570.099	100,00

* N. 31 delle 37 imprese che dichiarano più di 2 miliardi di lire hanno indicato, anche per singola emittente, ricavi superiori a detto importo; pertanto sono escluse dai benefici previsti dall'art. 6 bis del D.L. 323/93. I ricavi complessivi relativi alle predette 31 imprese ammontano a £. 132.834.795.983 e quelli relativi ad emittenza televisiva a £. 123.598.477.064.

Il maggior numero di imprese (116 pari al 36,6%) si concentra nella classe di fatturato compresa tra i 100 e i 500 milioni di lire (TAV. 2). Le concessionarie comprese in tale classe concentrano solo il 9,7% dei ricavi complessivi per intera impresa e il 9,8% di quelli per emittenza televisiva.

Le 37 imprese presenti nella classe oltre i 2 miliardi di fatturato, che costituiscono l'11,7% del totale esaminato, concentrano il 48,6% del fatturato complessivo di impresa e il 47,2% di quello per emittenza televisiva.

Le 317 imprese considerate si distribuiscono per il 36% al Nord, per il 25% al Centro, per il 23% al Sud e per il 17% nelle Isole (Tav. 3). L'andamento tendenziale è coincidente con quello dell'anno precedente.

Tav. 3

Area geografica	N. Aziende	%	Ricavi delle vendite e delle prestazioni (1996)	Emittenza televisiva ricavi delle vendite e delle prestazioni (1996)	Emittenza radiofonica ricavi delle vendite e delle prestazioni (1996)	Altre attività: ricavi delle vendite e delle prestazioni (1996)
Centro	78	25	47.661.963.970	47.305.281.182	170.630.990	2.186.051.798
Isole	53	17	35.353.990.534	33.306.017.807	1.031.555.910	1.016.416.817
Nord	113	36	171.409.614.467	157.764.166.694	1.908.001.873	11.737.445.900
Sud	73	23	53.368.533.943	41.192.052.551	316.825.808	11.859.655.584
Totale	317	100	307.794.102.914	277.567.518.234	3.427.014.581	26.799.570.099

Le imprese con sede nel Nord, che costituiscono come detto il 36% del totale delle imprese, realizzano il 55,7% dei ricavi complessivi e il 56,8% dei ricavi per emittenza televisiva, evidenziando così una concentrazione delle maggiori imprese radiotelevisive locali in detta area.

Tale situazione è confermata dai ricavi medi unitari, pari a £ 1,5 miliardi nel Nord, a £ 610 milioni nel Centro, a £ 730 milioni nel Sud e a £ 667 milioni nelle Isole.

E' significativa l'incidenza dei ricavi per altre attività (22%) nelle imprese con sede nelle aree meridionali, che operano evidentemente in settori connessi (manutenzioni, lavorazione per conto terzi) per perseguire l'equilibrio della gestione.

Nella Tav. 4 vengono posti a confronto i ricavi relativi a 269 imprese, ordinate per classi di fatturato fino a £ 2 miliardi, per le quali si dispone dei dati di ricavo per gli esercizi 1995 e 1996.

Tav. 4

Classi di fatturato (in milioni)	N. Aziende (1995)	N. Aziende (1996)	Ricavi delle vendite e delle prestazioni Differenza 1995/1996	%	Emittenza televisiva: ricavi delle vendite e delle prestazioni Differenza 1995/1996	%	Emittenza radiofonica: ricavi delle vendite e delle prestazioni Differenza 1995/1996	%	Altre attività: ricavi delle vendite e delle prestazioni Differenza 1995/1996	%
0 - 100	38	34	-1.718.768.777	-48,23	-1.243.588.879	-41,08	-15.885.428	-70,96	-459.294.470	-89,23
100 - 500	105	115	-3.463.616.922	-10,52	-2.840.736.133	-9,52	-82.027.732	-8,53	-540.853.057	-25,17
500 - 1000*	68	67	-3.986.389.786	-7,80	-3.607.025.635	-7,34	-13.700.000	-12,04	-365.664.151	-19,83
1000 - 2000*	58	51	-151.412.385	-0,23	-1.642.073.675	-2,63	218.141.423	21,71	1.272.519.867	36,07
Totale	269	267	-9.320.187.870	-6,03	-9.333.424.322	-6,46	106.528.263	5,07	-93.291.811	-1,16

