

offerta mediante la differenziazione operativa tra la line delle edizioni "maggiori" del giornale radio e quella delle edizioni "flash" e "ultim'ora". Questa formula, non solo organizzativa, intende rappresentare l'avvio della sperimentazione di una specifica politica di canale orientata a un possibile formato all news via satellite.

L'informazione costituisce parte fondamentale della programmazione radiofonica della RAI ed è curata dal Giornale Radio su tutti i tre canali di trasmissione.

Complessivamente, i notiziari messi in onda quotidianamente si avvicinano alle cinquanta edizioni nell'arco delle 24 ore, con tipologie decisamente diversificate. Ai giornali radio di stampo classico, che scandiscono soprattutto le fasce del primo mattino, delle ore centrali e di quelle serali della giornata, si unisce la fascia informativa che caratterizza RadioUno con una cadenza di aggiornamenti flash ogni mezz'ora. Ad essi si affiancano numerose rubriche tematiche e appuntamenti di Radio di servizio, che lasciano molto spazio agli interventi e alle domande degli utenti-ascoltatori.

Un altro terreno di impegno fondamentale dell'informazione radiofonica della RAI è quello delle grandi dirette di avvenimenti di particolare rilievo istituzionale, politico, sociale o culturale, per i quali la particolare flessibilità del mezzo radiofonico consente di unire alla cronaca vera e propria commenti e interpretazioni in tempo reale. La diretta rappresenta anche lo strumento principale dell'informazione sportiva del Giornale Radio, racchiusa in numerose rubriche spesso di antica tradizione, come "Tutto il calcio minuto per minuto". Infine, in collaborazione con la Direzione Programmi, il giornale radio cura anche un contenitore notturno.

La Testata Giornalistica Regionale cura invece l'informazione radiofonica locale. La TGR è presente sul territorio nazionale con due notiziari radiofonici al giorno: alle 7,20 su Radiouno ed alle 12.10 su Radiodue.

La programmazione subisce delle modifiche nelle Regioni a statuto speciale dove vengono realizzati nel corso della giornata altri appuntamenti con l'informazione regionale (notiziari e rubriche) e nelle zone di confine dove vengono prodotte edizioni di GR e rubriche in lingua tedesca, ladina, slovena e francese.

Infine la TGR produce una rubrica quotidiana a diffusione nazionale "L'Italia in diretta" realizzata con la collaborazione di tutte le redazioni regionali.

Complessivamente nel 1996 sono state realizzate 6.806 ore di trasmissione RF così ripartite: 4438 in italiano, 1049 in tedesco, 209 in ladino, 1021 in sloveno.

Dal 1997 la TGR ha in sito Internet <http://www.rai.it> e <http://www.tin.it/TGR> dal quale è possibile ascoltare ogni giorno le edizioni dei giornali radio regionali e della rubrica "L'Italia in diretta".

### 5. Servizi di pubblica utilità

La programmazione di Radio RAI è inoltre caratterizzata da una consistente offerta di trasmissioni di servizio quali Viaggiare Informati, Isoradio, Meteoradio (Bollettino neve, Bollettino mare, Meteo), Onda Verde (Onda Verde per voi, approfondimenti CCISS, Onda Verde bollettini del personale ACI).

Le trasmissioni comprendono normalmente 37 tra notiziari e approfondimenti giornalieri sulla sicurezza stradale e sulla mobilità. Tutti gli appuntamenti di Onda Verde vengono irradiati sulle tre reti radiofoniche RAI e su Isoradio.

Anche in questo ambito si prevede per il prossimo futuro un potenziamento della copertura territoriale e un arricchimento dell'offerta, nonché l'avvio dell'aggiornamento tecnologico in previsione della diffusione via satellite.

### 6. Nuove tecnologie

Nel corso del 1997 la RAI ha potenziato l'aggiornamento tecnologico dei propri impianti nella prospettiva di sviluppo del DAB, Digital Audio Broadcasting. In questo senso sono state trasformati o aggiornati numerosi studi di trasmissione, ed è stata ampliata la fase sperimentale della diffusione digitale, sia su rete terrestre che su canali satellitari, in previsione di garantire entro il 1999 la copertura di almeno il 60% del territorio.