* N. 2 imprese, una per ciascuna delle due classi contrassegnate, ha realizzato nell'anno in esame ricavi superiori ai 2 miliardi di lire

La tavola, al di là della diversa consistenza numerica di ciascuna classe, evidenzia una generale riduzione di fatturato in tutte le classi esaminate, con andamento percentuale decrescente al crescere dei ricavi. Tale situazione è indicativa di una concentrazione delle risorse nelle imprese di maggiori dimensioni, in grado di aumentare il volume di affari differenziando la propria attività. La classe di fatturato più elevata presenta, infatti, un incremento percentuale dei ricavi per emittenza radiofonica del 21,7% e per altre attività connesse alla radiodiffusione del 36,1%.

Parte quinta

LA PUBBLICITÀ

PAGINA BIANCA

Capitolo I

La pubblicità degli enti e delle amministrazioni pubbliche

Il decreto-legge n. 545 del 23 ottobre 1996, convertito con modifiche dalla legge n. 650 del 23 dicembre 1996 ha attribuito al Garante il potere di determinare, con propri provvedimenti, i dati che devono formare oggetto di comunicazione da parte degli enti e delle amministrazioni pubbliche, in materia di spese pubblicitarie e di stabilire altresì le modalità e i termini di comunicazione (art. 1, comma 28).

Nel termine di sessanta giorni previsti da tale provvedimento legislativo il Garante ha puntualmente provveduto in merito, con un decreto in data 11 febbraio 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 43 del 21 febbraio 1997 (Supplemento ordinario n. 38).

Il decreto stabilisce il termine, fissato al 31 marzo di ogni anno in relazione all'ultimo esercizio finanziario concluso, entro il quale le amministrazioni dello Stato e gli enti pubblici devono effettuare la comunicazione delle spese pubblicitarie sostenute e definisce un apposito modello informativo, per agevolare la trattazione informatica dei dati con esso raccolti, corredandolo di una nota esplicativa nella quale la normativa in materia è compendiata in modo da consentire agli interessati di poter adempiere facilmente agli obblighi loro incombenti.

La disparità di trattamento, più volte segnalata dall'Ufficio, inerente alla diversificata previsione di sanzione, rispettivamente, per le violazioni dell'art. 5 della legge n. 67/87 e per le violazioni dell'art. 9 della legge n. 223/90 (di natura penale nel primo caso e di natura amministrativa nel secondo) è stata superata dal DL 545/96, il cui art. 1, comma 12, ha disposto che i pubblici ufficiali e gli amministratori degli enti pubblici che non adempiono gli obblighi previsti dall'art. 9, comma 1, della legge n. 223/90 (e successive modificazioni ed integrazioni) e dall'art. 5, commi 1, 2 e 4 della legge n. 67/87, nonché dal comma 28 dello stesso articolo 1 della legge n. 650/96, sono soggetti alla sanzione amministrativa del pagamento di una somma da lire un milione a lire dieci milioni, con l'applicazione, in quanto compatibili, delle norme contenute nel capo I, sezioni I e II, della legge 24 novembre 1981, n. 689.

Dopo l'emanazione del provvedimento dell'11 febbraio 1997 l'Ufficio ha intensificato l'azione di sensibilizzazione nei

confronti degli enti e delle amministrazioni interessati ed ha curato la diffusione e la conoscenza della normativa in maniera capillare, anche con diretti solleciti ai soggetti obbligati.

Ne è derivato un aumento massiccio degli enti che hanno provveduto alla comunicazione passati da 1. 903 per l'esercizio finanziario 1995 ad oltre 6.000 per quello 1996. Dato quest'ultimo destinato a consistente incremento, in ragione della notevole massa di modelli informativi che continuano a pervenire anche dopo la scadenza del relativo termine (da ultimo differito al 31 marzo 1998).

Nelle tavole riportate qui di seguito si forniscono in dettaglio, con riferimento agli ultimi tre esercizi finanziari, i dati più significativi che emergono dalle comunicazioni rese all'Ufficio per quanto concerne le spese pubblicitarie sostenute dalle varie categorie di enti non solo complessivamente, ma anche in relazione ai media più utilizzati (quotidiani e periodici, emittenti televisive e radiofoniche locali).

XIII LEGISLATURA - DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI - DOCUMENTI

TOTALI SPESE DEGLI ENTI PUBBLICI

ENTI	1994	1995	1996
AMMINISTRAZIONI DELLO STATO	37.530.387.715	35.124.773.637	115.499.161.084
AUTOMOBILE CLUB	910.798.908	1.755.755.701	1.566.415.155
AUTORITA' PORTUALI PORTI E ACQUEDOTTI	114.765.814	151.943.557	2.842.037.106
AZIENDE ED ISTITUTI REGIONALI E PROVINCIALI	9.170.524.552	8.812.206.452	7.330.942.028
AZIENDE MUNICIPALIZZATE	12.705.396.668	15.808.328.695	29.206.733.850
AZIENDE SANITARIE LOCALI ED OSPEDALIERE	14.613.691.217	10.284.708.499	40.456.871.352
CAMERE DI COMMERCIO E LORO AZIENDE SPECIALI	5.879.351.671	6.032.825.525	14.068.311.932
COMUNI CON MENO DI 40.000 ABITANTI	2.888.606.873	4.385.875.097	18.155.478.318
COMUNI CON PIU' DI 40.000 ABITANTI	25.315.623.615	33.251.258.975	58.113.733.189
COMUNITA' MONTANE	914.870.099	802.254.730	2.447.995.624
CONSORZI COMPENSORI ED AZIENDE CONSORZIALI	6.649.836.909	6.717.767.429	13.128.921.376
ENTI AUTONOMI FIERE	19.318.052.322	15.952.735.989	28.462.144.159
ENTI PER IL TURISMO	4.922.284.860	4.731.005.019	16.469.212.039
ENTI SPORTIVI	6.253.176.398	9.114.945.664	8.407.510.694
ENTI VARI	41.638.420	79.795.000	273.868.940
FONDAZIONI BANCARIE	4.206.095.501	2.270.957.077	650.233.901
ISTITUTI ASSISTENZIALI (I.P.A.B., CASE DI RIPOSO, ECC.)	256.528.400	340.258.498	1.366.664.276
ISTITUTI AUTONOMI PER LE CASE POPOLARI	3.707.318.531	3.625.538.378	6.278.540.507
ISTITUTI DI PREVIDENZA E ASSISTENZA	4.572.505.739	3.234.143.357	7.917.858.197
ISTITUTI DI STUDI E RICERCA	882.702.146	1.007.953.248	4.013.014.361
MUSEI, TEATRI E OSSERVATORI	2.109.164.062	1.776.228.094	5.159.508.178
ORDINI PROFESSIONALI	2.625.735	601.071.718	2.904.567.352
PROVINCE	10.504.537.553	9.650.480.634	24.431.759.732
REGIONI	24.633.744.093	27.205.320.791	48.355.823.383
RISERVE E PARCHI NATURALI	128.371.630	129.346.735	789.302.236
STAZIONI ED ISTITUTI SPERIMENTALI	159.942.863	300.551.288	870.236.406
UNIVERSITA', ISTITUTI SCOLASTICI, CULTURALI E SCIENTIFICI	6.125.417.293	6.108.341.638	10.521.593.805
TOTALE	204.517.959.587	209.256.371.425	469.688.441.176