Le nuove tecnologie di trasmissione riceveranno ulteriore impulso dalla attuazione dei progetti di audioteca informatica, già avviati, e dal complessivo sistema di catalogazione e documentazione digitale, curato dalla Direzione AudioVideoTeche.

**PROGRAMMI RADIOFONICI**

| <b>ORE ANNUALI DI TRASMISSIONE</b> |               |
|------------------------------------|---------------|
| RADIOUNO                           | 8.760         |
| RADIOUE                            | 8.760         |
| RADIOTRE                           | 8.760         |
| NOTTURNO ITALIANO                  | 2.190         |
| ISORADIO                           | 8.760         |
| FILODIFFUSIONE IV CANALE           | 6.570         |
| FILODIFFUSIONE V-VI CANALE         | 6.570         |
| ONDA CORTA "A" + "B"               | 9.490         |
| TRASMISSIONI REGIONALI             | 6.150         |
| TRASMISSIONI LOCALI IN SLOVENO     | 4.517         |
| TRASMISSIONI LOCALI IN FRANCESE    | 110           |
| TRASMISSIONI LOCALI IN TEDESCO     | 4.716         |
| TRASMISSIONI LOCALI IN LADINO      | 352           |
| TRASMISSIONI PER L' ISTRIA         | 388           |
| <b>TOTALE</b>                      | <b>76.093</b> |

*Nota:* Non sono considerate le ore notturne di trasmissione del IV e V canale FD in quanto alimentati rispettivamente dal Notturmo Italiano e dal programma in onda su Radiotre

**OFFERTA RADIOFONICA 1997****Reti nazionali**

|                      | RADIOUNO     |              | RADIODUE     |              | RADIOTRE     |              |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                      | ORE          | %            | ORE          | %            | ORE          | %            |
| INFORMAZIONE         | 3.420        | 39,04        | 893          | 10,19        | 256          | 2,92         |
| CULTURA E SOCIETA'   | 2.400        | 27,40        | 1.600        | 18,26        | 8.291        | 94,65        |
| INTRATTENIMENTO      | 1.400        | 15,98        | 5.510        | 62,90        | 0            | 0,00         |
| SERVIZIO             | 981          | 11,20        | 426          | 4,86         | 96           | 1,10         |
| <b>tot. parziale</b> | <b>8.201</b> | <b>93,62</b> | <b>8.429</b> | <b>96,22</b> | <b>8.644</b> | <b>98,67</b> |
| PUBBLICITA'          | 559          | 6,38         | 331          | 3,78         | 116          | 1,33         |
| <b>tot. annuo</b>    | <b>8.760</b> | <b>100</b>   | <b>8.760</b> | <b>100</b>   | <b>8.760</b> | <b>100</b>   |

**Radio RAI**

|                      | ORE           | %            |
|----------------------|---------------|--------------|
| INFORMAZIONE         | 4.568         | 17,38        |
| CULTURA E SOCIETA'   | 12.290        | 46,77        |
| INTRATTENIMENTO      | 6.910         | 26,29        |
| SERVIZIO             | 1.503         | 5,72         |
| <b>tot. parziale</b> | <b>25.273</b> | <b>96,17</b> |
| PUBBLICITA'          | 1.006         | 3,83         |
| <b>tot. annuo</b>    | <b>26.280</b> | <b>100</b>   |

## OFFERTA TELEVISIVA

Nel corso del 1997 l'offerta televisiva è stata strutturata sulle tre Reti secondo le linee editoriali fissate dal C.d.A.

**RAIUNO** è la Rete che si rivolge alla grande utenza televisiva, con un mix di prodotti in grado di trattare tutte le tematiche della comunicazione.

**RAIDUE** ha avviato una innovazione che mirava ad instaurare un nuovo rapporto col pubblico e in particolare ha sperimentato nuovi linguaggi di intrattenimento basati su formule alternative

**RAITRE** ha rafforzato la propria offerta di prodotti miranti ad approfondire tematiche complesse e diverse in un contesto di canale in cui sono presenti più editori (Testata Giornalistica, Testata Sportiva, RAI-Educational, Testate Regionali).

Con una offerta così delineata la RAI ha poi dato corso ad una pianificazione delle ore di trasmissione tale da ottenere il 63% delle ore dedicate a informazione, cultura, servizio, sport, bambini; il restante 37% è stato dedicato a: intrattenimento, film e fiction. In tal modo oltre ad ottemperare alle linee editoriali fissate dal C.d.A. si è anche ribadito il ruolo della RAI così come emerge dalla quantità e dalla tipologia della propria offerta di programmi.

Questo risultato è tanto più importante se lo si considera in una tendenza storica. Infatti è stata totalmente ribaltata la percentuale di offerta televisiva di servizio pubblico rispetto all'intrattenimento a partire dal 1993. La ripartizione è stata la seguente:

|                                             | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 |
|---------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Film,Fiction,Intrattenimento                | 51%  | 48%  | 40%  | 38%  | 37%  |
| Informazione,Tg,Cultura,<br>Bambini e Sport | 49%  | 52%  | 60%  | 62%  | 63%  |

In dettaglio l'offerta RAI del 1997 si è così caratterizzata:

| <b>Tg/Info</b> | <b>Cult./Serv.</b> | <b>Sport</b> | <b>Intratt.</b> | <b>Fiction</b> | <b>Film</b> | <b>Bambini</b> |
|----------------|--------------------|--------------|-----------------|----------------|-------------|----------------|
| 22,7%          | 26,9%              | 8,3%         | 10,0%           | 12,7%          | 14,2%       | 5,2%           |

L'analisi comparata della percentuale di offerta televisiva di servizio pubblico è riportata nella tabella che segue:

### TV E SERVIZIO PUBBLICO IN EUROPA

| <b>GB</b>     | <b>ITA</b>   | <b>GER</b>    | <b>GER</b>    | <b>FRA</b>    |
|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| BBC           | RAI          | ZDF           | ARD           | FRANCE 2/3    |
| <b>67/68%</b> | <b>63,1%</b> | <b>60/61%</b> | <b>54/55%</b> | <b>51/52%</b> |

*Inoltre nel rapporto produzione/acquisto la RAI nel 1997 ha dedicato il 67% delle proprie risorse alla produzione e il 33% all'acquisto. Nel 1996 la quota di produzione è stata del 59% e quella dell'acquisto 41%. Quindi è aumentata la quota delle risorse dedicate alla produzione dell'8%.*

In questo contesto di offerta la RAI ha, nel corso del 1997, confermato il proprio ruolo di emittente leader nell'ambito della comunicazione televisiva. Infatti l'ascolto ottenuto dalla RAI nell'intera giornata è stato del 48.27% rispetto al 41.51% del principale concorrente privato (MEDIASET).

Nella fascia oraria di prima serata che va dalle 20.30 alle 22.30 l'ascolto della RAI è stato del 49.26% rispetto al 41.29% di MEDIASET.

A questi dati generali possono essere aggiunte alcune altre informazioni circa i risultati ottenuti dal Servizio Pubblico nell'ambito:

- ◆ *dell'informazione*: i telegiornali della RAI posti a confronto con quelli che vanno in onda negli orari concomitanti presso emittenti private ottengono sempre il maggior consenso di pubblico.

**TG CONCOMITANTI**

| <b>ORE 13.00</b> |        | <b>ORE 19.00</b> |        | <b>ORE 20.00</b> |        |
|------------------|--------|------------------|--------|------------------|--------|
| TG2              | 29.77% | TG3              | 16.67% | TG1              | 38.37% |
| TG5              | 21.91% | TG4              | 9.40%  | TG5              | 27.49% |

- ◆ *delle trasmissioni culturali*: tra le trasmissioni culturali del 1997 quelle che hanno il maggior ascolto sono state:

|        |                                       |       |
|--------|---------------------------------------|-------|
| RAIUNO | Introduzione al film Schindler's List | 40.0% |
| RAIUNO | Tre Tenori                            | 35.9% |
| RAIUNO | Concerto Di Capodanno                 | 42.3% |
| RAIUNO | Superquark                            | 25.8% |
| RAIDUE | Memoria                               | 15.1% |