XIII LEGISLATURA - DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI - DOCUMENTI

TOTALI SPESE DEGLI ENTI PUBBLICI SU QUOTIDIANI E PERIODICI

ENTI	1994	1995	1996
AMMINISTRAZIONI DELLO STATO	30.472.630.824	28.924.475.491	44.311.481.593
AUTOMOBILE CLUB	563.465.329	1.085.642.016	958.462.293
AUTORITA' PORTUALI PORTI E ACQUEDOTTI	114.765.814	149.514.143	2.605.586.900
AZIENDE ED ISTITUTI REGIONALI E PROVINCIALI	4.340.625.471	3.294.910.596	5.382.259.899
AZIENDE MUNICIPALIZZATE	8.655.151.901	10.550.944.099	17.968.806.881
AZIENDE SANITARIE LOCALI ED OSPEDALIERE	13.875.807.436	9.768.760.686	38.118.247.716
CAMERE DI COMMERCIO E LORO AZIENDE SPECIALI	4.325.843.069	4.023.570.852	9.195.816.760
COMUNI CON MENO DI 40.000 ABITANTI	2.606.975.668	3.921.590.819	13.807.885.907
COMUNI CON PIU' DI 40.000 ABITANTI	22.056.144.777	27.851.386.396	47.254.782.870
COMUNITA' MONTANE	697.891.065	529.667.552	1.516.035.639
CONSORZI COMPENSORI ED AZIENDE CONSORZIALI	5.674.410.121	5.676.577.742	10.838.217.335
ENTI AUTONOMI FIERE	10.843.916.429	8.845.459.195	16.680.762.693
ENTI PER IL TURISMO	2.705.532.340	2.432.379.715	9.629.138.685
ENTI SPORTIVI	3.762.238.120	4.556.609.809	2.500.089.506
ENTI VARI	8.222.560.200	7.656.963.459	273.757.940
FONDAZIONI BANCARIE	2.058.320.170	1.501.567.224	421.323.001
ISTITUTI ASSISTENZIALI (I.P.A.B., CASE DI RIPOSO, ECC.)	344.168.095	349.708.979	1.324.853.774
ISTITUTI AUTONOMI PER LE CASE POPOLARI	3.555.339.495	3.317.772.897	5.902.748.375
ISTITUTI DI PREVIDENZA E ASSISTENZA	3.704.969.947	2.621.040.155	6.756.096.962
ISTITUTI DI STUDI E RICERCA	761.731.833	843.945.234	3.362.251.167
MUSEI, TEATRI E OSSERVATORI	1.563.641.094	1.394.373.522	3.379.255.231
ORDINI PROFESSIONALI	235.459.785	648.291.480	2.528.181.790
PROVINCE	8.909.497.221	8.520.443.163	19.454.626.288
REGIONI	14.264.610.279	15.609.523.133	28.082.558.094
RISERVE E PARCHI NATURALI	59.897.400	55.272.520	256.374.341
STAZIONI ED ISTITUTI SPERIMENTALI	151.152.063	321.626.443	818.086.386
UNIVERSITA', ISTITUTI SCOLASTICI, CULTURALI E SCIENTIFICI	5.942.081.054	5.531.248.610	9.437.102.440
TOTALE	160.468.827.000	159.983.265.930	302.764.790.466