- ◆ *trasmissioni di servizio*: quelle che hanno avuto maggior riscontro di pubblico sono state:

|        |                            |       |
|--------|----------------------------|-------|
| RAIUNO | Linea Verde                | 41,7% |
| RAITRE | Chi L'ha Visto             | 17,0% |
| RAITRE | Mi Manda Lubrano           | 13,1% |
| RAIDUE | Sereno Variabile           | 24,6% |
| RAIUNO | Linea Blu - Vivere Il Mare | 21,2% |

- ◆ I palinsesti della RAI sono strutturati secondo un'alternanza di generi e sono così articolati :

**RAIUNO** nei giorni feriali apre la mattinata con il contenitore "UNO MATTINA" al cui interno sono collocate sette edizioni del telegiornale. "UNO MATTINA" è seguito da un film per poi riproporre "VERDE MATTINA" al cui interno sono collocate altre due edizioni del telegiornale, segue un telefilm per arrivare all'edizione del TG1 delle 13.30 seguito da un'edizione del TG1 dedicato all'economia.

Il pomeriggio di RAIUNO si apre con un telefilm seguito da un programma culturale quale è "IL MONDO DI QUARK" e tutti i lunedì con "SETTE GIORNI AL PARLAMENTO".

Intorno alle 16.00 si apre lo spazio per i bambini con la trasmissione "SOLLETICO" seguita dall'edizione "OGGI AL PARLAMENTO" e dalla fascia informativa del TG1 con la rubrica "PRIMA DI TUTTO".

Nel preserale RAIUNO ha mandato in onda un programma di intrattenimento per giungere all'edizione del TG1 delle ore 20.00.

In prima serata su RAIUNO la domenica è andata in onda la fiction, il lunedì il film, il martedì programma d'informazione, il mercoledì il contenitore "DONNE AL BIVIO" che con l'aiuto di film che racconta situazioni complesse e drammatiche vissute dalle donne apre poi un dibattito su fatti realmente accaduti, il giovedì viene proposto l'intrattenimento, il venerdì serata culturale di Piero Angela, il sabato l'intrattenimento.

In seconda serata (dopo il TG di mezza sera) RAIUNO offre due appuntamenti settimanali di "PORTA A PORTA" in cui oltre agli argomenti politici vengono ribattuti fatti di cronaca e avvenimenti che si sono succeduti nell'anno, i film di qualità il venerdì, gli speciali del TG1 il sabato, e TV7 la domenica.

Alle ore 24.00 ultimo TG1 seguito dalle trasmissioni della Direzione Educational, e degli appuntamenti proposti dal Palinsesto Notturno.

**RAIDUE** la mattina dopo lo spazio per ragazzi seguito dalle SOAP OPERA, propone programmi di servizio "HO BISOGNO DI TE" seguito dal TG2 MEDICINA 33 e dal TG2.

Va in onda poi la rubrica "I FATTI VOSTRI" fino alle ore 13.00 orario del TG2. Dopo il TG2 vengono trasmesse varie rubriche di servizio dedicate alla salute, costume, società.



Il pomeriggio di RAIDUE è rappresentato dalla rivisitazione della storia della Televisione, della Musica, di Personaggi sotto il titolo di "CI VEDIAMO IN TV" al cui interno va in onda il TG2 seguito poi dalla "CRONACA IN DIRETTA" che giorno per giorno propone casi su cui si apre un dibattito e un approfondimento. All'interno di "CRONACA IN DIRETTA" e alla sua conclusione vanno in onda due telegiornali seguiti da rubriche di sport (SPORT SERA) e dalla rubrica di servizio "SERENO VARIABILE".

Va poi in onda il telefilm e alle 20.30 il TG2. In prima serata un appuntamento con l'intrattenimento il venerdì mentre gli altri giorni si alternano film e fiction di produzione.

La seconda serata di RAIDUE è stata caratterizzata da rubriche informative del TG2 seguite da "CRONACHE DAL PARLAMENTO".

**RAITRE** apre le trasmissioni con le varie edizioni del TG3 della mattina, seguite dai programmi della Direzione Educational. Alle 14.00 il TGR seguito dal TG3, al termine del quale vanno in onda varie trasmissioni informative dedicate alla cultura, ambiente, Europa, etc.

Nel primo pomeriggio largo spazio allo sport che ha come funzione quella di proporre gli avvenimenti sportivi minori. Dopo l'appuntamento sportivo viene proposta la rubrica naturalistica "GEO & GEO" seguita dalla soap "UN POSTO AL SOLE" che rappresenta una importante esperienza di produzione seriale tutta italiana. Alle 19.00 va in onda l'edizione del TG3 seguita dalle varie edizioni regionali con una serie di rubriche di servizio.

In prima serata vengono affrontati dalla rete i problemi della salute attraverso "ELISIR" dei consumatori con "MI MANDA RAITRE", dell'economia con "MAASTRICHT ITALIA" e varie altre collocazioni che di volta in volta trattano argomenti particolari. Il martedì viene proposta la trasmissione "CHI L'HA VISTO" che da anni si occupa del problema delle persone scomparse.

La seconda serata di RAITRE è tutta dedicata ad inchieste e trasmissioni speciali su tematiche varie.

Particolare attenzione è stata dedicata alla programmazione del Sabato e della Domenica.

**RAIUNO** propone la mattina una serie di trasmissioni per ragazzi nell'ambito della consolidata esperienza offerta da "La Banda dello Zecchino"; vengono qui proposte varie trasmissioni di servizio di largo successo quali: "LINEA VERDE", "LINEA BLU", "SETTE GIORNI AL PARLAMENTO", e i consueti appuntamenti con le S. Messe e le rubriche religiose.

Nel pomeriggio del sabato RAIUNO con Disney Club offre ai bambini una serie di prodotti di grande richiamo e successo mentre la domenica con "DOMENICA IN" RAIUNO intende intrattenere le famiglie italiane con una serie di appuntamenti e di informazioni in grado di interessare il pubblico. Fa parte di questo spazio domenicale anche l'informazione sportiva dedicato ai risultati di calcio del campionato italiano.

**RAIDUE** con gli appuntamenti di "MATTINA IN FAMIGLIA" al cui interno vanno in onda varie edizioni del TG2 offre una ampia possibilità di informare e intrattenere il proprio pubblico con i vari servizi e le varie tematiche trattate.

Nel pomeriggio vengono proposti appuntamenti di servizio con "PROSSIMO TUO", "HO BISOGNO DI TE", "SERENO VARIABILE" e appuntamenti con i giovani con "DOMENICA DISNEY".

**RAITRE** dedica largo spazio agli appuntamenti sportivi ed alle rubriche culturali e di servizio "TGR AGRICOLTURA", "TGR AMBIENTE ITALIA".