TOTALI SPESE DEGLI ENTI PUBBLICI SU RTV

ENTI	1994		1995		1996	
	Spese pubblicitarie su radio e tv in ambito locale	Spese pubblicitarie su emittenti equip. ai quotidiani ai sensi dell'art. 10 L. 250/90	Spese pubblicitarie su radio e tv in ambito locale	Spese pubblicitarie su emittenti equip. ai quotidiani ai sensi dell'art. 10 L. 250/90	Spese pubblicitarie su radio e tv in ambito locale	Spese pubblicitarie su emittenti equip. ai quotidiani ai sensi dell'art. 10 L. 250/90
AMMINISTRAZIONI DELLO STATO	3.278.568.756	750.429.470	1.822.006.091	274.000.000	485.757.723	32.772.000
AUTOMOBILE CLUB	126.243.381	3.115.100	306.899.754	0	303.605.909	1.950.000
AUTORITA' PORTUALI PORTI E ACQUEDOTTI	0	0	0	0	47.036.000	0
AZIENDE ED ISTITUTI REGIONALI E PROVINCIALI	405.045.861	116.000.000	566.744.103	0	829.270.390	3.570.000
AZIENDE MUNICIPALIZZATE	457.715.710	41.415.000	978.010.238	3.700.990	1.946.080.900	100.193.538
AZIENDE SANITARIE LOCALI ED OSPEDALIERE	130.856.397	0	18.938.860	0	424.463.172	3.195.150
CAMERE DI COMMERCIO E LORO AZIENDE SPECIALI	804.542.216	11.157.440	1.092.693.944	0	1.796.779.344	6.164.000
COMUNI CON MENO DI 40.000 ABITANTI	83.477.455	0	239.854.989	17.850.000	1.076.650.465	15.124.400
COMUNI CON PIU' DI 40.000 ABITANTI	1.295.556.219	2.618.000	1.506.690.026	135.197.971	3.668.260.040	41.010.380
COMUNITA' MONTANE	30.897.178	825.000	44.670.250	0	242.237.174	4.906.599
CONSORZI COMPENSORI ED AZIENDE CONSORZIALI	116.185.945	0	104.879.600	36.648.000	207.598.612	100.533.500
ENTI AUTONOMI FIERE	1.166.153.731	227.158.000	1.104.255.552	288.772.993	2.519.506.562	342.170.100
ENTI PER IL TURISMO	406.584.660	26.911.260	314.469.698	18.034.500	2.056.855.178	181.299.686
ENTI SPORTIVI	1.314.268.522	42.950.000	3.301.633.870	0	3.528.307.688	268.345.000
ENTI VARI	77.674.700	507.868.256	804.517.077	103.530.000	0	0
FONDAZIONI BANCARIE	105.892.390	117.034.597	39.401.000	78.310.128	41.117.000	0
ISTITUTI ASSISTENZIALI (I.P.A.B., CASE DI RIPOSO, ECC.)	228.480	0	466.480	0	203.490	0
ISTITUTI AUTONOMI PER LE CASE POPOLARI	0	0	3.564.000	0	70.765.150	0
ISTITUTI DI PREVIDENZA E ASSISTENZA	904.396.462	0	527.626.712	0	121.293.083	0
ISTITUTI DI STUDI E RICERCA	8.689.000	0	0	0	0	0
MUSEI, TEATRI E OSSERVATORI	124.862.549	0	36.820.909	0	230.098.823	2.380.000
ORDINI PROFESSIONALI	21.420.000	959.735	655.000	0	12.345.000	0
PROVINCE	762.125.054	11.900.000	690.303.062	0	1.943.181.281	26.537.000
REGIONI	3.465.703.805	334.933.030	3.820.124.725	339.642.000	5.356.605.290	20.349.000
RISERVE E PARCHI NATURALI	2.152.000	0	13.875.000	0	7.362.000	163.260
STAZIONI ED ISTITUTI SPERIMENTALI	0	0	0	0	43.770.420	0
UNIVERSITA', ISTITUTI SCOLASTICI, CULTURALI E SCIENTIFICI	26.834.500	0	161.802.779	0	389.014.895	3.386.319
TOTALI	15.116.074.971	2.195.274.888	17.500.903.719	1.295.686.582	27.348.165.589	1.154.049.932

(*) Per omogeneità di confronto con i dati relativi alle comunicazioni effettuate per il 1994 e 1995 sulla base della normativa previgente, sono state riportate le stesse categorie di soggetti destinatari delle percentuali di spesa

PAGINA BIANCA