**Periodo: 1 Gennaio - 29 Novembre 1997 - Ore**

| <b>SERVIZIO PUBBLICO</b>       | <b>RAIuno</b> | <b>RAIdue</b> | <b>RAItre</b> | <b>Tot. RAI</b> |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| <b>BAMBINI</b>                 | <b>595</b>    | <b>571</b>    | <b>0</b>      | <b>1166</b>     |
| Trasmissioni per bam.          | 285           | 91            | 0             | 376             |
| Cartoni                        | 310           | 480           | 0             | 790             |
| <b>TELEGIORNALI</b>            | <b>1.086</b>  | <b>604</b>    | <b>1.050</b>  | <b>2.740</b>    |
| <b>INFORMAZIONE</b>            | <b>549</b>    | <b>777</b>    | <b>1.017</b>  | <b>2.343</b>    |
| Inchieste/Attualità/Dibattiti  | 368           | 364           | 683           | 1.415           |
| Costume e società              | 50            | 137           | 113           | 300             |
| Rubriche del TG                | 55            | 174           | 180           | 409             |
| Tribune/Accesso/Inf. parlam.   | 76            | 102           | 41            | 219             |
| <b>CULTURA</b>                 | <b>773</b>    | <b>1.563</b>  | <b>1.618</b>  | <b>3.954</b>    |
| Balletto/Lirica/Prosa/Concerti | 158           | 92            | 118           | 368             |
| Scienza/Storia/Arte            | 479           | 143           | 674           | 1.296           |
| Educational                    | 130           | 4             | 629           | 763             |
| Teledidattica                  | 0             | 1.213         | 0             | 1.213           |
| Programmi di montaggio         | 6             | 111           | 197           | 314             |
| <b>SERVIZIO</b>                | <b>962</b>    | <b>742</b>    | <b>350</b>    | <b>2.054</b>    |
| Trasm. e Rub. di servizio      | 768           | 559           | 203           | 1.530           |
| Meteo/Lotteria                 | 45            | 54            | 98            | 197             |
| Pres/Anteprime                 | 38            | 52            | 49            | 139             |
| Rub. Religiose/Santa messa     | 111           | 77            | 0             | 188             |
| <b>SPORT</b>                   | <b>149</b>    | <b>414</b>    | <b>1.298</b>  | <b>1.861</b>    |
| TG sport                       | 21            | 104           | 12            | 137             |
| Rubriche sportive              | 45            | 77            | 340           | 462             |
| Calcio                         | 64            | 37            | 61            | 162             |
| Altri sport                    | 19            | 196           | 885           | 1.100           |
| <b>Totale</b>                  | <b>4.114</b>  | <b>4.671</b>  | <b>5.333</b>  | <b>14.118</b>   |
| <b>SPETTACOLO</b>              |               |               |               |                 |
| <b>FILM</b>                    | <b>1.119</b>  | <b>688</b>    | <b>1.364</b>  | <b>3.171</b>    |
| Film                           | 1.091         | 642           | 1.356         | 3.089           |
| Comiche                        | 28            | 46            | 8             | 82              |
| <b>FICTION</b>                 | <b>1.014</b>  | <b>1.232</b>  | <b>585</b>    | <b>2.831</b>    |
| Situation comedy               | 33            | 43            | 27            | 103             |
| Sceneggiati/Soap opera         | 224           | 354           | 267           | 845             |
| Telefilm/Film per la TV        | 757           | 835           | 291           | 1.883           |
| <b>INTRATTENIMENTO</b>         | <b>1.119</b>  | <b>836</b>    | <b>285</b>    | <b>2.240</b>    |
| Musica                         | 265           | 178           | 174           | 617             |
| Rotocalco                      | 2             | 494           | 0             | 496             |
| Varieta'/Talk/Telequiz         | 852           | 164           | 111           | 1.127           |
| <b>Totale</b>                  | <b>3.252</b>  | <b>2.756</b>  | <b>2.234</b>  | <b>8.242</b>    |
| <b>Totale generale</b>         | <b>7.366</b>  | <b>7.427</b>  | <b>7.567</b>  | <b>22.360</b>   |

## **RAI EDUCATIONAL**

RAI Educational, da quando è stata istituita, si occupa di programmi culturali e didattici in un progetto complessivo di "educazione permanente".

Si articola in:

- ◆ Alcuni spazi sulle reti generaliste: dal lunedì al venerdì, su RAIUno, dalle ore 24.30 alle 1; dal lunedì al venerdì su RAITre, dalle ore 10.30 alle 12 e dalle 13 alle 15. Il venerdì su RAITre anche dalle ore 8.30 alle 10.30.
- ◆ Un canale satellitare digitale, RAISat3, denominato "Enciclopedia". Ha cominciato a trasmettere il 13 ottobre 1997.
- ◆ L'off-line: CD Rom, videocassette, editoria.

A questi tre segmenti, deve aggiungersi Internet e la radio.

L'intera programmazione di RAI Educational è stata centrata finora su tre appuntamenti fissi quotidiani, dedicati rispettivamente alla filosofia, alla storia, alla comunicazione, e su un magazine culturale quotidiano in diretta.

L'appuntamento quotidiano di filosofia, con la trasmissione "Il Grillo", consiste in un incontro fra un "saggio" ed una classe di scuola media superiore su un determinato argomento. Ogni giorno un argomento diverso. Dal gennaio '98 si cerca di sviluppare un tema settimanale suddiviso in tanti sottotemi.

L'appuntamento quotidiano di storia, con la rubrica "Tempo", ha sviluppato diversi filoni del '900: la storia politica fra le due guerre, la Costituente, la storia letteraria, la storia dell'arte, la "storia del futuro" (come nei diversi decenni del '900 si è immaginato il futuro), la storia del gusto, eccetera.

Uno speciale filone, denominato "Epoca", è stato dedicato ai vari decenni (anni '50, '60, '70, fino al 2000).

L'appuntamento quotidiano di comunicazione è "Media-mente".

Si tratta di una trasmissione molto originale, con una formula grafica modernissima. Ha lo scopo di proporre una navigazione intelligente in Internet. Dà notizia di tutte le innovazioni tecnologiche nel campo della comunicazione e fa interviste ai maggiori "guru" mondiali dei media.

Il magazine culturale quotidiano "Tema" tratta in diretta un tema al giorno sui problemi del nostro tempo

Nei mesi estivi, "Tema" è stato sostituito da "Grand Tour" che ha per sottotitolo: un "viaggio negli avvenimenti e nei sentimenti" degli ultimi cinquant'anni.

Sul canale tematico satellitare gli stessi appuntamenti vengono dati in orari diversi, con ampi approfondimenti.

Ad esempio il programma "Il Grillo" è seguito da un'intervista di un'ora a un grande filosofo, "Tempo" è seguito da un documentario che si sofferma su un aspetto particolare dell'argomento trattato, "Media-mente" è seguito da un'intervista o da un documento di particolare rilievo.

Il sabato e la domenica sulla rete tematica satellitare si trasmettono "giornate tematiche": un solo tema, cioè, viene trattato attraverso documentari, inchieste, film.

Una parte dei programmi del canale tematico sono dedicati alla scuola. Una convenzione fra RAI e Ministero della Pubblica Istruzione fissa criteri e modalità di questa collaborazione quotidiana. Nel quadro di questa intesa sono previsti nel '98 trasmissioni che insegnano il linguaggio del cinema, il linguaggio della TV, l'economia, il latino, la musica.

RAI Educational ha stipulato convenzioni anche col ministero dei Beni Culturali, con l'Istituto Luce, col CNR, con l'Università "La Sapienza" di Roma, con l'Università "Federico II" di Napoli, con le 25 Università che costituiscono il Consorzio Nettuno.

Infine c'è il capitolo dell'off-line.

Anzitutto sono da citare due grandi opere multimediali:

- ◆ **l'“Enciclopedia delle scienze filosofiche”**, realizzata in collaborazione con l'Enciclopedia Treccani e con l'Istituto per gli Studi Filosofici di Napoli. L'UNESCO ne ha acquisiti i diritti di traduzione per diverse lingue. In pratica si tratta di circa 1500 interviste ai maggiori pensatori contemporanei. L'opera, iniziata nel 1990, si arricchisce ogni anno di nuovi contributi.
- ◆ **“Mondo3”**. Si tratta di una iniziativa singolare, per cui è stato chiesto a 40 grandi personalità di tutti i continenti di indicare 10 opere dell'ingegno umano degne di essere conservate per le generazioni future. Ne è nato un elenco di 400 opere, da cui cominciano ad essere tratti programmi televisivi, CDRom, videocassette. L'intera iniziativa è stata patrocinata dall'UNESCO.

Sono inoltre in corso di realizzazione intese di RAI Educational con le case editrici Mondadori, Paravia, UTET, Giunti.

Il lavoro di RAI Educational si svolge anche attraverso seminari, che hanno lo scopo di stabilire un dialogo permanente col mondo della cultura.

Finora i seminari sono stati dedicati ai seguenti argomenti:

- caratteristiche del programma didattico-culturale,
- storia e TV,
- i cortometraggi,
- il '900, oltre il '900,
- la multimedialità,
- TV e religiosità.

## RAISAT

La Direzione Canali Tematici e Nuove Offerte è stata creata alla fine del 1996 e affidata a Carlo Sartori. La nuova struttura è diventata operativa con l'inizio del 1997 e ha dedicato i primi mesi della sua attività alla progettazione del bouquet di canali tematici digitali via satellite della RAI.

A partire dalla fine di settembre 1997, sono stati lanciati i primi tre canali compresi sotto il marchio RAISAT. Dal 29 settembre RAISAT2-Ragazzi (suddiviso in tre fasce: al mattino per i bambini in età pre-scolare, al pomeriggio per quelli dai 6 ai 10 anni e alla sera per i pre-adolescenti fino ai 14 anni). Dal 13 ottobre RAISAT3-Enciclopedia (dedicato ai saperi e ad una loro sistemazione organica, con un ampio spazio riservato ai programmi per la scuola realizzati in collaborazione con il Ministero della Pubblica Istruzione). Dal 27 ottobre RAISAT1-Cultura e Spettacolo (suddiviso nelle 24 ore in blocchi tematici e dedicato a musica, teatro, cinema d'autore, danza, letteratura, reportages d'autore).

Questi primi tre canali del bouquet RAISAT riguardano temi di forte pertinenza del servizio pubblico, sono gratuiti e sono anche i primi canali satellitari rivolti al territorio italiano che siano pensati e realizzati per il pubblico del nostro Paese, pur in una chiave di apertura alle migliori produzioni della tv europea e mondiale.

RAISAT1 e RAISAT2 sono direttamente curati e prodotti dalla Direzione Canali Tematici e Nuove Offerte. RAISAT3 è di competenza della Direzione RAI-Educational. Alla Direzione Canali Tematici e Nuove Offerte compete comunque il coordinamento di tutta l'offerta satellitare in chiaro della RAI e dei nuovi servizi ad essa collegati.

Tra questi nuovi servizi, è da segnalare in particolare RAICAST, il canale web-casting della RAI che offre su Internet informazioni "ad alto valore aggiunto":

notizie (Televideo e Giornale Radio), sport (RAISport), cultura e spettacolo (RAISAT1), servizi per ragazzi (RAISAT2). Il canale webcasting della RAI utilizza per la prima volta la tecnologia "push", che consente agli utenti di Internet di saltare la lunga e spesso defatigante fase di ricerca dei siti, presentando direttamente l'offerta desiderata, preselezionata e totalmente personalizzata.

Sempre con il coordinamento della Direzione Canali Tematici e Nuove Offerte, dal 10 novembre è in onda anche RAISAT-Nettuno (NETwork Televisivo per l'UNiversità Ovunque), un canale realizzato dal Consorzio Nettuno, con il contributo delle principali università pubbliche italiane, che consente di conseguire un diploma universitario a distanza.

Sono allo studio e in fase di avanzata progettazione per il 1998 altri canali di servizio pubblico.

Tra questi, il Canale All News che, con formule ideative e produttive originali, offrirà informazione e approfondimenti 24 ore su 24 sul nostro Paese e sulla realtà internazionale.

È stata anche progettata una offerta satellitare di sport italiano, con particolare riguardo alle discipline minori, che oggettivamente possono trovare meno spazio nella televisione terrestre e che, tuttavia, hanno una forte valenza sociale.

Un terzo progetto riguarda un canale di servizio dedicato alla riproposizione su satellite dei notiziari regionali della TGR, per permettere la loro visione anche al di fuori della regione di riferimento; il canale sarà completato con informazioni locali su tempo e traffico e potrà aprirsi a convenzioni con istituzioni pubbliche e private

Dal punto di vista strategico, è importante sottolineare come il bouquet gratuito della RAI si iscriva in una rinnovata strategia di assolvimento delle funzioni di servizio pubblico e come, in questa luce, sia diverso ma complementare rispetto tanto all'offerta generalista quanto alle nuove iniziative della RAI sul terreno della pay-tv.